

平成30年度「文化行政調査研究」
文化芸術の経済的・社会的影響の数値評価に向けた調査研究事業

概要版

日本の文化GDP

Japanese Cultural Satellite Account 2016

目次

I-1	文化GDPの算出方法	3
I-2	文化サテライト勘定(CSA)の考え方	4
I-3	CSAの基本的な枠組み	5
II-1	文化の定義—文化とは？	6
II-2	今年度算出における文化の定義と対象範囲	7
II-3	算出にあたっての留意点	8
III-1	算出結果—総計(暫定値)	9
III-2-1	領域別算出—手法の整理	10
III-2-2	領域別算出結果—A. 文化遺産・自然遺産	11
III-2-3	領域別算出結果—B. パフォーミングアーツ／セレブレーション	12
III-2-4	領域別算出結果—C. ビジュアルアーツ／工芸	14
III-2-5	領域別算出結果—D. 著作・出版／報道	16
III-2-6	領域別算出結果—E. オーディオビジュアル／インタラクティブメディア	18
III-2-7	領域別算出結果—F. デザイン／クリエイティブサービス	19
IV-1-1	今後の展望と課題—技術面での課題	20
IV-1-2	今後の展望と課題—CSA活用に向けての課題	21
IV-1-3	文化GDP算出の意義	22

I-1 文化GDPの算出方法

対象

文化GDP

(Cultural Gross Domestic Product)

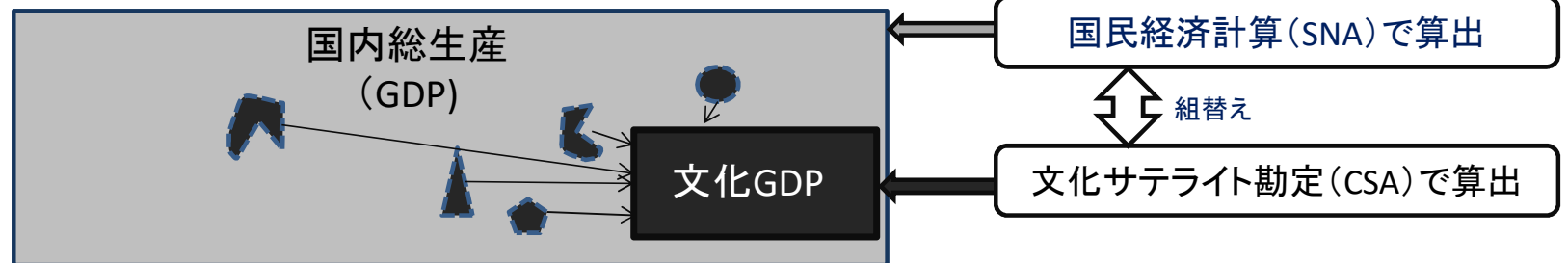
国内総生産(GDP)内に含まれる
文化産業による付加価値

枠組み・方法

文化サテライト勘定

(CSA:Cultural Satellite Account)

文化GDP算出のための枠組み
(SNAの一部を組み替えた(再編集した)もの)



I-2 文化サテライト勘定(CSA)の考え方

実施・検討中のサテライト勘定の例

- 観光
- 無償労働
- 非営利活動
- 環境
- R & D

文化GDP算出手法は多様

ただし

- GDPと対応していなければならない。
(SNAと対応していなければならない)
- 国際的な比較もできる。
国内比較もできる。
(SNAは国際的な基準で作成されている)



ユネスコが
CSAのガイドラインを提示
(2009年)



