

令和元年度文化庁委託事業

「コンテンツの権利情報集約化等に向けた実証事業」  
報告書

令和2年3月  
株式会社ジャパンミュージックデータ

## 目次

1. 本実証事業の実施方針.....	1
1.1. 本実証事業の背景及び目的.....	1
1.2. 本実証事業の実施体制.....	3
1.2.1. 権利情報集約化等実証事業協議会.....	3
1.2.2. 権利情報集約化等検討委員会.....	3
1.3. 本実証事業の実施方針.....	8
2. 基本データベース及び一括検索システムの開発.....	9
2.1. 散在する権利情報の基本データベースへの統合及び更新.....	9
2.1.1. データ共有方法.....	9
2.1.2. 権利情報の集約.....	11
2.1.3. データベース設計.....	12
2.2. 基本データベースシステムに集約された権利情報の一括検索システムの機能充実及び改修....	13
2.2.1. 一括検索システム公開期間中のデータベース更新処理の検討.....	13
2.2.2. 平成30年度実証事業での要望.....	13
2.2.3. 本年度の新規機能に伴う機能要求.....	16
2.2.4. 今後の課題点.....	16
3. 一括検索システムの一般公開.....	19
3.1. 一般公開の概要.....	19
3.2. 公開に向けた周知・広報活動.....	23
3.3. 公開結果・利用実績.....	56
3.3.1. 利用実績.....	56
3.3.2. 利用ブラウザ・OSごとの利用状況.....	62
3.3.3. サイト遷移実績.....	65
3.3.4. 検索実績.....	67
3.4. アンケート結果.....	72
4. 基本データベースの自走化に向けた仕組みの検討.....	95
4.1. 自律的な権利情報の集約化等に向けた検討.....	95
4.1.1. 自律的な権利情報集約化等に係る検討の背景.....	95

4.1.2. 情報提供ページの表示内容等 .....	95
4.1.3. 情報提供ページの利用実績 .....	105
4.1.4. 自律的な権利情報の集約化等に向けた今後の検討課題 .....	110
4.2. 自走化に向けた体制の検討 .....	113
5. 総括 .....	114
5.1. 基本データベース及び一括検索システムに係るまとめ及び今後の課題等 .....	114
6. 参考資料 .....	116
6.1. 基本データベース関連 .....	116
6.2. アンケート項目 .....	125
6.3. 委員会等開催概要 .....	128
6.4. 用語集 .....	130

# 1. 本実証事業の実施方針

## 1.1. 本実証事業の背景及び目的

平成 11 年 1 月、音楽分野における J-CIS 構想実現のため、著作権者と著作隣接権者の 3 団体によって「ミュージック・ジェイシス協議会」（以下、「MINC」という。）が設立された。3 団体は、各団体が保持する著作権および著作隣接権の情報を統合し広く公開するため、インターネット上の音楽情報の総合ポータルサイト『Music Forest（音楽の森）』<sup>1</sup>（以下、「Music Forest」という。）を開設した。Music Forest は、データベース統合およびウェブサイト運営にかかる事業者の変更を行いながらも、現在も広く国民に音楽分野の著作権および著作隣接権等の情報公開に貢献している。

他方で、平成 27 年度文化庁調査研究事業「著作物等の利用円滑化に資する権利情報の管理及び活用に関する調査研究報告書」<sup>2</sup>（以下、「平成 27 年度調査研究」という。）においては、MINC 構成団体以外の著作権管理事業者が管理する作品のデータやインディーズ・レーベルの商品及び権利情報、無所属の創作者の権利情報など「散在する権利情報」の集約化などの課題が示された。MINC 構成 3 団体は、当該調査研究事業にも参加しており、改めて音楽分野の「散在する権利情報」の集約による権利処理の円滑化を図るべきであると認識した。

平成 29 年度には、「コンテンツの権利情報集約化等に向けた実証事業」（以下、「平成 29 年度実証事業」という。）が実施され、散在する権利情報の集約及び権利情報を一括検索できるシステムの構築に向けた検討がなされた。平成 29 年度実証事業では、MINC 構成団体<sup>3</sup>やインディーズ・レーベルの団体などが参画する協議会を立ち上げ、各団体における権利情報を把握するとともに、散在する権利情報のうち同協議会の枠組みで収集可能な情報を集約したデータベースを構築し、期間限定でデータベースを公開するなど、権利処理の円滑化に向けて一定の成果を得たところである。

平成 30 年度には、これまでの検討や取り組み、政府における戦略等を踏まえつつ、散在する権利情報の更なる集約を行うとともに、一括検索システム、その他権利処理等に資する機能の検討及び開発を行うことで、「権利処理の円滑化」を図るための仕組みを構築することを目的とし、実証事業を実施した。加えて、運用体制や運用者の収益モデルの在り方など今後の実運用に向けた検討を行うとともに、「持続的」に権利情報を集約、提供する仕組みに関する検討を実施した。

---

<sup>1</sup> <https://www.minc.gr.jp/>

<sup>2</sup> 文化庁、平成 27 年度文化庁調査研究事業「著作物等の利用円滑化に資する権利情報の管理及び活用に関する研究調査 報告書」  
<[http://www.bunka.go.jp/tokei\\_hakusho\\_shuppan/tokeichosa/chosakuken/pdf/h28\\_riyoenkatsu\\_kanrikatsuyo\\_hokokusho.pdf](http://www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/tokeichosa/chosakuken/pdf/h28_riyoenkatsu_kanrikatsuyo_hokokusho.pdf)>

<sup>3</sup> 平成 29 年 10 月には著作権管理事業者である株式会社 NexTone も MINC に参加した。

本実証事業は、これまでの検討や取り組み、政府における戦略等を踏まえつつ、散在する権利情報の更なる集約を行うとともに、一括検索システム、その他権利処理等に資する機能の検討及び開発を行うことで、「権利処理の円滑化」を図るための仕組みを構築することを目的とする。加えて、運用体制や運用者の収益モデルの在り方など今後の実運用に向けた検討を行い、「持続的」に権利情報を集約、提供する仕組みの構築を目指す。

## 1.2. 本実証事業の実施体制

### 1.2.1. 権利情報集約化等実証事業協議会

本実証事業の推進にあたり、MINC 及び同構成団体である「日本音楽著作権協会」、「日本芸能実演家団体協議会・実演家著作隣接権センター」、「日本レコード協会」と「NexTone」、更に、日本レコード協会に加盟していないインディーズ・レーベルの団体である「インディペンデント・レーベル協議会」及び「インディペンデント・レコード協会」、日本レコード協会加盟社が販売に関与しないレコード情報の提供者として「日本音楽出版社協会」、ネットクリエイターの団体である「日本ネットクリエイター協会」、システム構築及び運用を担う「株式会社ジャパンミュージックデータ」、そして文化庁著作権課著作物流通推進室から成る「権利情報集約化等実証事業協議会」（以下、「協議会」という。）を設置し、関係者が緊密に連携し、実証事業を推進した。なお、協議会の運営は、株式会社日本総合研究所が担当した。

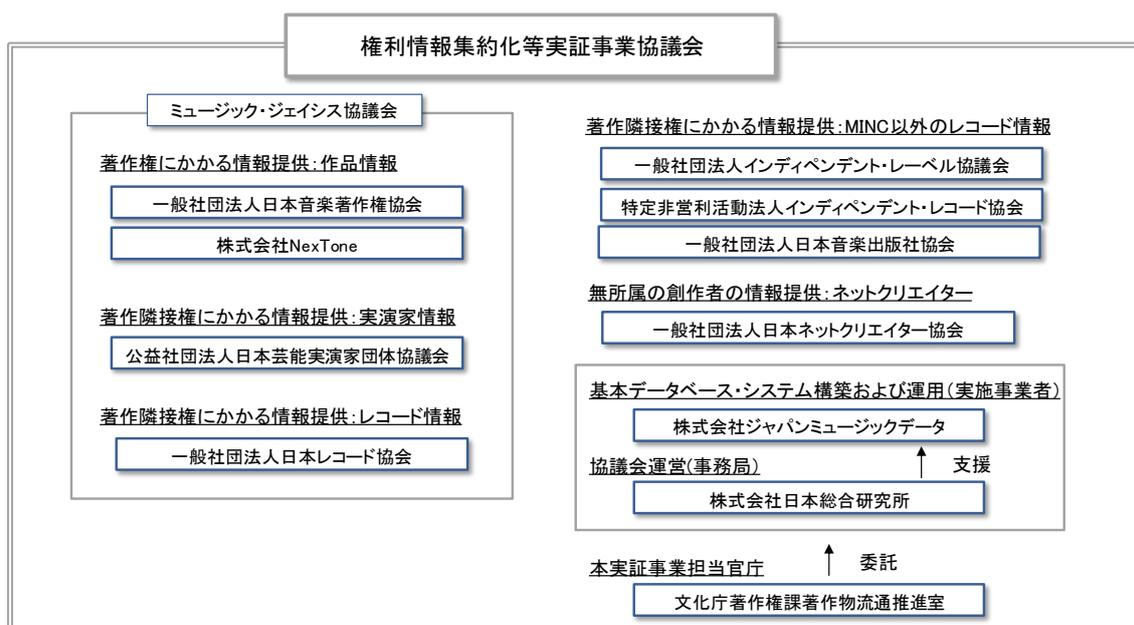


図 1 権利情報集約化等実証事業協議会の体制

### 1.2.2. 権利情報集約化等検討委員会

システム開発及び実証実験の実施にあたっては、効率的に検討を実施すること、関係者間での合意を得る機能的な仕組みを備えることを目的として、協議会内に検討委員会を設置し、検討を行った。また、本実証事業では、データベースの構築などの技術的な観点からの検討、プラットフォームの収益モデルなどの事業性の観点からの検討など、検討事項が多岐に渡るため、検討委員会の下にワーキンググループを設置して、効率的に議論を行った。

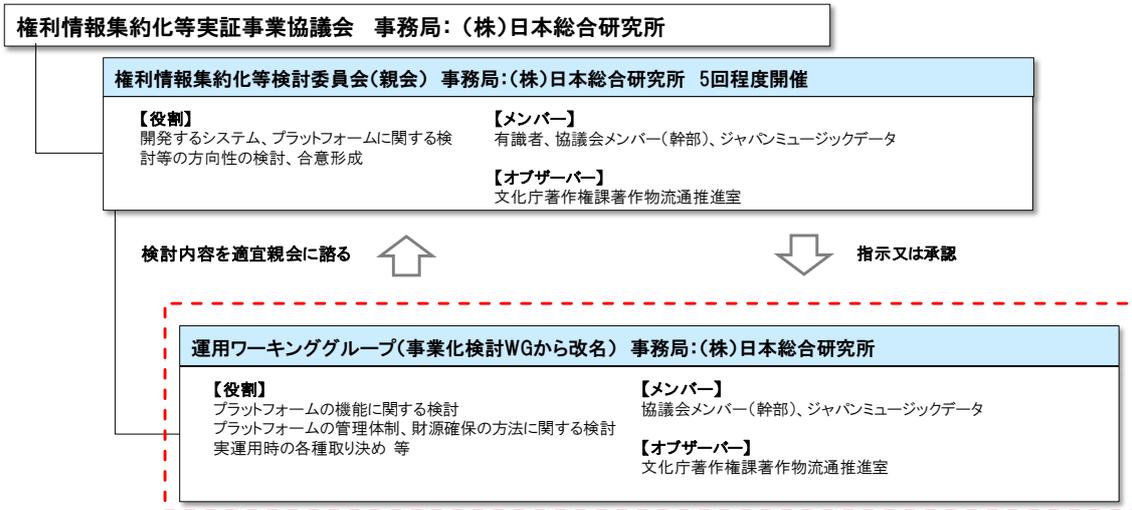


図 2 検討委員会、各種ワーキンググループの概要

表 1 権利情報集約化等検討委員会 構成員等一覧（順不同・敬称略）

区分	組織名	ご所属・役職等	氏名
座長	KTS 法律事務所	弁護士	末吉 亙
構成員	一般社団法人日本音楽著作権協会	常任理事	伊澤 一雅
	一般社団法人日本音楽出版社協会	専務理事	高嶋 裕彦
	株式会社 NexTone	代表取締役 COO	荒川 祐二
	公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 実演家著作隣接権センターCPRA	運営委員	椎名 和夫
	一般社団法人日本レコード協会	理事・事務局長	畑 陽一郎
	特定非営利活動法人インディペンデント・レコード協会	理事長	長野 文夫
	ミュージック・ジェイシス協議会	事務局	三田 あけみ
	一般社団法人日本ネットクリエイター協会	理事	仁平 淳宏
	一般社団法人インディペンデント・レーベル協議会	理事・事務局次長	宮城島 隆弘
オブザーバー	文化庁	文化庁著作権課著作物流通推進室室長	日比 謙一郎
		文化庁著作権課著作物流通推進室室長補佐	堀内 威志
		文化庁著作権課著作物流通推進室管理係(併)流通推進係係長	高橋 鮎太
開発事業者	株式会社ジャパンミュージックデータ	代表取締役社長	渡邊 博一
		営業推進部シニアマネージャー	柳田 恒雄
		IT部ジェネラルマネージャー	石崎 隆
		IT部担当マネージャー	鈴木 正樹
	株式会社システム・クリエート	ICT ソリューション事業	鈴木 博嗣

区分	組織名	ご所属・役職等	氏名
		部 部長	
		ICT ソリューション事業 部 主任	若松屋 進
事務局	株式会社日本総合研究所	リサーチ・コンサルティング部門 プリンシパル	東 博暢
		リサーチ・コンサルティング部門 コンサルタント	五味 健太郎
		リサーチ・コンサルティング部門 コンサルタント	石田 阿紗乃

表 2 運用 WG 構成員等一覧（順不同・敬称略）

区分	組織名	ご所属・役職等	氏名
構成員	一般社団法人日本音楽著作権協会	常任理事	伊澤 一雅
	一般社団法人日本レコード協会	理事・事務局長	畑 陽一郎
	一般社団法人日本音楽出版社協会	専務理事	高嶋 裕彦
	株式会社 NexTone	代表取締役 COO	荒川 祐二
	公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 実演家著作隣接権センター	運営委員	椎名 和夫
	一般社団法人インディペンデント・レーベル協議会	理事	近江 賢介
	一般社団法人日本ネットクリエイター協会	理事	仁平 淳宏
	特定非営利活動法人インディペンデント・レコード協会	理事長	長野 文夫
	ミュージック・ジェシス協議会	事務局	三田 あけみ
	Independent Music Coalition Japan	代表理事	上出 卓
株式会社ドワンゴ	CTO 室室長	甲斐 顕一	
オブザーバー	文化庁	文化庁著作権課著作物流通推進室 室長補佐	堀内 威志
		文化庁著作権課著作物流通推進室管理係(併)流通推進係 係長	高橋 鮎太
開発事業者	株式会社ジャパンミュージックデータ	代表取締役社長	渡邊 博一
		営業推進部シニアマネージャー	柳田 恒雄
事務局	株式会社日本総合研究所	リサーチ・コンサルティング部門 コンサルタント	五味 健太郎
		リサーチ・コンサルティング部門 コンサルタント	石田 阿紗乃

### 1.3. 本実証事業の実施方針

平成 29 年度、平成 30 年度の実証事業では、権利処理の円滑化に向けて、MINC 構成団体が保有する「既存の権利情報」及び特定非営利活動法人インディペンデント・レコード協会（IRMA）などの MINC 非加盟団体会員レーベルのレコードに係る権利情報を中心にデータベース化を行い、一括して検索できるウェブサイトを開発した。本実証事業では、平成 29 年度実証事業において開発したシステムを基本としつつ、平成 29 年度実証事業において作成した基本データベースへの散在する権利情報の追加統合及び更新、並びに権利情報の一括検索システムの機能の充実及び更新を行った。加えて、平成 30 年度における実運用を見据えた検討を踏まえて、権利情報プラットフォームの自走化に向けた更なる検討を行った。

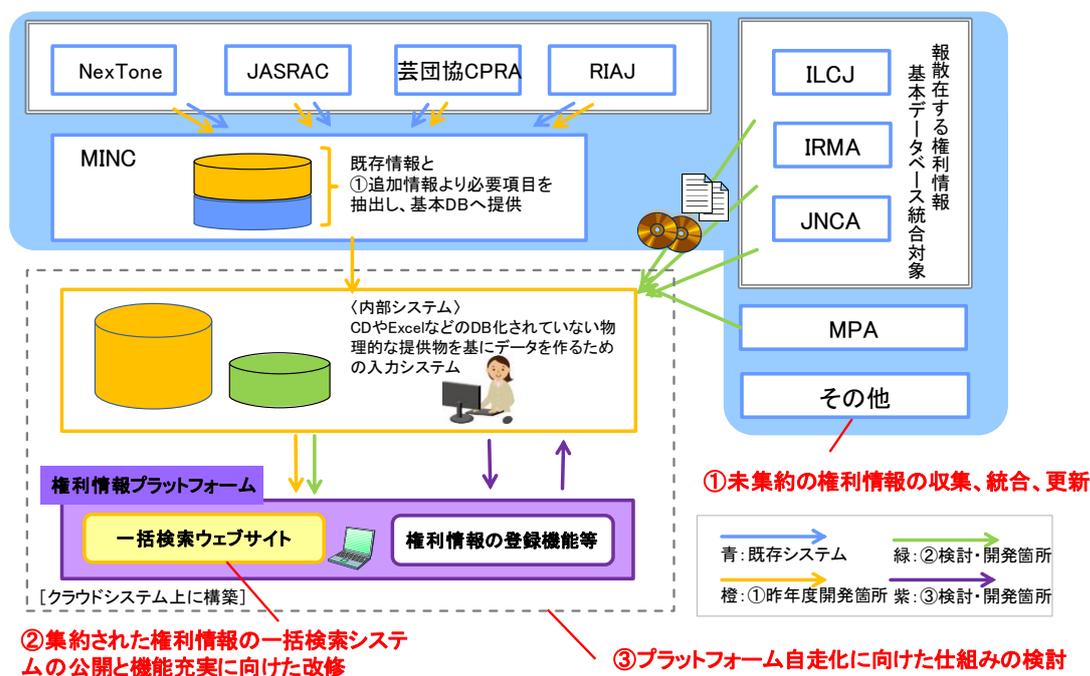


図 3 本事業の全体像<sup>4</sup>

<sup>4</sup> 各事業者・団体の略称は、次のとおりである。

株式会社 NexTone (NexTone)、一般社団法人日本音楽著作権協会 (JASRAC)、公益社団法人 日本芸能実演家団体協議会 実演家著作隣接権センター (芸団協 CPRA)、一般社団法人日本レコード協会 (RIAJ)、一般社団法人インディペンデント・レーベル協議会 (ILCJ)、特定非営利活動法人 NPO インディペンデント・レコード協会 (IRMA)、一般社団法人日本音楽出版社協会 (MPA)、一般社団法人 日本ネットクリエイター協会 (JNCA)

## 2. 基本データベース及び一括検索システムの開発

### 2.1. 散在する権利情報の基本データベースへの統合及び更新

#### 2.1.1. データ共有方法

##### (1) データ共有方法の検討

各企業・団体のデータベース（以下、DB という）を統合する場合、一般に表 3 主なデータ統合の方式が考えられるが、本年度実証事業では、平成 29 年度より方式 2 を採用している。

データの設計の自由度が高いのは方式 1 であるが、あくまで実証事業であることから、各企業・団体は事業継続のため自身の DB は維持管理することが前提となる。各企業・団体保有のデータベースを廃止し、一元管理することは難しい。

また、リアルタイムで各企業・団体 DB と同期をとることが可能な方式 3 については、メジャー楽曲を中心とした多数の情報を提供する MINC 構成 3 団体側で API 連携可能なデータベースを整備する方針を採用していないため、平成 29 年度実証事業より継続して方式 2 を採用している。

なお、各団体・企業のデータを取り込む処理については、複数の処理ごとに個別プログラムを構築して処理を行っているが、人手の作業が伴う複雑な工程も存在しており、現時点で各団体受領データから自動的に取り込めるものとはなっていない。

表 3 主なデータ統合の方式

方式	概要	備考
方式 1:一元化した DB の作成	各企業・団体で DB を管理することをせず、1 つの DB へ登録・参照する。	
方式 2:各企業・団体のデータをバッチ <sup>5</sup> 取込	DB は各企業・団体で管理するが、統一した DB に定期的に取り込みを行う。	平成 29 年実証事業における基本データベースで採用
方式 3: 各企業・団体 DB と API <sup>6</sup> 連携	DB は各企業・団体で管理し、統一した DB は構築しない。各企業・団体の DB を必要に応じて随時問い合わせ必要なデータを取得する。	ブロックチェーンを活用したシステムを含む

<sup>5</sup> システム開発において決まったタイミングで処理を一括で行うことを示す。

<sup>6</sup> 「Application Programming Interface」の略で、コンピュータプログラムの機能やデータなどを、外部の他のプログラムから呼び出して利用するための手順やデータ形式などを定めた規約のこと。

利用・公表形態（CD もしくは配信）および情報の種別に基づき、昨年度実証事業のデータ集約状況を示したものが表 4 である。

Music Forest を提供する MINC 及び MINC 構成団体保有データを取り込んでいるため、2001 年以降に発売されたメジャーの CD に関する情報は十分である一方、2000 年以前に発売された CD の情報やインディー、ネットクリエイターの CD 情報については、捕捉出来ていない情報が一定量あると考えられる。

また、平成 29 年度実証事業においては利用・公表形態を CD のみに限っていたが、平成 30 年度より配信楽曲についても集約化を行っている。配信楽曲データの真正性を確認するにあたり、CD で発売されている基本データベース登録済情報を利用したことから、平成 30 年度は CD でも発売され、配信も行われている楽曲が中心となった。

表 4 楽曲情報の種別と昨年度の集約範囲

		楽曲情報の種別		
		メジャー(注)	インディー	ネットクリエイター
CD	2000年以前に発売	一部集約化済 (データベース事業者が保有する 既存情報に一部含まれている場合)		
	2001年以降に発売	MINC及びMINC構成団体 保有データを集約化済	一部集約化済 (データベース事業者が保有する既存情報を活用)	
配信		一部集約化済 (CDでも発売されている楽曲中心)		

(注) RIAJ加盟レコード会社を「メジャー」、それ以外を「インディー」とする

## 2.1.2. 権利情報の集約

権利情報の集約にあたっては、原則平成30年度と同様の提供元より協力を受けた。結果として、本年度各団体・企業から提供を受け、公開に至った件数を表5に示す。なお、基本データベースでは「日本国内で流通する音楽作品の著作権」を対象としており、現在は輸入盤、非商用、サンプルについては登録していない。

表5 各団体・企業からのデータ提供件数とその公開状況

No.	提供元	データ提供件数		公開件数		公開対象外となった理由
		商品	収録曲	商品	収録曲	
1	CDJ	23,613	306,061	23,613	306,061 (100%)	
2	ILCJ	621	6,950	621	6,950 (100%)	
3	IRMA	15,267	218,309	15,267	218,309 (100%)	
4	MPA	341,426	3,543,821	35,682	365,086 (約10%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本DBに既に登録されている情報との重複</li> <li>輸入盤、非商用、サンプル等であることがタイトルから把握できるもの</li> </ul>
5	JNCA	-	12,824	-	12,824 (100%)	
6	レコチョク	-	12,745,871	-	2,912,800 (約23%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>データ項目の不足(作品コード、ISRC)</li> </ul>
7	dowango	-	2,211	-	2,211 (100%)	

### 2.1.3. データベース設計

基本データベースの設計に関しては、平成 30 年度実証事業と同様の構成となっている。平成 29 年度実証事業にあたり構築したデータベースをもとにしているが、当初 CD 商品を前提としていたため、平成 30 年度には配信楽曲や、CD パッケージ形式で販売されていない（1 曲売り）商品の情報を新たに管理するため、データベース設計を変更している。

具体的には、CD パッケージ形式で販売されていない楽曲、配信されている楽曲を登録する場合については、収録曲情報の登録/プログラム処理に最低限必要な情報を設定した上で、配信楽曲の場合は、収録曲情報テーブル「配信フラグ」を設定する運用となっている。

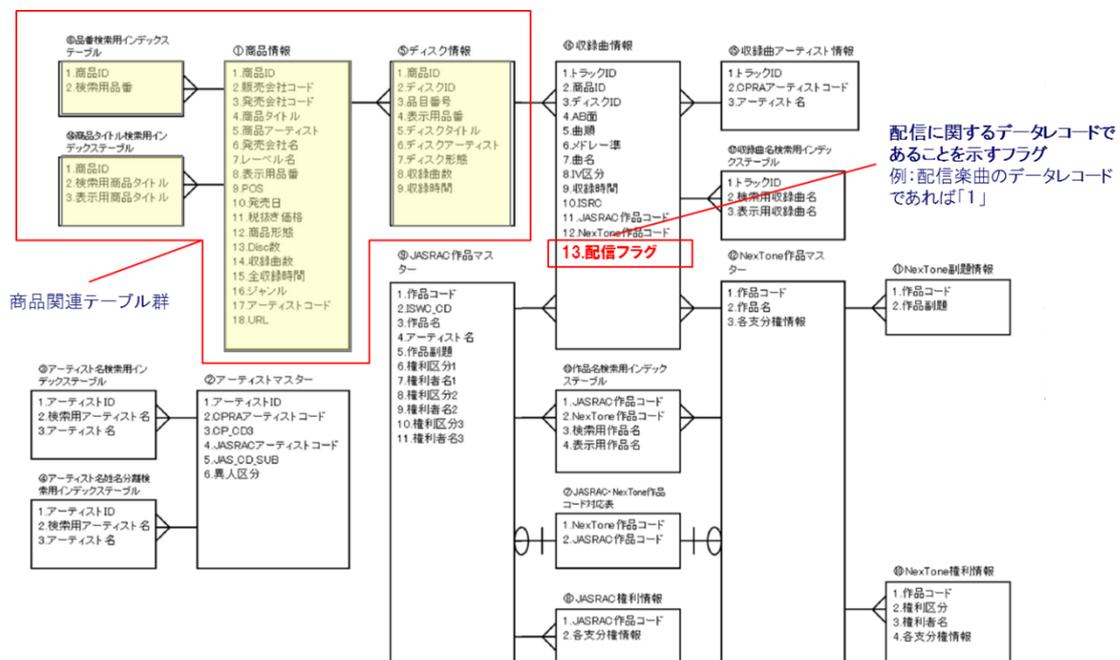


図 4 基本データベースの ER 図

## 2.2. 基本データベースシステムに集約された権利情報の一括検索システムの機能充実及び改修

### 2.2.1. 一括検索システム公開期間中のデータベース更新処理の検討

平成 29 年度、平成 30 年度の実証事業においては、一括検索システム公開期間中のデータの更新は実施してこなかった。過去二年の実証事業では、データ集約、システム開発の期間を鑑みると、一括検索システムの公開期間は 1 ヶ月間を超えて確保することが難しかった。

実証事業の最終年度である本年度は、過去 2 年間の実証事業を経て、データ集約・機能面は比較的進んでいることから、今後の自走化に向けた検証期間として公開期間を 2 ヶ月に延伸することとした。実証事業から本格運用となり、恒常的に一括検索システムを公開する場合、定期的なデータの更新は不可欠となる。これを見据えた取り組みとして、公開期間中に基本データベースの更新作業を行うこととした。

### 2.2.2. 平成 30 年度実証事業での要望

平成 30 年度実証事業では、一括検索システムの公開期間中にアンケートを実施した。本年度は、当該アンケートで寄せられた機能充実及び改修に関する意見・要望について、対応方針を検討した。

表 6 平成 30 年度実証事業における機能改修要望と対応方針

分類	アンケートでの意見（一部）	対応方針 (○：対応、×：本年度非対応)
I. 検索機能 見直し	一覧のソート機能があるとよい 似たタイトルの曲が探しづらい	○：ソート機能を追加し、曲を特定し やすくする
II. 掲載内容 見直し (権利関連情 報)	収録曲一覧に ISWC も表示して ほしい	○：MINC では ISWC を掲載してお り、掲載自体は可能
	原盤会社名も分かると便利	×：原盤制作会社の情報はメーカ側も 正確なデータを保持していない可能 性があるため、対応しない
	権利者への問合せ先の掲載があ るとよい	○：問合せ先はデータとして取得・公 開が難しいが、問合せフォームにて、 照会を受け付ける運用とする
III. 掲載内容 見直し (権利関連情 報以外)	専門用語が多いので項目自体の 説明が詳しくあるとよい	○：Q&A ページの用語説明にて対応 する
	音源の所在が分かる情報を掲載 する（廃盤情報、図書館所蔵、販 売店舗・サイト・etc）	×：音源情報の公開は、実証事業の目 的である権利情報集約化と趣旨が少 し異なる。権利情報の特定の一助とな る可能性はあるが、データ収集のコス トがかかると見られるため、対応しな い
IV. UI 見直し	検索の手段を追加してほしい (JASRAC・NexTone 作品コー ド、ISRC、ISWC など・・・)	○：コードでの検索手段として、 JASRAC・NexTone 作品コード、ISRC の 3 種類で検索可能とする
	外国語メニューがあるとよい	×：今回の実証事業のなかでは、海外 向け対応の喫緊性は低いと見られる ため、対応しない
V. 検索機能 以外 機能見直し	試聴機能がほしい	×：権利情報の特定の一助となる可能 性はあるが、廃盤の楽曲の取扱等を考 慮すると、試聴機能を全員に開放する ことは適切でないため、対応しない
	ログイン機能を撤廃してほしい	×：昨年度実証事業では、ID を払い 出し、ユーザーを特定することで分析 に活用可能であることが確認された。 実証事業のなかでは、ニーズの分析等

		に必要な機能であるため、ログイン機能は維持する方針(ログインの手間を低減する工夫は行う)
VI. テンプレート・情報のファイル形式での提供	イベントや番組で使用した楽曲を、まとめて申請するためのテンプレートのようなものがほしい	○:放送局等で各局の申請状況を管理したい目的と想定。 マイページを設置し、目印をつける機能(お気に入り)のみ実装
	CSV・TSV等の形式での権利情報のデータの提供	

### 2.2.3. 本年度の新規機能に伴う機能要求

本年度の実証事業で新たに追加した機能は、主に①情報提供機能 ②お気に入り登録機能・マイページである。

#### 1. 情報提供機能

昨年度の実証事業において、さらなる情報の集約化を進めるためには情報の登録や目視での現品検査等が非常に高コストとなること、各団体に所属しない権利者の権利情報の把握は極めて困難であることが明らかとなった。これを受け、自走化に向けて自律的な権利情報の集約化を図るため、試行的に情報提供を受け付ける機能を設けた。（詳細は「第6章」に記載）

