
【報告書】令和4年度著作権に関するアンケート調査

2023年3月28日

株式会社クロス・マーケティング



目次

調査概要	… 2p	著作権に関する接触情報チャネル	… 112p
回答者プロフィール	… 4p	著作権の重要性認識①	… 113p
調査結果サマリー	… 11p	著作権の重要性認識②	… 114p
スクリーニング結果より	… 12p	著作権の重要性認識理由（重要認識）	… 115p
本調査（コンテンツ利用者）結果より	… 13p	著作権の重要性認識理由（非重要認識）	… 116p
本調査（コンテンツ創作者）結果より	… 16p	学生（時代）の著作権に関する授業経験の有無	… 117p
調査結果詳細 スクリーニング	… 18p	著作権に関わる行為の経験	… 118p
他者創作物閲覧・利用ジャンル	… 19p	著作権に関わる行為認識	… 123p
他者創作物閲覧・利用チャネル	… 20p	著作権者からの権利行使後の意識変化	… 124p
創作活動有無	… 39p	著作権について学べる機会の必要性有無	… 125p
創作活動ジャンル	… 40p	著作権の意識啓発について	… 126p
創作物発表媒体	… 41p	著作権に関する情報発信について	… 127p
親族、友人のコンテンツビジネス関与有無	… 60p	侵害コンテンツダウンロード違法化認知	… 128p
コンテンツのサブスク利用の有無	… 61p	違法コンテンツ掲載サイト利用経験	… 129p
調査結果詳細 本調査	… 62p	違法コンテンツ掲載サイト利用理由	… 130p
コンテンツ関係使用額	… 63p	創作活動による対価の有無	… 131p
コンテンツ関係消費時間	… 82p	創作活動における著作権侵害に対する不安感の有無	… 132p
コンテンツの楽しみ方	… 101p	創作活動における著作権侵害を受けた経験	… 133p
コンテンツを求める理由	… 108p	創作活動における著作権侵害を受けた時の対処	… 134p
著作権認知①	… 109p	著作権侵害相談窓口開設認知	… 135p
著作権認知②	… 110p	創作活動を通じての著作権重要性認識	… 136p
著作権内容認知	… 111p	創作活動の際の著作権意思表示の有無	… 137p
		創作活動の際の著作権意思表示をしない理由	… 138p



調査概要

調査概要

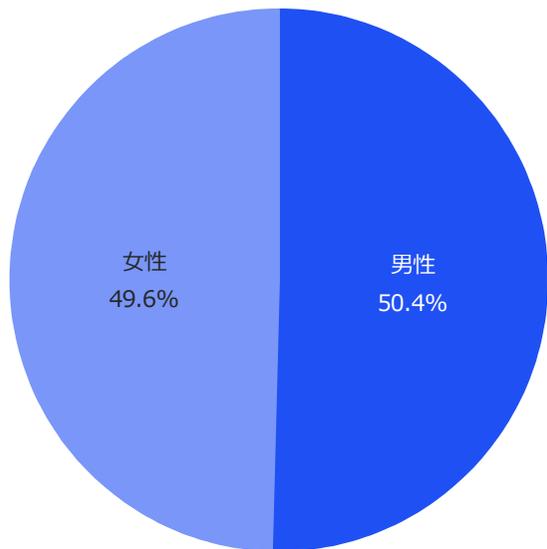
調査目的	著作権や著作物に対して、世代の違い、創作者側・利用者側の違い、コンテンツの分野などの違いによって、どのような意識の差があるのかなどについて調査を実施し、今後の普及啓発事業をはじめとする著作権関係施策の参考にする。
調査エリア	全国
調査対象者	スクリーニング調査 15歳～69歳の男女 本調査（スクリーニング調査回答者の中から以下に合致する者を抽出） ①他者作成コンテンツの閲覧もしくは利用している者（以下利用者） ②自身でコンテンツを作成し、対外的に発信している者（以下創作者） ※②は利用者でもあるので①に含まれる
サンプルサイズ	スクリーニング調査：30,000人 国勢調査の性年齢構成に合わせて回収 本調査 ①利用者：10,000人 ②創作者：1,683人
調査期間	2023年2月22日（水）～2023年2月28日（火）
調査手法	クロス・マーケティングモニターへのインターネット定量調査
調査機関	株式会社クロス・マーケティング



