

「改正著作権法の施行状況に関する調査研究」 報告書

令和4年2月

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

目次

第1章 背景・目的	1
1. 目的	1
2. 調査期間	1
3. 調査項目	2
4. リサーチ・クエスチョンと調査手法	2
5. 委員会	3
6. 調査フロー	3
第2章 アンケート調査	4
1. 概要	4
2. 集計結果	7
3. 小括	110
第3章 統計調査	116
1. 概要	116
2. 集計結果	118
3. 小括	123
第4章 文献・ヒアリング調査	126
1. 概要	126
2. 整理結果	127
3. 小括	134
第5章 おわりに	135
参考資料編	137
1. スクリーニング用調査票	137
2. 本調査票	145

第1章 背景・目的

1. 目的

「著作権法及びプログラムの著作物に係る登録の特例に関する法律の一部を改正する法律」（以下「改正著作権法」という。）が、第 201 回通常国会において、令和 2 年 6 月 5 日に成立し、同年 6 月 12 日に令和 2 年法律第 48 号として公布された（以下、「令和 2 年法改正」という。）。

改正著作権法附則第 6 条において、

①改正著作権法第 30 条第 1 項第 4 号

違法にアップロードされた著作物の著作権を侵害する自動公衆送信を受信して行うデジタル方式の複製（録音及び録画を除く。）を、違法にアップロードされたことを知りながらダウンロードする場合（一定の要件に該当する場合を除く。）については私的使用の目的であっても違法とするための規定

②改正著作権法第 119 条第 3 項第 2 号

著作権法第 30 条第 1 項に定める私的使用の目的をもって、違法にアップロードされた著作物（有償で提供され、又は提示されているもの）の著作権を侵害する自動公衆送信を受信して行うデジタル方式の複製（録音及び録画を除く。）を、違法にアップロードされたことを知りながらダウンロードすることで著作権を侵害する行為を継続的に又は反復して行った場合（一定の要件に該当する場合を除く。）に刑事罰の対象とするための規定

これらの規定については、改正著作権法の施行後 1 年を目途として、これらの規定の施行の状況を勘案し、これらの規定について検討を加え、その結果に基づいて必要な措置を講ずるものとされているところである。

本調査研究は、かかる必要な措置を講じる前提としての調査・検討を行うことにより、改正著作権法の適切な運用を図り、もって著作物等の公正な利用と著作権等の適切な保護を図ることを目的とするものである。

2. 調査期間

本調査は、令和 3 年 12 月 17 日から令和 4 年 2 月 25 日まで実施した。

3. 調査項目

調査項目は以下の3点で構成される。

- ①一般消費者における改正著作権法の認知状況・評価・行動変容(以下、アンケート調査)
- ②客観的な指標等に基づく侵害コンテンツのダウンロード違法化の影響(以下、統計調査)
- ③関係事業者等が講じた各種関連措置とその評価(以下、文献・ヒアリング調査)

4. リサーチ・クエスチョンと調査手法

調査項目ごとのリサーチ・クエスチョンと調査手法は以下のとおり設定した。

図表 1 調査項目ごとにみたりサーチ・クエスチョンと調査手法一覧

調査項目	リサーチ・クエスチョン	実施方法
①一般消費者における改正著作権法の認知状況・評価・行動変容(以下、アンケート調査)	● ダウンロード違法化について認知しているか。 ● ダウンロード違法化をどのように評価したか。 ● 海賊版サイト・リーチサイトの利用はどの程度みられるのか。 ● 海賊版を利用している人はどのような層や理由によるものなのか。 ● ダウンロード違法化で違法なダウンロード行為が減少したか。 ● ダウンロード違法化でダウンロード型からストリーミング型など他の海賊版サイトに移行していないか。 ● 萎縮効果はなかったか。	● インターネットアンケートで消費者の行動を分析
②客観的な指標等に基づく侵害コンテンツのダウンロード違法化の影響(以下、統計調査)	● ダウンロード違法化によってダウンロード型の海賊版サイト等の利用は抑制されたのか。 ● ダウンロード違法化によってストリーミング型の海賊版サイト等の利用やリーチサイトの利用は増加していないか。	● アクセス数の推移(SEMRUSH ・ Similar Web)を把握
	● ダウンロード違法化によって海賊版サイトやリーチサイト等の閉鎖が進んだのか。	● ・ アクセス数の推移(SEMRUSH ・ Similar Web)を把握
	● ダウンロード違法化は社会的に認知を得ることができたのか。	● Google Trends(検索数)や SNS(Twitter)での発言数などで把握
③関係事業者等が講じた各種関連措置とその評価(以下、文献・ヒアリング調査)	● ダウンロード違法化に関連し、どのような取組があるか。 ● 海賊版に対して効果がある取組は何か。	● 業界団体等の取組を文献で整理し、取組主体に対してヒアリング調査(数件程度)を実施

5. 委員会

委員会は全2回、メール審議を含め3回実施した。また、第1回委員会実施前にアンケート調査についても意見を集めた。

図表 2 委員会各回の意見交換内容

時期等	検討項目
(事前)	● アンケート調査票のご確認
第1回(1/24)	● 調査方針のご説明・検討・意見交換 ● 一部調査について報告
メール審議	● アンケート結果概要の報告
第2回(2/17)	● 報告書案

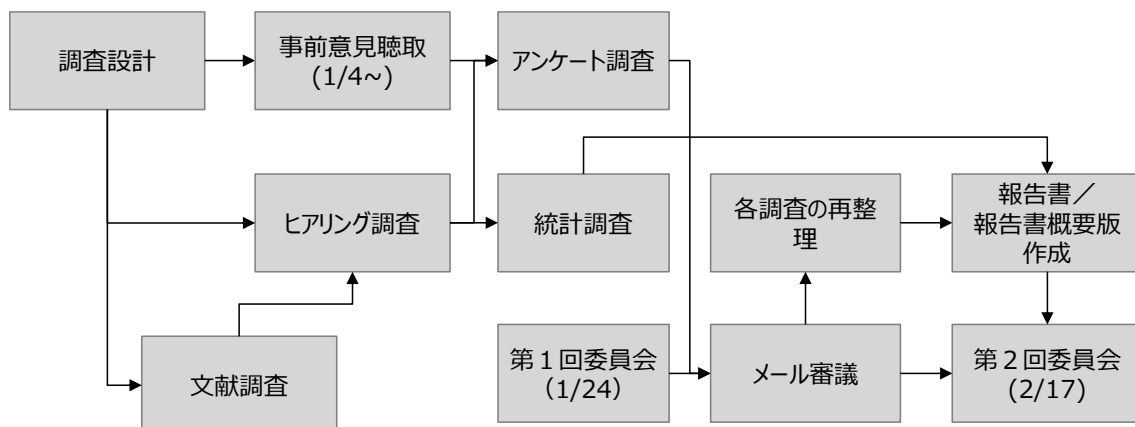
図表 3 委員名簿（敬称略）

■座長 上野達弘（早稲田大学 法学学術院大学院法務研究科 教授） ■委員 新井泰弘（高知大学 人文社会科学部 准教授） 河野康子（一般財団法人日本消費者協会 理事） 福井健策（弁護士） 前田哲男（弁護士）

6. 調査フロー

調査フローは以下のとおりである。アンケート調査は早急に実施する必要があるため、委員会開催前よりメールで意見を収集した。並行して海賊版に関わる主体にヒアリングを実施し、同様にアンケート調査項目ならびに統計調査について意見交換を行うとともに、文献調査で行った結果についてもフィードバックを得た。

図表 4 調査フロー



第2章 アンケート調査

1. 概要

(1) 調査の目的

一般消費者における改正著作権法の認知状況・評価・行動変容を把握するため、インターネットアンケート調査を実施した。

調査にあたってのリサーチ・クエスチョンは以下の通りである。

- ダウンロード違法化について認知しているか。
- ダウンロード違法化をどのように評価したか。
- 海賊版サイト・リーチサイトの利用はどの程度みられるのか。
- 海賊版を利用している人はどのような層や理由によるものなのか。
- ダウンロード違法化で違法なダウンロード行為が減少したか。
- ダウンロード違法化でダウンロード型からストリーミング型など他の海賊版サイトに移行していないか。
- 萎縮効果はなかったか。

(2) 調査対象

インターネットアンケートモニター5,000 人を対象に調査を実施した。日本の15 歳以上のインターネット人口¹を算出し、この構成比を用いて 5,000 人のモニターを以下の区分ごとのモニター数になるように回答者を募った。

図表 5 性年齢別モニター

性別 年齢階層	男性	女性
15-29 歳	506 人	491 人
30-39 歳	396 人	388 人
40-49 歳	500 人	499 人
50-59 歳	440 人	442 人
60 歳以上	695 人	643 人

¹ 具体的には、総務省「国勢調査」(2020 年)の年齢別人口を男女別に15-29 歳、30-39 歳、40-49 歳、50-59 歳、60-69 歳、70-79 歳、80 歳以上人口に集計し、それらに総務省「通信利用動向調査」における男女別インターネット利用率を乗じた値を算出した。その値を再度15-29 歳、30-39 歳、40-49 歳、50-59 歳、60 歳以上人口に再集計し、人口構成比を算出した。

(3) 調査票の項目

調査票では、スクリーニング²用の調査票（全 10 問）と本調査票（全 33 問）で構成される。調査票では、a)属性（回答者本人についてや収入・支出の状況等）、b)コンテンツの消費動向・方法、c)著作権法に関する認識・評価、d)改正著作権法による行動変容とその理由、e)広報施策への認知について調査を行った。

なお、調査の特性から設問は上記の順番で尋ねていない。また、海賊版利用も様々な尋ね方を行うことで多角的に把握することを試みた。

(4) 集計結果の留意点

- 選択肢を一つだけ選べるものについては「単数回答」、選択肢を複数回答できるものは「複数回答」とそれぞれグラフタイトルに付している。
- 原則、単数回答は円グラフ、複数回答は横棒グラフで原則整理し、数値で回答するものは集計時にカテゴリに分けて集計している。ただし、比較することが望ましいものは、単数回答を横棒グラフ（シェア）、複数回答を折れ線グラフで表現している。なお、数値をグラフ内にすべて表示できなかったものは、単純集計の集計表も添付している。
- 回答者は 5,000 票であるが、特定の設問において一部回答者のみに回答を求めている設問もあり、設問によって回答者数が減少する場合がある。
- 調査項目内の用語の定義は以下の通りとなっている。なお、ダウンロード等及びストリーミングの定義に関する説明は、ダウンロード等とストリーミングの理解に関する質問内容(SC10)の後に表示しており、回答者は当該設問を回答するまではこれらの定義を確認することができない。

図表 6 アンケート調査内の用語の定義

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ 「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することを指す。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能である。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含める。✓ 「ストリーミング」とは、データを読み込みながら同時に再生する方式で、視聴・閲覧までの待ち時間が短く、すぐにコンテンツを視聴できることを指す。スマートフォンやパソコン等の機器に保存されたコンテンツのファイルを視聴するのとは異なり、コンテンツを視聴するためには、インターネットに接続していることが必要。✓ 「オンラインストレージサービス」とは、インターネットを通じて、ファイルやデータを保管するためのディスクスペースを貸すサービスを指す。 |
|--|

- 集計結果のグラフの表現は、紙幅等の関係から再整理している。調査票の中での表現を

² 図表 4 調査フローで示した回答者分布にするために、回答者を区分するための調査票。

確認する場合には参考資料の調査票を参照されたい。

- スクリーニング用設問番号は[SC+問番号]、本調査番号では図表番号中に[Q+問番号]で標記している。調査票を確認する場合に活用されたい。
- クロス集計は性年齢別（例：図表 11 性年齢別（単数回答）[SC2×SC3]）など、特徴がみられる項目において付している。また、項目が多岐にわたる場合には、特に令和2年法改正において、違法とされたコンテンツの中で、特に海賊版の被害が顕著な漫画に着目して集計している。
- また、本調査では、「ダウンロード・ストリーミングの意味」「改正著作権法」の認知度合いによって、法改正の影響が異なると思われることから、「ダウンロード・ストリーミングに関する質問で正答が2問以上／1問以下」「改正著作権法に関する質問で正答5問以上／正答4問以下」で区分して集計し、クロス集計の軸にも利用したダウンロード・ストリーミングに関する質問別の分析を行っている（以下、正答数別）。これらはダウンロード・ストリーミングに関する質問(SQ10)の正答数(正答2問／正答1問以下)と改正著作権法に関する質問(Q15)の正答数(正答5問以上／正答4問以下)によって、行動変容のパターンに違いがみられると推測されるため実施しているものである。それぞれの回答者の分布は以下のとおり。正答数別の記載では、ダウンロード・ストリーミングに関する質問は正答2問（以下「ダ：2問」）、正答1問以下（以下「ダ：1問以下」）、改正著作権法に関する質問は、正答5問以上（以下「改：5問以上」）、正答4問以下（以下「改：4問以下」）で区分した。

図表 7 ダウンロード・ストリーミングに関する質問×改正著作権法に関する質問

		改正著作権法に関する質問	
		正答 5 問以上 (改：5 問以上)	正答 4 問以下 (改：4 問以下)
ダウンロード・ストリーミングに関する質問	正答 2 問（ダ：2 問）	2.6%	30.4%
	正答 1 問以下（ダ：1 問以下）	6.7%	60.3%

2. 集計結果

(1) 回答者属性

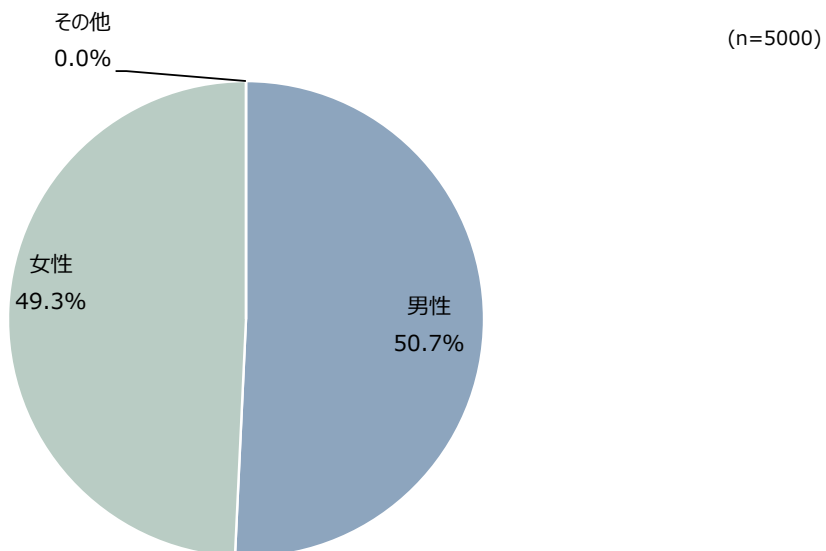
① 性別・年齢

回答者の性年齢別、婚姻ステータス、子供の有無・数など状況は以下のとおり。

図表 8 都道府県（単数回答）[SC1]

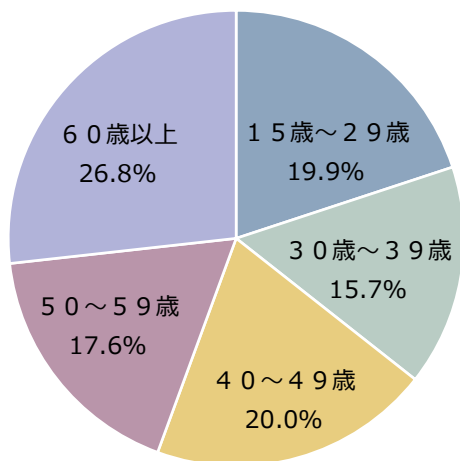
合計	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県
5000	251	55	35	96	37	43	71	106	69
100.0	5.0	1.1	0.7	1.9	0.7	0.9	1.4	2.1	1.4
群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県
62	335	261	736	467	73	30	38	28	17
1.2	6.7	5.2	14.7	9.3	1.5	0.6	0.8	0.6	0.3
長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県
56	53	111	290	64	60	127	376	234	60
1.1	1.1	2.2	5.8	1.3	1.2	2.5	7.5	4.7	1.2
和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
35	22	17	68	109	38	25	36	40	16
0.7	0.4	0.3	1.4	2.2	0.8	0.5	0.7	0.8	0.3
福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	無回答	
168	22	26	38	21	16	27	35	0	
3.4	0.4	0.5	0.8	0.4	0.3	0.5	0.7	0.0	

図表 9 性別（単数回答）[SC2]

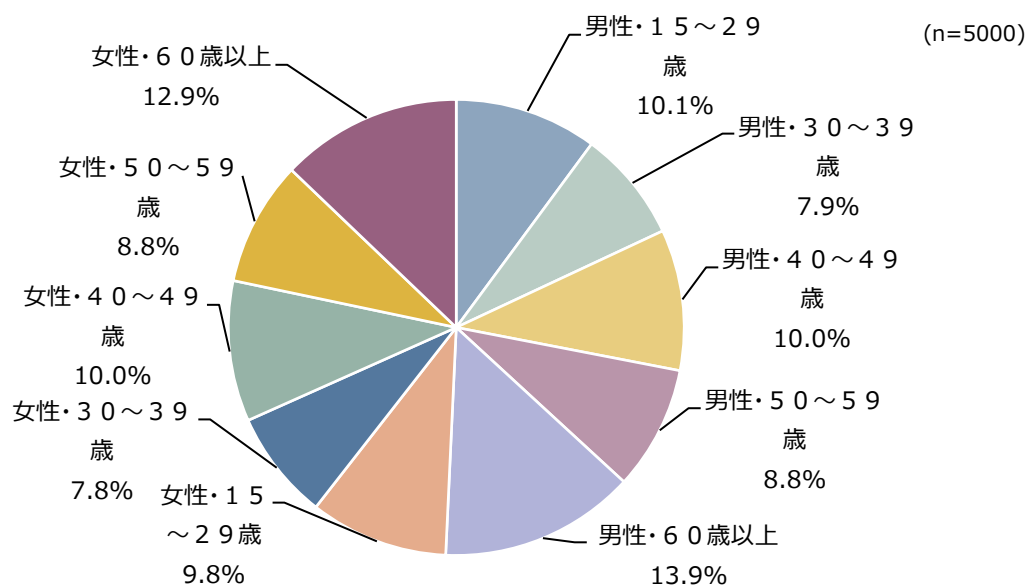


図表 10 年齢別（単数回答）[SC3]

(n=5000)



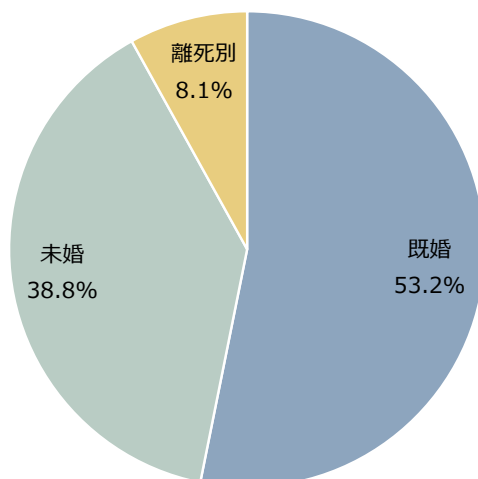
図表 11 性年齢別（単数回答）[SC2×SC3]



②婚姻・子供の有無等

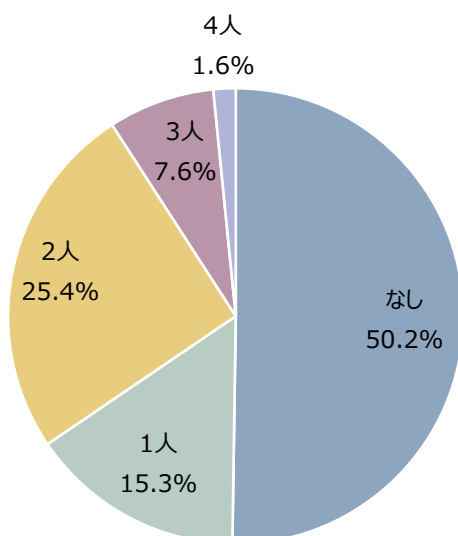
図表 12 婚姻ステータス（単数回答）[SC4]

(n=5000)

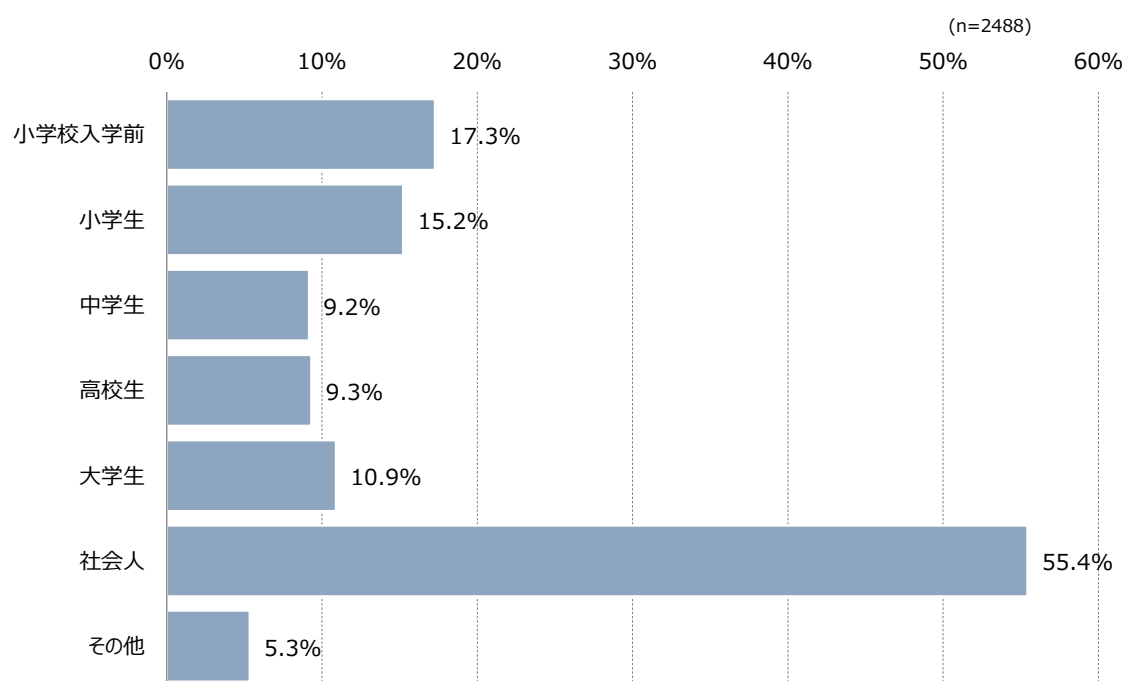


図表 13 子供の数（単数回答）[SC5]

(n=5000)



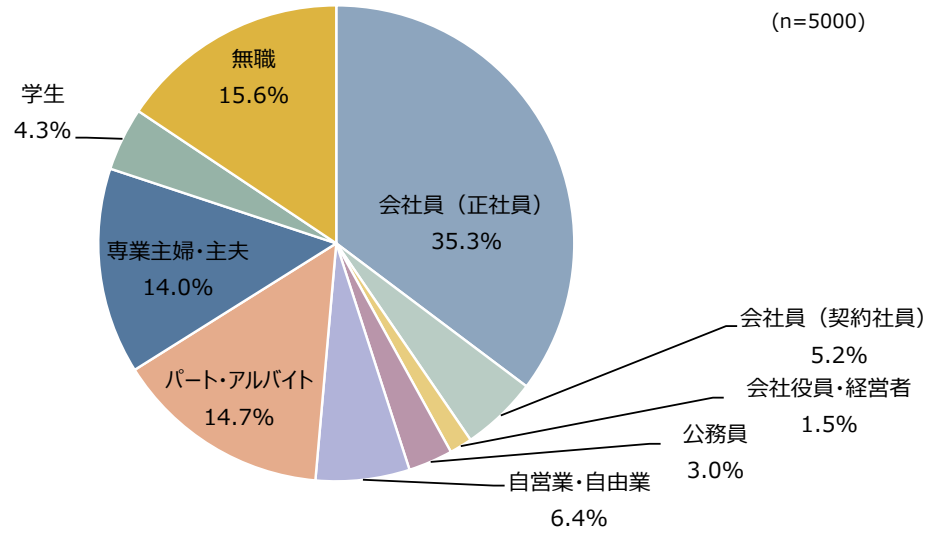
図表 14 子どもの就学・就職状況（子供１名以上が回答）（複数回答）[SC6]



(2) 収入や支出の状況

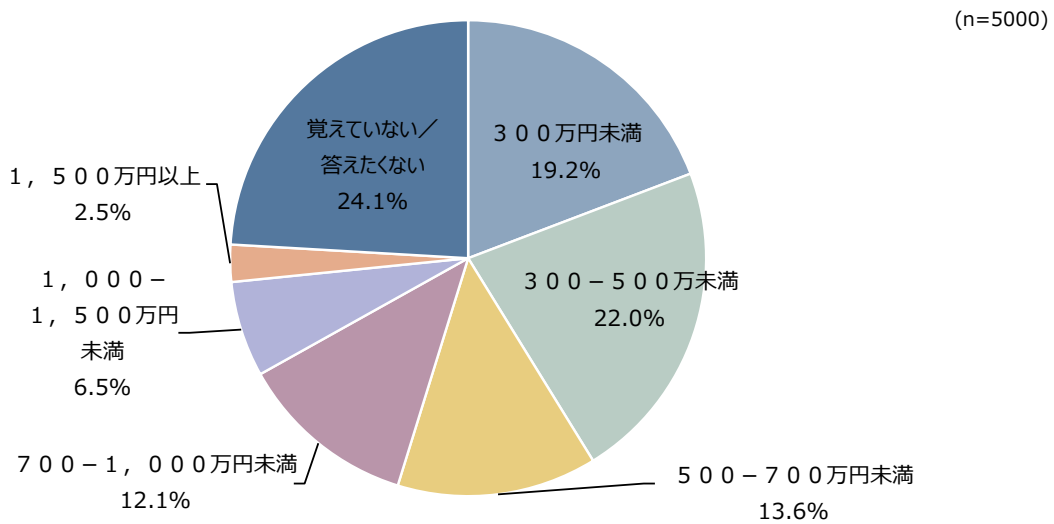
① 就業状況

図表 15 就業状況（単数回答）[SC7]



② 就業状況

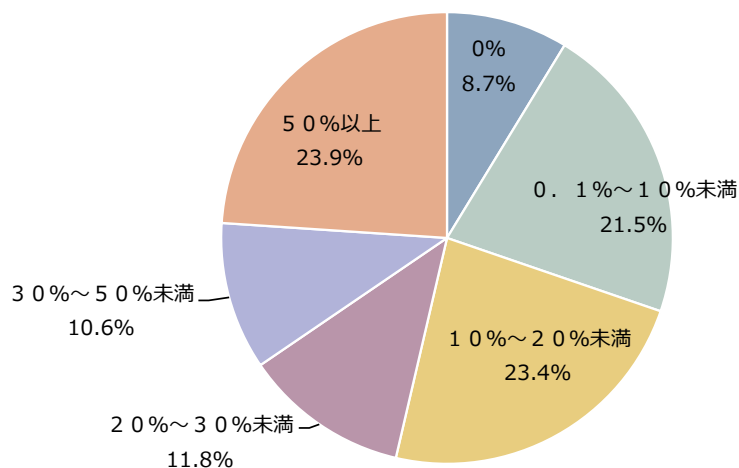
図表 16 世帯年収（単数回答）[SC8]



③「年収のうち自由に使えるお金」のおおよその「パーセント (%)」

図表 17 「年収のうち自由に使えるお金」のおおよその「パーセント (%)」
(単数回答) [SC9]

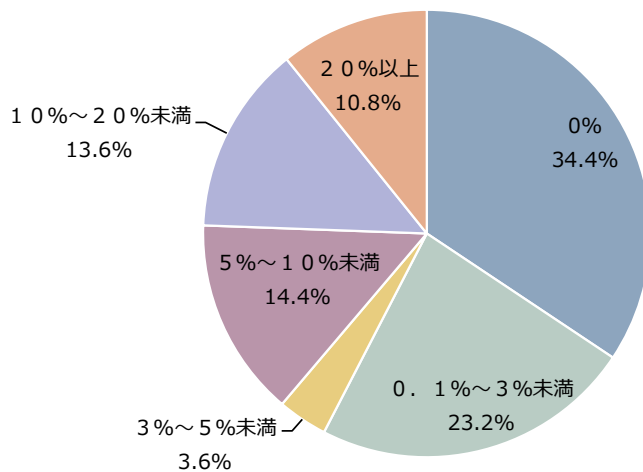
(n=5000)



④「年収のうちコンテンツに使うお金」のおおよその「パーセント (%)」

図表 18 「年収のうちコンテンツに使うお金」のおおよその「パーセント (%)」
(単数回答) [SC9]

(n=5000)



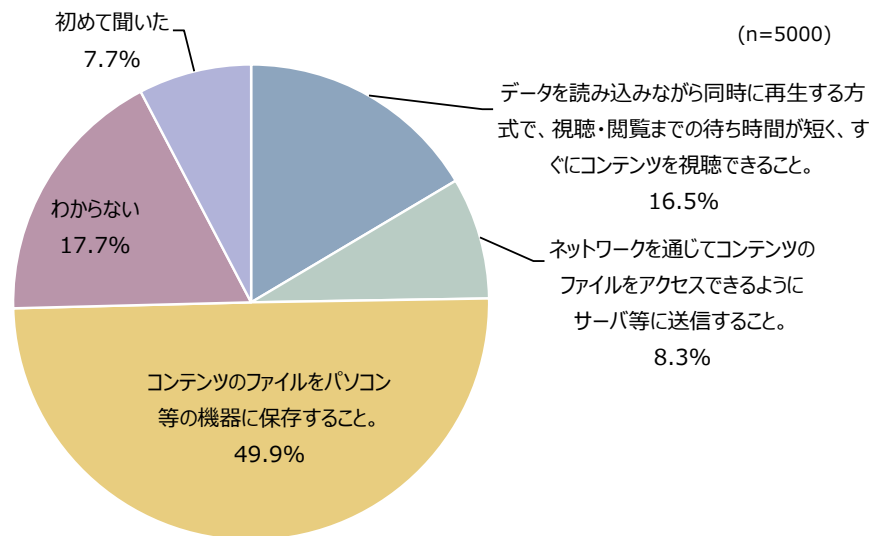
(3) ダウンロード・ストリーミングに関する質問

ダウンロード、ストリーミングの意味について選択肢で尋ねた。

①「ダウンロード」の意味

正解である「コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存すること。」の割合が最も高く 49.9%となっている。他方、「わからない (17.7%)」、「データを読み込みながら同時に再生する方式で、視聴・閲覧までの待ち時間が短く、すぐにコンテンツを視聴できること。(16.5%)」(ストリーミング)について回答をした例も一定数みられた。

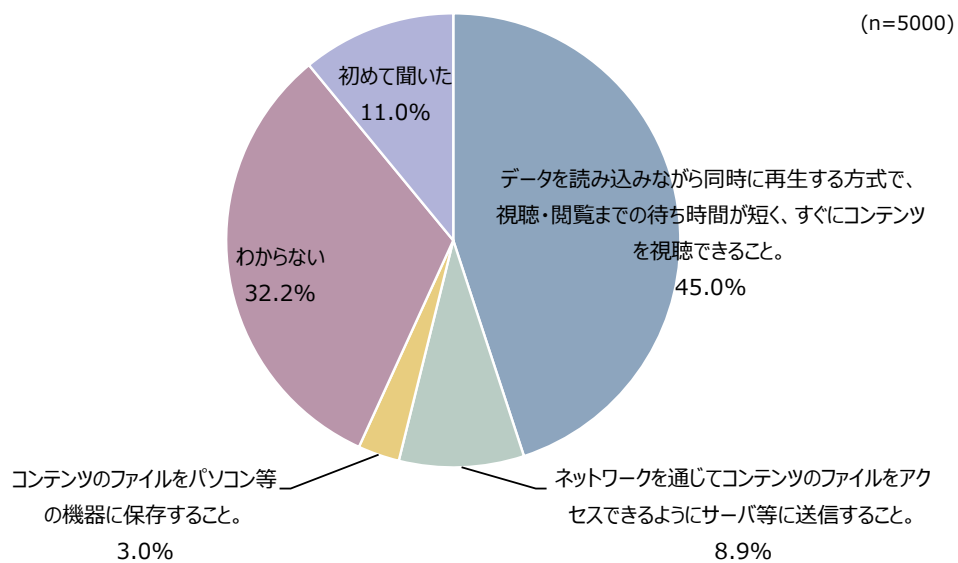
図表 19 「ダウンロード」の意味 (単数回答) [SC10]



②「ストリーミング」の意味

正解である「データを読み込みながら同時に再生する方式で、視聴・閲覧までの待ち時間が短く、すぐにコンテンツを視聴できること。」の割合が最も高く 45.0%となっている。他方、「わからない（32.2%）」、「初めて聞いた（11.0%）」となっている。

図表 20 「ストリーミング」の意味（単数回答）[SC10]

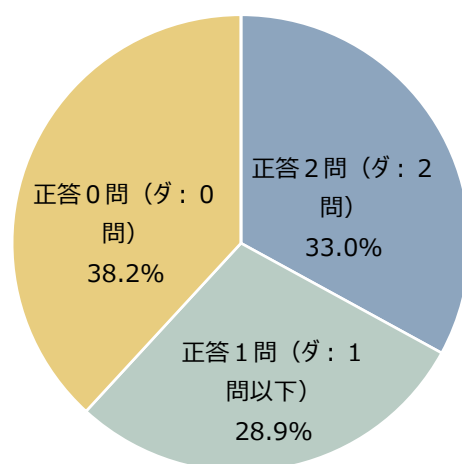


③ダウンロード・ストリーミングの意味に関する正答状況

ダウンロードとストリーミングの意味に関する質問について、「正答2問（ダ：2問）」の回答者は33.0%となり、「正答0問（ダ：0問）」の割合が最も高く38.2%、「正答1問（ダ：1問）」は28.9%となっている。

図表 21 ダウンロード・ストリーミングの意味に関する正答状況（単数回答）[SC10]

(n=5000)



図表 22 性年齢別×ダウンロード・ストリーミング正答状況（単数回答）[SC10]

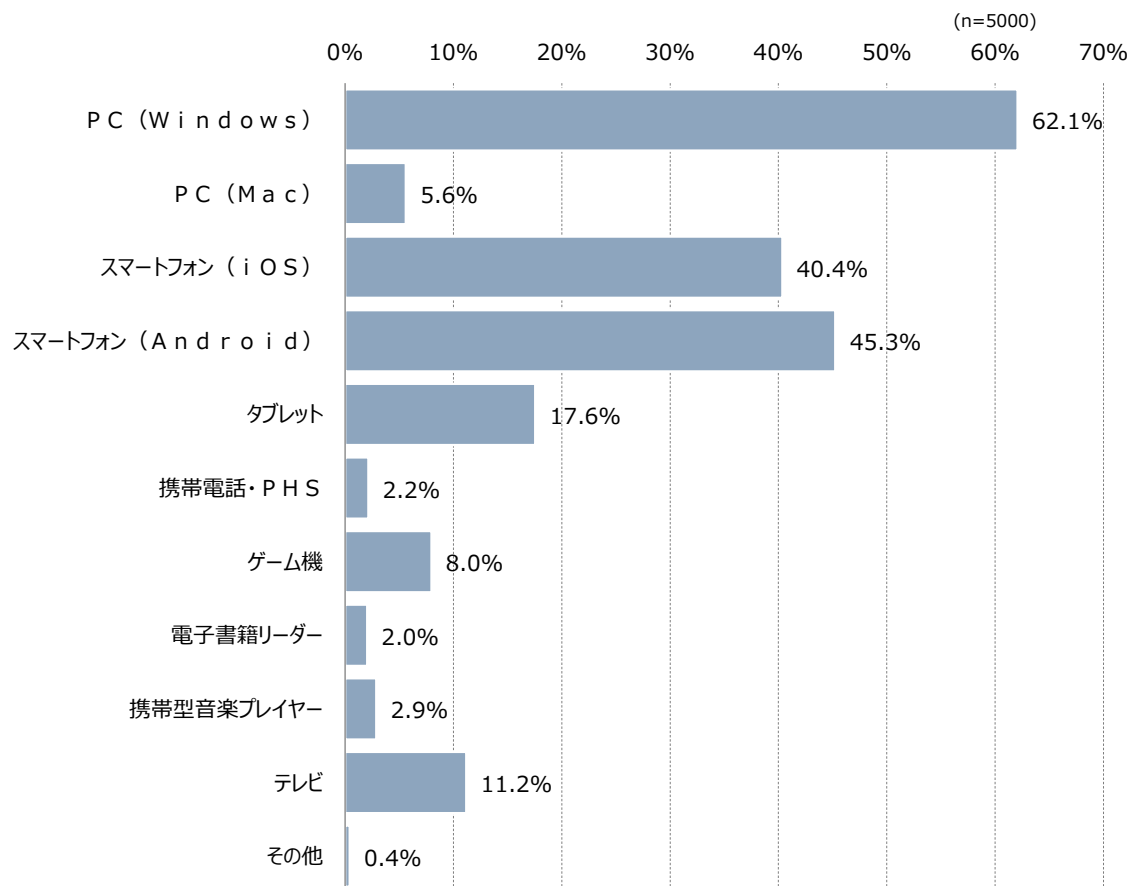
		合計	正答2問 (ダ：2問)	正答1問 (ダ：1問以下)	正答0問 (ダ：0問)
性年齢別	Total	5000	1649	1443	1908
		100.0	33.0	28.9	38.2
	男性・15～29歳	506	168	139	199
		100.0	33.2	27.5	39.3
	男性・30～39歳	396	171	102	123
		100.0	43.2	25.8	31.1
	男性・40～49歳	500	240	117	143
		100.0	48.0	23.4	28.6
	男性・50～59歳	440	222	102	116
		100.0	50.5	23.2	26.4
	男性・60歳以上	695	253	211	231
		100.0	36.4	30.4	33.2
	女性・15～29歳	491	129	125	237
		100.0	26.3	25.5	48.3
	女性・30～39歳	388	116	101	171
		100.0	29.9	26.0	44.1
	女性・40～49歳	499	127	155	217
		100.0	25.5	31.1	43.5
	女性・50～59歳	442	111	149	182
		100.0	25.1	33.7	41.2
	女性・60歳以上	643	112	242	289
		100.0	17.4	37.6	44.9

(4) コンテンツの消費動向・方法

① インターネットにアクセスする際に使用している機器

「PC (Windows)」の割合が最も高く 62.1%となっている。次いで、「スマートフォン (Android) (45.3%)」、「スマートフォン (iOS) (40.4%)」となっている。

図表 23 インターネットにアクセスする際に使用している機器（複数回答）[Q1]



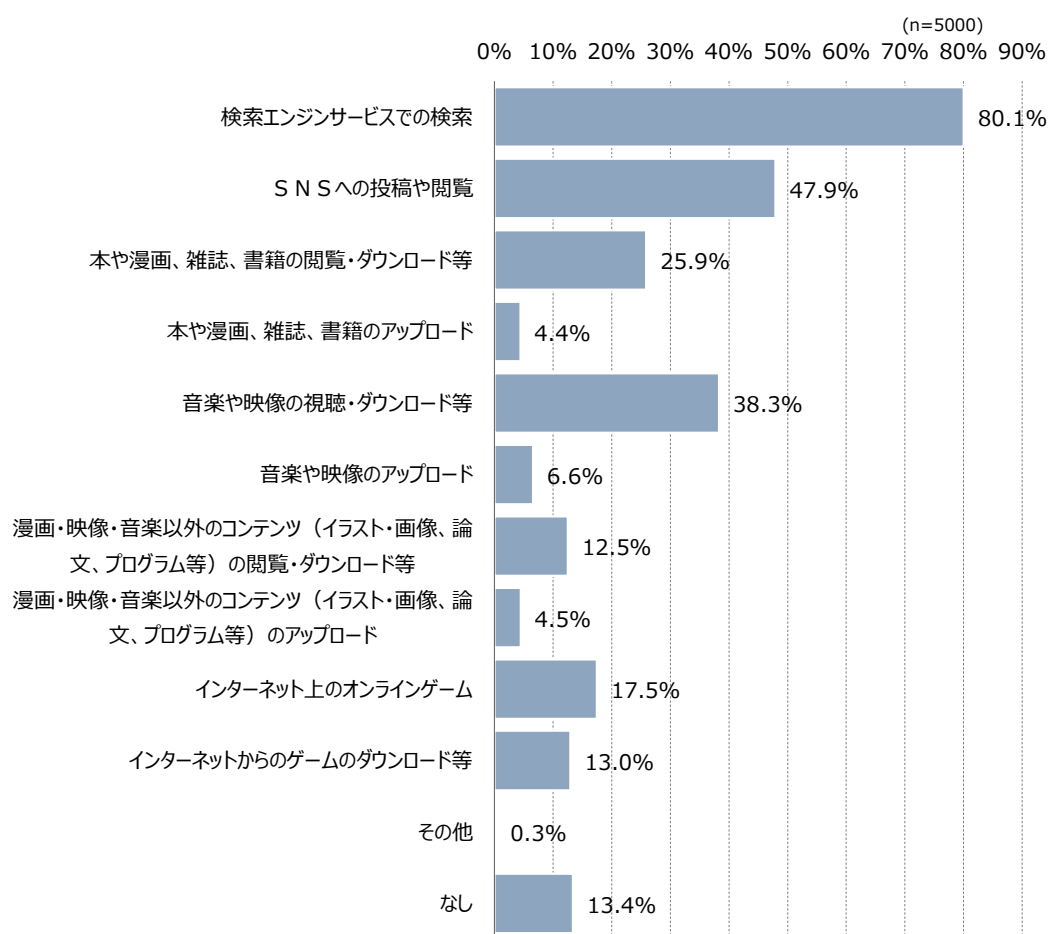
図表 24 性年齢別×インターネットにアクセスする際に使用している機器（複数回答）[Q1]

		合計	PC (Windows)	PC (Mac)	スマートフォン (iOS)	スマートフォン (Android)	タブレット	携帯電話・PHS	ゲーム機
性 年 齢 別	Total	5000	3103	281	2018	2263	878	108	399
		100.0	62.1	5.6	40.4	45.3	17.6	2.2	8.0
	男性・15～29歳	506	270	47	280	172	86	12	81
		100.0	53.4	9.3	55.3	34.0	17.0	2.4	16.0
	男性・30～39歳	396	240	32	163	203	75	20	62
		100.0	60.6	8.1	41.2	51.3	18.9	5.1	15.7
	男性・40～49歳	500	338	27	174	275	96	12	71
		100.0	67.6	5.4	34.8	55.0	19.2	2.4	14.2
	男性・50～59歳	440	322	31	173	229	101	6	18
		100.0	73.2	7.0	39.3	52.0	23.0	1.4	4.1
	男性・60歳以上	695	587	28	162	351	136	11	16
		100.0	84.5	4.0	23.3	50.5	19.6	1.6	2.3
	女性・15～29歳	491	175	37	332	110	70	14	45
		100.0	35.6	7.5	67.6	22.4	14.3	2.9	9.2
	女性・30～39歳	388	163	21	190	160	68	6	42
		100.0	42.0	5.4	49.0	41.2	17.5	1.5	10.8
	女性・40～49歳	499	272	18	204	244	68	7	33
		100.0	54.5	3.6	40.9	48.9	13.6	1.4	6.6
	女性・50～59歳	442	272	14	164	218	74	7	18
		100.0	61.5	3.2	37.1	49.3	16.7	1.6	4.1
	女性・60歳以上	643	464	26	176	301	104	13	13
		100.0	72.2	4.0	27.4	46.8	16.2	2.0	2.0
		電子書籍リーダー	携帯型音楽プレイヤー	テレビ	その他	無回答			
性 年 齢 別	Total	102	144	560	22	0			
		2.0	2.9	11.2	0.4	0.0			
	男性・15～29歳	13	18	67	2	0			
		2.6	3.6	13.2	0.4	0.0			
	男性・30～39歳	17	27	53	1	0			
		4.3	6.8	13.4	0.3	0.0			
	男性・40～49歳	9	15	49	1	0			
		1.8	3.0	9.8	0.2	0.0			
	男性・50～59歳	6	11	48	3	0			
		1.4	2.5	10.9	0.7	0.0			
	男性・60歳以上	11	13	101	6	0			
		1.6	1.9	14.5	0.9	0.0			
	女性・15～29歳	11	14	51	0	0			
		2.2	2.9	10.4	0.0	0.0			
	女性・30～39歳	10	17	38	1	0			
		2.6	4.4	9.8	0.3	0.0			
	女性・40～49歳	10	11	52	2	0			
		2.0	2.2	10.4	0.4	0.0			
	女性・50～59歳	5	11	45	1	0			
		1.1	2.5	10.2	0.2	0.0			
	女性・60歳以上	10	7	56	5	0			
		1.6	1.1	8.7	0.8	0.0			

②インターネットで利用したことがあるサービス等（業務内の利用は除く）。

「検索エンジンサービスでの検索」の割合が最も高く 80.1%となっている。次いで、「SNS への投稿や閲覧（47.9%）」、「音楽や映像の視聴・ダウンロード等（38.3%）」となっている。

図表 25 インターネットで利用したことがあるサービス等（複数回答）[Q2]



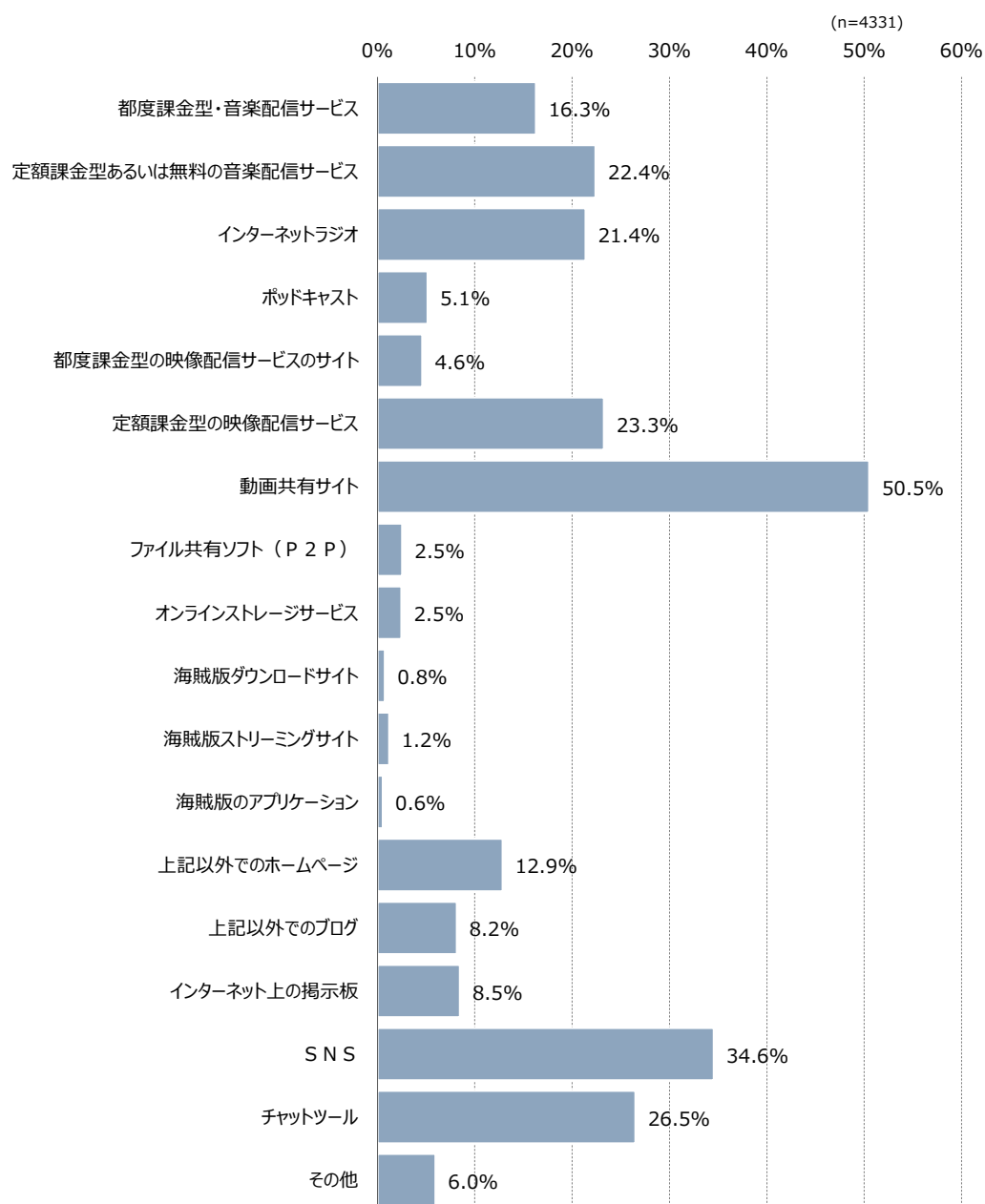
図表 26 性年齢別×インターネットで利用したことがあるサービス等（複数回答）[Q2]

		合計	検索エンジンサービスでの検索	SNSへの投稿や閲覧	本や漫画、雑誌、書籍の閲覧・ダウンロード等	本や漫画、雑誌、書籍のアップロード	音楽や映像の視聴・ダウンロード等	音楽や映像のアップロード	イラスト・画像、論文、プログラム等の閲覧・ダウンロード等
性 年 齢 別	Total	5000	4003	2397	1295	222	1915	330	627
		100.0	80.1	47.9	25.9	4.4	38.3	6.6	12.5
	男性・15～29歳	506	348	280	159	43	187	39	64
		100.0	68.8	55.3	31.4	8.5	37.0	7.7	12.6
	男性・30～39歳	396	299	199	136	30	170	37	64
		100.0	75.5	50.3	34.3	7.6	42.9	9.3	16.2
	男性・40～49歳	500	421	255	156	21	206	32	88
		100.0	84.2	51.0	31.2	4.2	41.2	6.4	17.6
	男性・50～59歳	440	381	193	110	17	193	35	68
		100.0	86.6	43.9	25.0	3.9	43.9	8.0	15.5
	男性・60歳以上	695	599	232	122	15	260	33	98
		100.0	86.2	33.4	17.6	2.2	37.4	4.7	14.1
	女性・15～29歳	491	337	316	145	26	204	39	57
		100.0	68.6	64.4	29.5	5.3	41.5	7.9	11.6
	女性・30～39歳	388	303	238	144	22	153	27	57
		100.0	78.1	61.3	37.1	5.7	39.4	7.0	14.7
	女性・40～49歳	499	412	269	148	17	187	30	50
		100.0	82.6	53.9	29.7	3.4	37.5	6.0	10.0
	女性・50～59歳	442	374	194	98	14	167	26	42
		100.0	84.6	43.9	22.2	3.2	37.8	5.9	9.5
	女性・60歳以上	643	529	221	77	17	188	32	39
		100.0	82.3	34.4	12.0	2.6	29.2	5.0	6.1
		イラスト・画像、論文、プログラム等のアップロード	インターネット上のオンラインゲーム	インターネットからのゲームのダウンロード等	その他	なし	無回答		
性 年 齢 別	Total	225	874	649	17	669	0		
		4.5	17.5	13.0	0.3	13.4	0.0		
	男性・15～29歳	25	119	95	0	95	0		
		4.9	23.5	18.8	0.0	18.8	0.0		
	男性・30～39歳	25	97	93	4	65	0		
		6.3	24.5	23.5	1.0	16.4	0.0		
	男性・40～49歳	21	101	89	0	48	0		
		4.2	20.2	17.8	0.0	9.6	0.0		
	男性・50～59歳	18	69	57	1	38	0		
		4.1	15.7	13.0	0.2	8.6	0.0		
	男性・60歳以上	26	94	50	4	73	0		
		3.7	13.5	7.2	0.6	10.5	0.0		
	女性・15～29歳	32	99	59	0	94	0		
		6.5	20.2	12.0	0.0	19.1	0.0		
	女性・30～39歳	28	71	52	0	56	0		
		7.2	18.3	13.4	0.0	14.4	0.0		
	女性・40～49歳	23	78	52	0	54	0		
		4.6	15.6	10.4	0.0	10.8	0.0		
	女性・50～59歳	11	73	44	2	50	0		
		2.5	16.5	10.0	0.5	11.3	0.0		
	女性・60歳以上	16	73	58	6	96	0		
		2.5	11.4	9.0	0.9	14.9	0.0		