#### 2. お気に入り登録機能・マイページ

昨年度の実証事業では、利用実績のデータより、一括検索システムのビジネスでの利用が多いと想定された。ビジネスユースを前提とした際のユーザーの利便性向上のため、また、利用者像に関する具体的な情報を得る目的で、検索した権利情報をお気に入りとして登録し、マイページでまとめて閲覧ができるお気に入り登録機能・マイページを作成した。

マイページでは、登録時に会社、業種、メールアドレスの入力を求め、利用者像の把握を試みた。一括検索システムでは、なるべく広く利用者を募ることを一義とし、検索機能の利用にあたってはID/パスワードの登録のみで利用開始が出来る仕様としている。このため、利用者像を把握するためにはアクセスログの情報からの推測もしくはアンケート回答結果に限られていた。そこで、マイページ登録にあたっては会社・業種の入力を求め、利用者像の把握の一助とすることを目指した。

なお、メールアドレスの入力については、パスワード再発行時の本人確認を目的として情報取得している。昨年度までは、メールアドレスの入力が一括検索システム利用のハードルになる恐れがあるとして、メールアドレスの取得はせず、パスワードを変更したい場合は再度ID登録を行うオペレーションとしていた。本年度は公開期間が1ヶ月間から2ヶ月間となり、パスワード再発行の要望も多くなる可能性があったこと、公開期間中に同一利用者がIDを再発行した場合、ログからの情報収集はID単位で行うため、利用実績を正確に捕捉出来なくなるリスクを懸念し、パスワード再発行を行えるよう設計した。パスワード再発行にあたり本人確認のため必要となるメールアドレス取得のタイミングは、前述のとおり初回登録時とすることは避け、マイページの登録時に入力を依頼することにした。

### 2.2.4. 今後の課題点

表7に今後の課題点を示す。このうち、「データ収集に関する課題」No.1に関しては、散在する権利情報の収集に向けて、本年度は一括検索システムにて情報提供ページを設置

し、権利者本人や音楽ファンの手により、情報を新規に提供・または修正する取り組みを行った。No.3②のように、リソース起因により対応が困難な課題の一部については、一括検索システムの利用者の手を借りた課題解決が図れる可能性がある。

表 7 今後の課題

		課題	備考
1	データ収集に関する課題	基本データベースに未登録の権利情報について、継続して収集する手段が必要	散在する権利情報の収集のため、試験的に、本年度より情報提供ページを構築 一方で、特に、2000年以前の楽曲については、原盤の収集と、権利情報を統合する基礎となる作品の基本情報（商品番号、JANコード、タイトル、アーティスト、曲名／曲順）の登録にかかる時間とコストが膨大 また、廃盤した楽曲については、MINC提供用JASRAC使用物には廃盤分が含まれず、廃盤楽曲には作品コードの紐づけが困難
2	データ統合に関する課題	各団体、協力企業からの提供データはそれぞれデータフォーマットに相違がある（加えて、データを特定するためのキー情報も異なる）ため、データ統合にあたり、作業負荷が大きい 原盤に応じて一意に定まるISRCコードはキー情報となりうるが、充当されていないデータ・特定できないケースも多い（同一原盤に複数のISRCが付与されているケースがある）	
3		以下の理由により、人手での目視確認作業が発生している。	②については、アーティスト情報の対比表を作成する

		<p>①楽曲名について、申請用表記、商品（現物）表記それぞれがあり、人手での確認作業が必要</p> <p>②アーティスト名について、複数のデータソースよりアーティスト情報の統合を行う際、アーティスト名称で名寄せを行っているため、軽微な表記の違いで一致せず複数表示されるものがあった</p> <p>③アーティスト名については、同人異名や異人同名データがあるため、人物の特定が難しい</p>	<p>などして、異なる表記でも統合される方法に改修する方法が考えられるが、リソースを要するため未対応</p>
4		<p>文字の揺らぎ、略称（ニックネーム）、漢数字、旧字体等による検索が非対応</p>	<p>特に略称については過去アンケート等で要望も多いが、略称を含めたアーティスト情報のマスタを作成するにはリソースを要するため未対応</p>
5	データの更新に関する課題	<p>公開期間中におけるデータの更新作業について、自動化の余地がある</p>	<p>本年度実証事業では公開期間中のデータ更新は1度のみであったため、多くの作業は手作業で実施した。自動化にあたり定期的な更新が必要となる場合、都度の更新をより短いスパンで効率的に実施する必要がある。</p>
6	検索に関する課題	<p>配信楽曲について、データ量が膨大であること、また、CDに収録された楽曲と同様のデータベース構成となっているため、必要以上のデータ項目数となっていることから、検索の際に処理時間を要する</p>	<p>配信楽曲に適したデータベース構成への見直しが必要</p>
7		<p>配信楽曲について、アーティスト名による検索の対応が出来ていない</p>	

8	活用拡大に関する課題	AI チャットボット等を活用し、検索面の利便性を向上させる	
9		今後の活用拡大に伴い、段階的に一括検索システムのコンテンツの見直しを行う（検索以外の機能等）	

### 3. 一括検索システムの一般公開

#### 3.1. 一般公開の概要

2-2 においてデータベース化した権利情報を公開し、その利用状況等を分析するため、一括検索システム（ウェブサイト）を構築し、11月27日から1月31日の2か月間にわたって公開した。その概要を以下に示す。

表 8 一般公開の概要

		令和元年度	(ご参考) 平成 29、30 年度
ウェブサイト名称		音楽権利情報検索ナビ	
URL		<a href="https://www.music-rights.jp/">https://www.music-rights.jp/</a>	
期間	告知期間	令和元年 11 月 21 日～ 11 月 27 日 ※データの更新、機能追加等に合わせて、令和 2 年 1 月 6 日に再度プレスリリース実施	平成 31 年 1 月 23 日（水）～ 1 月 31 日（木） ※平成 29 年度の告知期間 平成 30 年 1 月 24 日（水）～ 1 月 31 日（水）
	公開期間	令和元年 11 月 27 日～ 令和 2 年 1 月 31 日 ※令和 2 年 1 月 6 日にデータの更新、機能追加等実施	平成 31 年 2 月 1 日（金）～ 2 月 28 日（木） ※平成 29 年度の公開期間 平成 30 年 2 月 1 日（木）～ 2 月 28 日（水）
情報提供団体・事業者	CD 商品・録音物情報	日本レコード協会（RIAJ）、日本音楽出版社協会（MPA） インディペンデント・レコード協会（IRMA） インディペンデント・レーベル協議会（ILCJ） 日本ネットクリエイター協会（JNCA）	
	配信楽曲情報	株式会社レコチョク、日本ネットクリエイター協会（JNCA） 株式会社ドワンゴ	
	実演家情報	日本芸能実演家団体協議会（CPRA）	
	著作権情報	日本音楽著作権協会（JASRAC）、株式会社 NexTone	
公開	CD 商品	【商品数】 509,435 件	※平成 30 年度

件数		(対平成 30 年度比 1%増) 【収録曲数】 6,237,653 件 (対平成 30 年度比 2%増)	【商品数】 503,740 件 (対平成 29 年度比 20%増) 【収録曲数】 6,140,512 件 (対平成 29 年度比 18%増)
	配信楽曲	2,927,835 件 (対平成 30 年度比 684%増)	373,295 件 (平成 30 年度新規公開)

表 9 取込データ概要

提供元		CD 商品数	楽曲数	発売日 2000 年以前 (CD 商品数)	備考
1	MINC	413,190	5,281,975	115,551	メジャー うち CDJ データ (32 商品、311 曲)
2	ナクソス	20,719	55,936	4,019	クラシック楽曲
3	ワーナーブラザース	343	3,336	0	
4	ILCJ	673	7,633	1	インディーズ うち CDJ データ (52 商品、683 曲)
5	IRMA	38,828	523,687	377	インディーズ うち CDJ データ (23,561 商品、 305,378 曲)
6	MPA	35,682	365,086	13,390	
7	JNCA	-	12,824	-	ネットクリエイター
8	レコチョク	-	2,912,800	-	配信
9	dowango	-	2,211	-	ネットクリエイター
合計		509,435	9,165,488	133,338	

表 10 CD 商品の公開件数（内訳）

	項目	検索ナビ件数				(参考) 令和元年 MINC 件数
		令和 元年度	平成 29 年度	平成 30 年度	対前年 増加率	
1	商品数	509,435	421,292	503,740	1%	422,142
2	収録曲数	6,237,653	5,210,359	6,140,512	2%	5,453,472
3	作品数	4,796,914	4,235,362	4,768,390	1%	4,647,929
	JASRAC 作品数	4,647,791	4,177,525	4,604,902	1%	
	NexTone 作品数	149,123	162,717	163,488	▲9%	
4	アーティスト数	581,920	516,641	557,271	4%	459,585
5	JASRAC 又は NexTone の いずれか一方または両方 の作品コードが紐付いた 曲数	4,829,545	4,186,642	5,211,739	▲7%	
6	上記 5 の内、JASRAC の 作品コードが紐付いた曲 数	4,814,035	4,186,482	4,843,012	▲1%	
7	上記 5 の内、NexTone の 作品コードが紐付いた曲 数	155,724	114,815	145,860	7%	
8	JASRAC と NexTone の作 品コードが紐付いた曲数	140,214	114,655	145,858	▲4%	

表 11 MINC で検索できない CD 商品の件数（内訳）

	項目	CD 件数
1	商品数	96,245
	ILCJ データ	673
	IRMA データ	38,828
	MPA データ	35,682
	ナクソス社データ	20,719
	ワーナーブラザーズ社	343
2	収録曲数	955,678
	ILCJ データ	7,633
	IRMA データ	523,687
	MPA データ	365,086
	ナクソス社データ	55,936
	ワーナーブラザーズ社	3,336

表 12 配信楽曲の公開楽曲数（内訳）

	項目	楽曲数
1	配信楽曲数	2,927,835
	レコチョク提供	2,912,800
	JNCA 提供	12,824
	dowango 提供	2,211
2	配信楽曲に紐づくアーティスト数	1,703,858
3	JASRAC 又は NexTone のいずれか一方または両方の作品コードが紐付いた曲数	2,927,697
4	上記 3 の内、JASRAC の作品コードが紐付いた曲数	2,915,300
5	上記 3 の内、NexTone の作品コードが紐付いた曲数	112,597
6	JASRAC と NexTone の作品コードが紐付いた曲数	95,367

### 3.2. 公開に向けた周知・広報活動

権利情報集約化等協議会の構成団体のうち、本年度はRIAJおよび事務局を中心に広報プランを策定し、同協議会の承認の下にプレスリリースの発信を実施した。

当初予定していた公開期間の1週間前に、公開後と同一のURLにて、サイト概要及び公開期間を示しプレオープン状態とした。一般紙・放送媒体・ウェブ媒体・業界紙などに、向けてはサイトオープンにあわせてプレスリリースを発信した。

なお、サイト公開期間の中間地点となる1月6日にはそれまでのアンケート結果等をもとに、改めてプレスリリースを発信した。ユーザーごとの観点で、実施したアプローチを以下に示す。

#### (1) ビジネスユーザー

積極的なビジネス利用とアンケートの回収が期待できるユーザーに、直接的にアプローチすることとした。具体的には、MINCの登録ユーザーへメールで案内、各団体が著作物等の利用者とやり取りする電子メールの「署名」で案内を行った。また、各団体の会員、信託者または関係者向けのセミナー、会報、機関紙等により案内した。

#### (2) 著作権関係者

著作権に関係する企業・団体等の関係者、研究者等にアプローチするため、著作権情報センター(CRIC)のメールマガジンでの案内を行った。

#### (3) 一般利用者

メディアを通じたプレスリリースによる周知のほか、昨年度同様、「ニコニコ動画」のニコニコ生放送にて特別番組を放映した。12月1日、1月18日に放映した特別番組では、ニコニコ動画等にゲームの実況動画を投稿し人気を集める動画配信者を招き、本実証事業や音楽権利情報検索ナビの利用方法等を紹介した。

また、文化庁ウェブサイト、公式SNSにおいても、サイトの利用を促進するため告知を行った。

#### サイト表示内容

「音楽権利情報検索ナビ」の画面遷移や各ページの表示内容等を以下にまとめる。なお、⑫情報提供（登録）、⑬情報提供（新規）に関しては、第4章において詳細を説明する。

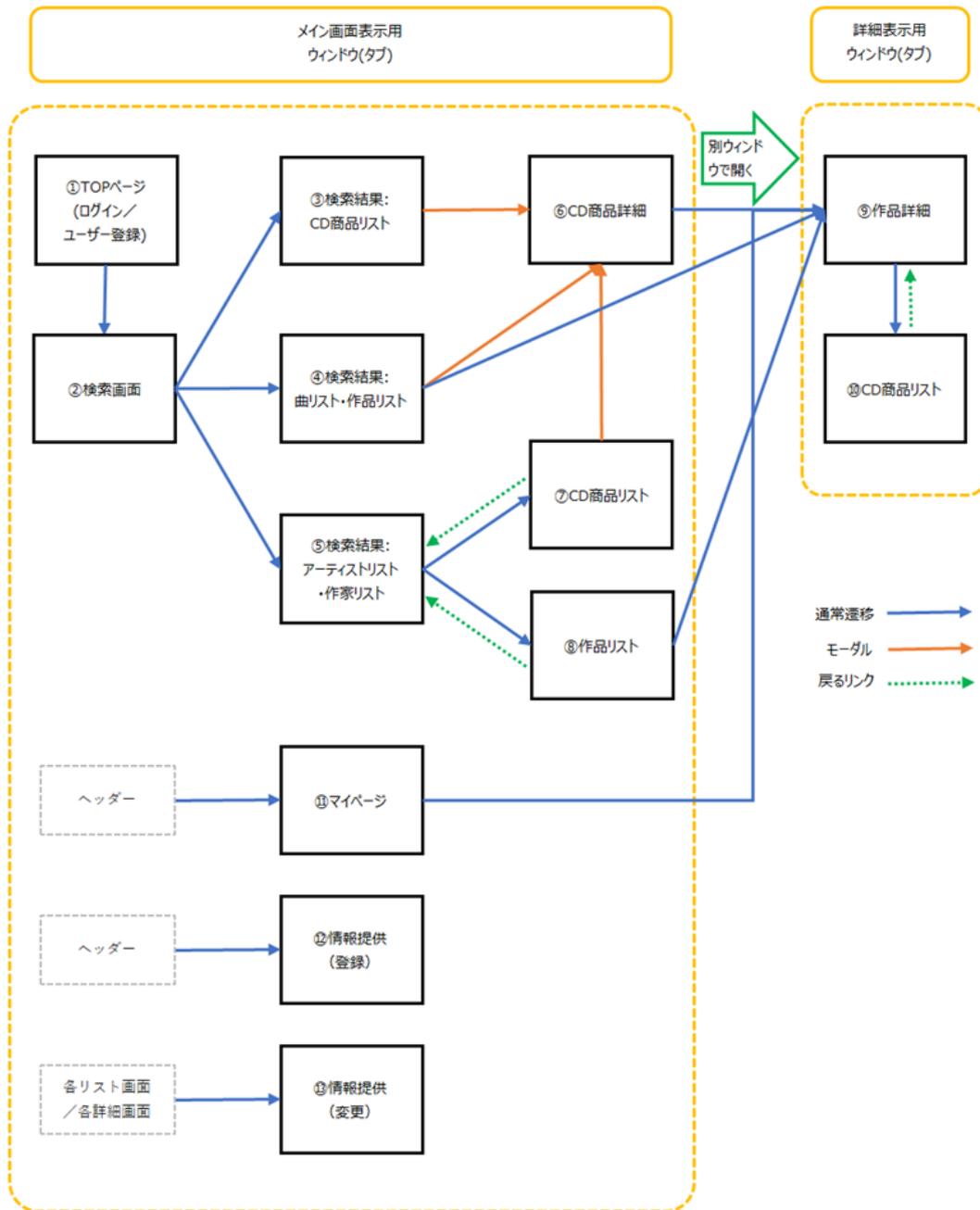


図 5 検索ナビ画面遷移図

(1) ログイン・ユーザー登録画面関連

1) ログインページ

ユーザー登録した「ID」と「パスワード」を入れログインする。ユーザー登録は、任意の文字列を「ID」と「パスワード」を登録することで足りることとした。

**E** お知らせがあります

### ログイン

昨年度のIDとパスワードでログインができます。  
**F** 初めてご利用の方はこちらからID登録をお願いします！

ID: **G** 半角英数字記号

パスワード: **H** パスワード

**I** ログイン **J** クリア

**K** パスワードを忘れてしまった方はこちら

#### このサイトについて

「音楽権利情報検索ナビ」は、あらゆる国民が著作物を創作し、利用する「一億総クリエイター」・「一億総ユーザー」時代にあって、著作物の適法かつ円滑な利用を促進する環境整備のために文化庁が実施する実証事業の一環として開設したサイトです。

昨年度・一昨年度は、当協議会に参加する各団体・事業者が独自に保有するデータを統合し、日本レコード協会加盟社が発売・販売するCD商品及び収録曲情報、それら楽曲に係る作品情報や実演家情報に加えて、インディーズ系レーベルやポカロPなどネット系クリエイターのCD音源情報、デジタル配信で提供されている音源（以下「配信音源」）に関する権利情報をワンストップで検索できるデータベースを構築・公開しました。

**L** 実証事業の最終年度となる今回の実証事業では、配信音源に関する情報を大幅に拡充するとともに、システム公開期間を昨年度までの約1ヶ月間から約2ヶ月間へと延ばし、サイト公開期間中にデータの更新を行うなど、実運用を想定した検証を行います。

また、新たな機能として、検索を行ったCD商品や作品の権利情報を再度確認することを容易にするため、「マイページ」を開設し、「お気に入り」として登録したCD商品等の権利情報をすぐに確認できるようにしました。その他検索の利便性向上を目的とした機能改善を行っております。

<情報提供団体・事業者>

CD商品・音源情報	一般社団法人 日本レコード協会 (RIAJ) 特定非営利活動法人 インディペンデント・レコード協会 (IRMA) 一般社団法人 インディペンデント・レーベル協議会 (ILCJ) 一般社団法人 日本ネットクリエイター協会 (INCA) 一般社団法人 日本音楽出版協会 (MPA) 株式会社レコチョク 株式会社ドワンゴ
実演家情報	公益社団法人 日本芸能実演家団体協議会 実演家著作権接センター (CPRA)
著作権情報	一般社団法人 日本音楽著作権協会 (JASRAC) 株式会社NexTone

<公開期間等について>  
本サイトは実証事業としての公開の為、公開期間は2019年11月27日から2020年1月31日までとなります。

**M** ※本サイトの特徴はこちら

**N** RIAJ 日本レコード協会 | JASRAC 一般社団法人日本音楽著作権協会 | NexTone | 実演家著作権接センター Center For Performer's Rights Administration | IRMA | INDEPENDENT LABEL COUNCIL JAPAN | JNCA 日本ネットクリエイター協会 | musicForest | MPA JAPAN 一般社団法人日本音楽出版協会

**O** ©文化庁 / 権利情報集約化等協議会 ホーム 音楽権利情報検索ナビについて よくあるご質問 プライバシーポリシー

図 6 ログインページ

- A) ページヘッダーロゴ：当サイトのロゴ。各ページから検索ページへのリンクとなっている。
- B) 音楽権利情報検索ナビについてリンク：当サイトについての説明ページへのリンク。
- C) よくあるご質問リンク：Q&A ページへのリンク。
- D) 問い合わせリンク：問い合わせページへのリンク。
- E) 確認していないお知らせデータが存在する場合に、表示。(確認後ページを再ロードすることで非表示になる)
- F) ユーザー登録リンク：サイトを利用するための ID、パスワードを登録するページへのリンク。
- G) ID 入力欄：ここにユーザー ID を入力。
- H) パスワード入力欄：ここにパスワードを入力。
- I) ログインボタン：**G**、**H**に ID とパスワードを入力してこのボタンをクリックすると検索ページに遷移。
- J) クリアボタン：**G**、**H**に入力した内容をクリア
- K) パスワード忘れリンク：パスワード再設定ページへのリンク。
- L) このサイトについて：サイトの概要の説明。
- M) 本サイトの特徴リンク：当サイトについての説明ページへのリンク。
- N) 関連団体・会社バナー。
- O) フッターリンク：**B**、**C**のリンクとプライバシーポリシーページへのリンク。

## 2) ユーザー登録画面

任意の文字列を「ID」と「パスワード」に入れ、ユーザー登録をする。登録ボタンのクリック時、登録済み ID かどうかがチェックされ、登録済みのときはデータベースへの保存、ページ遷移は行われず、メッセージが表示される。



### 音楽権利情報検索ナビ

#### ユーザー登録

- 昨年度登録したIDとパスワードでログインが可能です。  
昨年度のIDとパスワードが分からない方、昨年度ご登録いただ  
いていない方は、ご登録をお願いいたします。
- IDとパスワードを登録してください。
- IDは半角英数字記号で、他のユーザーと同じものでなく4文字  
以上でしたら、好きな文字列を設定できます。  
(メールアドレスでもOKです)
- パスワードは半角英数字記号で、4文字以上でしたら、お好  
きな文字列を設定できます。
- ご登録いただいたID、パスワードは暗号化して保存しますの  
で、ご安心ください。

ID:

パスワード:

#### ログイン

#### このサイトについて

「音楽権利情報検索ナビ」は、あらゆる国民が著作物を創作し、利用する「一億総クリエイター」・「一億総ユーザー」時代において、著作物の適法かつ円滑な利用を促進する環境整備のために文化庁が実施する実証事業の一環として開設したサイトです。

昨年度、一昨年度は、当協議会に参加する各団体・事業者が独自に保有するデータを統合し、日本レコード協会加盟社が発売・販売するCD商品及び収録曲情報、それら楽曲に係る作品情報や実演家情報に加入で、インディーズ系レーベルやポカPOなどネット系クリエイターのCD音源情報、デジタル配信で提供されている音源（以下「配信音源」）に関する権利情報をワンストップで検索できるデータベースを構築・公開しました。

実証事業の最終年度となる今回の実証事業では、配信音源に関する情報を大規模に拡充するとともに、システム公開期間を昨年度までの約1ヶ月間から約2ヶ月間へと延ばし、サイト公開期間中にデータの更新を行うなど、実運用を想定した検証を行います。

また、新たな機能として、検索を行ったCD商品や作品の権利情報を再度確認することを容易にするため、「マイページ」を開設し、「お気に入り」として登録したCD商品等の権利情報をすくに確認できるようにしました。その他検索の利便性向上を目的とした機能改善を行っております。

<情報提供団体・事業者>

CD商品・音源情報	一般社団法人 日本レコード協会 (RIAJ) 特定非営利活動法人インディペンデント・レコード協会 (IRMA) 一般社団法人インディペンデント・レーベル協議会 (ILCJ) 一般社団法人日本ネットクリエイター協会 (JNCA) 一般社団法人日本音楽出版協会 (MPA) 株式会社レコチョク 株式会社トワンゴ
実演家情報	公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 実演家著作権センター (CPRA)
著作権情報	一般社団法人日本音楽著作権協会 (JASRAC) 株式会社NextTone

<公開期間等について>  
本サイトは実証事業としての公開の為、公開期間は2019年11月27日から2020年1月31日までとなります。  
[※本サイトの特徴はこちら](#)



図 7 ユーザー登録画面

- A) ID 入力欄：ここにユーザーID を入力。
- B) パスワード入力欄：ここにパスワードを入力。
- C) 登録ボタン：A、B に ID とパスワードを入力してこのボタンをクリックすると、入力内容をデータベースに保存してから、検索ページに遷移。このとき、登録済み ID かどうかをチェックし、登録済みのときはデータベースへの保存、ページ遷移は行わず、メッセージを表示。
- D) クリアボタン：A、B に入力した内容をクリア。
- E) ログインページへの遷移リンク。

## (2) 検索画面関連

### 1) 検索画面

最初に検索したい対象(CD 商品、曲・作品、アーティスト・作家)ごとに、エリアを分割して分かり易くした。検索の種類(前方一致やあいまい検索等)を選択する機能は実装せず、あいまい検索のみとすることでシンプルな画面構成にした。検索キーワードに完全一致した結果を上位に表示させることで検索の種類を選択できなくてもストレスなく利用できるようにした。



図 8 検索画面

- A) マイページリンク：ここをクリックすると、ユーザー情報登録が済んでいる場合マイページに遷移。ユーザー情報登録が済んでいない場合マイページの説明画面に遷移。

- B) 情報提供リンク：ここをクリックすると、検索ナビに【ない】CD 商品・楽曲に関する情報の提供画面が別ページ（別タブ）で表示。
- C) ログオフリンク：ここをクリックすると、サイトからログオフ。
- D) アンケートボタン：ここをクリックすると、別ページ（別タブ）でアンケートページを表示。
- E) お知らせボタン：お知らせがある場合のみ、ここにボタンが表示。クリックすると未読のお知らせがモーダルで表示。一度お知らせを確認すると再度ページを表示した際ボタンが表示されなくなる。
- F) 曲名・作品名入力欄：ここに曲名または作品名を入力して **G** のラジオボタンで検索方法を選択し、**H** のボタンをクリックすることで、CD 商品の収録曲、配信されている曲、JASRAC/NexTone が管理している作品を検索可能。検索結果は収録曲リスト、配信曲リスト、作品リストが1つのページに表示。
- I) キーワード検索とはボタン：ここをクリックすると、キーワード検索についての説明文がモーダルで表示。
- J) 作品コード入力欄：ここに作品コードを入力して **K** のラジオボタンで JASRAC か NexTone を選択し、**L** のボタンをクリックすることで JASRAC/NexTone が管理している作品を検索可能。完全一致で検索。
- M) ISRC 入力欄：ここに ISRC を入力して **N** のボタンをクリックすることで、CD の収録曲、配信されている曲を検索可能。前方一致で検索。
- O) 曲・作品検索リンク：ここをクリックすると、曲・作品検索の位置まで画面が移動。
- P) 品番/POS 入力欄：ここに品番または POS を入力して **Q** のボタンをクリックすることで、CD 商品を検索可能。品番と POS は自動で判定。
- R) CD 商品タイトル入力欄：ここに CD 商品タイトルを入力して **S** のラジオボタンで検索方法を選択し、**T** のボタンをクリックすることで、CD 商品を検索可能。
- U) アーティスト名・作家名入力欄：ここにアーティスト名または作家名を入力して **V** のボタンをクリックすることでアーティストと作家を検索可能。検索結果はアーティストリストと作家リストが1つのページに表示。検索方法は、完全一致、前方一致、キーワード検索をミックスしていて、一致した度合いが高いデータがリストの上方にくる。

## 2) 検索画面（アーティスト入力欄表示）

The screenshot displays the '音楽権利情報検索' (Music Rights Information Search) website. At the top, there is a navigation bar with the logo '音楽権利情報検索ナビ' and a menu including 'マイページ', 'About', 'Q&A', '問い合わせ', '情報提供', and 'ログオフ'. Below the navigation bar, there are two notification banners: a green one for 'アンケートにご協力ください！' and a blue one for 'お知らせがあります'. The main heading is '音楽権利情報検索'. A sub-heading reads '各種条件で検索できます。（CD商品・曲・作品は人名条件を追加できます）' and a note states '掲載されている商品情報は2019年11月発売商品まで、著作権情報は2019年11月30日時点の情報となります。' The interface is divided into three main sections: 1. '曲・作品検索' (Song/Work Search): Includes a search box for '曲名・作品名' (Song/Work Name) with the value 'A a', radio buttons for search criteria (完全一致, 前方一致, キーワード検索, キーワード検索とは), a field for '+アーティスト名' (Artist Name) with the value 'C', and fields for '作品コード' (Work Code) and 'ISRC' (ISRC) with their respective search buttons. 2. 'CD商品検索' (CD Product Search): Includes a search box for '品番/POS' (Product Code/POS) and a search box for 'CD商品タイトル' (CD Product Title) with the value 'B a', radio buttons for search criteria, and a field for '+アーティスト名' (Artist Name) with the value 'D'. 3. 'アーティスト・作家検索' (Artist/Composer Search): Includes a search box for 'アーティスト名・作家名' (Artist/Composer Name). At the bottom, there is a row of logos for partner organizations: RIAJ (日本レコード協会), JASRAC (一般社団法人日本音楽著作権協会), NextTone, 家演著作権センター (Center for Performers' Rights Administration), NPO IRMA, INDEPENDENT LABEL COUNCIL JAPAN, JNCA (日本ネットクリエイター協会), musicForest (音楽の森), MPA JAPAN (MPA 日本音楽出版協会), and dwango (文化庁 Agency for Cultural Affairs Government of Japan). A footer contains the text '©文化庁 / 権利情報集約化等協議会' and navigation links: 'ホーム', '音楽権利情報検索ナビについて', 'よくあるご質問', and 'プライバシーポリシー'.