回答者プロフィール

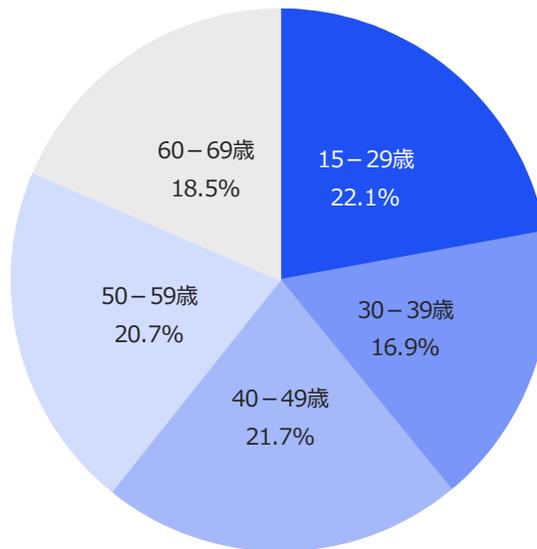
回答者プロフィール（スクリーニング）

性別



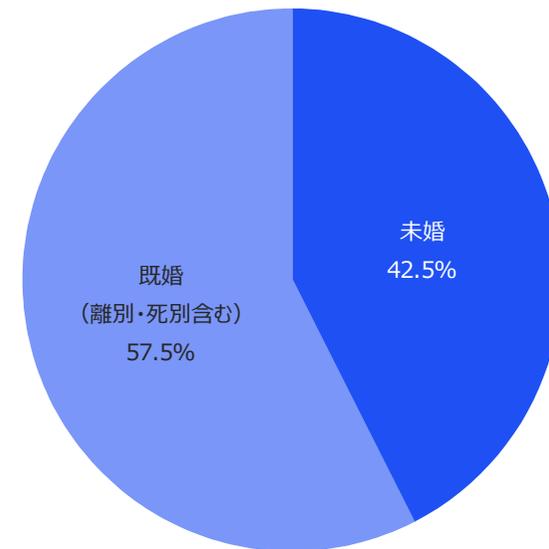
(n=30,000)

年齢



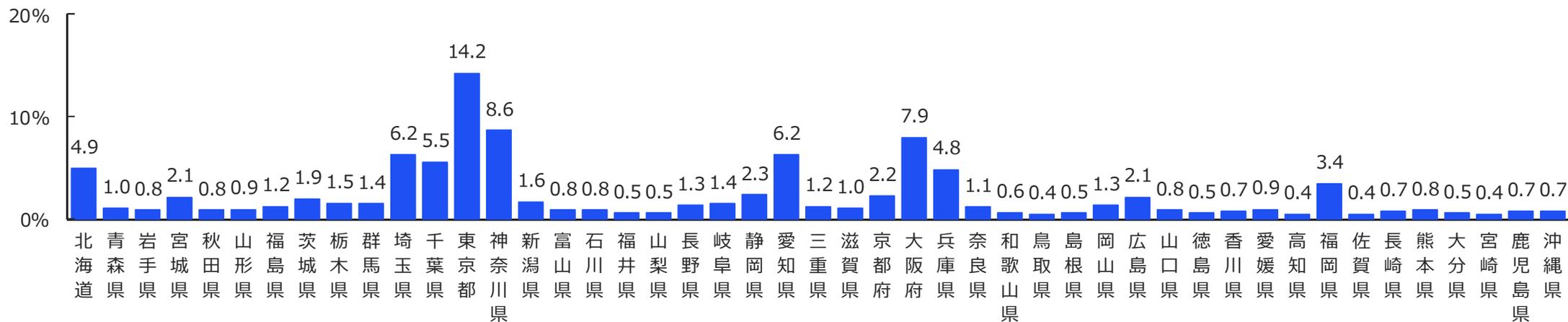
(n=30,000)

未既婚



(n=30,000)