③コンテンツをダウンロードまたはストリーミングするために使用した経験があるサイト

第2章 2. (4) ①で「(使用する機器) なし」と回答しなかった回答者についてコンテンツをダウンロード等またはストリーミングするために使用した経験があるサイトを尋ねたところ、「動画共有サイト」の割合が最も高く 50.5%となっている。次いで、「SNS (34.6%)」、「チャットツール (26.5%)」となっている。

図表 27 コンテンツをダウンロードまたはストリーミングするために使用した経験があるサイト (複数回答) [Q3]



図表 28 性年齢別×コンテンツをダウンロードまたはストリーミングするために使用した経験があるサイト（複数回答）[Q3]

		合計	都度課金型・音楽配信サービス	定額課金型あるいは無料の音楽配信サービス	インターネットラジオ	ポッドキャスト	都度課金型の映像配信サービスのサイト	定額課金型の映像配信サービス	動画共有サイト	ファイル共有ソフト（P2P）	オンラインストレージサービス
性 年 齢 別	Total	4331	705	970	926	223	200	1008	2188	110	107
		100.0	16.3	22.4	21.4	5.1	4.6	23.3	50.5	2.5	2.5
	男性・15～29歳	411	97	146	82	25	19	137	250	17	13
		100.0	23.6	35.5	20.0	6.1	4.6	33.3	60.8	4.1	3.2
	男性・30～39歳	331	89	90	85	29	37	109	207	19	23
		100.0	26.9	27.2	25.7	8.8	11.2	32.9	62.5	5.7	6.9
	男性・40～49歳	452	86	98	108	40	25	112	250	19	17
		100.0	19.0	21.7	23.9	8.8	5.5	24.8	55.3	4.2	3.8
	男性・50～59歳	402	54	76	108	21	18	94	219	16	11
		100.0	13.4	18.9	26.9	5.2	4.5	23.4	54.5	4.0	2.7
	男性・60歳以上	622	61	87	162	19	23	107	276	10	9
		100.0	9.8	14.0	26.0	3.1	3.7	17.2	44.4	1.6	1.4
	女性・15～29歳	397	78	161	64	17	19	124	203	10	9
		100.0	19.6	40.6	16.1	4.3	4.8	31.2	51.1	2.5	2.3
	女性・30～39歳	332	88	90	64	20	13	86	165	9	10
		100.0	26.5	27.1	19.3	6.0	3.9	25.9	49.7	2.7	3.0
女性・40～49歳	445	62	94	83	23	17	96	214	2	3	
	100.0	13.9	21.1	18.7	5.2	3.8	21.6	48.1	0.4	0.7	
女性・50～59歳	392	53	66	66	15	12	69	171	5	8	
	100.0	13.5	16.8	16.8	3.8	3.1	17.6	43.6	1.3	2.0	
女性・60歳以上	547	37	62	104	14	17	74	233	3	4	
	100.0	6.8	11.3	19.0	2.6	3.1	13.5	42.6	0.5	0.7	

		海賊版ダウンロードサイト	海賊版ストリーミングサイト	海賊版のアプリケーション	上記以外でのホームページ	上記以外でのブログ	インターネット上の掲示板	SNS	チャットツール	その他
性 年 齢 別	Total	33	52	24	557	353	367	1497	1148	259
		0.8	1.2	0.6	12.9	8.2	8.5	34.6	26.5	6.0
	男性・15～29歳	6	5	4	28	21	35	173	99	6
		1.5	1.2	1.0	6.8	5.1	8.5	42.1	24.1	1.5
	男性・30～39歳	7	12	6	47	43	46	120	75	8
		2.1	3.6	1.8	14.2	13.0	13.9	36.3	22.7	2.4
	男性・40～49歳	7	11	5	66	40	47	141	106	18
		1.5	2.4	1.1	14.6	8.8	10.4	31.2	23.5	4.0
	男性・50～59歳	3	5	2	62	40	51	109	90	21
		0.7	1.2	0.5	15.4	10.0	12.7	27.1	22.4	5.2
	男性・60歳以上	1	1	3	111	40	51	156	124	64
		0.2	0.2	0.5	17.8	6.4	8.2	25.1	19.9	10.3
	女性・15～29歳	5	8	2	22	20	22	224	140	6
		1.3	2.0	0.5	5.5	5.0	5.5	56.4	35.3	1.5
	女性・30～39歳	1	4	0	36	32	28	155	104	9
		0.3	1.2	0.0	10.8	9.6	8.4	46.7	31.3	2.7
女性・40～49歳	1	4	2	54	41	18	160	147	20	
	0.2	0.9	0.4	12.1	9.2	4.0	36.0	33.0	4.5	
女性・50～59歳	2	2	0	51	34	32	108	120	30	
	0.5	0.5	0.0	13.0	8.7	8.2	27.6	30.6	7.7	
女性・60歳以上	0	0	0	80	42	37	151	143	77	
	0.0	0.0	0.0	14.6	7.7	6.8	27.6	26.1	14.1	

図表 29 正答数別×コンテンツをダウンロードまたはストリーミングするために使用した経験があるサイト（複数回答）[Q3]

		合計	都度課金型・音楽配信サービス	定額課金型あるいは無料の音楽配信サービス	インターネットラジオ	ポッドキャスト	都度課金型の映像配信サービスのサイト	定額課金型の映像配信サービス	動画共有サイト	ファイル共有ソフト（P2P）	オンラインストレージサービス
正答数別	Total	4331	705	970	926	223	200	1008	2188	110	107
		100.0	16.3	22.4	21.4	5.1	4.6	23.3	50.5	2.5	2.5
	ダ：2問×改：5問以上	130	25	42	36	7	9	47	87	4	1
		100.0	19.2	32.3	27.7	5.4	6.9	36.2	66.9	3.1	0.8
	ダ：1問以下×改：5問以上	319	56	71	59	25	28	50	120	14	15
		100.0	17.6	22.3	18.5	7.8	8.8	15.7	37.6	4.4	4.7
	ダ：2問×改：4問以下	1490	335	425	461	114	85	513	1005	48	53
		100.0	22.5	28.5	30.9	7.7	5.7	34.4	67.4	3.2	3.6
	ダ：1問以下×改：4問以下	2392	289	432	370	77	78	398	976	44	38
		100.0	12.1	18.1	15.5	3.2	3.3	16.6	40.8	1.8	1.6

		海賊版ダウンロードサイト	海賊版ストリーミングサイト	海賊版のアプリケーション	上記以外でのホームページ	上記以外でのブログ	インターネット上の掲示板	S N S	チャットツール	その他
正答数別	Total	33	52	24	557	353	367	1497	1148	259
		0.8	1.2	0.6	12.9	8.2	8.5	34.6	26.5	6.0
	ダ：2問×改：5問以上	2	2	1	25	16	24	47	31	3
		1.5	1.5	0.8	19.2	12.3	18.5	36.2	23.8	2.3
	ダ：1問以下×改：5問以上	7	7	5	37	14	22	84	56	13
		2.2	2.2	1.6	11.6	4.4	6.9	26.3	17.6	4.1
	ダ：2問×改：4問以下	9	18	2	243	177	166	585	427	43
		0.6	1.2	0.1	16.3	11.9	11.1	39.3	28.7	2.9
	ダ：1問以下×改：4問以下	15	25	16	252	146	155	781	634	200
		0.6	1.0	0.7	10.5	6.1	6.5	32.7	26.5	8.4

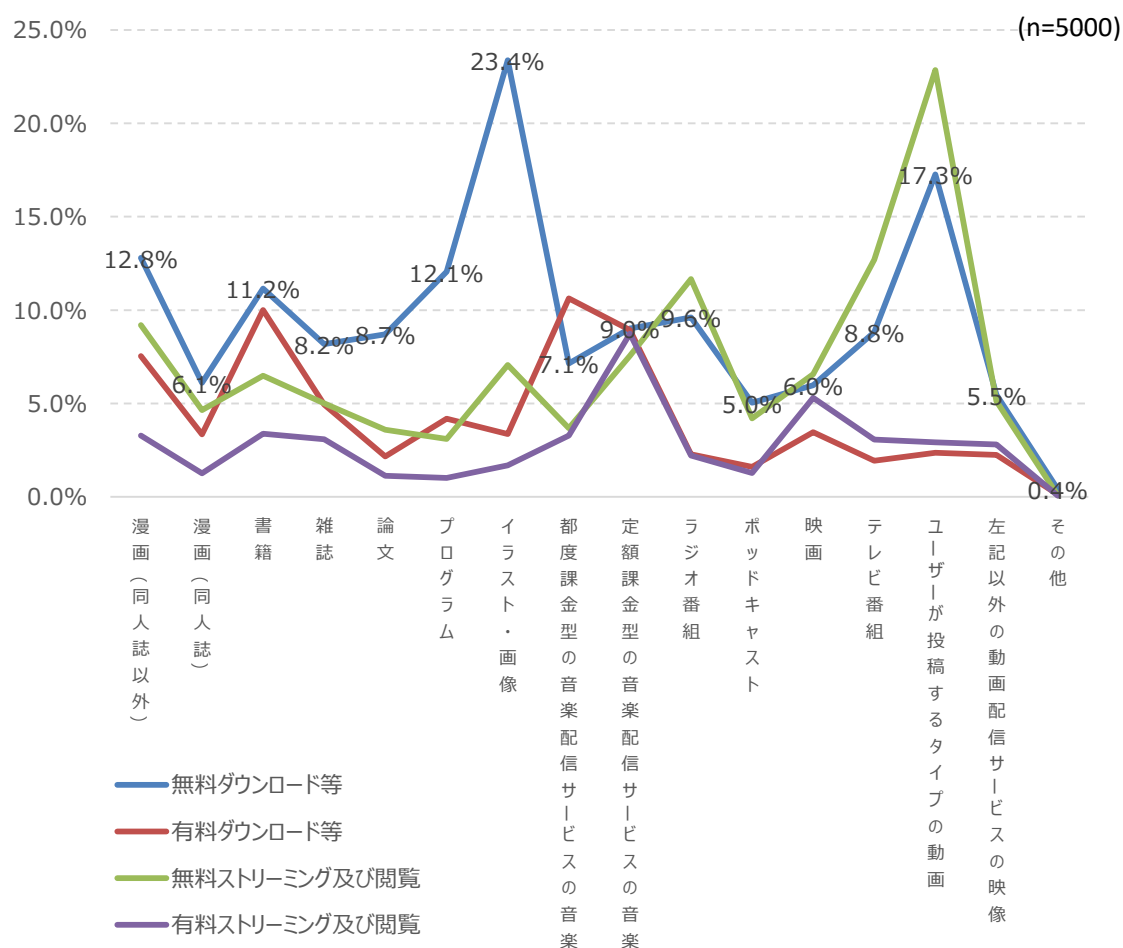
④コンテンツをダウンロード等またはストリーミングした経験、その方法としてあてはまるもの

コンテンツの利用について、「無料ダウンロード等」、「有料ダウンロード等」、「無料ストリーミング及び閲覧」、「有料ストリーミング及び閲覧」のそれぞれについて尋ねた。

無料ダウンロード等をみると、「イラスト・画像」(23.4%)、「ユーザーが投稿するタイプの動画」(17.3%)、「漫画（同人誌以外）」(12.8%)と続いている。

なお、いずれのコンテンツにおいてもダウンロード等とストリーミングの経験がないものも一定程度みられ、たとえば、漫画の場合には75.6%みられる。

図表 30 コンテンツをダウンロード等またはストリーミングした経験、その方法としてあてはまるもの（それぞれ複数回答）[Q4]



注釈) %値は無料ダウンロードのみ表示

図表 31 コンテンツをダウンロード等またはストリーミングした経験、その方法としてあてはまるもの（それぞれ複数回答）[Q4]

	合計	無料ダウンロード等	有料ダウンロード等	無料ストリーミング及び閲覧	有料ストリーミング及び閲覧	ダウンロード等またはストリーミング、閲覧のいずれもしたことはない。
漫画（同人誌以外）	5000	640	377	460	164	3780
	100.0	12.8	7.5	9.2	3.3	75.6
漫画（同人誌）	5000	305	167	232	63	4355
	100.0	6.1	3.3	4.6	1.3	87.1
書籍	5000	558	500	324	169	3825
	100.0	11.2	10.0	6.5	3.4	76.5
雑誌	5000	409	247	250	154	4123
	100.0	8.2	4.9	5.0	3.1	82.5
論文	5000	435	108	180	56	4324
	100.0	8.7	2.2	3.6	1.1	86.5
プログラム	5000	603	209	155	51	4171
	100.0	12.1	4.2	3.1	1.0	83.4
イラスト・画像	5000	1169	168	353	84	3471
	100.0	23.4	3.4	7.1	1.7	69.4
都度課金型の音楽配信サービスの音楽	5000	357	531	184	164	4000
	100.0	7.1	10.6	3.7	3.3	80.0
定額課金型の音楽配信サービスの音楽	5000	451	447	378	437	3715
	100.0	9.0	8.9	7.6	8.7	74.3
ラジオ番組	5000	480	114	583	111	3823
	100.0	9.6	2.3	11.7	2.2	76.5
ポッドキャスト	5000	252	80	210	64	4452
	100.0	5.0	1.6	4.2	1.3	89.0
映画（ユーザーにより短時間に編集されたものも含む）	5000	299	173	328	265	4140
	100.0	6.0	3.5	6.6	5.3	82.8
テレビ番組	5000	441	97	635	153	3829
	100.0	8.8	1.9	12.7	3.1	76.6
ユーザーが投稿するタイプの動画	5000	863	118	1143	146	2978
	100.0	17.3	2.4	22.9	2.9	59.6
上記以外の動画配信サービスの映像	5000	273	112	256	140	4343
	100.0	5.5	2.2	5.1	2.8	86.9
その他	5000	20	6	4	3	77
	100.0	0.4	0.1	0.1	0.1	1.5

図表 32 性年齢別×コンテンツをダウンロード等またはストリーミングした経験、その方法としてあてはまるもの（漫画（同人誌以外））（複数回答）[Q4]

		合計	無料ダウンロード等	有料ダウンロード等	無料ストリーミング及び閲覧	有料ストリーミング及び閲覧	ダウンロード等またはストリーミング、閲覧のいずれもしたことはない。
性 年 齢 別	Total	5000	640	377	460	164	3780
		100.0	12.8	7.5	9.2	3.3	75.6
	男性・15～29歳	506	93	61	64	28	317
		100.0	18.4	12.1	12.6	5.5	62.6
	男性・30～39歳	396	85	58	52	21	239
		100.0	21.5	14.6	13.1	5.3	60.4
	男性・40～49歳	500	66	47	45	17	365
		100.0	13.2	9.4	9.0	3.4	73.0
	男性・50～59歳	440	44	25	36	10	354
		100.0	10.0	5.7	8.2	2.3	80.5
	男性・60歳以上	695	41	13	20	4	630
		100.0	5.9	1.9	2.9	0.6	90.6
	女性・15～29歳	491	99	45	75	28	311
		100.0	20.2	9.2	15.3	5.7	63.3
	女性・30～39歳	388	77	52	56	27	237
		100.0	19.8	13.4	14.4	7.0	61.1
	女性・40～49歳	499	64	42	54	16	379
		100.0	12.8	8.4	10.8	3.2	76.0
	女性・50～59歳	442	46	24	36	11	358
		100.0	10.4	5.4	8.1	2.5	81.0
	女性・60歳以上	643	25	10	22	2	590
		100.0	3.9	1.6	3.4	0.3	91.8

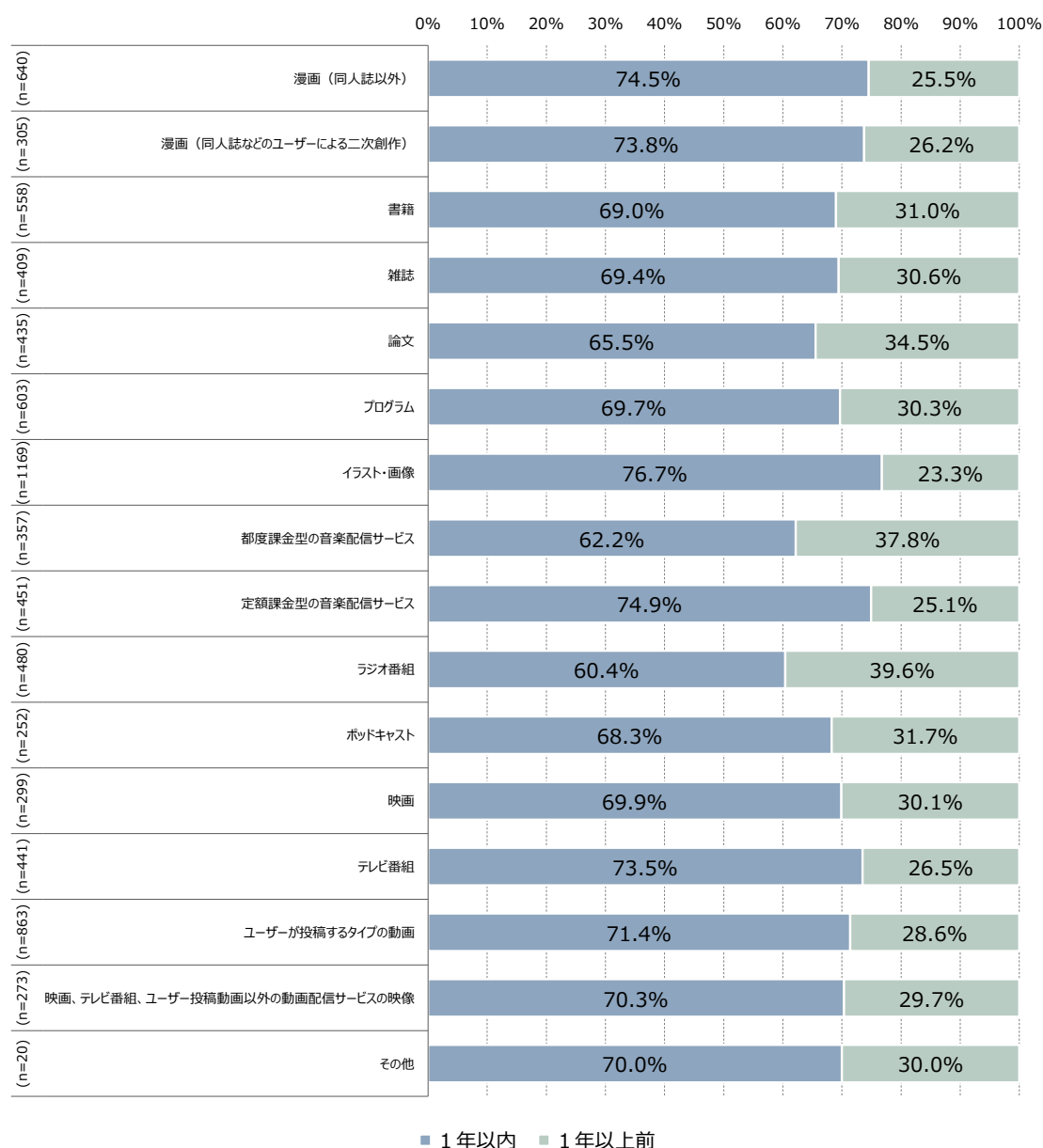
図表 33 正答数別×コンテンツをダウンロード等またはストリーミングした経験、その方法としてあてはまるもの（漫画（同人誌以外））（複数回答）[Q4]

		合計	無料ダウンロード等	有料ダウンロード等	無料ストリーミング及び閲覧	有料ストリーミング及び閲覧	ダウンロード等またはストリーミング、閲覧のいずれもしたことはない。
正 答 数 別	Total	5000	640	377	460	164	3780
		100.0	12.8	7.5	9.2	3.3	75.6
	ダ：2問×改：5問以上	131	20	28	27	8	82
		100.0	15.3	21.4	20.6	6.1	62.6
	ダ：1問以下×改：5問以上	337	90	33	17	14	208
		100.0	26.7	9.8	5.0	4.2	61.7
	ダ：2問×改：4問以下	1518	177	162	243	91	1044
		100.0	11.7	10.7	16.0	6.0	68.8
	ダ：1問以下×改：4問以下	3014	353	154	173	51	2446
		100.0	11.7	5.1	5.7	1.7	81.2

⑤ 1年以内に無料でダウンロード等した経験がある時期

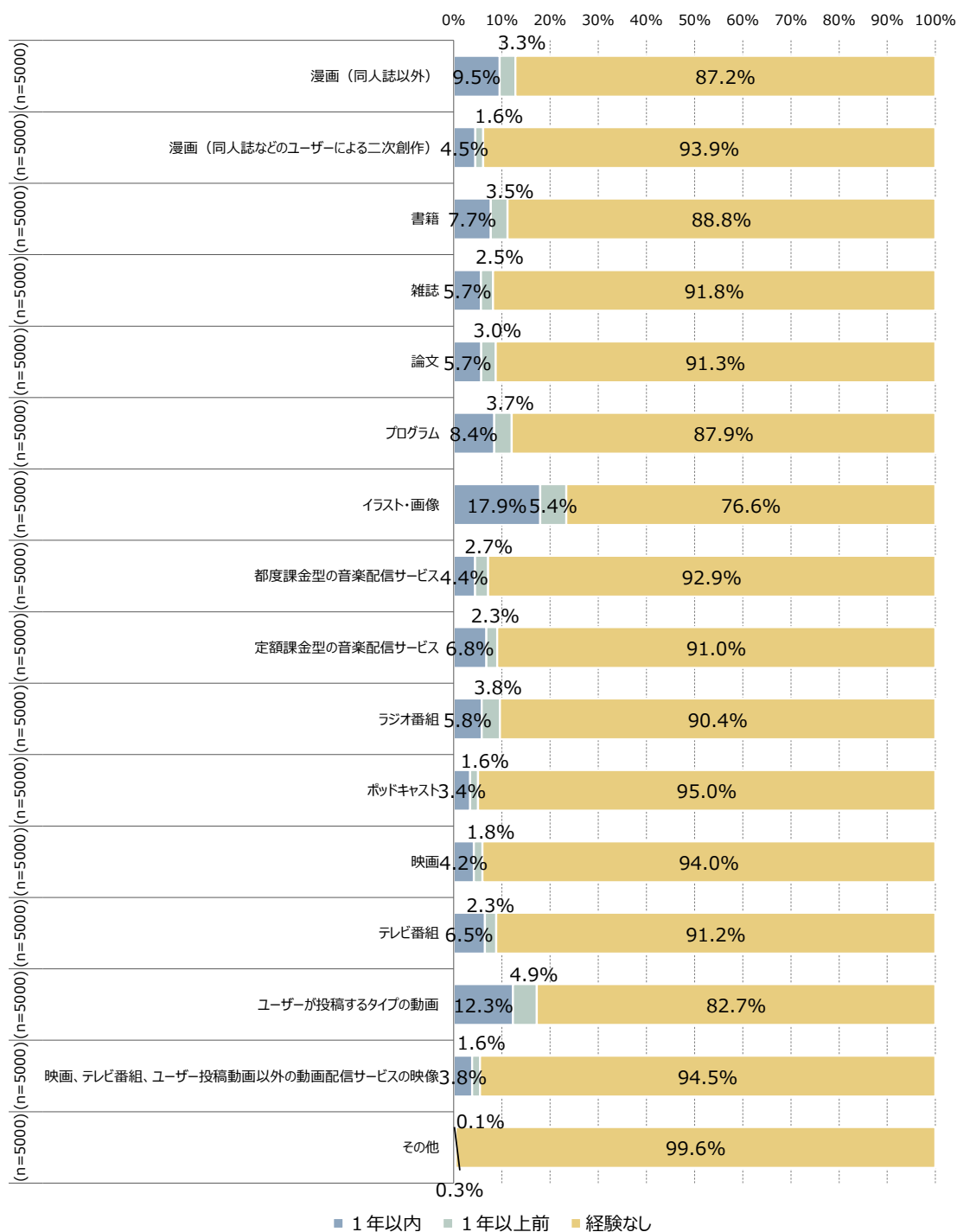
第2章 2. (4) ④で「無料ダウンロード等」の経験がある回答者を対象に、ダウンロード等の経験があるコンテンツについてダウンロードした経験の時期を尋ねた。「1年以内」の割合に着目すると、「イラスト・画像」における割合が最も高く76.7%となっている。次いで、「定額型の音楽配信サービス(74.9%)」、「漫画（同人誌以外）（74.5%）」となっている。

図表 34 1年以内に無料でダウンロード等した経験がある時期（それぞれ単数回答）[Q5]



全回答者に対してダウンロード等の経験があるコンテンツについて経験があった時期を割り戻して算出した。「1年以内」の割合に着目すると、「イラスト・画像」における割合が最も高く 17.6%となっている。次いで、「ユーザーが投稿するタイプの動画(12.3%)」、「漫画（同人誌以外）（9.5%）」となっている。

図表 35 1年以内に無料でダウンロード等した経験がある時期（全回答者）
（それぞれ単数回答）[Q5]



図表 36 性年齢別×１年以内に無料でダウンロード等した経験がある時期
（漫画（同人誌以外））（単数回答）[Q5]

		合計	１年以内	１年以上前	経験なし
性年齢別	Total	5000	477	163	4360
		100.0	9.5	3.3	87.2
	男性・１５～２９歳	506	67	26	413
		100.0	13.2	5.1	81.6
	男性・３０～３９歳	396	63	22	311
		100.0	15.9	5.6	78.5
	男性・４０～４９歳	500	47	19	434
		100.0	9.4	3.8	86.8
	男性・５０～５９歳	440	32	12	396
		100.0	7.3	2.7	90.0
	男性・６０歳以上	695	25	16	654
		100.0	3.6	2.3	94.1
	女性・１５～２９歳	491	77	22	392
		100.0	15.7	4.5	79.8
	女性・３０～３９歳	388	60	17	311
		100.0	15.5	4.4	80.2
	女性・４０～４９歳	499	53	11	435
		100.0	10.6	2.2	87.2
	女性・５０～５９歳	442	33	13	396
		100.0	7.5	2.9	89.6
	女性・６０歳以上	643	20	5	618
		100.0	3.1	0.8	96.1

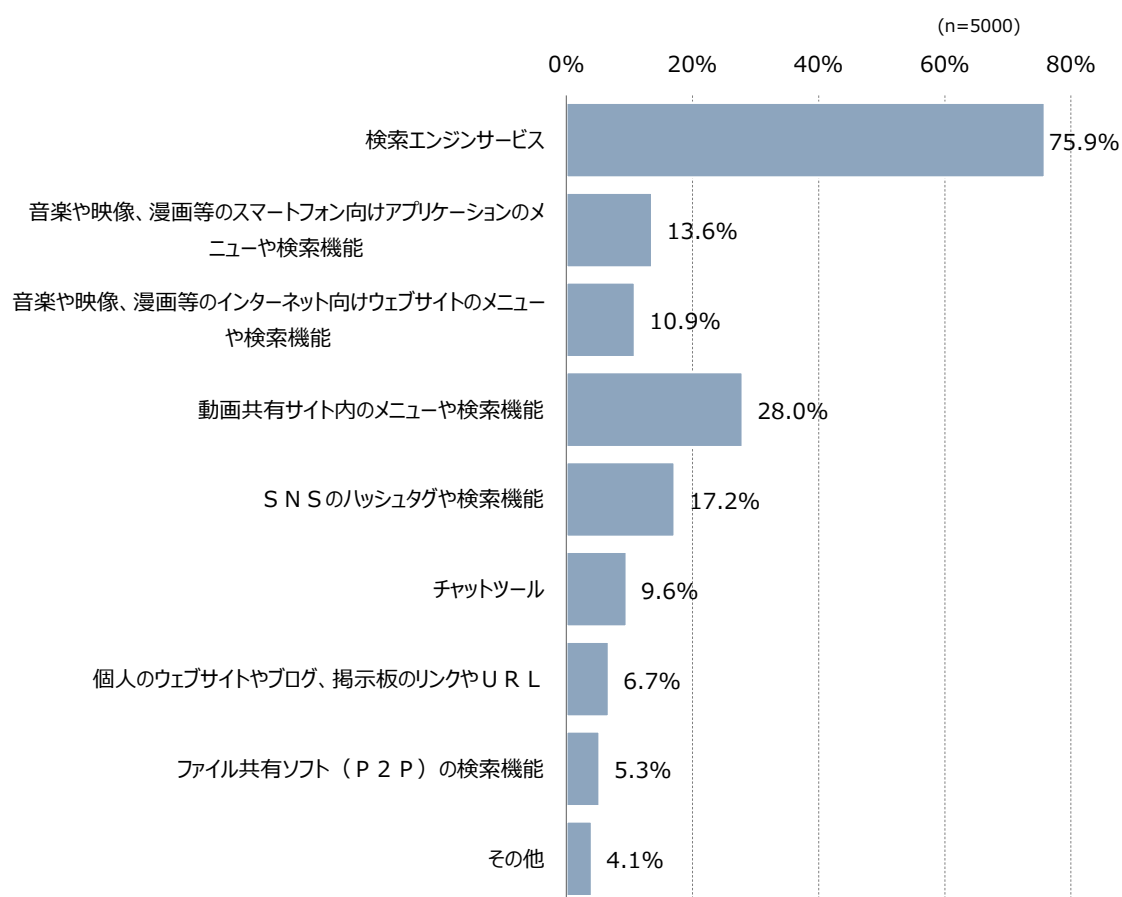
図表 37 正答数別×１年以内に無料でダウンロード等した経験がある時期
（漫画（同人誌以外））（単数回答）[Q5]

		合計	１年以内	１年以上前	経験なし
正 答 数 別	Total	5000	477	163	4360
		100.0	9.5	3.3	87.2
	ダ：２問×改：５問以上	131	17	3	111
		100.0	13.0	2.3	84.7
	ダ：１問以下×改：５問以上	337	69	21	247
		100.0	20.5	6.2	73.3
	ダ：２問×改：４問以下	1518	127	50	1341
		100.0	8.4	3.3	88.3
	ダ：１問以下×改：４問以下	3014	264	89	2661
		100.0	8.8	3.0	88.3

⑥コンテンツを探すために使用しているサイト

「検索エンジンサービス」の割合が最も高く 75.9%となっている。次いで、「動画共有サイト内のメニューや検索機能（28.0%）」、「SNSのハッシュタグや検索機能（17.2%）」となっている。

図表 38 コンテンツを探すために使用しているサイト（複数回答）[Q6]



図表 39 性年齢別×コンテンツを探すために使用しているサイト（複数回答）[Q6]

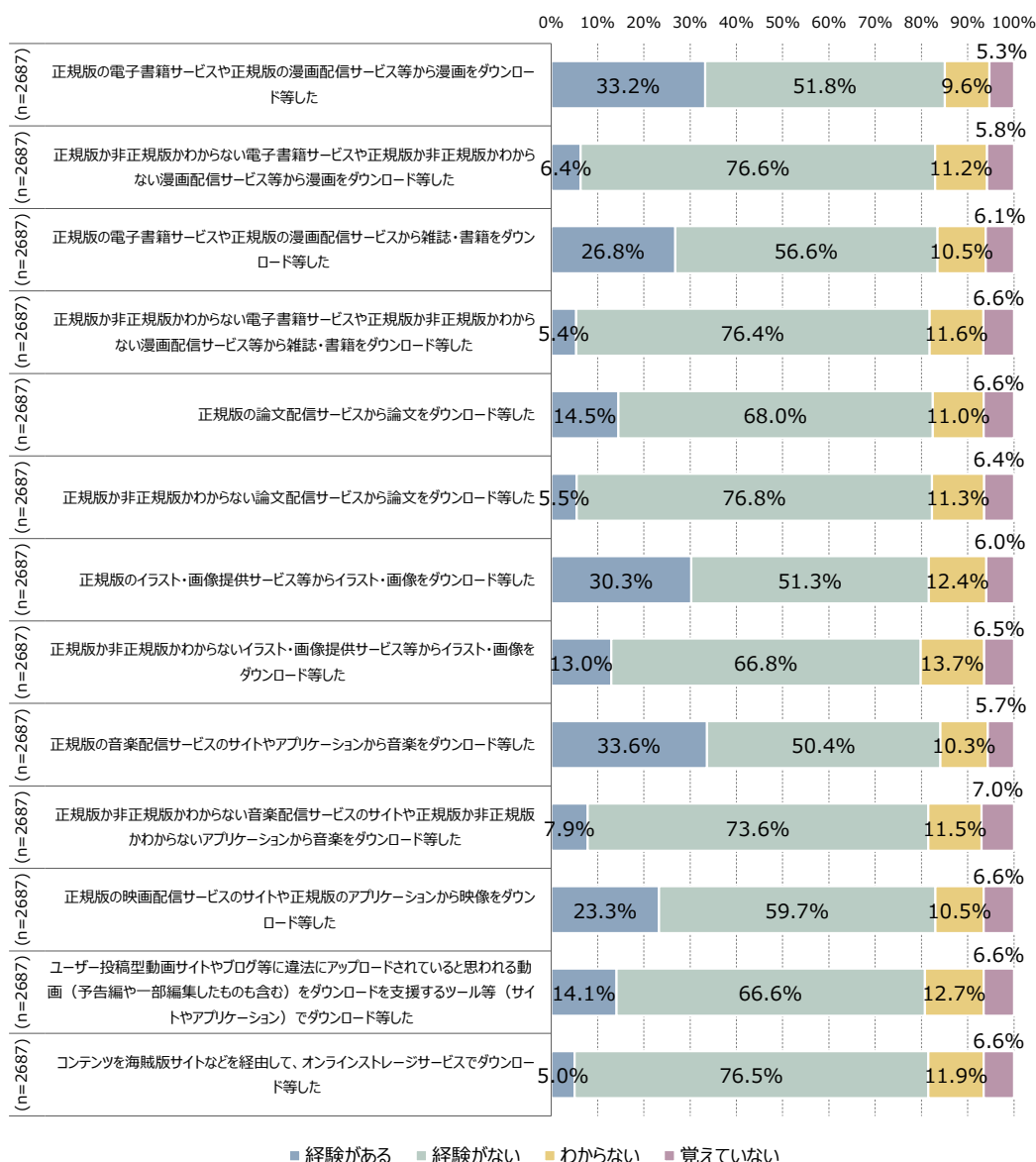
		合計	検索エンジンサービス	音楽や映像、漫画等のスマートフォン向けアプリケーションのメニューや検索機能	音楽や映像、漫画等のインターネット向けウェブサイトのメニューや検索機能	動画共有サイト内のメニューや検索機能
性 年 齢 別	Total	5000	3793	680	545	1399
		100.0	75.9	13.6	10.9	28.0
	男性・15～29歳	506	326	84	74	178
		100.0	64.4	16.6	14.6	35.2
	男性・30～39歳	396	290	68	57	145
		100.0	73.2	17.2	14.4	36.6
	男性・40～49歳	500	407	62	66	155
		100.0	81.4	12.4	13.2	31.0
	男性・50～59歳	440	360	70	63	133
		100.0	81.8	15.9	14.3	30.2
	男性・60歳以上	695	592	52	62	179
		100.0	85.2	7.5	8.9	25.8
	女性・15～29歳	491	299	112	64	140
		100.0	60.9	22.8	13.0	28.5
	女性・30～39歳	388	285	60	42	102
		100.0	73.5	15.5	10.8	26.3
	女性・40～49歳	499	382	78	42	112
		100.0	76.6	15.6	8.4	22.4
	女性・50～59歳	442	339	56	42	104
		100.0	76.7	12.7	9.5	23.5
	女性・60歳以上	643	513	38	33	151
		100.0	79.8	5.9	5.1	23.5

		S N Sのハッシュタグや検索機能	チャットツール	個人のウェブサイトやブログ、掲示板のリンクやURL	ファイル共有ソフト（P2P）の検索機能	その他
性 年 齢 別	Total	859	479	337	264	204
		17.2	9.6	6.7	5.3	4.1
	男性・15～29歳	121	56	36	56	16
		23.9	11.1	7.1	11.1	3.2
	男性・30～39歳	74	45	36	35	7
		18.7	11.4	9.1	8.8	1.8
	男性・40～49歳	63	39	42	19	12
		12.6	7.8	8.4	3.8	2.4
	男性・50～59歳	51	33	32	16	15
		11.6	7.5	7.3	3.6	3.4
	男性・60歳以上	70	50	43	13	39
		10.1	7.2	6.2	1.9	5.6
	女性・15～29歳	175	89	32	53	11
		35.6	18.1	6.5	10.8	2.2
	女性・30～39歳	102	39	28	29	9
		26.3	10.1	7.2	7.5	2.3
	女性・40～49歳	80	45	28	21	22
		16.0	9.0	5.6	4.2	4.4
	女性・50～59歳	60	31	22	11	20
		13.6	7.0	5.0	2.5	4.5
	女性・60歳以上	63	52	38	11	53
		9.8	8.1	5.9	1.7	8.2

⑦コンテンツ別のダウンロード経験

第2章 2. (4) ④においていずれかのコンテンツについて無償・有償のダウンロードの「経験がある」とした回答者に、コンテンツ・サービス別のダウンロード経験について尋ねたところ、「経験がある」に着目すると、「正規版の音楽配信サービスのサイトやアプリケーションから音楽をダウンロード等した」における割合が最も高く 33.6%となっている。次いで、「正規版の電子書籍サービスや正規版の漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した(33.2%)」、「正規版のイラスト・画像提供サービス等からイラスト・画像をダウンロード等した(30.3%)」となっている。なお、正規版か非正規版かわからないサービスについては、全体として正規版のサービスよりダウンロードしたと回答した割合が低く、「正規版か非正規版かわからない電子書籍サービスや正規版か非正規版かわからない漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した」は 6.4%みられた。

図表 40 コンテンツ別のダウンロード経験（それぞれ単数回答）[Q7]



図表 41 性年齢別×コンテンツ別のダウンロード経験／正規版の電子書籍サービスや正規版の漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した（単数回答）[Q7]

		合計	経験がある	経験がない	わからない	覚えていない
性年齢別	Total	2687	893	1392	259	143
		100.0	33.2	51.8	9.6	5.3
	男性・15～29歳	298	119	122	37	20
		100.0	39.9	40.9	12.4	6.7
	男性・30～39歳	233	101	85	30	17
		100.0	43.3	36.5	12.9	7.3
	男性・40～49歳	288	108	143	21	16
		100.0	37.5	49.7	7.3	5.6
	男性・50～59歳	246	74	142	20	10
		100.0	30.1	57.7	8.1	4.1
	男性・60歳以上	391	80	254	29	28
		100.0	20.5	65.0	7.4	7.2
	女性・15～29歳	279	102	112	46	19
		100.0	36.6	40.1	16.5	6.8
	女性・30～39歳	212	109	71	20	12
		100.0	51.4	33.5	9.4	5.7
	女性・40～49歳	245	101	125	14	5
		100.0	41.2	51.0	5.7	2.0
	女性・50～59歳	211	60	131	15	5
		100.0	28.4	62.1	7.1	2.4
	女性・60歳以上	284	39	207	27	11
		100.0	13.7	72.9	9.5	3.9

図表 42 性年齢別×コンテンツ別のダウンロード経験／正規版か非正規版かわからない電子書籍サービスや正規版か非正規版かわからない漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した（単数回答）[Q7]

		合計	経験がある	経験がない	わからない	覚えていない
性年齢別	Total	2687	171	2058	302	156
		100.0	6.4	76.6	11.2	5.8
	男性・15～29歳	298	34	199	47	18
		100.0	11.4	66.8	15.8	6.0
	男性・30～39歳	233	26	155	34	18
		100.0	11.2	66.5	14.6	7.7
	男性・40～49歳	288	23	222	30	13
		100.0	8.0	77.1	10.4	4.5
	男性・50～59歳	246	15	197	19	15
		100.0	6.1	80.1	7.7	6.1
	男性・60歳以上	391	15	319	26	31
		100.0	3.8	81.6	6.6	7.9
	女性・15～29歳	279	26	189	47	17
		100.0	9.3	67.7	16.8	6.1
	女性・30～39歳	212	12	152	29	19
		100.0	5.7	71.7	13.7	9.0
	女性・40～49歳	245	5	210	24	6
		100.0	2.0	85.7	9.8	2.4
	女性・50～59歳	211	8	177	20	6
		100.0	3.8	83.9	9.5	2.8
	女性・60歳以上	284	7	238	26	13
		100.0	2.5	83.8	9.2	4.6

図表 43 正答数別×コンテンツ別のダウンロード経験／正規版の電子書籍サービスや正規版の漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した（単数回答）[Q7]

		合計	経験がある	経験がない	わからない	覚えていない
正 答 数 別	Total	2687	893	1392	259	143
		100.0	33.2	51.8	9.6	5.3
	ダ：2問×改：5問以上	94	41	48	3	2
		100.0	43.6	51.1	3.2	2.1
	ダ：1問以下×改：5問以上	216	77	91	30	18
		100.0	35.6	42.1	13.9	8.3
	ダ：2問×改：4問以下	1063	423	579	28	33
		100.0	39.8	54.5	2.6	3.1
	ダ：1問以下×改：4問以下	1314	352	674	198	90
		100.0	26.8	51.3	15.1	6.8

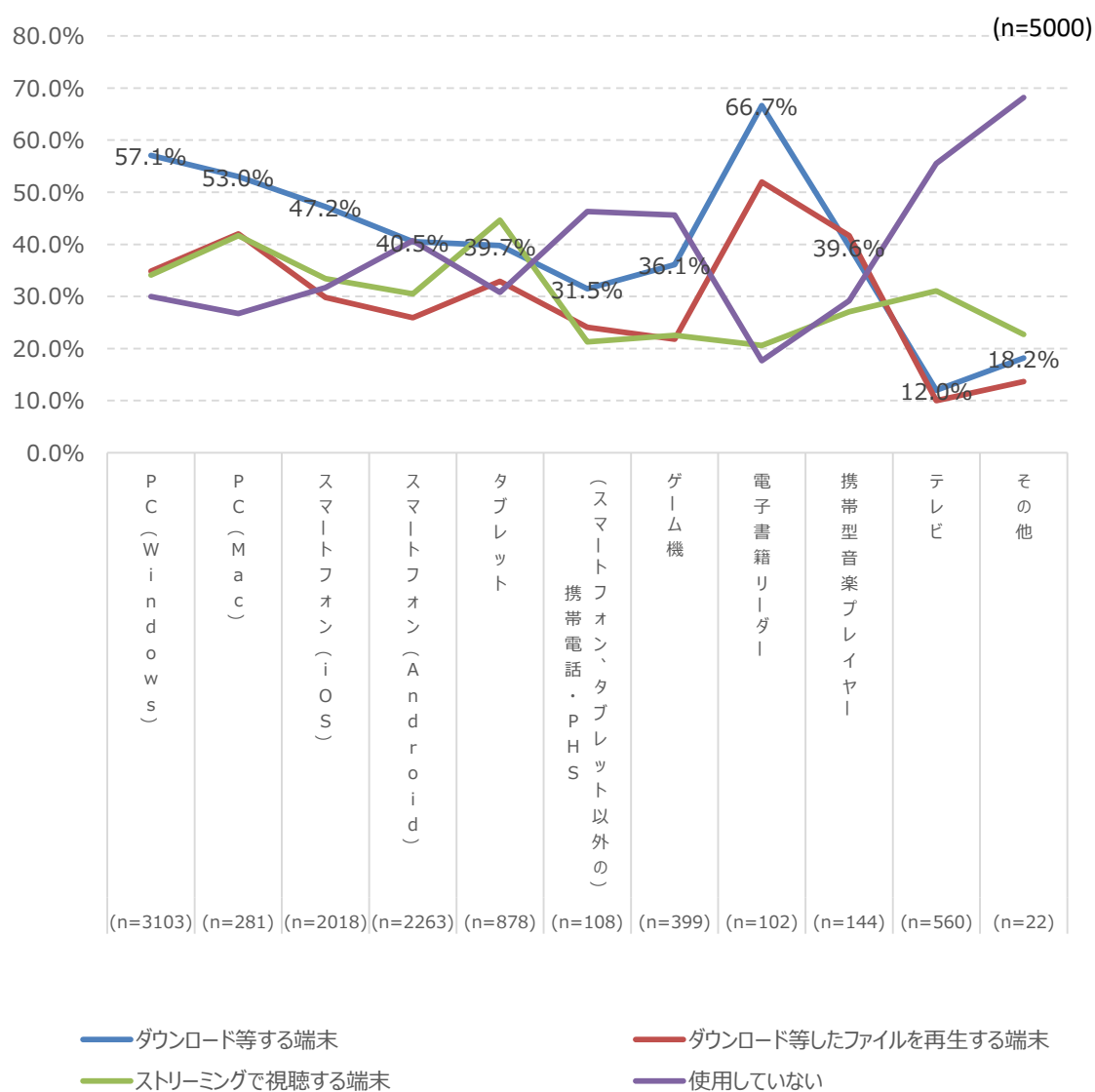
図表 44 正答数別×コンテンツ別のダウンロード経験／正規版か非正規版かわからない電子書籍サービスや正規版か非正規版かわからない漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した（単数回答）[Q7]

		合計	経験がある	経験がない	わからない	覚えていない
正 答 数 別	Total	2687	171	2058	302	156
		100.0	6.4	76.6	11.2	5.8
	ダ：2問×改：5問以上	94	6	78	5	5
		100.0	6.4	83.0	5.3	5.3
	ダ：1問以下×改：5問以上	216	38	129	33	16
		100.0	17.6	59.7	15.3	7.4
	ダ：2問×改：4問以下	1063	41	920	58	44
		100.0	3.9	86.5	5.5	4.1
	ダ：1問以下×改：4問以下	1314	86	931	206	91
		100.0	6.5	70.9	15.7	6.9

⑧コンテンツをダウンロード等・ストリーミングする際に使用する端末

第2章 2. (4) ①でインターネットにアクセスする際に用いた機器について、「コンテンツをダウンロード等する端末」、「ダウンロード等したファイルを再生する端末」、「ストリーミングで視聴する端末」、「使用していない」について尋ねたところ、「ダウンロード等する端末」の割合は「電子書籍リーダー」が66.7%と最も割合が高く、次いで「PC (Windows) (57.1%)」、「PC(Mac)(53.0%)」となっている。他方でスマートフォンはiOS、Androidともに利用者数も多く、回答者数を合計するとPC (Windows) を上回るものの、ダウンロードとしての利用はPC等を下回る。

図表 45 コンテンツをダウンロード等・ストリーミングする際に使用する端末
(それぞれ複数回答) [08]



注釈) %値はダウンロード等する端末のみ表示

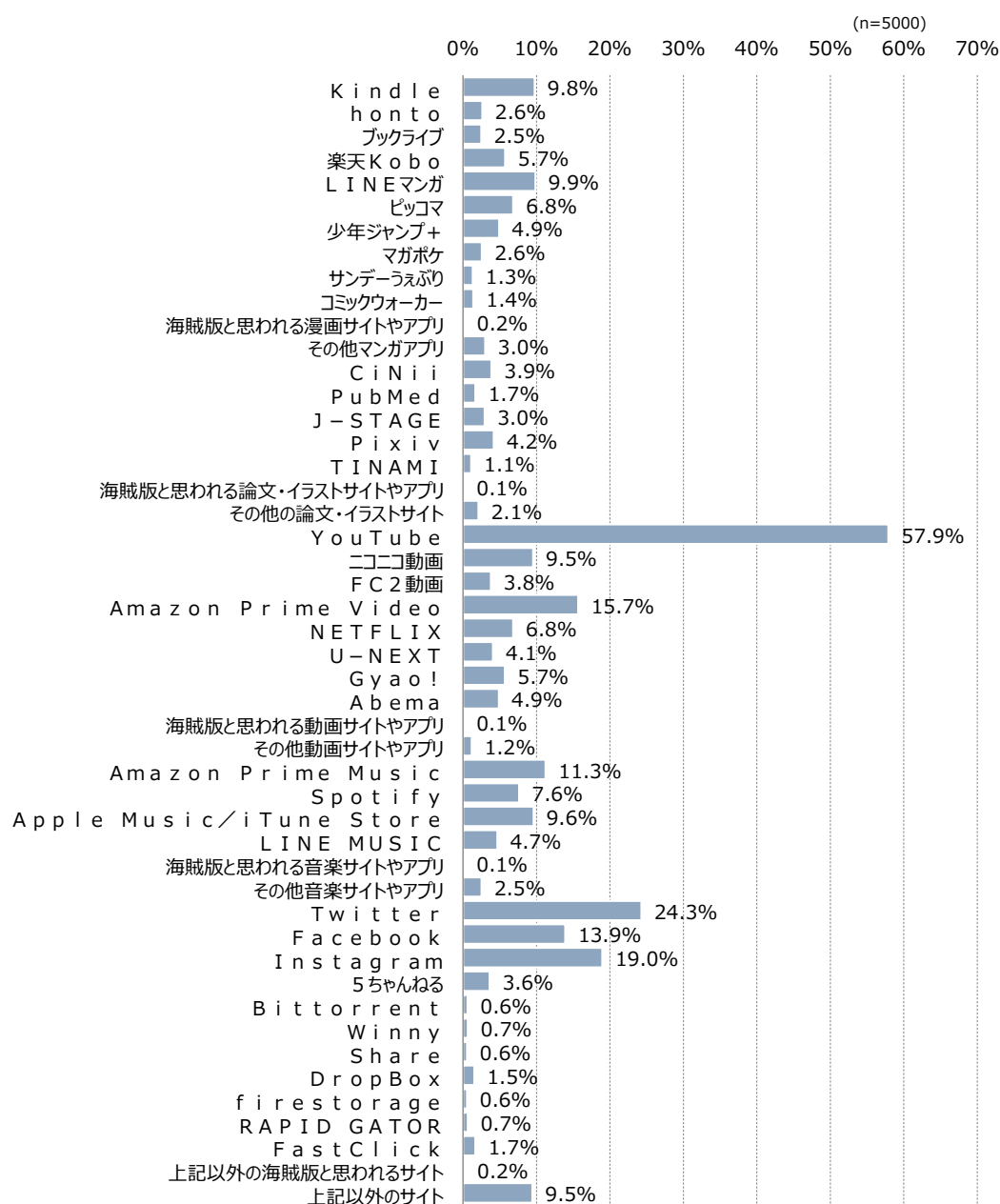
図表 46 コンテンツをダウンロード等・ストリーミングする際に使用する端末
(それぞれ複数回答) [Q8]

	合計	ダウンロード等する端末	ダウンロード等したファイルを再生する端末	ストリーミングで視聴する端末	使用していない
P C (W i n d o w s)	3103	1771	1081	1058	931
	100.0	57.1	34.8	34.1	30.0
P C (M a c)	281	149	118	117	75
	100.0	53.0	42.0	41.6	26.7
スマートフォン (i O S)	2018	953	602	674	640
	100.0	47.2	29.8	33.4	31.7
スマートフォン (A n d r o i d)	2263	917	586	690	921
	100.0	40.5	25.9	30.5	40.7
タブレット	878	349	289	392	270
	100.0	39.7	32.9	44.6	30.8
(スマートフォン、タブレット以外の) 携帯電話・P H S	108	34	26	23	50
	100.0	31.5	24.1	21.3	46.3
ゲーム機	399	144	87	90	182
	100.0	36.1	21.8	22.6	45.6
電子書籍リーダー	102	68	53	21	18
	100.0	66.7	52.0	20.6	17.6
携帯型音楽プレイヤー	144	57	60	39	42
	100.0	39.6	41.7	27.1	29.2
テレビ	560	67	56	174	311
	100.0	12.0	10.0	31.1	55.5
その他	22	4	3	5	15
	100.0	18.2	13.6	22.7	68.2

⑨コンテンツをダウンロード等した際に用いたサイトについて、直接ダウンロード等したもの、あるいはダウンロード等した際に経由したサイト等、用いた経験があるもの

「YouTube」の割合が最も高く 57.9%となっている。次いで、「Twitter (24.3%)」、「Instagram (19.0%)」となっている。

図表 47 コンテンツをダウンロード等した際に用いたサイトについて、直接ダウンロード等したもの、あるいはダウンロード等した際に経由したサイト等、用いた経験があるもの
(複数回答) [Q9]



図表 48 性年齢別×コンテンツをダウンロード等した際に用いたサイトについて、直接ダウンロード等したもの、あるいはダウンロード等した際に経由したサイト等、用いた経験があるもの（うち漫画関連サイト）（複数回答）[Q9]