図 9 検索画面（アーティスト入力欄表示）

- A) 曲名・作品名入力欄に文字を入れると、C「+アーティスト名・作家名」入力欄が表示。C にアーティスト名・作家名を入力すると、曲名・作品名+（アーティスト名 or 作家名）の条件で曲・作品を検索可能。
- B) CD 商品タイトル入力欄に文字を入れると、D「+アーティスト名」入力欄が表示。D にアーティスト名を入力すると、CD 商品タイトル+アーティスト名という条件で CD 商品を検索可能。

### (3) 検索結果：CD 商品詳細関連

#### 1) 検索結果：CD 商品リスト

検索画面 / 検索結果：CD商品リスト

### 検索結果：CD商品リスト

品番/POS: SNCC-8692

CD商品タイトル:

完全一致  前方一致  キーワード検索  キーワード検索とは

+アーティスト名:

---

検索結果  用語の説明

CD商品 (11件)

No	品番	CD商品タイトル	アーティスト	形態/曲数	発売日	レコード会社	情報提供
1	SNCC-86920	ゆずの素	ゆず	CD12cm 7曲	2010/07/14	(有)セーニヤ・アンド・カンパニー/-	<input type="button" value="追加・変更"/>
2	SNCC-86921	2-NI-	ゆず	CD12cm 16曲	2011/02/16	(有)セーニヤ・アンド・カンパニー/-	<input type="button" value="追加・変更"/>
3	SNCC-86922	2-NI-	ゆず	CD12cm 15曲	2011/02/16	(有)セーニヤ・アンド・カンパニー/-	<input type="button" value="追加・変更"/>
4	SNCC-86923	YUZU YOU [2006-2011]	ゆず	CD12cm 16曲	2012/04/25	(有)セーニヤ・アンド・カンパニー/-	<input type="button" value="追加・変更"/>
5	SNCC-86923	YUZU YOU [2006-2011]	ゆず	CD12cm 16曲	2012/04/25	(有)セーニヤ・アンド・カンパニー/-	<input type="button" value="追加・変更"/>
6	SNCC-86924	LAND	ゆず	CD12cm 13曲	2013/05/01	(有)セーニヤ・アンド・カンパニー/-	<input type="button" value="追加・変更"/>
7	SNCC-86925	新世界	ゆず	CD12cm 17曲	2014/02/19	(有)セーニヤ・アンド・カンパニー/-	<input type="button" value="追加・変更"/>
8	SNCC-86926	新世界	ゆず	CD12cm 15曲	2014/02/19	(有)セーニヤ・アンド・カンパニー/-	<input type="button" value="追加・変更"/>
9	SNCC-86927	二人参客 2015.8.15~緑の日~	YUZU	CD12cm 16曲	2015/09/09	(有)セーニヤ・アンド・カンパニー/-	<input type="button" value="追加・変更"/>
10	SNCC-86928	二人参客 2015.8.16~黄色の日~	YUZU	CD12cm 16曲	2015/09/09	(有)セーニヤ・アンド・カンパニー/-	<input type="button" value="追加・変更"/>
11	SNCC-86929	TOWA	YUZU	CD12cm 24曲	2016/01/13	(有)セーニヤ・アンド・カンパニー/-	<input type="button" value="追加・変更"/>

図 10 検索結果：CD 商品リスト

- A) 検索エリア:検索画面の「CD 商品を検索する」と同じ検索が可能。検索結果を見て、条件を変更して検索をやり直したいときに、検索画面に戻らずに再検索できるようにする目的で作成。
- B) 用語の説明ボタン: クリックすると用語の説明をモーダルで表示。
- C) 件数表示: 検索結果の件数が表示。検索結果は最大で 500 件まで表示され、検索結

果が 500 件を超えたときは「※検索結果が多すぎるため 500 件のみ表示しています」と表示。

- D) ▲をクリックすると昇順、▼をクリックすると降順にデータを並べ替え。
- E) 収録曲に Jasrac/NexTone 作品が存在する場合にそれぞれアイコンで表示。
- F) CD 商品タイトル：ここをクリックすると、CD 商品の詳細情報がモーダルで表示。
- G) 通常盤と初回盤で、品番・CD 商品タイトルが全く同じときに、違いが分かるよう CD 商品タイトルの最後に初回盤アイコンを付与。
- H) 曲数：商品全体の収録曲数。複数の Disc で構成される商品の場合は、全 Disc の合計値を表示。
- I) レコード会社：CD 商品の発売会社名が販売会社名と同じ且つ発売会社 URL が販売会社 URL と同じ場合に「発売会社名」のみ表示し、発売会社名が販売会社名と異なる又は発売会社 URL が販売会社 URL と異なる場合に「発売会社名 / 販売会社名」を表示。各社のサイトへのリンクになっている。
- J) 情報提供リンク(CD 商品)：ここをクリックすると検索ナビに【ある】CD 商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供画面が別ページ (別タブ) で表示。

## 2) CD 商品詳細 (1 枚もの商品・収録曲表示)

すみれ

品番：SNCC-86901      発売日：2003/03/19      税抜価格：¥2,913      ジャンル：ポップス歌謡曲  
 POS：4537649869010      セット数：1      収録曲数：16      総収録時間：50'56"  
 レコード会社 (有)セーニヤ・アンド・カンパニー  
 ※集中管理： C 委任者 D 非委任者

このCD商品の情報提供を行う場合はこちら

収録曲非表示 G

曲順	収録	曲名	IV	収録時間	アーティスト	ISRC	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	著作権 管理情報	情報提供
1	0	桜道3	V	38"	ゆず <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">H</span>	JPTF00301001	107-3338-8	-	<span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">I</span> 管理情報	<span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">J</span> 追加・変更
2	0	スマイル	V	5'06"	ゆず	JPTF00300901	107-0394-2	-	管理情報	追加・変更
3	0	3番線	V	1'40"	ゆず	JPTF00209701	106-7238-9	-	管理情報	追加・変更
4	0	ふくる	V	2'36"	ゆず	JPTF00301002	107-3339-6	-	管理情報	追加・変更
5	0	駅 (恵比寿〜上大岡)	V	4'27"	ゆず	JPTF00301003	107-3340-0	-	管理情報	追加・変更
6	0	青	V	4'27"	ゆず	JPTF00301004	106-6411-4	-	管理情報	追加・変更
7	0	運転技術の向上	V	2'19"	ゆず	JPTF00301005	107-3341-8	-	管理情報	追加・変更
8	0	君は東京	V	3'27"	ゆず	JPTF00301006	107-3342-6	-	管理情報	追加・変更
9	0	旅立ちのナンバー	V	4'06"	ゆず	JPTF00301007	107-3343-4	-	管理情報	追加・変更
10	0	フラリ	V	2'56"	ゆず	JPTF00301008	107-3344-2	-	管理情報	追加・変更
11	0	呼吸	V	4'19"	ゆず	JPTF00301009	106-6413-1	-	管理情報	追加・変更
12	0	桜道2	V	38"	ゆず	JPTF00301010	107-3345-1	-	管理情報	追加・変更
13	0	言えずのロアイ・ライク・ユー	V	4'59"	ゆず	JPTF00301011	107-3346-9	-	管理情報	追加・変更
14	0	カーテンのせい	V	1'25"	ゆず	JPTF00301012	107-3347-7	-	管理情報	追加・変更
15	0	プザーピーター	V	4'38"	ゆず	JPTF00301013	107-3348-5	-	管理情報	追加・変更
16	0	またあえる日まで	V	3'15"	ゆず	JPTF00206701	104-5651-1	-	管理情報	追加・変更

閉じる

図 11 CD 商品詳細 (1 枚もの商品・収録曲表示)

- A) 閉じるボタン：ここをクリックすると詳細情報が非表示になり、遷移元の画面が表示。
- B) 商品情報エリア：POS、発売日、税抜き価格などの商品情報が表示。
- C) 集中管理説明：オンマウスで説明文がポップアップ。
- D) レコード会社の集中管理の状態を委任者／非委任者のアイコンで表示。
- E) 用語の説明ボタン：クリックすると用語の説明をモーダルで表示。
- F) 情報提供リンク(CD 商品)：ここをクリックすると検索ナビに【ある】CD 商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供画面が別ページ (別タブ) で開きます。
- G) 収録曲表示・非表示リンク：ここをクリックすると、収録曲リストの表示・非表示が切り替わります。1 枚もの商品は、収録曲リストが表示された状態がデフォルトで、複数枚商品は非表示がデフォルト。
- H) アーティスト：複数のアーティストがいるときは改行して表示。
- I) 著作権管理情報リンク：ここをクリックすると、作品の著作権管理情報 (作家、出

版社、支分権ごとの管理状況など)の詳細が別ページ(別タブ)で表示。

- J) 情報提供リンク(収録曲):ここをクリックすると検索ナビに【ある】CD商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供画面が別ページ(別タブ)で表示。

### 3) CD商品詳細(1枚もの商品・自己管理楽曲あり)

曲順	メドレー	曲名	IV	収録時間	アーティスト	ISRC	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	著作権 管理情報	情報提供
1	0	Counterclockwise	V	4'20"	ryuryu feat.初音ミク	-	-	-	A 自己管理楽曲	追加・変更
2	0	疾部アトリエスタにて	V	5'34"	cosMo@暴走P feat.鏡音レン・鏡音リン	-	-	-	自己管理楽曲	追加・変更
3	0	うさぎのウシャンカ	V	4'03"	あつそろうくん feat.初音ミク	-	-	-	自己管理楽曲	追加・変更
4	0	snow draws	V	5'07"	えのやっく feat.初音ミク	-	-	-	自己管理楽曲	追加・変更
5	0	スノー・マン	V	4'05"	ムジカデリク feat.鏡音リン	-	-	-	自己管理楽曲	追加・変更
6	0	白い雪のプリンセスは (Orchestra ver.) (Special Track)	V	4'28"		-	166-9920-3	N00036777	管理情報	追加・変更

図 12 CD商品詳細(1枚もの商品・自己管理楽曲あり)

- A) 著作権管理が著作者による自己管理の楽曲は、著作権管理情報欄にリンクの代わりに自己管理楽曲の文字が表示。DBのデータはJASRAC作品コードに※を保存。

#### 4) CD 商品詳細（複数枚商品）



図 13 CD 商品詳細（複数枚商品）

- A) Disc 情報エリア：形態や収録時間など、各ディスクの情報を表示。商品のタイトル・アーティストとディスクのタイトル・アーティストが異なる場合、ここに表示。

(4) 検索結果：曲リスト・作品リスト関連

1) 検索結果：曲リスト・作品リスト(収録曲を表示)

検索画面 A 検索結果：曲リスト・作品リスト

## 検索結果：曲リスト・作品リスト

曲名・作品名:

完全一致
  前方一致
  キーワード検索
  キーワード検索とは

+アーティスト名・作家名:

※他の項目を検索したい場合は、一度クリアしてください。

検索結果

CD商品に収録されている曲

No	曲名	アーティスト	作詞/作曲	品番	CD商品タイトル	ISRC	レコード会社	著作権管理情報	情報提供
1	うつろうセグメント	二人目のジャйна	作詞: 横澤 雅裕 作曲: 横澤 雅裕 作曲: 原田 博史	CDHGR-6	3枚目のジャйна		HUMAN GIANT RECORD / -		<a href="#">追加・変更</a>
2	うつろう記憶	イチヤナギユウ	作詞: イチヤナギユウ 作曲: イチヤナギユウ	LPCM-20001	幻想と純愛	JPU341500015	LITTLE POT INC. / -	管理情報	<a href="#">追加・変更</a>
3	うつろう	踊る!ディスコ室町		GOSYO-2	新しいNEWネオ室町		御所西RECORDS / -		<a href="#">追加・変更</a>
4	移ろう季節		作曲: 菅野 祐悟	SICL-30005/9	NHK大河ドラマ 軍師官兵衛 オリジナル・サウンドトラック 完全盤	JPP301400356	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ / -	管理情報	<a href="#">追加・変更</a>
5	うつろう記憶	イチヤナギユウ	作詞: イチヤナギユウ 作曲: イチヤナギユウ	XNAR-80001	アフラスアイ	JPD840900033	ARTIMAGE RECORDS / -	管理情報	<a href="#">追加・変更</a>
6	うつろう時,うつろな心< M-V4> ~BLUE SEED TOO			KICA-326	「ブルー・シードTOO」		キングレコード(株) / -		<a href="#">追加・変更</a>
7	うつろう時,うつろな心 (『BLUE SEED』より)		作曲: 川井 憲次	KICA-708	ジンキ・エクステンド O.S.T	JPKI00506972	キングレコード(株) / -	管理情報	<a href="#">追加・変更</a>
8	移ろうときのなかで	松谷卓	作曲: 松谷 卓	ESCL-2797	県庁の星 オリジナル・サウンドトラック	JPP300600006	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ / -	管理情報	<a href="#">追加・変更</a>
9	ウツロウ、サンガツ	School Food Punishment	作詞: 内村 友美 作詞: 江口 亮 作曲: 江口 亮	ESCL-3707/8	Prog-Roid	JPES01100864	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ / -	管理情報	<a href="#">追加・変更</a>
10	ウツロウ、サンガツ	School Food Punishment	作詞: 内村 友美 作詞: 江口 亮 作曲: 江口 亮	ESCL-3709	Prog-Roid	JPES01100864	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ / -	管理情報	<a href="#">追加・変更</a>
11	移ろう季節 I		作曲: 加古 隆	AVCL-25848	蜷ノ記 オリジナル・サウンドトラック	JPB601403144	エイベックス・エンタテインメント(株) / -	管理情報	<a href="#">追加・変更</a>
12	移ろう季節 II		作曲: 加古 隆	AVCL-25848	蜷ノ記 オリジナル・サウンドトラック	JPB601403148	エイベックス・エンタテインメント(株) / -	管理情報	<a href="#">追加・変更</a>

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会 ホーム 音楽権利情報検索ナビについて よくあるご質問 プライバシーポリシー

図 14 検索結果：曲リスト・作品リスト（収録曲を表示）

- A) 検索画面リンク：ここをクリックすると検索画面に戻る。
- B) 検索エリア：検索画面の「曲・作品を検索する」と同じ検索が可能。検索結果を見て、条件を変更して検索をやり直したいときに、検索画面に戻らずに再検索できるようにする目的で作成。
- C) 用語の説明ボタン：クリックすると用語の説明をモーダルで表示。

- D) タブ切り替えボタン：デフォルトでは収録曲リストが表示されているが、このボタンを使って、収録曲リスト、配信曲リスト、作品リストを表示することが可能。
- E) 件数表示：検索結果の件数が表示。検索結果は最大で 500 件まで表示され、検索結果が 500 件を超えたときは「※検索結果が多すぎるため 500 件のみ表示しています」と表示。
- F) 収録曲リスト：CD 商品に収録されている楽曲のリスト。まったく同じ収録曲（ISRC が同じ）でも、収録されている商品の数だけ複数件、表示。これは、収録されている商品情報もセットで表示しないと、検索結果が探している曲と一致するのか判断が難しいことが理由。
- G) ▲をクリックすると昇順、▼をクリックすると降順にデータを並べ替えます。
- H) CD 商品タイトル：ここをクリックすると、CD 商品の詳細情報がモーダルで開く。
- I) レコード会社：CD 商品の発売会社名が販売会社名と同じ且つ発売会社 URL が販売会社 URL と同じ場合に「発売会社名」のみ表示し、発売会社名が販売会社名と異なる又は発売会社 URL が販売会社 URL と異なる場合に「発売会社名 / 販売会社名」を表示。各社のサイトへのリンクになっている。
- J) 著作権管理情報リンク：ここをクリックすると、作品の著作権管理情報（作家、出版社、支分権ごとの管理状況など）の詳細が別ページ（別タブ）で開きます。
- K) 情報提供ボタン(収録曲)：クリックすると検索ナビに【ある】CD 商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供画面が別ページ（別タブ）で表示。  
ページ TOP へ：ここをクリックすると、リストのトップにスクロール

## 2) 検索結果：曲リスト・作品リスト(配信曲を表示)

検索画面 / 検索結果：曲リスト・作品リスト

### 検索結果：曲リスト・作品リスト

曲名・作品名:  Q 検索 クリア

完全一致
  前方一致
  キーワード検索
  キーワード検索とは

+アーティスト名・作家名:

※他の項目を検索したい場合は、一度クリアしてください。

---

検索結果 用語の説明

配信されている曲

No	曲名	アーティスト	作詞/作曲	ISRC	商品タイトル	配信日	著作権管理情報	情報提供
A	1	うつろう木漏れ日	RELAX WORLD	作曲: RELAX WORLD	JPN351503965	心をコントロールするための音楽 ~不安解消のために~	2016/07/06	管理情報 <b>B</b> <span>追加・変更</span> <b>C</b>
	2	うつろうセグメント	HUTARIMENO GAINA	作詞: 橋澤 雅裕 作曲: 橋澤 雅裕 作曲: 原田 博史	JPS801401958	3枚目のジャイナ	2016/06/01	管理情報 <span>追加・変更</span>
	3	うつろう心	藤乙女	作曲: ZUN	JPW561800317	東方猫鍵盤	2018/10/14	自己管理楽曲 <b>D</b> <span>追加・変更</span>

図 15 検索結果：曲リスト・作品リスト

- A) 配信曲リスト：配信されている楽曲のリスト。まったく同じ配信曲（ISRC が同じ）でも、配信されている商品の数だけ複数件、表示。これは、配信されている商品情報もセットで表示しないと、検索結果が探している曲と一致するのか判断が難しいため。
- B) 著作権管理情報リンク：ここをクリックすると、作品の著作権管理情報（作家、出版社、支分権ごとの管理状況など）の詳細が別ページ（別タブ）で開く。
- C) 情報提供ボタン(配信曲)：クリックすると検索ナビに【ある】CD 商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供画面が別ページ（別タブ）で開く。
- D) 非信託の曲・自己管理楽曲は、自己管理楽曲の表記で非リンクで表示。DB のデータは非信託の曲はトラックテーブルの非信託フラグが 1、自己管理楽曲は JASRAC 作品コードに※が保存されています。

### 3) 検索結果：曲リスト・作品リスト（作品を表示）

検索画面 / 検索結果：曲リスト・作品リスト

## 検索結果：曲リスト・作品リスト

曲名・作品名:  検索 クリア

完全一致
  前方一致
  キーワード検索
  キーワード検索とは

+アーティスト名・作家名:

※他の項目を検索したい場合は、一度クリアしてください。

---

検索結果 用語の説明

著作権管理事業者が管理する楽曲

No	作品名・副題	作詞/作曲	アーティスト	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	著作権 管理情報	情報提供
<b>A</b> 1	うつろう三日月 CRESCENT MOON TO MOVE <b>B</b>	作曲:RELAX WORLD		212-9874-2	-	管理情報 <b>C</b>	追加・変更 <b>D</b>
2	うつろう朝惑い	作曲:RELAX WORLD		210-1519-8	-	管理情報	追加・変更
3	うつろうしだれ藤 WEeping WISTERIA YOU ERRATIC	作曲:RELAX WORLD	RELAX WORLD	203-4480-5	-	管理情報	追加・変更
4	うつろうセグメント	作詞:横澤 雅裕 作曲:横澤 雅裕 作曲:原田 博史	二人目のジャイナ	200-3286-2	-	管理情報	追加・変更
5	うつろう記憶	作詞:イチヤナギ ユウ 作曲:イチヤナギ ユウ	イチヤナギ ユウ	165-0788-6	-	管理情報	追加・変更
6	うつろう光	作曲:玉井 明		152-1043-0	-	管理情報	追加・変更

図 16 検索結果：曲リスト・作品リスト（作品を表示）

- A) 作品リスト：著作権管理事業者が管理する楽曲のリスト。
- B) 作品名／副題：1 行目に作品名を、2 行目以降に副題を表示。
- C) 著作権管理情報リンク：ここをクリックすると、作品の著作権管理情報（作家、出版社、支分権ごとの管理状況など）の詳細が別ページ（別タブ）で開く。

- D) 情報提供ボタン(作品)：クリックすると検索ナビに【ある】CD 商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供画面が別ページ（別タブ）で表示。

#### 4) 曲リストから遷移した CD 商品詳細

The screenshot shows a web interface for a CD product. At the top, the title is 'サヨナラバス/ルルル/朝もやけ'. Below the title, there are several fields: '品番: SDC-28904', '発売日: 1999/03/17', '税抜価格: ¥971', 'ジャンル: ポップス歌謡曲'. There are also buttons for '責任者' and '非責任者', and a '用語の説明' button. A red 'A' is placed next to a link that says 'このCD商品の情報提供を行う場合はこちら'. Below this is a table of tracks. The first track, 'サヨナラバス', is highlighted in light yellow and has a red 'B' next to its name. The table has columns for '曲順', 'メドレー', '曲名', 'IV', '収録時間', 'アーティスト', 'ISRC', 'JASRAC 作品コード', 'NexTone 作品コード', '著作権管理情報', and '情報提供'. The '情報提供' column contains '管理情報' and '追加・変更' buttons. A red 'C' is placed next to the '追加・変更' button for the first track. At the bottom right, there is a '閉じる' button.

曲順	メドレー	曲名	IV	収録時間	アーティスト	ISRC	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	著作権管理情報	情報提供
1	0	サヨナラバス <b>B</b>	V	0	ゆず	JPTF09900501	064-3380-4	N00502429	管理情報	追加・変更 <b>C</b>
2	0	ルルル	V	0	ゆず	JPTF09900502	064-3381-2	-	管理情報	追加・変更
3	0	朝もやけ	V	0	ゆず	JPTF09900503	064-3382-1	-	管理情報	追加・変更

図 17 曲リストから遷移した CD 商品詳細

- A) 情報提供ボタン(CD 商品)：クリックすると検索ナビに【ある】CD 商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供画面に遷移。
- B) 遷移元の楽曲：このページに遷移する元となった楽曲は背景色が薄い黄色になる。
- C) 情報提供ボタン(収録曲)：クリックすると検索ナビに【ある】CD 商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供画面が別ページ（別タブ）で表示。
- ※A～C 以外は図 10、図 11、図 12 の CD 商品詳細と同じ。

(5) 検索結果：アーティストリスト・作家リスト関連

1) 検索結果：アーティストリスト・作家リスト(アーティストを表示)

検索画面 / 検索結果：アーティストリスト・作家リスト

検索結果：アーティストリスト・作家リスト

A アーティスト名・作家名:

検索結果

B

No	名前	アーティストコード	異人区分	CD商品リスト	作品リスト
1	坂本 <small>坂本 龍一</small>	14485270		F CD商品	G 作品
2	坂本岳雄	64420408		CD商品	
3	坂本弘道	63523449	[作詩、演奏]	CD商品	
4	坂本教子	19844681		CD商品	
5	坂本龍一+デヴィッド・シルヴィアン	19830917		CD商品	
6	坂本英三	19762384		CD商品	作品
7	坂本和弥	19725235		CD商品	
8	坂本ひろし 羽蘭祥子 <small>坂本ひろし&amp;羽蘭祥子</small>	19661350		CD商品	
9	坂本めぐみ	19576424		CD商品	作品
10	坂本 真綾×コーネリアス <small>坂本真綾 コーネリアス</small>	19497727		CD商品	作品
11	坂本愛玲菜	19365247		CD商品	
12	坂本志美子	19327281		CD商品	
13	坂本宗徹	19211595		CD商品	

ページ TOPへ

図 18 検索結果：アーティストリスト・作家リスト（アーティストを表示）

- A) 検索エリア：検索画面の「アーティスト・作家を検索する」と同じ検索が可能。検索結果を見て、条件を変更して検索をやり直したいときに、検索画面に戻らずに再検索できるようにする目的で作成。
- B) タブ切り替えボタン：デフォルトではアーティストリストが表示されていますが、このボタンを使って、アーティストリスト、作家リストを表示することが可能。
- C) 件数表示：検索結果の件数が表示。検索結果は最大で 500 件まで表示され、検索結果が 500 件を超えたときは「※検索結果が多すぎるため 500 件のみ表示しています」と表示。
- D) アーティストリスト：実演家のリスト。CPRA から提供されたアーティスト情報には商品リストへのリンクが、JASRAC から提供されたアーティスト情報には作品リストへのリンクが表示。結果として、CPRA と JASRAC のアーティスト情報を統合できた人物には、商品リストと作品リストの両方へのリンクが表示。CPRA アーティストコード 1 と JASRAC アーティストコードが同じ場合は 1 行で表示。
- E) CPRA アーティストコード 1 と JASRAC アーティストコードが同じデータが検索結果に複数存在した場合は 2 件目以降のデータのアーティスト名が 2 行目以降に表示。
- F) CD 商品リストリンク：ここをクリックすると、CD 商品リストページに遷移。1 人のアーティストが関係している曲は曲数が膨大になることがあるため、遷移先は曲

リストではなく、CD 商品リストにした。

G) 作品リストリンク：ここをクリックすると、JASRAC/NexTone が管理している作品のリストページに遷移。

※ このページの検索では、アーティスト・作家ともに NexTone のデータは利用していない。

NexTone ではアーティスト・作家データにコードを付番していないため、利用できなかった。

## 2) 検索結果：アーティストリスト・作家リスト（作家を表示）

検索画面 / 検索結果：アーティストリスト・作家リスト

### 検索結果：アーティストリスト・作家リスト

アーティスト名・作家名:

検索結果

アーティスト (234件) 作家 (270件)

No	名前
1	坂本 有 <a href="#">作品リスト</a>
2	坂本 アツ子 <a href="#">作品リスト</a>
3	坂本 えり子 <a href="#">作品リスト</a>
4	坂本 オトク <a href="#">作品リスト</a>
5	坂本 さちよ <a href="#">作品リスト</a>
6	坂本 サトル <a href="#">作品リスト</a>
7	坂本 さとる <a href="#">作品リスト</a>
8	坂本 しん <a href="#">作品リスト</a>
9	坂本 タイキ <a href="#">作品リスト</a>
10	坂本 タカノリ <a href="#">作品リスト</a>
11	坂本 タクヤ <a href="#">作品リスト</a>
12	坂本 たけし <a href="#">作品リスト</a>
13	坂本 つとむ <a href="#">作品リスト</a>
14	坂本 のこ <a href="#">作品リスト</a>
15	坂本 はつみ <a href="#">作品リスト</a>

ページ TOPへ

図 19 検索結果：アーティストリスト・作家リスト（作家を表示）

A) 作家リスト：作詞、作曲などの作家のリスト。

B) 作品リストリンク：ここをクリックすると、JASRAC/NexTone が管理している作品のリストページに遷移。

### 3) アーティストリスト・作家リストから遷移した作品リスト

検索画面 / <sup>A</sup>アーティスト・作家 検索結果 / 作品リスト

## 坂本 美雨 作品リスト

作品 (105件) <sup>D</sup>用語の説明

著作権管理事業者が管理する楽曲

No	作品名・副題	作詞/作曲	アーティスト	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	著作権 管理情報	情報提供
1	INTERNAL <small>CM/厚生省/厚生省行政キャンペーン</small>	作詞:坂本 美雨 作曲:SUGIZO	坂本 美雨	061-5656-8	-	管理情報	追加・変更
2	ETERNAL <small>CM/メルシャン㈱/BOON ROUGE PLUS ETERNAL FATIMA(REMIX BY SUGIZO)</small>	作詞:坂本 美雨 作曲:SUGIZO	坂本 美雨	062-6185-0	-	管理情報	追加・変更
3	EIGHTH COLOUR THE	作詞:坂本 美雨 作曲:SUGIZO	坂本 美雨	062-6190-6	-	管理情報	追加・変更
4	IN AQUASCAPE	作詞:坂本 美雨 作曲:坂本 龍一	坂本 美雨	069-7837-1	-	管理情報	追加・変更
5	LETTER AFTER THE WOUND THE	作詞:坂本 美雨 作曲:坂本 龍一	坂本 美雨	070-0340-4	-	管理情報	追加・変更
6	EYE	作詞:坂本 美雨 作曲:坂本 龍一	坂本 美雨	070-0354-4	-	管理情報	追加・変更
7	DAWN	作詞:坂本 美雨 作詞:矢野 隼子 作曲:矢野 隼子	坂本 美雨	070-0357-9	-	管理情報	追加・変更
8	FINALLY	作詞:SHUN 作詞:SHIGEO 作曲:坂本 美雨	スケボーキング スケボーキングfeat.坂本美雨 坂本 美雨	076-3860-4	-	管理情報	追加・変更
9	ララバイ	作詞:坂本 美雨 作曲:山本 精一	坂本 美雨	078-4308-9	-	管理情報	追加・変更
10	BEAUTIFUL	作詞:坂本 美雨 作曲:HONDA YUKA	坂本 美雨	079-3898-5	-	管理情報	追加・変更
11	ブランク <small>CM/フェアアリア/カネボウ</small>	作詞:坂本 美雨 作曲:岡田 徹	坂本 美雨	086-7767-1	-	管理情報	追加・変更

図 20 アーティストリスト・作家リストから遷移した作品リスト

- A) アーティスト・作家 検索結果リンク: クリックすると遷移元のアーティストリスト・作家リスト画面に戻る。遷移元を表示したときと同じパラメータを使って再検索。
- B) アーティスト名・作家名: 遷移元のアーティスト情報・作家情報を表示。この表示のために knm というパラメータを受け取っている。
- C) 件数表示: 検索結果の件数が表示。アーティスト・作家からの遷移結果は、500 件の制限はなく、該当作品が全て表示。
- D) 用語の説明ボタン: クリックすると用語の説明をモーダルで表示。
- E) ▲をクリックすると昇順、▼をクリックすると降順にデータを並べ替え。
- F) 作品名/副題: 1 行目に作品名を、2 行目以降に副題を表示。
- G) 作品コード: オンマウスで項目の説明がポップアップ。
- H) 著作権管理情報リンク: ここをクリックすると、作品の著作権管理情報 (作家、出版社、支分権ごとの管理状況など) の詳細が別ページ (別タブ) で表示。
- I) 情報提供リンク (作品): ここをクリックすると検索ナビに【ある】CD 商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供画面が別ページ (別タブ) で開く。

#### 4) アーティストリスト・作家リストから遷移した CD 商品リスト

(1)

検索画面 / <sup>A</sup>アーティスト・作家 検索結果 / CD商品リスト

## <sup>B</sup>坂本美雨 CD商品リスト

アーティストコード : <sup>C</sup>16915093

<sup>D</sup>CD商品 (48件) 用語の説明

No	品番	CD商品タイトル	アーティスト	形態/曲数	発売日	レコード会社	情報提供
1	SICC-30486	小松ジャパンへザ・グレイテスト・ヒッツ	小松寛太	CD12cm 18曲	2018/07/04	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ / -	追加・変更
2	NKCD 9376	ストライク・リビルド【ダウンナー】	THE JETZEJOHNSON	CD12cm 11曲	2018/06/13	キングレコード(株) / -	追加・変更
3	AVCW-63258	ドリーム2〜ディズニー・グレイテスト・ソングス〜 邦楽盤	(V.A.)	CD12cm 17曲	2018/02/14	エイベックス・エンタテインメント(株) / -	追加・変更
4	VICL-64914	ハルシユラ	Schroeder-Headz	CD12cm 11曲	2018/01/24	ビクターエンタテインメント / -	追加・変更
5	VTCL-60463	TVアニメーション 魔法使いの嫁 オリジナルサウンドトラック	松本淳一	CD12cm 30曲	2017/12/20	(株)フライングドッグ / -	追加・変更
6	SICC-9004	天空のバンドネオン〜タンゴでスタジオジブリ〜	小松寛太	CD12cm 12曲	2017/09/27	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ / -	追加・変更
7	AVCG-70111/2	#globe20th -SPECIAL COVER BEST-	(V.A.)	CD12cm 30曲	2015/12/16	エイベックス・エンタテインメント(株) / -	追加・変更
8	AVCG-70113	#globe20th -SPECIAL COVER BEST-	(V.A.)	CD12cm 15曲	2015/12/16	エイベックス・エンタテインメント(株) / -	追加・変更
9	RZCM-59532/3	WORK	三浦康嗣(□□□) / V.A.	CD12cm 39曲	2014/03/12	エイベックス・エンタテインメント(株) / -	追加・変更
10	YCCW-10214	Waving Flags	坂本美雨	CD12cm 11曲	2014/03/05	(株)ヤマハミュージックコミュニケーションズ / -	追加・変更
11	YCCW-10215	Waving Flags	坂本美雨	CD12cm 11曲	2014/03/05	(株)ヤマハミュージックコミュニケーションズ / -	追加・変更

ページ TOPへ

図 21 アーティストリスト・作家リストから遷移した CD 商品リスト

- A) アーティスト・作家 検索結果 : クリックすると遷移元のアーティストリスト・作家リスト画面に戻る。遷移元を表示したときと同じパラメータを使って再検索。
- B) アーティスト名 : 遷移元のアーティスト情報を表示。
- C) アーティストコード・異人区分 : 遷移元のアーティスト情報を表示。
- D) 件数表示 : 検索結果の件数が表示。アーティスト・作家からの遷移結果は、500 件の制限はなく、該当 CD 商品が全て表示。

※A～D 以外は図 10 の検索結果 : CD 商品リストと同じ。

## (6) 作品詳細

### 1) 作品詳細 (JASRAC・NexTone)

A 作品が収録されているCD商品リスト
x 閉じる B

## 著作権管理情報

---

作品名 サヨナラバス  
 C ISWC T- 101.481.761-7

☆ お気に入り D 登録済みのお気に入りにはマイページで確認できます。

この著作権管理情報の情報提供を行う場合はこちら E

		管理状況 <span style="color: green;">G</span> <small>表の見方</small>										
著作権管理事業者	作品コード	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	過カラ
JASRAC <span style="font-size: small;">v</span>	064-3380-4	○	○	○	○	○	○	×	※	×	×	○
NexTone <span style="font-size: small;">v</span>	N00502429	×	×	×	×	×	×	○	×	○	○	×

F

### H JASRAC作品詳細 ▶▶ JASRACへのお問い合わせはこちら I

作品名	サヨナラバス
ISWC <span style="font-size: small;">G</span>	T- 101.481.761-7
副題	仍皇遺曲歌 RENG SHI ZHE SHOU GE
アーティスト	ゆず 王 喜 Be.