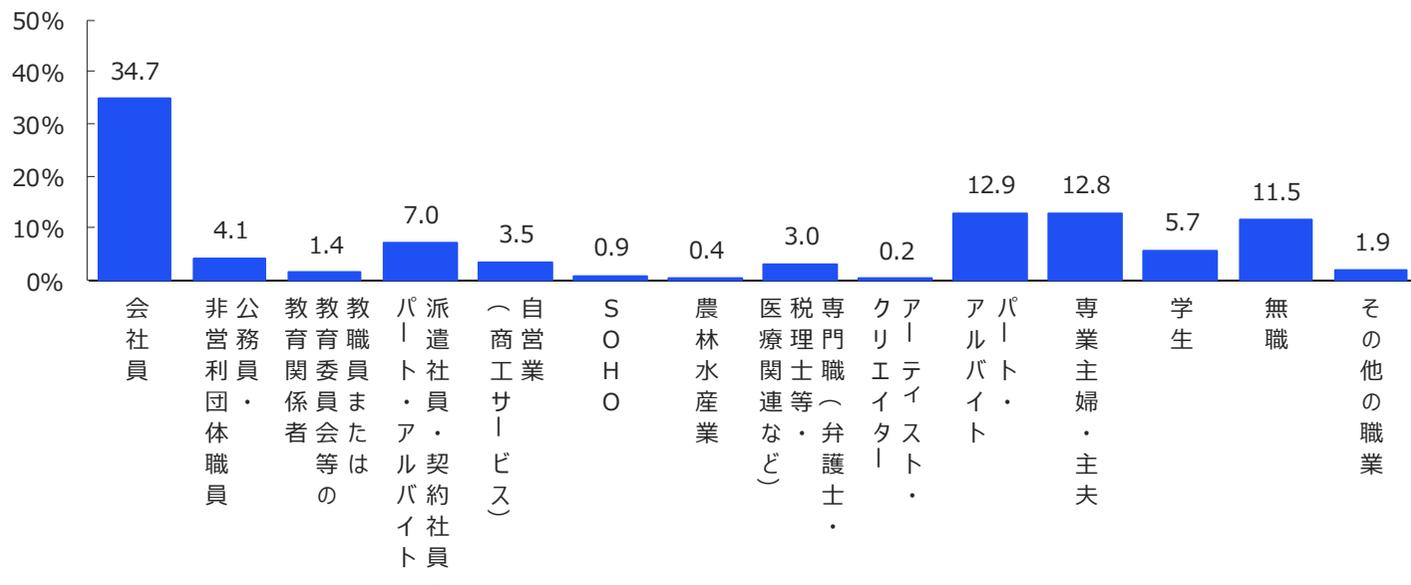
居住地



(n=30,000)

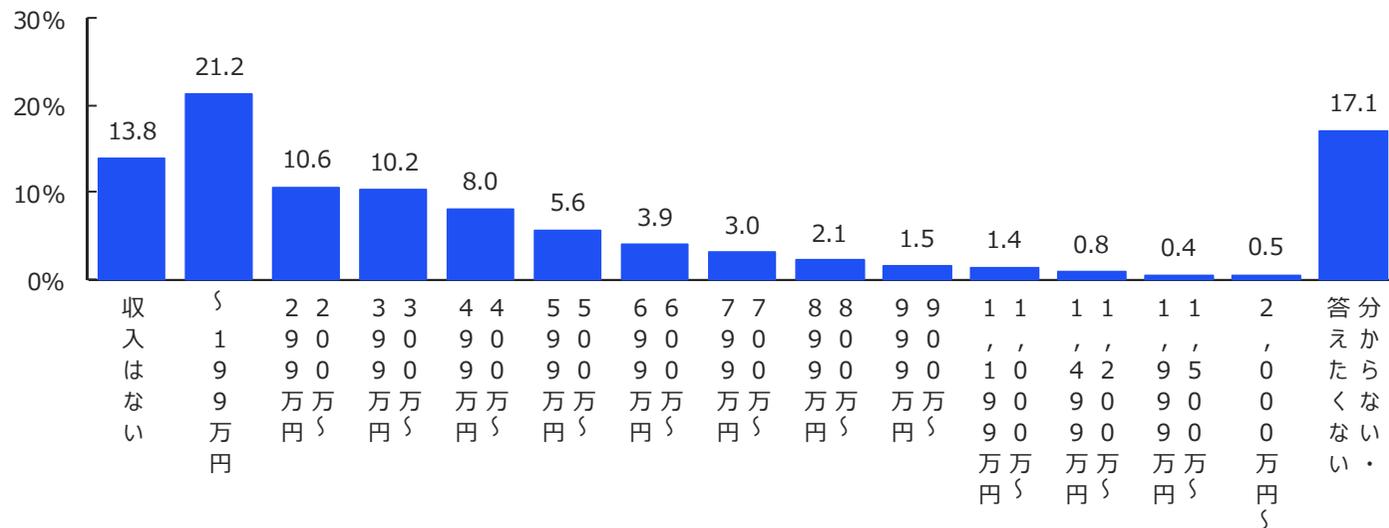
回答者プロフィール (スクリーニング)