		合計	K i n d l e	h o n t o	ブックライブ	楽天K o b o	L I N E マンガ	ピッコマ
性 年 齢 別	Total	5000	488	132	124	287	493	342
		100.0	9.8	2.6	2.5	5.7	9.9	6.8
	男性・15～29歳	506	82	20	21	29	73	52
		100.0	16.2	4.0	4.2	5.7	14.4	10.3
	男性・30～39歳	396	63	23	24	37	53	43
		100.0	15.9	5.8	6.1	9.3	13.4	10.9
	男性・40～49歳	500	46	13	10	51	46	34
		100.0	9.2	2.6	2.0	10.2	9.2	6.8
	男性・50～59歳	440	43	14	9	29	33	22
		100.0	9.8	3.2	2.0	6.6	7.5	5.0
	男性・60歳以上	695	47	8	5	35	25	15
		100.0	6.8	1.2	0.7	5.0	3.6	2.2
	女性・15～29歳	491	66	19	16	15	96	61
		100.0	13.4	3.9	3.3	3.1	19.6	12.4
	女性・30～39歳	388	47	16	14	30	67	39
		100.0	12.1	4.1	3.6	7.7	17.3	10.1
	女性・40～49歳	499	41	9	12	26	49	43
		100.0	8.2	1.8	2.4	5.2	9.8	8.6
	女性・50～59歳	442	25	5	11	14	32	22
		100.0	5.7	1.1	2.5	3.2	7.2	5.0
	女性・60歳以上	643	28	5	2	21	19	11
		100.0	4.4	0.8	0.3	3.3	3.0	1.7
		少年ジャンプ+	マガポケ	サンデーうぇぶり	コミックウォーカー	海賊版と思われる漫画サイトやアプリ	その他マンガアプリ	
性 年 齢 別	Total	246	128	67	71	9	151	
		4.9	2.6	1.3	1.4	0.2	3.0	
	男性・15～29歳	53	36	16	13	1	10	
		10.5	7.1	3.2	2.6	0.2	2.0	
	男性・30～39歳	42	24	15	17	1	9	
		10.6	6.1	3.8	4.3	0.3	2.3	
	男性・40～49歳	35	19	10	7	4	13	
		7.0	3.8	2.0	1.4	0.8	2.6	
	男性・50～59歳	13	14	6	6	1	10	
		3.0	3.2	1.4	1.4	0.2	2.3	
	男性・60歳以上	10	5	1	3	1	17	
		1.4	0.7	0.1	0.4	0.1	2.4	
	女性・15～29歳	38	14	6	5	1	16	
		7.7	2.9	1.2	1.0	0.2	3.3	
	女性・30～39歳	28	8	6	8	0	23	
		7.2	2.1	1.5	2.1	0.0	5.9	
	女性・40～49歳	17	4	1	4	0	25	
		3.4	0.8	0.2	0.8	0.0	5.0	
	女性・50～59歳	8	2	6	5	0	16	
		1.8	0.5	1.4	1.1	0.0	3.6	
	女性・60歳以上	2	2	0	3	0	12	
		0.3	0.3	0.0	0.5	0.0	1.9	

図表 49 正答数別×コンテンツをダウンロード等した際に用いたサイトについて、直接ダウンロード等したもの、あるいはダウンロード等した際に経由したサイト等、用いた経験があるもの（うち漫画関連サイト）（複数回答）[Q9]

		合計	K i n d l e	h o n t o	ブックライブ	楽天K o b o	L I N Eマ ンガ	ピッコマ
正 答 数 別	Total	5000	488	132	124	287	493	342
		100.0	9.8	2.6	2.5	5.7	9.9	6.8
	ダ：2問×改：5問以上	131	23	3	4	10	12	10
		100.0	17.6	2.3	3.1	7.6	9.2	7.6
	ダ：1問以下×改：5問以上	337	50	15	15	37	61	29
		100.0	14.8	4.5	4.5	11.0	18.1	8.6
	ダ：2問×改：4問以下	1518	219	55	30	129	140	114
		100.0	14.4	3.6	2.0	8.5	9.2	7.5
	ダ：1問以下×改：4問以下	3014	196	59	75	111	280	189
		100.0	6.5	2.0	2.5	3.7	9.3	6.3

		少年ジャン プ+	マガポケ	サンデーう えぶり	コミックウ ォーカー	海賊版と思 われる漫画 サイトやア プ リ	その他マンガ アプリ
正 答 数 別	Total	246	128	67	71	9	151
		4.9	2.6	1.3	1.4	0.2	3.0
	ダ：2問×改：5問以上	11	3	3	3	1	10
		8.4	2.3	2.3	2.3	0.8	7.6
	ダ：1問以下×改：5問以上	22	16	12	9	0	4
		6.5	4.7	3.6	2.7	0.0	1.2
	ダ：2問×改：4問以下	98	53	22	18	5	58
		6.5	3.5	1.4	1.2	0.3	3.8
	ダ：1問以下×改：4問以下	115	56	30	41	3	79
		3.8	1.9	1.0	1.4	0.1	2.6

図表 50 正答数別×コンテンツをダウンロード等した際に用いたサイトについて、直接ダウンロード等したもの、あるいはダウンロード等した際に経由したサイト等、用いた経験があるもの（うちオンラインストレージの一部）（複数回答）[Q9]

		合計	R A P I D G A T O R	F a s t C l i c k
正 答 数 別	Total	5000	33	85
		100.0	0.7	1.7
	ダ：2問×改：5問以上	131	0	0
		100.0	0.0	0.0
	ダ：1問以下×改：5問以上	337	7	7
		100.0	2.1	2.1
	ダ：2問×改：4問以下	1518	4	3
		100.0	0.3	0.2
	ダ：1問以下×改：4問以下	3014	22	75
		100.0	0.7	2.5

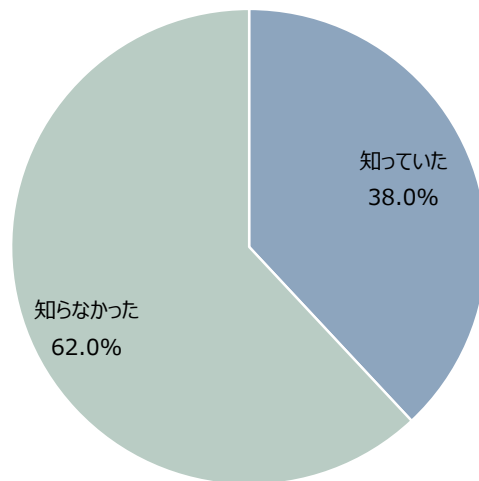
（５）改正著作権法に関する認識

①著作権法が改正されて、２０２１年１月１日以降違法にアップロードされた「コンテンツ」をダウンロード等することは一定の要件の下で違法になったことについて

「知っていた」は 38.0%となっており、「知らなかった」の割合の方が高く 62.0%となっている。

図表 51 著作権法が改正されて、２０２１年１月１日以降違法にアップロードされた「コンテンツ」をダウンロード等することは一定の要件の下で違法になったことについて
(単数回答) [Q10]

(n=5000)



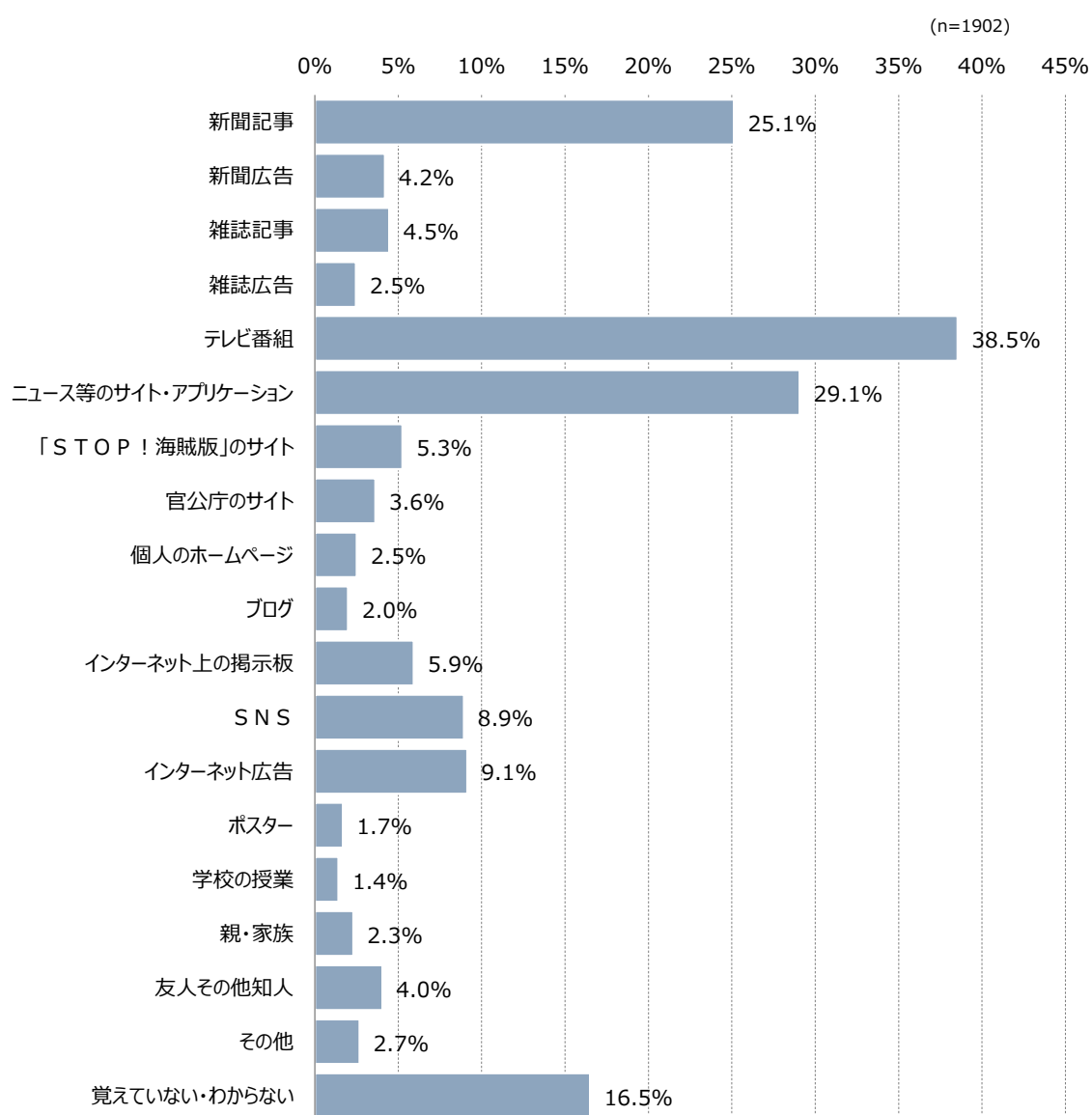
図表 52 性年齢別×著作権法が改正されて、２０２１年１月１日以降違法にアップロードされた「コンテンツ」をダウンロード等することは一定の要件の下で違法になったことについて

		合計	知っていた	知らなかった
性年齢別	Total	5000	1902	3098
		100.0	38.0	62.0
	男性・１５～２９歳	506	209	297
		100.0	41.3	58.7
	男性・３０～３９歳	396	172	224
		100.0	43.4	56.6
	男性・４０～４９歳	500	219	281
		100.0	43.8	56.2
	男性・５０～５９歳	440	205	235
		100.0	46.6	53.4
	男性・６０歳以上	695	269	426
		100.0	38.7	61.3
	女性・１５～２９歳	491	202	289
		100.0	41.1	58.9
	女性・３０～３９歳	388	130	258
		100.0	33.5	66.5
	女性・４０～４９歳	499	168	331
		100.0	33.7	66.3
	女性・５０～５９歳	442	130	312
		100.0	29.4	70.6
	女性・６０歳以上	643	198	445
		100.0	30.8	69.2

② 2021年1月1日以降違法にアップロードされた「コンテンツ」をダウンロード等することは一定の要件の下で違法となったことを知った手段

第2章 2. (5) ①で「知っていた」とした回答者に対して、改正を知った情報をみると、「テレビ番組」の割合が最も高く 38.5%となっている。次いで、「ニュース等のサイト・アプリケーション (29.1%)」、「新聞記事 (25.1%)」となっている。

図表 53 2021年1月1日以降違法にアップロードされた「コンテンツ」をダウンロード等することは一定の要件の下で違法となったことを知った手段（複数回答）[Q11]



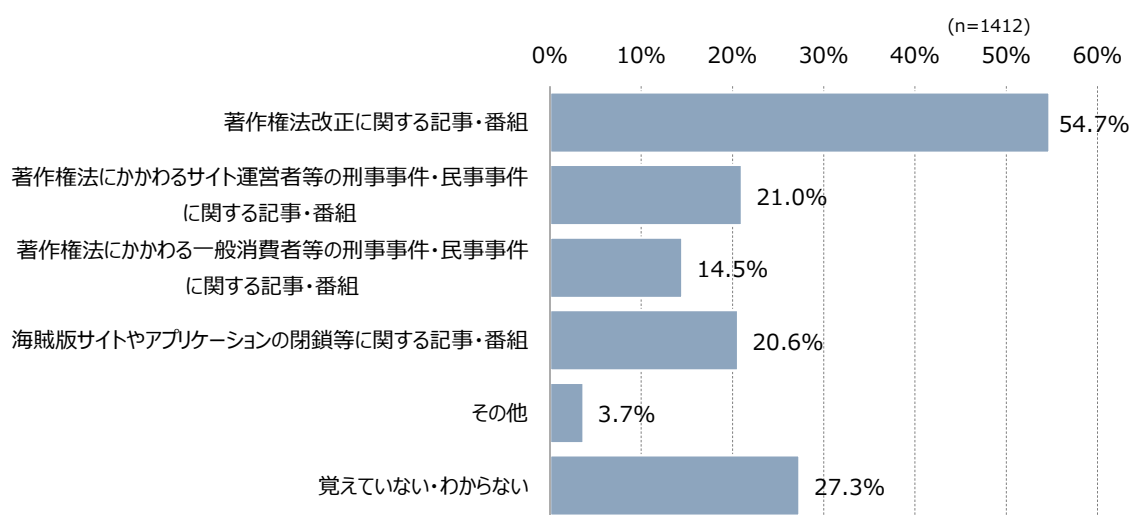
図表 54 性年齢別×2021年1月1日以降違法にアップロードされた「コンテンツ」をダウンロード等することは一定の要件の下で違法となったことを知った手段（複数回答）[Q11]

		合計	新聞記事	新聞広告	雑誌記事	雑誌広告	テレビ番組	ニュース等のサイト・アプリケーション	「STOP! 海賊版」のサイト	官公庁のサイト	個人のホームページ
性 年 齢 別	Total	1902	478	80	85	47	733	553	100	69	48
		100.0	25.1	4.2	4.5	2.5	38.5	29.1	5.3	3.6	2.5
	男性・15～29歳	209	42	11	11	10	58	62	18	8	9
		100.0	20.1	5.3	5.3	4.8	27.8	29.7	8.6	3.8	4.3
	男性・30～39歳	172	44	13	15	8	54	55	23	13	7
		100.0	25.6	7.6	8.7	4.7	31.4	32.0	13.4	7.6	4.1
	男性・40～49歳	219	62	9	8	0	82	75	6	5	5
		100.0	28.3	4.1	3.7	0.0	37.4	34.2	2.7	2.3	2.3
	男性・50～59歳	205	57	7	8	6	89	69	17	9	4
		100.0	27.8	3.4	3.9	2.9	43.4	33.7	8.3	4.4	2.0
	男性・60歳以上	269	129	16	18	5	136	81	4	15	4
		100.0	48.0	5.9	6.7	1.9	50.6	30.1	1.5	5.6	1.5
	女性・15～29歳	202	19	6	8	8	53	52	16	4	6
		100.0	9.4	3.0	4.0	4.0	26.2	25.7	7.9	2.0	3.0
	女性・30～39歳	130	22	7	8	1	54	36	7	3	4
		100.0	16.9	5.4	6.2	0.8	41.5	27.7	5.4	2.3	3.1
	女性・40～49歳	168	26	4	6	5	61	51	5	2	1
		100.0	15.5	2.4	3.6	3.0	36.3	30.4	3.0	1.2	0.6
	女性・50～59歳	130	25	3	1	2	56	30	1	3	3
		100.0	19.2	2.3	0.8	1.5	43.1	23.1	0.8	2.3	2.3
	女性・60歳以上	198	52	4	2	2	90	42	3	7	5
		100.0	26.3	2.0	1.0	1.0	45.5	21.2	1.5	3.5	2.5
		ブログ	インターネット上の掲示板	SNS	インターネット広告	ポスター	学校の授業	親・家族	友人その他知人	その他	覚えていない・わからない
性 年 齢 別	Total	38	113	170	174	32	27	44	77	51	314
		2.0	5.9	8.9	9.1	1.7	1.4	2.3	4.0	2.7	16.5
	男性・15～29歳	5	12	37	15	6	9	6	7	0	46
		2.4	5.7	17.7	7.2	2.9	4.3	2.9	3.3	0.0	22.0
	男性・30～39歳	8	13	22	18	8	4	4	12	4	24
		4.7	7.6	12.8	10.5	4.7	2.3	2.3	7.0	2.3	14.0
	男性・40～49歳	3	13	13	11	2	2	3	2	8	31
		1.4	5.9	5.9	5.0	0.9	0.9	1.4	0.9	3.7	14.2
	男性・50～59歳	3	13	7	23	2	1	3	7	6	25
		1.5	6.3	3.4	11.2	1.0	0.5	1.5	3.4	2.9	12.2
	男性・60歳以上	4	14	8	20	3	1	4	14	3	28
		1.5	5.2	3.0	7.4	1.1	0.4	1.5	5.2	1.1	10.4
	女性・15～29歳	4	9	34	23	6	7	4	14	7	52
		2.0	4.5	16.8	11.4	3.0	3.5	2.0	6.9	3.5	25.7
	女性・30～39歳	3	7	15	13	3	0	4	4	2	24
		2.3	5.4	11.5	10.0	2.3	0.0	3.1	3.1	1.5	18.5
	女性・40～49歳	5	8	20	16	1	0	3	6	5	36
		3.0	4.8	11.9	9.5	0.6	0.0	1.8	3.6	3.0	21.4
	女性・50～59歳	1	9	5	17	0	2	3	6	8	19
		0.8	6.9	3.8	13.1	0.0	1.5	2.3	4.6	6.2	14.6
	女性・60歳以上	2	15	9	18	1	1	10	5	8	29
		1.0	7.6	4.5	9.1	0.5	0.5	5.1	2.5	4.0	14.6

③記載されていた記事等の内容

第2章 2.(5)②で「新聞記事」「雑誌記事」「テレビ番組」「ニュース等のサイト・アプリケーション」「ブログ」「インターネット上の掲示板」「SNS」で「知った」とした回答者に対して記事の内容について尋ねたところ、「著作権法改正に関する記事・番組」の割合が最も高く 54.7%となっている。次いで、「著作権法にかかわるサイト運営者等の刑事事件・民事事件に関する記事・番組 (21.0%)」、「海賊版サイトやアプリケーションの閉鎖等に関する記事・番組 (20.6%)」となっている。他方で、「覚えていない・わからない (27.3%)」も一定程度みられた。

図表 55 記載されていた記事等の内容（複数回答）[Q12]



図表 56 性年齢別×記載されていた記事等の内容（複数回答）[Q12]

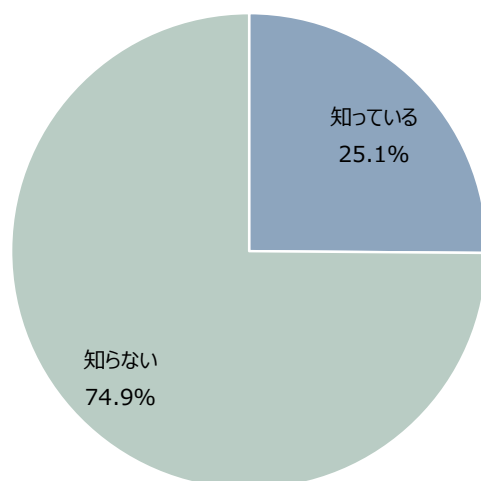
		合計	著作権法改正に関する記事・番組	著作権法にかかわるサイト運営者等の刑事事件・民事事件に関する記事・番組	著作権法にかかわる一般消費者等の刑事事件・民事事件に関する記事・番組	海賊版サイトやアプリケーションの閉鎖等に関する記事・番組	その他	覚えていない・わからない
性 年 齢 別	Total	1412	773	297	205	291	52	386
		100.0	54.7	21.0	14.5	20.6	3.7	27.3
	男性・15～29歳	142	75	36	19	35	7	30
		100.0	52.8	25.4	13.4	24.6	4.9	21.1
	男性・30～39歳	127	70	28	23	27	6	30
		100.0	55.1	22.0	18.1	21.3	4.7	23.6
	男性・40～49歳	180	107	35	24	43	5	42
		100.0	59.4	19.4	13.3	23.9	2.8	23.3
	男性・50～59歳	162	93	43	23	34	3	47
		100.0	57.4	26.5	14.2	21.0	1.9	29.0
	男性・60歳以上	235	151	49	40	43	9	53
		100.0	64.3	20.9	17.0	18.3	3.8	22.6
	女性・15～29歳	118	59	26	19	23	2	36
		100.0	50.0	22.0	16.1	19.5	1.7	30.5
	女性・30～39歳	97	47	15	18	16	5	33
		100.0	48.5	15.5	18.6	16.5	5.2	34.0
	女性・40～49歳	111	55	25	9	20	5	38
		100.0	49.5	22.5	8.1	18.0	4.5	34.2
	女性・50～59歳	91	43	19	8	21	2	32
		100.0	47.3	20.9	8.8	23.1	2.2	35.2
	女性・60歳以上	149	73	21	22	29	8	45
		100.0	49.0	14.1	14.8	19.5	5.4	30.2

④違法となるダウンロード行為に関する認知

違法となるダウンロードの行為について具体的に「知っている」の割合は 25.1%となっており、「知らない」の割合が 74.9%となっている。

図表 57 違法となるダウンロード行為に関する認知（単数回答）[Q13]

(n=5000)



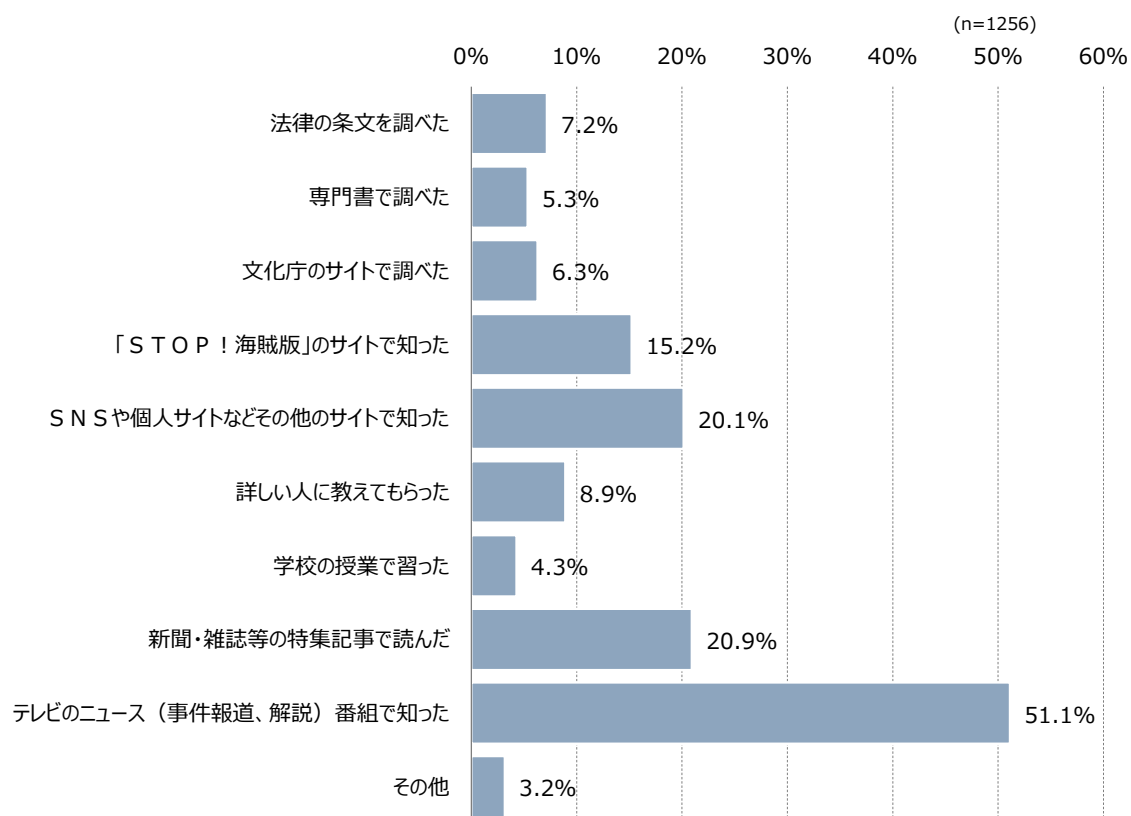
図表 58 性年齢別×違法となるダウンロード行為に関する認知（単数回答）[Q13]

		合計	知っている	知らない
性年齢別	Total	5000	1256	3744
		100.0	25.1	74.9
	男性・15～29歳	506	152	354
		100.0	30.0	70.0
	男性・30～39歳	396	121	275
		100.0	30.6	69.4
	男性・40～49歳	500	160	340
		100.0	32.0	68.0
	男性・50～59歳	440	133	307
		100.0	30.2	69.8
	男性・60歳以上	695	176	519
		100.0	25.3	74.7
	女性・15～29歳	491	142	349
		100.0	28.9	71.1
	女性・30～39歳	388	101	287
		100.0	26.0	74.0
	女性・40～49歳	499	94	405
		100.0	18.8	81.2
	女性・50～59歳	442	75	367
		100.0	17.0	83.0
	女性・60歳以上	643	102	541
		100.0	15.9	84.1

⑤違法となるダウンロード行為を知った手段

第2章 2. (5) ④で「知っている」とした回答者について、違法となるダウンロード行為を知った手段について尋ねたところ、「テレビのニュース（事件報道、解説）番組で知った」の割合が最も高く 51.1%となっている。次いで、「新聞・雑誌等の特集記事で読んだ（20.9%）」、「SNSや個人サイトなどその他のサイトで知った（20.1%）」となっている。

図表 59 違法となるダウンロード行為を知った手段（複数回答）[Q14]



図表 60 性年齢別×違法となるダウンロード行為を知った手段（複数回答）[Q14]

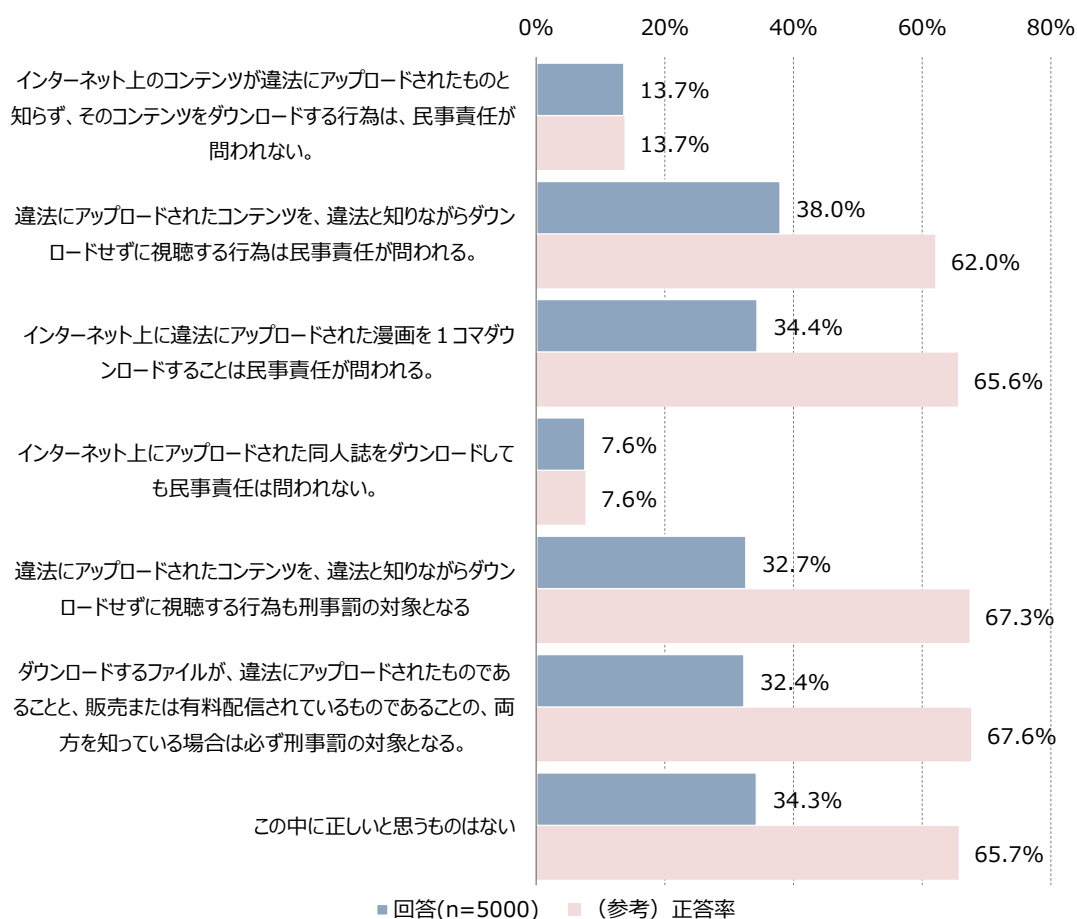
		合計	法律の条文を調べた	専門書で調べた	文化庁のサイトで調べた	「STOP！海賊版」のサイトで知った	SNSや個人サイトなどその他のサイトで知った
性 年 齢 別	Total	1256	90	67	79	191	253
		100.0	7.2	5.3	6.3	15.2	20.1
	男性・15～29歳	152	19	13	14	30	38
		100.0	12.5	8.6	9.2	19.7	25.0
	男性・30～39歳	121	21	15	15	33	42
		100.0	17.4	12.4	12.4	27.3	34.7
	男性・40～49歳	160	10	10	14	27	28
		100.0	6.3	6.3	8.8	16.9	17.5
	男性・50～59歳	133	4	10	5	22	17
		100.0	3.0	7.5	3.8	16.5	12.8
	男性・60歳以上	176	8	5	9	10	19
		100.0	4.5	2.8	5.1	5.7	10.8
	女性・15～29歳	142	15	5	8	23	45
		100.0	10.6	3.5	5.6	16.2	31.7
	女性・30～39歳	101	6	3	8	21	24
		100.0	5.9	3.0	7.9	20.8	23.8
	女性・40～49歳	94	1	0	1	13	16
		100.0	1.1	0.0	1.1	13.8	17.0
	女性・50～59歳	75	4	5	1	9	11
		100.0	5.3	6.7	1.3	12.0	14.7
	女性・60歳以上	102	2	1	4	3	13
		100.0	2.0	1.0	3.9	2.9	12.7

		詳しい人に教えてもらった	学校の授業で習った	新聞・雑誌等の特集記事で読んだ	テレビのニュース（事件報道、解説）番組で知った	その他
性 年 齢 別	Total	112	54	263	642	40
		8.9	4.3	20.9	51.1	3.2
	男性・15～29歳	17	17	15	48	1
		11.2	11.2	9.9	31.6	0.7
	男性・30～39歳	18	9	14	46	2
		14.9	7.4	11.6	38.0	1.7
	男性・40～49歳	12	1	31	85	4
		7.5	0.6	19.4	53.1	2.5
	男性・50～59歳	8	1	35	70	4
		6.0	0.8	26.3	52.6	3.0
	男性・60歳以上	17	1	75	107	6
		9.7	0.6	42.6	60.8	3.4
	女性・15～29歳	7	18	14	61	5
		4.9	12.7	9.9	43.0	3.5
	女性・30～39歳	11	2	16	53	3
		10.9	2.0	15.8	52.5	3.0
	女性・40～49歳	6	1	14	65	3
		6.4	1.1	14.9	69.1	3.2
	女性・50～59歳	7	3	19	40	2
		9.3	4.0	25.3	53.3	2.7
	女性・60歳以上	9	1	30	67	10
		8.8	1.0	29.4	65.7	9.8

⑥ 今回の著作権法の改正により違法となる行為に関して、正しいと思う選択肢

今回（令和２年）の著作権法の改正により違法となる行為に関して、正しいと思う選択肢を尋ねた。以下の選択肢のうち、正しいものは「インターネット上のコンテンツが違法にアップロードされたものと知らず、そのコンテンツをダウンロードする行為は、民事責任が問われない。」（13.7%）と「インターネット上にアップロードされた同人誌をダウンロードしても民事責任は問われない。」（7.6%）の２つであるが、いずれも割合が低い。その他の間の正答率は６割台であった。なお、これらの正答数を算出したものは、第２章 ２．（５）⑦改正著作権法に関する正答状況である。

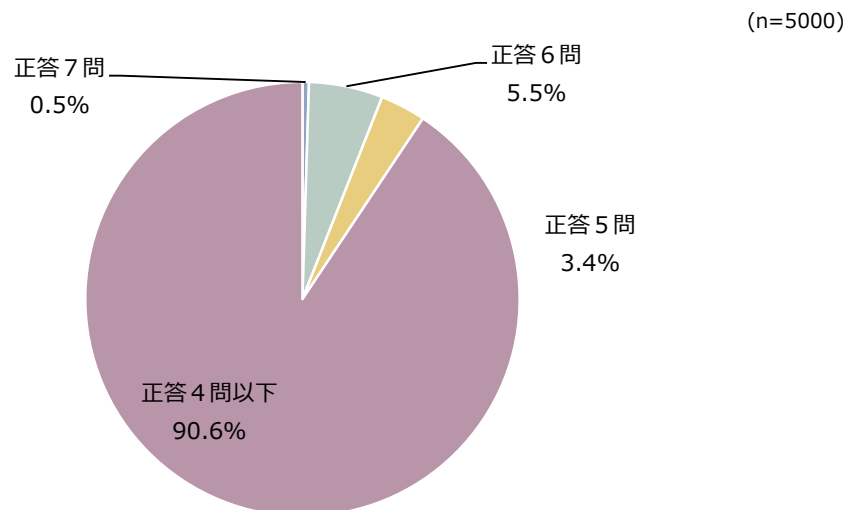
図表 61 今回の著作権法の改正により違法となる行為に関して、正しいと思う選択肢
（複数回答）[Q15]



⑦改正著作権法に関する正答状況

第2章 2.(5) ⑦について正答数を計上して分類した。「正答4問以下」の割合が最も高く90.6%となっている。次いで、「正答6問(5.5%)」、「正答5問(3.4%)」となっており、正答7問は0.5%にとどまった。

図表 62 改正著作権法に関する理解度（単数回答）[Q15]



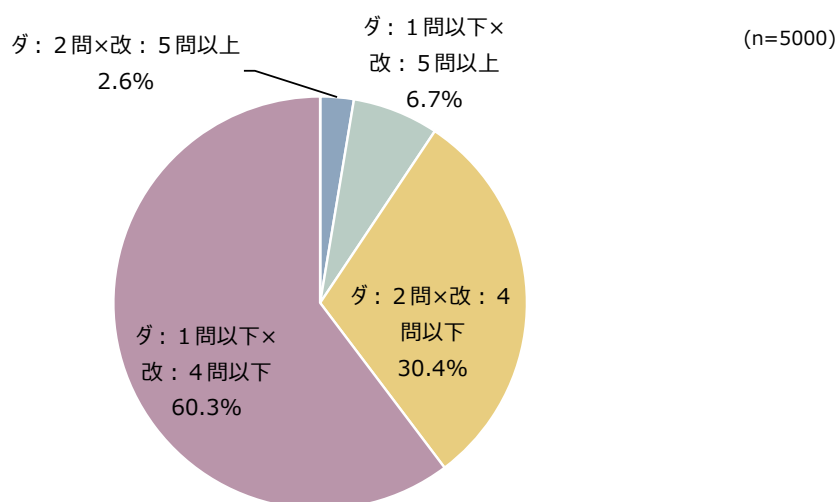
図表 63 性年齢別×改正著作権法に関する正答状況（単数回答）[Q15]

		合計	正答7問	正答6問	正答5問	正答4問以下
性 年 齢 別	Total	5000	24	275	169	4532
		100.0	0.5	5.5	3.4	90.6
	男性・15～29歳	506	1	25	24	456
		100.0	0.2	4.9	4.7	90.1
	男性・30～39歳	396	2	30	21	343
		100.0	0.5	7.6	5.3	86.6
	男性・40～49歳	500	3	31	16	450
		100.0	0.6	6.2	3.2	90.0
	男性・50～59歳	440	3	27	19	391
		100.0	0.7	6.1	4.3	88.9
	男性・60歳以上	695	6	51	24	614
		100.0	0.9	7.3	3.5	88.3
	女性・15～29歳	491	1	39	8	443
		100.0	0.2	7.9	1.6	90.2
	女性・30～39歳	388	1	15	8	364
		100.0	0.3	3.9	2.1	93.8
	女性・40～49歳	499	0	20	19	460
		100.0	0.0	4.0	3.8	92.2
	女性・50～59歳	442	4	15	14	409
		100.0	0.9	3.4	3.2	92.5
	女性・60歳以上	643	3	22	16	602
		100.0	0.5	3.4	2.5	93.6

⑧ 正答数別

ダウンロード・ストリーミングに関する質問(SQ10)(2問正答／1問以下正答)と改正著作権法に関する質問(Q15)(5問以上正答／4問以下正答)として分類を行った。「ダ：1問以下×改：4問以下」といずれも正答が少ない回答者の割合が最も高く 60.3%となっている。次いで、「ダ：2問×改：4問以下 (30.4%)」、「ダ：1問以下×改：5問以上 (6.7%)」となっている。

図表 64 正答数の分布（単数回答）[Q15]



図表 65 性年齢別×正答数（単数回答）[Q15]

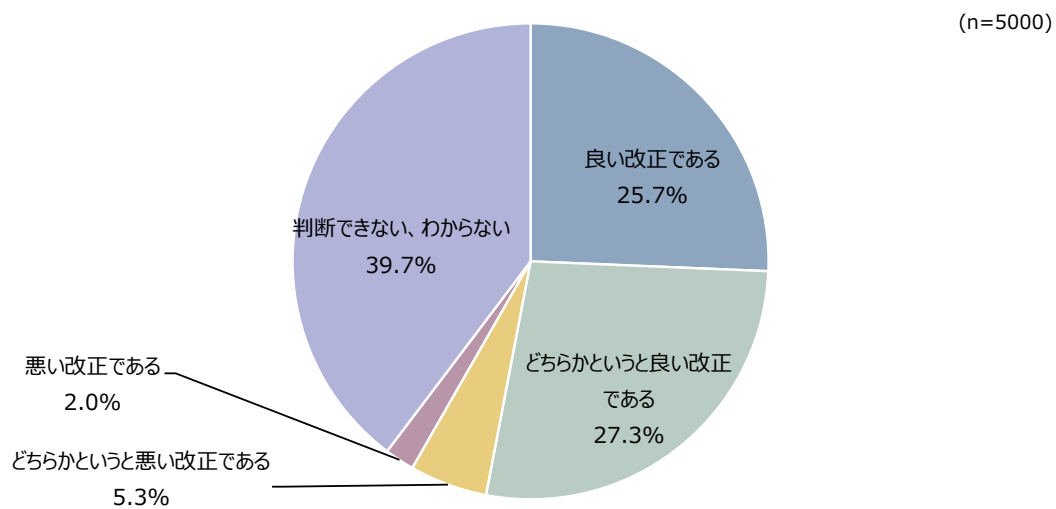
		合計	ダ：2問×改：5問以上	ダ：1問以下×改：5問以上	ダ：2問×改：4問以下	ダ：1問以下×改：4問以下
性 年 齢 別	Total	5000	131	337	1518	3014
		100.0	2.6	6.7	30.4	60.3
	男性・15～29歳	506	7	43	161	295
		100.0	1.4	8.5	31.8	58.3
	男性・30～39歳	396	20	33	151	192
		100.0	5.1	8.3	38.1	48.5
	男性・40～49歳	500	18	32	222	228
		100.0	3.6	6.4	44.4	45.6
	男性・50～59歳	440	22	27	200	191
		100.0	5.0	6.1	45.5	43.4
	男性・60歳以上	695	25	56	228	386
		100.0	3.6	8.1	32.8	55.5
	女性・15～29歳	491	9	39	120	323
		100.0	1.8	7.9	24.4	65.8
	女性・30～39歳	388	5	19	111	253
		100.0	1.3	4.9	28.6	65.2
	女性・40～49歳	499	11	28	116	344
		100.0	2.2	5.6	23.2	68.9
	女性・50～59歳	442	10	23	101	308
		100.0	2.3	5.2	22.9	69.7
	女性・60歳以上	643	4	37	108	494
		100.0	0.6	5.8	16.8	76.8

（６）改正著作権法に関する評価

①違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等を違法とした著作権法改正への感想

「判断できない、わからない」の割合が最も高く 39.7%となっている。次いで、「どちらかというの良い改正である（27.3%）」、「良い改正である（25.7%）」となっている。

図表 66 違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等を違法とした著作権法改正への感想（単数回答）[Q16]



図表 67 性年齢別×違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等を違法
とした著作権法改正への感想（単数回答）[Q16]

		合計	良い改正である	どちらかという 良い改正である	どちらかという 悪い改正である	悪い改正である	判断できない、 わからない
性 年 齢 別	Total	5000	1283	1367	264	101	1985
		100.0	25.7	27.3	5.3	2.0	39.7
	男性・15～ 29歳	506	113	133	44	14	202
		100.0	22.3	26.3	8.7	2.8	39.9
	男性・30～ 39歳	396	90	101	27	14	164
		100.0	22.7	25.5	6.8	3.5	41.4
	男性・40～ 49歳	500	122	130	33	20	195
		100.0	24.4	26.0	6.6	4.0	39.0
	男性・50～ 59歳	440	132	116	26	15	151
		100.0	30.0	26.4	5.9	3.4	34.3
	男性・60歳 以上	695	199	183	33	10	270
		100.0	28.6	26.3	4.7	1.4	38.8
	女性・15～ 29歳	491	105	175	36	9	166
		100.0	21.4	35.6	7.3	1.8	33.8
	女性・30～ 39歳	388	96	117	25	6	144
		100.0	24.7	30.2	6.4	1.5	37.1
	女性・40～ 49歳	499	116	155	18	3	207
		100.0	23.2	31.1	3.6	0.6	41.5
	女性・50～ 59歳	442	124	104	14	8	192
		100.0	28.1	23.5	3.2	1.8	43.4
	女性・60歳 以上	643	186	153	8	2	294
		100.0	28.9	23.8	1.2	0.3	45.7

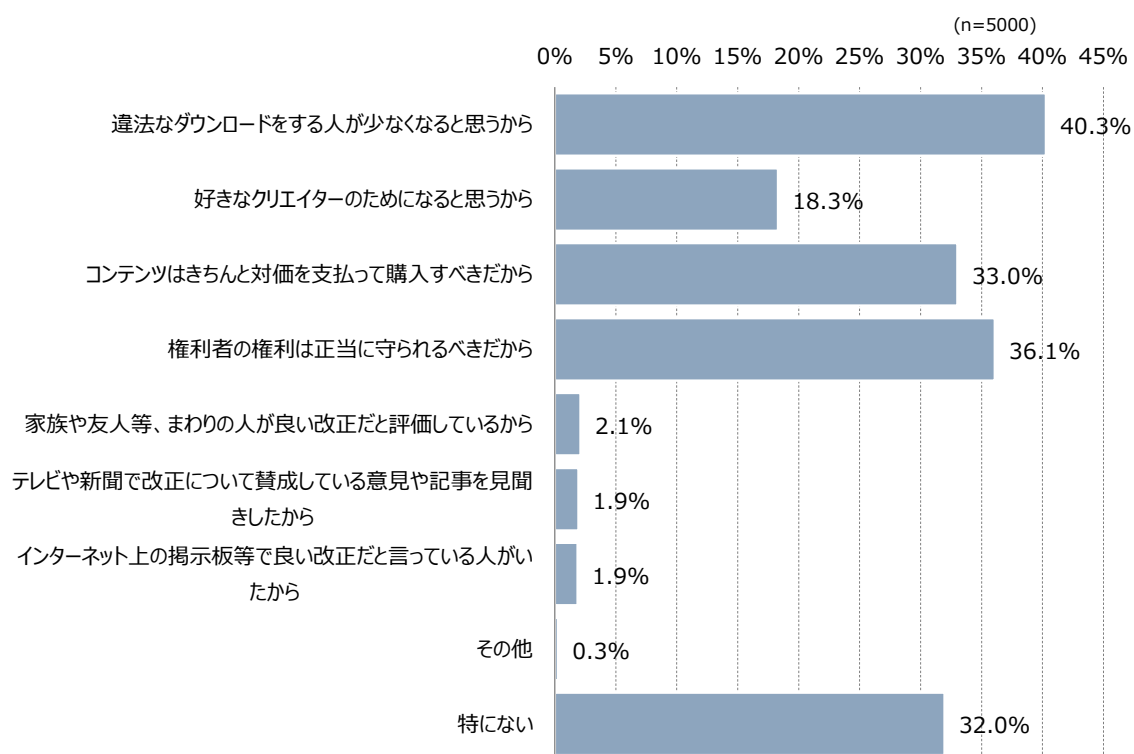
図表 68 正答数別×違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等を違法
とした著作権法改正への感想（単数回答）[Q16]

		合計	良い改正である	どちらかという 良い改正である	どちらかという 悪い改正である	悪い改正である	判断できない、 わからない
正 答 数 別	Total	5000	1283	1367	264	101	1985
		100.0	25.7	27.3	5.3	2.0	39.7
	ダ：2問×改：5 問以上	131	31	37	11	7	45
		100.0	23.7	28.2	8.4	5.3	34.4
	ダ：1問以下× 改：5問以上	337	90	107	37	18	85
		100.0	26.7	31.8	11.0	5.3	25.2
	ダ：2問×改：4 問以下	1518	534	480	38	23	443
		100.0	35.2	31.6	2.5	1.5	29.2
	ダ：1問以下× 改：4問以下	3014	628	743	178	53	1412
		100.0	20.8	24.7	5.9	1.8	46.8

②著作権法改正の良い点、評価できる点

「違法なダウンロードをする人が少なくなると思うから」の割合が最も高く 40.3%となっている。次いで、「権利者の権利は正当に守られるべきだから (36.1%)」、「コンテンツはきちんと対価を支払って購入すべきだから (33.0%)」となっている。

図表 69 この著作権法改正の良い点、評価できる点（複数回答）[Q17]



図表 70 性年齢別×この著作権法改正の良い点、評価できる点（複数回答）[Q17]

		合計	違法なダウンロード をする人が少なくな ると思うから	好きなクリエイターの ためになると思うから	コンテンツはきちんと 対価を支払って購 入すべきだから	権利者の権利は正 当に守られるべきだ から
性 年 齢 別	Total	5000	2014	915	1651	1804
		100.0	40.3	18.3	33.0	36.1
	男性・15～ 29歳	506	176	112	148	126
		100.0	34.8	22.1	29.2	24.9
	男性・30～ 39歳	396	137	83	112	114
		100.0	34.6	21.0	28.3	28.8
	男性・40～ 49歳	500	185	95	151	182
		100.0	37.0	19.0	30.2	36.4
	男性・50～ 59歳	440	196	90	161	163
		100.0	44.5	20.5	36.6	37.0
	男性・60歳 以上	695	282	64	243	308
		100.0	40.6	9.2	35.0	44.3
	女性・15～ 29歳	491	222	128	158	137
		100.0	45.2	26.1	32.2	27.9
	女性・30～ 39歳	388	161	90	129	143
		100.0	41.5	23.2	33.2	36.9
	女性・40～ 49歳	499	228	111	171	181
		100.0	45.7	22.2	34.3	36.3
性 年 齢 別	女性・50～ 59歳	442	174	76	144	181
		100.0	39.4	17.2	32.6	41.0
	女性・60歳 以上	643	253	66	234	269
		100.0	39.3	10.3	36.4	41.8
		家族や友人等、ま わりの人が良い改 正だと評価している から	テレビや新聞で改 正について賛成して いる意見や記事を 見聞きしたから	インターネット上の 掲示板等で良い改 正だと言っている人 がいたから	その他	特にない
性 年 齢 別	Total	106	97	94	13	1598
		2.1	1.9	1.9	0.3	32.0
	男性・15～ 29歳	24	16	18	2	179
		4.7	3.2	3.6	0.4	35.4
	男性・30～ 39歳	16	15	9	1	149
		4.0	3.8	2.3	0.3	37.6
	男性・40～ 49歳	11	11	6	2	161
		2.2	2.2	1.2	0.4	32.2
	男性・50～ 59歳	7	5	10	0	129
		1.6	1.1	2.3	0.0	29.3
	男性・60歳 以上	7	12	7	4	222
		1.0	1.7	1.0	0.6	31.9
	女性・15～ 29歳	11	6	17	0	145
		2.2	1.2	3.5	0.0	29.5
	女性・30～ 39歳	8	11	11	2	114
		2.1	2.8	2.8	0.5	29.4
	女性・40～ 49歳	8	3	7	0	141
		1.6	0.6	1.4	0.0	28.3
性 年 齢 別	女性・50～ 59歳	5	6	4	1	140
		1.1	1.4	0.9	0.2	31.7
性 年 齢 別	女性・60歳 以上	9	12	5	1	218
		1.4	1.9	0.8	0.2	33.9

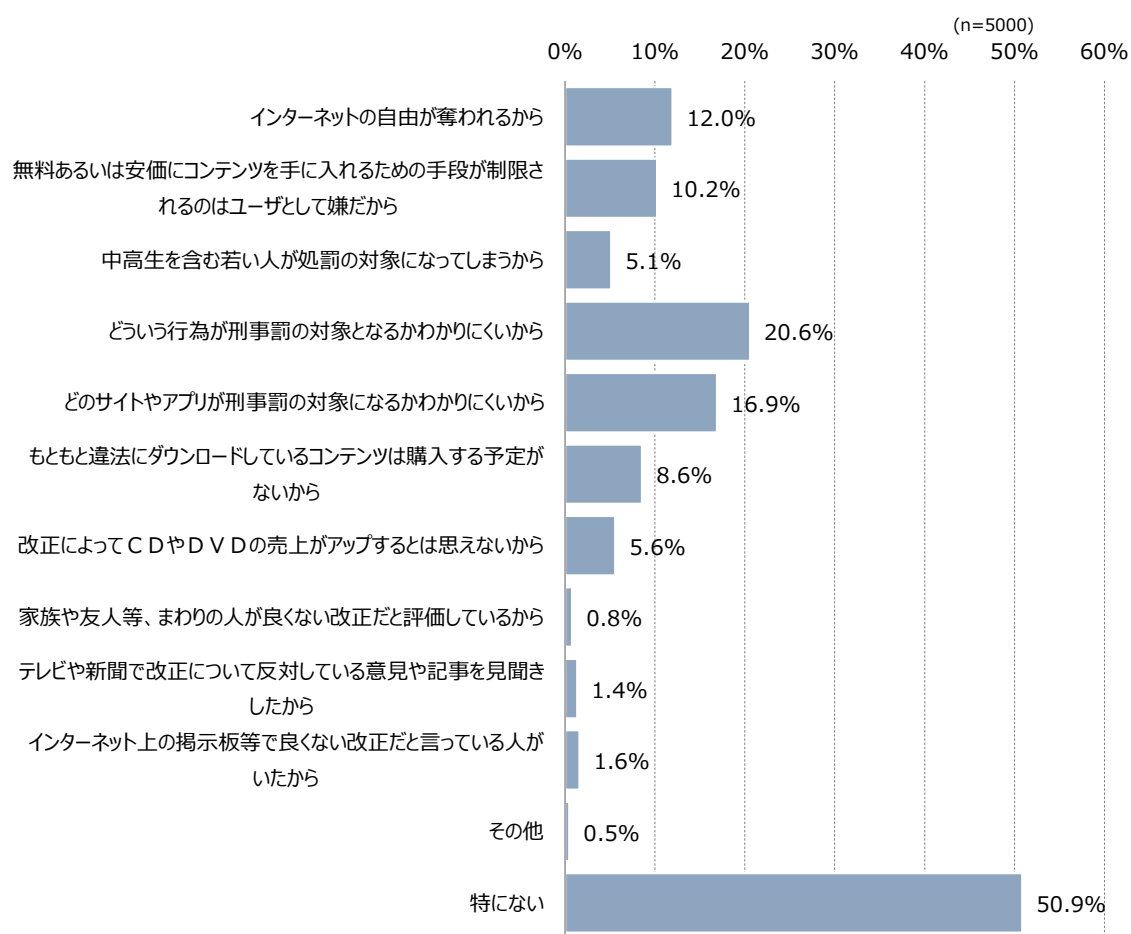
図表 71 正答数別×この著作権法改正の良い点、評価できる点（複数回答）[Q17]