		管理状況 <span style="color: green;">G</span> <small>表の見方</small>										
作品コード	ISWC <span style="font-size: small;">G</span>	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	過カラ
064-3380-4	T- 101.481.761-7	○	○	○	○	○	○	×	※	×	×	○

著作者・権利者		管理状況 <span style="color: green;">G</span> <small>表の見方</small>										
識別 <span style="font-size: small;">G</span> / 委託状況 <span style="font-size: small;">G</span> / 契約 <span style="font-size: small;">G</span>	権利者名	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	過カラ
作詞 / 無償託 /	北川 悠仁									#	#	
作曲 / 無償託 /	北川 悠仁									#	#	
出版者 / 部分償託 /	セーニャ・アンド・サンズ 事業部イ							#		#	#	

●作品詳細情報は2019/11/30時点のものになります

### J NexTone作品詳細 ▶▶ NexToneへのお問い合わせはこちら K

作品名	サヨナラバス
副題	
アーティスト	ゆず

		管理状況 <span style="color: green;">G</span> <small>表の見方</small>										
作品コード		演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	過カラ
N00502429		×	×	×	×	×	×	○	×	○	○	×

著作者・権利者		管理状況 <span style="color: green;">G</span> <small>表の見方</small>										
識別	権利者名	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	過カラ
作詞 / 出版社	北川 悠仁 / 有限会社 セーニャ・アンド・サンズ 事業部イ							○		○	○	
作曲 / 出版社	北川 悠仁 / 有限会社 セーニャ・アンド・サンズ 事業部イ							○		○	○	

●作品詳細情報は2019/11/30時点のものになります

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会
ホーム
音楽権利情報検索ナビについて
よくあるご質問
プライバシーポリシー

ページ  
TOPへ

図 22 作品詳細 (JASRAC・NexTone)

- A) 作品が収録されている CD 商品リストリンク：ここをクリックすると、CD 商品リストに遷移。作品が収録されている CD 商品がない場合ボタンは非表示。
- B) 閉じるボタン：ここをクリックすると詳細情報が非表示になり、遷移元の画面が表示。
- C) 作品名・ISWC:ここの表示内容は JASRAC の作品データを使用しています。JASRAC の作品データが無い場合は NexTone の作品データの作品名が表示。
- D) お気に入りボタン：お気に入りの登録・削除を行うことが可能。favorite.js の `$(document).on('click', '.icon.favorite')` を利用しています。お気に入りは最大 500 件まで登録することが可能。
- E) 情報提供リンク(作品)：ここをクリックすると検索ナビに【ある】CD 商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供画面が別ページ（別タブ）で開く。
- F) 作品の支分権管理状況：JASRAC と NexTone の作品管理状況を一覧表示。表示内容は直下の JASRAC, NexTone の作品の支分権情報と同じもの。
- G) クリックすると用語の説明をモーダルで表示。
- H) JASRAC 作品詳細：JASRAC の管理状況の詳細を表示。表示項目は MINC の作品ページと同じ。
- I) JASRAC へのお問い合わせ：JASRAC のサイトへのリンク。作品の支分権が全て×のときは非表示。
- J) NexTone 作品詳細：NexTone の管理状況の詳細を表示。
- K) NexTone へのお問い合わせ：NexTone のサイトへのリンク。作品の支分権が全て×のときは非表示。

## 2) 作品詳細 (JASRAC のみ)

作品が収録されているCD商品リスト ✕ 閉じる

### 著作権管理情報

作品名 愛の小窓

ISWC<sup>®</sup> T- 101.000.052-7

☆ お気に入り 登録済みのお気に入りにはマイページで確認できます。

[この著作権管理情報の情報提供を行う場合はこちら](#)

		管理状況 <span style="float: right;">🔍 表の見方</span>										
著作権管理事業者	作品コード	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
JASRAC <span style="font-size: small;">▼</span>	000-0187-2	○	※	○	○	○	○	※	※	○	○	○
NexTone <span style="font-size: small;">▼</span>												

### JASRAC作品詳細

[▶ JASRACへのお問い合わせはこちら](#)

作品名	愛の小窓
ISWC <sup>®</sup>	T- 101.000.052-7
副題	
アーティスト	森 昌子 水町寺 清子 ディック・ミネ

		管理状況 <span style="float: right;">🔍 表の見方</span>										
作品コード	ISWC <sup>®</sup>	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
000-0187-2	T- 101.000.052-7	○	※	○	○	○	○	※	※	○	○	○

著作権者・権利者		管理状況 <span style="float: right;">🔍 表の見方</span>										
識別 <sup>®</sup> / 信託状況 <sup>®</sup> / 契約 <sup>®</sup>	権利者名	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
作詞 / 消滅 /	佐藤 惣之助	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#
作曲 / JASRAC /	古賀 政男		専属 <sup>®</sup>									

● 作品詳細情報は2019/11/30時点のものになります

### NexTone作品詳細

情報はありません

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会 [ホーム](#) [音楽権利情報検索ナビについて](#) [よくあるご質問](#) [プライバシーポリシー](#)

図 23 作品詳細 (JASRAC のみ)

※JASRAC の管理状況のみデータが存在する作品では、このような画面になる。

### 3) 作品詳細 (NexTone のみ)

✕ 閉じる

## 著作権管理情報

作品名 Fade away

ISWC <sup>?</sup> -

☆ お気に入り

<sup>?</sup>登録済みのお気に入りにはマイページで確認できます。

[この著作権管理情報の情報提供を行う場合はこちら](#)

		管理状況 <span>表の見方</span>										
著作権管理事業者	作品コード	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	進カラ
JASRAC <sup>v</sup>												
NexTone <sup>v</sup>	N00072257	×	○	×	×	○	○	○	○	×	○	×

## JASRAC作品詳細

情報はありません

## NexTone作品詳細

[▶ NexToneへのお問い合わせはこちら](#)

作品名	Fade away
副題	
アーティスト	塩野 洋志

		管理状況 <span>表の見方</span>										
作品コード		演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	進カラ
N00072257		×	○	×	×	○	○	○	○	×	○	×

著作者・権利者		管理状況 <span>表の見方</span>										
識別	権利者名	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	進カラ
作詞 / 出版社	塩野 洋志 /		○			○	○	○	○		○	
作曲 / 出版社	塩野 洋志 /		○			○	○	○	○		○	

<sup>?</sup>作品詳細情報は2019/11/30時点のものになります

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会 [ホーム](#) [音楽権利情報検索ナビについて](#) [よくあるご質問](#) [プライバシーポリシー](#)

図 24 作品詳細 (NexTone のみ)

※NexTone の管理状況のみデータが存在する作品では、このような画面になる。

#### 4) 作品詳細（専属作家）

作品が収録されているCD商品リスト ✕ 閉じる

### 著作権管理情報

作品名 いつでも夢を

ISWC <sup>Q</sup> T- 101.049.944-0

☆ お気に入り <sup>Q</sup>登録済みのお気に入りにはマイページで確認できます。

この著作権管理情報の情報提供を行う場合はこちら

		管理状況 <sup>Q</sup> 表の見方										
著作権管理事業者	作品コード	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
JASRAC <sup>v</sup>	007-0165-3	○	○	○	○	○	○	※	※	○	○	○
NexTone <sup>v</sup>												

### JASRAC作品詳細 [▶JASRACへのお問い合わせはこちら](#)

作品名	いつでも夢を
ISWC <sup>Q</sup>	T- 101.049.944-0
副題	ALWAYS DREAMING PAI IKA I INI
アーティスト	橋幸夫・吉永小百合 天童 よしみ クラウンオーケストラ

		管理状況 <sup>Q</sup> 表の見方										
作品コード	ISWC <sup>Q</sup>	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
007-0165-3	T- 101.049.944-0	○	○	○	○	○	○	※	※	○	○	○

著作権・権利者		管理状況 <sup>Q</sup> 表の見方										
識別 <sup>Q</sup> / 信託状況 <sup>Q</sup> / 契約 <sup>Q</sup>	権利者名	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
作詞 / JASRAC /	佐伯 幸夫		専属 <sup>Q</sup>			専属 <sup>Q</sup>						
作曲 / JASRAC /	吉田 正		専属 <sup>Q</sup>			専属 <sup>Q</sup>						
出版者 / JASRAC /	ビクターミュージックアーツ 株式会社		-		-	-	-		-			

<sup>Q</sup>作品詳細情報は2019/11/30時点のものになります

### NexTone作品詳細

情報はありません

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会 [ホーム](#) [音楽権利情報検索ナビについて](#) [よくあるご質問](#) [プライバシーポリシー](#)

図 25 作品詳細（専属作家）

A) 専属作家の場合は、録音・ビデオの支分権欄に「専属」という文字が表示。

## 5) 作品詳細（出典、注意）

✕ 閉じる

### 著作権管理情報

作品名 冬銀河

ISWC -

☆ お気に入り 登録済みのお気に入りにはマイページで確認できます。

[この著作権管理情報の情報提供を行う場合はこちら](#)

		管理状況 <span>表の見た</span>										
著作権管理事業者	作品コード	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
JASRAC	085-9209-8	○	○	○	○	○	○	※	※	○	○	○
NexTone												

### JASRAC作品詳細 [▶JASRACへのお問い合わせはこちら](#)

作品名	冬銀河
ISWC	-
副題	
アーティスト	

		管理状況 <span>表の見た</span>										
作品コード	ISWC	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
085-9209-8	-	○	○	○	○	○	○	※	※	○	○	○

著作権・権利者		管理状況 <span>表の見た</span>										
識別 / 信託状況 / 契約	権利者名	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
作詞 / 無信託 /	明科 昌門	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#
作曲 / 清算信託 /	渡辺 隆代											

**A** 出典 レコード会社など音楽の利用者からの利用報告に基づいてJASRACが作成したデータです。権利者の確認を得ていない不確かな情報が含まれる場合もありますことをご了承ください。  
注意 信託の清算手続中

● 作品詳細情報は2019/11/30時点のものになります

### NexTone作品詳細

情報はありません

---

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会    ホーム    音楽権利情報検索ナビについて    よくあるご質問    プライバシーポリシー

図 26 作品詳細（出典、注意）

- A) 出典情報に値がセットされている場合は、定型文が表示。  
 注意点に値がセットされている場合は、セットされた値が表示。

## 6) 作品詳細から遷移した CD 商品リスト

A [著作権管理情報](#) ✕ 閉じる

B サヨナラバス CD商品リスト

C JASRAC作品コード：06433804      NexTone作品コード：N00502429

No	品番	CD商品タイトル	アーティスト	形態/曲数	発売日	レコード会社	情報提供
1	CRCI-20839/40	あいたい	(オルゴール)	CD12cm 24曲	2017/09/06	日本クラウン(株) / -	<a href="#">追加・変更</a>
2	SNCC-86931	ゆずイロハ 1997-2017	ゆず	CD12cm 50曲	2017/04/26	(有)ゼーニヤ・アンド・カンパニー / -	<a href="#">追加・変更</a>
3	SNCC-86927	二人参客 2015.8.15~緑の日~	YUZU	CD12cm 16曲	2015/09/09	(有)ゼーニヤ・アンド・カンパニー / -	<a href="#">追加・変更</a>
4	PPTF 8023	Be. Plays YUZU [1998-2011] (Di	Be.	CD12cm 30曲	2012/05/23	(株)パップ / -	<a href="#">追加・変更</a>
5	SNCC-86911	Home [1997~2000]	ゆず	CD12cm 15曲	2005/06/08	(有)ゼーニヤ・アンド・カンパニー / -	<a href="#">追加・変更</a>
6	SNCC-88977	ゆずえん	ゆず	CD12cm 15曲	1999/10/14	(有)ゼーニヤ・アンド・カンパニー / -	<a href="#">追加・変更</a>
7	SNCC-88974	歌時記 サクラサク篇(完全限定盤!)	ゆず	CD12cm 14曲	1999/06/23	(有)ゼーニヤ・アンド・カンパニー / -	<a href="#">追加・変更</a>
8	SNDC-28904	サヨナラバス/ルルル/朝もやけ	ゆず	CD8cm 3曲	1999/03/17	(有)ゼーニヤ・アンド・カンパニー / -	<a href="#">追加・変更</a>

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会    ホーム    音楽権利情報検索ナビについて    よくあるご質問    プライバシーポリシー

図 27 作品詳細から遷移した CD 商品リスト

- A) 著作権管理情報リンク：クリックすると遷移元の作品詳細画面に戻ります。
  - B) 作品名：遷移元の作品情報を表示。
  - C) JASRAC 作品コード・NexTone 作品コード：遷移元の作品情報を表示。
- ※A~C 以外は図 10 の検索結果：CD 商品リストと同じ。

## (7) マイページ

### 1) マイページとは

検索画面 / マイページとは

## マイページとは

**A**  
マイページのご利用を開始する

※マイページをご利用になるにはユーザー情報の登録が必要です

### マイページご利用でできること

作品をお気に入り登録

お気に入り登録することで、マイページから簡単に著作権管理情報を確認できるようになります。

著作権管理情報画面にあるお気に入りボタンをクリックすると登録できます。

#### 著作権管理情報

作品名  **登録完了!**

ISWC  **★ お気に入り**

☆ お気に入り ●登録済みのお気に入りはマイページで確認できます。

著作権管理事業者	作品コード	管理状況 <small>● 著作権</small>										
		演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配給	通カラ
JASRAC	00000000000000000000	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
NexTone	00000000000000000000	×	○	○	○	○	○	×	×	○	○	○

[JASRAC作品詳細](#) ▶▶ JASRACへのお問い合わせはこちら

作品名  検索

登録した作品はマイページで確認できます。

#### ユーザー情報

ご登録いただいたユーザー情報の確認と変更ができます。

[ユーザー情報の確認と変更](#)

#### お気に入り一覧

**お気に入りに登録した作品を一覧で確認**

お気に入りに登録した作品が確認できます。また、管理情報のリンクから詳細が確認できます。

★ お気に入り (2件)   アーカイブ (1件)   全て (3件)

**アーカイブ化と削除でスッキリ管理**

全て選択	作品名/録音	作品/作曲	アーティスト	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	著作権 管理情報
<input type="checkbox"/>	マカロン	作曲: 渡辺 義典 作編: 渡辺 義典	歌手	0000000000	-	<a href="#">管理情報</a>
<input type="checkbox"/>	マカロン	作曲: 渡辺 義典 作編: 渡辺 義典	歌手	0000000000	-	<a href="#">管理情報</a>

**著作権管理情報へのアクセスも簡単**

**A**  
マイページのご利用を開始する

※マイページをご利用になるにはユーザー情報の登録が必要です

図 28 マイページとは

A) クリックするとユーザー情報登録画面へ遷移。

※ユーザー情報未登録の状態でもマイページへ遷移した場合、このページが表示。

## 2) ユーザー情報登録

検索画面 / ユーザー情報登録

### ユーザー情報登録

ユーザー情報を入力してください

会社名 **A**

業種  **B**

メールアドレス **C**

**D**  
ご登録いただく情報の取扱いに関しては、[プライバシーポリシー](#)をご参照ください。

**E**  
認証コード送信

**F**  
クリア

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会 [ホーム](#) [音楽権利情報検索ナビについて](#) [よくあるご質問](#) [プライバシーポリシー](#)

図 29 マイページユーザー情報登録

- A) 会社名入力欄：ここに会社名を入力。
- B) 業種選択欄：クリックすると業種一覧がプルダウンで表示されるので選択。
- C) メールアドレス入力欄：ここにメールアドレスを入力。
- D) クリックするとプライバシーポリシー画面が別ページ（別タブ）で表示されます。
- E) 認証コード送信ボタン：A、Cを入力、Bを選択してこのボタンをクリックするとCに入力したメールアドレス宛てに認証コードを送信し、認証コード入力画面に遷移。
- F) クリアボタン：A、B、Cの内容をクリア。

### 3) ユーザー情報登録（認証コード入力）

検索画面 / ユーザー情報登録

## ユーザー情報登録

ご入力いただいたメールアドレスに認証コードを送信しました。

メールに記載された認証コードを入力してください

認証コード

**A**

**B** 登録 **C** クリア

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会 ホーム 音楽権利情報検索ナビについて よくあるご質問 プライバシーポリシー

図 30 マイページユーザー情報登録（認証コード入力）

- A) 認証コード入力欄：ここに認証コードを入力。
- B) 登録ボタン：クリックすると認証を行い、認証された場合ユーザー情報を登録しマイページに遷移。
- C) クリアボタン：Aの内容をクリア。

## 4) マイページ（お気に入りを表示）

### マイページ

検索画面 / マイページ

アンケートにご協力ください！

#### ユーザー情報

ご登録いただいたユーザー情報の確認と変更ができます。

**A** [ユーザー情報の確認と変更](#)

#### お気に入り一覧

お気に入りに登録した作品が確認できます。また、管理情報のリンクから詳細が確認できます。

**B** **C** **D** **E** **F**

★ お気に入り (6件)   アーカイブ (1件)   all 全て (7件)

全て選択 **H**

<input type="checkbox"/>	作品名/副題	作詞/作曲	アーティスト	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	著作権 管理情報
<input type="checkbox"/>	やわらか戦車13	作詞:ラレコ 作曲:ラレコ	ラレコ	-	N00021227	<a href="#">管理情報</a>
<input type="checkbox"/>	やわらかな光	作曲:Shif	S h i f	-	N00080022	<a href="#">管理情報</a>
<input type="checkbox"/>	柔らかい太陽	作詞:湯浅学 作曲:湯浅学	湯浅学	-	N00085272	<a href="#">管理情報</a>
<input type="checkbox"/>	柔らかな記憶	作曲:Relaxing Piano Crew	Relaxing Piano Crew	-	N00505484	<a href="#">管理情報</a>
<input type="checkbox"/>	あいうえおはよう おかあさんといっしょよりあいうえおはよう(NHK)	作詞:栗山 まり 作曲:桑原 研郎	ENSEMBLE CLEF	060-8510-5	-	<a href="#">管理情報</a>
<input type="checkbox"/>	A.B.C.D.	作詞:梅内 志雄 作詞:石原 康郎 作詞:栗本 淳一		066-3693-4	-	<a href="#">管理情報</a>

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会   ホーム   音楽権利情報検索ナビについて   よくあるご質問   プライバシーポリシー

ページ  
TOPへ

図 31 マイページ（お気に入りを表示）

- A) クリックするとユーザー情報画面へ遷移。
- B) タブ切り替えボタン：デフォルトではお気に入りリストが表示されているが、このボタンを使って、お気に入りリスト、アーカイブリスト、全てリストを表示することが可能。
- C) 件数表示：お気に入りの件数が表示。アーカイブ化、アーカイブ解除、お気に入り削除によって件数が動的に変化。
- D) アーカイブボタン：チェックボックスにチェックが入っている作品をアーカイブ化。
- E) アーカイブ解除ボタン：お気に入りリストでは非活性化。
- F) 削除ボタン：チェックボックスにチェックが入っている作品を削除。
- G) お気に入りリスト：お気に入り登録されている作品のうち、非アーカイブの作品のリスト。
- H) 全て選択チェックボックス：クリックすると、表示されている全ての作品のチェックボックスのチェックを切り替え。

※A～H 以外は図 16 の作品リストと同じ。

### 3.3. 公開結果・利用実績

「音楽権利情報検索ナビ」の公開結果を以下に示す(実績取得期間:令和元年11月27日～令和2年1月31日)。実績値の測定及び利用ユーザーの動向分析は、アクセスログの解析とGoogle Analytics<sup>7</sup>を利用し実施した。Google Analytics による動向把握は、以下(1)訪問ユーザー数、ページビュー数、(2)～(6)において示しているものである。

#### 3.3.1. 利用実績

##### (1) 利用実績の概要

表13に利用者実績の概要を示す。セッション数あたりのページビュー数は過去3年間で増加傾向にある。

表13 利用者実績の概要

#	集計項目	令和元 年度計	平成30 年度計	平成29 年度計	対前年 増加率
1	Google アナリティクスの情報				
2	セッション数	13,124 (199/日)	6,019 (215/日)	16,194	▲7%
3	ページビュー数	96,327 (1,460/日)	37,370 (1,335/日)	94,196	9%
4	ページビュー数/セッション数	7.34	6.21	5.82	18%
5	音楽権利情報検索システムのDB・ログの情報				
6	登録ユーザー数	1,983 (30/日)	1,315 (47/日)	2,867	▲36%
7	ユーザー情報登録数	65			
8	アンケート回答数	225	83	300	171%
9	検索回数：CD商品検索 品番/POS	21,121 (320/日)	3,866 (138/日)	11,587	132%
10	検索回数：CD商品検索 CD商品名	2,799 (42/日)	1,236 (44/日)	1,914	▲4%
11	検索回数：曲・作品検索	15,491 (235/日)	4,704 (168/日)	8,356	40%
12	検索回数：アーティスト・作家検索	3,772 (57/日)	2,841 (101/日)	6,407	▲44%
13	アクセス数：作品詳細(著作権管理情報)	16,072 (244/日)	5,826 (208/日)	11,371	17%

<sup>7</sup> Google が提供するウェブページのアクセス解析サービス。

14	アクセス数：CD 商品詳細	20,925 (317/日)	6,061 (216/日)	6,577	46%
15	連続検索により検索が拒否された件数	10	0	-	-

[注釈] ()内は日割実績数値、日割実績数値が記載されている項目の対前年増加率は日割実績数値による対前年増加率。

・令和元年度対象期間日数：66日 ・平成30年度対象期間日数：28日

No.15 に関して、昨年度より、一定時間に連続して検索が実行された場合に、一次的に検索拒否を行う実装を追加している。権利情報提供者の懸案として、基本データベース上の情報の大量抽出・悪意ある利用という点が挙がっていたため、悪意ある利用が疑われる時点で早期に検知できる仕組みとしている。

本年度はこの検索拒否に至ったケースが10件あった。このうち、特定ユーザーID2件によるアクセス数が多かったため、システム操作ログを参照し、2ユーザーのシステム操作内容の確認を行った。結果としては、ユーザーAは、ツール等で大量にアクセスするといった不自然な操作は見受けられず、人手で検索・閲覧を長時間繰り返していたように見受けられた。またユーザーBについても人手での検索・閲覧を行った際のログと見られるほか、アンケート・情報提供も登録しており、悪意をもって情報抽出を図ったものではないと考えられる。

表 14 連続検索により検索が拒否された2ユーザーの検索実行数（公開期間中）

画面	ユーザーA	ユーザーB
検索結果：CD 商品リスト	5171 件	3767 件
CD 商品詳細	3551 件	2628 件

## (2) 利用実績

図 32 にページビュー数<sup>8</sup>（以下、PV 数という）の推移を示す。公開直後は PV 数が落ち込んでいるものの、ニコニコ生放送での特別番組放映を行った 5 日目（令和元年 12 月 1 日）には PV 数が向上している。

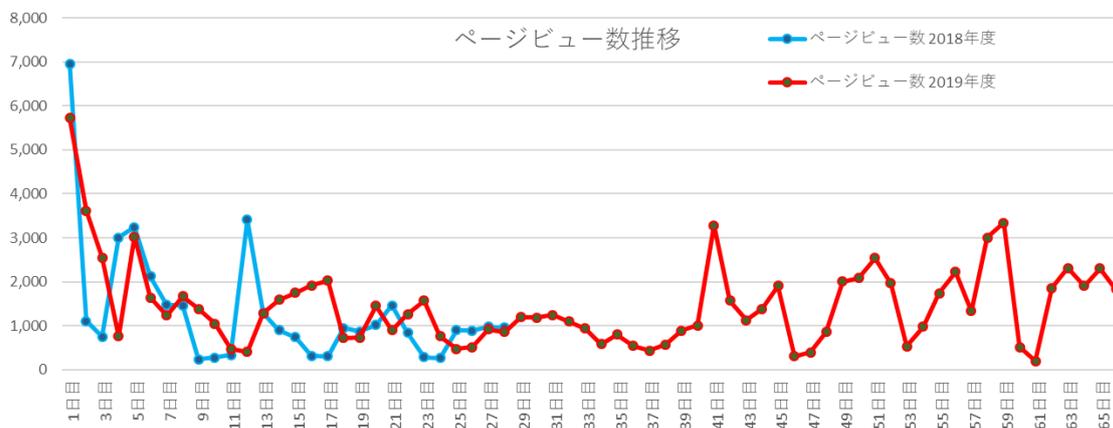


図 32 ページビュー数推移

図 33 に登録ユーザー数の推移を示す。公開後、新規登録ユーザー数は減少傾向にあるが、2 回目のプレスリリースを発信した令和 2 年 1 月 6 日（多くの会社の年始の業務開始に相当）は登録ユーザー数が 100 件近くに増加している。

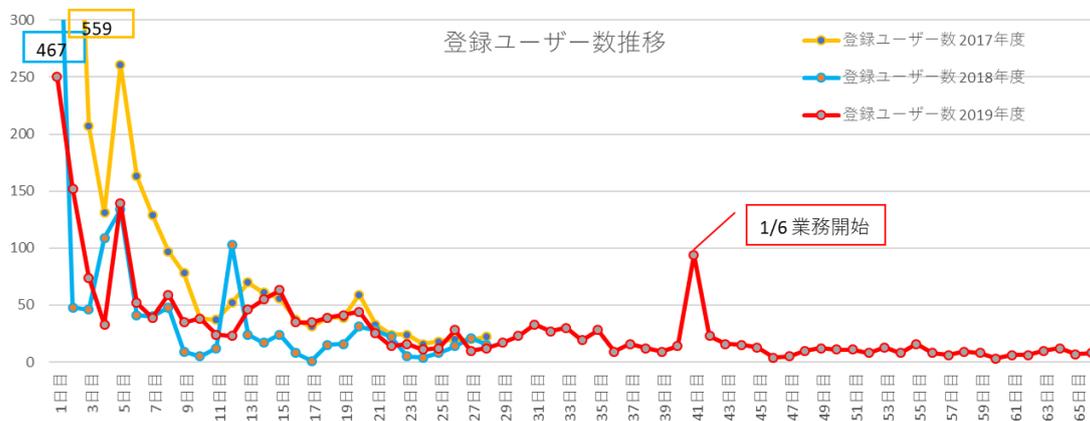


図 33 登録ユーザー数推移

## (3) 曜日別・時間帯別の利用実績

曜日別・時間帯別にアクセス数の変化を見ると、平日・日中時間帯の利用が目立つ。曜日の別アクセス数のピークは木曜日、時間帯別アクセス数のピークは 16-17 時となり、曜日別・時間帯別の観点からみてもビジネスシーンでの利用が多かった可能性がある

<sup>8</sup> Web ページが閲覧された回数を表し、Web ページを 1 画面開けば 1 ページビューと数える。

見られる。

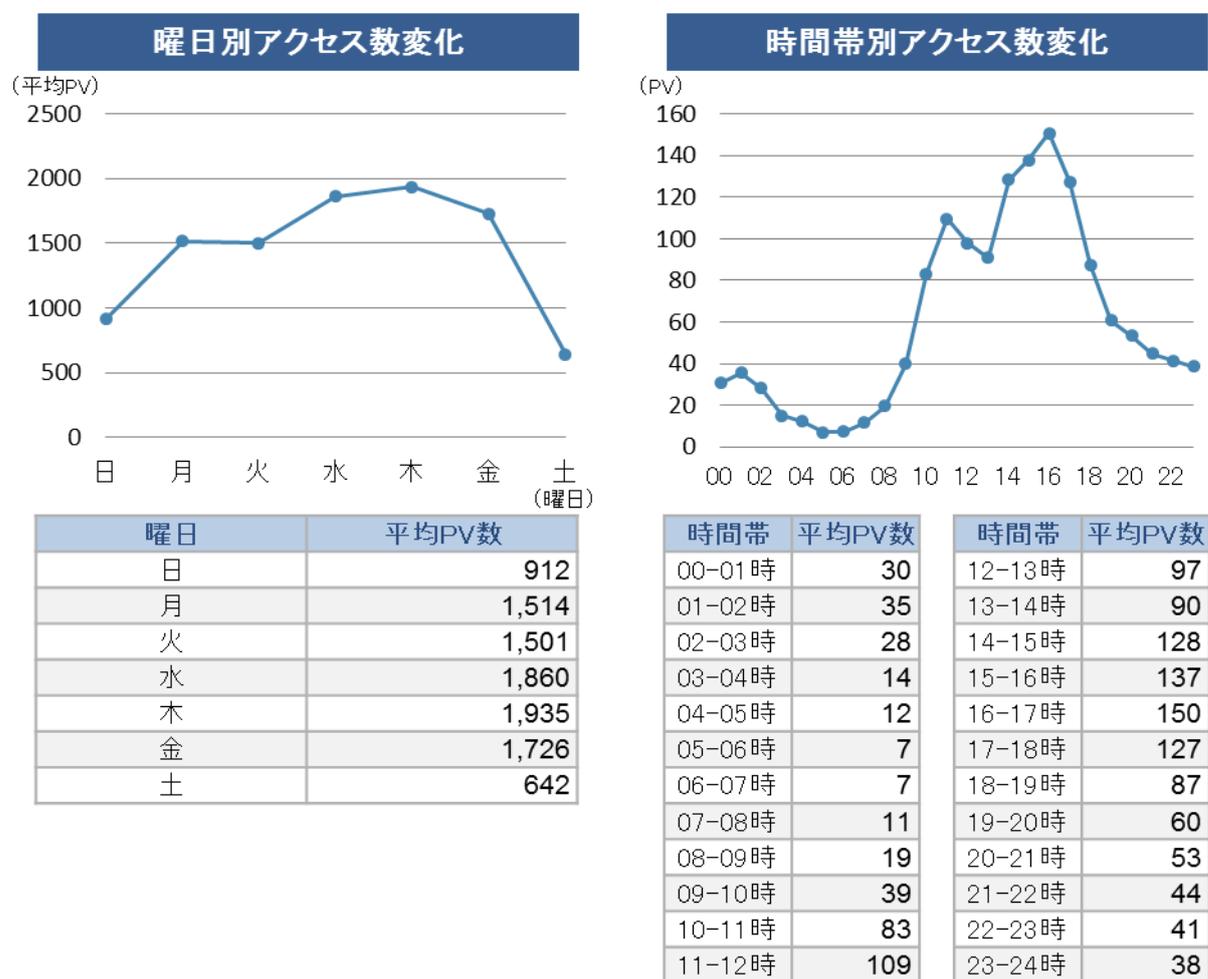


図 34 曜日別、時間帯別アクセス数変化

#### (4) 業種・組織別の利用実績

##### 1) 業種別の利用実績

業種別に利用実績を見ると、放送局や番組制作会社など放送関連の利用者が多い<sup>9</sup>。1セッションあたりの時間については、放送関連の利用者に加えて、アーティスト事務所等の権利者側の利用者も多い。