職業



(n=30,000)

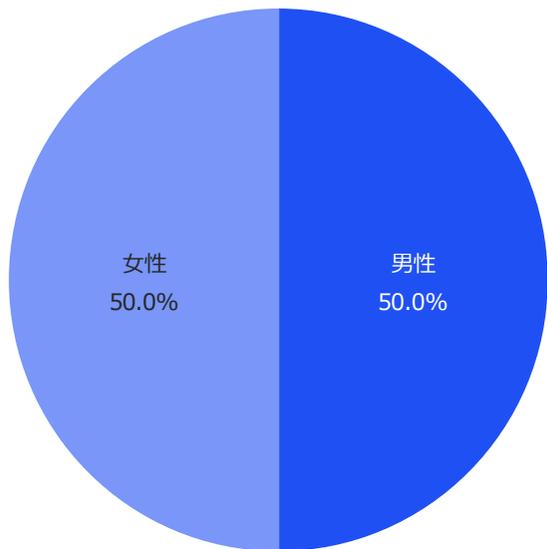
個人年収



(n=30,000)

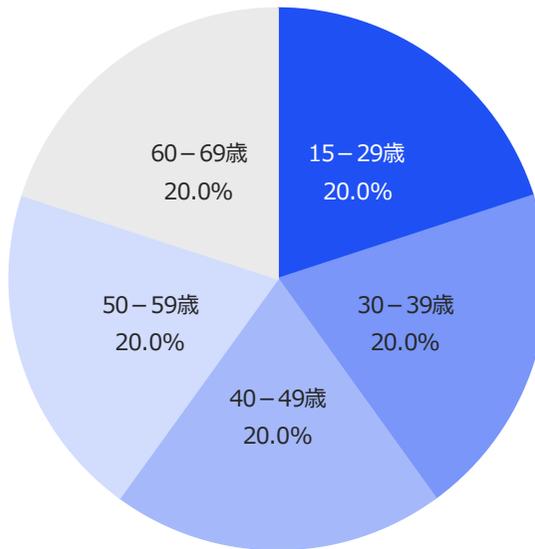
回答者プロフィール（本調査：利用者）

性別



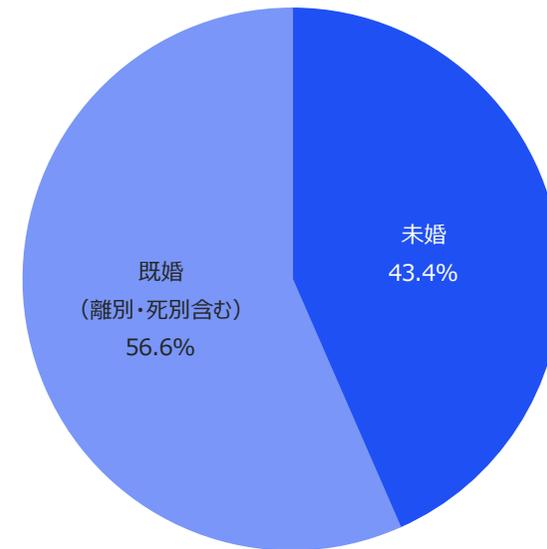
(n=10,000)

年齢



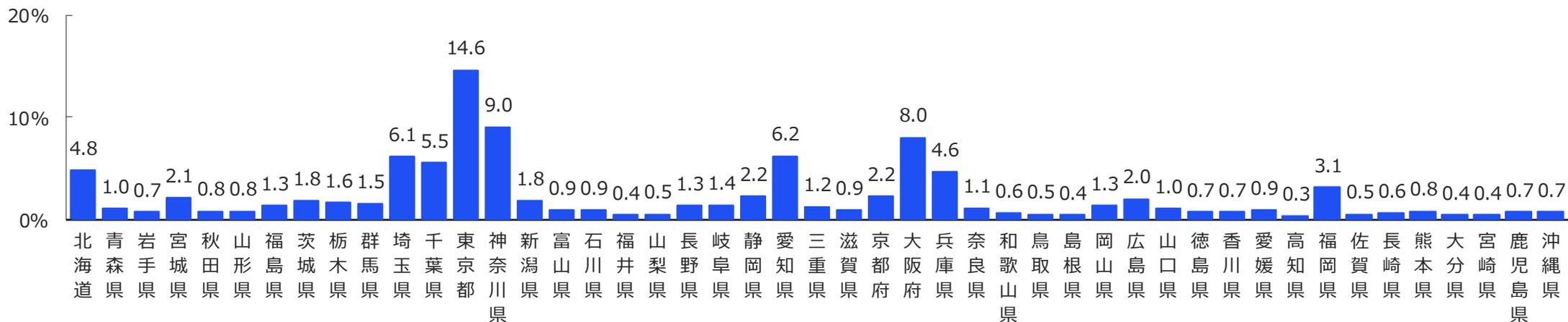
(n=10,000)