すでにいくつかの国々で
CSAに取り組まれている



カナダ



南米諸国

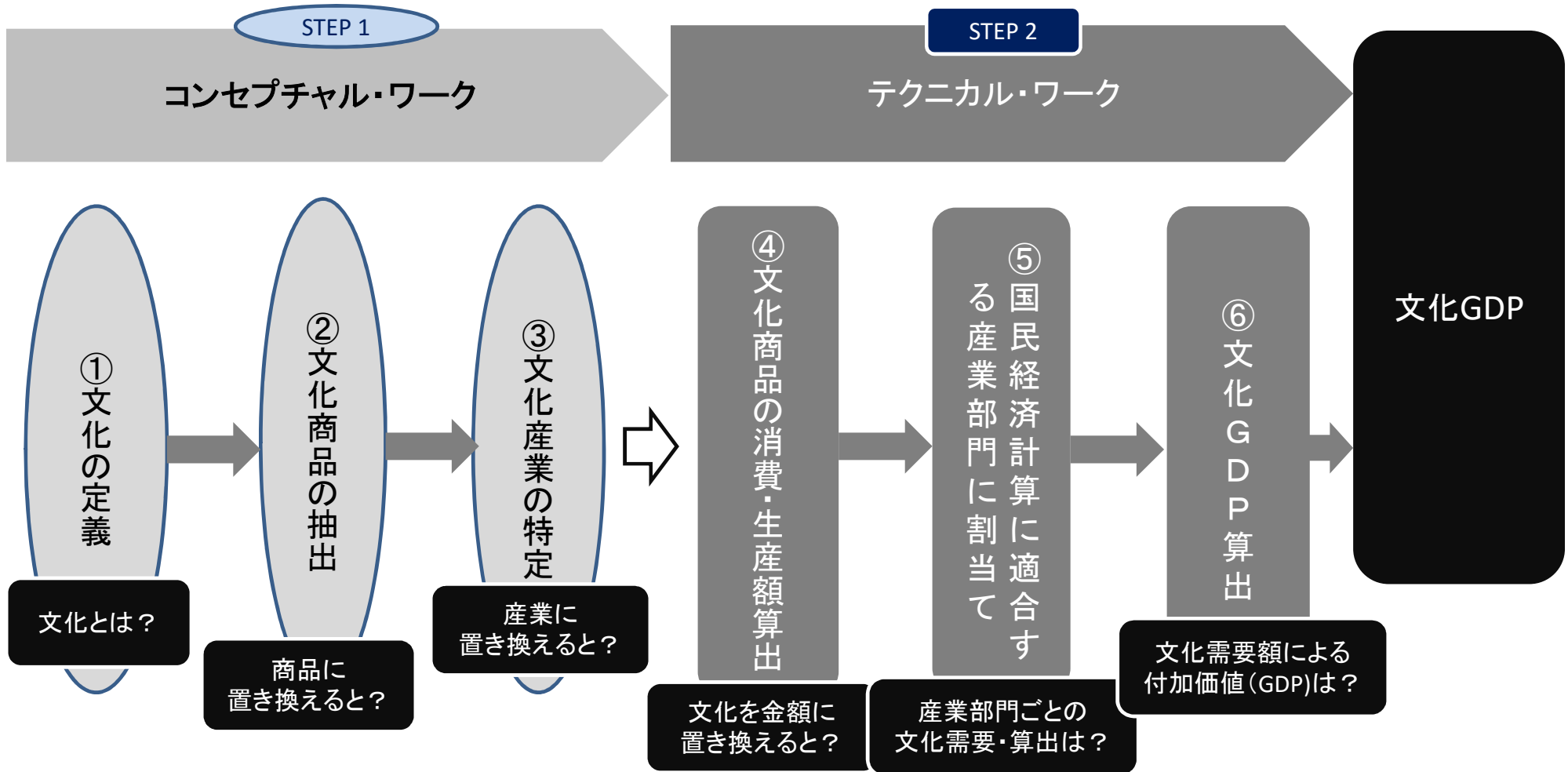


ユネスコが
作っている
この流れに
対応する

(注) サテライト勘定には「機能志向」と「拡張志向」の2種類がある。
機能志向⇒SNAの組替えで、SNAの枠内でテーマとする分野のGDPを算出。
(観光、非営利活動、R&D など)
拡張志向⇒もともとSNAに含まれていないものを、SNAを利用してGDPを算出。
(無償労働、環境 など)

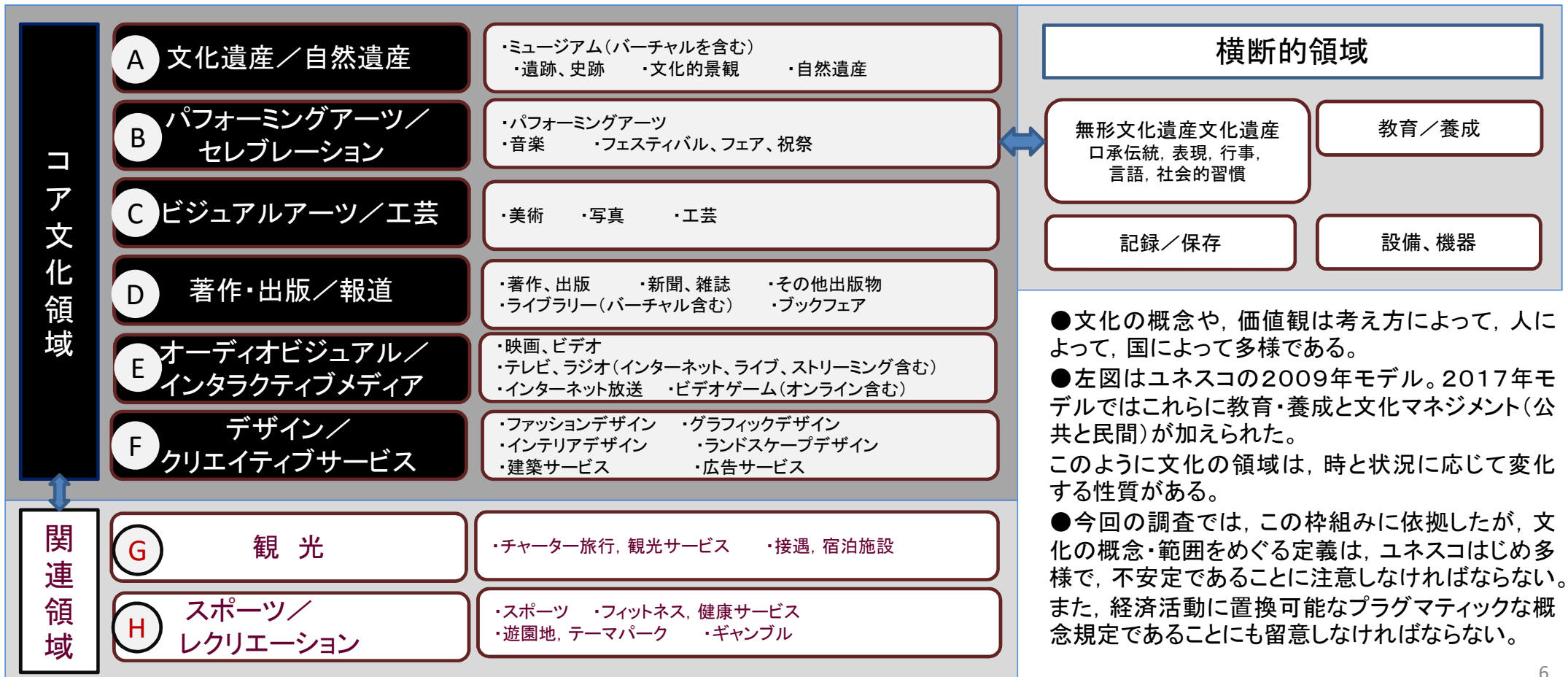
※CSAは「機能志向型」

I-3 CSAの基本的な枠組み



Ⅱ-1 文化の定義——文化とは？

CSAの対象とする文化の定義（範囲）の例



Ⅱ-2 今年度算出における文化の定義と対象範囲

- ユネスコモデルに依拠しつつ、わが国の文化状況に対応した枠組みを作成。
- しかし、わが国の統計資料の現状、あるいは算出手法の検討がなお必要であるといった理由から、今年度の算出領域は以下のとおり。