		合計	違法なダウンロード をする人が少なくな ると思うから	好きなクリエイター のためになると思う から	コンテンツはきちん と対価を支払って 購入すべきだから	権利者の権利は 正当に守られるべ きだから
正 答 数 別	Total	5000	2014	915	1651	1804
		100.0	40.3	18.3	33.0	36.1
	ダ：2問×改：5 問以上	131	57	26	55	69
		100.0	43.5	19.8	42.0	52.7
	ダ：1問以下× 改：5問以上	337	168	71	81	97
		100.0	49.9	21.1	24.0	28.8
	ダ：2問×改：4 問以下	1518	735	420	750	834
		100.0	48.4	27.7	49.4	54.9
正 答 数 別	ダ：1問以下× 改：4問以下	3014	1054	398	765	804
		100.0	35.0	13.2	25.4	26.7
		家族や友人等、ま わりの人が良い改 正だと評価してい るから	テレビや新聞で改 正について賛成し ている意見や記事 を見聞きたから	インターネット上の 掲示板等で良い 改正だと言っている 人がいたから	その他	特にな
正 答 数 別	Total	106	97	94	13	1598
		2.1	1.9	1.9	0.3	32.0
	ダ：2問×改：5 問以上	1	0	0	0	23
		0.8	0.0	0.0	0.0	17.6
	ダ：1問以下× 改：5問以上	19	14	12	1	56
		5.6	4.2	3.6	0.3	16.6
	ダ：2問×改：4 問以下	13	15	14	3	268
		0.9	1.0	0.9	0.2	17.7
正 答 数 別	ダ：1問以下× 改：4問以下	73	68	68	9	1251
		2.4	2.3	2.3	0.3	41.5

③著作権法改正の悪い点、評価できない点

「特にない」の割合が最も高く 50.9%となっている。次いで、「どういう行為が刑事罰の対象となるかわかりにくいから（20.6%）」、「どのサイトやアプリが刑事罰の対象になるかわかりにくいから（16.9%）」となっている。

図表 72 この著作権法改正の悪い点、評価できない点（複数回答）[Q18]



図表 73 性年齢別×この著作権法改正の悪い点、評価できない点（複数回答）[Q18]

		合計	インターネット の自由が奪 われるから	無料あるいは 安価にコンテ ンツを手に入 れるための手 段が制限さ れるのはユー ザとして嫌だ から	中高生を含 む若い人が 処罰の対象 になってしまう から	どういふ行為 が刑事罰の 対象となるか わかりにくい から	どのサイトやア プリが刑事罰 の対象になる わかりにくい から	もともと違法 にダウンロード しているコンテ ンツは購入す る予定がない から
性 年 齢 別	Total	5000	598	512	257	1029	845	428
		100.0	12.0	10.2	5.1	20.6	16.9	8.6
	男性・15 ～29歳	506	85	55	54	109	72	23
		100.0	16.8	10.9	10.7	21.5	14.2	4.5
	男性・30 ～39歳	396	65	45	29	87	62	27
		100.0	16.4	11.4	7.3	22.0	15.7	6.8
	男性・40 ～49歳	500	75	65	25	96	85	48
		100.0	15.0	13.0	5.0	19.2	17.0	9.6
	男性・50 ～59歳	440	59	55	17	87	70	32
		100.0	13.4	12.5	3.9	19.8	15.9	7.3
	男性・60 歳以上	695	70	63	18	143	113	59
		100.0	10.1	9.1	2.6	20.6	16.3	8.5
	女性・15 ～29歳	491	78	72	36	100	68	30
		100.0	15.9	14.7	7.3	20.4	13.8	6.1
	女性・30 ～39歳	388	49	46	24	92	74	31
		100.0	12.6	11.9	6.2	23.7	19.1	8.0
	女性・40 ～49歳	499	54	52	23	105	92	50
		100.0	10.8	10.4	4.6	21.0	18.4	10.0
	女性・50 ～59歳	442	30	26	12	87	93	57
		100.0	6.8	5.9	2.7	19.7	21.0	12.9
	女性・60 歳以上	643	33	33	19	123	116	71
		100.0	5.1	5.1	3.0	19.1	18.0	11.0
		合計	改正によって CDやDVDの 売上がアッ プすると思 えないから	家族や友人 等、まわりの 人が良くない 改正だと評 価している から	テレビや新聞 で改正につ いて反対し ている意見 や記事を見 聞きした から	インターネット 上の掲示板 等で良くない 改正だと言 っている人 がいたから	その他	特にな い
性 年 齢 別	Total	5000	279	39	68	80	24	2544
		100.0	5.6	0.8	1.4	1.6	0.5	50.9
	男性・15 ～29歳	506	40	11	9	16	4	231
		100.0	7.9	2.2	1.8	3.2	0.8	45.7
	男性・30 ～39歳	396	26	3	5	13	4	189
		100.0	6.6	0.8	1.3	3.3	1.0	47.7
	男性・40 ～49歳	500	33	5	9	10	2	239
		100.0	6.6	1.0	1.8	2.0	0.4	47.8
	男性・50 ～59歳	440	30	3	6	4	1	230
		100.0	6.8	0.7	1.4	0.9	0.2	52.3
	男性・60 歳以上	695	29	1	9	5	3	393
		100.0	4.2	0.1	1.3	0.7	0.4	56.5
	女性・15 ～29歳	491	35	4	8	11	0	223
		100.0	7.1	0.8	1.6	2.2	0.0	45.4
	女性・30 ～39歳	388	27	4	3	7	3	175
		100.0	7.0	1.0	0.8	1.8	0.8	45.1
	女性・40 ～49歳	499	22	4	5	6	2	244
		100.0	4.4	0.8	1.0	1.2	0.4	48.9
	女性・50 ～59歳	442	18	1	4	5	1	241
		100.0	4.1	0.2	0.9	1.1	0.2	54.5
	女性・60 歳以上	643	19	3	10	3	4	379
		100.0	3.0	0.5	1.6	0.5	0.6	58.9

図表 74 正答数別×この著作権法改正の悪い点、評価できない点（複数回答）[Q18]

		合計	インターネットの自由が奪われるから	無料あるいは安価にコンテンツを手に入れるための手段が制限されるのはユーザーとして嫌だから	中高生を含む若い人が処罰の対象になってしまうから	どういう行為が刑事罰の対象となるかわかりにくいから	どのサイトやアプリが刑事罰の対象になるかわかりにくいから	もともと違法にダウンロードしているコンテンツは購入する予定がないから
正答数別	Total	5000	598	512	257	1029	845	428
		100.0	12.0	10.2	5.1	20.6	16.9	8.6
	ダ：2問×改：5問以上	131	35	22	6	41	33	16
		100.0	26.7	16.8	4.6	31.3	25.2	12.2
	ダ：1問以下×改：5問以上	337	100	77	37	63	70	32
		100.0	29.7	22.8	11.0	18.7	20.8	9.5
	ダ：2問×改：4問以下	1518	136	143	68	449	334	149
		100.0	9.0	9.4	4.5	29.6	22.0	9.8
	ダ：1問以下×改：4問以下	3014	327	270	146	476	408	231
		100.0	10.8	9.0	4.8	15.8	13.5	7.7

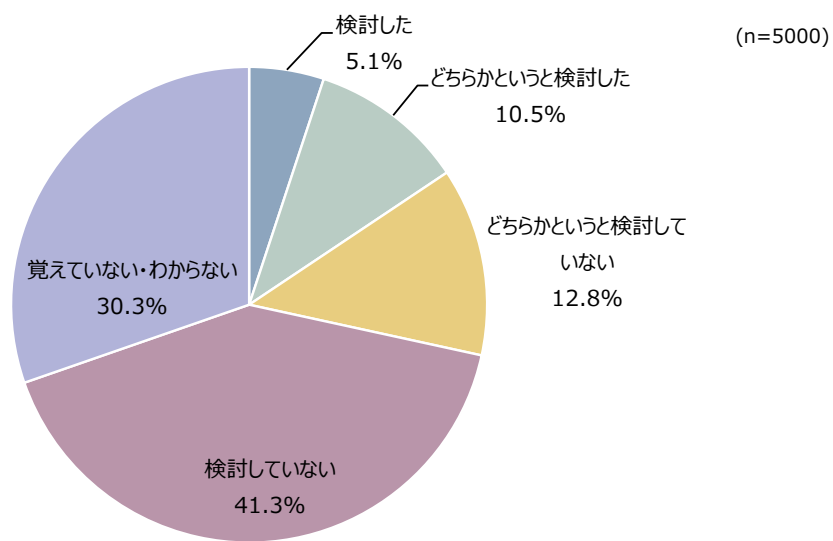
		改正によってCDやDVDの売上がアップするとは思えないから	家族や友人等、まわりの人が良くない改正だと評価しているから	テレビや新聞で改正について反対している意見や記事を見聞きしたから	インターネット上の掲示板等で良くない改正だと言っている人がいたから	その他	特にない
正答数別	Total	279	39	68	80	24	2544
		5.6	0.8	1.4	1.6	0.5	50.9
	ダ：2問×改：5問以上	12	0	0	0	0	45
		9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	34.4
	ダ：1問以下×改：5問以上	30	5	8	11	2	83
		8.9	1.5	2.4	3.3	0.6	24.6
	ダ：2問×改：4問以下	113	4	14	11	16	694
		7.4	0.3	0.9	0.7	1.1	45.7
	ダ：1問以下×改：4問以下	124	30	46	58	6	1722
		4.1	1.0	1.5	1.9	0.2	57.1

（７）改正著作権法による行動変容とその理由

①著作権法の改正により、自身のダウンロード等が違法となるか検討したかどうか

「検討していない」の割合が最も高く 41.3%となっている。次いで、「覚えていない・わからない（30.3%）」、「どちらかというと検討していない（12.8%）」となっており、「検討した」は 5.1%にとどまる。

図表 75 著作権法の改正により、自身のダウンロード等が違法となるか検討したかどうか
（単数回答）[Q19]



図表 76 性年齢別×著作権法の改正により、自身のダウンロード等が違法となるか検討したかどうか（単数回答）[Q19]

		合計	検討した	どちらかという 検討した	どちらかという 検討していない	検討していない	覚えていない・ わからない
性 年 齢 別	Total	5000	254	527	640	2063	1516
		100.0	5.1	10.5	12.8	41.3	30.3
	男性・15～ 29歳	506	31	89	66	142	178
		100.0	6.1	17.6	13.0	28.1	35.2
	男性・30～ 39歳	396	31	52	50	134	129
		100.0	7.8	13.1	12.6	33.8	32.6
	男性・40～ 49歳	500	30	54	76	192	148
		100.0	6.0	10.8	15.2	38.4	29.6
	男性・50～ 59歳	440	20	48	63	191	118
		100.0	4.5	10.9	14.3	43.4	26.8
	男性・60歳 以上	695	29	56	89	339	182
		100.0	4.2	8.1	12.8	48.8	26.2
	女性・15～ 29歳	491	49	74	75	122	171
		100.0	10.0	15.1	15.3	24.8	34.8
	女性・30～ 39歳	388	23	42	57	165	101
		100.0	5.9	10.8	14.7	42.5	26.0
	女性・40～ 49歳	499	13	41	59	231	155
		100.0	2.6	8.2	11.8	46.3	31.1
	女性・50～ 59歳	442	10	35	44	222	131
		100.0	2.3	7.9	10.0	50.2	29.6
	女性・60歳 以上	643	18	36	61	325	203
		100.0	2.8	5.6	9.5	50.5	31.6

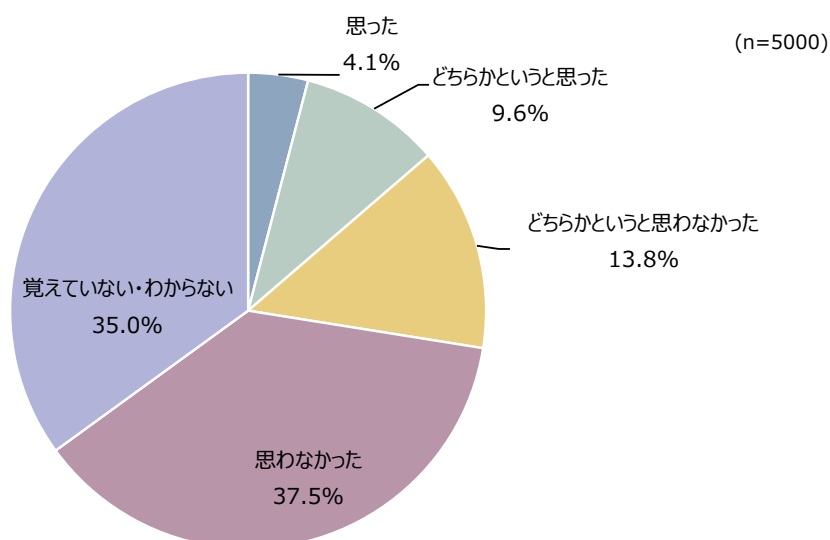
図表 77 正答数別×著作権法の改正により、自身のダウンロード等が違法となるか検討したかどうか（単数回答）[Q19]

		合計	検討した	どちらかという 検討した	どちらかという 検討していな い	検討していな い	覚えていない・ わからない
正 答 数 別	Total	5000	254	527	640	2063	1516
		100.0	5.1	10.5	12.8	41.3	30.3
	ダ：2問×改：5 問以上	131	8	17	21	63	22
		100.0	6.1	13.0	16.0	48.1	16.8
	ダ：1問以下× 改：5問以上	337	40	61	55	107	74
		100.0	11.9	18.1	16.3	31.8	22.0
	ダ：2問×改：4 問以下	1518	93	201	205	715	304
		100.0	6.1	13.2	13.5	47.1	20.0
	ダ：1問以下× 改：4問以下	3014	113	248	359	1178	1116
		100.0	3.7	8.2	11.9	39.1	37.0

②自身がこれまで行ったダウンロード等のうち、違法となる行為があるか

「思わなかった」の割合が最も高く 37.5%となっている。次いで、「覚えていない・わからない (35.0%)」、「どちらかというと思わなかった (13.8%)」となっている。一方、「思った」は 4.1%、「どちらかというと思った」は (9.6%) にとどまる。

図表 78 自身がこれまで行ったダウンロード等のうち、違法となる行為があるか（単数回答）
[Q20]



図表 79 性年齢別×自身がこれまで行ったダウンロード等のうち、違法となる行為があるか
（単数回答）[Q20]

		合計	思った	どちらかという と思った	どちらかという と思わなかった	思わなかった	覚えていない・ わからない
性 年 齢 別	Total	5000	203	481	692	1874	1750
		100.0	4.1	9.6	13.8	37.5	35.0
	男性・15～ 29歳	506	26	75	83	135	187
		100.0	5.1	14.8	16.4	26.7	37.0
	男性・30～ 39歳	396	25	44	55	125	147
		100.0	6.3	11.1	13.9	31.6	37.1
	男性・40～ 49歳	500	29	67	76	167	161
		100.0	5.8	13.4	15.2	33.4	32.2
	男性・50～ 59歳	440	23	49	67	167	134
		100.0	5.2	11.1	15.2	38.0	30.5
	男性・60歳 以上	695	21	54	108	273	239
		100.0	3.0	7.8	15.5	39.3	34.4
	女性・15～ 29歳	491	32	74	83	126	176
		100.0	6.5	15.1	16.9	25.7	35.8
	女性・30～ 39歳	388	15	40	54	151	128
		100.0	3.9	10.3	13.9	38.9	33.0
	女性・40～ 49歳	499	10	34	63	217	175
		100.0	2.0	6.8	12.6	43.5	35.1
	女性・50～ 59歳	442	8	23	46	211	154
		100.0	1.8	5.2	10.4	47.7	34.8
	女性・60歳 以上	643	14	21	57	302	249
		100.0	2.2	3.3	8.9	47.0	38.7

図表 80 正答数別×自身がこれまで行ったダウンロード等のうち、違法となる行為があるか

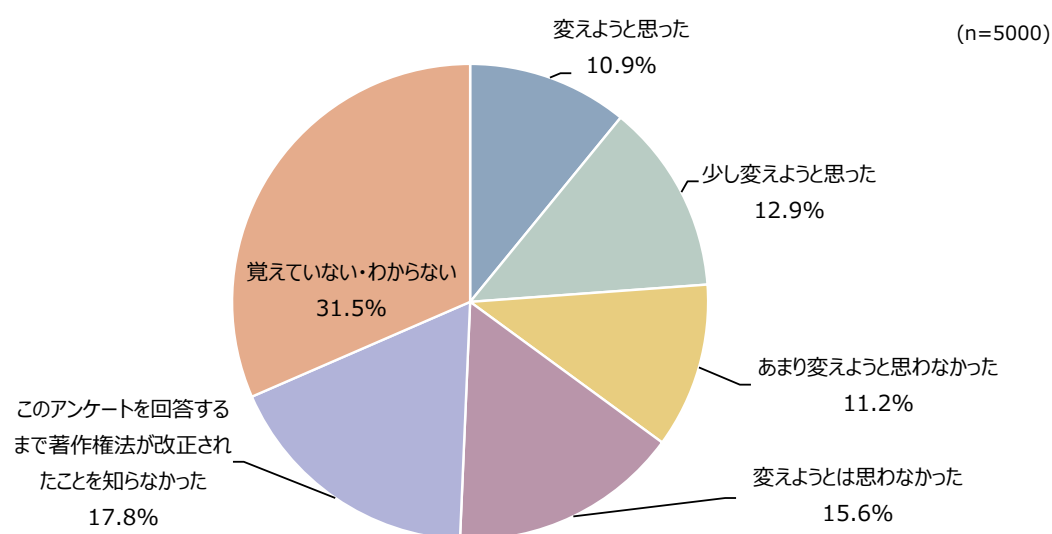
(単数回答) [Q20]

		合計	思った	どちらかという と思った	どちらかという 思わなかった	思わなかった	覚えていない・ わからない
正 答 数 別	Total	5000	203	481	692	1874	1750
		100.0	4.1	9.6	13.8	37.5	35.0
	ダ：2問×改：5 問以上	131	8	14	31	48	30
		100.0	6.1	10.7	23.7	36.6	22.9
	ダ：1問以下× 改：5問以上	337	38	58	67	102	72
		100.0	11.3	17.2	19.9	30.3	21.4
	ダ：2問×改：4 問以下	1518	61	157	217	734	349
		100.0	4.0	10.3	14.3	48.4	23.0
	ダ：1問以下× 改：4問以下	3014	96	252	377	990	1299
		100.0	3.2	8.4	12.5	32.8	43.1

③著作権法の改正により、コンテンツの入手等の方法について自分の行動を変えるかどうか

「覚えていない・わからない」の割合が最も高く 31.5%となっている。次いで、「このアンケートを回答するまで著作権法が改正されたことを知らなかった（17.8%）」、「変えようとは思わなかった（15.6%）」となっている。

図表 81 著作権法の改正により、コンテンツの入手等の方法について自分の行動を変えるかどうか（単数回答）[Q21]



図表 82 性年齢別×著作権法の改正により、コンテンツの入手等の方法について自分の行動を
変えるかどうか（単数回答）[Q21]

		合計	変えようと思 った	少し変えよう と思った	あまり変えよ うと思わなか った	変えようとは 思わなかった	このアンケー トを回答する まで著作権 法が改正さ れたことを知 らなかった	覚えていな い・わからな い
性年 齢別	Total	5000	545	647	561	781	890	1576
		100.0	10.9	12.9	11.2	15.6	17.8	31.5
	男性・15 ～29歳	506	57	93	62	72	70	152
		100.0	11.3	18.4	12.3	14.2	13.8	30.0
	男性・30 ～39歳	396	43	63	40	64	60	126
		100.0	10.9	15.9	10.1	16.2	15.2	31.8
	男性・40 ～49歳	500	51	66	75	90	79	139
		100.0	10.2	13.2	15.0	18.0	15.8	27.8
	男性・50 ～59歳	440	54	55	55	98	46	132
		100.0	12.3	12.5	12.5	22.3	10.5	30.0
	男性・60 歳以上	695	72	55	93	132	121	222
		100.0	10.4	7.9	13.4	19.0	17.4	31.9
	女性・15 ～29歳	491	71	97	55	46	64	158
		100.0	14.5	19.8	11.2	9.4	13.0	32.2
	女性・30 ～39歳	388	42	61	41	48	77	119
		100.0	10.8	15.7	10.6	12.4	19.8	30.7
	女性・40 ～49歳	499	46	62	64	70	111	146
		100.0	9.2	12.4	12.8	14.0	22.2	29.3
	女性・50 ～59歳	442	38	43	35	70	102	154
		100.0	8.6	9.7	7.9	15.8	23.1	34.8
	女性・60 歳以上	643	71	52	41	91	160	228
		100.0	11.0	8.1	6.4	14.2	24.9	35.5

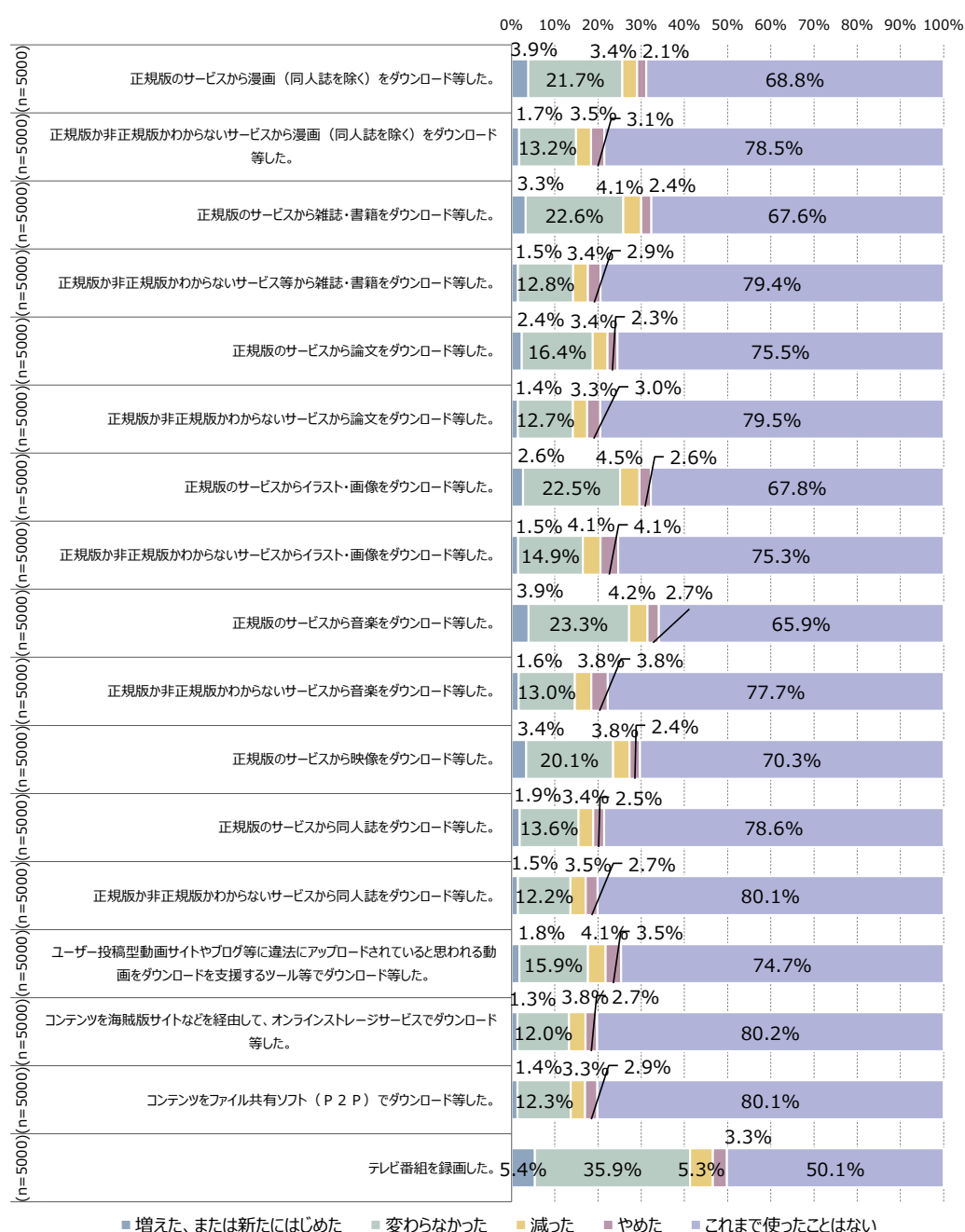
図表 83 正答数別×著作権法の改正により、コンテンツの入手等の方法について自分の行動を
変えるかどうか（単数回答）[Q21]

		合計	変えようと思 った	少し変えよう と思った	あまり変えよ うと思わなか った	変えようとは 思わなかった	このアンケー トを回答する まで著作権 法が改正さ れたことを知 らなかった	覚えていな い・わからな い
正 答 数 別	Total	5000	545	647	561	781	890	1576
		100.0	10.9	12.9	11.2	15.6	17.8	31.5
	ダ：2問×改：5 問以上	131	19	16	30	31	19	16
		100.0	14.5	12.2	22.9	23.7	14.5	12.2
	ダ：1問以下× 改：5問以上	337	54	69	54	46	50	64
		100.0	16.0	20.5	16.0	13.6	14.8	19.0
	ダ：2問×改：4 問以下	1518	201	243	193	341	258	282
		100.0	13.2	16.0	12.7	22.5	17.0	18.6
	ダ：1問以下× 改：4問以下	3014	271	319	284	363	563	1214
		100.0	9.0	10.6	9.4	12.0	18.7	40.3

④ 2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法の行動変化（ダウンロード）

「増えた、または新たにはじめた」に着目すると、「正規版のサービスから漫画をダウンロード等した」及び「正規版のサービスから音楽をダウンロード等した」が3.9%と最も高かった。一方、正規版か非正規版かわからないサービスにおいては「増えた、または新たにはじめた」が1~2%程度、「減った」又は「やめた」6~8%程度であった。また、漫画と令和2年法改正以前からダウンロードが違法となっている音楽を比較すると、正規版のサービスも正規版か非正規版かわからないサービスもほぼ同様の傾向となっている。

図表 84 2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化
(うちダウンロード)(それぞれ単数回答)[Q22]



図表 85 性年齢別×2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化
（うちダウンロード／正規版の電子書籍サービスや正規版の漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した）（単数回答）[Q22]

		合計	増えた、または 新たにはじめた	変わらなかった	減った	やめた	これまで使った ことはない
性 年 齢 別	Total	5000	194	1087	171	107	3441
		100.0	3.9	21.7	3.4	2.1	68.8
	男性・15 ～29歳	506	48	146	24	22	266
		100.0	9.5	28.9	4.7	4.3	52.6
	男性・30 ～39歳	396	31	124	25	15	201
		100.0	7.8	31.3	6.3	3.8	50.8
	男性・40 ～49歳	500	19	143	18	9	311
		100.0	3.8	28.6	3.6	1.8	62.2
	男性・50 ～59歳	440	11	90	14	5	320
		100.0	2.5	20.5	3.2	1.1	72.7
	男性・60 歳以上	695	9	60	25	15	586
		100.0	1.3	8.6	3.6	2.2	84.3
	女性・15 ～29歳	491	39	141	31	10	270
		100.0	7.9	28.7	6.3	2.0	55.0
	女性・30 ～39歳	388	14	137	11	8	218
		100.0	3.6	35.3	2.8	2.1	56.2
	女性・40 ～49歳	499	14	122	9	8	346
		100.0	2.8	24.4	1.8	1.6	69.3
	女性・50 ～59歳	442	5	76	9	8	344
		100.0	1.1	17.2	2.0	1.8	77.8
	女性・60 歳以上	643	4	48	5	7	579
		100.0	0.6	7.5	0.8	1.1	90.0

図表 86 性年齢別×2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化
（うちダウンロード／正規版か非正規版かわからないサービスから漫画（同人誌を除く）をダウンロード等した。）（単数回答）[Q22]

		合計	増えた、または 新たにはじめた	変わらなかった	減った	やめた	これまで使った ことはない
性 年 齢 別	Total	5000	86	661	173	155	3925
		100.0	1.7	13.2	3.5	3.1	78.5
	男性・15 ～29歳	506	22	116	28	29	311
		100.0	4.3	22.9	5.5	5.7	61.5
	男性・30 ～39歳	396	13	83	31	21	248
		100.0	3.3	21.0	7.8	5.3	62.6
	男性・40 ～49歳	500	9	78	21	15	377
		100.0	1.8	15.6	4.2	3.0	75.4
	男性・50 ～59歳	440	4	58	13	10	355
		100.0	0.9	13.2	3.0	2.3	80.7
	男性・60 歳以上	695	5	35	16	18	621
		100.0	0.7	5.0	2.3	2.6	89.4
	女性・15 ～29歳	491	19	105	31	25	311
		100.0	3.9	21.4	6.3	5.1	63.3
	女性・30 ～39歳	388	6	67	11	17	287
		100.0	1.5	17.3	2.8	4.4	74.0
	女性・40 ～49歳	499	4	63	10	6	416
		100.0	0.8	12.6	2.0	1.2	83.4
	女性・50 ～59歳	442	1	33	6	9	393
		100.0	0.2	7.5	1.4	2.0	88.9
	女性・60 歳以上	643	3	23	6	5	606
		100.0	0.5	3.6	0.9	0.8	94.2

正答数別にみると、「ダ：2問×改：4問以下」において正規版サービスからのダウンロードが増加し、正規版か非正規版かわからないサービスが減少する傾向があり、逆に「ダ：1問以下×改：5問以上」の層では正規版か非正規版かわからないサービスからのダウンロードが増加する傾向がみられる。

図表 87 正答数別×2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化
(うちダウンロード／正規版の電子書籍サービスや正規版の漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した)(単数回答)[Q22]

		合計	増えた、または 新たにはじめた	変わらなかった	減った	やめた	これまで使った ことはない
正 答 数 別	Total	5000	194	1087	171	107	3441
		100.0	3.9	21.7	3.4	2.1	68.8
	ダ：2問×改：5 問以上	131	4	47	3	3	74
		100.0	3.1	35.9	2.3	2.3	56.5
	ダ：1問以下× 改：5問以上	337	39	85	25	15	173
		100.0	11.6	25.2	7.4	4.5	51.3
	ダ：2問×改：4 問以下	1518	49	453	27	12	977
		100.0	3.2	29.8	1.8	0.8	64.4
	ダ：1問以下× 改：4問以下	3014	102	502	116	77	2217
		100.0	3.4	16.7	3.8	2.6	73.6

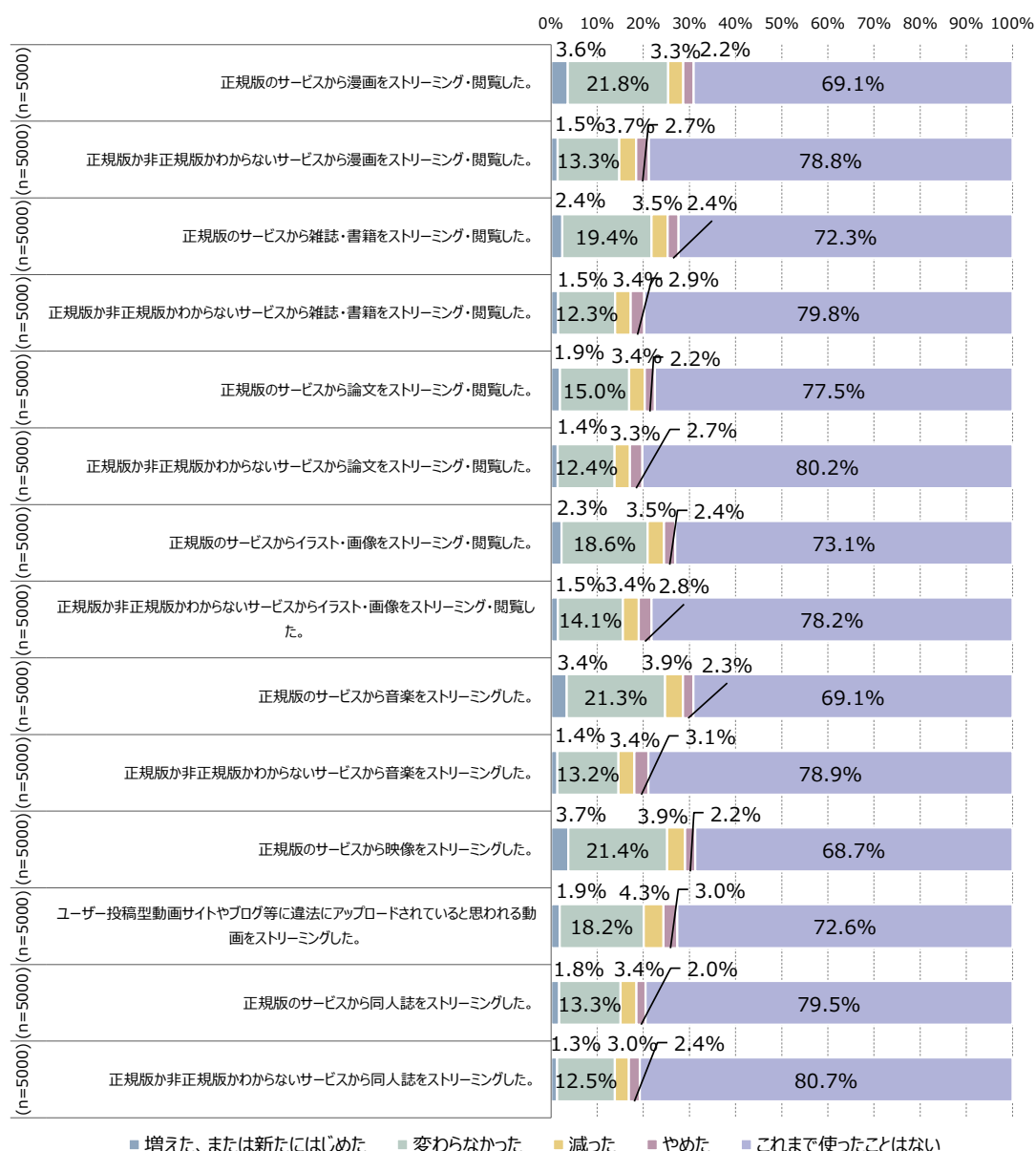
図表 88 正答数別×2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化
(うちダウンロード／正規版か非正規版かわからないサービスから漫画(同人誌を除く)をダウンロード等した。)(単数回答)[Q22]

		合計	増えた、または 新たにはじめた	変わらなかった	減った	やめた	これまで使った ことはない
正 答 数 別	Total	5000	86	661	173	155	3925
		100.0	1.7	13.2	3.5	3.1	78.5
	ダ：2問×改：5 問以上	131	1	28	3	7	92
		100.0	0.8	21.4	2.3	5.3	70.2
	ダ：1問以下× 改：5問以上	337	25	76	33	19	184
		100.0	7.4	22.6	9.8	5.6	54.6
	ダ：2問×改：4 問以下	1518	4	201	21	46	1246
		100.0	0.3	13.2	1.4	3.0	82.1
	ダ：1問以下× 改：4問以下	3014	56	356	116	83	2403
		100.0	1.9	11.8	3.8	2.8	79.7

⑤ 2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法の行動変化（ストリーミング）

「増えた、または新たにはじめた」に着目すると、「正規版のサービスから映像をストリーミング・閲覧した」が 3.7%、「正規版のサービスから漫画をストリーミング・閲覧した（3.6%）」、「正規版のサービスから音楽をストリーミングした（3.4%）」となっているが、いずれも割合は小さい。一方で、「正規版か非正規版かわからないサービスからのストリーミング」では「増えた、または新たにはじめた」が 1~2%、「減った」又は「やめた」は 6% 強であった。また、漫画と令和2年法改正以前からダウンロードが違法となっている音楽におけるストリーミングの利用を比較すると、正規版のサービスも正規版か非正規版かわからないサービスも、ほぼ同様の傾向となっている。

図表 89 2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化
（うちストリーミング）（それぞれ単数回答）[Q22]



図表 90 性年齢別×2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化
(うちストリーミング／正規版のサービスから漫画をストリーミング・閲覧した。)

(単数回答) [Q22]

		合計	増えた、または 新たにはじめた	変わらなかった	減った	やめた	これまで使ったこ とはない
性 年 齢 別	Total	5000	182	1088	164	112	3454
		100.0	3.6	21.8	3.3	2.2	69.1
	男性・15 ～29歳	506	46	151	28	18	263
		100.0	9.1	29.8	5.5	3.6	52.0
	男性・30 ～39歳	396	21	130	25	17	203
		100.0	5.3	32.8	6.3	4.3	51.3
	男性・40 ～49歳	500	16	147	20	13	304
		100.0	3.2	29.4	4.0	2.6	60.8
	男性・50 ～59歳	440	16	91	15	8	310
		100.0	3.6	20.7	3.4	1.8	70.5
	男性・60 歳以上	695	8	74	17	19	577
		100.0	1.2	10.6	2.4	2.7	83.0
	女性・15 ～29歳	491	37	141	28	13	272
		100.0	7.5	28.7	5.7	2.6	55.4
	女性・30 ～39歳	388	12	120	7	9	240
		100.0	3.1	30.9	1.8	2.3	61.9
	女性・40 ～49歳	499	11	121	9	3	355
		100.0	2.2	24.2	1.8	0.6	71.1
	女性・50 ～59歳	442	9	68	9	8	348
		100.0	2.0	15.4	2.0	1.8	78.7
	女性・60 歳以上	643	6	45	6	4	582
		100.0	0.9	7.0	0.9	0.6	90.5

図表 91 性年齢別×2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化
(うちストリーミング／正規版か非正規版かわからないサービスから漫画をストリーミング・

閲覧した。)(単数回答) [Q22]

		合計	増えた、または 新たにはじめた	変わらなかった	減った	やめた	これまで使ったこ とはない
性 年 齢 別	Total	5000	73	666	185	136	3940
		100.0	1.5	13.3	3.7	2.7	78.8
	男性・15 ～29歳	506	28	107	32	27	312
		100.0	5.5	21.1	6.3	5.3	61.7
	男性・30 ～39歳	396	8	93	27	21	247
		100.0	2.0	23.5	6.8	5.3	62.4
	男性・40 ～49歳	500	8	83	21	8	380
		100.0	1.6	16.6	4.2	1.6	76.0
	男性・50 ～59歳	440	7	56	16	8	353
		100.0	1.6	12.7	3.6	1.8	80.2
	男性・60 歳以上	695	2	32	16	26	619
		100.0	0.3	4.6	2.3	3.7	89.1
	女性・15 ～29歳	491	11	103	43	17	317
		100.0	2.2	21.0	8.8	3.5	64.6
	女性・30 ～39歳	388	3	68	8	13	296
		100.0	0.8	17.5	2.1	3.4	76.3
	女性・40 ～49歳	499	2	63	10	4	420
		100.0	0.4	12.6	2.0	0.8	84.2
	女性・50 ～59歳	442	2	38	7	5	390
		100.0	0.5	8.6	1.6	1.1	88.2
	女性・60 歳以上	643	2	23	5	7	606
		100.0	0.3	3.6	0.8	1.1	94.2

「正規版ダウンロードの利用の変化」、「正規版か非正規版かわからないダウンロードの利用の変化」、「正規版ストリーミングの利用の変化」のそれぞれについて、「正規版か非正規版かわからないサービスから漫画をストリーミング・閲覧した」と回答した者に着目して分析した。クロス表のうち、青色の部分が増加すると、各サービスから「正規版か非正規版かわからないストリーミングサービス」に移行したおそれがあるが、いずれも回答者数は少なかった。なお、「変わらなかった」には「これまで使ったことはない」も含まれている可能性があることは留意したい。

図表 92 正規版ダウンロードの利用の変化×2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化（うちストリーミング／正規版か非正規版かわからないサービスから漫画をストリーミング・閲覧した。）（単数回答）[Q22]

		合計	増えた、または新たに はじめた	変わらなかつた	減った	やめた	これまで使った ことはない
2021年1月1日以降、 正規版のサービスから漫画 （同人誌を除く）をダウンロードした。	Total	5000	73	666	185	136	3940
		100.0	1.5	13.3	3.7	2.7	78.8
	増えた、または新たに はじめた	194	47	53	23	12	59
		100.0	24.2	27.3	11.9	6.2	30.4
	変わらなかつた	1087	17	541	60	31	438
		100.0	1.6	49.8	5.5	2.9	40.3
	減った	171	4	33	67	23	44
		100.0	2.3	19.3	39.2	13.5	25.7
	やめた	107	1	9	21	37	39
		100.0	0.9	8.4	19.6	34.6	36.4
	これまで使ったこと はない	3441	4	30	14	33	3360
		100.0	0.1	0.9	0.4	1.0	97.6

図表 93 正規版か非正規版かわからないダウンロードの利用の変化×2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化（うちストリーミング／正規版か非正規版かわからないサービスから漫画をストリーミング・閲覧した。）（単数回答）[Q22]

		合計	増えた、または新たに はじめた	変わらなかつた	減った	やめた	これまで使った ことはない
2021年1月1日以降、 正規版か非正規版かわから ないサービスから漫画（同人 誌を除く）をダウンロード等 した。	Total	5000	73	666	185	136	3940
		100.0	1.5	13.3	3.7	2.7	78.8
	増えた、または新たに はじめた	86	44	22	15	2	3
		100.0	51.2	25.6	17.4	2.3	3.5
	変わらなかつた	661	16	552	44	8	41
		100.0	2.4	83.5	6.7	1.2	6.2
	減った	173	4	38	91	23	17
		100.0	2.3	22.0	52.6	13.3	9.8
	やめた	155	4	14	23	75	39
		100.0	2.6	9.0	14.8	48.4	25.2
	これまで使ったこと はない	3925	5	40	12	28	3840
		100.0	0.1	1.0	0.3	0.7	97.8

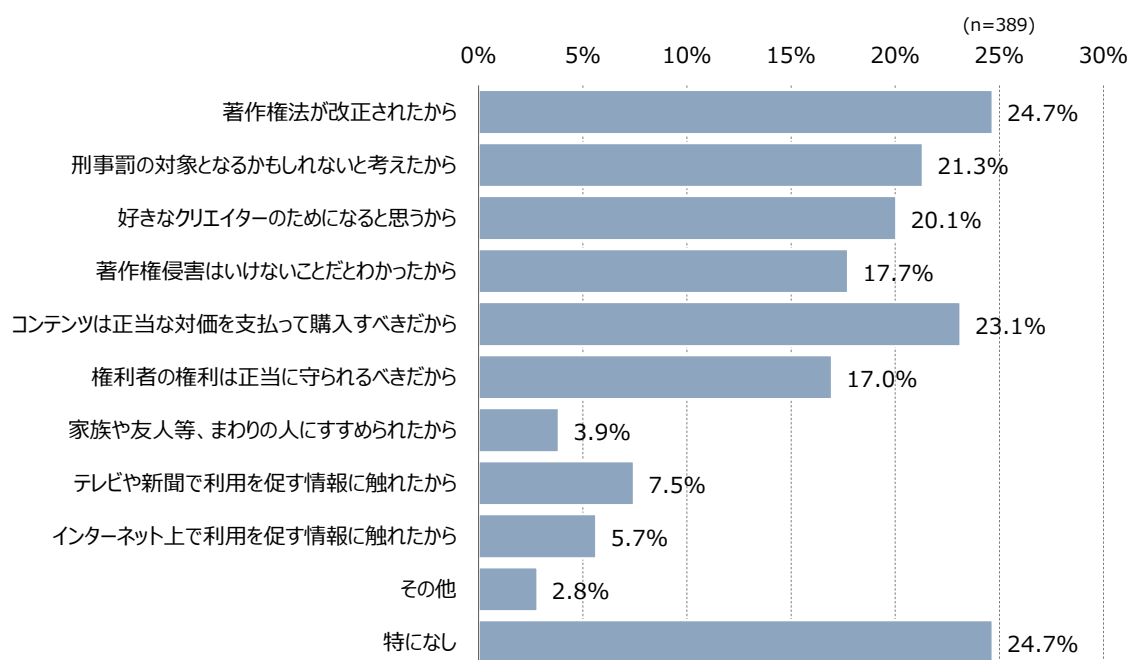
図表 94 正規版ストリーミングの利用の変化×2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化（うちストリーミング／正規版か非正規版かわからないサービスから漫画をストリーミング・閲覧した。）（単数回答）[Q22]

		合計	増えた、または新たに始めた	変わらなかった	減った	やめた	これまで使ったことはない
2021年1月1日以降、正規版のサービスから漫画をストリーミング・閲覧した。	Total	5000	73	666	185	136	3940
		100.0	1.5	13.3	3.7	2.7	78.8
	増えた、または新たに始めた	182	47	37	20	11	67
		100.0	25.8	20.3	11.0	6.0	36.8
	変わらなかった	1088	20	579	38	28	423
		100.0	1.8	53.2	3.5	2.6	38.9
	減った	164	4	39	93	12	16
		100.0	2.4	23.8	56.7	7.3	9.8
	やめた	112	2	7	27	58	18
		100.0	1.8	6.3	24.1	51.8	16.1
	これまで使ったことはない	3454	0	4	7	27	3416
		100.0	0.0	0.1	0.2	0.8	98.9

⑥ 正規版サービスのダウンロード等の利用が増えた理由

第2章 2.（7）④について正規版のサービスのうち1つ以上、「増えた、または新たに始めた」とした回答者にその理由を尋ねたところ、「著作権法が改正されたから」、「特になし」の割合が高く、それぞれ24.7%となっている。次いで、「コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから（23.1%）」、「刑事罰の対象となるかもしれないと考えたから（21.3%）」となっている。

図表 95 正規版サービスのダウンロード等の利用が増えた理由（複数回答）[Q23]



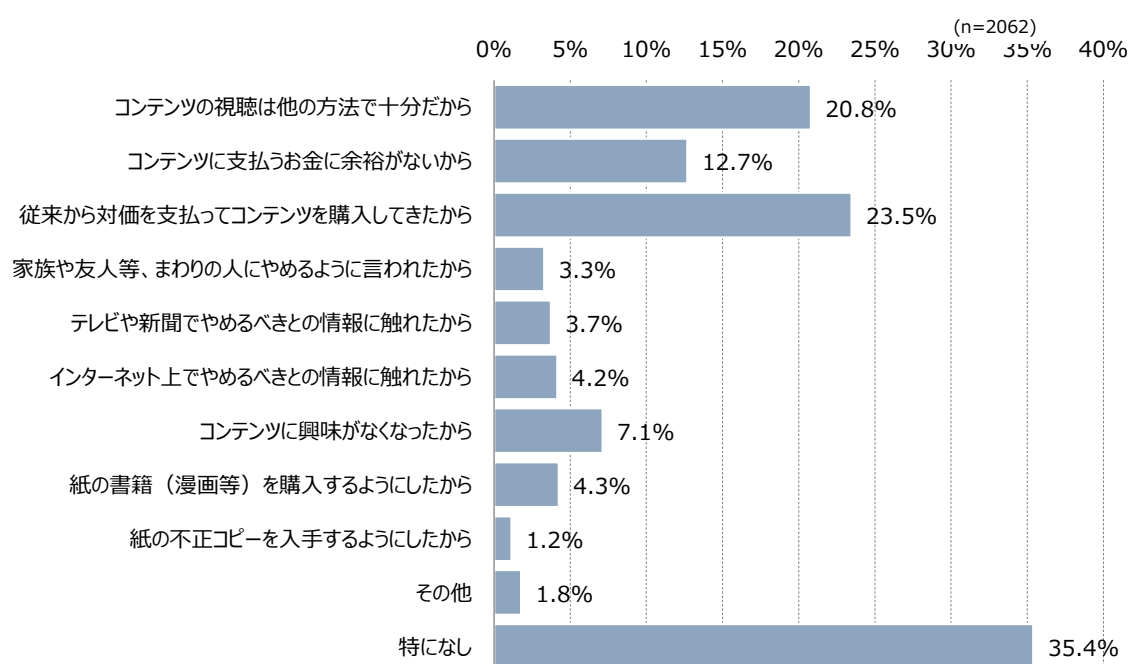
図表 96 性年齢別×正規版サービスのダウンロード等の利用が増えた理由（複数回答）[Q23]

		合計	著作権法が改正されたから	刑事罰の対象となるかもしれないと考えたから	好きなクリエイターのためになると思うから	著作権侵害はいけないこととわかったから	コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから
性 年 齢 別	Total	389 100.0	96 24.7	83 21.3	78 20.1	69 17.7	90 23.1
	男性・15～29歳	89 100.0	29 32.6	22 24.7	23 25.8	13 14.6	19 21.3
	男性・30～39歳	53 100.0	14 26.4	9 17.0	9 17.0	13 24.5	12 22.6
	男性・40～49歳	34 100.0	9 26.5	8 23.5	9 26.5	9 26.5	10 29.4
	男性・50～59歳	27 100.0	4 14.8	7 25.9	1 3.7	4 14.8	6 22.2
	男性・60歳以上	22 100.0	6 27.3	5 22.7	5 22.7	2 9.1	2 9.1
	女性・15～29歳	79 100.0	17 21.5	16 20.3	17 21.5	13 16.5	24 30.4
	女性・30～39歳	30 100.0	7 23.3	5 16.7	5 16.7	7 23.3	4 13.3
	女性・40～49歳	24 100.0	7 29.2	5 20.8	4 16.7	3 12.5	7 29.2
	女性・50～59歳	15 100.0	0 0.0	2 13.3	3 20.0	2 13.3	5 33.3
	女性・60歳以上	16 100.0	3 18.8	4 25.0	2 12.5	3 18.8	1 6.3
		権利者の権利は正当に守られるべきだから	家族や友人等、まわりの人にすすめられたから	テレビや新聞で利用を促す情報に触れたから	インターネット上で利用を促す情報に触れたから	その他	特になし
性 年 齢 別	Total	66 17.0	15 3.9	29 7.5	22 5.7	11 2.8	96 24.7
	男性・15～29歳	11 12.4	5 5.6	3 3.4	5 5.6	4 4.5	16 18.0
	男性・30～39歳	8 15.1	2 3.8	6 11.3	1 1.9	1 1.9	15 28.3
	男性・40～49歳	7 20.6	1 2.9	3 8.8	2 5.9	1 2.9	6 17.6
	男性・50～59歳	3 11.1	0 0.0	2 7.4	2 7.4	1 3.7	7 25.9
	男性・60歳以上	1 4.5	0 0.0	1 4.5	1 4.5	0 0.0	10 45.5
	女性・15～29歳	16 20.3	4 5.1	6 7.6	7 8.9	2 2.5	20 25.3
	女性・30～39歳	6 20.0	0 0.0	2 6.7	1 3.3	1 3.3	7 23.3
	女性・40～49歳	6 25.0	2 8.3	4 16.7	2 8.3	1 4.2	5 20.8
	女性・50～59歳	5 33.3	0 0.0	2 13.3	1 6.7	0 0.0	5 33.3
	女性・60歳以上	3 18.8	1 6.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 31.3

⑦正規版サービスのダウンロード等の利用が減った・変わらなかった理由

第2章 2. (7) ④について正規版のサービスのうち1つ以上、「変わらなかった」「減った」とした回答者にその理由を尋ねたところ、「特になし」の割合が最も高く 35.4%となっている。次いで、「従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから (23.5%)」、「コンテンツの視聴は他の方法で十分だから³ (20.8%)」となっている。

図表 97 正規版サービスのダウンロード等の利用が減った・変わらなかった理由（複数回答）
[Q23]