表 15 業種別の利用実績

業種	アクセス数	セッション数	セッション時間(分)	
			合計	1セッションあたりの時間
放送局	16,380	819	6,584	8.0
番組制作会社(音響効果・MA等)	12,379	276	3,007	10.9
その他映像等制作会社	387	46	324	7.0
広告・出版・マスコミ関連	341	42	320	7.6
配信事業	295	82	796	9.7
アーティスト事務所	233	19	193	10.2
レコード会社	5,666	356	3,175	8.9
音楽出版	32	3	17	5.5
IT関連	1,621	182	1,155	6.3
サービス関連	786	54	336	6.2
その他	6,940	556	2,772	19.5
不明	53,426	3,373	56	3.3
合計	98,486	5,808	18,733	

<sup>9</sup> 業種は、アンケートにおける回答及び IP アドレスの管理組織を検索し特定した組織名を基に特定した。不明には、インターネットサービスプロバイダー (ISP) を利用してアクセスしているため、IP アドレスからは業種を特定できなかった利用者が含まれる。なお、企業によっては、自社で IP アドレスを管理しておらず、ISP を利用している場合もあるため、不明の中には、個人に加えて、各業種のビジネスユーザーも含まれている可能性が存在する。

## 2) 利用者別の利用実績

利用実績上位 50 人を見ると、2 か月のサイトの公開期間の間に、セッション数が合計で 100 以上となったユーザーが存在した（1 日当たり 2~3 回程度アクセス）。一方で、1 セッション当たりの時間については、1 時間を超えるユーザーが存在する。

順位	業種	セッション数	セッション時間(分)	
			合計	1セッション当たりの時間
1	ISP	151	3,938	26
2	放送局	137	3,674	27
3	その他(具体的に)	103	680	7
4	レコード会社	92	3,349	36
5	サービス関連	85	1,420	17
6	番組制作会社(音響効果・MA等)	79	4,236	54
7	放送局	67	984	15
8	ISP	66	822	12
9	音楽出版	61	448	7
10	ISP	60	3,253	54
11	ISP	60	3,012	50
12	ISP	50	554	11
13	ISP	50	6,987	139
14	放送局	49	1,047	21
15	配信事業	47	93	2
16	ISP	40	354	9
17	レコード会社	38	1	0
18	ISP	38	240	6
19	ISP	38	221	6
20	ISP	38	1,055	28
21	ISP	37	38	1
22	その他	35	19	1
23	ISP	34	943	28
24	レコード会社	34	2,194	65
25	その他映像等制作会社	32	162	5
26	番組制作会社(音響効果・MA等)	30	340	11
27	放送局	30	1,466	49
28	番組制作会社(音響効果・MA等)	29	228	8
29	放送局	28	973	35
30	放送局	28	1,036	37
31	放送局	27	553	20
32	ISP	25	441	18
33	ISP	25	300	12
34	放送局	23	718	31
35	番組制作会社(音響効果・MA等)	22	505	23
36	広告・出版・マスコミ関連	22	106	5
37	その他	22	139	6
38	無回答	22	174	8
39	ISP	21	90	4
40	権利管理団体	21	51	2
41	ISP	21	585	28
42	ISP	20	231	12
43	その他	20	431	22
44	その他映像等制作会社	20	503	25
45	放送局	19	81	4
46	ISP	19	351	18
47	番組制作会社(音響効果・MA等)	19	202	11
48	ISP	19	1,357	71
49	その他	19	230	12
50	ISP	18	169	9

図 35 利用者別の利用実績上位 50 人

### 3.3.2. 利用ブラウザ・OS ごとの利用状況

#### 1) 利用デバイス

利用デバイスは PC が 8 割超と大半を占めた。本年度、スマホ表示の機能改善等を行ったが、依然として PC 中心の利用形態となっている（平成 30 年度:PC 77.5% スマホ 17.9% タブレット 4.6%）。ビジネス利用が多いため、PC の利用が大半を占めていると見られる。

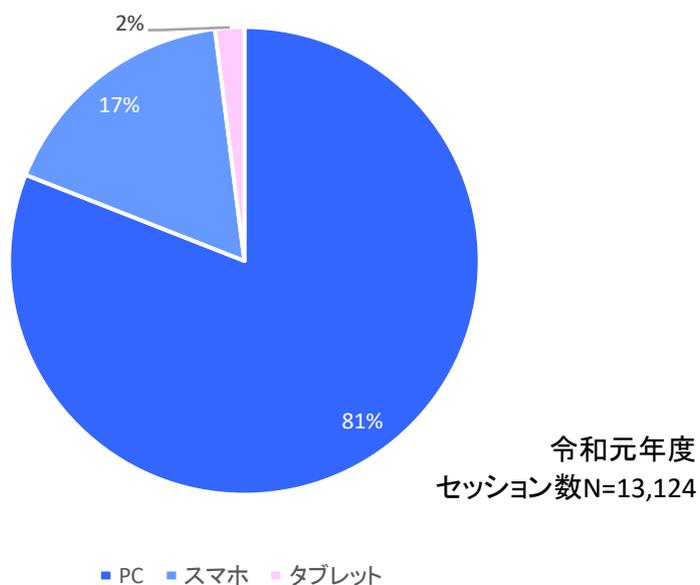


図 36 利用デバイスの比率

#### 2) 利用ブラウザ

上位 10 ブラウザを以下に示す。昨年度実績より Internet Explorer の順位が下がっているが、Windows10 より標準ブラウザが Internet Explorer から Edge に変更となっていることが理由と考えられる。この点を除いて、利用ブラウザの構成に大きな差異は見られなかった。

表 16 利用ブラウザ

令和元年度		平成 30 年度		平成 29 年度		
	ブラウザ	ユーザ 数	ブラウザ	ユーザ 数	ブラウザ	ユーザ 数
1	Chrome	4,381	Chrome	1,665	Chrome	5,452
2	Safari	1,458	Internet Explorer	834	Internet Explorer	1,795
3	Internet Explorer	1,003	Safari	755	Safari	1,582
4	Firefox	696	Firefox	245	Safari (in-app)	981
5	Edge	553	Edge	174	Firefox	920
6	Safari (in-app)	96	Safari (in-app)	100	Edge	500
7	Android Webview	63	Android Webview	67	Android Webview	217
8	UC Browser	57	Opera	15	Opera	64
9	Opera	38	Samsung Internet	12	Android Browser	30
10	Samsung Internet	28	Android Browser	3	Samsung Internet	17

### 3) 利用 OS

上位 10 を以下に示す。過年度と比較し、大きな差異はない。なお、同一ユーザーで複数の OS を利用している場合があるため、訪問ユーザー数を上回っている。

表 17 利用 OS

	令和元年度		平成 30 年度		平成 29 年度	
	OS	ユーザー数	OS	ユーザー数	OS	ユーザー数
1	Windows	5,512	Windows	2,425	Windows	7,186
2	iOS	1,177	iOS	664	iOS	2,047
3	Macintosh	923	Macintosh	444	Macintosh	1,201
4	Android	723	Android	321	Android	1,061
5	Linux	31	Linux	18	Linux	35
6	(不明)	28	(不明)	1	Chrome OS	5
7	Chrome OS	10	Chrome OS	1	Nintendo 3DS	4
8	Playstation 4	3	-	-	(不明)	3
9	Nintendo 3DS	1	-	-	Playstation Vita	2
10	-		-	-	FreeBSD	1

### 3.3.3. サイト遷移実績

#### 1) サイト流入元

セッション数の比較において、検索エンジンから遷移した「オーガニック」でのセッションの全体に占める比率が向上している。

表 18 サイトの流入元別分析

流入元	セッション数		新規訪問比率		直帰数		直帰率	
	令和元年 度	平成 30 年 度	令和元年 度	平成 30 年度	令和元年 度	平成 30 年 度	令和元 年度	平成 30 年 度
オーガニック <sup>10</sup>	1,171	292	52.8%	45.5%	553	121	47.2%	41.4%
ソーシャル <sup>11</sup>	575	522	81.4%	88.1%	388	381	67.5%	73.0%
外部のサイト	6,379	2,348	78.1%	66.6%	4,041	1,196	63.3%	50.9%
直接流入 <sup>12</sup>	4,999	2,857	45.6%	56.8%	1,752	1,134	35.0%	39.7%
全体	13,124	6,019	63.6%	62.8%	6,734	2,832	51.3%	47.1%

<sup>10</sup> オーガニック：Yahoo!や Google などの検索エンジンからのセッション

<sup>11</sup> ソーシャル：Facebook や Twitter などの SNS からのセッション

<sup>12</sup> 直接流入：アドレスバー入力やブックマーク、メールソフトのリンクなどからの直接のセッション

## 2) 参照元メディア

参照元メディアを表 19 に示す。URL 直接入力の場合を除き、一括検索システムの利用方法を解説する特別番組を放映したニコニコ動画、google,yahoo といった検索エンジン、広報活動を協力いただいた協議会の構成員所属団体からの遷移が上位 10 位の大半を占めた。

表 19 参照元メディア（上位 10 位）

順位	参照元メディア	セッション数
1	URL 直接入力	4,239
2	ニコニコ動画 blog.nicovideo.jp	3,639
3	google	722
4	JASRAC jasrac.or.jp	431
5	t.co	383
6	ニコニコ動画（ニコニコ生放送） live2.nicovideo.jp	361
7	日本レコード協会 riaj.or.jp	220
8	ニコニコ動画（ニコニコ生放送） live.nicovideo.jp	196
9	CPRA cpra.jp	175
10	yahoo	132

### 3.3.4. 検索実績

#### 1) 検索単語

アクセスログより、「音楽権利情報検索ナビ」に用意した検索項目ごとに、検索された単語や単語の組合せを以下に示す。

#### ① 商品名

表 20 検索回数上位の CD 商品名

順位	CD 商品名	件数
1	浪花節だよ人生は	8
2	W a t e r o f E d e n	7
3	With Arms Wide Open	7
4	ドラマ	7
5	移植コーディネーター WOWOW 連続ドラマ W	6
6	恋待花	6
7	JAMZZ#	5
8	life is once	5
9	ツインエンジェル	5
10	ニュートンの林檎	5

② 曲名・作品名

表 21 検索上位の曲名・作品名

順位	曲・作品名	件数
1	千本桜	66
2	パプリカ	52
3	東方	39
4	いい大人達	33
5	Lemon	31
6	pretender	29
7	公然の秘密	29
8	雨ニモ負ケズ	27
9	Bad Apple	26
10	ルパン 三世 テーマ BGM 愛の	26

③ アーティスト名・作家名

表 22 検索上位のアーティスト・作家名

順位	アーティスト・作家名	件数
1	口笛太郎	40
2	米津玄師	32
3	ZUN	21
4	椎名林檎	19
5	後藤正文	17
6	まふまふ	16
7	MINEYO	14
8	星野源	14
9	西岡徳馬	14
10	浜田省吾	14

2) 詳細情報の表示実績

表 23 表示回数上位 作品詳細 (著作権管理情報) ページ

順位	JASRAC 作品 CD	NexTone 作品 CD	件数	JASRAC 作品名	JASRAC 権利分類：権利者名
1	70345465	N00099604	82	千本桜	作詞:黒うさ 作曲:黒うさ
2	13215949		52	涼宮ハルヒの憂鬱BGM	作曲:神前 暁
3	23829877	N00581628	48	パプリカ	作詞:米津 玄師 作曲:米津 玄師
4	17443911		28	ハッピーシンセサイザ	作詞:BE T T I 作曲:BE T T I
5	24950513		25	囃んだっていいよ	作詞:ねじ式 作曲:ねじ式
6	72055405		25	LEMON	作詞:米津 玄師 作曲:米津 玄師
7	0J723855		24	KAUA I KA HUAHUI	作曲作詞: LELEIOHOKU
8	24511544		21	紅蓮華	作詞:L I S A 作曲:草野 華余子
9	10317201		19	世界に一つだけの花	作詞:槇原 敬之 作曲:槇原 敬之
10	22978984		19	雨ニモ負ケズ	作詞:伊東 歌詞太郎 作曲:伊東 歌詞太郎

表 24 表示回数上位 CD 詳細ページ

順位	品番	件数	商品名	アーティスト名	発売会社名
1	PCCR-611	20	フジテレビ系ドラマ デ ィア・シスター オリジナ ルサウンドトラック	Jhameel 橋麻美 白石めぐみ 大 間々昂	(株)ポニーキャニ オン
2	SECL-2025/32	17	J.BOY30th Anniversary Box	浜田省吾	(株)ソニー・ミュ ージックレーベ ルズ / (株)ソニ ー・ミュージック ソリューション ズ
3	VPCD-86063	17	日本テレビ音楽 ミュー ジックライブラリー ～ ドラマティック 08	(BGM)	(株)バップ
4	POCS-1647	17	二天一流	伊東歌詞太郎	ユニバーサルミ ュージック
5	TFCC-88146	17	「天国の Kiss」 オリジナ ルサウンドトラック	溝口肇	(株)トイズファク トリー / (株)バッ プ
6	PCCR-587	16	フジテレビ系ドラマ 失 恋 ショコラ ティエ Original Soundtrack	Ken Arai	(株)ポニーキャニ オン
7	SVWC-7527/8	15	天元突破グレンラガン オリジナル・サウンドト ラック	(アニメーショ ン)	(株)アニプレック ス / (株)ソニー・ ミュージックソ リューションズ
8	VPCD-81854	15	俺物語!! オリジナル・サ ウンドトラック	岩崎太整	(株)バップ
9	CSCL-1172/3	14	ジェイボーイ	浜田省吾	(株)ソニー・ミュ ージックレーベ ルズ / (株)ソニ ー・ミュージック ソリューション ズ

10	SRCL-4593	14	PROMISED LAND～約束 の地	浜田省吾	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ / (株)ソニー・ミュージックソリューションズ
----	-----------	----	------------------------	------	--

### 3.4. アンケート結果

「音楽権利情報検索ナビ」では、令和元年11月27日（水）の公開開始と同時に、利用者アンケートを実施した（アンケート項目の一覧は、6.2. アンケート項目を参照）。利用者の回答し易さを重視して、できるだけ選択により回答できるようなものとした。設問及び回答選択肢等を以下に示す。

#### (1) 基本情報

##### 【設問1】 年齢

本年度は、昨年度と比較して、設問数を大幅に減らしたことや公開期間を2か月としたこともあり、回答数が大幅に増えた。回答者の年代を見ると、20代の回答が最も多く、権利処理を業務として行っていないと思われる10代のユーザーからも多くの回答を得られた。

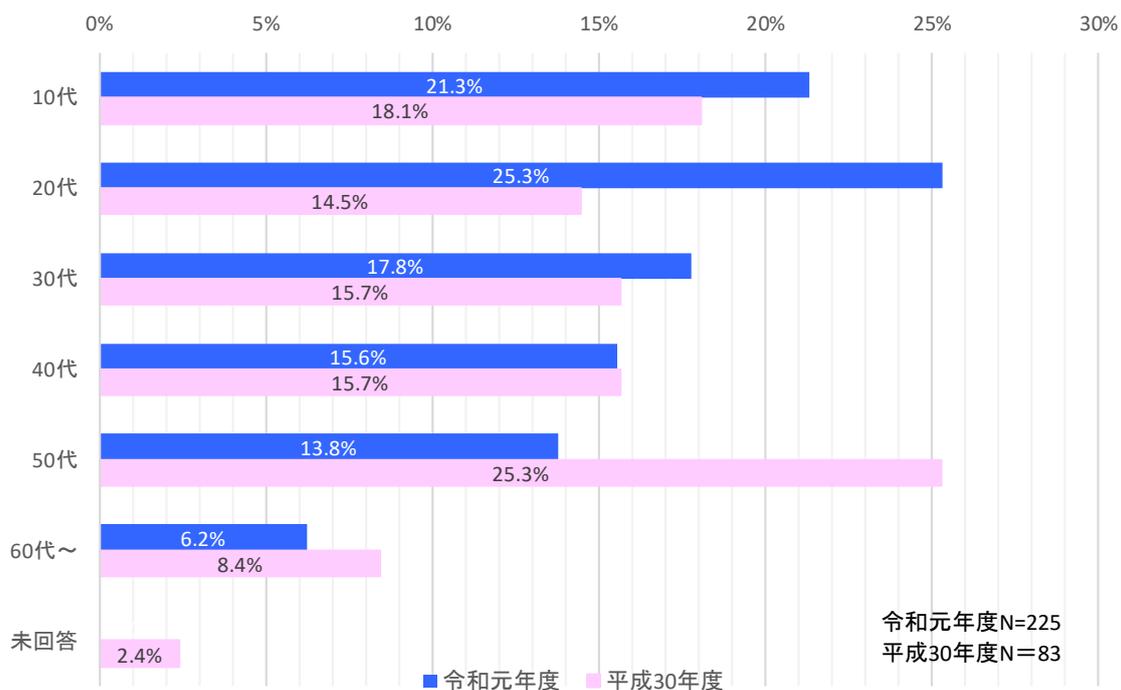


図 37 年齢

【設問2】 【設問3】 業種など ※設問3において所属を確認

回答者の所属を見ると、「学生」が最も多く、IT関連が次に多かった。また、昨年度に比べてネットクリエイターによる利用が大幅に伸びている。

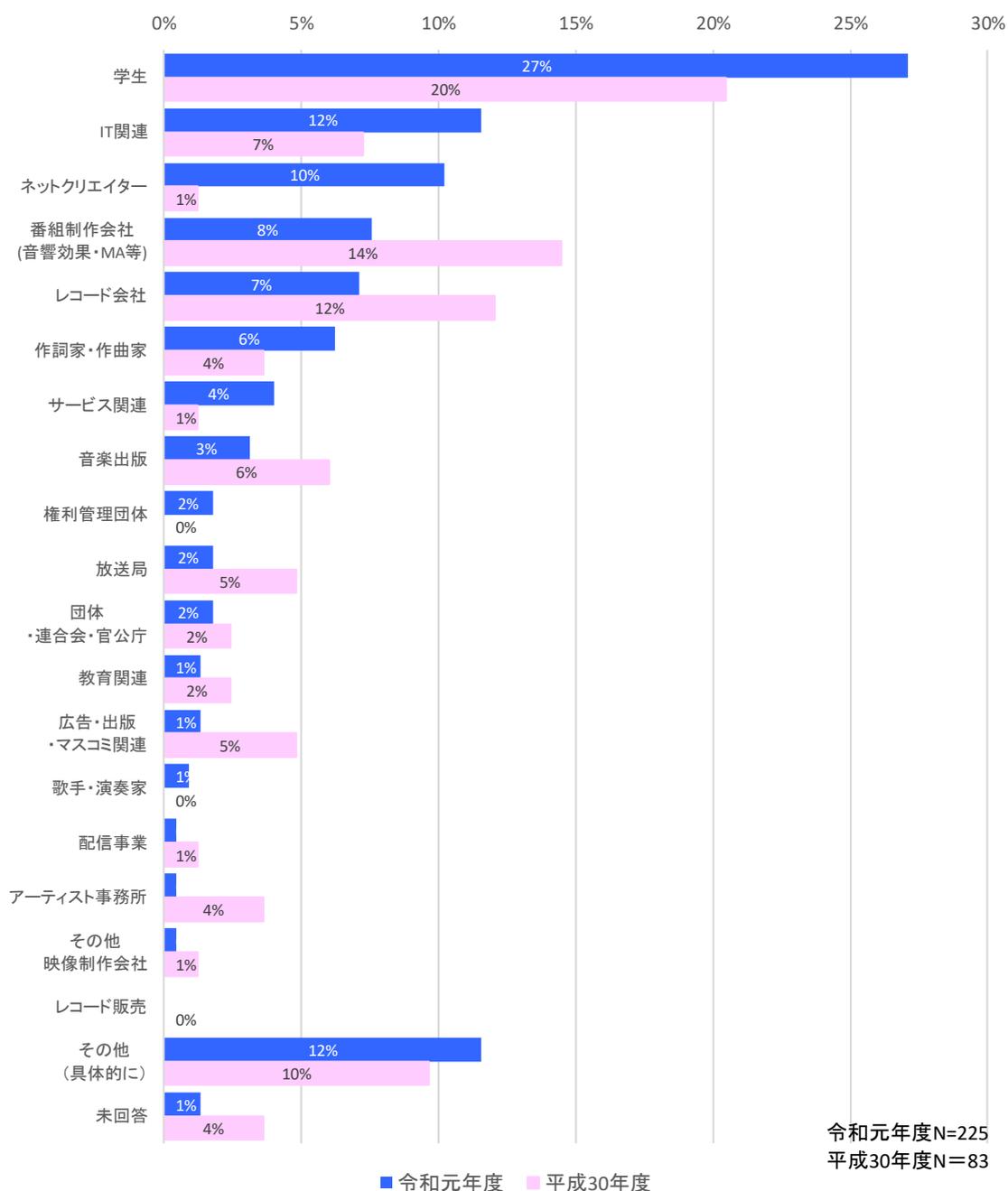


図 38 業種など

#### 【設問4】 このサイトを何で知りましたか

認知した手段としてはサイトが最も多い。昨年度、協議会構成員等の団体等を通じて、メールマガジンによる周知を図っており、既にサイトの存在を認知していたことが原因と想定される。

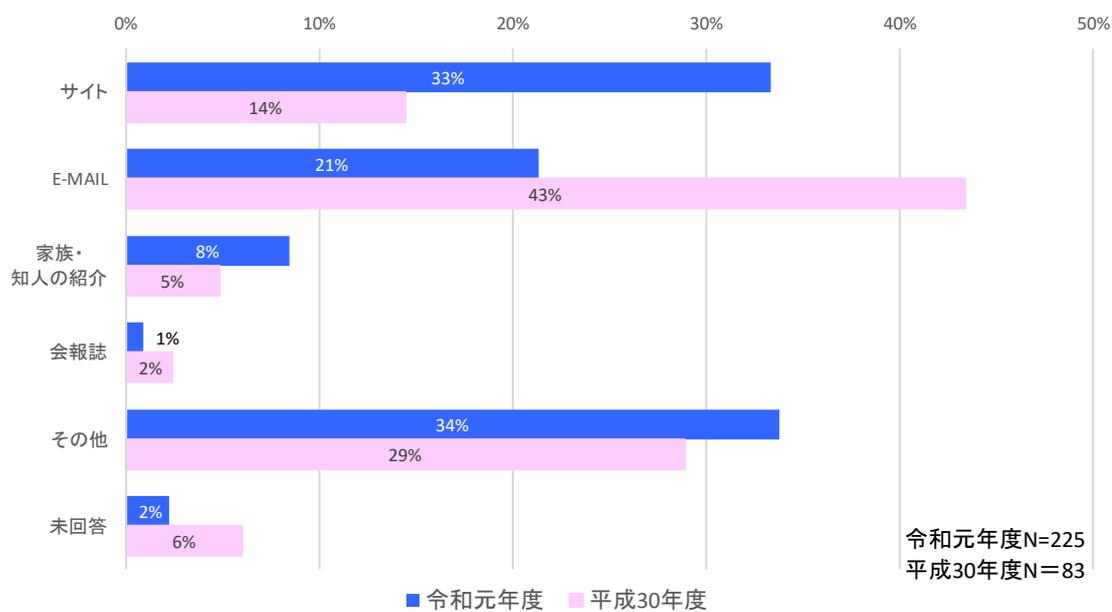


図 39 認知経路

【設問5】これまで権利情報のデータベース検索を使用したことがありますか。使用したことがある場合、利用頻度はどのくらいですか。

昨年度はいずれのデータベースに関しても、30%以上が週に1回以上は利用していると回答しており、日常的に権利処理業務を行っているビジネスユーザーが多いことが推測されたが、本年度は、昨年度に比べて、データベースを利用したことのない一般ユーザーからの回答が増えた。本年度は、学生からの回答が増加した分、既存の権利情報のデータベースを利用したことのないユーザーが増えたと推測される。

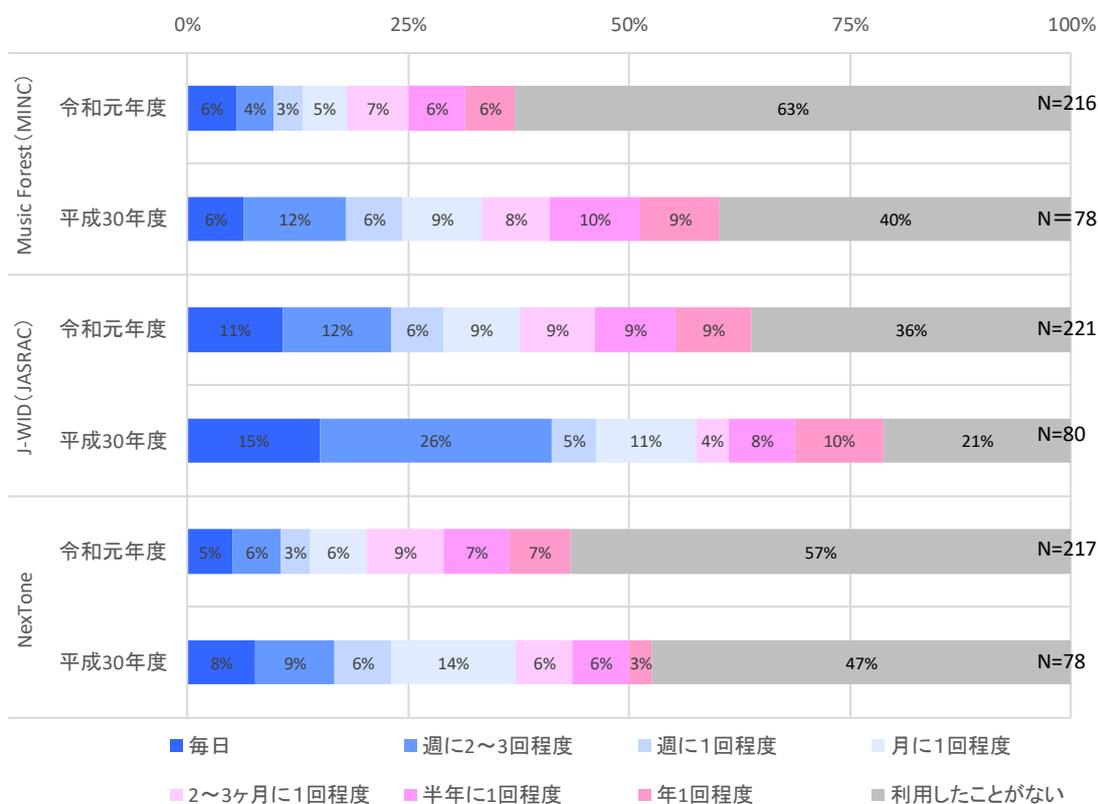


図 40 利用したことがある権利情報のデータベース

【設問6】これまで使用したことがあるデータベース等の課題はありますか（複数回答可）

これまで使用したことがある権利情報のデータベースの課題としては、複数のデータベースを検索しなくてはならず手間であること、ユーザーインターフェースが使いにくいといった課題が昨年度に引き続き多くみられた。

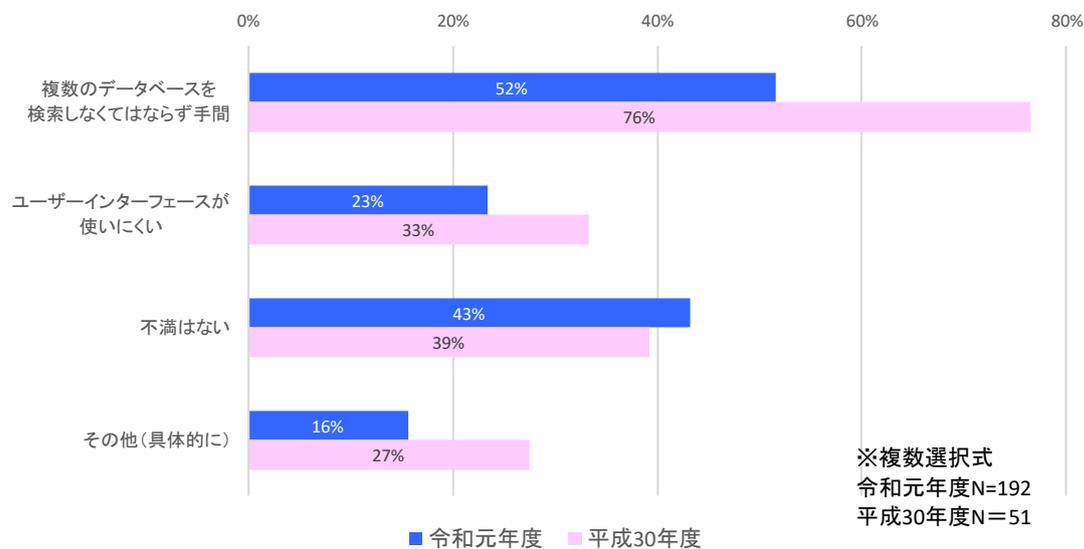


図 41 これまで使用したことがある権利情報のデータベースの課題

その他の課題としては、複数のデータベース間で楽曲の情報に表記ゆれや齟齬がみられる、支分権の管理状況などに関する表記がわかりにくい、ジャンルの区分けが統一されていない、といった表記に関する課題が回答としてあった。また、海外の楽曲が検索できない、古いデータや最新データが閲覧できない等、データに関する回答があった。さらに歌詞による検索ができないため、正式名称が分からない作品は、検索が難しいという回答があった。