未既婚



(n=10,000)

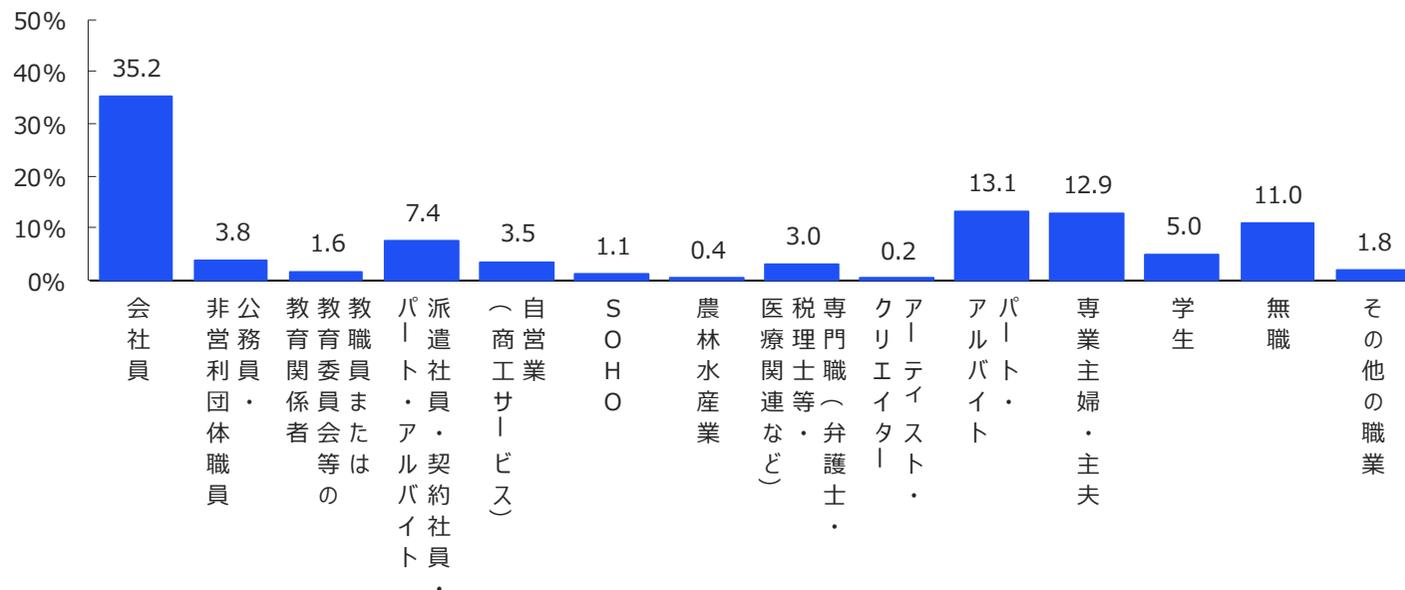
居住地



(n=10,000)