³ ここでは「他の方法」は「正規版」以外のサービスを指している。

図表 98 性年齢別 × 正規版サービスのダウンロード等の利用が減った・変わらなかった理由

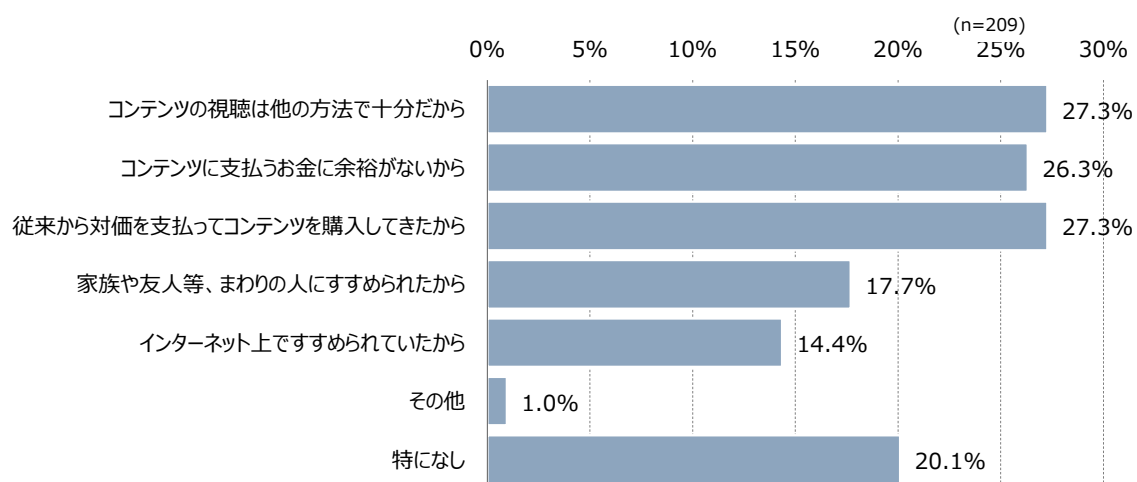
(複数回答) [Q23]

		合計	コンテンツの視聴は他の方法で十分だから	コンテンツに支払うお金に余裕がないから	従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから	家族や友人等、まわりの人にやめるように言われたから	テレビや新聞でやめるべきとの情報に触れたから
性 年 齢 別	Total	2062	429	262	484	68	77
		100.0	20.8	12.7	23.5	3.3	3.7
	男性・15～29歳	255	43	30	50	15	14
		100.0	16.9	11.8	19.6	5.9	5.5
	男性・30～39歳	217	54	31	51	7	4
		100.0	24.9	14.3	23.5	3.2	1.8
	男性・40～49歳	245	52	39	59	16	8
		100.0	21.2	15.9	24.1	6.5	3.3
	男性・50～59歳	186	37	28	57	2	9
		100.0	19.9	15.1	30.6	1.1	4.8
	男性・60歳以上	226	54	24	49	6	17
		100.0	23.9	10.6	21.7	2.7	7.5
	女性・15～29歳	250	38	28	58	10	6
		100.0	15.2	11.2	23.2	4.0	2.4
	女性・30～39歳	193	40	16	46	7	2
		100.0	20.7	8.3	23.8	3.6	1.0
	女性・40～49歳	201	37	34	47	2	5
		100.0	18.4	16.9	23.4	1.0	2.5
	女性・50～59歳	142	35	20	32	1	4
		100.0	24.6	14.1	22.5	0.7	2.8
	女性・60歳以上	147	39	12	35	2	8
		100.0	26.5	8.2	23.8	1.4	5.4
		インターネット上でやめるべきとの情報に触れたから	コンテンツに興味なくなったから	紙の書籍（漫画等）を購入するようにしたから	紙の不正コピーを入手するようにしたから	その他	特になし
性 年 齢 別	Total	86	147	88	24	37	730
		4.2	7.1	4.3	1.2	1.8	35.4
	男性・15～29歳	14	17	12	5	7	96
		5.5	6.7	4.7	2.0	2.7	37.6
	男性・30～39歳	13	8	14	5	4	78
		6.0	3.7	6.5	2.3	1.8	35.9
	男性・40～49歳	12	14	11	2	5	75
		4.9	5.7	4.5	0.8	2.0	30.6
	男性・50～59歳	2	15	4	1	3	61
		1.1	8.1	2.2	0.5	1.6	32.8
	男性・60歳以上	15	25	6	0	4	77
		6.6	11.1	2.7	0.0	1.8	34.1
	女性・15～29歳	10	15	13	6	2	98
		4.0	6.0	5.2	2.4	0.8	39.2
	女性・30～39歳	6	14	8	0	1	73
		3.1	7.3	4.1	0.0	0.5	37.8
	女性・40～49歳	4	8	10	5	1	76
		2.0	4.0	5.0	2.5	0.5	37.8
	女性・50～59歳	6	17	5	0	4	46
		4.2	12.0	3.5	0.0	2.8	32.4
	女性・60歳以上	4	14	5	0	6	50
		2.7	9.5	3.4	0.0	4.1	34.0

⑧ 正規版か非正規版かわからないサービス等からのダウンロード等の利用が増えたその理由

第2章 2. (7) ④について正規版か非正規版かわからないサービスのうち1つ以上、「増えた、または新たにはじめた」とした回答者にその理由を尋ねたところ、「コンテンツの視聴は他の方法で十分だから⁴」、「従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから」の割合が高く、それぞれ27.3%となっている。次いで、「コンテンツに支払うお金に余裕がないから（26.3%）」、「特になし（20.1%）」となっている。

図表 99 正規版か非正規版かわからないサービス等からのダウンロード等の利用が増えたその理由（複数回答）[Q24]



⁴ ここでは「他の方法」は「正規版」以外のサービスを指している。

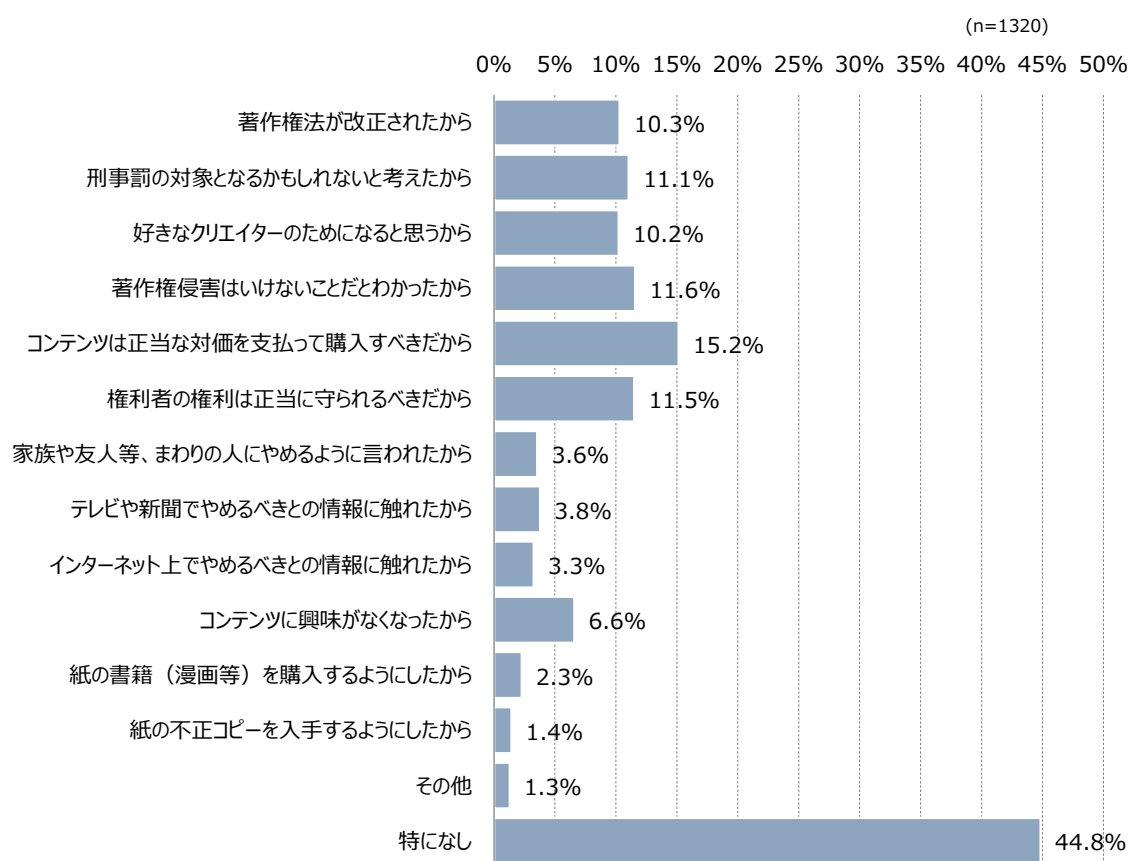
図表 100 性年齢別×正規版か非正規版かわからないサービス等からのダウンロード等の利用
が増えたその理由（複数回答）[Q24]

		合計	コンテンツの 視聴は他 の方法で 十分だから	コンテンツに 支払うお金 に余裕がな いから	従来から対 価を支払っ てコンテンツ を購入して きたから	家族や友 人等、まわ りの人にす められた から	インターネッ ト上ですす められてい たから	その他	特になし
性 年 齢 別	Total	209	57	55	57	37	30	2	42
		100.0	27.3	26.3	27.3	17.7	14.4	1.0	20.1
	男性・15 ～29歳	55	20	13	14	12	6	1	12
		100.0	36.4	23.6	25.5	21.8	10.9	1.8	21.8
	男性・30 ～39歳	24	8	7	12	3	4	1	2
		100.0	33.3	29.2	50.0	12.5	16.7	4.2	8.3
	男性・40 ～49歳	29	7	11	8	6	5	0	6
		100.0	24.1	37.9	27.6	20.7	17.2	0.0	20.7
	男性・50 ～59歳	16	2	3	6	2	2	0	3
		100.0	12.5	18.8	37.5	12.5	12.5	0.0	18.8
	男性・60 歳以上	12	2	3	1	2	3	0	3
		100.0	16.7	25.0	8.3	16.7	25.0	0.0	25.0
	女性・15 ～29歳	34	9	9	6	6	4	0	9
		100.0	26.5	26.5	17.6	17.6	11.8	0.0	26.5
	女性・30 ～39歳	16	5	3	5	0	3	0	1
		100.0	31.3	18.8	31.3	0.0	18.8	0.0	6.3
	女性・40 ～49歳	10	2	3	2	4	2	0	1
		100.0	20.0	30.0	20.0	40.0	20.0	0.0	10.0
	女性・50 ～59歳	5	0	2	1	2	0	0	2
		100.0	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0
	女性・60 歳以上	8	2	1	2	0	1	0	3
		100.0	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	37.5

⑨ 正規版か非正規版かわからないサービス等からのダウンロード等の利用が減った・変わらなかった理由

第2章 2. (7) ④について正規版か非正規版かわからないサービスのうち1つ以上、「変わらなかった」「減った」とした回答者にその理由を尋ねたところ、「特になし」の割合が最も高く 44.8%となっている。次いで、「コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから (15.2%)」、「著作権侵害はいけないことだとわかったから (11.6%)」、「著作権法が改正されたから (11.1%)」、「著作権侵害はいけないことだとわかったから (11.6%)」、「権利者の権利は正当に守られるべきだから (11.5%)」、「好きなクリエイターのためになると思うから (10.2%)」、「著作権法が改正されたから (10.3%)」、「刑事罰の対象となるかもしれないと考えたから (11.1%)」、「紙の書籍 (漫画等) を購入するようにしたから (2.3%)」、「紙の不正コピーを入手するようにしたから (1.4%)」、「インターネット上でやめるべきとの情報に触れたから (3.3%)」、「テレビや新聞でやめるべきとの情報に触れたから (3.8%)」、「コンテンツに興味なくなったから (6.6%)」、「家族や友人等、まわりの人にやめるように言われたから (3.6%)」、「その他 (1.3%)」となっている。

図表 101 正規版か非正規版かわからないサービス等からのダウンロード等の利用が減った・変わらなかった理由 (複数回答) [Q24]



図表 102 性年齢別×正規版か非正規版かわからないサービス等からのダウンロード等の利用
が減った・変わらなかった理由（複数回答）[Q24]

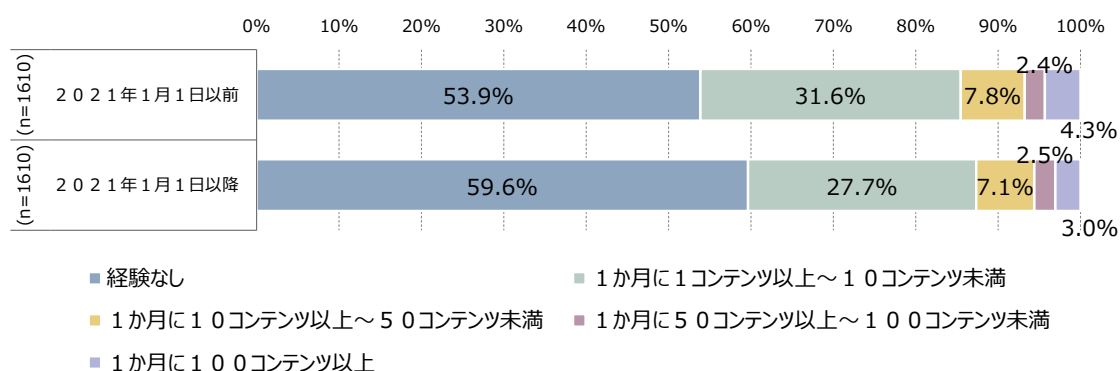
		合計	著作権法 が改正され たから	刑事罰の 対象となる かもしれないと考 えたから	好きなクリ エーターの ためになる と思うから	著作権侵 害はいけな いことだとわ かったから	コンテンツ は正当な 対価を支 払って購入 すべきだか ら	権利者の 権利は正 当に守られ るべきだか ら	家族や友 人等、まわ りの人にや めるように 言われたか ら
性 年 齢 別	Total	1320	136	146	135	153	200	152	47
		100.0	10.3	11.1	10.2	11.6	15.2	11.5	3.6
	男性・15 ～29歳	204	20	25	30	30	29	17	13
		100.0	9.8	12.3	14.7	14.7	14.2	8.3	6.4
	男性・30 ～39歳	167	15	20	23	15	22	17	7
		100.0	9.0	12.0	13.8	9.0	13.2	10.2	4.2
	男性・40 ～49歳	156	16	16	17	14	30	15	6
		100.0	10.3	10.3	10.9	9.0	19.2	9.6	3.8
	男性・50 ～59歳	111	14	13	7	17	17	19	7
		100.0	12.6	11.7	6.3	15.3	15.3	17.1	6.3
	男性・60 歳以上	131	15	20	6	15	22	24	2
		100.0	11.5	15.3	4.6	11.5	16.8	18.3	1.5
	女性・15 ～29歳	194	22	18	21	23	25	17	4
		100.0	11.3	9.3	10.8	11.9	12.9	8.8	2.1
	女性・30 ～39歳	123	8	12	14	12	17	11	2
		100.0	6.5	9.8	11.4	9.8	13.8	8.9	1.6
	女性・40 ～49歳	98	6	8	10	14	17	15	4
		100.0	6.1	8.2	10.2	14.3	17.3	15.3	4.1
	女性・50 ～59歳	70	8	7	6	4	11	4	1
		100.0	11.4	10.0	8.6	5.7	15.7	5.7	1.4
	女性・60 歳以上	66	12	7	1	9	10	13	1
		100.0	18.2	10.6	1.5	13.6	15.2	19.7	1.5

		テレビや新聞でやめるべきとの情報に触れたから	インターネット上でやめるべきとの情報に触れたから	コンテンツに興味がなくなったから	紙の書籍（漫画等）を購入するようになったから	紙の不正コピーを入手するようになったから	その他	特になし
性 年 齢 別	Total	50	43	87	30	19	17	592
		3.8	3.3	6.6	2.3	1.4	1.3	44.8
	男性・15 ～29歳	7	7	11	5	3	5	81
		3.4	3.4	5.4	2.5	1.5	2.5	39.7
	男性・30 ～39歳	7	6	10	8	9	2	79
		4.2	3.6	6.0	4.8	5.4	1.2	47.3
	男性・40 ～49歳	7	5	10	0	3	2	65
		4.5	3.2	6.4	0.0	1.9	1.3	41.7
	男性・50 ～59歳	3	5	9	1	1	0	44
		2.7	4.5	8.1	0.9	0.9	0.0	39.6
	男性・60 歳以上	5	3	8	6	0	2	60
		3.8	2.3	6.1	4.6	0.0	1.5	45.8
	女性・15 ～29歳	6	7	10	3	3	1	91
		3.1	3.6	5.2	1.5	1.5	0.5	46.9
	女性・30 ～39歳	2	1	5	4	0	1	64
		1.6	0.8	4.1	3.3	0.0	0.8	52.0
	女性・40 ～49歳	5	1	6	1	0	1	50
		5.1	1.0	6.1	1.0	0.0	1.0	51.0
	女性・50 ～59歳	2	2	14	2	0	1	31
		2.9	2.9	20.0	2.9	0.0	1.4	44.3
	女性・60 歳以上	6	6	4	0	0	2	27
		9.1	9.1	6.1	0.0	0.0	3.0	40.9

⑩ 1か月の間でダウンロード等したおおよそのファイル数の合計

第2章 2.(7)④について正規版か非正規版かわからないサービスのうち1つ以上「これまで使ったことはない」以外とした回答者にダウンロードしたファイル数について尋ねたところ、全体的に2021年1月1日以降は減少傾向となっている。

図表 103 1か月の間でダウンロード等したおおよそのファイル数の合計（それぞれ単数回答）[Q25-Q26]



図表 104 性年齢別×1か月の間でダウンロード等したおおよそのファイル数の合計（2021年1月1日以前）（単数回答）[Q25]

		合計	経験なし	1か月に1コンテンツ以上～10コンテンツ未満	1か月に10コンテンツ以上～50コンテンツ未満	1か月に50コンテンツ以上～100コンテンツ未満	1か月に100コンテンツ以上
性年齢別	Total	1610	867	509	125	39	70
		100.0	53.9	31.6	7.8	2.4	4.3
	男性・15～29歳	247	114	73	29	9	22
		100.0	46.2	29.6	11.7	3.6	8.9
	男性・30～39歳	192	103	50	20	6	13
		100.0	53.6	26.0	10.4	3.1	6.8
	男性・40～49歳	179	80	71	17	3	8
		100.0	44.7	39.7	9.5	1.7	4.5
	男性・50～59歳	134	62	55	11	3	3
		100.0	46.3	41.0	8.2	2.2	2.2
	男性・60歳以上	189	98	82	3	5	1
		100.0	51.9	43.4	1.6	2.6	0.5
	女性・15～29歳	227	136	53	20	8	10
		100.0	59.9	23.3	8.8	3.5	4.4

図表 105 性年齢別×1か月の間でダウンロード等したおおよそのファイル数の合計（2021 年
1 月 1 日以降）（単数回答）[Q26]

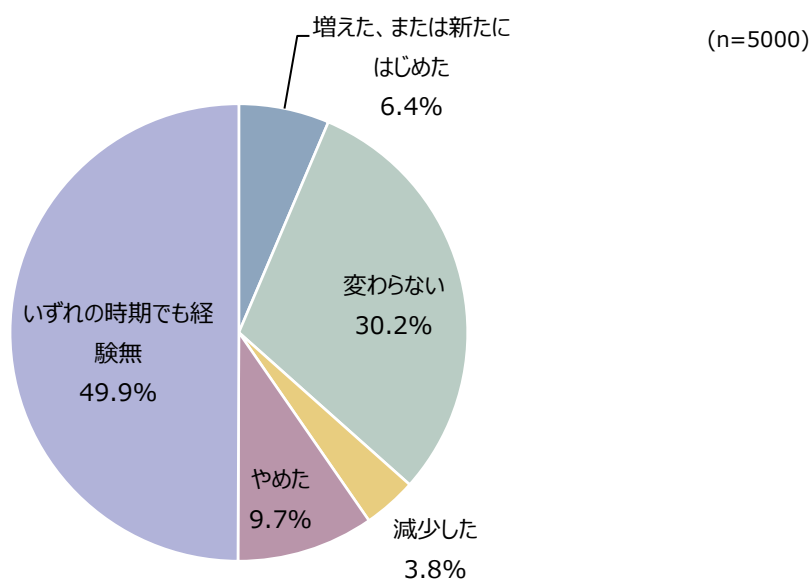
		合計	経験なし	1か月に1コン テンツ以上～1 0コンテンツ未 満	1か月に10コ ンテンツ以上～ 50コンテンツ 未満	1か月に50コ ンテンツ以上～ 100コnten ツ未満	1か月に10 0コンテンツ以 上
性 年 齢 別	Total	1610	960	446	114	41	49
		100.0	59.6	27.7	7.1	2.5	3.0
	男性・15 ～29歳	247	134	60	30	7	16
		100.0	54.3	24.3	12.1	2.8	6.5
	男性・30 ～39歳	192	112	44	22	5	9
		100.0	58.3	22.9	11.5	2.6	4.7
	男性・40 ～49歳	179	87	66	15	6	5
		100.0	48.6	36.9	8.4	3.4	2.8
	男性・50 ～59歳	134	70	50	9	2	3
		100.0	52.2	37.3	6.7	1.5	2.2
	男性・60 歳以上	189	113	66	5	3	2
		100.0	59.8	34.9	2.6	1.6	1.1
	女性・15 ～29歳	227	140	55	14	12	6
		100.0	61.7	24.2	6.2	5.3	2.6
	女性・30 ～39歳	143	96	33	8	2	4
		100.0	67.1	23.1	5.6	1.4	2.8
	女性・40 ～49歳	112	75	28	5	3	1
		100.0	67.0	25.0	4.5	2.7	0.9
	女性・50 ～59歳	88	60	22	3	1	2
		100.0	68.2	25.0	3.4	1.1	2.3
	女性・60 歳以上	99	73	22	3	0	1
		100.0	73.7	22.2	3.0	0.0	1.0

⑪法改正前後における1か月の間でダウンロード等したおおよそのファイル数の増減

第2章 2. (7) ⑩について改正前後における増減（1か月の間でダウンロードしたおおよそのファイル数の合計の2021年1月1日以前と2021年1月1日以降の比較）をみると、「変わらない」の割合が最も高く30.2%となっている。次いで、「やめた（9.7%）」「減少した（3.8%）」と合計13.5%となっている。一方で、「増えた、または新たにはじめた」が6.4%みられた。

性年齢別にみると、男性は年齢による傾向がみえなかったが、女性は若い人ほど「増えた、または新たにはじめた」と回答する割合が多くみられた。正答数別にみると、「ダ：1問以下×改：5問以上」では、他のカテゴリに比べて「増えた、または新たにはじめた」の割合が「減少した」「やめた」に対して高いが、「ダ：2問×改：4問以下」では、「やめた」の割合が高い。

図表 106 1か月の間でダウンロード等したおおよそのファイル数の増減
(2021年1月1日前後) (単数回答) [Q25-26]



図表 107 性年齢別×1か月の間でダウンロード等したおおよそのファイル数の増減

(2021年1月1日前後)(単数回答)[Q25-26]

		合計	増えた、または 新たにはじめた	変わらない	減少した	やめた	いずれの時期 でも経験無
性 年 齢 別	Total	1610	103	486	61	156	804
		100.0	6.4	30.2	3.8	9.7	49.9
	男性・15～29歳	247	19	80	14	30	104
		100.0	7.7	32.4	5.7	12.1	42.1
	男性・30～39歳	192	11	60	9	12	100
		100.0	5.7	31.3	4.7	6.3	52.1
	男性・40～49歳	179	16	71	5	15	72
		100.0	8.9	39.7	2.8	8.4	40.2
	男性・50～59歳	134	5	50	9	13	57
		100.0	3.7	37.3	6.7	9.7	42.5
	男性・60歳以上	189	10	63	3	23	90
		100.0	5.3	33.3	1.6	12.2	47.6
	女性・15～29歳	227	22	57	8	18	122
		100.0	9.7	25.1	3.5	7.9	53.7
	女性・30～39歳	143	10	30	7	13	83
		100.0	7.0	21.0	4.9	9.1	58.0
	女性・40～49歳	112	3	32	2	11	64
		100.0	2.7	28.6	1.8	9.8	57.1
	女性・50～59歳	88	3	23	2	12	48
		100.0	3.4	26.1	2.3	13.6	54.5
	女性・60歳以上	99	4	20	2	9	64
		100.0	4.0	20.2	2.0	9.1	64.6

図表 108 性年齢別×1か月の間でダウンロード等したおおよそのファイル数の増減

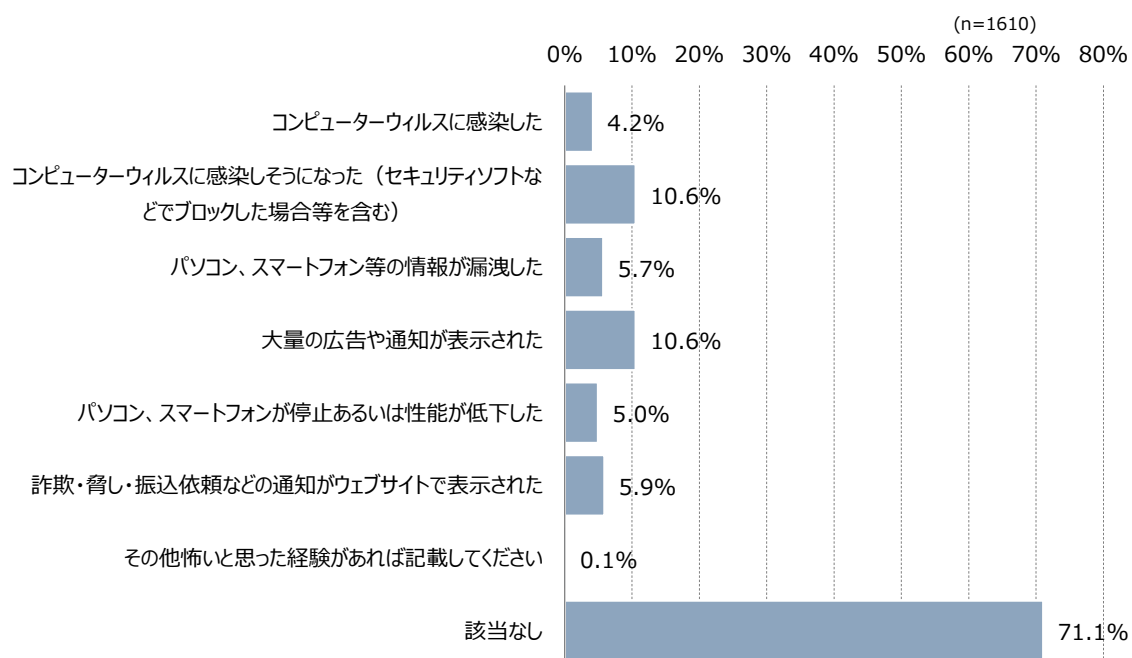
(2021年1月1日前後)(単数回答)[Q25-26]

		合計	増えた、または 新たにはじめた	変わらない	減少した	やめた	いずれの時期 でも経験無
正 答 数 別	Total	1610	103	486	61	156	804
		100.0	6.4	30.2	3.8	9.7	49.9
	ダ：2問×改：5問以上	61	3	27	3	6	22
		100.0	4.9	44.3	4.9	9.8	36.1
	ダ：1問以下×改：5問以上	177	21	54	12	8	82
		100.0	11.9	30.5	6.8	4.5	46.3
	ダ：2問×改：4問以下	520	22	177	9	66	246
		100.0	4.2	34.0	1.7	12.7	47.3
	ダ：1問以下×改：4問以下	852	57	228	37	76	454
		100.0	6.7	26.8	4.3	8.9	53.3

⑫ 正規版か非正規版かわからないサービスでダウンロード等した際のトラブル経験

第2章 2.(7)④について正規版か非正規版かわからないサービスのうち1つ以上「これまで使ったことはない」と回答しなかった回答者に過去のトラブルについて尋ねたところ、「該当なし」の割合が最も高く71.1%を占めている。他方で、「コンピューターウイルスに感染しそうになった(セキュリティソフトなどでブロックした場合等を含む)(10.6%)」、「大量の広告や通知が表示された(10.6%)」、「詐欺・脅し・振込依頼などの通知がウェブサイトに表示された(5.9%)」となっている。

図表 109 正規版か非正規版かわからないサービスでダウンロード等した際のトラブル経験
(複数回答) [Q27]



図表 110 性年齢別×正規版か非正規版かわからないサービスでダウンロード等した際のトラブル経験（複数回答）[Q27]

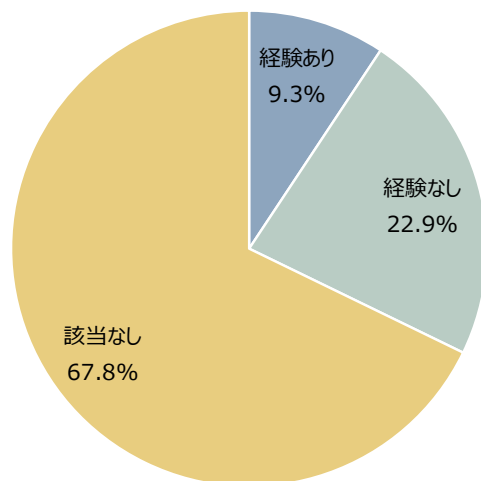
		合計	コンピューターウィルスに感染した	コンピューターウィルスに感染しそうになった（セキュリティソフトなどでブロックした場合等を含む）	パソコン、スマートフォン等の情報が漏洩した	大量の広告や通知が表示された
性 年 齢 別	Total	1610	68	170	92	170
		100.0	4.2	10.6	5.7	10.6
	男性・15～29歳	247	11	30	19	25
		100.0	4.5	12.1	7.7	10.1
	男性・30～39歳	192	11	27	11	26
		100.0	5.7	14.1	5.7	13.5
	男性・40～49歳	179	10	25	13	26
		100.0	5.6	14.0	7.3	14.5
	男性・50～59歳	134	5	18	10	17
		100.0	3.7	13.4	7.5	12.7
	男性・60歳以上	189	10	19	8	20
		100.0	5.3	10.1	4.2	10.6
	女性・15～29歳	227	11	19	15	19
		100.0	4.8	8.4	6.6	8.4
	女性・30～39歳	143	4	12	6	9
		100.0	2.8	8.4	4.2	6.3
	女性・40～49歳	112	1	7	2	15
		100.0	0.9	6.3	1.8	13.4
	女性・50～59歳	88	2	9	6	4
		100.0	2.3	10.2	6.8	4.5
	女性・60歳以上	99	3	4	2	9
		100.0	3.0	4.0	2.0	9.1

		パソコン、スマートフォンが停止あるいは性能が低下した	詐欺・脅し・振込依頼などの通知がウェブサイトに表示された	その他怖いと思った経験があれば記載してください	該当なし
性 年 齢 別	Total	80	95	2	1144
		5.0	5.9	0.1	71.1
	男性・15～29歳	14	19	0	166
		5.7	7.7	0.0	67.2
	男性・30～39歳	15	13	1	128
		7.8	6.8	0.5	66.7
	男性・40～49歳	9	11	0	115
		5.0	6.1	0.0	64.2
	男性・50～59歳	6	7	0	88
		4.5	5.2	0.0	65.7
	男性・60歳以上	12	11	1	138
		6.3	5.8	0.5	73.0
	女性・15～29歳	7	13	0	163
		3.1	5.7	0.0	71.8
	女性・30～39歳	2	6	0	110
		1.4	4.2	0.0	76.9
	女性・40～49歳	6	2	0	89
		5.4	1.8	0.0	79.5
	女性・50～59歳	6	5	0	69
		6.8	5.7	0.0	78.4
	女性・60歳以上	3	8	0	78
		3.0	8.1	0.0	78.8

この結果を全体回答者に再集計すると、トラブルの経験者は回答者全体の 9.3%となっている。

図表 111 正規版か非正規版かわからないサービスでダウンロード等した際のトラブル経験
(全回答者への再整理・単数回答) [Q27]

(n=5000)



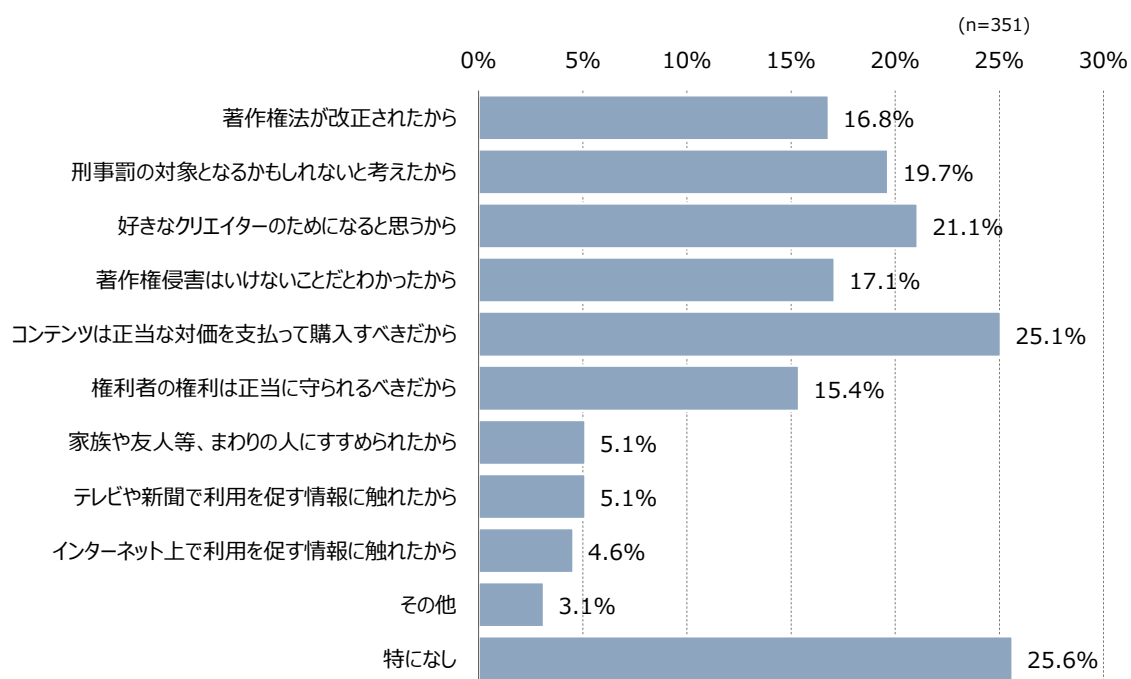
図表 112 性年齢別×正規版か非正規版かわからないサービスでダウンロード等した際のトラブル経験 (全回答者への再整理・単数回答) [Q27]

		合計	経験あり	経験なし	該当なし
性年齢別	Total	5000	466	1144	3390
		100.0	9.3	22.9	67.8
	男性・15～29歳	506	81	166	259
		100.0	16.0	32.8	51.2
	男性・30～39歳	396	64	128	204
		100.0	16.2	32.3	51.5
	男性・40～49歳	500	64	115	321
		100.0	12.8	23.0	64.2
	男性・50～59歳	440	46	88	306
		100.0	10.5	20.0	69.5
	男性・60歳以上	695	51	138	506
		100.0	7.3	19.9	72.8
	女性・15～29歳	491	64	163	264
		100.0	13.0	33.2	53.8
	女性・30～39歳	388	33	110	245
		100.0	8.5	28.4	63.1
	女性・40～49歳	499	23	89	387
		100.0	4.6	17.8	77.6
	女性・50～59歳	442	19	69	354
		100.0	4.3	15.6	80.1
	女性・60歳以上	643	21	78	544
		100.0	3.3	12.1	84.6

⑬ 正規版サービスからのストリーミングが増えた理由

第2章 2. (7) ⑤について正規版のサービスのうち1つ以上、「増えた、または新たに始めた」とした回答者にその理由を尋ねたところ、「特になし」の割合が最も高く 25.6% となっている。次いで、「コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから (25.1%)」、「好きなクリエイターのためになると思うから (21.1%)」となっている。

図表 113 正規版サービスからのストリーミングが増えた理由（複数回答）[Q28]



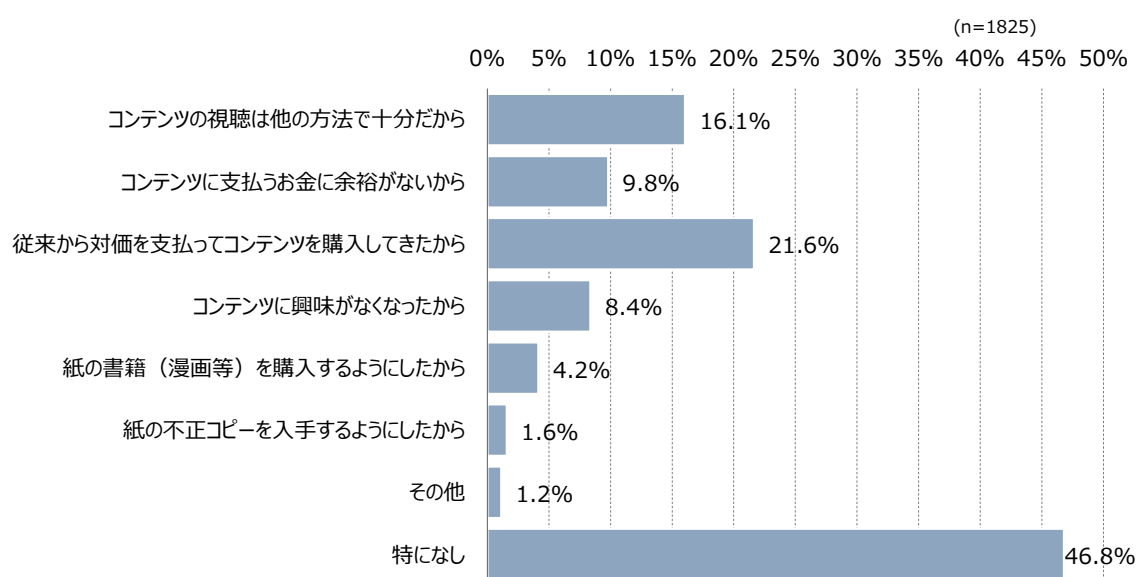
図表 114 性年齢別×正規版サービスからのストリーミングが増えた理由（複数回答）[Q28]

		合計	著作権法が改正されたから	刑事罰の対象となるかもしれないと考えたから	好きなクリエイターのためになると思うから	著作権侵害はいけないことだとわかったから	コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから
性 年 齢 別	Total	351	59	69	74	60	88
		100.0	16.8	19.7	21.1	17.1	25.1
	男性・15～29歳	82	19	23	23	17	12
		100.0	23.2	28.0	28.0	20.7	14.6
	男性・30～39歳	33	5	10	7	6	10
		100.0	15.2	30.3	21.2	18.2	30.3
	男性・40～49歳	33	5	8	7	10	9
		100.0	15.2	24.2	21.2	30.3	27.3
	男性・50～59歳	27	3	5	3	3	7
		100.0	11.1	18.5	11.1	11.1	25.9
	男性・60歳以上	21	4	1	2	1	3
		100.0	19.0	4.8	9.5	4.8	14.3
	女性・15～29歳	69	9	12	15	8	20
		100.0	13.0	17.4	21.7	11.6	29.0
	女性・30～39歳	25	5	2	8	5	7
		100.0	20.0	8.0	32.0	20.0	28.0
	女性・40～49歳	20	5	2	4	3	6
		100.0	25.0	10.0	20.0	15.0	30.0
	女性・50～59歳	23	1	3	4	2	10
		100.0	4.3	13.0	17.4	8.7	43.5
	女性・60歳以上	18	3	3	1	5	4
		100.0	16.7	16.7	5.6	27.8	22.2
		権利者の権利は正当に守られるべきだから	家族や友人等、まわりの人にすすめられたから	テレビや新聞で利用を促す情報に触れたから	インターネット上で利用を促す情報に触れたから	その他	特になし
性 年 齢 別	Total	54	18	18	16	11	90
		15.4	5.1	5.1	4.6	3.1	25.6
	男性・15～29歳	12	5	4	2	0	19
		14.6	6.1	4.9	2.4	0.0	23.2
	男性・30～39歳	4	3	2	4	1	7
		12.1	9.1	6.1	12.1	3.0	21.2
	男性・40～49歳	6	1	3	1	1	7
		18.2	3.0	9.1	3.0	3.0	21.2
	男性・50～59歳	2	1	0	1	2	8
		7.4	3.7	0.0	3.7	7.4	29.6
	男性・60歳以上	4	1	1	1	1	9
		19.0	4.8	4.8	4.8	4.8	42.9
	女性・15～29歳	11	2	3	3	2	20
		15.9	2.9	4.3	4.3	2.9	29.0
	女性・30～39歳	4	0	2	1	2	4
		16.0	0.0	8.0	4.0	8.0	16.0
	女性・40～49歳	4	1	1	2	1	6
		20.0	5.0	5.0	10.0	5.0	30.0
	女性・50～59歳	4	4	1	1	0	5
		17.4	17.4	4.3	4.3	0.0	21.7
	女性・60歳以上	3	0	1	0	1	5
		16.7	0.0	5.6	0.0	5.6	27.8

⑭ 正規版サービスからのストリーミングが減った・変わらなかった理由

第2章 2. (7) ⑤について正規版のサービスのうち1つ以上、「減った・変わらなかった」とした回答者にその理由を尋ねたところ、「特になし」の割合が最も高く 46.8%となっている。次いで、「従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから (21.6%)」、「コンテンツの視聴は他の方法で十分だから⁵ (16.1%)」となっている。

図表 115 正規版サービスからのストリーミングが減った・変わらなかった理由（複数回答）
[Q28]



⁵ ここでは「他の方法」は「正規版」以外のサービスを指している。

図表 116 性年齢別×正規版サービスからのストリーミングが減った・変わらなかった理由

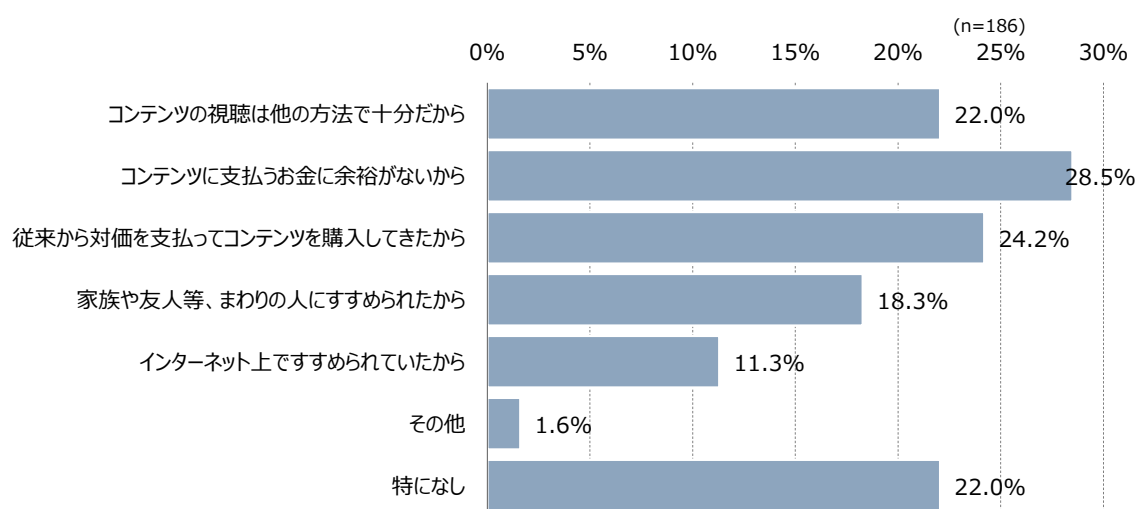
(複数回答) [Q28]

		合計	コンテンツの視聴は他の方法で十分だから	コンテンツに支払うお金に余裕がないから	従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから	コンテンツに興味がなくなったから	紙の書籍(漫画等)を購入するようになったから	紙の不正コピーを入手するようにしたから	その他	特になし
性 年 齢 別	Total	1825	293	179	395	153	76	29	21	854
		100.0	16.1	9.8	21.6	8.4	4.2	1.6	1.2	46.8
	男性・15～29歳	244	25	26	46	28	17	6	1	120
		100.0	10.2	10.7	18.9	11.5	7.0	2.5	0.4	49.2
	男性・30～39歳	206	26	27	42	18	9	6	6	99
		100.0	12.6	13.1	20.4	8.7	4.4	2.9	2.9	48.1
	男性・40～49歳	225	38	31	61	15	10	4	2	91
		100.0	16.9	13.8	27.1	6.7	4.4	1.8	0.9	40.4
	男性・50～59歳	169	32	20	39	11	8	1	2	74
		100.0	18.9	11.8	23.1	6.5	4.7	0.6	1.2	43.8
	男性・60歳以上	189	47	13	40	20	4	3	1	81
		100.0	24.9	6.9	21.2	10.6	2.1	1.6	0.5	42.9
	女性・15～29歳	225	27	17	44	18	9	7	3	114
		100.0	12.0	7.6	19.6	8.0	4.0	3.1	1.3	50.7
	女性・30～39歳	163	25	9	35	11	5	0	1	84
		100.0	15.3	5.5	21.5	6.7	3.1	0.0	0.6	51.5
	女性・40～49歳	166	29	17	36	12	5	0	1	81
		100.0	17.5	10.2	21.7	7.2	3.0	0.0	0.6	48.8
	女性・50～59歳	124	24	10	24	12	6	2	2	57
		100.0	19.4	8.1	19.4	9.7	4.8	1.6	1.6	46.0
	女性・60歳以上	114	20	9	28	8	3	0	2	53
		100.0	17.5	7.9	24.6	7.0	2.6	0.0	1.8	46.5

⑮ 正規版か非正規版かわからないサービスからのストリーミングが増えた理由

第2章 2. (7) ⑤について正規版か非正規版かわからないサービスのうち1つ以上、「増えた、または新たにはじめた」とした回答者にその理由を尋ねたところ、「コンテンツに支払うお金に余裕がないから」の割合が最も高く 28.5%となっている。次いで、「従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから (24.2%)」、「コンテンツの視聴は他の方法で十分だから⁶ (22.0%)」、「特になし (22.0%)」となっている。

図表 117 正規版か非正規版かわからないサービスからのストリーミングが増えた理由
(複数回答) [Q29]



⁶ ここでは「他の方法」は「正規版」以外のサービスを指している。

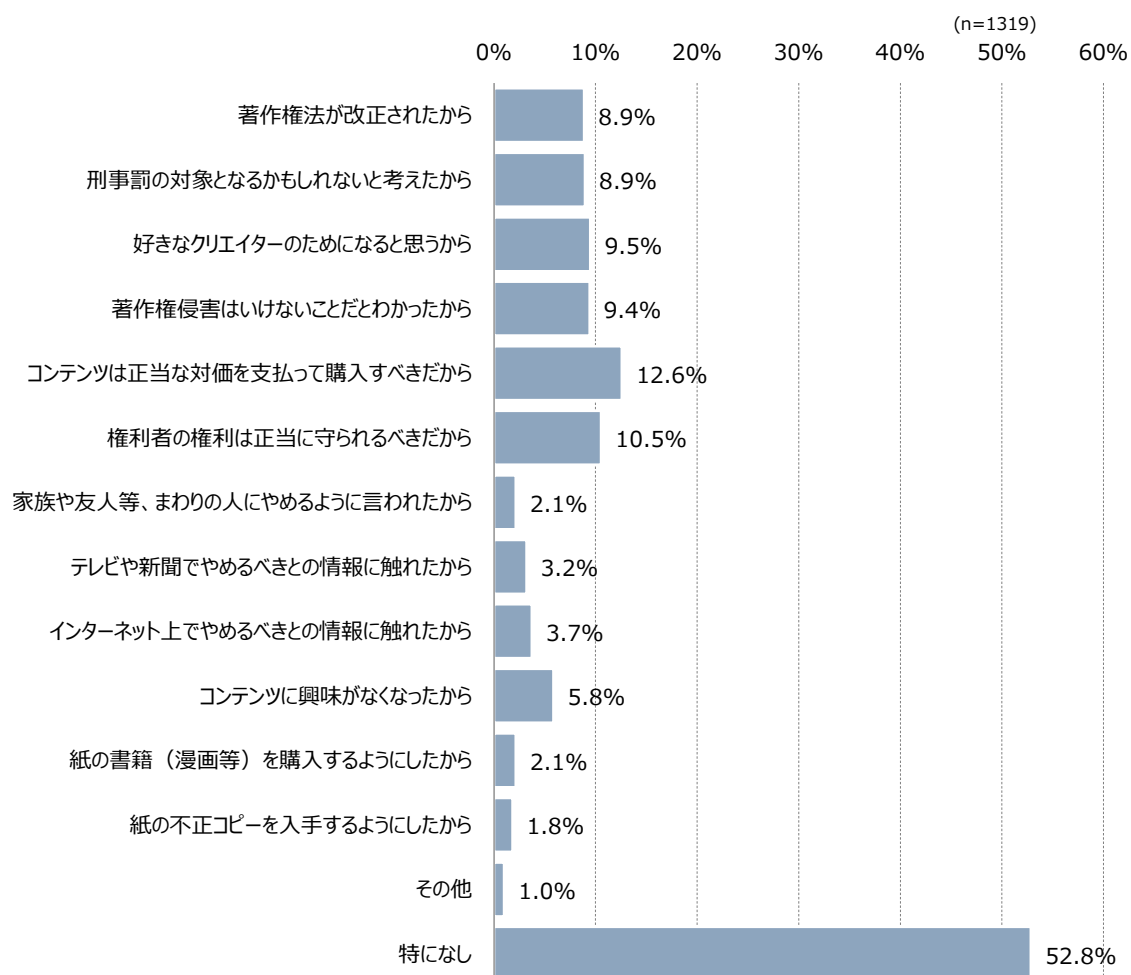
図表 118 性年齢別×正規版か非正規版かわからないサービスからのストリーミングが
増えた理由（複数回答）[Q29]

		合計	コンテンツの 視聴は他 の方法で 十分だから	コンテンツに 支払うお金 に余裕がな いから	従来から対 価を支払っ てコンテンツ を購入して きたから	家族や友 人等、まわ りの人にす められた から	インターネッ ト上ですす められてい たから	その他	特になし
性 年 齢 別	Total	186	41	53	45	34	21	3	41
		100.0	22.0	28.5	24.2	18.3	11.3	1.6	22.0
	男性・15 ～29歳	51	13	11	12	12	6	2	13
		100.0	25.5	21.6	23.5	23.5	11.8	3.9	25.5
	男性・30 ～39歳	25	7	13	7	4	2	1	3
		100.0	28.0	52.0	28.0	16.0	8.0	4.0	12.0
	男性・40 ～49歳	25	6	5	8	7	2	0	4
		100.0	24.0	20.0	32.0	28.0	8.0	0.0	16.0
	男性・50 ～59歳	15	4	2	5	3	0	0	3
		100.0	26.7	13.3	33.3	20.0	0.0	0.0	20.0
	男性・60 歳以上	7	0	3	0	1	2	0	1
		100.0	0.0	42.9	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3
	女性・15 ～29歳	32	5	8	7	5	4	0	10
		100.0	15.6	25.0	21.9	15.6	12.5	0.0	31.3
	女性・30 ～39歳	14	2	6	2	1	1	0	3
		100.0	14.3	42.9	14.3	7.1	7.1	0.0	21.4
	女性・40 ～49歳	6	2	1	0	0	2	0	1
		100.0	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7
	女性・50 ～59歳	7	2	2	4	1	1	0	1
		100.0	28.6	28.6	57.1	14.3	14.3	0.0	14.3
	女性・60 歳以上	4	0	2	0	0	1	0	2
		100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0

⑩ 正規版か非正規版かわからないサービスからのストリーミングが減った・変わらなかった理由

第2章 2. (7) ⑤について正規版か非正規版かわからないサービスのうち1つ以上、「減った」「変わらなかった」とした回答者にその理由を尋ねたところ、「特になし」の割合が最も高く 52.8%となっている。次いで、「コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから (12.6%)」、「権利者の権利は正当に守られるべきだから (10.5%)」となっている。

図表 119 正規版か非正規版かわからないサービスからのストリーミングが減った・変わらなかった理由（複数回答）[Q29]



図表 120 性年齢別×正規版か非正規版かわからないサービスからのストリーミングが減った・変わらなかった理由（複数回答）[Q29]