## (2) サイトの利用目的

【設問7】 このサイトを利用した目的は何ですか（複数回答可）

利用目的としては、楽曲利用報告のための情報確認、包括許諾の範囲内で利用可能な楽曲の確認、利用したい楽曲がパブリックドメインか否かの確認といった3つの目的が特に多く挙げられた。

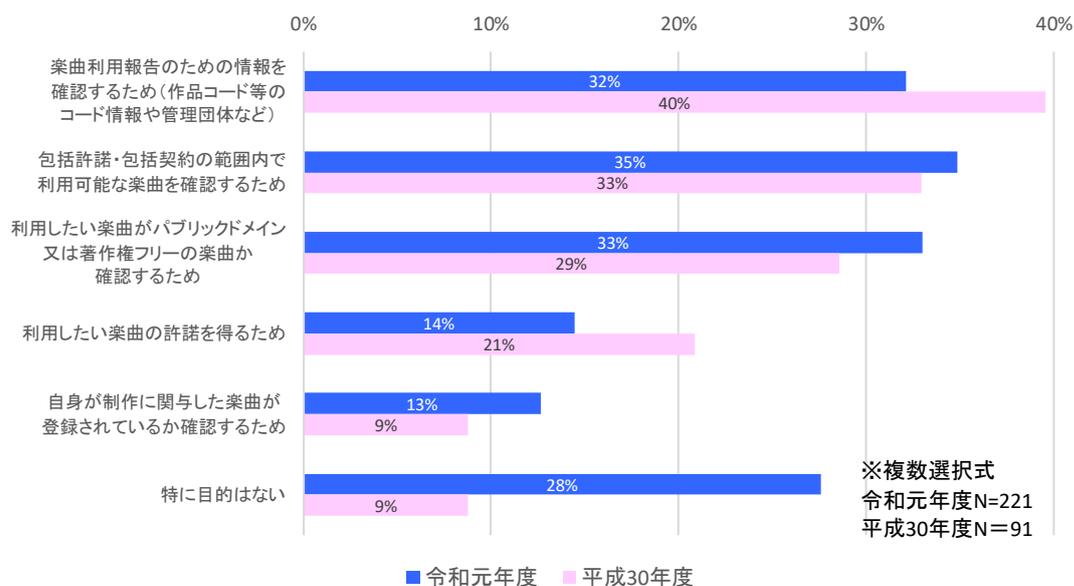


図 42 サイトの利用目的

その他具体的な利用目的としては以下のものが挙げられる。

表 25 サイトの具体的な利用目的

分類	ご意見	回答者業種など	
放送番組のネット配信に係る権利情報の確認	市販 CD の楽曲について、放送使用からの配信 2 次使用に係るレコード会社の委任状況調査。また放送局の配信サイト番組の使用に係る委任調査	番組制作会社 (音響効果・MA 等)	3 件
	放送使用の包括許諾およびその後の配信 2 次使用のレコード協会委任者かどうかを調べるため		
	放送局の同時配信事業に係わる送信可能権委任者の調査		
楽曲の販売状況等の確認	現在も手に入る楽曲かを確認するため	サービス関連	1 件
楽曲の登録状況の確認	知り合いの制作した楽曲が登録されているか確認するため	学生	2 件
	マイナーな曲が入っているか確認したかったため		
徴収・分配等に係る情報の確認	放送 2 次使用料の分配を受ける権利を有するか確認するため	レコード会社	1 件
	原盤印税管理のため	音楽出版	1 件
自作の曲の登録	自作の曲を登録したい	ネットクリエイター	1 件
その他	J-WID メンテナンス中であったため	IT 関連	2 件
	NexTone 様管理作品の利用について JASRAC にお問い合わせ下さった方への案内に使えるかどうかの検証のため	権利管理団体	1 件
	ニコニコ動画における告知等を見て興味を持ったため	学生 その他	1 件 2 件

【設問8】このサイトで調べたい情報は何か（複数回答可）

調べたい情報としては、作品情報が最も多かった。CD の情報を調べたい層に関しては商品情報が次いで多い。支分権情報はCD の情報・配信楽曲・どちらも意識していない層にまんべんなく多くなっている。昨年度と比較すると、昨年度も最も多かったのは作品情報だったが、次いで支分権情報が多く、今年是一般ユーザーによるお試し検索が多かったものと推測される。

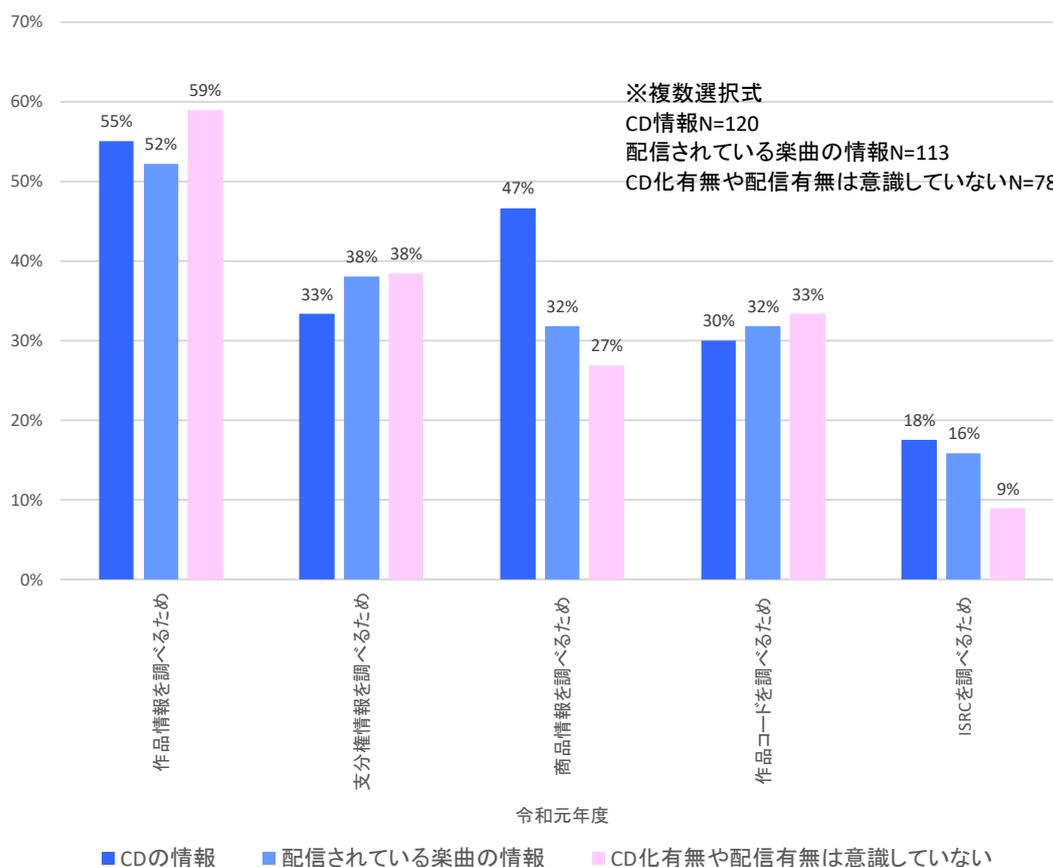


図 43 検索したい内容

具体的な内容は、次の表のとおりである。

表 26 具体的な検索したい内容

分類	ご意見	回答者業種など
情報全般	公式の正式名・アーティスト・作詞者・作曲者・編曲者	IT 関連
	商品番号と収録楽曲の詳細	レコード会社
	ゲームの特典等で入手できる楽曲（サントラ名）およびゲームの作品名、アレンジ CD の情報	CG グラフィックター（ゲームのキャラクターや背景の着色等）
権利管理状況全般	権利管理状況の情報	放送局
	管理事業者を管理分野（支分権）別に総覧したい	権利管理団体
音楽出版社関連の情報	自己の有する権利を利用した商品	音楽出版
	音楽出版社	レコード会社
配信に係る情報	CD 楽曲の配信での著作権の管理状況	ネットクリエイター
	楽曲の配信に係る著作権管理状況	ネットクリエイター
	動画や配信における使用可否	IT 関連
	レコード協会送信可能化権委任者	番組制作会社（音響効果・MA 等）
その他	思いついたフレーズが権利化された作品と酷似していないか等の情報	一般

(3) 利用結果に関するフィードバック・このサイトの満足度について

【設問9】ウェブサイトのデザイン・レイアウト（情報の見せ方や色使いなど）をどのように感じましたか

PC版は否定的な回答が0件であり、約60%が肯定的であった。スマホ版に関しては、昨年度と同様利用者が少なかった。

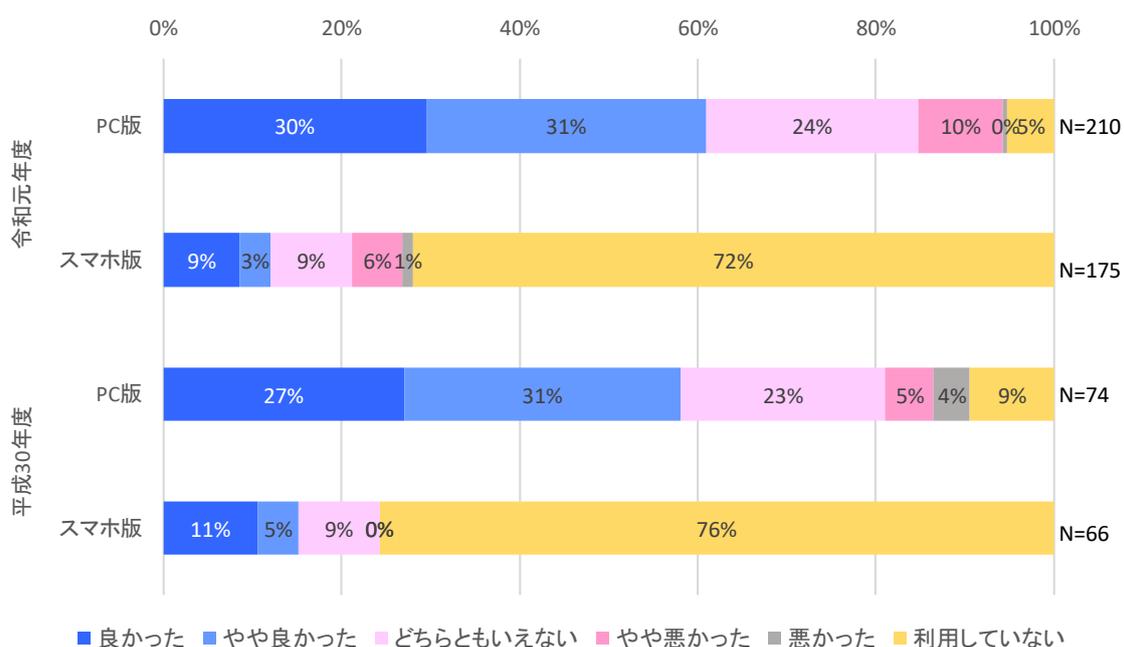


図 44 ウェブサイトのデザイン・レイアウト

PC版、スマホ版に対する具体的な課題は、次の表のとおりである。

表 27 ウェブサイトのデザイン・レイアウト【PC版】

分類	ご意見	回答者業種など
導線・画面遷移	素人が気軽に検索して扱いづらい	製造業
	検索画面などへのリンクが分かりにくい	学生
	キーワード検索、タブ検索など検索方法がさらに充実するとよい	団体・連合会・官公庁
	アーティスト・作家検索において、作家のタブで詳細を見た後ブラウザの戻るを押したときにアーティストの方に戻ってしまうのは少しばかり	学生

分類	ご意見	回答者業種など
	面倒くさい。また、一般人にとっては曲検索の結果からアーティストや作家に飛べるとよい	
フォントサイズ等	文字の大きさを調整できるようにしてほしい	音楽出版
	やや字が細い	権利管理団体
	フォントが堅過ぎる	会社員
	各楽曲や作品の管理情報ページは、作品コードや管理状況などの必要な情報の文字サイズが小さくて見えづらい一方、表の罫線がやたらと太くて目障り。検索結果のページを参考にデザインを再考してほしい	教育関連
色調・明るさ	質素すぎる	学生
	過度に装飾が無かったため、読み込みも早く見やすかった。このようなサイトは基本白地に黒文字になるが、夜間には少々明るすぎるため 昨今導入が良くなされている「ダークモード」を実装して見やすくしてほしい	学生
	簡素過ぎてちょっと見づらいと感じてしまったがこのままでいいとも思う。	学生
	もう少し色があると華やかに見えてよい	IT 関連
	もう少しカラフルで視覚的に分かりやすくしてほしい（権利管理の○や×など）。	学生
	全体的に明るすぎて目が疲れる可能性アリ。	CG グラフィックター (ゲームのキャラクターや背景の着色等)
	表の見方、記載内容の種類などは説明があり分かりやすいが、楽曲を利用したいユーザーが一番知りたい情報である「権利情報」が右端の、一番最後の列にあるは若干分かりづらい	IT 関連
	著作権管理情報のリンクが右端のタブにしかないのが若干不便。曲名など他の部分からもジャンプできるとなるとよい	学生
表記	実証実験中のシステムということで使用中の固さを感じた。実際に使う上でカラオケ楽曲検索のような表記ゆれへの対応や見やすいレイアウト	会社員

分類	ご意見	回答者業種など
	などがあると検索する人が慣れていなくても使いやすい	
	海外配信を見据え、出版社と著作者の英語表記が欲しい	レコード会社

表 28 ウェブサイトのデザイン・レイアウト【スマホ版】

分類	ご意見	回答者業種など
フォントサイズ	文字の大きさを調整できるようにしていただきたいです。	音楽出版

## 【設問10】情報の検索しやすさについて、どのように感じましたか

検索しやすかった/やや検索しやすかったとの回答が65%を超えた。なお、検索しやすかった/やや検索しやすかったと回答した割合は、前年度比4%程度低下している。これは、次のような理由によるものと考えられる。既存の権利情報データベースを利用したことがある場合、ユーザーは、既存の権利情報データベースの検索しやすさを基準（参照点）として、検索ナビの検索しやすさを評価していると考えられる。この点、検索ナビでは、Music Forest をベースにしつつ、検索方法の改良を行ってきていることなどから、Music Forest 等の既存の権利情報データベースを利用したことがあるユーザーからの評価は高くなる傾向にある（図46、図47）。本年度は、図40（設問5の回答結果）において示したとおり、前年度に比べて、Music Forest やJ-WIDといった既存の権利情報のデータベースを利用したことがないユーザーによる利用が増加した。そのため、検索ナビを高く評価する傾向にある既存の権利情報データベース利用者からの回答割合が相対的に減少し、評価が前年度比で低下したと考えられる。

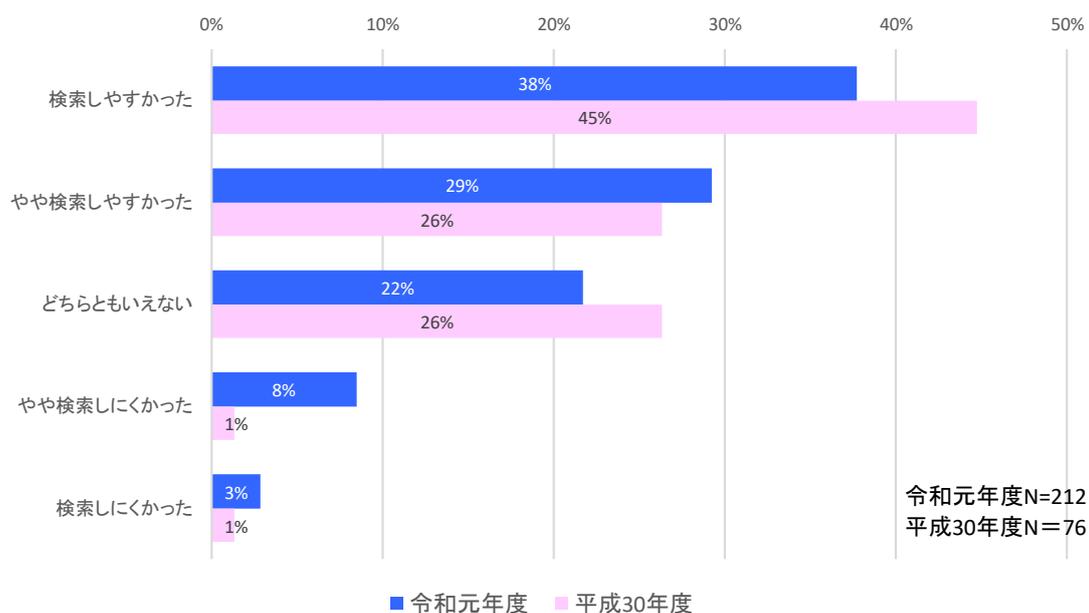


図 45 情報の検索のしやすさ

		Music Forest(MINC)の利用有無					
		利用したことがない		利用したことがある		無回答	
		件数	比率	件数	比率	件数	比率
検索ナビ における情報の 検索しやすさ	検索しにくかった	4	3%	2	3%	0	0%
	やや検索しにくかった	14	11%	4	5%	0	0%
	どちらともいえない	28	22%	17	22%	1	11%
	やや検索しやすかった	36	29%	24	31%	2	22%
	検索しやすかった	44	35%	31	40%	5	56%
	総計	126		78		9	
	①やや検索しやすかった/ 検索しやすかった 計	80	63%	55	71%	7	78%
①における「利用したことがある」 -「利用したことがない」			7%				

図 46 Music Forest (MINC) の利用有無別の検索しやすさに関する回答内訳<sup>13</sup>

		J-WID (JASRAC)の利用有無					
		利用したことがない		利用したことがある		無回答	
		件数	比率	件数	比率	件数	比率
検索ナビ における情報の 検索しやすさ	検索しにくかった	4	6%	2	1%	0	0%
	やや検索しにくかった	6	8%	12	9%	0	0%
	どちらともいえない	20	28%	26	19%	0	0%
	やや検索しやすかった	23	32%	38	28%	1	25%
	検索しやすかった	18	25%	60	43%	2	50%
	総計	71		138		4	
	①やや検索しやすかった/ 検索しやすかった 計	41	58%	98	71%	3	75%
①における「利用したことがある」 -「利用したことがない」			13%				

図 47 J-WID (JASRAC) の利用有無別の検索しやすさに関する回答内訳

自由記述では、登録情報がきちんと表示されるといった回答があった一方で、似たような結果が複数表示されるためアーティスト写真などの情報が欲しい、同一人物なのにカタカナと英語名など表記ゆれで視認性が悪く感じたという回答も存在した。昨年是一言でも引っかけたので検索が楽だったという意見があったが、今年度は検索のデフォルトが完全一致は使いづらいという回答があった。また同タイトルの楽曲が多い場合に、アルバム名や歌詞、作曲者名で検索できればうれしいといった回答が存在した。加えて楽曲が使われた番組やゲームタイトルなど関連コンテンツ名で検索できるとよいという回答が複数あった。さらに、所持している楽曲の使用可否を知りたい場合に、音源自体をアップロードして検索できる機能があればよりよいといった回答が存在した。

<sup>13</sup> 設問5において、「利用したことがない」及び「無回答」を除いた回答を「利用したことがある」とした。なお、比率は、小数点以下を四捨五入しているため、「①やや検索しやすかった/検索しやすかった」の「利用したことがある」と回答した人の比率から「利用したことがない」と回答した比率を図において差し引いた数値が、図の一番下の行における比率と一致していない。

### 【設問11】情報の表示項目について、どのように感じましたか

表示項目は十分/概ね十分との回答が65%を超えた。

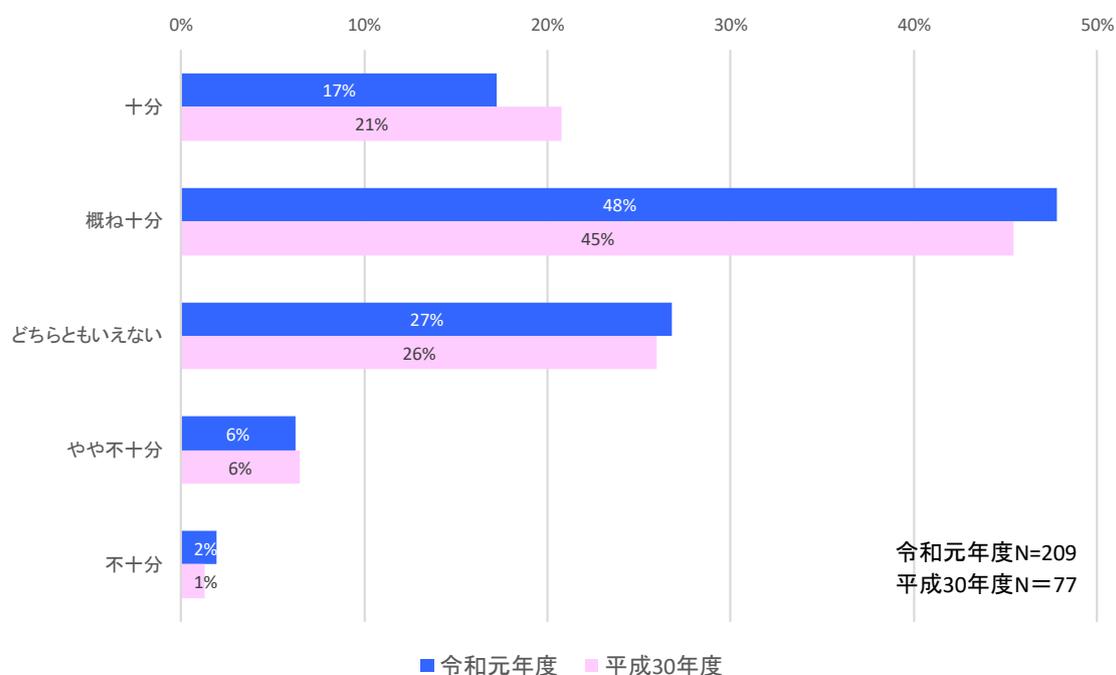


図 48 情報の表示項目

表示項目の追加要望としては、読み仮名やカナの情報、出版社と著作者の英語表記などがレコード会社より挙げられた。また、権利者へ問い合わせをする際の連絡先や URL のリンクがあると便利ではないかといった意見も複数寄せられた。著作権情報については、内国曲なのか外国曲なのか表示があると分かり易いという回答があった。番組制作会社から、社内ライブラリーの保有音源が 80 年代のものもあるため、廃盤の CD、レコード情報もデータがあれば検索したいという回答もあった。

【設問12】マイページ機能について、どのように感じましたか

マイページ利用に別途ユーザー登録が必要なことから、そもそも使っていないというユーザーの回答がみられた。またユーザー登録に関して、会社名が必要であることに対する疑問を述べる回答者が複数いた。機能に関しては、必要な情報にお気に入り登録ができないことや、そもそもお気に入り機能の使い方が分からないこと、登録楽曲のデータ更新時に通知が欲しいといった意見がみられた。

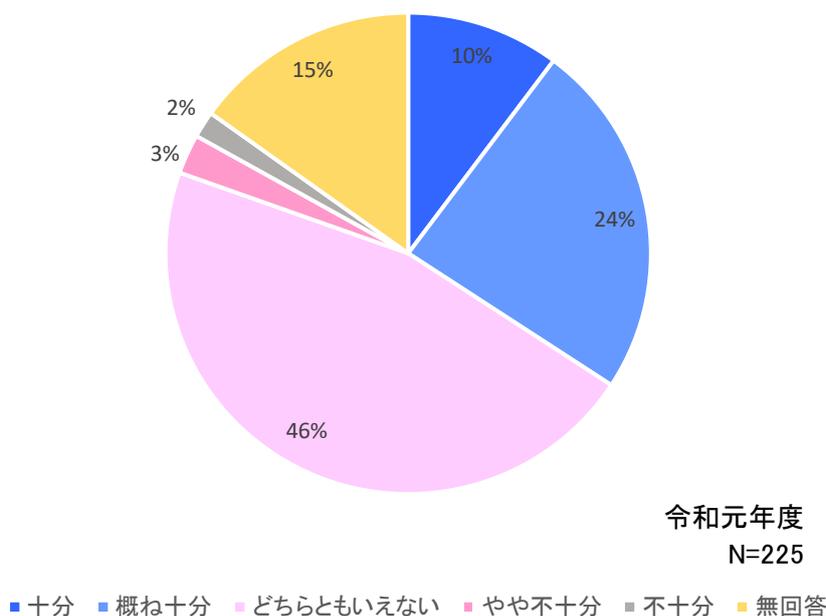


図 49 マイページ機能について

表 29 マイページ機能に関する具体的なご意見

分類	ご意見	回答者業種など
マイページの認知	今後使ってみて、あらためて回答する	IT 関連
	マイページ機能の存在を知らなかった	配信事業
ユーザー登録	マイページ利用には別途ユーザー登録が必要となっていたため、利用していない。	団体・連合会・官公庁
	本データベースはドワンゴが参加しているとの事で、どの業界にも属していない個人が使用する機会が想定される。具体的にはニコニコ動画と JASRAC などが締結している包括契約に基づいた使用楽曲のコード確認などに本データベースを利用する機会が	ネットクリエイター

分類	ご意見	回答者業種など
	多くなると思われ、会社名を入力無しでマイページが利用可能になると利便性が向上するかと思う	
	サイト利用にログインが必要であるのに、マイページ利用に追記の必要性が不明	ネットクリエイター
	学生のため、会社名がわからない	学生
お気に入り登録の方法	どうやったら「お気に入り」に登録できるのかわからない	作詞家・作曲家
	確認しておきたい作家をお気に入り登録できなかった	ネットクリエイター
	利用していないが、サイト内案内を見る限り、お気に入りを登録するのが検索一覧からできなさそうなので大変だと思う	学生
追加機能	お気に入りを細分化（サブフォルダ）の作成をできるようになるといい	学生
	登録した楽曲の情報に変更があった際に何かわかるような機能があればより便利	IT 関連

### 【設問13】このサイトについて、総合的にどの位満足していますか

サイトに関する満足度は70%以上が満足/やや満足と回答しており、前年度比で、若干満足度が改善した。なお、満足と回答した利用者は、前年度より減少しているが、アンケートの設問数を前年度比で大幅に削減した結果、アンケート回答の敷居が下がり、満足度が高くなるともアンケートの回答を得られたことが要因と推測される。

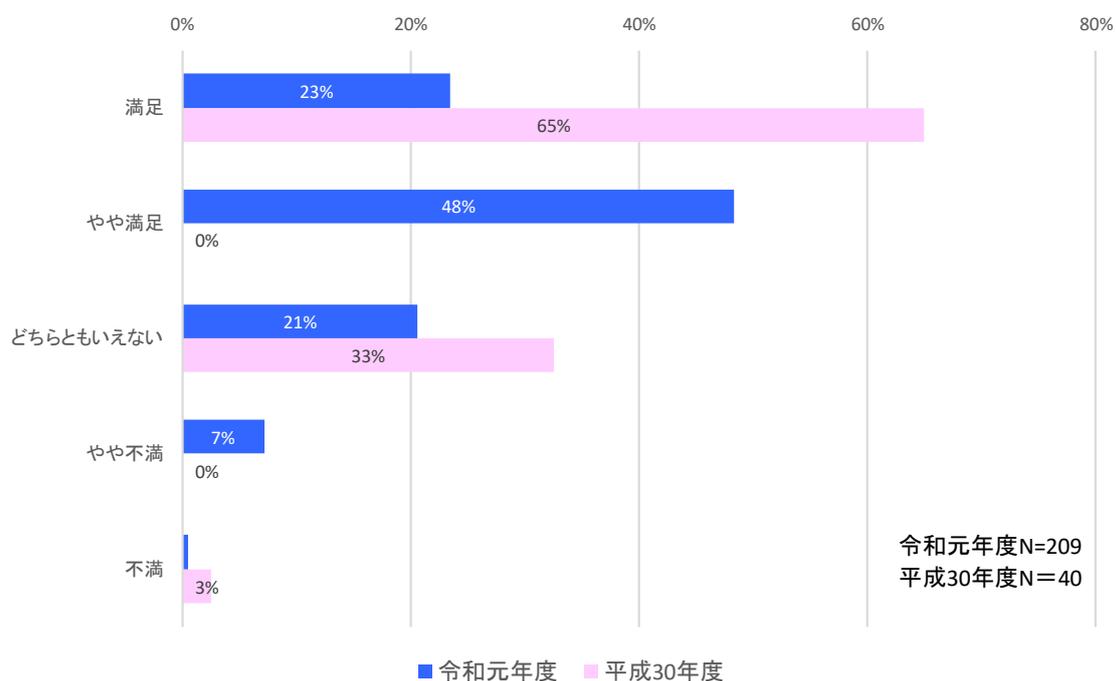


図 50 サイトの満足度

### 【設問14】 今後も利用したいと思いますか

今後の利用意向については、利用したい/やや利用したいとの回答が約 80%となり、昨年度とほぼ同様となった。なお、利用したいと回答した利用者が減少した理由は、設問 13 と同様と推測される。