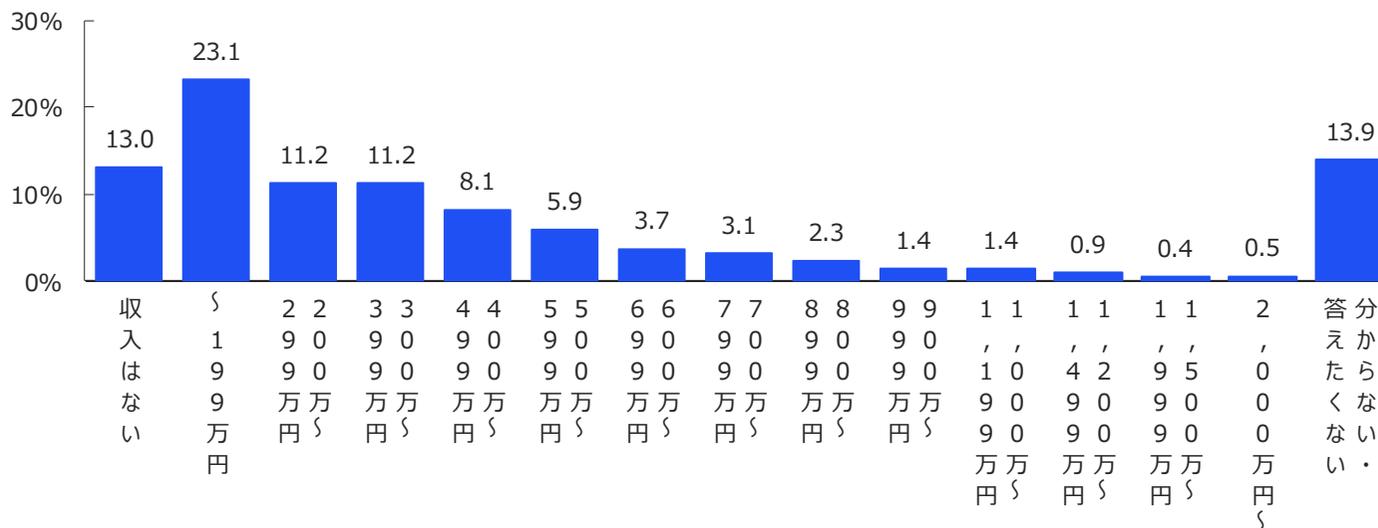
回答者プロフィール (本調査：利用者)

職業



(n=10,000)

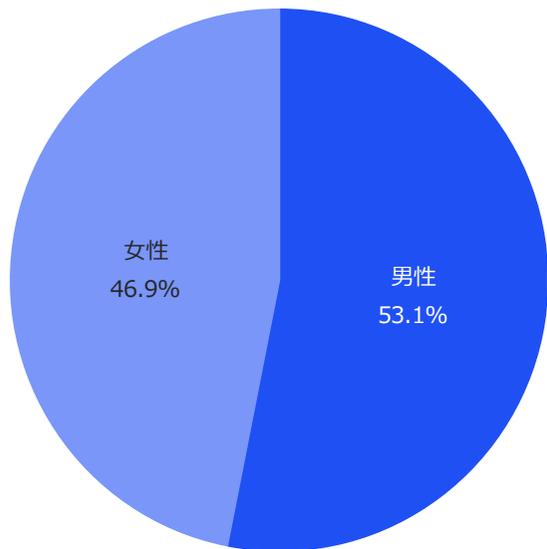
個人年収



(n=10,000)

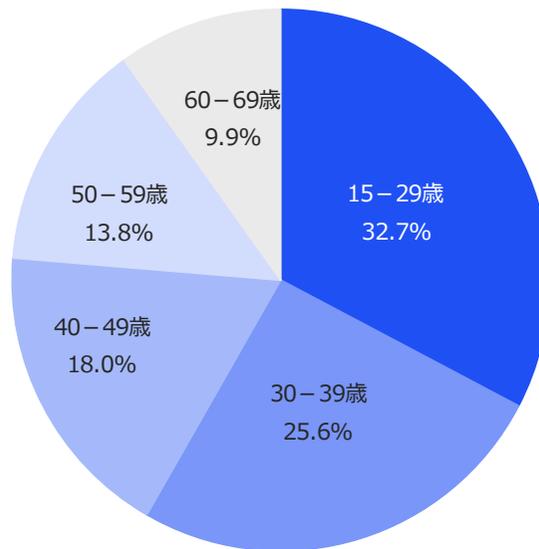
回答者プロフィール（本調査：創作者）

性別



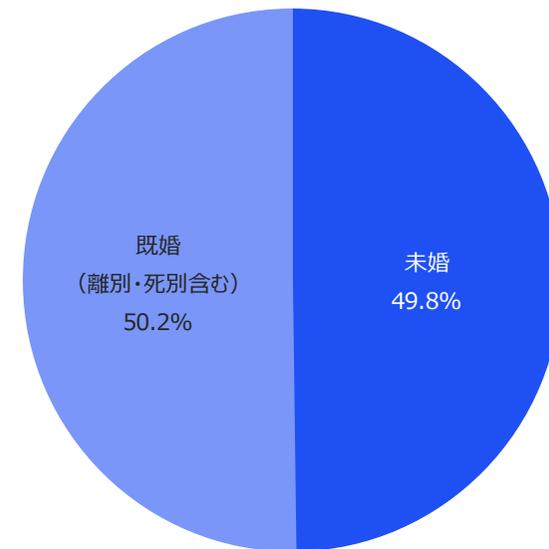
(n=1,683)