コア文化領域	文化遺産／自然遺産	<ul style="list-style-type: none"> ・ミュージアム(バーチャルを含む) ・遺跡、史跡 ・文化的景観 ・自然遺産 	算出
	パフォーミングアーツ／セレブレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・パフォーミングアーツ ・音楽 ・フェスティバル, フェア, 祝祭 	一部算出
	ビジュアルアーツ／工芸	<ul style="list-style-type: none"> ・美術 ・写真 ・工芸 	未算出
	著作・出版／報道	<ul style="list-style-type: none"> ・著作、出版 ・新聞、雑誌 ・その他出版物 ・ライブラリー(バーチャル含む) ・ブックフェア 	一部算出
	オーディオビジュアル／インタラクティブメディア	<ul style="list-style-type: none"> ・映画, ビデオ ・テレビ, ラジオ(インターネット, ライブ, ストリーミング含む) ・インターネット放送 ・ビデオゲーム(オンライン含む) 	算出
	デザイン／クリエイティブサービス	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションデザイン ・グラフィックデザイン ・インテリアデザイン ・ランドスケープデザイン ・建築サービス ・広告サービス 	算出

Ⅱ-3 算出にあたっての留意点

CSAが対象とする文化と商品／サービスの考え方—「固有性」の重視

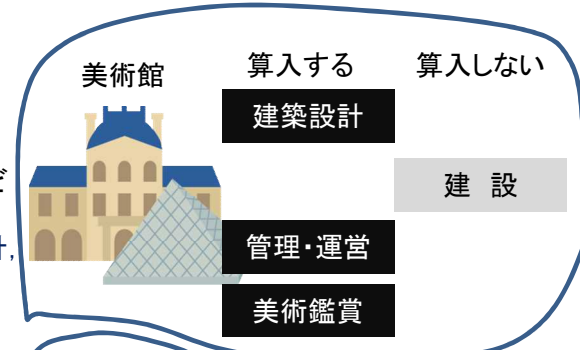
ケースA

商品／サービスが文化固有
または創造的活動の場合

・それらの商品／サービスは
もっぱら文化活動目的で消費されるか、
または中間投入される。

その商品／サービスの
生産部門は
文化産業とする。

・商品⇒書籍, 映画, ゲーム, 工芸品
の一部(宝飾品など), 楽器類など
・サービス⇒音楽会, 展覧会, 放送, 博物
館・図書館サービス建築設計,
デザイン, 書籍販売(書店)
など



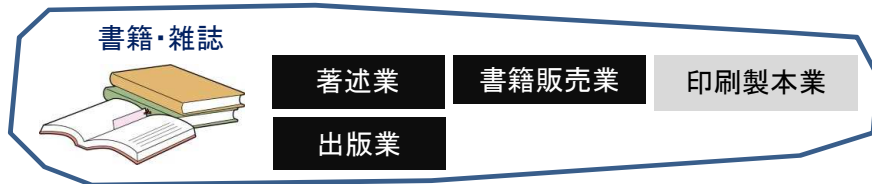
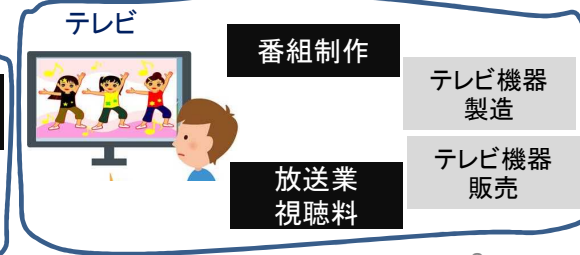
ケースB

商品／サービスが必ずしも
文化固有でない場合

・それは, その一部が, あるいは時として
文化活動目的で消費されるかもしれ
ないが, 「文化固有」とはみなされない。

その商品／サービスの
生産部門は,
文化産業とはしない。

・商品⇒建造物, 印刷物, メディア機器
(テレビやラジオ), 日用品など
・サービス⇒小売業一般, 建設業,
運搬・輸送業 など



Ⅲ-1 算出結果——総計（暫定値）

2016年	文化GDP	比率(%)	備考
A.ミュージアム (文化・自然遺産) ※	1,185億円	1.2%	・部分 ・ミュージアムのみ。考古／歴史的史跡、 文化的景観、自然遺産を除く
B.パフォーミングアーツ・音楽 (興行／セレブレーション)	5,089億円	5.1%	・部分 ・パフォーミングアーツと音楽の合計。 フェスティバル・フェア・祝祭を除く。
C.美術・写真 (ビジュアルアーツ／工芸)	2,715億円	2.7%	・全体 ・美術、写真、工芸の3部門を除く。
D.著作・出版／報道	2兆6,740億円	26.6%	・部分 ・ブックフェアを除く。
E.オーディオ・ビジュアル／ インタラクティブメディア	2兆6,542億円	26.4%	・全体(4部門の合計)
F.デザイン／ クリエイティブサービス	3兆8,174億円	38.0%	・全体(6部門の合計) ・ただし、ランドスケープデザインは 建築サービス(建築設計)に含む。
①文化GDP合計	10兆444億円	100.0%	
②日本のGDP	538兆5,328億円		・2016年、名目
③文化GDPの対GDP比率(①／②)		1.87%	