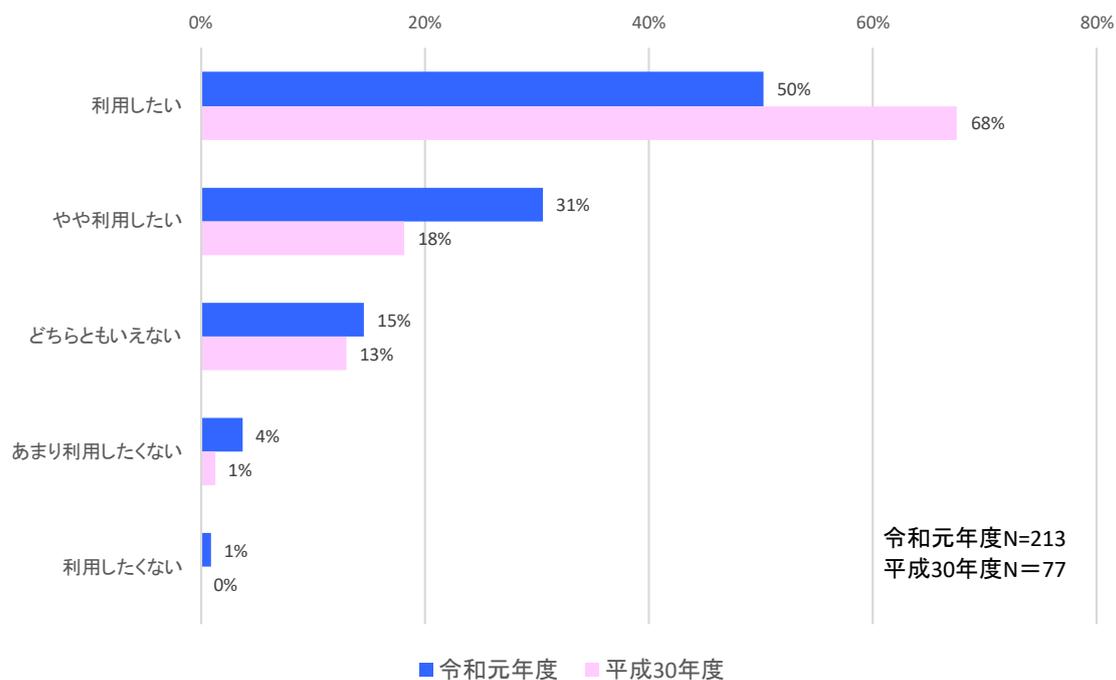


図 51 今後の利用意向

(4) その他自由記述

【設問15】 見つからなかった情報で今後追加して欲しい情報（楽曲やジャンル、表示項目）はありますか

表 30 今後追加して欲しい情報

分類		ご意見	回答者業種など
大項目	小項目		
表記・表示	-	海外配信を見据え、出版社と著作者の英語表記が欲しいです	レコード会社
		著作者名ふりがながあるとよい	作詞家・作曲家
		50音順、あるいはアルファベット順での検索方法が欲しい	ネットクリエイター
権利者の連絡先	全般	作曲者のみの検索 他権利者のメールアドレスなどの連絡手段・窓口（権利者からの登録制でよい）がわかるとよい	作詞家・作曲家
	音楽出版社	音楽出版者の連絡先（電話番号）を入れていただきたい	音楽出版
		OP（オリジナル・パブリッシャー）の所属団体と、そのURLもしくは作品検索ページへのリンクを掲載してほしい（外国曲の編曲問い合わせが相当数来るが、その案内に有効）	権利管理団体
		音楽出版社の連絡先情報（HP アドレス、メールアドレス、電話番号）などが掲載されているとよい	権利管理団体
		音楽出版社の連絡先が掲載されているとよい	レコード会社
商品・楽曲	ジャンル別： 映像・ゲーム音楽	muzie、MIDI 音楽、フリーゲーム楽曲（BMS 等）、ゲームアニメ楽曲（特に R18）	サービス関連
		今後追加して欲しい情報：成人向けゲームの曲は名曲、神曲が非常に多く昔のものを探せたらよい	CG グラフィッカー（ゲームのキャラクターや背景の着色等）
		音ゲーム内でのみ聞けるオリジナル、カバー楽曲を探せたらよい	学生

分類		ご意見	回答者業種など
大項目	小項目		
		ゲームなど映像作品に収録されている音楽で著作権団体に登録されていない楽曲(作曲者などの情報が知りたい)	IT 関連
		アニメ BGM で、Key 作品 (プラネタリアン) を探したかったが出てこなかった。アニメ・映画・ゲーム BGM は音源としてよく使うケースを見るため、出来るだけ網羅してほしい。 困難かもしれないが、いわゆるフリー音源も登録できるようにされると、よりクリエイターの注目を集められると思う (ドワンゴのニコニ・コモンズ登録作品や、クリプトン・フューチャー・メディアのピアプロ登録作品など)	団体・連合会・官公庁
	ジャンル別：その他	二胡の楽曲、民族音楽	ネットクリエイター
		UTAU 関連の曲があまりヒットしなかった気がします対応をお願いします	ネットクリエイター
		ポルカドットステイングレイの楽曲 リスミー 阿咩 女神	学生
	媒体別：動画共有サイトにおける楽曲	ニコニコ動画などにおける配信楽曲を探せるとよい	作詞家・作曲家
		YouTube やニコニコ動画だけで配信されている楽曲を探せるとよい	学生
		動画配信サービスで投稿されている、音楽業界以外の一般人が作成・投稿・配信する楽曲(ボカロ曲、インディーズ)	IT 関連
		ネットにアップロードされた曲を探せると喜ばしいが、それはこのサイトの仕事ではないように感じる。 著作権管理事業者が著作物の登録を簡単にできるような仕組みを生み出せば相対的にこのサイトの利便性も上がると考えられる	学生
		自分のなかで出るのがどうか怪しいと思われる楽曲で検索したが、やはり不十分であった。 人間国宝の山本邦山によるジャズの演奏「銀界」が検索出来たことは少々驚かされたが… ホッ	無回答

分類		ご意見	回答者業種など
大項目	小項目		
		トハニーバニーストンパーズというバンドが CD をリリースしているのだが、いずれも検索出来なかった。 また、坂本 弘道というチェリストがリリースした「零式」も同様である。	
	その他	廃盤の CD レコードの商品、作品情報/インディーズレーベルの商品、作品情報	番組制作会社 (音響効果・MA 等)
	権利者	著作隣接権者の情報があるとよい (伴奏者やバックコーラスの担当者)	教育関連
		その作品を演奏している実演家の一覧、そこからその収録作品が検索できたりすると、使用者がその曲の他のバージョンを探しやすくなる	レコード会社
		海外に委託しているサブパブリシャーの情報	ネットクリエイター
	その他	関連する番組や CM の情報、曲が登録された年など	IT 関連
		インディーズやインディペンデントレーベルの邦楽、アー写やジャケットなどの情報	学生
表記	ジャンル	ジャンルは基本的にわかりづらい	アーティスト事務所
		ジャンル・編曲者・長さ	IT 関連
		映像製品情報、ジャンル	音楽出版
	権利情報の表記	例えばインタラクティブ配信などが JASRAC/NexTone で管理しているか検索結果一覧でわかるとよい	学生
		国内外を問わず同人 CD のわかる範囲での著作権情報。 海外音楽等の著作権の委譲状態。 n 次創作等の映像作品の権利状態の表示。	ネットクリエイター
		許諾申請の必要性の有無を追加してほしい。(例えばネットゲームやクリエイターのワークストリーミング、コンテンツ等におけるハウツー動画の BGM として、非営利目的であれば許諾なしで使用可能なのか、広告収入などの可否、店内放送など)	ネットクリエイター

分類		ご意見	回答者業種など
大項目	小項目		
		市販 CD の情報について:JASRAC、NexTone 管理楽曲が収録されている【インディペンデント・レコード協会 (I RMA) 委任者】、【インディペンデント・レーベル協議会 (I L C J) 委任者】等のレーベルについても載せて欲しい。このデータベースにて全ての情報が一括検索できればありがたいです。(現在、市販 CD の放送使用から配信使用にかかる委任者についてはインディペンデントレコード協会なども含まれるため)	番組制作会社 (音響効果・MA 等)
		放送局から通達を受けているレコード協会送信可能化権委任者リストに「委任者」として記載されているレコード会社なのに「非委任者」表示ができる場合があります。レコード社が「委任者」でも特定の CD に対して原盤権を保持していないのか詳細を記載して欲しい	番組制作会社 (音響効果・MA 等)
その他		Web API を提供するべき。	音楽 360 度サポートなど

## 4. 基本データベースの自走化に向けた仕組みの検討

### 4.1. 自律的な権利情報の集約化等に向けた検討

#### 4.1.1. 自律的な権利情報集約化等に係る検討の背景

昨年度の実証事業において、インディーズやネットクリエイターの権利情報の集約化に関しては、情報の登録や目視での現品検査などにより、非常に高コストとなることが判明した。加えて、各団体に所属しない権利者の権利情報の把握は極めて困難であることがわかったところである。一方で、昨年度の実証事業におけるサイト公開時のアンケートからは、権利者自身で情報を登録することのニーズの存在が示唆され、権利者自ら権利情報を登録することで、低コストかつ自律的な権利情報の集約化を目指すことが今後の検討の方向性の一つとして示されたところである。

本実証事業では、今後の更なる検討に資することを目的として、検索ナビのサイト公開期間中に、試行的に、権利情報の情報提供を受け付け、利用者像の分析や権利情報の登録を受け付ける際の課題の洗い出しを行った。

#### 4.1.2. 情報提供ページの表示内容等

将来的には、権利者自身で情報を登録し、情報を精査の上、基本データベースへ反映することを目指すものであるが、情報の精査方法が確立されていないことやサイト公開期間の制約により、基本データベースへの反映を約束できないため、登録ではなく、調査のための「情報提供」の受付として、試行的に、サイトを構築した。構築した情報提供ページを通じて、令和2年1月6日から1月31日までの期間に、情報を受け付けた。

検索ナビに情報がない楽曲・商品等に関する情報提供を受け付けるページと、追加や変更など検索ナビに情報が存在する楽曲・商品等に関する情報提供を受け付けるページとを分けて、サイトを構築した。検索ナビにない楽曲・商品等に関しては、権利管理団体に委任・信託等されていない楽曲に関する情報収集を想定している。他方で、権利管理団体に委任・信託等されていたとしても、レコード会社のホームページなど各団体が保有していない情報に関して、コストとの兼ね合いで、一部収集できていない情報が存在する。そこで、検索ナビに楽曲・商品に関する情報がある場合に関しても、情報提供を受け付けることとした。以下では、情報提供ページへの導線及びページの表示内容について説明する。

##### (1) 情報提供ページへの導線

まず、検索ナビに情報がない楽曲・商品等に関する情報提供を受け付ける「情報提供(新規)」ページへは、画面右上にある「情報提供」を押すことで、遷移することができる(図52)。



図 52 「情報提供(新規)TOP」ページへの導線

次に、検索ナビに情報がある楽曲・商品等に関しては、検索結果画面の右端にある「追加・変更」ボタンを押すと、「情報提供(変更)TOP」ページへ遷移することができる（図 53）。データベースに情報が登録されていない等の理由により検索結果がゼロとなる場合は、「追加・変更」ボタンは表示されない。この場合は、画面右上にある「情報提供」ボタンから、「情報提供(新規)TOP」ページへ遷移する必要がある。



図 53 「情報提供(変更)TOP」ページへの導線

- (2) 情報提供ページの表示内容
  - (3) 情報提供(新規)ページの表示内容
- 1) 情報提供(新規) TOP

✕ 閉じる

## 情報提供

### 検索ナビに【ない】 CD商品・楽曲に関する情報の提供

検索ナビの情報の拡充や正確性の向上を目的として、現在、情報の登録窓口設置に関する検討を行っています。

本年度は、当該窓口を通じた情報収集の実現可能性等を調査するため、試行的に、著作権・権利者、音楽のユーザー等から、幅広く商品や楽曲に関する情報の提供を受け付けます。

ご協力いただける方は、検索ナビにおける楽曲・商品に関する情報の有無に応じて、フォームより、情報の提供をお願いします。

なお、ご提供いただきました情報については、検索ナビへの反映をお約束するものではないことあらかじめご了承ください。

また、今回、ご提供いただいた情報については、氏名、ご所属、ご連絡先等の個人情報を削除した上で、報告書に記載させていただく場合がございます。

当該報告書は、文化庁ホームページより、公開する予定となっていること、あらかじめご了承ください。

**A** 検索ナビに【ない】  
CD商品・楽曲に関する情報の提供

検索ナビに【ある】CD商品・楽曲に関する情報提供を行う場合は、検索結果の「追加・変更」ボタンよりご連絡ください。

**B** 検索はこちら

図 54 情報提供（新規）TOP

- A) クリックすると検索ナビに【ない】CD商品・楽曲に関する情報の提供画面に遷移。
- B) クリックすると検索画面に遷移。

## 2) 情報提供(新規) 基本情報入力

✕ 閉じる

### 検索ナビに【ない】CD商品・楽曲に関する情報の提供

基本情報の入力

氏名 **A**

ご所属(会社名) **B**

メールアドレス **C**

メールアドレス(確認) **D**

電話番号 **E**

提供者種別 **F**  権利者本人  権利者以外

業種など  作詞・作曲家  音楽出版社  アーティスト・ミュージシャン  プロダクション  レコード会社

**G**  音楽ファン  音効会社・番組制作会社  放送局

その他(自由記述)

**H**

送信ボタンを押すと申請様式のダウンロード画面へ移ります。  
**I** プライバシーポリシーに同意いただける場合は、送信ボタンをクリックしてください。

送信 **J**

図 55 情報提供(新規) 基本情報入力

- A) 氏名入力欄：ここに氏名を入力。
- B) ご所属(会社名)入力欄：ここにご所属(会社名)を入力。
- C) メールアドレス入力欄：ここにメールアドレスを入力。
- D) メールアドレス(確認)入力欄：ここに **C** と同じメールアドレスを入力。
- E) 電話番号入力欄：ここに電話番号を入力。
- F) 提供者種別選択：提供者種別を選択。
- G) 業種など選択：業種などを選択。
- H) 業種などその他入力欄：業種を自由記述。
- I) プライバシーポリシーリンク：ここをクリックすると、プライバシーポリシーページが別ページ(別タブ)で表示。
- J) 送信ボタン：クリックすると **A**~**H** の入力内容を登録し、情報提供(新規)基本情報入力完了画面に遷移。

### 3) 情報提供(新規)基本情報入力完了

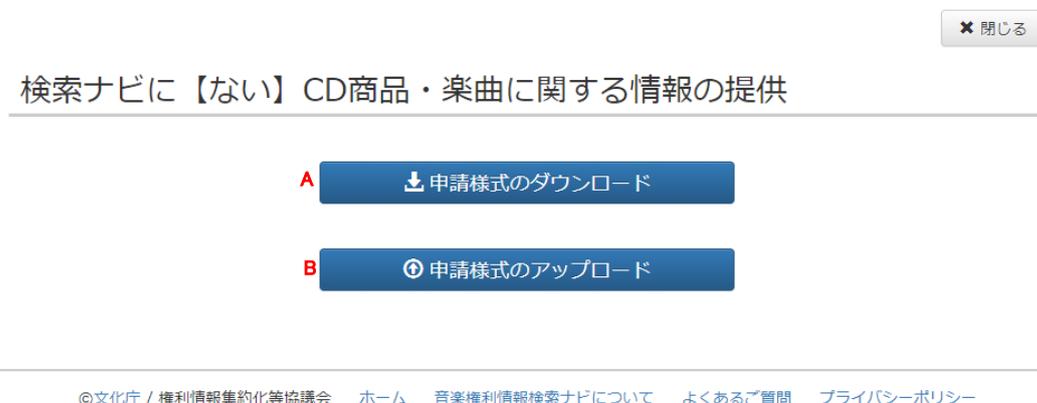


図 56 情報提供(新規)基本情報入力完了

- A) 申請様式ダウンロードボタン:ここをクリックすると、申請様式の Excel ファイルをダウンロード。
- B) 申請書式アップロードボタン:ここをクリックすると、申請様式のアップロード画面に遷移。

#### 4) 情報提供(新規)アップロード

✕ 閉じる

### 検索ナビに【ない】CD商品・楽曲に関する情報の提供

ダウンロードした申請様式に必要事項を記入し、アップロードをお願いいたします。

複数ファイルをアップロードされる場合は、一度に選択してドラッグアンドドロップすることで、最大5つのファイルまでアップロードが可能です。

ドラッグアンドドロップがうまくいかない場合は、「ファイルを選択」から選択してください。

ファイルサイズの上限は合計で1MBまでとなります。

1MBを超える場合は、お手数ですが、2回に分けてアップロードをお願いいたします。

一部のブラウザでは、複数ファイルのアップロードに対応していません。うまくいかない場合は、シートを複製して1つのファイルにまとめてください。



C 選択中のファイル：  
なし

プライバシーポリシーに同意いただける場合は、送信ボタンをクリックしてください。

D 送信

図 57 情報提供(新規)アップロード

- A) アップロードエリア：ここにアップロードする申請様式をドラッグアンドドロップ。
- B) ファイル選択ボタン：ここをクリックすると、フォルダからアップロードするファイルを選択。
- C) 選択ファイル名表示：ここにドラッグアンドドロップしたファイルまたはフォルダから選択したファイルの名前が表示。
- D) 送信ボタン：ここをクリックすると、選択したファイルをアップロードし、情報提供(新規)完了(アンケート入力)画面に遷移。情報提供があった旨の通知先のメールアドレスにメールを送信。

## 5) 情報提供(新規)完了(アンケート入力)

✕ 閉じる

### 検索ナビに【ない】CD商品・楽曲に関する情報の提供

情報提供いただきありがとうございました。

ご提供いただきました情報については、検索ナビへの反映をお約束するものではないことあらかじめご了承ください。  
また、今回、ご提供いただいた情報については、氏名、ご所属、ご連絡先、ご住所等の個人情報を削除した上で、報告書に記載させていただく場合がございます。当該報告書は、文化庁ホームページより、公開する予定となっていること、あらかじめご了承ください。

### アンケート

もしよろしければ、アンケートにご回答ください(任意)

Q1. あなたは、この情報提供の仕組みを、友人・知人に勧める可能性は、どのくらいありますか

0~10点で点数をつけてください

**A**  1点  2点  3点  4点  5点  6点  7点  8点  9点  10点

Q2. 情報提供の仕組みに関してご意見がありましたら、自由に記述ください

**B**

※2000文字まで入力できます。

プライバシーポリシーに同意いただける場合は、送信ボタンをクリックしてください。

送信 **C**

図 58 情報提供(新規)完了(アンケート入力)

- A) Q1 選択：アンケート Q1 の回答を選択。
- B) Q2 入力欄：ここにアンケート Q2 の回答を入力。
- C) 送信ボタン：クリックすると、A、B の入力内容を登録し、情報提供(新規)アンケート完了画面に遷移。

## 6) 情報提供(新規) アンケート完了



図 59 情報提供（新規）アンケート完了

- A) 閉じるボタン: クリックするとアンケート完了画面が非表示になり、遷移元の画面が表示。

#### (4) 情報提供（変更）ページの表示内容

##### 1) 情報提供（変更）TOP

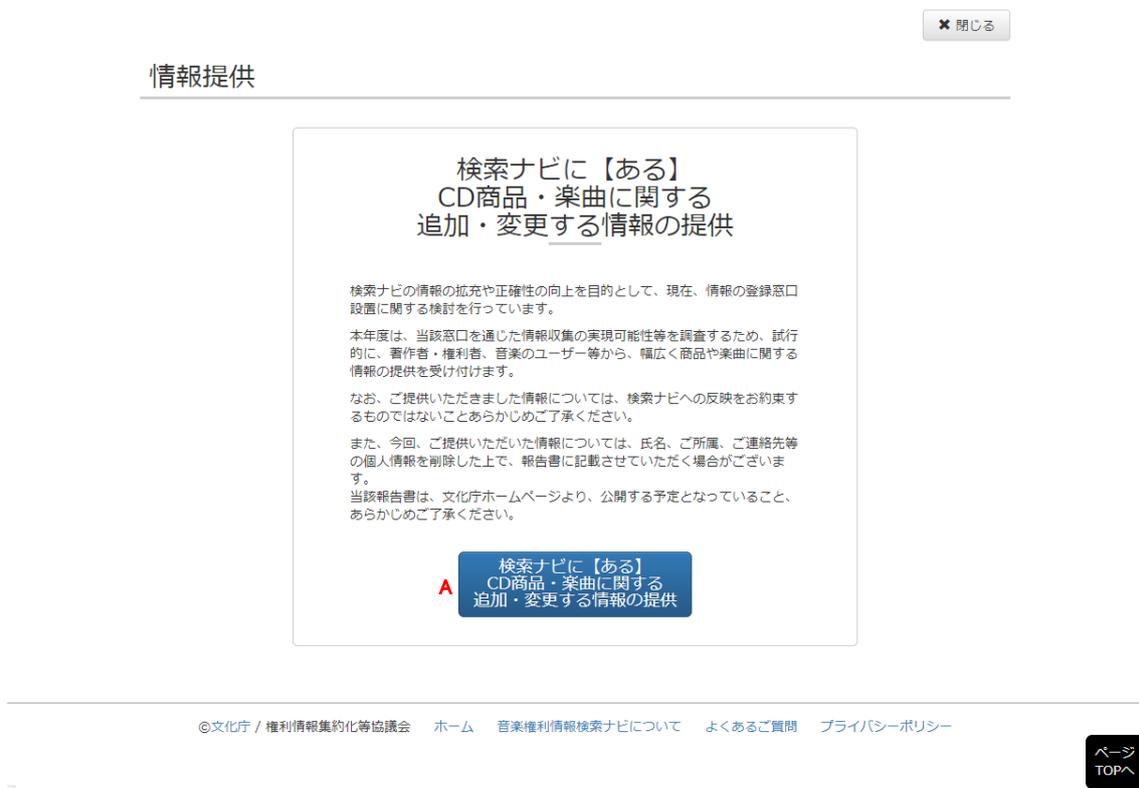


図 60 情報提供（変更）TOP

- A) クリックすると検索ナビに【ある】CD 商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供画面に遷移。

## 2) 情報提供(変更)入力

× 閉じる

### 検索ナビに【ある】CD商品・楽曲に関する追加・変更する情報の提供

#### 基本情報の入力

氏名 **A**

ご所属(会社名) **B**

メールアドレス **C**

メールアドレス(確認) **D**

電話番号 **E**

提供者種別 **F**  権利者本人  権利者以外

業種など  作詞・作曲家  音楽出版社  アーティスト・ミュージシャン  プロダクション  レコード会社

**G**  音楽ファン  音効会社・番組制作会社  放送局

その他(自由記述)

**H**

#### 情報を追加・変更する楽曲

##### CD商品

**I**

CD商品タイトル	ゆずスマイル
品番	SNCC-86903

#### 追加・変更する情報の入力

**J**

**J**

**J**

※4つ以上の項目に関して情報を追加・変更したい場合は、現在入力した情報の送信を完了させた上で、検索結果の画面に戻り、再度「追加・変更」ボタンを押して、改めて情報を入力ください。

**L** プライバシーポリシーに同意いただける場合は、送信ボタンをクリックしてください。

**M**

図 61 情報提供(変更)入力

- A) 氏名入力欄：ここに氏名を入力。
- B) ご所属(会社名)入力欄：ここにご所属(会社名)を入力。
- C) メールアドレス入力欄：ここにメールアドレスを入力。
- D) メールアドレス(確認)入力欄：ここに **C** と同じメールアドレスを入力。
- E) 電話番号入力欄：ここに電話番号を入力。
- F) 提供者種別選択：提供者種別を選択。
- G) 業種など選択：業種などを選択。
- H) 業種などその他入力欄：業種を自由記述。
- I) 変更・追加する元の情報を表示。受け取ったルートパラメーターにより表示する内容が変わります。  
CD 商品の情報提供の場合、CD 商品タイトル、品番が表示。  
収録曲の情報提供の場合、CD 商品タイトル、品番、曲順、曲名が表示。  
配信曲の情報提供の場合、曲名、ISRC、アーティスト、商品タイトルが表示。  
作品の情報提供の場合、作品名、作詞/作曲、アーティスト、JASRAC 作品コード、NexTone 作品コードが表示。
- J) 情報提供項目選択：追加、変更する内容の項目を選択。
- K) 情報提供入力欄：追加、変更する内容を入力。
- L) プライバシーポリシーリンク：ここをクリックすると、プライバシーポリシーページが別ページ（別タブ）で表示。
- M) 送信ボタン：クリックすると **A~K** の入力内容を登録し、情報提供(変更)完了（アンケート入力）画面に遷移。情報提供があった旨の通知先のメールアドレスにメールを送信。

#### 4.1.3. 情報提供ページの利用実績

検索ナビに【ない】CD 商品・楽曲に関する情報提供についてみると、「情報提供（新規）TOP」ページへアクセスしたユーザーは、全登録ユーザー数のうち、2%であった。昨年度のサイト公開中に実施したアンケートでは、自身が制作等した楽曲の権利情報を登録する機能を必ず欲しいと回答したユーザーが 20%、他人が制作等した楽曲の権利情報を登録する機能を必ず欲しいと回答したユーザーが 12%となっており、当該結果と比較して、低いアクセス数となっている。情報提供の受付ボタンに気づきにくかったことや当該ページに関して十分に告知できていなかったことなども原因として考えられる。また、最終的に申請様式をダウンロードして、アップロードが完了したユーザーは、存在しなかった。この点、「情報提供（新規）TOP」ページにおいて、今回提供頂いた情報に関しては、基本データベースへ反映することを約束しないと、説明していたことから、情報提供するインセンティブ

が不足していたことが一つの原因として考えられる。

表 31 情報提供ページの利用状況 / 「情報提供(新規)」ページからの情報提供

	①情報提供 (新規)TOP (説明ページ)	②情報提供 (新規)基本情報入力	③情報提供 (新規)基本情報入力 完了	④申請様式の ダウンロード	⑤情報提供 (新規)アップロード (申請様式の アップロードページ)
ユーザー数(注1)	30	9	2	0	0
アクセス数	45	14	2	0	0
離脱率	69%	86%	100%	-	-
登録ユーザーに占める割合(注2)	2%	0.5%	0.1%	-	-

(注1)ユーザー数は、ログインIDから算出している。登録IDは、同一個人が複数のログインIDを使用している場合があるため、ユーザー数が過大となっている可能性がある。

(注2)当該ページのユーザー数/登録ユーザー(1983アカウント)

次に、「情報提供(変更)」ページへのアクセス数と情報提供件数をみると、検索ナビの登録ユーザー数に占める情報提供ページへのアクセス数は、約 10%程度となっている。新規の情報提供に比べると比較的、アクセス数は多かった。他方で、最終的に、登録が完了したユーザーは、TOP ページへアクセスしたユーザーの 10 分の 1 程度となっている。TOP ページで離脱したユーザーが多い点については、新規の情報提供の場合と同様に、インセンティブが不足していたことが理由の一つとして考えられる。また、入力ページにアクセスしたものの、登録が完了しなかったユーザーが存在する点については、入力手間がかかることなどがその理由の一つと推測される。

表 32 情報提供ページの利用状況 / 「情報提供(変更)」ページからの情報提供

情報提供 対象	①情報提供(変更) TOPページ				②情報提供(変更) 入力ページ				③登録完了		
	ユーザー数 (注)	アクセス 数	比率	離脱率	ユーザー数 (注)	アクセス 数	比率	離脱率	ユーザー数 (注)	アクセス 数	比率
1 CD商品	-	52	19%	81%	-	10	12%	70%	-	3	4%
2 収録曲	-	113	42%	77%	-	26	32%	85%	-	4	5%
3 配信曲	-	3	1%	100%	-	0	0%	0%	-	0	0%
4 作品	-	101	37%	55%	-	45	56%	58%	-	19	23%
計	153	270	100%	70%	37	82	100%	68%	4	26	100%
登録 ユーザーに 占める割合	8%	-	-	-	2%	-	1/10程度	-	0.2%	-	-

(注)ユーザー数は、ログインIDから算出している。登録IDは、同一個人が複数のログインIDを使用している場合があるため、ユーザー数が過大となっている可能性がある。

また、提供された情報の内容を見ると、権利者からは CD 商品に関する詳細な情報の提供があった。これらは基本データベースにない商品であり、新規の情報提供ページより情報提供されることを想定していた情報ではあるが、追加・変更のフォームより提供がなされている。他方で、音楽ファンや放送局・音効会社等からも情報提供等があり、基本データベースに掲載されていない情報の提供やタイトル等の修正の依頼があった。

表 33 追加・変更に係る情報提供の内容

提供者種別		提供件数	情報提供対象	情報提供内容			
種別	業種など			区分	品番	提供 1	提供 2
権利者本人	作詞・作曲家	18 件	作品	※	※ CD 商品に関する以下の情報に関して情報提供有り 品番、CD 商品タイトル、アーティスト、形態/曲数、発売日、レコード会社	-	他 15 件の同様の情報提供有り 内 9 件が重複しており同一内容 (実質的には 6 件の情報提供)
			作品	※	以下のコメント有り 「検索画面」の「曲・作品検索」で「曲名・作品名」に本楽曲の曲名「※」を入れて検索してもヒットしません。	-	他 1 件の同様の情報提供有り

提供者種別		提供件数	情報提供対象	情報提供内容			
種別	業種など			区分	品番	提供1	提供2
権利者以外	音楽ファン	1件	作品	不明	アーティスト： EPO	その他： DNP（大日本印刷）グループイメージソング	非売品CDシングル盤に関する情報提供
	放送局	4件	CD商品	MJSA-01158/9	JASRAC 作品コード（当該商品の Disc1 の全作品分）	-	【基本DBにおける作品コード】無し ※J-WIDには掲載有り
			収録曲	不明	JASRAC 作品コード：232-5723-7	作詞・作曲家：大間々 昂（作曲）	マイページより遷移
				UZCL-2076	JASRAC 作品コード：213-1021-1	作詞・作曲家：得田 真裕（作曲）	【基本DBにおける作品コード】なし ※J-WIDには掲載有り
		DQC-1478	JASRAC 作品コード：207-2939-1	作詞・作曲家：井筒 昭雄（作曲）	【基本DBにおける作品コード】なし ※J-WIDには掲載有り		
音効	3件	CD商品	AVCL25445	POS：4988064254453	-	【基本DBにおけるPOS】無し	

提供者種別		提供件数	情報提供対象	情報提供内容			
種別	業種など			区分	品番	提供1	提供2
	会社・番組制作会社			CSCL-1033	CD商品タイトル： BLESSING OF THE EARTH	POS： 4988009103327	【基本DBにおけるタイトル】 BLESSING OF THE EARTH POS掲載有り： 4988009103327
			収録曲	RBCP-2612	アーティスト： フォンテ	アーティスト： FONTE	【基本DBにおけるタイトル】 フォンテ

#### 4.1.4. 自律的な権利情報の集約化等に向けた今後の検討課題

本年度の実証実験において、試行的に情報提供を受け付けた結果、利用者の利用意向を更に高めるためのインセンティブ設計等が求められていることが分かった。また、運用面においても、提供された権利情報をどのような基準、方法で基本データベースに反映するかについて課題がある。今後、更なる調査や実証実験が求められる。