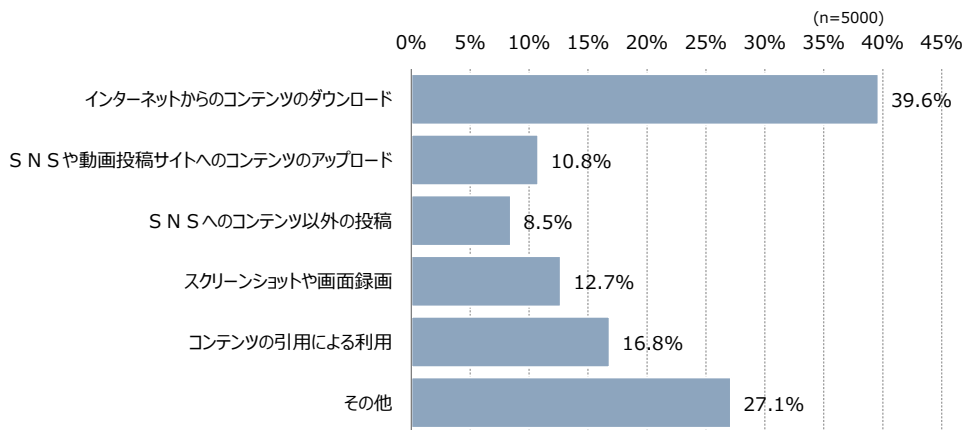
		合計	著作権法 が改正され たから	刑事罰の 対象となる かもしれな いと考えた から	好きなク リエーター のためにな ると思うか ら	著作権侵 害はいけな いことだとわ かったから	コンテン スは正当な 対価を支 払って購入 すべきだか ら	権利者の 権利は正 当に守られ るべきだか ら	家族や友 人等、まわ りの人にや めるように 言われたか ら
性 年 齢 別	Total	1319	117	118	125	124	166	139	28
		100.0	8.9	8.9	9.5	9.4	12.6	10.5	2.1
	男性・15 ～29歳	207	11	17	27	20	28	24	11
		100.0	5.3	8.2	13.0	9.7	13.5	11.6	5.3
	男性・30 ～39歳	168	17	13	17	16	10	11	7
		100.0	10.1	7.7	10.1	9.5	6.0	6.5	4.2
	男性・40 ～49歳	159	16	17	14	14	24	15	3
		100.0	10.1	10.7	8.8	8.8	15.1	9.4	1.9
	男性・50 ～59歳	124	15	18	10	14	16	15	1
		100.0	12.1	14.5	8.1	11.3	12.9	12.1	0.8
	男性・60 歳以上	116	13	16	7	14	16	20	1
		100.0	11.2	13.8	6.0	12.1	13.8	17.2	0.9
	女性・15 ～29歳	182	11	14	23	18	23	14	2
		100.0	6.0	7.7	12.6	9.9	12.6	7.7	1.1
	女性・30 ～39歳	114	7	7	7	7	19	4	0
		100.0	6.1	6.1	6.1	6.1	16.7	3.5	0.0
	女性・40 ～49歳	102	8	6	10	9	9	10	1
		100.0	7.8	5.9	9.8	8.8	8.8	9.8	1.0
	女性・50 ～59歳	79	9	2	7	3	9	11	1
		100.0	11.4	2.5	8.9	3.8	11.4	13.9	1.3
	女性・60 歳以上	68	10	8	3	9	12	15	1
		100.0	14.7	11.8	4.4	13.2	17.6	22.1	1.5

		テレビや新 聞でやめる べきとの情 報に触れた から	インターネ ット上でやめ るべきとの 情報に触 れたから	コンテン ツに興味が なくなっ たから	紙の書籍 （漫画 等）を購 入するよう にしたから	紙の不正 コピーを入 手するよう にしたから	その他	特になし
性 年 齢 別	Total	42	49	77	28	24	13	697
		3.2	3.7	5.8	2.1	1.8	1.0	52.8
	男性・15 ～29歳	9	12	6	7	4	2	108
		4.3	5.8	2.9	3.4	1.9	1.0	52.2
	男性・30 ～39歳	6	5	8	5	6	2	97
		3.6	3.0	4.8	3.0	3.6	1.2	57.7
	男性・40 ～49歳	5	7	8	3	2	2	80
		3.1	4.4	5.0	1.9	1.3	1.3	50.3
	男性・50 ～59歳	5	3	8	2	1	1	57
		4.0	2.4	6.5	1.6	0.8	0.8	46.0
	男性・60 歳以上	5	7	13	1	0	1	51
		4.3	6.0	11.2	0.9	0.0	0.9	44.0
	女性・15 ～29歳	3	2	9	7	8	2	100
		1.6	1.1	4.9	3.8	4.4	1.1	54.9
	女性・30 ～39歳	2	4	5	1	2	0	68
		1.8	3.5	4.4	0.9	1.8	0.0	59.6
	女性・40 ～49歳	2	2	7	0	0	0	60
		2.0	2.0	6.9	0.0	0.0	0.0	58.8
	女性・50 ～59歳	2	4	10	2	1	1	44
		2.5	5.1	12.7	2.5	1.3	1.3	55.7
	女性・60 歳以上	3	3	3	0	0	2	32
		4.4	4.4	4.4	0.0	0.0	2.9	47.1

⑰違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等が刑事罰の対象になったことによって控えた行動

「インターネットからのコンテンツのダウンロード」の割合が最も高く 39.6%となっている。次いで、「その他 (27.1%)」、「コンテンツの引用による利用 (16.8%)」となっている。その他の回答をみると、違法なものには触れないなどのほか、もともとあまりネット利用が少ないなど多様な意見がみられた。

図表 121 違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等が刑事罰の対象になったことによって控えた行動（複数回答）[Q30]



図表 122 性年齢別×違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等が刑事罰の対象になったことによって控えた行動（複数回答）[Q30]

		合計	インターネットからのコンテンツのダウンロード	SNSや動画投稿サイトへのコンテンツのアップロード	SNSへのコンテンツ以外の投稿	スクリーンショットや画面録画	コンテンツの引用による利用	その他
性年齢別	Total	5000	1982	539	423	635	842	1356
		100.0	39.6	10.8	8.5	12.7	16.8	27.1
	男性・15～29歳	506	197	88	62	89	123	64
		100.0	38.9	17.4	12.3	17.6	24.3	12.6
	男性・30～39歳	396	171	56	36	54	83	67
		100.0	43.2	14.1	9.1	13.6	21.0	16.9
	男性・40～49歳	500	222	48	40	51	81	129
		100.0	44.4	9.6	8.0	10.2	16.2	25.8
	男性・50～59歳	440	201	34	25	37	66	129
		100.0	45.7	7.7	5.7	8.4	15.0	29.3
	男性・60歳以上	695	311	58	38	73	98	218
		100.0	44.7	8.3	5.5	10.5	14.1	31.4
	女性・15～29歳	491	164	91	83	90	106	66
		100.0	33.4	18.5	16.9	18.3	21.6	13.4
	女性・30～39歳	388	145	42	39	65	67	88
		100.0	37.4	10.8	10.1	16.8	17.3	22.7
	女性・40～49歳	499	179	42	38	65	82	147
		100.0	35.9	8.4	7.6	13.0	16.4	29.5
	女性・50～59歳	442	157	33	17	47	57	178
		100.0	35.5	7.5	3.8	10.6	12.9	40.3
	女性・60歳以上	643	235	47	45	64	79	270
		100.0	36.5	7.3	7.0	10.0	12.3	42.0

法改正の認知別[Q10]、法改正の内容の認知別[Q13]にみると、いずれも「知っていた」場合、「インターネットからのコンテンツのダウンロード」を控えた割合が高い。この傾向はダ：2問×改：5問以上でも同様の傾向がみられ、改正著作権に関する正答数が高いほど、「インターネットからのコンテンツのダウンロード」を控えた割合が高い。

図表 123 法改正の認知別[Q10]×違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等が刑事罰の対象になったことによって控えた行動（複数回答）[Q30]

		合計	インターネットからのコンテンツのダウンロード	SNSや動画投稿サイトへのコンテンツのアップロード	SNSへのコンテンツ以外の投稿	スクリーンショットや画面録画	コンテンツの引用による利用	その他
著作権法が改正されて、2021年1月1日以降違法にアップロードされた「コンテンツ」をダウンロード等することは一定の要件の下で違法になったことについて	Total	5000	1982	539	423	635	842	1356
		100.0	39.6	10.8	8.5	12.7	16.8	27.1
	知っていた	1902	810	277	187	280	287	493
		100.0	42.6	14.6	9.8	14.7	15.1	25.9
	知らなかった	3098	1172	262	236	355	555	863
		100.0	37.8	8.5	7.6	11.5	17.9	27.9

図表 124 法改正内容の認知別[Q13]×違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等が刑事罰の対象になったことによって控えた行動（複数回答）[Q30]

		合計	インターネットからのコンテンツのダウンロード	SNSや動画投稿サイトへのコンテンツのアップロード	SNSへのコンテンツ以外の投稿	スクリーンショットや画面録画	コンテンツの引用による利用	その他
違法となるダウンロード行為に関する認知	Total	5000	1982	539	423	635	842	1356
		100.0	39.6	10.8	8.5	12.7	16.8	27.1
	知っている	1256	559	202	143	195	213	265
		100.0	44.5	16.1	11.4	15.5	17.0	21.1
	知らない	3744	1423	337	280	440	629	1091
		100.0	38.0	9.0	7.5	11.8	16.8	29.1

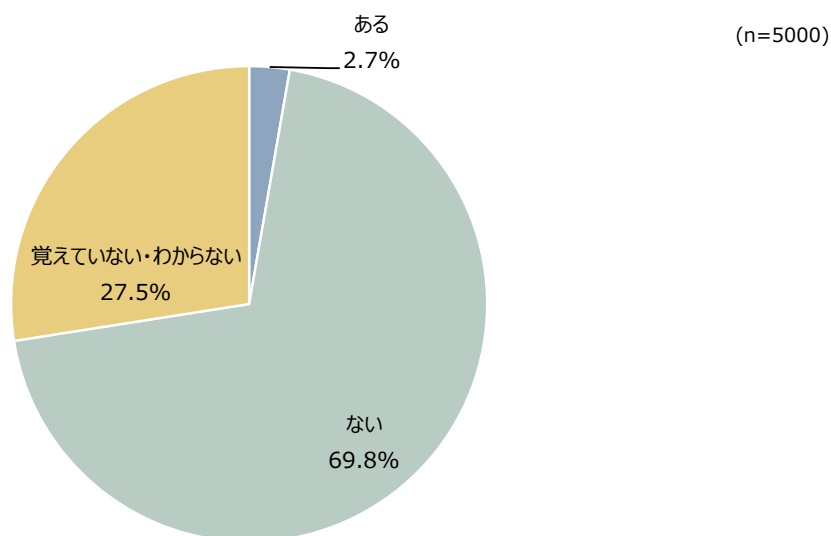
図表 125 正答数別[Q13]×違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等が刑事罰の対象になったことによって控えた行動（複数回答）[Q30]

		合計	インターネットからのコンテンツのダウンロード	SNSや動画投稿サイトへのコンテンツのアップロード	SNSへのコンテンツ以外の投稿	スクリーンショットや画面録画	コンテンツの引用による利用	その他
正答数別	Total	5000	1982	539	423	635	842	1356
		100.0	39.6	10.8	8.5	12.7	16.8	27.1
	ダ：2問×改：5問以上	131	65	12	5	12	14	38
		100.0	49.6	9.2	3.8	9.2	10.7	29.0
	ダ：1問以下×改：5問以上	337	149	59	44	51	48	53
		100.0	44.2	17.5	13.1	15.1	14.2	15.7
	ダ：2問×改：4問以下	1518	646	152	86	188	215	463
		100.0	42.6	10.0	5.7	12.4	14.2	30.5
	ダ：1問以下×改：4問以下	3014	1122	316	288	384	565	802
		100.0	37.2	10.5	9.6	12.7	18.7	26.6

⑮ 令和２年１０月１日以降、リーチサイトやリーチアプリを利用して、正規版か非正規版かわからないコンテンツを閲覧またはダウンロードした経験

「ない」の割合が最も高く 69.8%となっている。他方で、「ある」は 2.7%みられた。

図表 126 令和２年１０月１日以降、リーチサイトやリーチアプリを利用して、正規版か非正規版かわからないコンテンツを閲覧またはダウンロードした経験（単数回答）[Q31]



図表 127 性年齢別×令和２年１０月１日以降、リーチサイトやリーチアプリを利用して、正規版か非正規版かわからないコンテンツを閲覧またはダウンロードした経験（単数回答）[Q31]

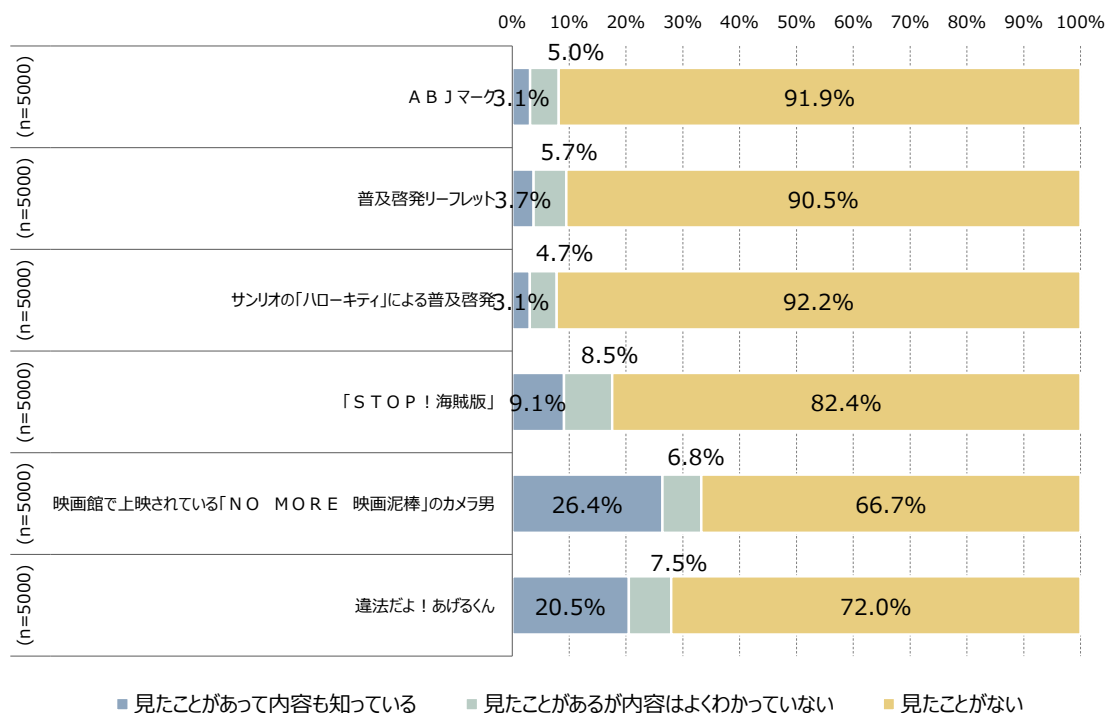
		合計	ある	ない	覚えていない・わからない
性年齢別	Total	5000	137	3489	1374
		100.0	2.7	69.8	27.5
	男性・１５～２９歳	506	28	307	171
		100.0	5.5	60.7	33.8
	男性・３０～３９歳	396	24	245	127
		100.0	6.1	61.9	32.1
	男性・４０～４９歳	500	17	356	127
		100.0	3.4	71.2	25.4
	男性・５０～５９歳	440	12	316	112
		100.0	2.7	71.8	25.5
	男性・６０歳以上	695	12	504	179
		100.0	1.7	72.5	25.8
	女性・１５～２９歳	491	19	312	160
		100.0	3.9	63.5	32.6
	女性・３０～３９歳	388	5	269	114
		100.0	1.3	69.3	29.4
	女性・４０～４９歳	499	8	354	137
		100.0	1.6	70.9	27.5
	女性・５０～５９歳	442	5	332	105
		100.0	1.1	75.1	23.8
	女性・６０歳以上	643	7	494	142
		100.0	1.1	76.8	22.1

（８）著作権に関する広報施策の認知

①コンテンツを正しく利用するための広報資料の認知

以下の選択肢について実際に URL を閲覧してもらい、見たことがあるかどうかについて尋ねたところ、「映画館で上映されている「NO MORE 映画泥棒」のカメラ男」における割合が最も高く 26.4%となっている。次いで、「違法だよ！あげるくん（20.5%）」、「STOP！海賊版（9.1%）」となっている。

図表 128 コンテンツを正しく利用するための広報資料の認知（それぞれ単数回答）[Q32]



図表 129 性年齢別×コンテンツを正しく利用するための広報資料の認知
(うちＡＢＪマーク)(単数回答) [Q32]

		合計	見たことがあって 内容も知っている	見たことがあるが 内容はよくわかっていない	見たことがない
性年齢別	Total	5000	157	250	4593
		100.0	3.1	5.0	91.9
	男性・15～29歳	506	39	49	418
		100.0	7.7	9.7	82.6
	男性・30～39歳	396	25	33	338
		100.0	6.3	8.3	85.4
	男性・40～49歳	500	16	28	456
		100.0	3.2	5.6	91.2
	男性・50～59歳	440	12	19	409
		100.0	2.7	4.3	93.0
	男性・60歳以上	695	9	18	668
		100.0	1.3	2.6	96.1
	女性・15～29歳	491	25	40	426
		100.0	5.1	8.1	86.8
	女性・30～39歳	388	9	26	353
		100.0	2.3	6.7	91.0
	女性・40～49歳	499	4	19	476
		100.0	0.8	3.8	95.4
	女性・50～59歳	442	6	11	425
		100.0	1.4	2.5	96.2
	女性・60歳以上	643	12	7	624
		100.0	1.9	1.1	97.0

図表 130 性年齢別×コンテンツを正しく利用するための広報資料の認知
(普及啓発リーフレット)(単数回答) [Q32]

		合計	見たことがあって 内容も知っている	見たことがあるが 内容はよくわかっていない	見たことがない
性年齢別	Total	5000	187	287	4526
		100.0	3.7	5.7	90.5
	男性・15～29歳	506	45	52	409
		100.0	8.9	10.3	80.8
	男性・30～39歳	396	26	32	338
		100.0	6.6	8.1	85.4
	男性・40～49歳	500	13	34	453
		100.0	2.6	6.8	90.6
	男性・50～59歳	440	17	24	399
		100.0	3.9	5.5	90.7
	男性・60歳以上	695	20	26	649
		100.0	2.9	3.7	93.4
	女性・15～29歳	491	24	37	430
		100.0	4.9	7.5	87.6
	女性・30～39歳	388	13	19	356
		100.0	3.4	4.9	91.8
	女性・40～49歳	499	7	21	471
		100.0	1.4	4.2	94.4
	女性・50～59歳	442	7	19	416
		100.0	1.6	4.3	94.1
	女性・60歳以上	643	15	23	605
		100.0	2.3	3.6	94.1

図表 131 性年齢別×コンテンツを正しく利用するための広報資料の認知
(うちサンリオの「ハローキティ」による普及啓発)(単数回答)[Q32]

		合計	見たことがあって 内容も知っている	見たことがあるが 内容はよくわかっていない	見たことがない
性年齢別	Total	5000	154	236	4610
		100.0	3.1	4.7	92.2
	男性・15～29歳	506	40	55	411
		100.0	7.9	10.9	81.2
	男性・30～39歳	396	24	29	343
		100.0	6.1	7.3	86.6
	男性・40～49歳	500	12	27	461
		100.0	2.4	5.4	92.2
	男性・50～59歳	440	5	23	412
		100.0	1.1	5.2	93.6
	男性・60歳以上	695	13	20	662
		100.0	1.9	2.9	95.3
	女性・15～29歳	491	27	28	436
		100.0	5.5	5.7	88.8
	女性・30～39歳	388	11	13	364
		100.0	2.8	3.4	93.8

図表 132 性年齢別×コンテンツを正しく利用するための広報資料の認知
(「STOP! 海賊版」)(単数回答)[Q32]

		合計	見たことがあって 内容も知っている	見たことがあるが 内容はよくわかっていない	見たことがない
性年齢別	Total	5000	454	424	4122
		100.0	9.1	8.5	82.4
	男性・15～29歳	506	93	63	350
		100.0	18.4	12.5	69.2
	男性・30～39歳	396	45	56	295
		100.0	11.4	14.1	74.5
	男性・40～49歳	500	56	43	401
		100.0	11.2	8.6	80.2
	男性・50～59歳	440	49	31	360
		100.0	11.1	7.0	81.8
	男性・60歳以上	695	37	51	607
		100.0	5.3	7.3	87.3
	女性・15～29歳	491	54	53	384
		100.0	11.0	10.8	78.2
	女性・30～39歳	388	42	36	310
		100.0	10.8	9.3	79.9

②明示的に改正著作権法を解説した場合における行動変容

回答者に対して以下のような解説を行い、それに伴う各項目の行動変化の意思について尋ねた。

令和 2 年改正著作権法により、海賊版のダウンロードが禁止される著作物の種類が、音楽・映像から全ての著作物（漫画、小説、論文、写真、新聞、イラスト、コンピューターソフトなど）に広がりました。それにより、令和 3 年 1 月 1 日以降、違法にインターネットに掲載されたコンテンツだと確実に知りながらダウンロードすると違法となります。一方で、海賊版かどうか分からない場合や、正規版だと誤解した場合には違法となりません。

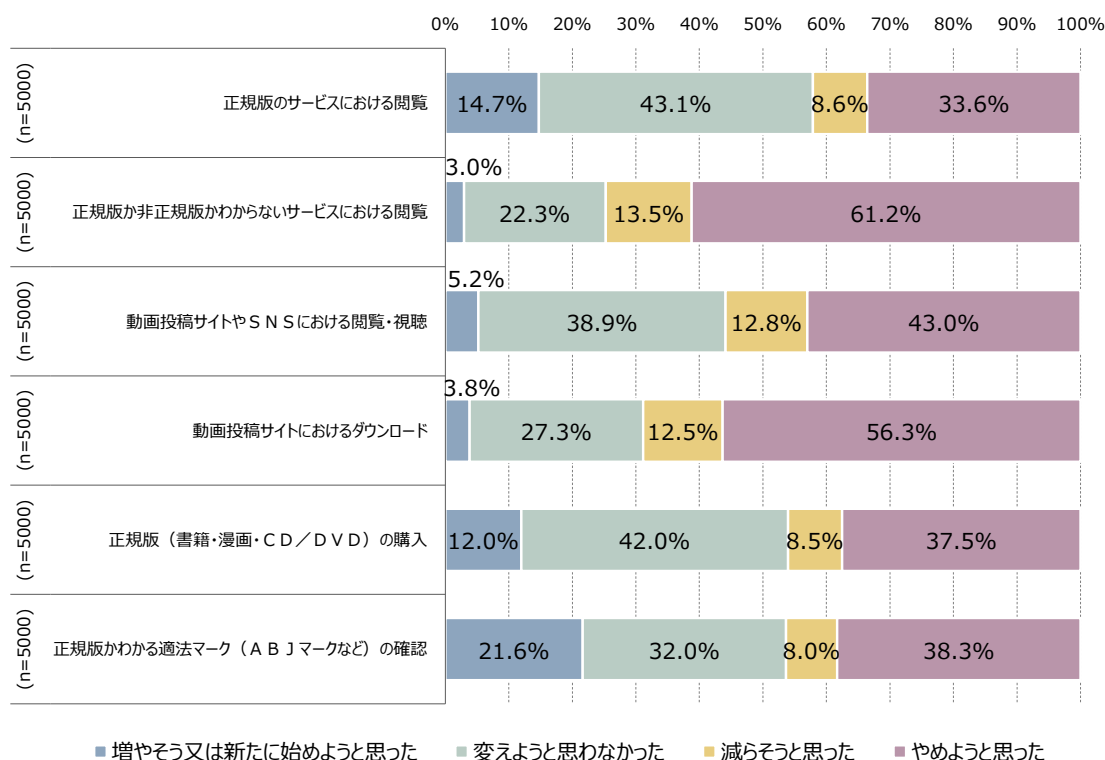
また、①スマホでスクリーンショットを撮る際に違法な画像が入り込む場合や②漫画の 1 コマ～数コマなど、作品のごく一部分の「軽微」なダウンロードの場合、③同人誌などの「二次創作・パロディ」のダウンロードの場合、④権利者の利益を不当に害しない「特別な事情」がある場合は、違法とはなりません。

なお、正規版が有償で提供されている著作物の海賊版を反復・継続してダウンロードした場合、権利者が告訴すれば、刑事罪に問われる可能性があります。

○令和 3 年 1 月 1 日施行 侵害コンテンツのダウンロード違法化について（文化庁ＨＰ）
<https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/hokaisei/92735201.html>
 今の解説をお読みになった上で、今後、実際にどのように行動したいと思いますか。

前の解説を読んだうえで、「増やそう又は新たに始めようと思った」との割合の合計に着目すると、「正規版かわかる適法マーク（ＡＢＪマークなど）の確認」が 21.6%と割合が高く、次いで「正規版のサービスにおける閲覧（14.7%）」、「正規版（書籍・漫画・ＣＤ／ＤＶＤ）の購入（12.0%）」となっている。また、「正規版か非正規版かわからないサービスにおける閲覧」について「やめようと思った」の割合が 61.2%となっている。

図表 133 明示的に改正著作権法を解説した場合における行動変容[Q33]



図表 134 性年齢別×明示的に改正著作権法を解説した場合における行動変容

(正規版のサービスにおける閲覧) [Q33]

		合計	増やそう又は新たに 始めようと思った	変えようと思わな かった	減らそうと思った	やめようと思った
性 年 齢 別	Total	5000	737	2156	429	1678
		100.0	14.7	43.1	8.6	33.6
	男性・15～ 29歳	506	98	215	57	136
		100.0	19.4	42.5	11.3	26.9
	男性・30～ 39歳	396	64	175	39	118
		100.0	16.2	44.2	9.8	29.8
	男性・40～ 49歳	500	76	242	45	137
		100.0	15.2	48.4	9.0	27.4
	男性・50～ 59歳	440	51	218	28	143
		100.0	11.6	49.5	6.4	32.5
	男性・60歳 以上	695	61	320	55	259
		100.0	8.8	46.0	7.9	37.3
	女性・15～ 29歳	491	118	177	69	127
		100.0	24.0	36.0	14.1	25.9
	女性・30～ 39歳	388	76	158	35	119
		100.0	19.6	40.7	9.0	30.7
	女性・40～ 49歳	499	63	217	48	171
		100.0	12.6	43.5	9.6	34.3
	女性・50～ 59歳	442	59	188	26	169
		100.0	13.3	42.5	5.9	38.2
	女性・60歳 以上	643	71	246	27	299
		100.0	11.0	38.3	4.2	46.5

図表 135 性年齢別×明示的に改正著作権法を解説した場合における行動変容

(正規版か非正規版かわからないサービスにおける閲覧) [Q33]

		合計	増やそう又は新たに 始めようと思った	変えようと思わな かった	減らそうと思った	やめようと思った
性 年 齢 別	Total	5000	148	1114	677	3061
		100.0	3.0	22.3	13.5	61.2
	男性・15～ 29歳	506	38	161	92	215
		100.0	7.5	31.8	18.2	42.5
	男性・30～ 39歳	396	12	133	59	192
		100.0	3.0	33.6	14.9	48.5
	男性・40～ 49歳	500	23	143	70	264
		100.0	4.6	28.6	14.0	52.8
	男性・50～ 59歳	440	8	105	59	268
		100.0	1.8	23.9	13.4	60.9
	男性・60歳 以上	695	11	116	77	491
		100.0	1.6	16.7	11.1	70.6
	女性・15～ 29歳	491	20	108	113	250
		100.0	4.1	22.0	23.0	50.9
	女性・30～ 39歳	388	10	87	64	227
		100.0	2.6	22.4	16.5	58.5
	女性・40～ 49歳	499	12	102	65	320
		100.0	2.4	20.4	13.0	64.1
	女性・50～ 59歳	442	9	81	37	315
		100.0	2.0	18.3	8.4	71.3
	女性・60歳 以上	643	5	78	41	519
		100.0	0.8	12.1	6.4	80.7

図表 136 性年齢別×明示的に改正著作権法を解説した場合における行動変容

(正規版かわかる適法マーク(ＡＢＪマークなど)の確認) [Q33]

		合計	増やそう又は新たに 始めようと思った	変えようと思わな かった	減らそうと思った	やめようと思った
性 年 齢 別	Total	5000	1082	1600	402	1916
		100.0	21.6	32.0	8.0	38.3
	男性・15～ 29歳	506	108	195	61	142
		100.0	21.3	38.5	12.1	28.1
	男性・30～ 39歳	396	59	174	36	127
		100.0	14.9	43.9	9.1	32.1
	男性・40～ 49歳	500	90	206	43	161
		100.0	18.0	41.2	8.6	32.2
	男性・50～ 59歳	440	81	160	37	162
		100.0	18.4	36.4	8.4	36.8
	男性・60歳 以上	695	129	211	50	305
		100.0	18.6	30.4	7.2	43.9
	女性・15～ 29歳	491	125	160	61	145
		100.0	25.5	32.6	12.4	29.5
	女性・30～ 39歳	388	98	118	34	138
		100.0	25.3	30.4	8.8	35.6
	女性・40～ 49歳	499	118	138	40	203
		100.0	23.6	27.7	8.0	40.7
	女性・50～ 59歳	442	120	109	19	194
		100.0	27.1	24.7	4.3	43.9
	女性・60歳 以上	643	154	129	21	339
		100.0	24.0	20.1	3.3	52.7

図表 137 正答数別×明示的に改正著作権法を解説した場合における行動変容

(正規版のサービスにおける閲覧) [Q33]

		合計	増やそう又は新た に始めようと思った	変えようと思わな かった	減らそうと思った	やめようと思った
正 答 数 別	Total	5000	737	2156	429	1678
		100.0	14.7	43.1	8.6	33.6
	ダ：2問×改：5 問以上	131	25	81	2	23
		100.0	19.1	61.8	1.5	17.6
	ダ：1問以下× 改：5問以上	337	61	122	49	105
		100.0	18.1	36.2	14.5	31.2
	ダ：2問×改：4 問以下	1518	285	911	60	262
		100.0	18.8	60.0	4.0	17.3
	ダ：1問以下× 改：4問以下	3014	366	1042	318	1288
		100.0	12.1	34.6	10.6	42.7

図表 138 正答数別×明示的に改正著作権法を解説した場合における行動変容
(正規版か非正規版かわからないサービスにおける閲覧) [Q33]

		合計	増やそう又は新たに始めようと思った	変えようと思わなかった	減らそうと思った	やめようと思った
正 答 数 別	Total	5000	148	1114	677	3061
		100.0	3.0	22.3	13.5	61.2
	ダ：2問×改：5問以上	131	2	31	19	79
		100.0	1.5	23.7	14.5	60.3
	ダ：1問以下×改：5問以上	337	30	79	60	168
		100.0	8.9	23.4	17.8	49.9
	ダ：2問×改：4問以下	1518	29	389	183	917
		100.0	1.9	25.6	12.1	60.4
	ダ：1問以下×改：4問以下	3014	87	615	415	1897
		100.0	2.9	20.4	13.8	62.9

図表 139 正答数別×明示的に改正著作権法を解説した場合における行動変容
(正規版かわかる適法マーク(ABJマークなど)の確認) [Q33]

		合計	増やそう又は新たに始めようと思った	変えようと思わなかった	減らそうと思った	やめようと思った
正 答 数 別	Total	5000	1082	1600	402	1916
		100.0	21.6	32.0	8.0	38.3
	ダ：2問×改：5問以上	131	41	58	3	29
		100.0	31.3	44.3	2.3	22.1
	ダ：1問以下×改：5問以上	337	61	98	52	126
		100.0	18.1	29.1	15.4	37.4
	ダ：2問×改：4問以下	1518	486	646	57	329
		100.0	32.0	42.6	3.8	21.7
	ダ：1問以下×改：4問以下	3014	494	798	290	1432
		100.0	16.4	26.5	9.6	47.5

（９）海賊版利用が多い属性に関する分析

本調査における海賊版の利用に関する項目は、以下の６点があげられる。

■期間限定無

- ✓ コンテンツをダウンロード等・ストリーミングするために使ったことあるサイト[Q3]：海賊版ダウンロードサイト(0.8%)、海賊版ストリーミングサイト(1.2%)、海賊版のアプリケーション(0.6%)、P2P(2.5%)、オンラインストレージ(2.5%)※オンラインストレージは海賊版で使われているものを例示
- ✓ ダウンロード等に関する経験[Q7]：正規版か非正規版かわからない電子書籍サービスや正規版か非正規版かわからない漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した経験がある(6.4%) ※ただし、わからないが11.2%、覚えていないが5.8%
- ✓ 利用したことがあるサイト[Q9]：利用したことがある海賊版漫画サイト(0.2%)、BitTorrent(0.6%)、Winny(0.7%)、Share(0.6%)、海賊版でよく使われるオンラインストレージRAPID GATOR(0.7%)、FastClick(1.7%)。
- ✓ 著作権法の改正により、自分がこれまで行ったダウンロード等のうち違法となる行為があると思ったか[Q20]：思った(4.1%)、どちらかというと思った(9.6%)で合計13.7% ※ただし、違法となるダウンロードについて正しく認識していない可能性もある。

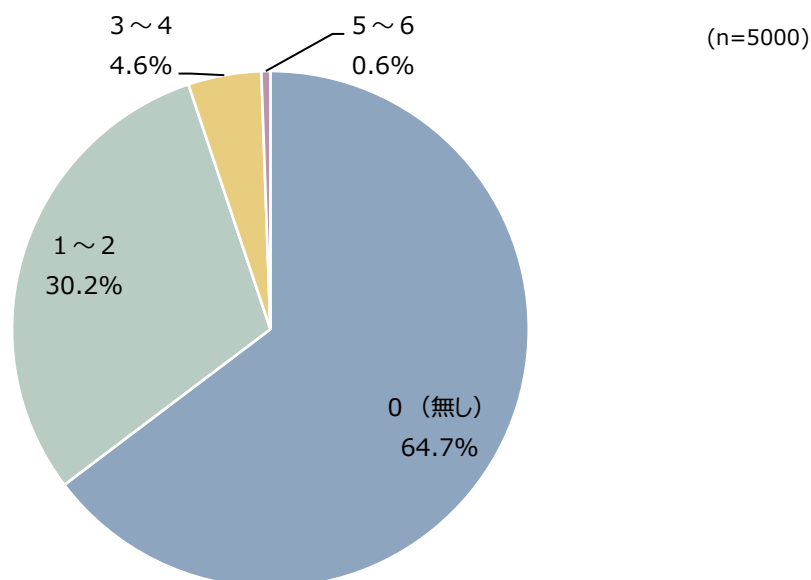
■期間限定有（改正法以降）

- ✓ コンテンツをダウンロード等またはストリーミングした経験、その方法としてあてはまるもの[Q4]：漫画（同人誌以外）のうち無料ダウンロード(12.8%)、そのうち１年以内に経験した人[Q5]は全体の9.5% ※ただし、正規版も含まれる。
- ✓ 改正法前後での利用の増減[Q22]：正規版か非正規版かわからないサービスから漫画（同人誌を除く）をダウンロード等した。／これまで使ったことはない以外を選択(21.5%)

【参考】法改正以降の該当可能性行為（これまで使ったことはない＆やめた以外を選択）
(18.8%)

上記の利用経験に基づき、回答者の割合を算出すると以下の通りである。「０（無し）」が63.5%を占めるものの、３つ以上が5.2%を占める。

図表 140 海賊版利用に関する該当数（単数回答）



これらに基づき属性別に分析すると、海賊版を利用する層の割合は全体的に30-39歳、15-29歳と若い層が高く、全年齢で見ると男性の方が女性よりやや高い。未就学児のこどもが

いる場合、世帯年収が高い、自由に使えるお金が多い、コンテンツに使えるお金が多いほど、3つ以上に該当する割合が高い傾向もみられる。正答数別では、「ダ：1問以下×改：5問以上」が全体的に高い。

図表 141 性年齢別×海賊版利用に関する該当数（単数回答）

		合計	0（無し）	1～2	3～4	5～6
性 年 齢 別	Total	5000	3236	1507	229	28
		100.0	64.7	30.1	4.6	0.6
	男性・15歳～29歳	506	231	222	49	4
		100.0	45.7	43.9	9.7	0.8
	男性・30歳～39歳	396	204	146	39	7
		100.0	51.5	36.9	9.8	1.8
	男性・40～49歳	500	296	166	32	6
		100.0	59.2	33.2	6.4	1.2
	男性・50～59歳	440	287	133	17	3
		100.0	65.2	30.2	3.9	0.7
	男性・60歳以上	695	534	151	9	1
		100.0	76.8	21.7	1.3	0.1
	女性・15歳～29歳	491	219	228	42	2
		100.0	44.6	46.4	8.6	0.4
	女性・30歳～39歳	388	221	146	19	2
		100.0	57.0	37.6	4.9	0.5
	女性・40～49歳	499	345	145	8	1
		100.0	69.1	29.1	1.6	0.2
	女性・50～59歳	442	345	86	9	2
		100.0	78.1	19.5	2.0	0.5
	女性・60歳以上	643	554	84	5	0
		100.0	86.2	13.1	0.8	0.0

図表 142 未就学児の子供の有無別×海賊版利用に関する該当数（単数回答）

		合計	0（無し）	1～2	3～4	5～6
未 就 学 児 の 子 供 有 無	Total	5000	3236	1507	229	28
		100.0	64.7	30.1	4.6	0.6
	未就学児の子供有	430	205	169	48	8
		100.0	47.7	39.3	11.2	1.9
	未就学児の子供無	4570	3031	1338	181	20
		100.0	66.3	29.3	4.0	0.4

図表 143 世帯年収別×海賊版利用に関する該当数（単数回答）

		合計	0（無し）	1～2	3～4	5～6
世 帯 年 収	Total	5000	3236	1507	229	28
		100.0	64.7	30.1	4.6	0.6
	300万円未満	961	625	300	32	4
		100.0	65.0	31.2	3.3	0.4
	300～500万円未満	1099	663	376	57	3
		100.0	60.3	34.2	5.2	0.3
	500～700万円未満	679	418	210	46	5
		100.0	61.6	30.9	6.8	0.7
	700～1,000万円未満	606	369	197	33	7
		100.0	60.9	32.5	5.4	1.2
	1,000～1,500万円未満	325	185	113	23	4
		100.0	56.9	34.8	7.1	1.2
	1,500万円以上	126	76	37	11	2
		100.0	60.3	29.4	8.7	1.6
	覚えていない／答えたくない	1204	900	274	27	3
		100.0	74.8	22.8	2.2	0.2

図表 144 年収のうち自由に使えるお金の%別×海賊版利用に関する該当数（単数回答）

		合計	0（無し）	1～2	3～4	5～6
年収のうち自由に使えるお金	Total	5000	3236	1507	229	28
		100.0	64.7	30.1	4.6	0.6
	0%	436	323	107	5	1
		100.0	74.1	24.5	1.1	0.2
	0.1%～10%未満	1077	752	295	28	2
		100.0	69.8	27.4	2.6	0.2
	10%～20%未満	1169	792	326	45	6
		100.0	67.8	27.9	3.8	0.5
	20%～30%未満	592	351	203	35	3
		100.0	59.3	34.3	5.9	0.5
	30%～50%未満	529	294	188	41	6
		100.0	55.6	35.5	7.8	1.1
	50%以上	1197	724	388	75	10
		100.0	60.5	32.4	6.3	0.8

図表 145 年収のうちコンテンツに使うお金の%別×海賊版利用に関する該当数（単数回答）

		合計	0（無し）	1～2	3～4	5～6
年収のうちコンテンツに使うお金	Total	5000	3236	1507	229	28
		100.0	64.7	30.1	4.6	0.6
	0%	1718	1312	386	18	2
		100.0	76.4	22.5	1.0	0.1
	0.1%～3%未満	1162	754	355	48	5
		100.0	64.9	30.6	4.1	0.4
	3%～5%未満	180	116	52	11	1
		100.0	64.4	28.9	6.1	0.6
	5%～10%未満	719	423	253	37	6
		100.0	58.8	35.2	5.1	0.8
	10%～20%未満	682	392	235	50	5
		100.0	57.5	34.5	7.3	0.7
	20%以上	539	239	226	65	9
		100.0	44.3	41.9	12.1	1.7

図表 146 正答数別×海賊版利用に関する該当数（単数回答）

		合計	0（無し）	1～2	3～4	5～6
正答数別	Total	5000	3236	1507	229	28
		100.0	64.7	30.1	4.6	0.6
	ダ：2問×改：5問以上	131	71	51	9	0
		100.0	54.2	38.9	6.9	0.0
	ダ：1問以下×改：5問以上	337	137	143	48	9
		100.0	40.7	42.4	14.2	2.7
	ダ：2問×改：4問以下	1518	997	458	56	7
		100.0	65.7	30.2	3.7	0.5
	ダ：1問以下×改：4問以下	3014	2031	855	116	12
		100.0	67.4	28.4	3.8	0.4

3. 小括

本節では、アンケート調査結果より、リサーチ・クエスチョンごとの回答を簡潔に整理する。

(1) 法改正の認知度

法改正の認知度は、法改正自体を「知っていた」という回答は 38.0%、法改正の内容を「知っている」は 25.1%と一定程度の回答が得られた。しかし、法改正の内容について完全に正しく回答できたのは、全体の 0.5%にとどまった。

- ダウンロード違法化の法改正[Q10]：「知っていた」(38.0%)、「知らなかった」(62.0%)。
- ダウンロード違法化の法改正の内容[Q13]：「知っている」(25.1%)、「知らなかった」(74.9%)。
- ダウンロード違法化の内容についてクイズ形式で7問質問[Q15]：完全正答は全体の0.5%、6問正解(5.5%)、5問正答(3.4%)であり、4問以下(90.6%)。

(2) 法改正（ダウンロード違法化）の評価

法改正においては、おおむね良い評価が得られた。良い評価として、違法なダウンロードが少なくなることなどが得られた。一方で、悪い評価として、どのような行為が刑事罰の対象となるかわかりにくいなどの評価もみられたが、特にないという意見も多くみられた。

- 法改正の評価[Q16]：「良い改正である」と「どちらかというが良い改正である」の合計値が 53.0%と、「どちらかというが悪い改正である」と「悪い改正である」の合計値が 7.3%より大きく上回る。しかし、「判断できない、わからない」が 39.7%と高い。若い人ほど評価が低く、ダ：2問×改：4問以下の層での評価が高い。
- 法改正の良い評価[Q17]：「違法なダウンロードをする人が少なくなると思うから」(40.3%)、「権利者の権利は正当に守られるべきだから」(36.1%)、「コンテンツはきちんと対価を支払って購入すべきだから」(33.0%)
- 一方、法改正の悪い評価[Q18]：「どのような行為が刑事罰の対象となるかわかりにくいから」(20.6%)、「どのサイトやアプリが刑事罰の対象になるかわかりにくいから」(16.9%)。なお、「特にない」が 50.9%を占める。

(3) 海賊版のダウンロード行為

海賊版の利用は正直な回答を得られない可能性や、自らの行為の評価を正しく認識していないおそれがあるため、海賊版のダウンロード行為について、直接的・間接的、期間を設けなかったもの／設けたもの（法改正前後、調査時点から1年以内など）のいくつかの方法で尋ねた（海賊版のストリーミング行為についても同様に尋ねた）。最小の項目では1%未満であるが、最も高い項目では21.5%程度となる。このほか、本調査の直接の対象ではないが、法施行後のリーチサイトの利用についても尋ねた。

■期間限定無

- ✓ コンテンツをダウンロード等・ストリーミングするために使ったことあるサイト[Q3]：海賊版ダウンロードサイト(0.8%)、海賊版ストリーミングサイト(1.2%)、海賊版のアプリケーション(0.6%)、P2P(2.5%)、オンラインストレージ(2.5%)※オンラインストレージは海賊版で使われているものを例示
- ✓ ダウンロード等に関する経験[Q7]：正規版か非正規版かわからない電子書籍サービスや正規版か非正規版かわからない漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した経験がある(6.4%) ※ただし、わからないが11.2%、覚えていないが5.8%
- ✓ 利用したことがあるサイト[Q9]：利用したことがある海賊版漫画サイト(0.2%)、BitTorrent(0.6%)、Winny(0.7%)、Share(0.6%)、海賊版でよく使われるオンラインストレージRAPID GATOR(0.7%)、FastClick(1.7%)。
- ✓ 著作権法の改正により、自分がこれまで行ったダウンロード等のうち違法となる行為があると思ったか[Q20]：思った(4.1%)、どちらかというと思った(9.6%)で合計13.7% ※ただし、違法となるダウンロードについて正しく認識していない可能性もある。

■期間限定有（改正法以降）

- ✓ コンテンツをダウンロード等またはストリーミングした経験、その方法としてあてはまるもの[Q4]：漫画（同人誌以外）のうち無料ダウンロード(12.8%)、そのうち1年以内に経験した人[Q5]は全体の9.5% ※ただし、正規版も含まれる。
- ✓ 改正法前後での利用の増減[Q22]：正規版か非正規版かわからないサービスから漫画（同人誌を除く）をダウンロード等した。／これまで使ったことはない以外を選択(21.5%)
【参考】法改正以降の該当可能性行為（これまで使ったことはない＆やめた以外を選択）(18.8%)

■リーチサイト・リーチアプリ

- ✓ リーチサイト・リーチアプリの利用経験[Q31]：経験がある2.7%

(4) 海賊版を利用している層はどのような層で、どのような理由か

①海賊版の利用層

また、上記のうちリーチサイト・リーチアプリを除く 6 つの海賊版利用のおそれがある行為から傾向をみると、以下のような特徴がみられる。

- 全体的に 30-39 歳、15-29 歳と若い層の割合が高い。
- 全年齢で見ると女性より男性がやや高い。
- 未就学児のこどもがいる場合、全体的に割合がやや高い。
- 年収が高い、自由に使えるお金の割合が高い、コンテンツに使えるお金の割合が高い。
- ダウンロード・ストリーミングに関する質問で「正答 1 問以下」×改正著作権法に関する質問で「正答 5 問以上」

②海賊版を利用する理由

海賊版の利用する理由を明らかにするために、正規版か非正規版かわからないサービスからのダウンロードについて「増加した、新たに始めた」とした回答者のみに対して、その理由を尋ねたところ、以下のような回答を得た。

- ダウンロード[Q24]：「コンテンツの視聴は他の方法⁷で十分だから」(27.3%)、「従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから」(27.3%)、「コンテンツに支払うお金に余裕がないから」(26.3%)が拮抗している。
- (参考) ストリーミング[Q29]：「コンテンツに支払うお金に余裕がないから」(28.5%)、「従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから」(24.2%)、「コンテンツの視聴は他の方法で十分だから」(22.0%)が拮抗している。
- 「コンテンツの視聴は他の方法で十分だから」は年齢が若いほど割合が高い。「コンテンツに支払うお金に余裕がないから」は 30~49 歳までが高い割合となっている。「コンテンツに支払うお金に余裕がないから」は未就学児の子供を有する人でも高い割合となっている。

③海賊版の利用を減少・やめた理由

他方で、海賊版の利用を維持あるいは減少させた理由を明らかにするために、正規版か非正規版かわからないサービスからのダウンロードについて「変わらない」「減少した」とした回答者のみに対して、その理由を尋ねたところ、以下のような回答を得た。

- ダウンロード[Q24]：「コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから」(15.2%)が最も高く、年齢が高くなるほど割合が高くなる。他方で、「特になし」が 44.8%あり、各性年齢別に一定程度の割合でみられる。
- (参考) ストリーミング[Q29]：「コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから」(12.6%)が最も高かった。「著作権法が改正されたから」については 15~29 歳において低い値となっている。他方で、「特になし」が 52.8%と高い割合となっている。

⁷ ここでは「他の方法」は「正規版」以外のサービスを指している。

（５）海賊版サイトからのダウンロード行為に関する行動変容

①法改正前後における行動変容

正規版か非正規版かわからないサービスからの漫画（同人誌を除く）のダウンロード等や、ストリーミングをした割合をみると、「増えた、または新たにはじめた」に対して「減少した」「やめた」の割合の方が高い。そのうち、「増えた、または新たにはじめた」／（「減少した」＋「やめた」）の比率は、ダウンロードよりもややストリーミングの方が高い。このため、ダウンロードの方がわずかであるが、減少した・やめた割合がやや高いといえる。

- 「正規版か非正規版かわからないサービスから漫画（同人誌を除く）をダウンロード等」[Q22]：「増えた」が 1.7%に対して、「減少した」「やめた」の合計で 6.6%(利用経験なし 78.5%)
- （参考）「正規版か非正規版かわからないサービスから漫画（同人誌を除く）をストリーミング」[Q22]：「増えた」が 3.6%に対して、「減少した」「やめた」の合計で 6.4%(利用経験なし 78.8%)
- ダウンロードのファイル数[Q25-26]について、令和 2 年改正法前後で比較：「変わらない」の割合が最も高く 30.2%となっている。次いで、「やめた（9.7%）」「減少した（3.8%）」と合計 13.5%となっている。一方で、「増えた、または新たにはじめた」が 6.4%みられた。
- 男性・15～29 歳に限るとダウンロード等が「増えた」が 4.3%で全世代より多い一方で、「減った」・「やめた」を合計すると 11.3%。ストリーミングは増えたが 5.5%で、「減った」・「やめた」を合計すると 11.6%と、そもそもの利用者層が多い分、増減幅がある。20 代よりも 30 代の方が増加に対して「減った」・「やめた」の割合がやや高い。
- 正答数別にみると、「ダ：1 問以下×改：5 問以上」ではダウンロードもストリーミングのいずれも増加している。

②先行してダウンロード違法化された「音楽」「映像」との比較

先行してダウンロードが違法化された「音楽」「映像」と「漫画」を比較すると、ダウンロード行為の減少幅が「減少した」「やめた」の割合が漫画以上に大きい。本改正によってこれらの分野は一般消費者にとってはあまり変化がないと思われるが、改正によって違法ダウンロードに関する認識が高まった可能性がある。

- 正規版か非正規版かわからないサービスから音楽をダウンロード等した[Q22]：「増えた」が 1.6%に対して、「減少した」「やめた」の合計で 13.0%
- ユーザー投稿型動画サイトやブログ等に違法にアップロードされていると思われる動画（予告編や一部編集したものを含む）をダウンロードを支援するツール等（サイトやアプリケーション）でダウンロード等した[Q22]：「増えた」が 1.8%に対して、「減少した」「やめた」の合計で 15.9%

③明示的に改正著作権法について説明を行った場合の意識の変容

明示的に令和 2 年の改正著作権法の解説を行った上で、意識の変容について把握を行っ

たところ、行動をあらためる旨の回答もみられた。他方で、海賊版等と関係ない項目においても「やめようと思った」との回答がみられた。

- 正規版のサービスにおける閲覧：「増やそう又は新たに始めようと思った」(14.7%)
- 正規版か非正規版かわからないサービスにおける閲覧：「減らそうと思った」「やめようと思った」が74.8%
- 動画投稿サイトやSNSにおける閲覧・視聴（※本調査において正規版も非正規版も混在しているため直接影響がない項目）：「増やそう又は新たに始めようと思った」(5.2%)、「変えようと思わなかった」(38.9%)、「減らそうと思った」(12.8%)、「やめようと思った」(43.0%)
- 動画投稿サイトにおけるダウンロード：「減らそうと思った」「やめようと思った」が68.9%
- 正規版（書籍・漫画・CD／DVD）の購入：「増やそう又は新たに始めようと思った」(12.0%)
- 正規版かわかる適法マーク（ABJマークなど）の確認：「増やそう又は新たに始めようと思った」(21.6%)
- 上記について、特に意識の変容がみられた層は「15-29 歳」、「ダ：2 問」×「改：5 問以下」の層であった。

④ 正規版の利用の行動変容とその理由について

正規版の利用は、増加の割合自体は「正規版か非正規版かわからない」サービスの利用よりは「増えた、または新たにはじめた」の割合がやや高いものの、「減った」(3.4%)「やめた」(2.1%)をあわせて5.5%と利用を抑える回答がやや高かった。