※博物館の入館料、美術展入場料などは算入していない。
博物館の管理運営費のみの算出であることに注意。

Ⅲ-2-1 領域別算出——手法の整理

区分	手法の主な対象	手法の概要	本調査での適用																																																																																																																																																																																																												
<p>手法1</p>	<p>営利を目的としない、公共的サービス部門に用いる。 (インプット法)</p>	<p>公共的サービスの実施主体(博物館や図書館など)の事業費を総生産額とみなし、うち消費的支出のうち、施設活動費等を中間投入とし、その他の支出(人件費、租税公課など)を粗付加価値とみなす。 A:国立施設, B公立施設, C民間非営利施設。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>分類</th> <th>手法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 文化遺産／自然遺産</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. ミュージアム</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>(1)独立行政法人立博物館</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(2)公立博物館</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(3)私立博物館</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B パフォーミングアーツ／セレブレーション</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. パフォーミングアーツ+2. 音楽</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(1)興行場(映画館を除く)、興行団</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. 音楽</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(2)楽器製造業</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(3)CD等音楽ソフト(生産額)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(4)有料音楽配信</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(5)音楽ソフト制作業務(CD等販売収入除く)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(6)音楽CDレンタル</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. パフォーミングアーツ+2. 音楽</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>(7)おどり(日舞など)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(8)洋舞、社交ダンス</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. 音楽</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(9)コーラス</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(10)洋楽等の演奏</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(11)邦楽・民謡</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(12)独立行政法人立劇場・音楽堂等</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(13)公立の劇場・音楽堂等</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C ジュエル・アート／工芸</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 美術+3. 工芸</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(1)作家から購入(美術品・工芸・書)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. 写真</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(2)作家から購入(写真)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(3)写真業</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. 工芸</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(4)手すき和紙製造業</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(5)陶磁器製物製造業</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(6)陶磁器絵付業</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(7)七宝製品</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(8)人造宝石(合成宝石、模造宝石、人造真珠、人造水晶を含む)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(9)金属彫刻業</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(10)貴金属製装身具(宝石、象牙、亀甲を含む)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(11)天然・養殖真珠装身具(購入真珠によるもの)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 美術</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(12)絵を描く、彫刻する</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. 工芸</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(13)陶芸</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(14)組紐、ペーパークラフト、革細工など</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(15)編み物、織物、手芸</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. 写真</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(16)写真の制作</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 美術</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(17)美術グッズ(ポスター等)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(18)美術グッズ(グッズ)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>D 著作・出版／報道</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 著作出版</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(1)書籍</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2. 新聞・雑誌+3. その他出版物</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(2)雑誌</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(3)書籍・雑誌小売業(古本を除く)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(4)新聞</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(5)新聞小売業(新聞販売店)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(6)ニュース供給業務</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. ライブラリー</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>(7)国会図書館(本館・関西館・国際子ども図書館)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(8)公立図書館</td> <td></td> </tr> <tr> <td>E オーディオビジュアル／インタラクティブメディア</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 映画、ビデオ</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(1)映画制作配給業務</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(2)映画興行収入</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(3)映画館売店収入</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(4)サービス業務(広告50%)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(5)サービス業務(飲食サービス50%)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. テレビ、ラジオ+3. インターネット放送</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(6)NHK受信料収入</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(7)民放地上波テレビ放送事業者収入</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(8)衛星放送事業者収入</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(9)ケーブルテレビ事業者収入</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(10)ラジオ放送事業者収入</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(11)コミュニティ放送事業者収入</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(12)衛星一般放送 音声放送事業</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(13)テレビ番組制作・配給業</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(14)ラジオ番組制作収入</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(16)動画配信売上</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(17)ポストプロダクション業務</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 映画、ビデオ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(15)ビデオ(DVD)制作・発売業務</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. ビデオゲーム</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(18)ゲームソフト売上げ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(19)オンラインゲーム運営売上げ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(20)フィーチャーフォン向け配信売上げ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(21)アーケード/テレビ・音楽ゲーム</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 映画、ビデオ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(22)映像(DVD・ブルーレイ)レンタル</td> <td></td> </tr> <tr> <td>F デザイン／クリエイティブサービス</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. ファッション、デザイン</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(1)テキスタイル、ファッション</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. グラフィックデザイン</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(2)グラフィック</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. インテリアデザイン</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(3)インテリア</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. ランドスケープデザイン+5. 建築サービス</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(4)ランドスケープデザイン</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(5)建築サービス</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. 広告サービス</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(6)広告サービス</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	分類	手法	A 文化遺産／自然遺産		1. ミュージアム	1	(1)独立行政法人立博物館		(2)公立博物館		(3)私立博物館		B パフォーミングアーツ／セレブレーション		1. パフォーミングアーツ+2. 音楽	2	(1)興行場(映画館を除く)、興行団		2. 音楽		(2)楽器製造業		(3)CD等音楽ソフト(生産額)		(4)有料音楽配信		(5)音楽ソフト制作業務(CD等販売収入除く)		(6)音楽CDレンタル		1. パフォーミングアーツ+2. 音楽	1	(7)おどり(日舞など)		(8)洋舞、社交ダンス		2. 音楽		(9)コーラス		(10)洋楽等の演奏		(11)邦楽・民謡		(12)独立行政法人立劇場・音楽堂等		(13)公立の劇場・音楽堂等		C ジュエル・アート／工芸		1. 美術+3. 工芸	2	(1)作家から購入(美術品・工芸・書)		2. 写真		(2)作家から購入(写真)		(3)写真業		3. 工芸		(4)手すき和紙製造業		(5)陶磁器製物製造業		(6)陶磁器絵付業		(7)七宝製品		(8)人造宝石(合成宝石、模造宝石、人造真珠、人造水晶を含む)		(9)金属彫刻業		(10)貴金属製装身具(宝石、象牙、亀甲を含む)		(11)天然・養殖真珠装身具(購入真珠によるもの)		1. 美術		(12)絵を描く、彫刻する		2. 工芸		(13)陶芸		(14)組紐、ペーパークラフト、革細工など		(15)編み物、織物、手芸		2. 写真		(16)写真の制作		1. 美術		(17)美術グッズ(ポスター等)		(18)美術グッズ(グッズ)		D 著作・出版／報道		1. 著作出版		(1)書籍	2	2. 新聞・雑誌+3. その他出版物		(2)雑誌		(3)書籍・雑誌小売業(古本を除く)		(4)新聞		(5)新聞小売業(新聞販売店)		(6)ニュース供給業務		4. ライブラリー	1	(7)国会図書館(本館・関西館・国際子ども図書館)		(8)公立図書館		E オーディオビジュアル／インタラクティブメディア		1. 映画、ビデオ	2	(1)映画制作配給業務		(2)映画興行収入		(3)映画館売店収入		(4)サービス業務(広告50%)		(5)サービス業務(飲食サービス50%)		2. テレビ、ラジオ+3. インターネット放送		(6)NHK受信料収入		(7)民放地上波テレビ放送事業者収入		(8)衛星放送事業者収入		(9)ケーブルテレビ事業者収入		(10)ラジオ放送事業者収入		(11)コミュニティ放送事業者収入		(12)衛星一般放送 音声放送事業		(13)テレビ番組制作・配給業		(14)ラジオ番組制作収入		(16)動画配信売上		(17)ポストプロダクション業務		1. 映画、ビデオ		(15)ビデオ(DVD)制作・発売業務		4. ビデオゲーム		(18)ゲームソフト売上げ		(19)オンラインゲーム運営売上げ		(20)フィーチャーフォン向け配信売上げ		(21)アーケード/テレビ・音楽ゲーム		1. 映画、ビデオ		(22)映像(DVD・ブルーレイ)レンタル		F デザイン／クリエイティブサービス		1. ファッション、デザイン	2	(1)テキスタイル、ファッション		2. グラフィックデザイン		(2)グラフィック		3. インテリアデザイン		(3)インテリア		4. ランドスケープデザイン+5. 建築サービス		(4)ランドスケープデザイン		(5)建築サービス		6. 広告サービス		(6)広告サービス	
分類	手法																																																																																																																																																																																																														
A 文化遺産／自然遺産																																																																																																																																																																																																															
1. ミュージアム	1																																																																																																																																																																																																														
(1)独立行政法人立博物館																																																																																																																																																																																																															
(2)公立博物館																																																																																																																																																																																																															
(3)私立博物館																																																																																																																																																																																																															
B パフォーミングアーツ／セレブレーション																																																																																																																																																																																																															
1. パフォーミングアーツ+2. 音楽	2																																																																																																																																																																																																														
(1)興行場(映画館を除く)、興行団																																																																																																																																																																																																															
2. 音楽																																																																																																																																																																																																															
(2)楽器製造業																																																																																																																																																																																																															
(3)CD等音楽ソフト(生産額)																																																																																																																																																																																																															
(4)有料音楽配信																																																																																																																																																																																																															
(5)音楽ソフト制作業務(CD等販売収入除く)																																																																																																																																																																																																															
(6)音楽CDレンタル																																																																																																																																																																																																															
1. パフォーミングアーツ+2. 音楽	1																																																																																																																																																																																																														
(7)おどり(日舞など)																																																																																																																																																																																																															
(8)洋舞、社交ダンス																																																																																																																																																																																																															
2. 音楽																																																																																																																																																																																																															
(9)コーラス																																																																																																																																																																																																															
(10)洋楽等の演奏																																																																																																																																																																																																															
(11)邦楽・民謡																																																																																																																																																																																																															
(12)独立行政法人立劇場・音楽堂等																																																																																																																																																																																																															
(13)公立の劇場・音楽堂等																																																																																																																																																																																																															
C ジュエル・アート／工芸																																																																																																																																																																																																															
1. 美術+3. 工芸	2																																																																																																																																																																																																														
(1)作家から購入(美術品・工芸・書)																																																																																																																																																																																																															
2. 写真																																																																																																																																																																																																															
(2)作家から購入(写真)																																																																																																																																																																																																															
(3)写真業																																																																																																																																																																																																															
3. 工芸																																																																																																																																																																																																															
(4)手すき和紙製造業																																																																																																																																																																																																															