年齢



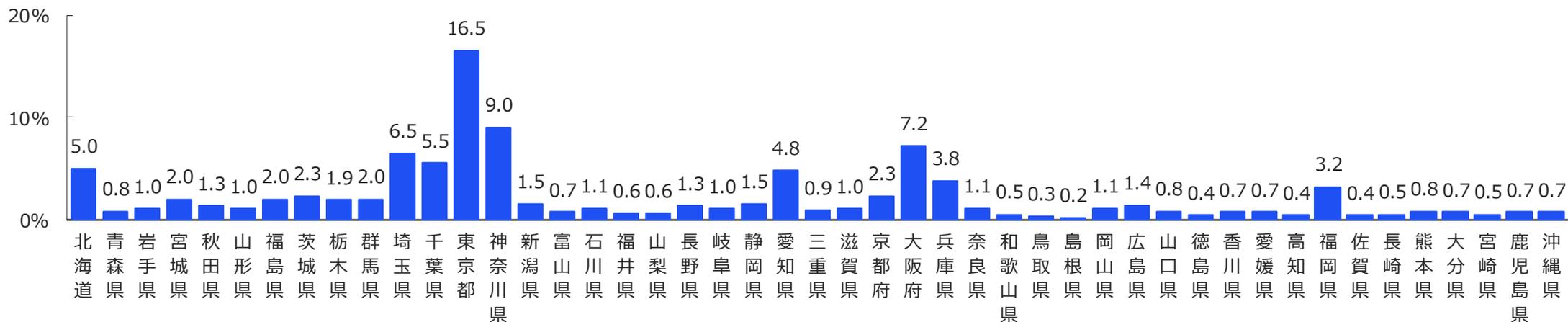
(n=1,683)

未既婚



(n=1,683)