- ダウンロード[Q22]：「正規版のサービスから漫画（同人誌を除く）をダウンロード等した」では、「増えた、または新たにはじめた」が3.9%であることに対して、「減った」(3.4%)「やめた」(2.1%)
- （参考）ストリーミング[Q22]：「正規版のサービスから漫画（同人誌を除く）をダウンロード等した」では、「増えた、または新たにはじめた」が3.6%であることに対して、「減った」(3.3%)「やめた」(2.2%)をあわせて5.5%と利用を抑える回答がやや高かった。

正規版を利用する理由については、違法化となった「ダウンロード」については「著作権法が改正されたから」の割合が高く、ストリーミングについては、「コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから」となっていた。

- ダウンロード[Q23]：「著作権法が改正されたから」(24.7%)が最も高く、「コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから」(23.1%)、「刑事罰の対象となるかもしれないと考えたから」(21.3%)
- （参考）ストリーミング[Q29]：「コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから」(25.1%)が最も高く、「好きなクリエイターのためになると思うから」(21.1%)、「刑事罰の対象になるかもしれないと考えたから」(19.7%)

（６）ダウンロード型からストリーミングなど他の海賊版サイトに移行したかどうか

「正規版か非正規版かわからないサービスから漫画（同人誌を除く）をダウンロード等した」という質問について、「減少した」または「やめた」と回答した者のうち、正規版か非正規版かわからないサービスからストリーミングをすることが「増えた、または新たにはじめた」の割合は必ずしも高くなく、本調査ではダウンロードの違法化でストリーミング型に移行したというケースは確認できなかった。（概ねダウンロードとストリーミングの間で行動の相関があった）

図表 147 （再掲）正規版か非正規版かわからないダウンロードの利用の変化×2021年1月1日以降のコンテンツの入手等の方法についての行動変化（うちストリーミング／正規版か非正規版かわからないサービスから漫画をストリーミング・閲覧した。）（単数回答）[Q22]

		合計	増えた、または新たに はじめた	変わらなかった	減った	やめた	これまで使った ことはない
2021年1月1日以降、 正規版か非正規版かわ からないサービスから 漫画（同人誌を除く）を ダウンロード等した。	Total	5000	73	666	185	136	3940
		100.0	1.5	13.3	3.7	2.7	78.8
	増えた、または新たに はじめた	86	44	22	15	2	3
		100.0	51.2	25.6	17.4	2.3	3.5
	変わらなかった	661	16	552	44	8	41
		100.0	2.4	83.5	6.7	1.2	6.2
	減った	173	4	38	91	23	17
		100.0	2.3	22.0	52.6	13.3	9.8
	やめた	155	4	14	23	75	39
		100.0	2.6	9.0	14.8	48.4	25.2
	これまで使ったこと はない	3925	5	40	12	28	3840
		100.0	0.1	1.0	0.3	0.7	97.8

（７）萎縮効果はなかったか

法改正を「知っていた」層（図表 123）、法改正の内容を「知っている」層（図表 124）において、多くの項目において「知らなかった」、「知らない」層よりもやや高い値となっている。

第3章 統計調査

1. 概要

(1) 調査の目的

侵害コンテンツのダウンロード違法化の影響を把握するために、客観的な指標等に基づく分析として、インターネットトラフィックやインターネット上の話題・反応について把握する。

統計調査におけるリサーチ・クエスチョンは以下のとおりである。

- ダウンロード違法化によってダウンロード型の海賊版サイト等の利用は抑制されたのか。
- ダウンロード違法化によってストリーミング型の海賊版サイト等の利用やリーチサイトの利用は増加していないか。
- ダウンロード違法化によって海賊版サイトやリーチサイト等の閉鎖が進んだのか。
- ダウンロード違法化によって社会的に認知を得ることができたのか。

(2) 調査手法

①インターネットトラフィックからの分析

セッション数（アクセス数）は、通常の場合、自社のセッション数のみしか把握できず、第三者が運営しているウェブサイトのセッション数については把握できない。このため、セッション数の解析では、アクセス解析ツール（例：SEMRUSH 及び Similar Web 等）が提供している「推計値」に基づいて分析する。改正著作権法によるダウンロード違法化が消費者の行動変容に与えた影響を検証するために、インターネットアクセス解析ツールである Semrush・Similar Web のデータを用いて分析を行った。詳細な推定式や方法は非公開であるが、公開情報等から推定方法を整理すると以下のとおり。

データ	対象	推定方法
SEMRUSH のうち trends	全般	モニター等から拡大推計
SEMRUSH のうち Organic Research ※ .trends と Organic Research は推計方法が異なる。	オーガニック検索（Google 等からの検索によるサイトへの流入）	オーガニック検索（Google などの検索結果）のみのサイト流入を対象としており、200 億のキーワードインデックスにおける検索結果ランキングより推計する手法。
Similar Web	全般	モニター等（個人、協力サイト等からの情報提供）から拡大推計

各データによって、数値の変動や傾向が大きく異なるが、詳細な推計手法はいずれも非公開であるため、今回の整理では、いずれもどの程度正確な実態を反映しているのか確定する

ことは困難である。今回対象としたデータの結果と特徴については、指数のみの掲載として、整理するにとどめたが、それぞれの精度は、今後の検証なされるべきである。

②P2P⁸の使用に関する影響の分析

リーチサイト A⁹は、P2P の一つである BitTorrent に違法アップロードされたコンテンツへのリーチサイトであり、アップロード年月日やダウンロード回数などが表示されている。同サイトを利用し、日本語漫画のダウンロードの状況が改正著作権法におけるダウンロード違法化以降どのように変化しているかを把握した。2022 年 2 月 1 日現在のリーチサイト A における日本語の漫画・出版物のカテゴリについて、ダウンロード回数上位 7500 ファイルについて入手し、アップロード年月日とダウンロード回数のデータを取得して集計した。

③インターネット上での話題度の分析

1)Twitter のデータを用いた分析

令和 2 年の著作権法改正に合わせて、以下に示すキーワードが、代表的な SNS である Twitter でどの程度話題になったのか、法律改正の社会的認知と改正による変動を把握する。トライバルメディアハウス社のソーシャルリスニングツール「Boom Research」を使用して、直近 3 年 2 か月(2018 年 11 月～2021 年 1 月)の Twitter データ（日本国内の全ツイートの 10 分の 1 をサンプリング）を取得した。

ツイートの抽出に使用するキーワードとして、「違法ダウンロード（または違法 DL）」、「違法サイト」「ダウンロード×違法化」を設定した。「違法ダウンロード、違法 DL」及び「違法サイト」については、社会的認知と改正による変動を把握することを目的とし、「ダウンロード×違法化」については、法改正の認知度を把握することを目的とした。

2)Google Trends を使用した分析

Google Trends は、Google で入力された単語の検索数の傾向を把握するツールであり、検索傾向についてグラフまたは数値を入手できる。分析対象とした単語は、Twitter と同様に「違法ダウンロード（または違法 DL）」、「違法サイト」「ダウンロード×違法化」とした。分析対象期間は、1)Twitter のデータを用いた分析と比較するため直近 3 年 2 か月(2018 年 11 月～2021 年 1 月)を取得した。なお、値は検索数ではなく、調査期間の最大値を 100 としたときの指標となり、比較する場合には関連するキーワード同士で相対的な値が算出される。

⁸ 各ピア（ノードや機器）がデータを保持し、他のピアに対して対等にデータの提供及び要求・アクセスを行う自律分散型のネットワークモデル。

⁹ リーチサイト A は、二次被害を防ぐためサイト名は秘匿化している。

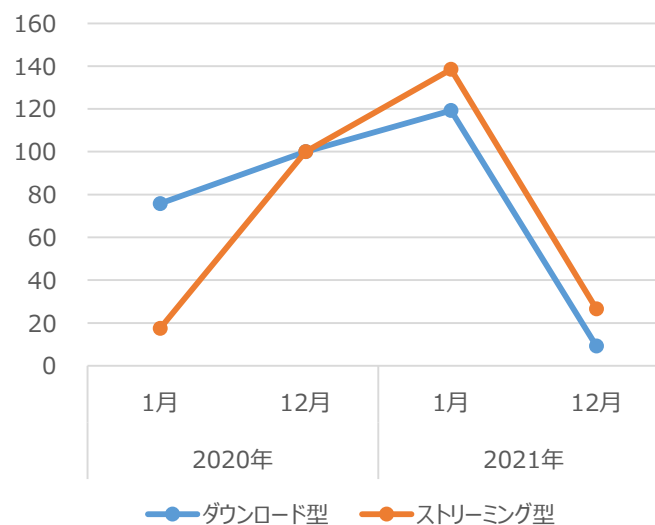
2. 集計結果

(1) インターネットトラフィックからの分析

漫画に関する海賊版上位 15 サイト（調査年月における上位 15 サイト）について、SEMRUSH のうち.trends、SEMRUSH のうち Organic Research、Similar Web の 3 つについて、令和 2 年法改正の前後 1 か月（2020 年 12 月／2021 年 1 月）・前後 1 年（2020 年 1 月／2021 年 12 月）について、2020 年 12 月時点を 100 として伸び率を比較した。

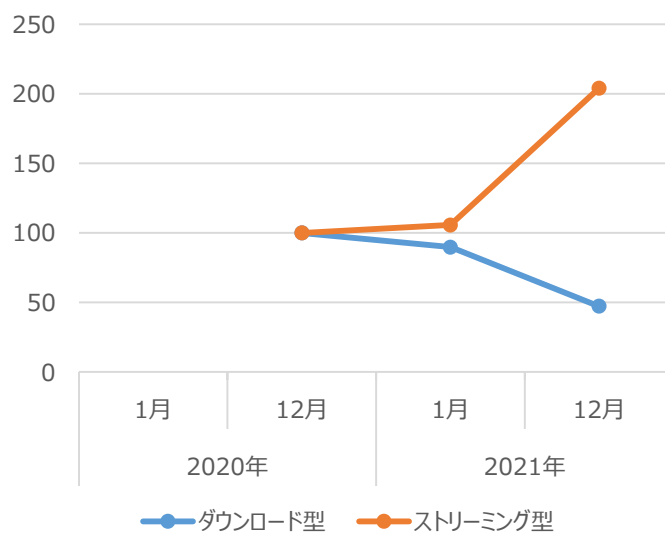
SEMRUSH のうち.trends はダウンロード型／ストリーミング型ともに減少、SEMRUSH のうち Organic Research はダウンロード型が減少、ストリーミング型が増加、Similar Web はダウンロード型が横ばい、ストリーミング型が増加となっており、いずれも異なる傾向がみられる。

図表 148 SEMRUSH.trends での
漫画に関する海賊版上位 15 サイトのセッション数の伸び率
(ダウンロード型・ストリーミング型別) (2020 年 12 月=100)



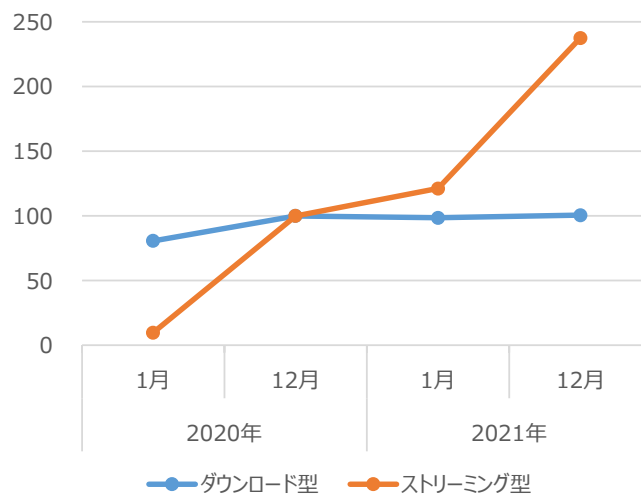
資料) Semrush より集計

図表 149 SEMRUSH Organic Research での
漫画に関する海賊版上位 15 サイトのセッション数の伸び率
(ダウンロード型・ストリーミング型別) (2020 年 12 月=100)



資料) Semrush より集計

図表 150 Similar Web での
漫画に関する海賊版上位 15 サイトのセッション数の伸び率
(ダウンロード型・ストリーミング型別) (2020 年 12 月=100)



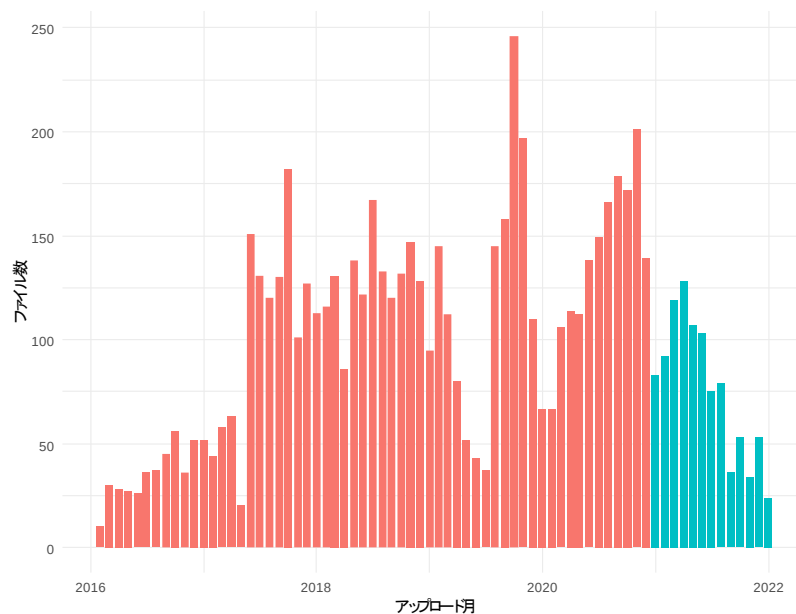
資料) Similar Web より集計

(2) P2P の使用に関する影響の分析

図表 151 では、アップロード月別にアップロードされたファイル数を基にグラフ化している。図表 152 では、アップロードされたファイル毎にそのファイルがダウンロードされた回数を散布図として描画している。図表 153 はアップロード月でファイルを分類し、各ファイルのこれまでのダウンロード回数を合計した数値を基に作成したグラフである。なお、各グラフについては、リーチサイト A から取得したデータのうち 2016 年 1 月以降アップロードされたファイルのデータを使用して示した。

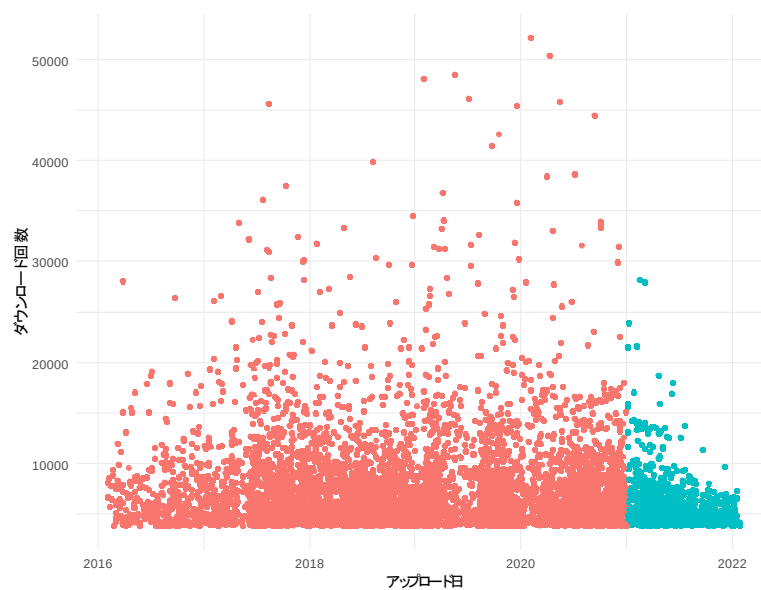
これらをみると、ダウンロード違法化後も、アップロードされるファイル数は減少傾向にあるものの一定程度存在し、各ファイルのダウンロードも一定程度行われている。図表 152、図表 153 ではダウンロード回数、ダウンロード総数は減少傾向にあるようにもみえるが、これらの指標は経時的に増加するため、今回のデータ・分析方法からは減少傾向にあると断定はできないことに留意が必要である。

図表 151 アップロード月別アップロードファイル数（赤：法改正前、青：法改正後）



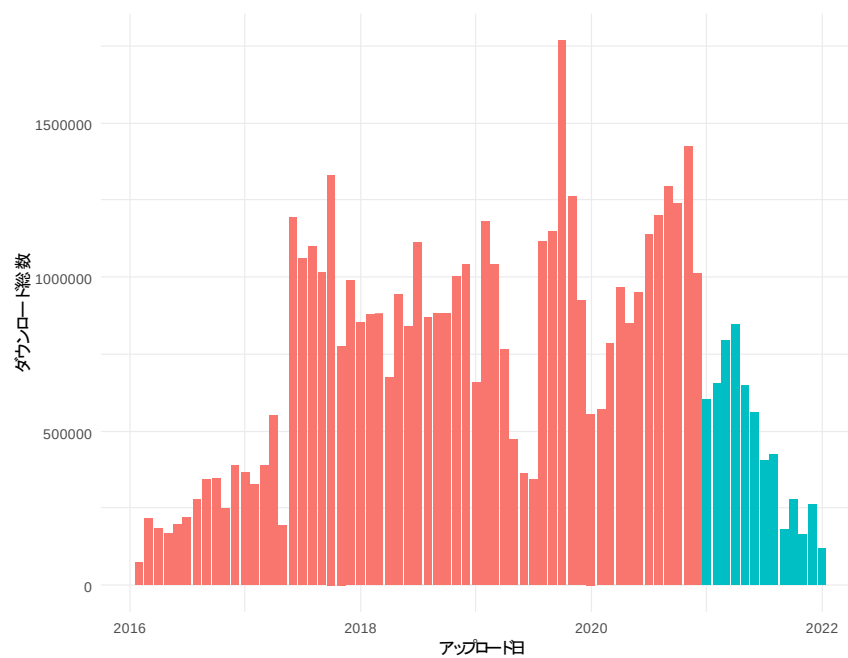
資料) リーチサイト A より集計

図表 152 ファイル別ダウンロード回数の散布図（赤：法改正前、青：法改正後）



資料) リーチサイト A より集計

図表 153 アップロード月別ダウンロード総数（赤：法改正前、青：法改正後）



資料) リーチサイト A より集計

(3) インターネット上での話題度の分析

①Twitter のデータを用いた分析

「ダウンロード×違法化」、「違法ダウンロード、違法DL」、「違法サイト」の各キーワードに関するツイート出現回数（以下、ツイート数）を月別に集計し、積み上げ棒グラフで表現したものが、図表 154 である。

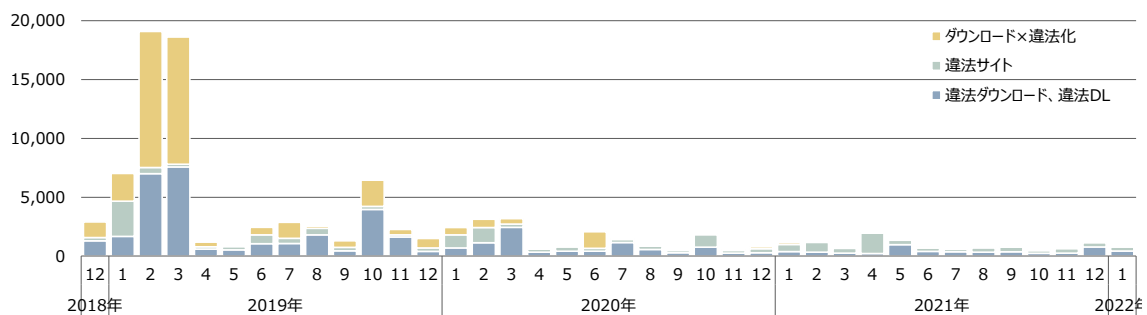
ツイート数が増加している時期をみると、「ダウンロード×違法化」、「違法ダウンロード、違法DL」、「違法サイト」の順に多く投稿されている。「ダウンロード×違法化」と「違法ダウンロード、違法DL」については増加時期の大まかな傾向が似通っている。「違法サイト」については他のキーワードと比較すると相対的にツイート数は少ないがコンスタントに投稿されている傾向がみられる。

次に、話題になった時期と改正著作権法に関連する時期とを照らし合わせ分析する。まず、話題になった時期をみると、「ダウンロード×違法化」、「違法ダウンロード、違法DL」は、2019 年 1 月～3 月におけるツイート数が一番多く、2019 年 10 月、2020 年 6 月にもある程度話題になっている。

ツイート数が一番多くみられた 2019 年 1 月～3 月においては、改正著作権法の方針に関する文化審議会著作権分科会法制・基本問題小委員会における報告書（案）の公表及び著作権分科会報告書のとりまとめ及び公表を受けたものと考えられる。次いで、2019 年 10 月からの増加時期においては、「侵害コンテンツのダウンロード違法化等に関するパブリックコメント」の実施の影響を受けたものと考えられる。

2020 年 6 月の「ダウンロード×違法化」の増加については、改正著作権法の成立を受けたものだと推察される。この結果から、Twitter においては、どのように法改正の内容を検討していた時期が一番注目を集めており、法案の審議中や、法律の施行日前後においては、大きく話題にはならなかったことが示唆される。

図表 154 Twitter での話題度（ツイート出現頻度）



資料) トライバルメディアハウス「Boom Research」より集計

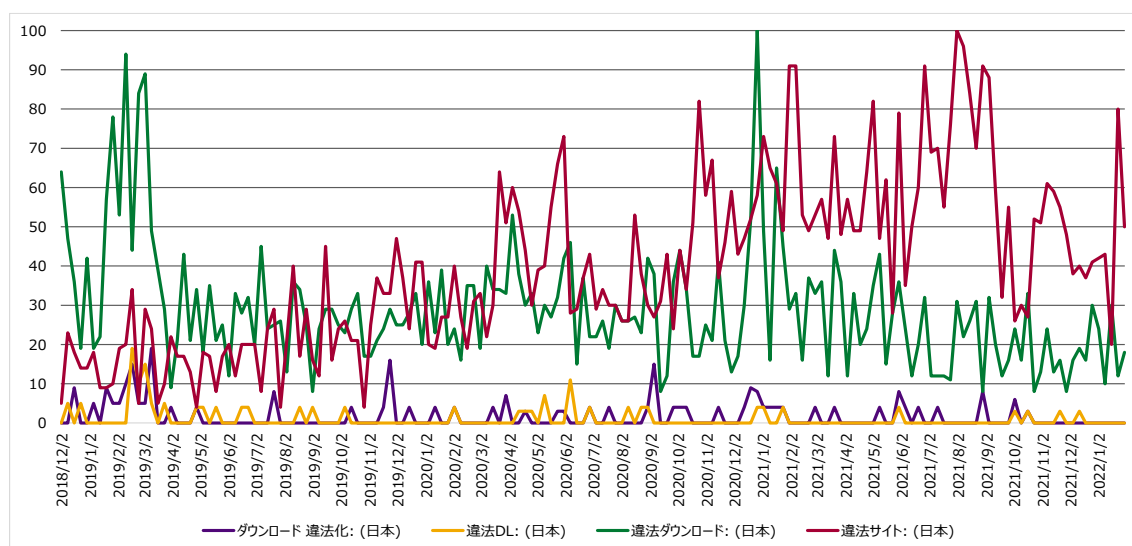
②Google Trends を使用した分析

Google Trends を用いて「ダウンロード×違法化」、「違法ダウンロード、違法 DL」、「違法サイト」の各キーワードに関する検索回数（以下、検索数）を月次で分析したのが、図表 155 となる。

Google Trends は、Twitter とは異なる傾向をみせており、「違法サイト」の検索数が 2021 年 8 月にかけて増加していることに対して、「違法ダウンロード」の検索数は 2019 年 1~3 月頃、2021 年 1 月に増加している。他方で、ダウンロード違法化、違法 DL の検索数については 2019 年 1~3 月頃に少し増加しているものの、「違法サイト」「違法ダウンロード」に比べると低位で推移している。

「違法ダウンロード」の検索数が増加した 2019 年 1~3 月頃は、文化審議会著作権分科会における報告書の公表を受けたものと思われる。また、Twitter と異なる傾向としては、2021 年 1 月に増加しており、改正法の施行に伴い検索する人が増加したと推察される。同様の傾向はダウンロード違法化、違法 DL でもみられる。他方で、違法サイトについては 2021 年 9 月にかけて増加傾向にある。ニュースなどでの海賊版関連の事件の取扱いは 2021 年 11 月の漫画 BANK を除くと顕著なものは少なく、当該期間においては漫画以外のコンテンツも含めてあまり摘発事例はみられず、要因の特定が困難である。しかし、推測の域を出ないが、新型コロナウイルスによる巣ごもり需要により海賊版サイトにアクセスするために「違法サイト」と検索している可能性はありうる。それにより漫画 BANK 閉鎖後に減少しているという読み方もありうる。

図表 155 各キーワードの検索頻度推移（相対値）



資料) Google 「Google Trends」より集計

3. 小括

(1) ダウンロード違法化によるダウンロード型の海賊版サイト等の利用及びダウンロー

ド違法化によるストリーミング型の海賊版サイト等の利用やリーチサイトへの流入等

SEMRUSH のうち trends はダウンロード型／ストリーミング型ともに減少、SEMRUSH のうち Organic Research はダウンロード型が減少、ストリーミング型が増加、Similar Web はダウンロード型が横ばい、ストリーミング型が増加となっており、いずれも異なる傾向がみられた。新型コロナウイルスによる巣ごもり需要が増加しているなかで、ダウンロード型は減少あるいは横ばいとなっていることは、ダウンロード違法化の効果があらわれている可能性がある。ただし、ダウンロードの減少には様々な要因（コンテンツのトレンド等の令和2年法改正以外の要因）が想定され、因果関係（制度の変更により消費者の行動が変容している。消費者の行動が変容した結果、ダウンロードが減少した。）の断定はできないことに留意が必要である。

また、各データによって、数値の変動や傾向が大きく異なるが、詳細な推計手法はいずれも非公開であるため、今回の整理では、いずれもどの程度正確な実態を反映しているのか確定することは困難である。今回対象としたデータの結果と特徴については、指数のみの掲載として、整理するにとどめたが、それぞれの精度は、今後の検証なされるべきである¹⁰。

（２）ダウンロード違法化によって海賊版サイトやリーチサイト等の閉鎖が進んだのか

漫画 BANK のほか、いくつかのサイトにおいて定性的に追ってみると、調査期間内に閉鎖される事例がみられた（本調査では、二次被害への影響を鑑み、詳細な個別の統計の公開は行わない）。しかしながら、閉鎖されたサイトの事例をみると、民間企業・団体の摘発活動等を理由としたと推測され、アクセス数が減少したことを理由に閉鎖したものではないと思われる。したがって、ダウンロード違法化によって、直接海賊版サイトやリーチサイトの閉鎖が進んだとはいいいにくく、民間企業・団体の摘発の努力によるものであると考えられる。

（３）ダウンロード違法化は社会的に認知を得ることができたのか

ダウンロード違法化は、2019 年 1~3 月の文化審議会著作権分科会における報告書の公表の時期に SNS(Twitter)で着目され、ツイート数が大きく増加している。しかしながら、Twitter

¹⁰ なお、SEMRUSH と Similar Web をの比較した事例はいくつかみられるが、もっとも大規模な調査として、e コマースビジネス向けのマーケティングツール・サービスの開発を行っている OWOX 社によるものがある。同社の調査では、787 サイトについてそれぞれの値が近いのか検証しており、アクセス数が大きいサイトについては、SEMRUSH が近く、Similar Web は小さいサイトの方が近いとしている。また、産業別でみると、Entertainment 分野の場合 Similar Web の方が近いとされた。海賊版サイトが Entertainment 分野に属するのかは議論が必要だが、比較的近いものとしてとらえている。

参考：Comparing accuracy: SEMrush vs SimilarWeb（2021 年 4 月 30 日公表）
<https://www.owox.com/blog/articles/semrush-vs-similarweb/>

だけでみると、ダウンロード違法化に関する改正法の成立時期や 2021 年 1 月の法施行前後にはツイート数は伸びていない。他方、Google Trends の検索数でみると、ダウンロード違法化後に一定程度調べられていることから、一定程度の認知が得られた可能性もある。ただし、既に第 2 章でも扱っている通り、改正法の内容の理解は十分ではない可能性がある。

第4章 文献・ヒアリング調査

1. 概要

文献・ヒアリング調査では、以下の2点について調査を行った。

- **ダウンロード違法化に関連し、どのような取組があるか。**
- **海賊版に対して効果がある取組は何か。**

まず、文献調査によって官公庁及び民間団体の取組をリスト化し、ヒアリング調査によってリストの充実を図った。各取組は個人啓発／調査研究／業界・企業に向けた啓発などに分類・整理した。また、ヒアリング調査は第2章 アンケート調査よりも先行して実施することで調査項目の意見収集も実施した。

図表 156 ヒアリング項目

- ・海賊版の消費者のトレンド
- ・取組の状況について
- ・取組の評価（改正法を踏まえた業界あるいは文化庁の海賊版対策の評価）
- ・改正法に関する評価・海賊版対策を進める上での課題
- ・今後の政策上の課題について

ヒアリング調査対象者は、以下の3名である。

図表 157 ヒアリング調査対象（実施順）

- ・コンテンツ海外流通促進機構(CODA)
- ・中島博之弁護士
- ・ABJ

なお、有識者からは、海賊版対策の専門家としての立場から客観的なアドバイスを得ており、調査主体（三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社）においては、可能な限り報告書内に反映を試みたが、その反映の可否については、調査主体の判断に基づくものである。そのため、調査結果の責任や文責は調査主体にある。

2. 整理結果

(1) 官公庁の取組

官公庁の取組は以下のとおりである。文化庁のほか、内閣府知的財産戦略推進事務局、総務省、警察庁において海賊版対策が取り組まれている。

図表 158 官公庁による取組

取組名	取組概要	類型
文化庁		
ハローキティ啓発動画・クイズを展開（国内） ¹¹	ハローキティを著作権広報大使として任命し、CODAと連携の上、コラボした海賊版排除の啓発動画・クイズを配信している。 また普及啓発活動として、こども霞が関見学デーにおいて、主に小学生を対象としたハローキティの著作権クイズを実施し、サンリオピューロランドで著作権啓発イベントの開催などを行った。加えて、ハローキティの啓発動画を、夏休みと年末年始の2回にわたり、YouTubeとTwitterにて動画広告として発信したほか、ハローキティの啓発パンフレットなどを、講習会や文化庁協賛のイベントなどで配布した。	個人啓発
ハローキティ啓発動画・クイズを展開（海外） ¹²	ぶんちゃんの英語の啓発動画及び、著作権広報大使のハローキティの啓発動画のインドネシア語・タイ語・ベトナム語字幕及びマレーシア版を作成、配信しているほか、クイズについても英語で対応している。	個人啓発
こち亀とコラボした啓発チラシの配信 ¹³	こち亀とコラボし、2021年1月施行の著作権法改正のポイントを解説した啓発チラシの配信している。	個人啓発
政府広報などによる普及啓発の実施 ¹⁴	2021年1月施行の著作権法改正に関して、 ①政府広報テレビ「宇賀なつみの そこ教えて！」の放送（BS朝日 令和2年12月25日放送）、 ②政府広報オンライン「漫画、小説、写真、論文…海賊版と知りながら行うダウンロードは違法です！ 令和3年1月から著作権法が変わります。」の掲載、 ③新聞突き出し広告・ネット上のバナー広告の掲載、 ④文化庁HPにおいて法改正の内容の解説、などを実施している。	個人啓発
国際連携・国際執行 ¹⁵	インターネット上の海賊版対策の国際連携・国際執行として、 ①諸外国との二国間での海賊版対策強化に向けた働きかけ ②侵害発生国での政府職員等へのセミナーの実施などに取り組んでいる。	その他
普及啓発（海外）	侵害発生国にて、著作権の普及啓発イベントを実施している。	個人啓発
調査研究・ハンドブックの作成等 ¹⁶	①侵害発生国での著作権侵害等の実態調査を実施・公表、 ②日本の権利者の権利行使を促進するために、「海賊版対策ハンドブック」の作成・公表、またそれを活用するための権利者向けセミナーなどに取り組んでいる。	その他
内閣府（知的財産戦略推進事務局）		
「インターネット上の海賊版に対する総合的な対策メニュー及び工程表」の更新 ¹⁷	「リーチサイト対策」、「侵害コンテンツのダウンロード違法化」を含む著作権法改正などの取組を踏まえ、2021年4月に「インターネット上の海賊版に対する総合的な対策メニュー及び工程表」を更新（改正の趣旨・内容の普及啓発、悪質なリーチサイトの取締り等の措置をメニューに位置付け。）。	その他

¹¹ <https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/92736501.html>

¹² <https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/92736501.html>

¹³ https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/hokaisei/pdf/92778501_01.pdf

¹⁴ ② <https://www.gov-online.go.jp/useful/article/202012/3.html>

④ <https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/hokaisei/92735201.html>

¹⁵ <https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/kaizokuban/index.html>

¹⁶ <https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/kaizokuban/index.html>

¹⁷ https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/chitekizaisan2020/pdf/kaizoku_taisaku.pdf

取組名	取組概要	類型
総務省		
ユーザーに対する情報モラル及び ICT リテラシーの向上のための啓発活動の展開 ¹⁸	①「e-ネットキャラバン」の講座内容について、2021 年 1 月に施行された著作権法改正（海賊版コンテンツのダウンロード違法化）の内容をアップデートし、講座を実施している。 ②著作権法改正の内容をアップデートした「インターネットトラブル事例集（2021 年版）」を作成・公表し、全国の総合通信局等や教育委員会等を通じて子育てや教育の現場へ周知を実施している。 ③出版社や携帯事業者等の関係者と協力の上、青少年フィルタリングの普及啓発を通じて海賊版対策にも資する動画を作成・公表し、総務省、関係府省庁、関係事業者・団体のホームページや全国の携帯ショップの店頭・家電量販店の各キャリアコーナー、青少年の啓発現場等において広範に周知・啓発を実施している。	個人啓発
セキュリティ対策ソフト上における海賊版サイトへのアクセス抑止方策に関するユーザーの受容度のアンケート調査 ¹⁹	ユーザーのセキュリティソフトの導入状況及び海賊版サイトへのアクセスに関する行動変容等の効果・影響を把握するため、著作権法改正に関する意識についての問を含めたアンケート調査を行っている。	調査研究
警察庁		
個人啓発 ²⁰	警察白書や警察庁ホームページにおいて、知的財産権侵害事犯の検挙情報、主要検挙事例に関する情報を公表し、国民への周知を図るとともに、民間が主催する会議等に出席し、知的財産権侵害事犯に関する講演を実施する等、海賊版の利用を抑止するための啓発を行っている。	個人啓発

¹⁸ ①<https://www.fmmc.or.jp/e-netcaravan/>

②https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/trouble/

③https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01kiban08_03000342.html

（青少年フィルタリング及び海賊版対策に係る普及啓発動画「フィルタリングサービス『NEW ヒーロー？』編」の作成・公表）

¹⁹ https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/kenkyu/kaizokuban_access_yokushi/02kiban18_02000174.html

（調査結果について総務省の取組状況の一部として発表）

²⁰ https://www.npa.go.jp/bureau/safetylife/keizai/pdf/R03_niseburandohin-kaizokuban-no-konzetsunimukete.pdf

(2) 民間団体の取組

民間団体における取組は以下の通りである。個人啓発にとどまらず、業界・企業に向けた啓発、海賊版運営者の摘発も進めている。様々な取組が進められているなかで、「STOP! 海賊版」は多くの一般ユーザーに対してアプローチされている。

図表 159 民間団体における取組

取組名	取組概要	類型
(コンテンツ全般) 一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構 (CODA)		
「STOP! 海賊版」の描きおろし漫画 16 作品を公開 ²¹	同法人が実施主体・事務局となっているマンガ・アニメ海賊版対策協議会は、「Manga-Anime Guardians Project」(MAGP) の普及啓発活動第 3 弾として、併発版が 16 作品を公開した。	個人啓発
「STOP! 海賊版」ケロロ軍曹 xNO MORE 映画泥棒の啓発動画をシネアド展開 ²²	同法人が実施主体・事務局となっているマンガ・アニメ海賊版対策協議会は、MAGP の普及啓発活動第 4 弾として、ケロロ軍曹と NO MORE 映画泥棒とコラボレートした海賊版排除啓発動画を、2021 年 12 月 24 日から関東圏 75 の映画館で公開した。	個人啓発
不正商品撲滅キャンペーン動画の公開 ²³	不正商品対策協議会と共同で、不正商品撲滅キャンペーン動画「オリジナルを守ろう! (女優のんさん)」、「クイズ ホンモノはどっち? (YouTuber ゆなさん、吉田尚記アナウンサー)」を Web 上で公開した。	個人啓発
海賊版サイトへの広告出稿抑制 (国内) ²⁴	広告関連団体 (公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 (JAA)、一般社団法人日本広告業協会 (JAAA)、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会 (JIAA)) と連携し、広告の掲載が確認された広告主や広告事業者らに対し、協力を求める文書を発出する、海賊版サイトを広告掲載先から排除するためのリストを共有する等の取組を実施している。2019 年 9 月には、4 団体にこれら活動を推進し、また業界団体非加盟事業者にも働きかけを行う「海賊版サイトへの広告出稿抑制に関する合同会議」を設置した。	業界・企業に向けた啓発
海賊版サイトへの広告出稿抑制 (海外) ²⁵	世界知的著作権機関(WIPO)が開発・管理する「WIPO アラート情報共有プラットフォーム」(以下 WIPO アラート)へ海賊版サイトなどに関する情報提供を行うことについて、2020 年 9 月に合意書を締結し、広告対策を実施している。	業界・企業に向けた啓発
「アジア知的財産権シンポジウム 2021」の開催 ²⁶	日本経済新聞社主催の「アジア知的財産権シンポジウム 2021」を共催し、海賊版サイトの現状に対する取り組みや国際執行の実現、広報啓発の重要性についてパネルディスカッションを行った。	業界・企業に向けた啓発
「海賊版サイトに対する国際執行手続き強化に関する報告会」の開催 ²⁷	2021 年 9 月に「海賊版サイトに対する国際執行手続き強化に関する報告会」を開催し、CODA 会員、各府省庁、メディアに対し、海賊版サイトの現状や執るべき国際執行について報告がなされた。	業界・企業に向けた啓発
中国動画配信サイトとのビジネスマッチング ²⁸	正規配信を希望する中国の大手配信事業者と日本のコンテンツホルダー間のビジネスマッチングの機会を設けている。	業界・企業に向けた啓発
「日・ASEAN 放送コンテンツ正規流通」	「日・ASEAN 放送コンテンツ正規流通促進ワークショップ」の企画・コーディネートを行い、CODA が運用する「自動監視・削除要請システム」の案内及び実証実験を行った。	業界・企業に向けた啓発

²¹ <http://coda-cj.jp/news/detail.php?id=197>

²² <http://www.coda-cj.jp/news/detail.php?id=226>

²³ <http://coda-cj.jp/news/detail.php?id=207>

²⁴ <http://www.coda-cj.jp/news/detail.php?id=194>

²⁵ <http://coda-cj.jp/news/detail.php?id=204>

²⁶ <http://www.coda-cj.jp/news/detail.php?id=228>

²⁷ <http://www.coda-cj.jp/news/detail.php?id=220>

²⁸ <http://coda-cj.jp/news/detail.php?id=195>

取組名	取組概要	類型
²⁹ 「促進ワークショップ」の開催		
「国際海賊版対策機構(IAPO)」の創設準備 ³⁰	ボーダーレスな海賊版対策を実現するための国際的な連携組織「国際海賊版対策機構/International Anti-Piracy Organization(略称 IAPO)」の2022年4月の設立を目指し、準備を進めている。	海賊版運営者の取締
海外捜査機関への協力 ³¹	成都市公安からの依頼を受け、中国の違法漫画配信サイト「愛漫画」のデータ確認等捜査に協力した。	海賊版運営者の取締
北京事務所の開設 ³²	北京事務所を2021年9月に設置し、2022年1月から被害者である著作権者の帰属確認や正規流通促進のための活動を実施している。	海賊版運営者の取締
自動コンテンツ監視・削除センターの運営 ³³	自動監視・削除要請システムを運用し、フィンガープリント技術による動画認識等による動画配信サイトに対する削除要請を行っている。	海賊版運営者の取締
海賊版サイトの検索結果表示停止 ³⁴	2014年11月に、Google社が提供するTrusted Copyright Removal Program for Web Search (TCRP) パートナーとして承認を取得し、著作権侵害が確認されているURLの検索結果への表示停止申請を迅速かつ大量に行えるようにしている他、特に悪質なサイトについてはトップページの表示停止を実施している。2019年にはGoogle社、出版広報センター、一般社団法人日本書籍出版協会、一般社団法人日本雑誌協会と「著作権侵害コンテンツの検索結果表示に関する検討会」を設置した。	海賊版運営者の取締
海賊版サイト運営者の追及・特定 ³⁵	2021年4月に、国際執行プロジェクト(CBEP: Cross-Border Enforcement Project)を立ち上げ、エシカルハッカー(サイバーセキュリティの専門家)や国際法律事務所と連携し、米国で発信者情報開示を求めるサビーナ(召喚状)の手続きを行うなど、海賊版サイト運営者の追及・特定を実施している。	海賊版運営者の取締
セキュリティソフトを通じたブロッキングの実施 ³⁶	NPO日本ネットワークセキュリティ協会(JNSA)、一般社団法人ソフトウェア協会(CSAJ)、セキュリティソフト提供事業者に対して海賊版サイトリストを共有し、ブロッキングへの働きかけを実施している。	海賊版運営者の取締
台湾におけるISD販売に係る犯罪組織の摘発に協力	現地捜査機関による、ISD(不正ストリーミング視聴機器)向けに放送番組の信号を違法に提供していた犯罪組織の摘発において、捜査機関からの依頼を受け、日本の放送番組の権利侵害を確認するなど捜査に協力した。	海賊版運営者の取締
日本コンテンツの海賊版被害額を推計 ³⁷	2019年にオンラインで流通する日本産コンテンツの海賊版被害額を約3,334~4,300億円と推計した。	その他
(コンテンツ全般) 一般社団法人コンピュータソフトウェア著作権協会		
著作権侵害についての啓発 ³⁸	ホームページ上において、著作権や違法ダウンロード、ファイル共有ソフトについて解説している。	個人啓発
講師派遣 ³⁹	著作権についての講演会・講習会に講師を派遣する事業を行っている。	個人啓発
違法リーチサイトの摘発 ⁴⁰	日本最大級の出版海賊サイト「はるか夢の址」の摘発において、大手漫画出版社6社と連携・共同して対応を行った。	海賊版提供者の取締

²⁹ <http://coda-cj.jp/news/detail.php?id=189>

³⁰ <http://www.coda-cj.jp/news/detail.php?id=229>

³¹ <http://www.coda-cj.jp/news/detail.php?id=129>

³² <http://www.coda-cj.jp/news/detail.php?id=225>

³³ <http://coda-cj.jp/activity/online.html>

³⁴ <http://www.coda-cj.jp/news/detail.php?id=51>

³⁵ <http://coda-cj.jp/news/detail.php?id=216>

³⁶ https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tyousakai/kousou/contents_shou/dai2/siryou4.pdf

³⁷ <http://coda-cj.jp/news/detail.php?id=205>

³⁸ <https://www2.accsjp.or.jp/files/share/>

³⁹ <https://www2.accsjp.or.jp/temporary/>

⁴⁰ <https://www2.accsjp.or.jp/criminal/2017/1205.php>

取組名	取組概要	類型
違法漫画リーディングサイトの摘発 ⁴¹	違法漫画リーディングサイト「漫画村」の摘発に協力した。	海賊版提供者の取締
(出版・漫画業界)	一般社団法人 ABJ	
「STOP! 海賊版」キャンペーンの実施 ⁴²	個人への啓蒙を目的とした、STOP! 海賊版キャンペーン（第1弾「海賊版でマンガが危ない」2018年8月、第2弾「海賊版であなとも危ない」2018年9月、第3弾「ABJマークってなに?」2018年12月、第4弾「ふたたびABJマークの普及を目指す」2019年7月、第5弾「STOP! 海賊版マンガ16作品描き下ろし」(CODAと連携)2020年6月)を実施している。第6弾の「STOP! 海賊版キャンペーン #きみを犯罪者にしたくない。」(2021年2月)においては、海賊版サイトを検索した個人に対して、漫画家とコラボした24種のバナーを表示している。YouTube、Twitterを中心に投稿されており、約1億3千万のインプレッションを得ている。また、2021年2月14日より、「天才バカボン」とのコラボ、「転載はバカボン STOP! 海賊版」が開始された。	個人啓発
正規版マークであるABJマークの策定、運用、普及	2021年09月13日時点にて、811サービス、199事業者に交付されており、新規申請についても毎月、受付がなされている。	個人啓発
ABJマークの普及啓発 ⁴³	漫画家とコラボし、正規版サービスの目印となる「ABJマーク」の普及啓発画像を配信している。	個人啓発
検索サイトでの個人啓発 ⁴⁴	グーグル合同会社・ヤフー株式会社の協力のもと、海賊版の関連ワードで検索したユーザーに、「STOP! 海賊版」サイトに誘導する広告を掲載している。	個人啓発
ウェブサイト・SNSでの情報提供	ホームページ上において取組を紹介している他、SNS (Twitter、You Tube) にて情報提供がなされている。なお拡散を狙う際には、協力各社の公式アカウントがリツイートする仕組みが整備されており、この仕組みにより数千万単位で拡散される	個人啓発
「e-ネットキャラバン」との連携	総務省を中心に、全国の小中学校や高校で展開（コロナ禍以前は、年間40～50万人ほどの児童・生徒・保護者が受講。現在はリモートで展開。）されている「e-ネットキャラバン」との連携し、資料に海賊版に関するスライドを追加し、講義がなされている他、オプションで上映できる啓発マンガ動画も制作・提供している。	個人啓発
「僕のヒーローアカデミア」とコラボしたフィルタリング普及啓発動画の公開 ⁴⁵	一般社団法人電気通信事業者協会 (TCA) ・総務省と協力し、有名な漫画作品 (2020年春は「名探偵コナン」、2021年春は「僕のヒーローアカデミア」) とコラボしたフィルタリング普及啓発動画を公開し、TCAに加盟する携帯電話ショップ店頭や総務省 You Tube チャンネルにて公開している。	個人啓発
「STOP 海賊版」と「NO MORE 映画泥棒」コラボイラストの公開 ⁴⁶	CODAによるゼロ軍曹 xNO MORE 映画泥棒の啓発動画公開に合わせ、「STOP 海賊版」と「NO MORE 映画泥棒」コラボにて、著名な漫画キャラクターがパトランプ男に扮した漫画を公開し、啓発に努めている。	個人啓発
海賊版被害の試算 ⁴⁷	2020年1月～2021年3月までにタグ読みされた金額を3,150億円と試算するなど、海賊版被害の把握を行っており、メディアの取材などを通じて啓発している。	個人啓発
海賊版サイトリストの作成と利活用	2022年1月現在、400以上の海賊版サイトをリスト化し、証拠を保全している。リストについては、協力事業者 (マカフィ、トレンドマイクロなどセキュリティ事業者、ALSI、デジタルアーツなどのフィルタリング事業者、AAA、JAAなどの広告関連団体—CODA経由でリストを提供—やGoogle—CODA経由—) に提供され、海賊版サイトにアクセスしづらくするためのブロックや、広告提供の停止に活用されている。	海賊版提供者の取締

⁴¹ https://www2.accesjp.or.jp/criminal/2021/post_1.php

⁴² <https://www.abj.or.jp/stopkaizokuban>

⁴³ <https://www.abj.or.jp/あのキャラがabjマークとコラボ>

⁴⁴ https://www.saferinternet.or.jp/wordpress/wp-content/uploads/ABJ_SIA_20201125.pdf

⁴⁵ https://350ce9f9-2199-4d9e-91ba-0844c9802206.filesusr.com/ugd/eb8538_bfd9e7b69ef5414bba4f82aa36f3f196.pdf

⁴⁶ <https://mediado.jp/info/4572/>

⁴⁷ https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tyousakai/kousou/contents_shou/dai2/siryou3.pdf

取組名	取組概要	類型
外部団体との連携	漫画のインターネット流通環境整備に関する勉強会（通信事業者7社と出版界5社）への参加・情報提供、MANGA 議連をはじめとするコンテンツに関心のある議員や、内閣府知的財産戦略本部、文化庁、経産省、総務省、警察庁、外務省など関係省庁、CODA、ACCS、SIA など関連団体との連携を行っている。	その他
(出版・漫画業界) 出版広報センター		
ABJ マークの策定 ⁴⁸	出版広報センターを中心に、正規版サービスの目印となる「ABJ マーク」が策定され、2018 年 11 月より運用を開始している。なお 2020 年 9 月の一般社団法人 ABJ 設立後は、ABJ を中心に運用がなされている。	個人啓発
著作権啓発を目的とした中国語・日本語冊子の配布 ⁴⁹	著作権者の許諾を得ずに字幕を付け、インターネット上にアップロードしていた複数の中国人留学生が著作権法違反で 2018 年 1 月に摘発された事件を受け、主に留学生を対象にした著作権啓発のための中国語及び日本語の冊子配布を 2019 年 4 月に開始した。	個人啓発
「STOP! 海賊版」キャンペーンの実施 ⁵⁰	2018 年 3 月に立ち上げた「海賊版緊急対策ワーキンググループ」（海賊版 WG）を中心に、同年 8 月に海賊版利用の抑止を求める「STOP 海賊版」キャンペーンを開始し、人気漫画とコラボしたバナーや漫画、動画について、WEB サイトや電子書店等での展開を行ってきた。なお 2020 年 9 月の一般社団法人 ABJ 設立後は、ABJ を中心にキャンペーンを展開している。	個人啓発
「リーチサイト」についての情報及び被害の訴求 ⁵¹	「リーチサイト規制」「ダウンロード違法化の対象範囲見直し」が著作権法改正において議論される中、「リーチサイト」による被害等を示した資料を公表した。	海賊版提供者の取締
(出版・漫画業界) 一般社団法人電子出版制作・流通協議会		
ABJ マークの管理・運営 ⁵²	正規版マーク事業組合が制定した「ABJ マーク」（電子書店・電子書籍配信サービスが著作権者からコンテンツ使用許諾を得た正規版配信サービスであることを示す商標）の管理・運用を行っている。	個人啓発
(出版・漫画業界) 一般社団法人日本電子書籍出版者協会		
一般社団法人 ABJ への協力 ⁵³	一般社団法人 ABJ の事務局機能を担っている。	個人啓発
リーチサイトの違法化及びダウンロード違法化の対象範囲の見直しの支持 ⁵⁴	2018 年の文化審議会著作権分科会法制・基本問題小委員会中間まとめに対し、リーチサイトの違法化及びダウンロード違法化の対象範囲の見直しを支持する声明を公開した。	海賊版提供者の取締
(出版・漫画業界) 一般社団法人日本雑誌協会		
公益社団法人日本漫画家協会・出版広報センターによる声明の URL 掲載 ⁵⁵	公益社団法人 日本漫画家協会・出版広報センターの公表する声明について、リンクをホームページ上に掲載している。	海賊版提供者の取締
(出版・漫画業界) 公益社団法人日本漫画家協会		
漫画家目録での声明の公開 ⁵⁶	2018 年 2 月に公開した「海賊版サイトについての見解」（「このままの状態が続けば、日本のいろいろな文化が体力を削られてしまい、ついには滅びてしまう」など）が反響を呼ぶなど、クリエイター目録の声明を海賊版対策に動きがある度に発信している。	海賊版提供者の取締
(学術論文) 一般社団法人学術著作権協会		

⁴⁸ <https://shuppankoho.jp/doc/20181130.pdf>

⁴⁹ <https://shuppankoho.jp/doc/20190425.pdf>

⁵⁰ <https://shuppankoho.jp/doc/202006-02.pdf>

⁵¹ <https://shuppankoho.jp/doc/20190221.pdf>

⁵² https://aebs.or.jp/ABJ_mark.html

⁵³ <https://www.abj.or.jp/project>

⁵⁴ <http://ebpaj.jp/cmspage/wp/wp-content/uploads/2019/01/20190108publiccomment.pdf>