(5)陶磁器製物製造業																																																																																																																																																																																																															
(6)陶磁器絵付業																																																																																																																																																																																																															
(7)七宝製品																																																																																																																																																																																																															
(8)人造宝石(合成宝石、模造宝石、人造真珠、人造水晶を含む)																																																																																																																																																																																																															
(9)金属彫刻業																																																																																																																																																																																																															
(10)貴金属製装身具(宝石、象牙、亀甲を含む)																																																																																																																																																																																																															
(11)天然・養殖真珠装身具(購入真珠によるもの)																																																																																																																																																																																																															
1. 美術																																																																																																																																																																																																															
(12)絵を描く、彫刻する																																																																																																																																																																																																															
2. 工芸																																																																																																																																																																																																															
(13)陶芸																																																																																																																																																																																																															
(14)組紐、ペーパークラフト、革細工など																																																																																																																																																																																																															
(15)編み物、織物、手芸																																																																																																																																																																																																															
2. 写真																																																																																																																																																																																																															
(16)写真の制作																																																																																																																																																																																																															
1. 美術																																																																																																																																																																																																															
(17)美術グッズ(ポスター等)																																																																																																																																																																																																															
(18)美術グッズ(グッズ)																																																																																																																																																																																																															
D 著作・出版／報道																																																																																																																																																																																																															
1. 著作出版																																																																																																																																																																																																															
(1)書籍	2																																																																																																																																																																																																														
2. 新聞・雑誌+3. その他出版物																																																																																																																																																																																																															
(2)雑誌																																																																																																																																																																																																															
(3)書籍・雑誌小売業(古本を除く)																																																																																																																																																																																																															
(4)新聞																																																																																																																																																																																																															
(5)新聞小売業(新聞販売店)																																																																																																																																																																																																															
(6)ニュース供給業務																																																																																																																																																																																																															
4. ライブラリー	1																																																																																																																																																																																																														
(7)国会図書館(本館・関西館・国際子ども図書館)																																																																																																																																																																																																															
(8)公立図書館																																																																																																																																																																																																															
E オーディオビジュアル／インタラクティブメディア																																																																																																																																																																																																															
1. 映画、ビデオ	2																																																																																																																																																																																																														
(1)映画制作配給業務																																																																																																																																																																																																															
(2)映画興行収入																																																																																																																																																																																																															
(3)映画館売店収入																																																																																																																																																																																																															
(4)サービス業務(広告50%)																																																																																																																																																																																																															
(5)サービス業務(飲食サービス50%)																																																																																																																																																																																																															
2. テレビ、ラジオ+3. インターネット放送																																																																																																																																																																																																															
(6)NHK受信料収入																																																																																																																																																																																																															
(7)民放地上波テレビ放送事業者収入																																																																																																																																																																																																															
(8)衛星放送事業者収入																																																																																																																																																																																																															
(9)ケーブルテレビ事業者収入																																																																																																																																																																																																															
(10)ラジオ放送事業者収入																																																																																																																																																																																																															
(11)コミュニティ放送事業者収入																																																																																																																																																																																																															
(12)衛星一般放送 音声放送事業																																																																																																																																																																																																															
(13)テレビ番組制作・配給業																																																																																																																																																																																																															
(14)ラジオ番組制作収入																																																																																																																																																																																																															
(16)動画配信売上																																																																																																																																																																																																															
(17)ポストプロダクション業務																																																																																																																																																																																																															
1. 映画、ビデオ																																																																																																																																																																																																															
(15)ビデオ(DVD)制作・発売業務																																																																																																																																																																																																															
4. ビデオゲーム																																																																																																																																																																																																															
(18)ゲームソフト売上げ																																																																																																																																																																																																															
(19)オンラインゲーム運営売上げ																																																																																																																																																																																																															
(20)フィーチャーフォン向け配信売上げ																																																																																																																																																																																																															
(21)アーケード/テレビ・音楽ゲーム																																																																																																																																																																																																															
1. 映画、ビデオ																																																																																																																																																																																																															
(22)映像(DVD・ブルーレイ)レンタル																																																																																																																																																																																																															
F デザイン／クリエイティブサービス																																																																																																																																																																																																															
1. ファッション、デザイン	2																																																																																																																																																																																																														
(1)テキスタイル、ファッション																																																																																																																																																																																																															
2. グラフィックデザイン																																																																																																																																																																																																															
(2)グラフィック																																																																																																																																																																																																															
3. インテリアデザイン																																																																																																																																																																																																															
(3)インテリア																																																																																																																																																																																																															
4. ランドスケープデザイン+5. 建築サービス																																																																																																																																																																																																															
(4)ランドスケープデザイン																																																																																																																																																																																																															
(5)建築サービス																																																																																																																																																																																																															
6. 広告サービス																																																																																																																																																																																																															
(6)広告サービス																																																																																																																																																																																																															
<p>手法2</p>	<p>各種文化に関わる生産活動あるいは消費活動に用いる。</p>	<p>各種の部門ごとの経済統計を用いて、総売上、総生産額、市場規模等を抽出し、延長産業連関表をもとに(※)、各対応部門の粗付加価値率を用いて粗付加価値額を算出する。</p>																																																																																																																																																																																																													