表 34 今後の検討課題・検討方針

No	分類		課題	今後の検討方針(素案)
	大項目	小項目		
1	ニーズの詳細な調査	関心を有するユーザー数の比率の測定精緻化	一般的に実証実験においては、サイト公開当初にユーザー数が増加する傾向がある。本年度は、情報提供ページの公開期間が短かったため、 <b>アクセス数・ユーザー数が過大となっている可能性がある</b> 。(但し、情報提供の主体として想定されるアウトサイダーに情報提供ページが認知されておらず、ユーザー数が想定より少ない可能性も存在する。)	将来的には、長期的に情報提供を受け付けるとともに、アウトサイダー等へ積極的に情報発信し、関心を有するユーザー数の測定精度を上げる。
2		関心を有するユーザーの絶対数の把握	比率の上では、一定程度関心を有するユーザーの存在が調査より示唆されたが、 <b>絶対数としてどの程度のユーザーが存在するかわからず、将来的にどの程度の情報提供が見込めるか不明</b> である。	アンケート調査等により我が国においてどの程度関心を有するユーザーが存在するか調査してはどうか。特に、アウトサイダーの数の把握を重点的に調査してはどうか(放送局等はある程度政府統計等により絶対数を把握可能)
3	ターゲットユーザーの設定	-	本年度は、権利者本人に絞ることなく、広く情報提供を募ったが、今後のプロモーション等を考えるにあたり、音楽ファンや利用者を含めるべきか検討が必要である。	ユーザーごとに得られそうな情報の種類や精度等を実証実験等を通じて検証する。
4	アクセス数・離脱率の改善	インセンティブ設計	離脱率が高く、情報提供の数が少なかった。離脱率を下げ、情報提供を促すための仕掛けが必要と思慮される。	ユーザーのモチベーションを検討・調査する。(ユーザーヒアリング、音楽業界・その他の業界における同種のサービス等の事例調査等)。
5		情報提供の手間の削減	ユーザー側に負担となり提供が進まない可能性がある。	UI(ユーザーインターフェース)の見直し、その他適切な方法を検討する。
6	権利情報の基本DBへの反映	申請された権利情報の真正性の確保のあり方	データの確かさをどのように担保するか検討が不十分であり、基本DBに入れることが出来ない。	求められる真正性のレベルを整理し、適切な方法を検討する。
7		効率的な確認方法の確立	現状、手で提供された権利情報を確認しているが、今後の数が増えた場合に対応できない又はコストが非常にかかる可能性が存在する。	関連するデータベースとのシステム連携などを検討する。

##### (1) ニーズの詳細な把握・ターゲットユーザーの設定

まず、権利情報を登録することに関心を有するユーザーの把握をより詳細かつ精緻に行うことが必要である。権利情報の登録を増加させるためには、インセンティブ設計が重要になると考えられるが、インセンティブを考えるにあたっては、前提として、ユーザー像を的確に把握し、ターゲットユーザーを定める必要がある。例えば、企業と個人では、異なるインセンティブを持つことが想定される。一般的には、企業は、個人に比べれば、利益の増加など金銭的な価値に興味を有する<sup>14</sup>。他方で、個人の場合は、金銭的な価値のみならず、非

<sup>14</sup> 企業と一括りにして一般論を述べたが、企業に属しつつも、個人の裁量で登録できる場合などは、個人と同様のインセンティブで登録を行うことも考えられる。実際に、今回、情報提供をしたユーザーに簡易的にヒアリングしたところ、必ずしも、登録したことにより直ちに自分たちのメリットになるわけではないが、正しい権利情報がデータベースに登録され、当該情報を見るであろう他者のためになればと思いい情報提供を行った、との意見があった。

金銭的な価値がインセンティブとなることもある<sup>15</sup>。ユーザー像の設定に加えて、関心を有するユーザー数の調査も必要となる。本年度の実証実験では、一定程度関心を有するユーザーの存在が示唆されたが、絶対数としてどの程度関心を有するユーザーが存在するのか、調査が必要となる。今後、継続的に、情報提供や登録ページを開設した際に、どの程度の情報提供が見込めるのかを判断するためにも、情報を登録する必要性のあるユーザー及び関心を有するユーザーの把握が必要となる。具体的な把握方法としては、アンケート調査等を用いてアウトサイダー等の関心度合いを調査するなどが考えられる。また、本年度の実証実験において開設した情報提供ページを継続的に開設するとともに、アウトサイダー等に対して積極的に情報発信することで、情報提供ページの利用者数を増やし、より精緻に関心度合いを測定することも必要と考えられる。

## (2) アクセス数・離脱率の改善

前述したように権利情報の登録を増加させるためには、インセンティブ設計が重要になると考えられる。今後、ユーザー像ごとにインセンティブやモチベーションを検討し、権利情報の登録を増やすための仕組みを検討する必要がある。検討にあたっては、音楽などのコンテンツに関する権利情報の同種のサービス、他業界における情報の登録サービスなどを参考にすることも有用であると考えられる。同種のサービスとしては、海外においていくつか音楽に関する権利情報等を登録するサービスが提供されつつあり、参考になると考えられる<sup>16</sup>。他業界における情報の登録サービスとしては、名刺管理アプリや家計簿アプリなどユーザーが自ら情報を登録するアプリが普及しつつある<sup>17</sup>。また、インセンティブに加えて、情報提供・登録に係るユーザーの手間を削減することも必要となる。権利情報の登録にあたっては、情報提供・登録する商品や楽曲の情報、権利者の情報など登録する情報が多岐にわたるため、ユーザーにとっては手間となる。情報提供・登録時の手間を削減することで、権利情報の登録を増やすことができると考えられる。

---

<sup>15</sup> 金銭的なモチベーションと非金銭的なモチベーションのどちらを採用するかに関しては、慎重な検討が必要となる。心理学や行動経済学の分野では、達成感などをモチベーションにしていたときに、金銭的な報酬を与えられることで、かえって労働意欲が削がれてしまうという「クラウディング・アウト」と呼ばれる現象が実験結果から明らかにされている。

<sup>16</sup> 例えば、スウェーデン発の、作詞・作曲家、アーティスト向けの権利情報登録サービスである「Auddly」や音楽のユーザーが商品情報を登録し、併せて商品を販売できるマーケットプレイスを提供している「Discogs」などのサービスがある。  
Auddly ホームページ<<https://auddly.com/>>

Discogs ホームページ <<https://www.discogs.com/ja/>>

<sup>17</sup> 2019年6月に上場した Sansan が提供する名刺管理サービス「Eight」や2017年9月に上場したマネーフォワードが提供する家計簿アプリなど、これまでユーザーが手間と感じて管理が進まなかった作業を効率化したり、新しい価値を提供することで普及したサービスなどが参考になると考えられる。

Eight ホームページ<<https://8card.net/>>

Money Forward ホームページ<<https://moneyforward.com/>>

### (3) 権利情報の基本データベースへの反映

本年度の実証実験では、情報提供された権利情報を基本データベースに反映することはしなかった。将来的には、基本データベースに反映することが目標となるが、データベースへの登録にあたっては、権利情報の確からしさを如何に担保するかが課題となる。具体的には、登録された商品・楽曲の権利者が真の権利者であることをどのようにして担保するかについて検討する必要がある。また、権利情報の確からしさを基本データベースに既に登録されているかを確認するにあたって、本年度の実証実験では、J-WID など関連するデータベースを手動で検索し、確認を行った。将来的に、情報提供・登録の数が増えた場合、手動で確認する作業は、手間がかかるため、API などにより接続し、確認作業をシステム化する必要がある、今後連携にあたっての課題の洗い出しや関連するデータベースの保有者との調整・合意形成が必要となる。

## 4.2. 自走化に向けた体制の検討

文化庁における実証事業の最終年度となる本実証事業においては、実証事業の終了後における民間自走の具体的な体制に関して、検討を行い、一定の結論を得た。

まず、基本データベース、一括検索サイトに係る知的財産権に関しては、実証事業委託契約における日本版バイドール条項に基づき、受託者であるジャパンミュージックデータ(jmd)が文化庁から承継し、基本データベース等の自走化にあたる方向性で、調整を実施した。また、基本データベースに集約化し一括検索サイトで公開する商品・作品・音源情報、権利情報に関しては、実証事業協議会の座組を継承する新団体を設立し、新団体が権利情報等の整備と提供を継続する方向性について、協議会構成員の間で基本的な合意を得た。

新団体は一般社団法人（非営利型）とし、広範囲な音楽権利情報の収集・統合及び利用者への提供を行う「主体」として、音楽権利者団体等によって構成するものとする。また、現MINC（JASRAC、NexTone、CPRA、RIAJ）の枠組みは新団体に継承する（発展的解消）。持続的な運用に向けた効率的な情報収集や機能の拡張・高度化等に関する研究・開発は、新団体の継続検討テーマとする。新団体を運営する財源に関しては、データ整備費用やデータベース利用料等を負担する必要があるが、当座は構成員が相応の分担金負担を負うことを前提に組織化する。

なお、新団体設立に関する各権利者団体等の機関承認は令和2年4月以降の調整となるため、設立時期は令和2年度下期を目途とし、各種調整や法人格の取得に向けた手続等を進めることとした。

## 5. 総括

### 5.1. 基本データベース及び一括検索システムに係るまとめ及び今後の課題等

本実証事業では、自走化を行った際に重要になる、基本データベースの持続的な拡充、及び一括検索システム公開期間中のデータの更新について重点的に検討を行った。

#### (1) 基本データベース及び一括検索サイトに係る技術・運用上の実証結果

基本データベースの持続的な拡充に関しては、特に、協力企業・団体から権利情報を収集しているものの、第一に、真正性の担保が取れていないこと、第二に、収集したデータについて、基本データベースで設計したデータ項目と比較した際に情報の欠落があることを主な理由として、公開に至らない権利情報が多数存在することが課題となっていた。昨年度の実証事業においては、協力企業・団体から権利情報を収集したが、公開に至った情報は限定的である。

真正性の担保について、基本データベースへの登録作業では原則として、収集したデータを正とするのではなく、CDが発行されている楽曲であればCD盤の情報を正として目視確認を行う工程を設けている。一部情報に相違点があるデータは真正性の担保が取れないものとして公開対象外としているが、協議会では、権利者への確認および修正依頼を行うことで、公開可能となる情報が出てくるのではないかという指摘もあった。

また、収集したデータについて、基本データベースで設計したデータ項目と比較した際に情報の欠落がある点に関しては、データ集約の過程で複数データからの統合処理を行っているものの、手作業が多く発生する工程もあることから、完全には対応しきれていないという問題があった。これまでに収集したが公開には至っていない、いわゆる不完全データについても、情報の補完および真正性の担保を図ることで、公開可能となるデータが極めて多いと見込まれた。

このようななかで、本年度実証事業では、一括検索システムに存在する情報、及び、一括検索システムで公開されていない情報について情報提供依頼が行える機能を実装した。公開期間中には権利者や音楽ファンや放送局・音効会社等より複数の情報提供依頼が寄せられており、真正性の確保されたデータの収集やデータ内容の拡充にあたっては、権利者や、音楽ファンや放送局・音効会社等非権利者の直接的な協力を得て進められうるという一定の成果を確認できた。

一括検索システム公開期間中のデータの更新については、平成29年度、平成30年度の実証事業においては公開期間が1ヶ月間のみと短期なこともあり、実施してこなかった。しかし、今後の自走化を見据えた場合、新譜の発売に伴い定期的に情報を更新していくことは不可欠となる。

このため、本年度は公開期間を2ヶ月間とし、トライアルとしてこのなかで1回、データベースの更新作業を行った。定期的な更新作業を行う上では、自動化を進め効率化を図

る余地は残しているものの、データベースの更新の運用について検証することが出来た。

データベースの定期更新にあたり、継続し検討が必要な課題となるのは、①新たな登録データを基本データベースに追加できるようにするためのデータ加工作業、②データの真正性の確認作業についてである。具体的には、①に関しては、各団体、協力企業からの提供データはそれぞれデータフォーマットが異なり、データ統合の作業負荷が大きい。②に関しては、例えば楽曲名では、申請用表記、商品（現物）表記それぞれがあることや、アーティスト名では同人異名や異人同名のケースがあることから人手による目視確認が必要となる。これらは直ちに自動化することが難しく、今後は本課題を引き継ぐ新団体において適切な方策を検討することとなる。

## （2）民間自走に向けた体制の検討

権利情報等の整備及び提供の主体については、協議会の座組を維持しつつ、MINC を発展的に解消させる形とするという基本的な方向性について、協議会構成員間で一定の合意を得ることができ、権利処理の円滑化に向けて、具体的な成果を出すことができたといえる。実証事業は本年度で終了するため、今後は権利者団体等を中心に具体的な組織設計等を行うこととなるが、早期に新団体が設立され、一日も早く、検索ナビの公開が再開されることを期待したい。

## 6. 参考資料

### 6.1. 基本データベース関連

#### 1. 権利者マスターごとの曲数 TOP100

表 35 権利者ごとの収録曲数（上位 100 件）\* 配信楽曲の件数も含む

	権利者名	令和元年度 収録曲数
1	BACH JOHANN SEBASTIAN	95,971
2	TRADITIONAL	94,096
3	MOZART WOLFGANG AMADEUS	81,201
4	BEETHOVEN VAN LUDWIG	55,545
5	VAN BEETHOVEN LUDWIG	55,198
6	CHOPIN FREDERIC FRANCOIS	44,808
7	秋元 康	31,389
8	MCCARTNEY PAUL JAMES	30,238
9	P D	29,570
10	LENNON JOHN WINSTON	29,291
11	CHAJKOVSKIJ PETR ILICH	24,131
12	BRAHMS JOHANNES	23,904
13	TCHAIKOVSKY PYOTR ILYICH	23,785
14	阿久 悠	23,408
15	SCHUBERT FRANZ (KLASSIKER)	22,821
16	RODGERS RICHARD	22,619
17	つんく	22,408
18	岩谷 時子	22,171
19	小室 哲哉	22,123
20	漣 健児	21,666
21	なかにし 礼	21,301
22	権利者 日音	21,174
23	GERSHWIN GEORGE	20,427
24	松本 隆	20,008
25	筒美 京平	19,951
26	SCHUMANN ROBERT ALEXANDER	19,379

27	前田 俊明	19,085
28	JOBIM ANTONIO CARLOS	18,075
29	DEBUSSY CLAUDE ACHILLE (NON PROTECTED SHARES)	17,276
30	弦 哲也	17,178
31	VERDI GIUSEPPE	16,699
32	HAENDEL GEORG FRIEDRICH	16,427
33	VIVALDI ANTONIO LUCIO	16,294
34	TRIVELLATO GIORDANO	15,872
35	ELLINGTON DUKE	15,578
36	片桐 和子	15,575
37	PORTER COLE	15,099
38	RAVEL MAURICE JOSEPH	14,997
39	NEUROMANCER	14,551
40	MERCER JOHN H	14,472
41	さだ まさし	14,322
42	WAGNER RICHARD WILHELM	14,182
43	DYLAN BOB	13,955
44	荒木 とよひさ	13,905
45	松井 五郎	13,697
46	HART LORENZ	13,607
47	音羽 たかし	13,460
48	あらかは ひろし	13,372
49	HAYDN FRANZ JOSEPH	13,170
50	芦屋 玲	13,161
51	山上 路夫	12,428
52	久石 譲	12,390
53	星野 哲郎	12,372
54	渡 舟人	12,324
55	岡 千秋	12,205
56	桑田 佳祐	12,163
57	谷村 新司	12,120
58	井上 陽水	12,064
59	中島 みゆき	12,024

60	伊戸 のりお	11,979
61	遠藤 実	11,813
62	JAGGER MICK	11,805
63	HAMMERSTEIN OSCAR II	11,422
64	古賀 政男	11,420
65	BACHARACH BURT F	11,394
66	GERSHWIN IRA	11,387
67	MAHLER GUSTAV	11,261
68	PONTE LORENZO (DA)	11,056
69	WONDER STEVIE	11,042
70	DVORAK ANTONIN	11,013
71	PUCCINI GIACOMO	10,924
72	RACHMANINOFF SERGE	10,887
73	三木 たかし	10,860
74	船村 徹	10,826
75	市川 昭介	10,615
76	STRAUSS RICHARD (DE)	10,593
77	島村 葉二	10,592
78	MENDELSSOHN BARTHOLDY FELIX J L	10,580
79	南郷 達也	10,497
80	RICHARD KEITH	10,291
81	DAVID HAL	10,095
82	ARLEN HAROLD	10,073
83	吉岡 治	9,973
84	藤林 聖子	9,820
85	安井 かずみ	9,756
86	STRAVINSKY IGOR	9,706
87	DE MORAES VINICIUS	9,662
88	たか たかし	9,574
89	畑 亜貴	9,494
90	小椋 佳	9,491
91	BERLIN IRVING	9,451
92	浜 圭介	9,392
93	MONK THELONIOUS S	9,381

94	佐橋 俊彦	9,332
95	松任谷 由実	9,266
96	LISZT FRANZ	9,139
97	DAVIS MILES	9,093
98	菊池 俊輔	9,090
99	吉 幾三	9,085
100	財津 和夫	9084

## 2. 「音楽権利情報検索ナビ」主な検索可能データ一覧

表 36 主な検索データ

データの種類	検索で使用する文字列	検索方法	選択対象データ (品番、アーティスト等)
IRMA	すずなり	商品名検索	FRCD-157
IRMA	遠い恋の物語	商品名検索	FRCD-184
IRMA	THE SHELL	商品名検索	FRCD-201
IRMA	Sixty Candles	商品名検索	RCD-243
IRMA	LOCAL CONNECTION	商品名検索	FOGH-9
ILCJ	解放区への旅	商品名検索	LASCD-80
ILCJ	Anthem	商品名検索	KOGA-205
ILCJ	ピコっと!パピっと!!ガルパ☆ピコ!!!	商品名検索	BRMM-10131
ILCJ	知多娘。キャラクターズ CD Vol.武豊 乙姫 ゆめころんのうた	商品名検索	KDSD-3002
ILCJ	STORY	商品名検索	NAT-10501
MPA	アウトバーン	商品名検索	WPCR 50038
MPA	THIS IS ME～絢香 10th anniversary	商品名検索	AKZ1 90049
MPA	覆面系ノイズ オリジナルサウンドトラック	商品名検索	0647790 C1
MPA	The Complete Taj Mahal On Colu	商品名検索	00DE 92345

MPA	PERFECT!	商品名検索	ACCP 0001
CDJ	虎視眈々と淡々と	商品名検索	LASCD-58
CDJ	foods & System Kitchen	商品名検索	GALS-14
CDJ	リクエスト	商品名検索	GWNS-5002
CDJ	「M」 / foggy night	商品名検索	PSYCHO-2
CDJ	パリトゥ・ボムボン・ヘラド	商品名検索	MAR-132050
レコチョク	西瓜 BABY	曲目、作品名検索	"アーティスト : Not yet、ISRC : JPCO01210970
レコチョク	アイル・ビー・ユア・ベイビー・トゥナイト	曲目、作品名検索	アーティスト : リンダ・ロンシュタット、ISRC : USCA26900138
レコチョク	Midnight Love Call	曲目、作品名検索	アーティスト : 南佳孝、ISRC:JPSR08003480
レコチョク	ダーティ・ベース feat. TYGA (feat.TYGA)	曲目、作品名検索	アーティスト : ファーイースト★ムーヴメント、ISRC : USUM71204290
レコチョク	限りある響き	曲目、作品名検索	アーティスト : 相川七瀬、ISRC : JPB6004921

			01
JNCA	UFO LOVER	曲目、作品 名検索	アーティスト： A-One、 ISRC : JPW5618091 31
JNCA	Believer feat. Kana	曲目、作品 名検索	"アーティスト： Amateras Records、 ISRC : JPW5619021 68
JNCA	灰 Five	曲目、作品 名検索	アーティスト： Abso R ute Zero、 ISRC : JPW5619015 38
JNCA	鬼のウタゲ	曲目、作品 名検索	アーティスト： AGGRESSI VE BEAT CIRCLE、 ISRC : JPW5619068 06
JNCA	空中庭園 ～ Strange Paradise -新録- feat. MITSUNA	曲目、作品 名検索	アーティスト： AGGRESSI VE BEAT CIRCLE、 ISRC : JPW5619067 66
dowango	11 回目の宇宙とラヴェレ	曲目、作品	アーティスト

		名検索	ト： yukkedoluce feat.初音ミク &巡音ルカ
dowango	ドリーマイーター	曲目、作品 名検索	"アーティスト： yukkedoluce feat.メグツポイド"
dowango	バカの飲み薬	曲目、作品 名検索	アーティスト： 梨本うい feat.初音ミク
dowango	繰り返し一粒 ver.96 猫	曲目、作品 名検索	アーティスト： 96 猫×猫虫
dowango	心傷モノクローム	曲目、作品 名検索	アーティスト： 40mp
JASRAC 作品コードのみの楽曲	草原の奇跡	曲目、作品 名検索	アーティスト： AKB48、品番： DFCL-1356
JASRAC 作品コードのみの楽曲	RIDE ON TIME	曲目、作品 名検索	"アーティスト： 山下達郎、品番： TGCS 01036"
JASRAC 作品コードのみの楽曲	NO TITLIST	曲目、作品 名検索	アーティスト： 宮沢りえ、品番： AVCD-17780/1
NexTone 作品コードのみの楽曲	放っておいてください	曲目、作品 名検索	アーティスト： はちみ

			つ。、品番： XQJZ-1038
NexTone 作品コードのみの楽曲	遠野物語:九四	曲目、作品名検索	"アーティスト：和楽器バンド、品番：AVZ1-93778
NexTone 作品コードのみの楽曲	さよならにきました	曲目、作品名検索	アーティスト：ビッケブランカ、品番：AVCD-94050
両作品コードの楽曲	かなしみのない場所へ	曲目、作品名検索	アーティスト：爆弾ジョニー、品番：KSCL-2388
両作品コードの楽曲	夜のマーチ	曲目、作品名検索	"アーティスト：KANABOON、品番：KSCL-2403/4"
両作品コードの楽曲	ラジカル男女の唄	曲目、作品名検索	アーティスト：すこっぷ、品番：DGLA-10013
自己管理楽曲	雪どけ、コラージュ	曲目、作品名検索	アーティスト：ヤマシロマシロ feat.初音ミク、品番：KRCD-10
自己管理楽曲	退紅トレイン	曲目、作品名検索	アーティスト：balloon

			uki3flower、 品番： DUED-1226
自己管理楽曲	甘ったれランナー	曲目、作品 名検索	アーティスト： T- POCKET、 品番： TPOCK-1

## 6.2. アンケート項目

表 37 アンケート項目

大分類	No	設問	質問 タイプ	選択肢
1. 基本 情報	1	年齢	単一選択 形式	10代 / 20代 / 30代 / 40代 / 50代 / 60代～
	2	業種など	単一選択 形式	レコード会社 / レコード販売 / 配信事業 / 権利管理団体 / アーティスト事務所 / 音楽出版 / 放送局 / 番組制作会社(音響効果・MA 等)/その他映像制作会社 / 教育関連 / IT 関連 / サービス関連 / 広告・出版・マスコミ関連 / 歌手・演奏家 / 作詞家・作曲家 / ネットクリエイター / 団体・連合会・官公庁 / 学生 / その他(具体的に)
	3	ご所属	自由回答 形式(文章)	
	4	このサイトを何で 知りましたか	単一選択 形式	E-MAIL / 会報誌 / サイト / 家族・知人の紹介 / その他(サイト名・会報誌名) /
	5	これまで権利情報 のデータベース 検索を使用した ことがありますか。 使用したことがあ る場合、利用頻 度はどのくらいで すか	複数選択 マトリクス 形式	Music Forest ( MINC ) / J-WID ( JASRAC ) / NexTone 作品検索データベース/その他(具体的に) 毎日/週に 2～3 回程度/週に1回程度/月に1回程度/2～3ヶ月に1回程度/半年に1回程度 /年1回程度/利用したことがない
	6	これまで使用した ことがあるデータ ベース等の課題 はありますか	複数選択 形式	不満はない/複数のデータベースを検索しなくてはならず手間/ユーザーインターフェースが使いにくい/その他(具体的に)

大分類	No	設問	質問 タイプ	選択肢
2. サイト の 利 用 目的	7	このサイトを利用した目的は何ですか(複数回答可)。	複数選択形式	包括許諾・包括契約の範囲内で利用可能な楽曲を確認するため/利用したい楽曲がパブリックドメイン又は著作権フリーの楽曲か確認するため/利用したい楽曲の許諾を得るため/楽曲利用報告のための情報を確認するため(作品コード等のコード情報や管理団体など)/自身が制作に関与した楽曲が登録されているか確認するため/特に目的はない/その他(具体的に)
	8	このサイトで調べたい情報は何か(複数回答可)	複数選択マトリクス形式	①対象:CD の情報 / 配信されている楽曲の情報 / CD 化有無や配信有無は意識していない
	②目的:作品コードを調べるため / ISRC を調べるため / 支分権情報を調べるため / 商品情報を調べるため / 作品情報を調べるため / その他(具体的に) /			
	9-1	検索した情報の観点は何ですか(検索した情報最大3つ(①~③)に関してご回答ください)	複数選択マトリクス形式	①【対象楽曲】CD 名、曲名、アーティスト、ジャンル ※いずれも任意項目とし、自由記述できるものとする ①【対象情報】作品コード、ISRC、支分権情報、商品情報を調べるため、作品情報 ※チェックボックス
	9-2		複数選択マトリクス形式	②【対象楽曲】CD 名、曲名、アーティスト、ジャンル ※いずれも任意項目とし、自由記述できるものとする ②【対象情報】作品コード、ISRC、支分権情報、商品情報を調べるため、作品情報 ※チェックボックス
	9-3		複数選択マトリクス形式	③【対象楽曲】CD 名、曲名、アーティスト、ジャンル ※いずれも任意項目とし、自由記述できるものとする

大分類	No	設問	質問 タイプ	選択肢
				③【対象情報】作品コード、ISRC、支分権情報、商品情報を調べるため、作品情報 ※チェックボックス
3. 利用結果に関するフィードバック・このサイトの満足度について	10-1	ウェブサイトのデザイン・レイアウト（情報の見せ方や色使いなど）をどのように感じましたか	単一選択形式	【PC版】良かった / やや良かった / どちらともいえない / やや悪かった / 悪かった / PC版は利用していない
			自由回答形式（文章）	→具体的な改善点があれば、ご記入ください（自由記述）
	10-2		単一選択形式	【スマホ版】良かった / やや良かった / どちらともいえない / やや悪かった / 悪かった / スマホ版は利用していない
			自由回答形式（文章）	→具体的な改善点があれば、ご記入ください（自由記述）
	11	情報の検索しやすさについて、どのように感じましたか	単一選択形式	検索しやすかった / やや検索しやすかった / どちらともいえない / やや検索しにくかった / 検索しにくかった /
			自由回答形式（文章）	→具体的な改善点があれば、ご記入ください（自由記述）
	12	情報の表示項目について、どのように感じましたか	単一選択形式	十分 / 概ね十分 / どちらともいえない / やや不十分 / 不十分 /
			自由回答形式（文章）	→具体的な改善点があれば、ご記入ください（自由記述）
	13	このサイトについて、総合的にどの位満足していますか	単一選択形式	満足 / やや満足 / どちらともいえない / やや不満 / 不満 /
	14	今後も利用したいと思いますか	単一選択形式	利用したい / やや利用したい / どちらともいえない / あまり利用したくない / 利用したくない /

### 6.3. 委員会等開催概要

#### 1) 権利情報集約化等検討委員会

表 38 権利情報集約化等検討委員会の概要

回	開催日	主な議題
第1回	令和元年9月2日(月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開会挨拶:文化庁・委員</li> <li>・座長選出</li> <li>・本年度実証実験実施計画</li> <li>・オーファンワークス対策事業</li> <li>・令和元年度システム開発の方向性</li> <li>・モックアップの報告</li> </ul>
第2回	令和元年9月24日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・システム開発進捗状況(データの集約状況)</li> <li>・モックアップの報告</li> <li>・システム開発に係る検討事項</li> </ul>
第3回	令和元年10月9日(水)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・システム開発進捗状況(データの集約状況)</li> <li>・公開対象となるデータ及び表示方法</li> <li>・問い合わせページ・イメージ及び運用に関わる検討の進め方</li> <li>・アンケート項目(案)</li> </ul>
第4回	令和元年11月14日(木)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第1回公開に向けたシステム開発等の状況</li> <li>・問い合わせページ・イメージ及び実証実験における運用</li> <li>・広報</li> </ul>
第5回	令和2年2月13日(木)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一括検索システムに係る実証実験の実施結果</li> <li>・権利情報の自律的な集約に向けた検討</li> <li>・情報提供ページの公開結果</li> <li>・ブロックチェーンを活用した音楽作品情報の登録・共有に取組み事例</li> <li>・文化庁実証事業終了後の自走化の方向性</li> </ul>

## 2) 運用 WG

表 39 運用 WG の概要

回	開催日	主な議題
第 1 回	令和元年 11 月 27 日(水)	・情報提供ページの内容 ・本年度実証実験における提供された情報の検証

## 6.4. 用語集

表 40 用語集

用語	概要
原盤	原盤とは、音楽 CD 等を複製するマスターとなる歌唱・演奏等の音を収録した録音テープ、ディスク等を指す。この原盤に関する著作隣接権等の権利を有する者を原盤権者という。原盤権者は、レコード製作者の著作隣接権として「複製権」「送信可能化権」「譲渡権」「貸与権」「放送二次使用料を受ける権利」等を有する。
サンプル盤	レコード会社がプロモーション等の目的で、試聴してもらうために「貸与」している CD。市販される CD と同じ内容のジャケット写真、ブックレットを使用していることから、パッケージの情報をデータベースに登録する目的で利用している。
マスタリング	記録媒体に収録し、量産用プレスをする際の原盤（マスター）を作成する作業。
レーベルコピー	CD, DVD 等のパッケージ内容（発売日、価格、レーベル名、アーティスト名、収録曲情報（曲名、収録時間、ISRC、作詞・作曲者）等）が記載された書類。
API	「Application Programming Interface」の略で、コンピュータプログラムの機能やデータなどを、外部の他のプログラムから呼び出して利用するための手順やデータ形式などを定めた規約のこと。
IFPI	「International Federation of the Phonographic Industry」の略で、日本語では「国際レコード産業連盟」と称している。世界 59 か国・地域の 1,300 社以上のレコード会社を会員に有し、57 の各国レコード業界団体及び使用料徴収分配機関と連携する、世界のレコード産業を代表する国際機関である。全世界をターゲットとするレコードの価値向上、レコード製作者の権利拡充、レコードの商用利用の促進等の事業を目的とする。日本においては、RIAJ が連携関係にある。
ISRC	「International Standard Recording Code」の略。国際標準レコーディングコード。レコーディング（オーディオレコーディング及び音楽ビデオレコーディング）の識別に利用される唯一の国際標準コード。ここで言う「レコーディング」とは「収録及び編集の作業によって得られた成果」を指し、バージョン違い（リミックス）やタイム違いをはじめとする「視聴覚的に識別できるもの」は全て異なるレコーディングとして扱われる。
ISWC	「International Standard Musical Work Code」の略。CISAC（著作権協会国際連合）が進めている CIS 計画（共通情報システム計画）で決められた国際

用語	概要
	標準音楽作品コード (ISO 15707)。
JASRAC 作品コード	JASRAC における作品管理上の番号。国内作品は数字 8 桁、外国作品は 8 桁のうち、左から 2 桁目がアルファベットとなる。(出所：JASRAC ホームページ)
Music Forest (音楽の森)	一般社団法人日本音楽著作権協会 (J A S R A C)、公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 (芸団協 CPRA)、および一般社団法人日本レコード協会 (R I A J) の 3 団体が開設した、音楽作品の著作権に関する情報、アーティスト情報、CD に関する情報などの音楽情報の総合ポータルサイト。