⁵⁵ <https://www.j-magazine.or.jp/>

⁵⁶ <https://nihonmangakakyokai.or.jp/archives/3054>

取組名	取組概要	類型
著作権セミナーの実施 ⁵⁷	一般企業や大学・研究機関向けの著作権セミナーを実施している。	業界・企業に向けた啓発
(映像) 一般社団法人日本民間放送連盟		
放送番組の違法配信撲滅キャンペーンの展開 ⁵⁸	2014 年度から、放送番組の無断アップロード・公開が違法であるとの社会認識を高めるキャンペーン（2019 年度からの「違法だよ！あげるくん」シリーズ等）を行っており、啓発スポットを民放各局の放送やインターネット動画配信で展開している。	個人啓発
(映像) 一般社団法人日本映画製作者連盟		
「マンガ・アニメ海賊版対策協議会」への参加 ⁵⁹	CODA が事務局を務める「マンガ・アニメ海賊版対策協議会」に参加している。	個人啓発
(映像) 一般社団法人日本映像ソフト協会		
パッケージソフトへの貼付用ホログラムの発行 ⁶⁰	パッケージソフトへの貼付用の J V A ロゴマーク入りのホログラムシールを会員社向けに発行、また印刷用の商標の使用許諾を行っている。	個人啓発
リッピングの違法性の啓発 ⁶¹	コピー防止技術を外しデータを抽出する「リッピング」の違法性を啓発するフローチャートを公開している。	個人啓発
(音楽) 一般社団法人日本レコード協会		
エルマークの発行 ⁶²	正規の音楽・映像配信サイトであることを示す「エルマーク」の発行を行っている。2012 年 12 月には著作権法の改正に対応し、購入・再生画面にて表示される、「ダウンロード OK」、「視聴のみ OK（ストリーミング）」、「転載 OK」の 3 種のマークを作成した。	個人啓発
「STOP！違法ダウンロード」キャンペーンの展開 ⁶³	2012 年に日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、日本音楽出版社協会、日本芸能実演家団体協議会実演家著作隣接権センター、演奏家権利処理合同機構 MPN および映像実演権利者合同機構と「STOP！違法ダウンロード広報委員会」を立ち上げ、同年 10 月施行の改正著作権法による私的違法ダウンロードの罰則化に対する啓発活動を、キャンペーン特設サイトを通じて行っている。	個人啓発
改正著作権施行に伴う違法音楽アプリ利用抑止キャンペーンの実施 ⁶⁴	2020 年 10 月 1 日の改正著作権施行に伴い、特設サイト「あの音楽アプリは、もう違法。」を公開し、違法音楽アプリに関する注意喚起を行っている。	個人啓発
中高生向け著作権啓発映像「ルールを守って音楽を楽しもう！」の公開 ⁶⁵	中高生を対象に、著作権意識の向上を目的とした著作権啓発映像を公開している。	個人啓発
違法音楽アプリに関する調査を実施 ⁶⁶	2020 年 11 月に、違法音楽アプリに関する調査を実施を実施し、著作権法改正後の違法音楽アプリ利用者数の減少などを公表した。	その他
(音楽) 一般社団法人日本音楽著作権協会		
海賊版提供者の刑事告訴 ⁶⁷	2020 年度には、フリーマーケットサイト・アプリ等を通じて海賊版 DVD・ブルーレイディスクを販売していた事案 2 件について、刑事告訴を行った他、ファイル共有ソフトを悪用して管理楽曲を違法アップロードしていた事案 1 件について、刑事告訴を行った。	海賊版提供者の取締

⁵⁷ <https://www.jaacc.org/spread-enlightenment-activity/>

⁵⁸ <https://www.j-ba.or.jp/category/topics/jba105657>

⁵⁹ <http://www.coda-cj.jp/news/detail.php?id=226>

⁶⁰ <http://jva-net.or.jp/outline/activity.html>

⁶¹ <http://jva-net.or.jp/anti-ripping/>

⁶² <https://www.riaj.or.jp/leg/lmark/>

⁶³ <https://www.riaj.or.jp/z/stopillegaldownload/index.html>

⁶⁴ <https://www.riaj.or.jp/news/id=277>

⁶⁵ <https://www.riaj.or.jp/news/id=286>

⁶⁶ <https://www.riaj.or.jp/news/id=289>

⁶⁷ https://www.jasrac.or.jp/profile/disclose/pdf/2020/2020_report_03.pdf

取組名	取組概要	類型
海賊版サイトへの広告出稿抑制 ⁶⁸	リーチサイト・リーチアプリについて、広告主に対する広告出稿抑止の要請、広告事業者に対する広告削除の要請を実施している。	海賊版提供者の取締
海賊版提供者の監視・警告 ⁶⁹	監視システム(J-MUSE)を活用し、利用許諾契約の締結又はファイル等の削除を求めるメールの送信（2020年度：572件）、インターネットサービスプロバイダに対する送信防止措置要請通知（2020年度：1,936件）、インターネットサービスプロバイダに対する著作権侵害者への削除依頼の通知送付要請（2020年度：9,719件）、インターネット上のオークション・フリーマーケット運営者に対する情報削除要請（2020年度：162,643件）を実施している。	海賊版提供者の取締

3. 小括

（1）ダウンロード違法化に関連する取組及び効果がみられた取組

著作権法の改正に伴い、官公庁にとどまらず、民間団体でも積極的な取組が進められている。ヒアリング調査等では、代表的な取組として「STOP! 海賊版」の取組があげられた。

「STOP! 海賊版」は、様々なプロモーション活動を行っているが、特に YouTube、Twitter を中心に出稿され約 1 億 3 千万のインプレッションを得た。その結果、本調査のアンケート調査での認知度も一定程度みられた。また、ABJ マークは 2018 年 11 月 30 日より活動が開始されており、本調査のアンケート調査でも今後確認したいという意見も多くみられた。このほか、個別企業としての海賊版提供者の取締が進められているなかで、民間団体として海賊版提供者の摘発の事例も増加傾向にある。

また、ヒアリング調査等の意見によると、電子書籍等の販売額は 2021 年は前年（2020 年）比で増加しているが、2019 年⇒2020 年比ほどではなく、伸び悩んでいるということであった。

⁶⁸ https://www.jasrac.or.jp/profile/disclose/pdf/2020/2020_report_03.pdf

⁶⁹ https://www.jasrac.or.jp/profile/disclose/pdf/2020/2020_report_03.pdf

第5章 おわりに

各調査結果の概要は小括にまとめたとおりであるが、令和2年法改正による認知、海賊版の利用の行動変容、正規版の購買行動の変化という3点から再整理すると以下のとおりである。

（１）令和2年法改正の認知

アンケート調査によると、ダウンロード違法化の法改正自体を「知っていた」(38.0%)、ダウンロード違法化の内容を「知っている」(25.1%)という回答が得られた。SNS（Twitter）をみると、文化審議会著作権分科会法制・基本問題小委員会における報告書（案）の公表及び著作権分科会報告書のとりまとめ及び公表を受けた時期に話題となった。しかしながら、アンケート調査において、クイズ形式で質問をしたところ、改正内容を詳細に把握している人は少なかった。

（２）令和2年法改正による海賊版の利用の行動変容

アンケート調査では、「2021年1月以降、正規版か非正規版かわからないサイトから漫画をダウンロードした」ことについて「増加した、または新たにはじめた」は全体の1.7%、他方「減少」(3.5%)もしくは「やめた」(3.1%)は合計で6.6%。減少・やめたの割合がやや高いことにとどまる。

統計調査のアクセス解析をみると、各ツール別々の結果となった。SEMRUSHのうち.trendsはダウンロード型／ストリーミング型ともに減少、SEMRUSHのうちOrganic Researchはダウンロード型が減少、ストリーミング型が増加、Similar Webはダウンロード型が横ばい、ストリーミング型は増加となっている。新型コロナウイルスによる巣ごもり需要が増加しているなかで、ダウンロード型は減少あるいは横ばいとなっていることは、ダウンロード違法化の効果があらわれている可能性がある。なお、SEMRUSHのうち.trendsは、アンケート調査結果の傾向である「ダウンロードもストリーミングともに減少傾向」という観点において、同様の傾向といえる。

ただし、ダウンロードの減少には様々な要因（コンテンツのトレンド等の令和2年法改正以外の要因）が想定され、因果関係（制度の変更により消費者の行動が変容している。消費者の行動が変容した結果、ダウンロードが減少した）の断定はできないことに留意が必要である。

また、P2Pもアップロード数でみると減少傾向であり、ダウンロード数も2020年に比して減少している。しかし、長期間アップロードされているコンテンツの方がダウンロード数が多くなる可能性はあるため、読み取りには留意が必要である。

このほか、委員会では、法施行1年目での顕著な効果への期待はあるものの、実際の取り

締め実績や報道等も含めて、多方面からの地道な取組みの結果として法律の効果発現に至る可能性があるのではないかという意見や、統計調査の結果においてばらつきがみられることを踏まえた今後の実態把握も必要という意見がみられた。

（３）令和２年法改正による正規版の購買行動の変化

「2021年１月以降、正規版について漫画をダウンロードした」は「増えた、または新たにはじめた」が3.9%に対して、「減った」(3.4%)「やめた」(2.1%)をあわせて5.5%であり、「2021年１月以降、正規版について漫画をストリーミングした」は「増えた、または新たにはじめた」が3.6%に対して、「減った」(3.3%)「やめた」(2.2%)をあわせて5.5%であった。ヒアリング調査等の意見によると、電子書籍等の販売額では、2021年において前年（2020年）比で増加しているが、2019年⇒2020年比ほどではなく、伸び悩んでいるということであった。ただし、新型コロナウイルスによる巣ごもり需要の影響、さらには時期によりその需要の大きさが異なることなども想定され、因果関係は断定できないことに留意が必要である。

参考資料編

1. スクリーニング用調査票

アンケート画面開始

Page 1

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC1
あなたのお住まいの地域をお知らせください。

--- ▼

SC2
あなたの性別をお知らせください。

- 1 ○ 男性
2 ○ 女性
3 ○ その他

SC3
あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC4

あなたの婚姻ステータスに最も当てはまるものを選んでください。

- 1 ☐ 既婚
- 2 ☐ 未婚
- 3 ☐ 離死別

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC5
あなたの子供の数を回答してください。

人

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC6

子どもの就学・就職状況について当てはまる選択肢をすべて回答してください。(いくつでも)

- 1 ☐ 小学校入学前
- 2 ☐ 小学生
- 3 ☐ 中学生
- 4 ☐ 高校生
- 5 ☐ 大学生
- 6 ☐ 社会人
- 7 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC7

あなたの就業状況について回答してください。

- 1 ☐ 会社員(正社員)
- 2 ☐ 会社員(契約社員)
- 3 ☐ 会社役員・経営者
- 4 ☐ 公務員
- 5 ☐ 自営業・自由業
- 6 ☐ パート・アルバイト
- 7 ☐ 専業主婦・主夫
- 8 ☐ 学生
- 9 ☐ 無職

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC8

あなたの世帯年収について回答してください。

- 1 ☐ 300万円未満
- 2 ☐ 300-500万円未満
- 3 ☐ 500-700万円未満
- 4 ☐ 700-1,000万円未満
- 5 ☐ 1,000-1,500万円未満
- 6 ☐ 1,500万円以上
- 7 ☐ 覚えていない/答えたくない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC9

あなたが「年収のうち自由に使えるお金」と「年収のうちコンテンツに使うお金」のおおよその「パーセント(%)」をお答えください。100が上限となります。

「コンテンツ」とは、漫画・書籍・雑誌・論文・プログラム・イラスト・画像・映像・音楽等が含まれます。

「コンテンツに使うお金」には都度課金サービス(NHKオンデマンド、iTunes Store、書籍、マンガアプリ等)の購入代金やサブスクリプションと呼ばれるような定額サービスの月額会費(NETFLIXやSpotify、Apple Music等)、映画鑑賞に支払った代金等、コンテンツを視聴・ダウンロードするために使うお金の合計額を記載してください。

※「年収のうち自由に使えるお金(%)」≥「年収のうちコンテンツに使うお金(%)」になるようにお答えください。

※100%が上限となります。

※数字は小数点1位まで入力可能となります。

年収のうち自由に使えるお金 (%)

年収のうちコンテンツに使うお金 (%)

次へ

0 50 100(%)

SC10
あなたは「ダウンロード」「ストリーミング」という言葉をご存じですか？
あなたが正しいと思うものにチェックしてください。
わからない場合には「わからない」、初めて聞いた場合には「初めて聞いた」にチェックをいれてください。(それぞれひとつずつ)

次へ

0 50 100(%)

2. 本調査票

アンケート画面開始

Page 1

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q1

普段、あなたがインターネットにアクセスする際に使用している機器についてすべてお教えてください。(いくつでも)

※ご自身が所有してなくても構いません。ただし、私用でのアクセスに限ります。

- 1 ☐ PC(Windows)
- 2 ☐ PC(Mac)
- 3 ☐ スマートフォン(iOS)
- 4 ☐ スマートフォン(Android)
- 5 ☐ タブレット(iPad、Kindle Fire等)
- 6 ☐ (スマートフォン、タブレット以外の)携帯電話・PHSによるインターネット接続
- 7 ☐ ゲーム機(ニンテンドーSwitch、プレイステーション等)
- 8 ☐ 電子書籍リーダー(Kindle、KOBLO等)
- 9 ☐ 携帯型音楽プレイヤー(iPod Touch等のMP3プレイヤー等)
- 10 ☐ テレビ
- 11 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q2

あなたがインターネットで利用したことがあるサービス等についてすべてを選択してください。
私用での利用に限ります(業務内の利用は除いて回答ください)。(いくつでも)

※1:「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

※2:「アップロード」とは、ネットワークを通じてコンテンツのファイルをアクセスできるようにサーバ等に送信することをいいます。ホームページにコンテンツをアップロードすること、YouTubeに動画を投稿すること、SNSに写真や動画、イラストを投稿すること、ファイル共有ソフト(P2Pソフト:BitTorrent、Winny、Share等)に動画ファイルを提供すること等が当てはまります。

- 1 ☐ 1. 検索エンジンサービス(Google、Yahoo!等)での検索
- 2 ☐ 2. SNSへの投稿や閲覧
- 3 ☐ 3. 本や漫画、雑誌、書籍の閲覧・ダウンロード等(※1)
- 4 ☐ 4. 本や漫画、雑誌、書籍のアップロード(※2)
- 5 ☐ 5. 音楽や映像の視聴・ダウンロード等(※1)
- 6 ☐ 6. 音楽や映像のアップロード(※2)
- 7 ☐ 7. 上記選択肢3から6以外のコンテンツ(イラスト・画像、論文、プログラム等)の閲覧・ダウンロード等(※1)
- 8 ☐ 8. 上記選択肢3から6以外のコンテンツ(イラスト・画像、論文、プログラム等)の閲覧・アップロード等(※2)
- 9 ☐ 9. インターネット上のオンラインゲーム
- 10 ☐ 10. インターネットからのゲームのダウンロード等(※1)
- 11 ☐ 11. その他
- 12 ☐ 12. なし

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q3

あなたがインターネットでコンテンツをダウンロード等(※1)またはストリーミング(※2)するために使ったことのあるサイト等について、以下のうちにあてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

※1:「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

※2:「ストリーミング」とは、データを読み込みながら同時に再生する方式で、視聴・閲覧までの待ち時間が短く、すぐにコンテンツを視聴できることをいいます。スマートフォンやパソコン等の機器に保存されたコンテンツのファイルを視聴するのと異なり、コンテンツを視聴するためには、インターネットに接続している必要があります。

※3:「オンラインストレージサービス」とは、インターネットを通じて、ファイルやデータを保管するためのディスクスペースを貸すサービスを指します。

- 1 ☐ 都度課金型・音楽配信サービス(iTunes Store等)
- 2 ☐ 定額課金型あるいは無料の音楽配信サービス(Spotify、LINE Music、Apple Music等)
- 3 ☐ インターネットラジオ(radiko.jp、ラジオクラウド等)
- 4 ☐ ポッドキャスト(Apple Podcasts等)
- 5 ☐ 都度課金型の映像配信サービスのサイト(NHKオンデマンド等)
- 6 ☐ 定額課金型の映像配信サービス(Amazon Prime Video、NETFLIX、U-NEXT等)
- 7 ☐ 動画共有サイト(YouTube、ニコニコ動画等)
- 8 ☐ ファイル共有ソフト(P2Pソフト:BitTorrent、Winny、Share等)
- 9 ☐ オンラインストレージサービス(RAPID GATOR、FastClick等)(※3)
- 10 ☐ 海賊版ダウンロードサイト(等)
- 11 ☐ 海賊版ストリーミングサイト(等)
- 12 ☐ 海賊版のアプリケーション
- 13 ☐ 上記以外でのホームページ(個人のホームページ等)
- 14 ☐ 上記以外でのブログ(Amebaブログ、FC2ブログ等の各種ブログ)
- 15 ☐ インターネット上の掲示板(5ちゃんねる等)
- 16 ☐ SNS(Facebook、Twitter、Instagram等)
- 17 ☐ チャットツール(LINE、Slack、Discord等)
- 18 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

Q4

あなたは、インターネット上でどのような種類のコンテンツをダウンロード等(※1)またはストリーミング(※2)した経験がありますか?コンテンツの種類ごとにお答えください。
また、ダウンロード等やストリーミングした経験がある場合、その方法としてあてはまるものをすべて選択してください。(それぞれいくつでも)

※1「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含めます。

※2「ストリーミング」とは、データを読み込みながら同時に再生する方式で、視聴・閲覧までの待ち時間が短く、すぐにコンテンツを視聴できることをいいます。スマートフォンやパソコン等の機器に保存されたコンテンツのファイルを視聴するのとは異なり、コンテンツを視聴するためには、インターネットに接続している必要があります。

		無料ダウンロード等(※1)	有料ダウンロード等(※1)	無料ストリーミング(※2)及び閲覧	有料ストリーミング(※2)及び閲覧	ダウンロード等(※1)またはストリーミング(※2)、閲覧のいずれもしたことはない。
1	漫画(同人誌以外)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
2	漫画(同人誌などのユーザーによる二次創作物)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
3	書籍	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
4	雑誌	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
5	論文	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
6	プログラム	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
7	イラスト・画像	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
8	都度課金型の音楽配信サービス(iTunes Store等)の音楽	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
9	定額課金型の音楽配信サービス(Amazon Prime Music、Spotify、Apple Music等)の音楽	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐

10	ラジオ番組(radiko.jp等のインターネットラジオ)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
11	ポッドキャスト(Apple Podcasts等)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
12	映画(ユーザーにより短時間に編集されたものも含む)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
13	テレビ番組	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
14	ユーザーが投稿するタイプの動画(Youtube、ニコニコ動画等)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
15	12~14以外の動画配信サービスの映像	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
16	その他	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
		無料ダウンロード等(※1)	有料ダウンロード等(※1)	無料ストリーミング(※2)及び閲覧	有料ストリーミング(※2)及び閲覧	ダウンロード等(※1)またはストリーミング(※2)、閲覧のいずれもしたことはない。

次へ

0

50

100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q5

前問でお答えいただいたコンテンツについて、無料でダウンロード等(※1)した経験があるのはいつ頃ですか?あてはまる時期をそれぞれすべてお答えください。
(それぞれいくつでも)

※1:「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

		半年以内	半年と1年前	1と3年前	3と5年前	5年以上前
1	漫画(同人誌以外)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
2	漫画(同人誌などのユーザーによる二次創作物)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
3	書籍	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
4	雑誌	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
5	論文	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
6	プログラム	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
7	イラスト・画像	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
8	都度課金型の音楽配信サービス(iTunes Store等)の音楽	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
9	定額課金型の音楽配信サービス(Amazon Prime Music、Spotify、Apple Music等)の音楽	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
10	ラジオ番組(radiko.jp等のインターネットラジオ)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
11	ポッドキャスト(Apple Podcasts等)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
12	映画(ユーザーにより短時間に編集されたものも含む)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
13	テレビ番組	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
14	ユーザーが投稿するタイプの動画(Youtube、ニコニコ動画等)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐

15	12～14以外の動画配信サービスの映像	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
16	その他(〇〇〇(Q4_16_SNT_1回答再掲))	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
		半年以内	半年と1年前	1と3年前	3と5年前	5年以上前

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q6

あなたがインターネットでコンテンツを利用する(ダウンロード等(※1)またはストリーミング視聴(※2)する)にあたって、そのコンテンツを探すために使用しているサイトは何ですか。(いくつでも)

※1:「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

※2:「ストリーミング」とは、データを読み込みながら同時に再生する方式で、視聴・閲覧までの待ち時間が短く、すぐにコンテンツを視聴できることをいいます。スマートフォンやパソコン等の機器に保存されたコンテンツのファイルを視聴するのと異なり、コンテンツを視聴するためには、インターネットに接続している必要があります。

- 1 ☐ 検索エンジンサービス(Google、Yahoo!等)
- 2 ☐ 音楽や映像、漫画等のスマートフォン向けアプリケーションのメニューや検索機能
- 3 ☐ 音楽や映像、漫画等のインターネット向けウェブサイトのメニューや検索機能
- 4 ☐ 動画共有サイト(YouTube、ニコニコ動画、FC2動画等)内のメニューや検索機能
- 5 ☐ SNS(Facebook、Twitter、Instagram等)のハッシュタグや検索機能
- 6 ☐ チャットツール(LINE、Slack、Discord等)
- 7 ☐ 個人のウェブサイトやブログ、掲示板のリンクやURL
- 8 ☐ ファイル共有ソフト(P2Pソフト:Bit Torrent、Winny、Share等)の検索機能
- 9 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

Q7

コンテンツを「ダウンロード等」(※1)した経験がある方におうかがいします。
以下の項目について、あてはまるものをそれぞれお選びください。
なお、ストリーミング(※2)のようにダウンロードせずにコンテンツ視聴したり、閲覧したりすることはダウンロード等には含みません。(それぞれひとつずつ)

※1「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

※2「ストリーミング」とは、データを読み込みながら同時に再生する方式で、視聴・閲覧までの待ち時間が短く、すぐにコンテンツを視聴できることをいいます。スマートフォンやパソコン等の機器に保存されたコンテンツのファイルを視聴するのとは異なり、コンテンツを視聴するためには、インターネットに接続している必要があります。

※3「オンラインストレージサービス」とは、インターネットを通じて、ファイルやデータを保管するためのディスクスペースを貸すサービスです。

		経験がある	経験がない	わからない	覚えていない
1	正規版の電子書籍サービスや正規版の漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○
2	正規版か非正規版かわからない電子書籍サービスや正規版か非正規版かわからない漫画配信サービス等から漫画をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○
3	正規版の電子書籍サービスや正規版の漫画配信サービスから雑誌・書籍をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○
4	正規版か非正規版かわからない電子書籍サービスや正規版か非正規版かわからない漫画配信サービス等から雑誌・書籍をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○
5	正規版の論文配信サービスから論文をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○
6	正規版か非正規版かわからない論文配信サービスから論文をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○
7	正規版のイラスト・画像提供サービス等からイラスト・画像をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○
8	正規版か非正規版かわからないイラスト・画像提供サービス等からイラスト・画像をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○
9	正規版の音楽配信サービスのサイトやアプリケーションから音楽をダウンロード等した(Amazon Prime Music、Spotify、Apple Music等)	1○	2○	3○	4○
10	正規版か非正規版かわからない音楽配信サービスのサイトや正規版か非正規版かわからないアプリケーションから音楽をダウンロード等した	1○	2○	3○	4○
11	正規版の映画配信サービスのサイトや正規版のアプリケーションから映像をダウンロード等した(Amazon Prime Video、NETFLIX、U-NEXT等)	1○	2○	3○	4○
12	ユーザー投稿型動画サイト(YouTubeやニコニコ動画等)やブログ等に違法にアップロードされていると思われる動画(予告編や一部編集したものを含む)をダウンロードを支援するツール等(サ	1○	2○	3○	4○

	イトやアプリケーション)でダウンロード等した				
13	コンテンツを海賊版サイトなどを経由して、オンラインストレージサービス(RAPID GATOR、FastClick等)(※3)でダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○
		経験がある	経験がない	わからない	覚えていない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

Q8

コンテンツをダウンロード等(※1)したり、ストリーミング(※2)で視聴したりする場合に、ダウンロード後にファイルを再生する際に主に使用する端末についてあてはまるものをすべてお答えください。(それぞれいくつでも)

※1「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

※2「ストリーミング」とは、データを読み込みながら同時に再生する方式で、視聴・閲覧までの待ち時間が短く、すぐにコンテンツを視聴できることをいいます。スマートフォンやパソコン等の機器に保存されたコンテンツのファイルを視聴するのと異なり、コンテンツを視聴するためには、インターネットに接続している必要があります。

		ダウンロード等する端末	ダウンロード等したる端末	ストリーミングで視聴する端末	使用していない
1	PC(Windows)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
2	PC(Mac)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
3	スマートフォン(iOS)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
4	スマートフォン(Android)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
5	タブレット(iPad、Kindle Fire等)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
6	(スマートフォン、タブレット以外の)携帯電話・PHSによるインターネット接続	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
7	ゲーム機(ニンテンドーSwitch、プレイステーション等)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
8	電子書籍リーダー(Kindle、KOBLO等)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
9	携帯型音楽プレイヤー(iPod Touch等のMP3プレイヤー等)	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
10	テレビ	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
11	その他(〇〇〇(Q1_SNT11_1回答再掲))	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐
		ダ	ダ	ス	使

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

Q9

コンテンツをダウンロード等(※1)した際に用いたサイトについて、直接ダウンロード等したもの、あるいはダウンロード等した際に経由したサイト(リーチサイトやリーチアプリ(※2)含む)等、用いた経験があるものについてすべてお答えください。(いくつでも)

※1:「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含めます。

※2:リーチサイトやリーチアプリとは、侵害コンテンツを提供するために、URLやURLの一部を★などの記号に置き換えたものや、リンク情報を取得するための「ボタン」や侵害コンテンツのリンクが掲載されたページへのリンクを掲載したウェブサイトやブログ、SNSやアプリ等を指します。

■漫画系

- 1 ☐ Kindle
- 2 ☐ honto
- 3 ☐ ブックライブ
- 4 ☐ 楽天Kobo
- 5 ☐ LINEマンガ
- 6 ☐ ビックマ
- 7 ☐ 少年ジャンプ+
- 8 ☐ マガポケ
- 9 ☐ サンデーうぇぶり
- 10 ☐ コミックウォーカー
- 11 ☐ 海賊版と思われる漫画サイトやアプリ
- 12 ☐ その他マンガアプリ

■論文あるいはイラストなど

- 13 ☐ CiNii
- 14 ☐ PubMed
- 15 ☐ J-STAGE
- 16 ☐ Pixiv
- 17 ☐ TINAMI
- 18 ☐ 海賊版と思われる論文・イラストサイトやアプリ
- 19 ☐ その他の論文・イラストサイト

■動画系

- 20 ☐ YouTube
- 21 ☐ ニコニコ動画
- 22 ☐ FC2動画

- 23 ☐ Amazon Prime Video
- 24 ☐ NETFLIX
- 25 ☐ U-NEXT
- 26 ☐ Gya!
- 27 ☐ Abema
- 28 ☐ 海賊版と思われる動画サイトやアプリ
- 29 ☐ その他動画サイトやアプリ

■音楽系

- 30 ☐ Amazon Prime Music
- 31 ☐ Spotify
- 32 ☐ Apple Music/iTunes Store
- 33 ☐ LINE MUSIC
- 34 ☐ 海賊版と思われる音楽サイトやアプリ
- 35 ☐ その他音楽サイトやアプリ

■全般

- 36 ☐ Twitter
- 37 ☐ Facebook
- 38 ☐ Instagram
- 39 ☐ 5ちゃんねる
- 40 ☐ Bittorrent
- 41 ☐ Winny
- 42 ☐ Share
- 43 ☐ DropBox
- 44 ☐ firestorage
- 45 ☐ RAPID GATOR
- 46 ☐ FastClick
- 47 ☐ 上記以外の海賊版と思われるサイト
- 48 ☐ 上記以外のサイト

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q10

著作権法が改正されて、2021年1月1日以降違法にアップロードされた「コンテンツ」をダウンロード等(※1)することは一定の要件の下で違法になりました。
このことをご存じでしたか?

なお、2012年10月1日以降、違法にアップロードされた音楽・映像のファイルのダウンロードはすでに刑事罰の対象となっています。

※1:「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

- 1 ☐ 知っていた
- 2 ☐ 知らなかった

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q11

著作権法が改正されて、2021年1月1日以降違法にアップロードされた「コンテンツ」をダウンロード等(※1)することは一定の要件の下で違法となったことを、何によって知りましたか?あてはまる選択肢をすべて選んでください。(いくつでも)

※1:「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

- 1 ☐ 新聞記事
- 2 ☐ 新聞広告
- 3 ☐ 雑誌記事
- 4 ☐ 雑誌広告
- 5 ☐ テレビ番組
- 6 ☐ ニュース等のサイト・アプリケーション
- 7 ☐ 「STOP!海賊版」のサイト
- 8 ☐ 官公庁のサイト(文化庁ホームページ、政府広報オンライン等)
- 9 ☐ 個人のホームページ
- 10 ☐ ブログ
- 11 ☐ インターネット上の掲示板
- 12 ☐ SNS(Twitter、Facebook、Instagram等)
- 13 ☐ インターネット広告
- 14 ☐ ポスター
- 15 ☐ 学校の授業
- 16 ☐ 親・家族
- 17 ☐ 友人その他知人
- 18 ☐ その他
- 19 ☐ 覚えていない・わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q12

記載されていた記事の内容はどのようなものでしたか。
あてはまるものにすべてを回答してください。(いくつでも)

- 1 ☐ 著作権法改正に関する記事・番組
- 2 ☐ 著作権法にかかわるサイト運営者等の刑事事件・民事事件に関する記事・番組
- 3 ☐ 著作権法にかかわる一般消費者等の刑事事件・民事事件に関する記事・番組
- 4 ☐ 海賊版サイトやアプリケーションの開鎖等に関する記事・番組
- 5 ☐ その他
- 6 ☐ 覚えていない・わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q13

どのようなダウンロード等(※1)の行為が違法になるのかということについて、具体的に知っていますか？

あてはまる選択肢を1つ選んでください。

※1:「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含めます。

1 ☐ 知っている

2 ☐ 知らない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q14

違法となるダウンロード等(※1)の行為の具体的な内容について、どのような方法で知りましたか?

あてはまる選択肢をすべて選んでください。(いくつでも)

※1:「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

- 1 ☐ 法律の条文を調べた
- 2 ☐ 専門書で調べた
- 3 ☐ 文化庁のサイトで調べた
- 4 ☐ 「STOP!海賊版」のサイトで知った
- 5 ☐ SNSや個人サイトなどその他のサイトで知った
- 6 ☐ 詳しい人に教えてもらった
- 7 ☐ 学校の授業で習った
- 8 ☐ 新聞・雑誌等の特集記事で読んだ
- 9 ☐ テレビのニュース(事件報道、解説)番組で知った
- 10 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q15

今回の著作権法の改正により違法となる行為に関して、あなたが正しいと思う選択肢をすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 ☐ インターネット上のコンテンツが違法にアップロードされたものと知らず、そのコンテンツをダウンロードする行為は、民事責任が問われない。
- 2 ☐ 違法にアップロードされたコンテンツを、違法と知りながらダウンロードせずに視聴する行為は民事責任が問われる。
- 3 ☐ インターネット上に違法にアップロードされた漫画を1コマダウンロードすることは民事責任が問われる。
- 4 ☐ インターネット上にアップロードされた同人誌をダウンロードしても民事責任は問われない。
- 5 ☐ 違法にアップロードされたコンテンツを、違法と知りながらダウンロードせずに視聴する行為も刑事罰の対象となる
- 6 ☐ ダウンロードするファイルが、違法にアップロードされたものであることと、販売または有料配信されているものであることの、両方を知っている場合は必ず刑事罰の対象となる。
- 7 ☐ この中に正しいと思うものはない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q16

違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等(※1)を違法とした著作権法改正についてどのように感じますか?あてはまる選択肢を1つ選んでください。

※1:「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

- 1 ○ 良い改正である
- 2 ○ どちらかというと良い改正である
- 3 ○ どちらかというと悪い改正である
- 4 ○ 悪い改正である
- 5 ○ 判断できない、わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q17

この著作権法改正を良い点、評価できる点について、あてはまる選択肢をすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 ☐ 違法なダウンロードをする人が少なくなると思うから
- 2 ☐ 好きなクリエイターのためになると思うから
- 3 ☐ コンテンツはきちんと対価を支払って購入すべきだから
- 4 ☐ 権利者の権利は正当に守られるべきだから
- 5 ☐ 家族や友人等、まわりの人が良い改正だと評価しているから
- 6 ☐ テレビや新聞で改正について賛成している意見や記事を見聞きしたから
- 7 ☐ インターネット上の掲示板等で良い改正だと言っている人がいたから
- 8 ☐ その他
- 9 ☐ 特にない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q18

この著作権法改正を悪い点、評価できない点と感じている理由について、あてはまる選択肢をすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 ☐ インターネットの自由が奪われるから
- 2 ☐ 無料あるいは安価にコンテンツを手に入れるための手段が制限されるのはユーザとして嫌だから
- 3 ☐ 中高生を含む若い人が処罰の対象になってしまうから
- 4 ☐ どういう行為が刑事罰の対象となるかわかりにくいから
- 5 ☐ どのサイトやアプリが刑事罰の対象になるかわかりにくいから
- 6 ☐ もともと違法にダウンロードしているコンテンツは購入する予定がないから
- 7 ☐ 改正によってCDやDVDの売上がアップするとは思えないから
- 8 ☐ 家族や友人等、まわりの人が良くない改正だと評価しているから
- 9 ☐ テレビや新聞で改正について反対している意見や記事を見聞きしたから
- 10 ☐ インターネット上の掲示板等で良くない改正だと言っている人がいたから
- 11 ☐ その他
- 12 ☐ 特にない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q19

今回の著作権法の改正により、自分がこれまで行ったダウンロード等が違法となるか検討しましたか?あてはまる選択肢を1つ選んでください。

※!「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

- 1 ☐ 検討した
- 2 ☐ どちらかというと検討した
- 3 ☐ どちらかというと検討していない
- 4 ☐ 検討していない
- 5 ☐ 覚えていない・わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q20

今回の著作権法の改正により、自分がこれまで行ったダウンロード等のうち、違法となる行為があると思いましたがあてはまる選択肢を1つ選んでください。

※!「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

- 1 ☐ 思った
- 2 ☐ どちらかというと思った
- 3 ☐ どちらかというと思わなかった
- 4 ☐ 思わなかった
- 5 ☐ 覚えていない・わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q21

今回の著作権法の改正により、コンテンツの入手等の方法について、自分の行動を変えようと思いましたが?あてはまる選択肢を1つ選んでください。

- 1 ○ 変えようと思った
- 2 ○ 少し変えようと思った
- 3 ○ あまり変えようと思わなかった
- 4 ○ 変えようとは思わなかった
- 5 ○ このアンケートを回答するまで著作権法が改正されたことを知らなかった
- 6 ○ 覚えていない・わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

Q22

改正された著作権法が施行された2021年1月1日以降、コンテンツの入手等の方法について、実際に行動が変化しましたか?それぞれの行動について、あてはまる選択肢を1つ選んでください。(それぞれひとつずつ)

※1「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含めます。

※2「ストリーミング」とは、データを読み込みながら同時に再生する方式で、視聴・閲覧までの待ち時間が短く、すぐにコンテンツを視聴できることをいいます。スマートフォンやパソコン等の機器に保存されたコンテンツのファイルを視聴するのとは異なり、コンテンツを視聴するためには、インターネットに接続している必要があります。

※3「オンラインストレージサービス」とは、インターネットを通じて、ファイルやデータを保管するためのディスクスペースを貸すサービスです。

		増えた、または新たに始めた	変わらなかった	減った	やめた	これまで使ったことはない
【ダウンロード等について】						
1	正規版のサービスから漫画(同人誌を除く)をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○	5○
2	正規版か非正規版かわからないサービスから漫画(同人誌を除く)をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○	5○
3	正規版のサービスから雑誌・書籍をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○	5○
4	正規版か非正規版かわからないサービス等から雑誌・書籍をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○	5○
5	正規版のサービスから論文をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○	5○
6	正規版か非正規版かわからないサービスから論文をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○	5○
7	正規版のサービスからイラスト・画像をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○	5○
8	正規版か非正規版かわからないサービスからイラスト・画像をダウンロード等した。	1○	2○	3○	4○	5○
9	正規版のサービスから音楽をダウンロード等した(Amazon Prime Music、Spotify、Apple Music等)	1○	2○	3○	4○	5○

10	正規版か非正規版かわからないサービスから音楽をダウンロード等した	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
11	正規版のサービスから映像をダウンロード等した(Amazon Prime Video、NETFLIX、U-NEXT等)	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
12	正規版のサービスから同人誌をダウンロード等した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
13	正規版か非正規版かわからないサービスから同人誌をダウンロード等した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
14	ユーザー投稿型動画サイト(YouTubeやニコニコ動画等)やブログ等に違法にアップロードされていると思われる動画(予告編や一部編集したものも含む)をダウンロードを支援するツール等(サイトやアプリケーション)でダウンロード等した	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
15	コンテンツを海賊版サイトなどを經由して、オンラインストレージサービス(RAPID GATOR、FastGlick等)(※3)でダウンロード等した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
16	コンテンツをファイル共有ソフト(P2Pソフト:BitTorrent、Winny、Share等)でダウンロード等した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
17	テレビ番組を録画した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
		増えた、または新たに始めた	変わった	減った	やめた	これまで使ったことはない
【ストリーミング等】						
18	正規版のサービスから漫画をストリーミング・閲覧した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
19	正規版か非正規版かわからないサービスから漫画をストリーミング・閲覧した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
20	正規版のサービスから雑誌・書籍をストリーミング・閲覧した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
21	正規版か非正規版かわからないサービスから雑誌・書籍をストリーミング・閲覧した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
22	正規版のサービスから論文をストリーミング・閲覧した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
23	正規版か非正規版かわからないサービスから論文をストリーミング・閲覧した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
24	正規版のサービスからイラスト・画像をストリーミング・閲覧した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
25	正規版か非正規版かわからないサービスからイラスト・画像をストリーミング・閲覧した。	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
26	正規版のサービスから音楽をストリーミングした(Amazon Prime Music、Spotify、Apple Music等)	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
27	正規版か非正規版かわからないサービスから音楽をストリーミングした	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇
28	正規版のサービスから映像をストリーミングした(Amazon Prime Video、NETFLIX、U-	1〇	2〇	3〇	4〇	5〇

	NEXT等)					
29	ユーザー投稿型動画サイト(YouTubeやニコニコ動画等)やブログ等に違法にアップロードされていると思われる動画(予告編や一部編集したものも含む)をストリーミングした	1○	2○	3○	4○	5○
30	正規版のサービスから同人誌をストリーミングした。	1○	2○	3○	4○	5○
31	正規版か非正規版かわからないサービスから同人誌をストリーミングした。	1○	2○	3○	4○	5○
		増えた、または新たに始めた	変わらなかった	減った	やめた	これまで使ったことはない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

◆【増えた、または新たにはじめた】とご回答
〇〇〇(ITEM_Q23A回答再掲)

◆【変わらなかった】または【減った】とご回答
〇〇〇(ITEM_Q23B回答再掲)

Q23

上記の行動についてお答えになりましたが、その理由は何ですか?あてはまる選択肢をすべて選んでください。(いくつでも)

※1「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

※【利用が増えた理由】と【利用が減った又は変わらなかった理由】が表示された方は、それぞれで最低1つは選択してください。

【利用が増えた理由】

- 1 ☐ 著作権法が改正されたから
- 2 ☐ 刑事罰の対象となるかもしれないと考えたから
- 3 ☐ 好きなクリエイターのためになると思うから
- 4 ☐ 著作権侵害はいけなことだとわかったから
- 5 ☐ コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから
- 6 ☐ 権利者の権利は正当に守られるべきだから
- 7 ☐ 家族や友人等、まわりの人にすすめられたから
- 8 ☐ テレビや新聞で利用を促す情報に触れたから
- 9 ☐ インターネット上で利用を促す情報に触れたから
- 10 ☐ その他
- 11 ☐ 特になし

【利用が減った又は変わらなかった理由】

- 12 ☐ コンテンツの視聴は他の方法で十分だから
- 13 ☐ コンテンツに支払うお金に余裕がないから
- 14 ☐ 従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから
- 15 ☐ 家族や友人等、まわりの人にやめるように言われたから
- 16 ☐ テレビや新聞でやめるべきとの情報に触れたから
- 17 ☐ インターネット上でやめるべきとの情報に触れたから
- 18 ☐ コンテンツに興味がなくなったから
- 19 ☐ 紙の書籍(漫画等)を購入するようにしたから
- 20 ☐ 紙の不正コピーを入手するようにしたから

21 ☐ その他

22 ☐ 特になし

次へ

0

50

100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

◆【増えた、または新たにはじめた】とご回答
〇〇〇(ITEM_Q24A回答再掲)

◆【変わらなかった】または【減った】とご回答
〇〇〇(ITEM_Q24B回答再掲)

Q24

上記の行動についてお答えになりましたが、その理由は何ですか?
あてはまる選択肢をすべて選んでください。(いくつでも)

※1「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

※【利用が増えた理由】と【利用が減った又は変わらなかった理由】が表示された方は、それぞれで最低1つは選択してください。

【利用が増えた理由】

- 1 ☐ コンテンツの視聴は他の方法で十分だから
- 2 ☐ コンテンツに支払うお金に余裕がないから
- 3 ☐ 従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから
- 4 ☐ 家族や友人等、まわりの人にすすめられたから
- 5 ☐ インターネット上ですすめられていたから
- 6 ☐ その他
- 7 ☐ 特になし

【利用が減った又は変わらなかった理由】

- 8 ☐ 著作権法が改正されたから
- 9 ☐ 刑事罰の対象となるかもしれないと考えたから
- 10 ☐ 好きなクリエイターのためになると思うから
- 11 ☐ 著作権侵害はいけなことだとわかったから
- 12 ☐ コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから
- 13 ☐ 権利者の権利は正當に守られるべきだから
- 14 ☐ 家族や友人等、まわりの人にやめるように言われたから
- 15 ☐ テレビや新聞でやめるべきとの情報に触れたから
- 16 ☐ インターネット上でやめるべきとの情報に触れたから
- 17 ☐ コンテンツに興味がなくなったから
- 18 ☐ 紙の書籍(漫画等)を購入するようになったから
- 19 ☐ 紙の不正コピーを入手するようになったから
- 20 ☐ その他

21 ☐ 特になし

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

【正規版か非正規版かわからないサービス等からのダウンロード】について、「増えた、または新たにはじめた/変わらなかった/減った/やめた」と回答した方に質問します。

Q25

2021年1月1日以前の、1か月の間でダウンロード等したおおよそのファイル数の合計を回答してください。

※1「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

- 1 ☐ 経験なし
- 2 ☐ 1か月に1コンテンツ以上～10コンテンツ未満
- 3 ☐ 1か月に10コンテンツ以上～50コンテンツ未満
- 4 ☐ 1か月に50コンテンツ以上～100コンテンツ未満
- 5 ☐ 1か月に100コンテンツ以上

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

【正規版か非正規版かわからないサービス等からのダウンロード】について、「増えた、または新たにはじめた/変わらなかった/減った/やめた」と回答した方に質問します。

Q26

2021年1月1日以降の、1か月の間でダウンロード等したおおよそのファイル数の合計を回答してください。

※1「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

- 1 ☐ 経験なし
- 2 ☐ 1か月に1コンテンツ以上～10コンテンツ未満
- 3 ☐ 1か月に10コンテンツ以上～50コンテンツ未満
- 4 ☐ 1か月に50コンテンツ以上～100コンテンツ未満
- 5 ☐ 1か月に100コンテンツ以上

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

【正規版か非正規版かわからないサービス等からのダウンロード】について、「増えた、または新たにはじめた/変わらなかった/減った/やめた」と回答した方に質問します。

Q27

正規版か非正規版かわからないサービスでファイルをダウンロードした際に次のような経験をしたことはありますか。あてはまる選択肢すべてを選んでください。(いくつでも)

- 1 ☐ コンピューターウィルスに感染した
- 2 ☐ コンピューターウィルスに感染しそうになった(セキュリティソフトなどでブロックした場合等を含む)
- 3 ☐ パソコン、スマートフォン等の情報が漏洩した
- 4 ☐ 大量の広告や通知が表示された
- 5 ☐ パソコン、スマートフォンが停止あるいは性能が低下した
- 6 ☐ 詐欺・脅し・振込依頼などの通知がウェブサイトに表示された
- 7 ☐ その他怖いと思った経験があれば記載してください
- 8 ☐ 該当なし

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

◆【増えた、または新たにはじめた】とご回答
〇〇〇(ITEM_Q28A回答再掲)

◆【変わらなかった】または【減った】とご回答
〇〇〇(ITEM_Q28B回答再掲)

Q28

上記の行動についてお答えになりましたが、その理由は何ですか?
あてはまる選択肢をすべて選んでください。(いくつでも)

※【利用が増えた理由】と【利用が減った又は変わらなかった理由】が表示された方は、それぞれで最低1つは選択してください。

【利用が増えた理由】

- 1 ☐ 著作権法が改正されたから
- 2 ☐ 刑事罰の対象となるかもしれないと考えたから
- 3 ☐ 好きなクリエイターのためになると思うから
- 4 ☐ 著作権侵害はいけないことだとわかったから
- 5 ☐ コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから
- 6 ☐ 権利者の権利は正当に守られるべきだから
- 7 ☐ 家族や友人等、まわりの人にすすめられたから
- 8 ☐ テレビや新聞で利用を促す情報に触れたから
- 9 ☐ インターネット上で利用を促す情報に触れたから
- 10 ☐ その他
- 11 ☐ 特になし

【利用が減った又は変わらなかった理由】

- 12 ☐ コンテンツの視聴は他の方法で十分だから
- 13 ☐ コンテンツに支払うお金に余裕がないから
- 14 ☐ 従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから
- 15 ☐ コンテンツに興味がなくなったから
- 16 ☐ 紙の書籍(漫画等)を購入するようにしたから
- 17 ☐ 紙の不正コピーを入手するようにしたから
- 18 ☐ その他
- 19 ☐ 特になし

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

◆【増えた、または新たにはじめた】とご回答
〇〇〇(ITEM_Q29A回答再掲)

◆【変わらなかった】または【減った】とご回答
〇〇〇(ITEM_Q29B回答再掲)

Q29

上記の行動についてお答えになりましたが、その理由は何ですか?
あてはまる選択肢をすべて選んでください。(いくつでも)

※【利用が増えた理由】と【利用が減った又は変わらなかった理由】が表示された方は、それぞれで最低1つは選択してください。

【利用が増えた理由】

- 1 ☐ コンテンツの視聴は他の方法で十分だから
- 2 ☐ コンテンツに支払うお金に余裕がないから
- 3 ☐ 従来から対価を支払ってコンテンツを購入してきたから
- 4 ☐ 家族や友人等、まわりの人にすすめられたから
- 5 ☐ インターネット上ですすめられていたから
- 6 ☐ その他
- 7 ☐ 特になし

【利用が減った又は変わらなかった理由】

- 8 ☐ 著作権法が改正されたから
- 9 ☐ 刑事罰の対象となるかもしれないと考えたから
- 10 ☐ 好きなクリエイターのためになると思うから
- 11 ☐ 著作権侵害はいけないことだとわかったから
- 12 ☐ コンテンツは正当な対価を支払って購入すべきだから
- 13 ☐ 権利者の権利は正当に守られるべきだから
- 14 ☐ 家族や友人等、まわりの人にやめるように言われたから
- 15 ☐ テレビや新聞でやめるべきとの情報に触れたから
- 16 ☐ インターネット上でやめるべきとの情報に触れたから
- 17 ☐ コンテンツに興味がなくなったから
- 18 ☐ 紙の書籍(漫画等)を購入するようにしたから
- 19 ☐ 紙の不正コピーを入手するようにしたから
- 20 ☐ その他
- 21 ☐ 特になし

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q30

違法にアップロードされたコンテンツのファイルのダウンロード等(※1)が刑事罰の対象になったことにより、次のような行為を抑えたことはありますか。あてはまるものをすべて答えてください。(いくつでも)

※1:「ダウンロード等」とは、コンテンツのファイルをパソコン等の機器に保存することをいいます。保存したコンテンツは、何度でも再生でき、保存したファイルを他の様々な機器にコピーして視聴することも可能です。加えて、ダウンロード等にはスクリーンショットや画面録画も含まれます。

- 1 ☐ インターネットからのコンテンツのダウンロード
- 2 ☐ SNSや動画投稿サイトへのコンテンツのアップロード
- 3 ☐ SNSへのコンテンツ以外の投稿
- 4 ☐ スクリーンショットや画面録画
- 5 ☐ コンテンツの引用による利用
- 6 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q31

令和2年10月1日以降、リーチサイトやリーチアプリ(※1)を利用して、正規版か非正規版かわからないコンテンツを閲覧またはダウンロードしたことはありますか。

※リーチサイトやリーチアプリとは、侵害コンテンツを提供するために、URLやURLの一部を★などの記号に置き換えたものや、リンク情報を取得するための「ボタン」や侵害コンテンツのリンクが掲載されたページへのリンクを掲載したウェブサイトやブログ、SNSやアプリ等を指します。

- 1 ○ ある
- 2 ○ ない
- 3 ○ 覚えていない・わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q32

コンテンツを正しく利用するための様々な啓発・啓蒙活動の取組みがなされています。
その取組例として、下記の広報資料について知っていますか。
(それぞれひとつずつ)

※それぞれのリンクはクリックしてご確認ください。

			見た 内容 も 知 っ て い て る	見 た こ と が あ く わ か っ て い な い	見 た こ と が な い
1	ABJマーク	(リンク: https://aebs.or.jp/ABJ_mark.html)	1○	2○	3○
2	普及啓発リーフレット	(リンク: https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/hokaisei/pdf/92735201_01.pdf)	1○	2○	3○
3	サンリオの「ハローキティ」による普及啓発(啓発ポスター、YouTube啓発動画、啓発冊子)	(リンク: https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/92736501.html)	1○	2○	3○
4	「STOP!海賊版」	(リンク: https://www.abj.or.jp/stopkaizokuban)	1○	2○	3○
5	映画館で上映されている「NO MORE 映画泥棒」のカメラ男	(リンク: https://www.eigakan.org/legal/)	1○	2○	3○
6	違法だよ!あげるくん	(リンク: https://j-ba.or.jp/iheubokumetsu/)	1○	2○	3○

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

＜違法ダウンロードの内容について解説＞

令和2年改正著作権法により、海賊版のダウンロードが禁止される著作物の種類が、音楽・映像から全ての著作物(漫画、小説、論文、写真、新聞、イラスト、コンピューターソフトなど)に広がりました。

それにより、令和3年1月1日以降、違法にインターネットに掲載されたコンテンツだと確実に知りながらダウンロードすると違法となります。一方で、海賊版かどうか分からない場合や、正規版だと誤解した場合には違法となりません。

また、①スマホでスクリーンショットを撮る際に違法な画像が入り込む場合や②漫画の1コマ～数コマなど、作品のごく一部分の「軽微」なダウンロードの場合、③同人誌などの「二次創作・パロディ」のダウンロードの場合、④権利者の利益を不当に害しない「特別な事情」がある場合は、違法とはなりません。

なお、正規版が有償で提供されている著作物の海賊版を反復・継続してダウンロードした場合、権利者が告訴すれば、刑事罪に問われる可能性があります。

○令和3年1月1日施行 侵害コンテンツのダウンロード違法化について(文化庁HP)

<https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/hokaisei/92735201.html>

Q33

今の解説をお読みになった上で、今後、実際にどのように行動したいと思いますか。

(それぞれひとつずつ)

		増 始 め そ う う と は 思 っ た に	変 え よ う と 思 わ な か っ た	減 ら そ う と 思 っ た	や め よ う と 思 っ た
1	正規版のサービスにおける閲覧	1○	2○	3○	4○
2	正規版か非正規版かわからないサービスにおける閲覧	1○	2○	3○	4○
3	動画投稿サイトやSNSにおける閲覧・視聴	1○	2○	3○	4○
4	動画投稿サイトにおけるダウンロード	1○	2○	3○	4○
5	正規版(書籍・漫画・CD/DVD)の購入	1○	2○	3○	4○
6	正規版かわかる適法マーク(ABJマークなど)の確認	1○	2○	3○	4○

送信