※延長産業連関表(経済産業省)の取引額表(516×395部門表)をもとに、文化産業に関連する186部門に統合。以下統合表

Ⅲ-2-2 領域別算出結果——A. 文化遺産・自然遺産

(ミュージアムのみ。考古/歴史的史跡, 文化的景観, 自然遺産を除く)

A部門の文化GDP 1,185億円

(単位:億円)

	消費的支出額等	中間投入分 (+家計外) ※公立博物館は支出額- 人件費	粗付加価値(-家計外) 文化GDP※公立博物館 は人件費のみ
(1)国立・独立行政法人立博物館	220	120	99
(2)公立博物館	1,717	1,079	638
(3)私立博物館	883	435	447
合計	2,819	1,635	1,185

※博物館の入館料, 美術展入場料などは算入していない。
博物館の管理運営費のみの算出であることに注意。

手法1

主な資料

国立・独立行政立博物館

各博物館の財務諸表(損益計算書等)

公立博物館

社会教育調査, 地方教育費調査

私立博物館

社会教育調査, 民間非営利団体実態調査

※人件費, 減価償却費, 租税公課を粗付加価値額とみなす

Ⅲ-2-3 領域別算出結果——B. パフォーマンスアーツ ／セレブレーション

(パフォーマンスアーツと音楽の合計, フェスティバル・フェア・祝祭を除く)

B部門の文化GDP 5,089億円

(単位:億円)

	市場規模・ 売上高等	中間投入分	粗付加価値額	粗付加価値額 (-家計外)
(1)興行場(映画館を除く), 興行団	5,388	2,028	3,360	3,160
(2)楽器製造業	890	486	403	391
(3)CD等音楽ソフト(生産額)	1,777	926	851	730
(4)有料音楽配信	529	387	142	141
(5)音楽ソフト制作業務(CD等販売収入除く)	716	373	343	294
(6)音楽CDレンタル	300	101	200	195
小 計	9,600	4,302	5,298	4,911

	消費的支出額等	中間投入分 (+家計外)	粗付加価値(-家計外) 文化GDP※公立の劇
(7)独立行政法人立劇場・音楽堂等	132	94	38
(8)公立の劇場・音楽堂等	930	791	139
小 計	1,063	885	178

合計 5,089億円
(四捨五入)

	市場規模・ 売上高等	中間投入分	粗付加価値額	粗付加価値額 (-家計外)
(9)おどり(日舞など)	362	70	292	285
(10)洋舞、社交ダンス	406	79	327	319
(11)コーラス	279	54	225	220
(12)洋楽器の演奏	1,141	221	920	898
(13)邦楽・民謡	565	109	455	444
小 計	2,753	534	2,219	2,166

ユネスコの2009FCSには
含まれないが,
2017DRAFTに含まれる
領域「教育・訓練」

算出手法・資料

主な資料

手法2

- (1) 興行場(映画館を除く), 興行
- (2) 楽器製造業
- (3) CD等音楽ソフト(生産額)
- (4) 有料音楽配信
- (5) 音楽ソフト制作業務(CD等販売収入除く)
- (6) 音楽CDレンタル

- (1) サービス産業動向調査
- (2) 工業統計調査
- (3), (4) (一社)日本レコード協会「日本のレコード産業2017」
- (5) 特定サービス産業実態調査
- (6) サービス産業動向調査
- 延長産業連関表統合表の各対応部門の粗付加価値率

手法1

- (7) 独立行政法人立劇場・音楽堂等
- (8) 公立の劇場・音楽堂等

社会教育調査, 地方教育費調査

手法2

- (9) おどり(日舞など)
- (10) 洋舞, 社交ダンス
- (11) コーラス
- (12) 洋楽器の演奏
- (13) 邦楽・民謡⇒アマチュアのいわゆる趣味の活動として

レジャー白書
● 延長産業連関表統合表の各対応部門の粗付加価値率

Ⅲ-2-4 領域別算出結果——C. ビジュアルアーツ／工芸

(美術の美術品市場流通分を除く)

C部門の文化GDP 2,715億円

(単位:億円)

	市場規模・売上高	中間投入分	粗付加価値額	粗付加価値額(-家計外)
(1)作家から購入(美術品・工芸・書)	212	60	152	147
(2)作家から購入(写真)	6	2	4	4
(3)写真業	2,916	846	2,069	1,992
小計	3,134	908	2,226	2,143
(4)手すき和紙	18	13	4	4
(5)陶磁器製置物	56	32	24	23
(6)陶磁器絵品	14	8	6	6
(7)七宝製品	3	2	2	1
(8)人造宝石(合成宝石、模造宝石、人造真珠、人造水晶を含む)	46	25	21	20
(9)金属彫刻品	60	33	27	26
(10)貴金属製装身具(宝石、象牙、亀甲を含む)	1,166	772	394	380
(11)天然・養殖真珠装身具(購入真珠によるもの)	187	124	63	61
小計	1,550	1,010	540	521
(12)美術グッズ(ポスター等)	87	44	44	42
(13)美術グッズ(グッズ)	29	19	10	10
小計	116	62	54	51
合計	4,800	1,980	2,820	2,715

	市場規模・売上高	中間投入分	粗付加価値額	粗付加価値額(-家計外)
(14)絵を描く、彫刻する	371	72	299	292
(15)陶芸	81	16	65	64
(16)組紐、ペーパークラフト、革細工など	259	50	209	204
(17)編み物、織物、手芸	357	69	287	281
(18)写真の制作	372	72	300	293
合計	1,439	279	1,160	1,132

ユネスコの2009FCSには含まれないが、2017DRAFTに含まれる領域「教育・訓練」

算出手法・資料

主な資料

手法2

- (1)作家から購入(美術品・工芸・書)
- (2)作家から購入(写真)
- (3)写真業, (4)手すき和紙製造業
- (5)陶磁器製置物製造業
- (6)陶磁器絵付業
- (7)七宝製品
- (8)人造宝石(合成宝石, 模造宝石, 人造真珠, 人造水晶を含む)
- (9)金属彫刻業
- (10)貴金属製装身具(宝石, 象牙, 亀甲を含む)
- (11)天然・養殖真珠装身具(購入真珠によるもの)
- (12)美術グッズ(ポスター等)
- (13)美術グッズ(グッズ)

(1)(2)(12)(13)
日本のアート産業に関する市場レポート(一社:アート東京)

(3)サービス産業動向調査
(4)~(11)工業統計調査
●延長産業連関表統合表((12)(13)は98部門)の各対応部門の粗付加価値率

手法2

- (14)絵を描く, 彫刻する
- (15)陶芸
- (16)組紐, ペーパークラフト, 革細工など
- (17)編み物, 織物, 手芸
- (18)写真の制作
⇒アマチュアのいわゆる趣味の活動として

レジャー白書
●延長産業連関表統合表の各対応部門の粗付加価値率

Ⅲ-2-5 領域別算出結果——D. 著作・出版／報道

(ブックフェアを除く)

D部門の文化GDP 2兆6,740億円

	売上高等	中間投入分	粗付加価値額	粗付加価値(-家計外) 文化GDP
(1)書籍	7,628	4,984	2,644	2,464
(2)雑誌	8,990	5,874	3,116	2,904
(3)書籍・雑誌小売業(古本を除く)	11,673	4,069	7,604	7,422
(4)新聞	11,958	7,010	4,948	4,401
(5)新聞小売業(新聞販売店)	13,207	4,604	8,603	8,398
(6)ニュース供給業務	244	127	117	100
合計	53,700	26,668	27,032	25,690

	消費的支出額等	中間投入分 (+家計外消費) ※公立図書館は支出額 等-人件費	粗付加価値(-家計外) 文化GDP※公立図書館 は人件費のみ
(7)国会図書館(本館・関西館・国際子ども図書館)	178	85	94
(8)公立図書館	2,288	1,331	957
合計	2,467	1,416	1,050

合計
2兆6,740億円
(四捨五入)

(単位:億円)

算出手法・資料

主な資料

手法2

- (1)書籍
- (2)雑誌
- (3)書籍・雑誌小売業(古本を除く)
- (4)新聞
- (5)新聞小売業(新聞販売店)
- (6)ニュース供給業務

- (1)(2)出版指標年報(全国出版協会・出版科学研究所)
- (3)(5)経済センサス
- (4)(6)特定サービス産業実態調査
- 延長産業連関表統合表の各対応部門の粗付加価値率

手法1

- (7)国会図書館(本館・関西館・国際子ども図書館)

同館の決算書

手法1

- (8)公立図書館

- 地方教育費調査
- 延長産業連関表統合表の各対応部門の粗付加価値率

Ⅲ-2-6 領域別算出結果——E. オーディオビジュアル ／インタラクティブメディア

E部門の文化GDP 2兆6,542億円

(単位:億円)

	売上高等	中間投入分	粗付加価値額	粗付加価値(-家計外) 文化GDP
(1)映画制作配給業務	2,648	1,380	1,268	1,088
(2)映画興行収入	2,355	1,596	759	708
(3)映画館売店収入	588	205	383	374
(4)サービス業務(広告50%)	24	17	8	7
(5)サービス業務(飲食サービス50%)	24	13	11	11
小計	5,640	3,212	2,428	2,187
(6)NHK受信料収入	6,772	3,338	3,434	3,267
(7)民放地上波テレビ放送事業収入	19,656	13,085	6,571	6,315
(8)衛星放送事業者収入	3,314	2,206	1,108	1,065
(9)ケーブルテレビ事業収入	5,024	2,355	2,669	2,605
(10)ラジオ放送事業収入	1,282	853	428	412
(11)コミュニティ放送事業収入	131	88	44	42
(12)衛星一般放送 音声放送事業	236	157	79	76
(13)テレビ番組制作・配給業	7,174	3,739	3,434	2,947
(14)ラジオ番組制作収入	110	57	53	45
小計	43,699	25,878	17,821	16,774
(15)ビデオ(DVD)制作・発売業務	2,047	1,067	980	841
(16)動画配信売上	1,630	1,194	436	433
(17)ポストプロダクション業務	474	247	227	195
小計	4,151	2,508	1,643	1,469
(18)ゲームソフト売上げ	1,959	732	1,227	1,183
(19)オンラインゲーム運営売上げ	12,574	9,209	3,365	3,342
(20)フィーチャーフォン向け配信売上げ	144	105	39	38
(21)アーケード／テレビ・音楽ゲーム	919	344	575	555
小計	15,596	10,390	5,206	5,118
(22)映像(DVD・ブルーレイレンタル)	1,531	513	1,018	993
合計	70,616	42,501	28,115	26,542

手法2

主な資料

- (1)(3)～(5))特定サービス産業実態調査
- (2)(一財)日本映画製作者連盟資料
- (6)NHK年鑑(日本放送協会)
- (7)(10)日本民間放送年鑑
- (8)(9)(11)(12)民間放送事業者の収支状況
(地上放送、衛星放送及び有線テレビジョン放送)
- (13)(14)特定サービス産業実態調査
- (15)(一社)日本映像ソフト協会資料
- (16)(18)(19)(20)デジタルコンテンツ白書
- (21)アミューズメント産業界の実態調査
- (22)サービス産業動向調査
- 延長産業連関表統合表の各対応部門の粗付加価値率

Ⅲ-2-7 領域別算出結果——F. デザイン ／クリエイティブサービス

文化GDP 3兆8,174億円

(単位:億円)

	売上高等	中間投入分	粗付加価値額	粗付加価値(-家計外) 文化GDP
(1)テキスタイル, ファッション	168	47	122	119
(2)グラフィック	2,651	734	1,917	1,874
(3)インテリア	184	51	133	130
(4)ランドスケープデザイン				(建築サービスに含む)
(5)建築サービス	25,205	7,043	18,161	17,320
(6)広告サービス	62,880	43,168	19,712	18,730
合計	91,088	51,043	40,045	38,174

主な資料

手法2

- (1)～(5)サービス産業動向調査
- (6)日本の広告(電通)
- 延長産業連関表統合表の各対応部門の粗付加価値率

IV-1-1 今後の展望と課題——技術面での課題

【統計データ上の課題】

●前提となる文化統計が未整備，定性的調査が多い。

●ある程度数値化されたもので，経済統計とつなぐことができる文化統計を整備する必要がある。

●文化統計の参照先の経済統計は，産業/生産優先、生産物(モノ)優先で，文化消費の特徴であるサービス面の把握が弱く，文化統計とつながりにくい。

●経済統計(SNA)が，サービスの消費の実態に合うように改善されることがのぞましい。またSNAの変化とも連携していく。

【文化の概念の課題】

●経済活動からとらえた文化の範囲(文化と非文化の境界)が不安定である。

●一般論として説得力があり，かつ国際比較が可能なように，文化の範囲に関する国際的な議論に参加すべきである。

●文化の範囲は，各国の文化の実態を反映したものでなければ，基礎データとしてあまり意味がない。

●この点でも国際的な議論に参加し，有意義な方法を得るべきである。

IV-1-2 今後の展望と課題——CSA活用に向けての課題

より精度が高く、使いやすいCSAづくり



CSAを生かした文化政策の設計

● 数値化データによる議論の効果は？



●

● 文化によってGDPを拡大するには？



● 文化に対する投資の促進策

● 必ずしも経済とはつながらない文化
に対する措置は？



● 経済的側面以外の価値の発見, 強化策
(アウトカム, 幅広い社会的効用など)

IV-1-3 文化GDP算出の意義

①文化の経済に対する影響の数値的計測

②文化政策の経済的・数値的側面からの捕捉

GDPの枠内での文化GDPの比較が可能になる(国内での文化の経済面でのポジションの把握)

●わが国のGDP(経済成長)に対する文化の寄与度の計測

●文化政策の政策効果の視野の広がり客観的計測

①経済活動における文化の重要性の確認

④文化政策の効果の迅速な計測

②経済活動と文化活動の連携強化

⑤文化政策と経済政策の連携

③文化に対する経済側からの支援強化

⑥わが国の文化振興への寄与

⑦文化と経済の連携による相互の活性化と発展

※文化GDPの国際的な比較が可能になる。(経済から見たわが国の文化の国際的ポジション)