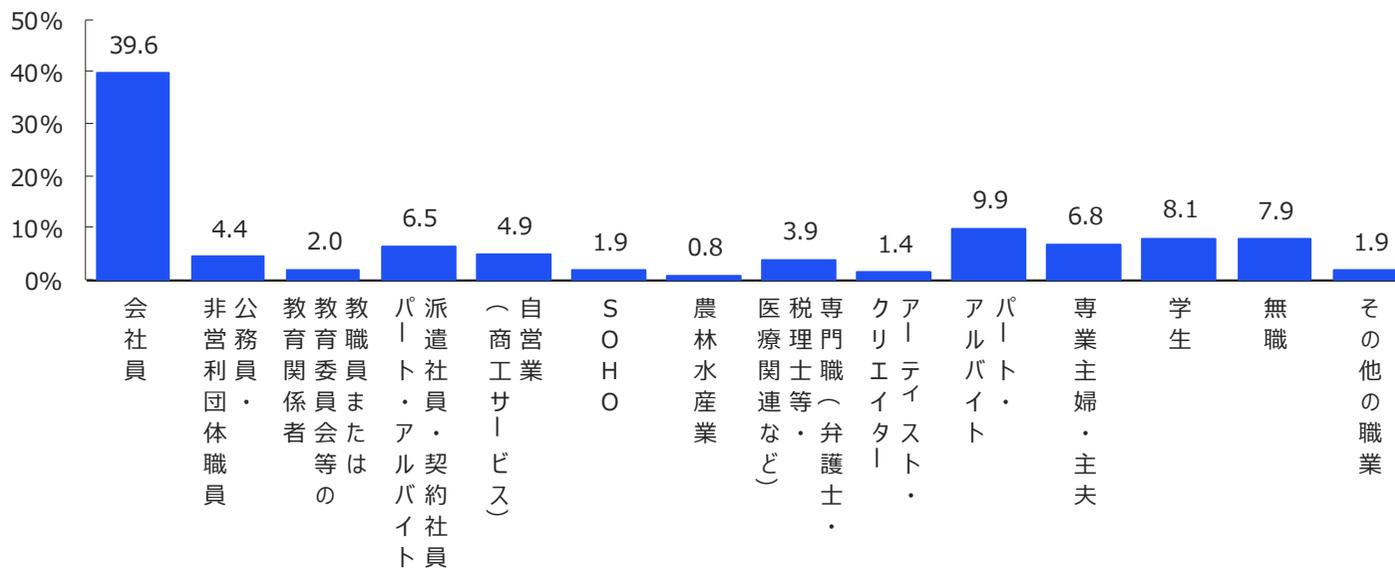
居住地



(n=1,683)

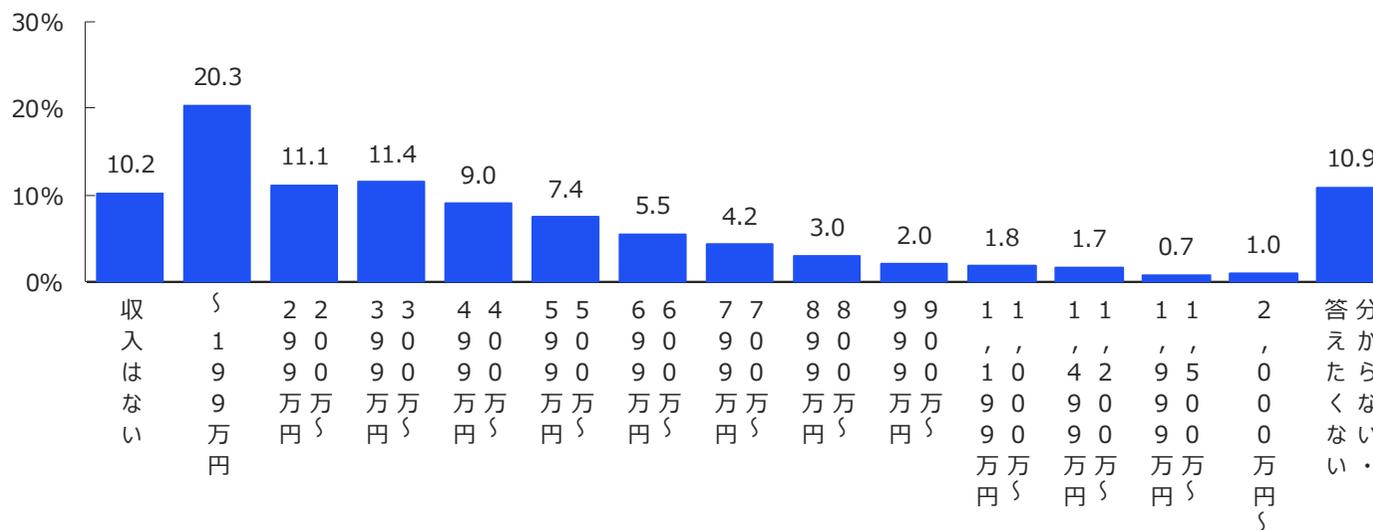
回答者プロフィール (本調査：創作者)

職業



(n=1,683)

個人年収



(n=1,683)



調査結果サマリー

スクリーニング結果より

【他社創作物（コンテンツ）の閲覧・利用状況】

- ✓ 普段関心のあるコンテンツでは、「音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）」が33.7%で最も高い。以下、「テレビ番組」（33.3%）、「映画」（30.6%）、「マンガ・アニメ」（27.1%）と続く。
 - 「音楽」は年齢差が小さいが、「テレビ番組」「新聞・雑誌」は高年層、「マンガ・アニメ」「ゲーム」は若年層で関心が高くなっている。
 - 自身で創作活動をしている者（以下創作者）では、「写真」「絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品」などへの関心が高くなっている。
 - 周囲に創作者がいる者は、普段関心のあるコンテンツが多く、周囲の環境（創作者の存在）が、コンテンツへの関心を高めている可能性がある。

【創作活動状況】

- ✓ 定期的にコンテンツ創作活動、対外的発信・発表をしている者（創作者）は13.4%。周囲（家族、親族、友人）に創作者がいる者は10.2%。
 - いずれも性別の差はないが、年齢別では若い層ほどその割合が増加する。
 - 自身が創作者の割合は、周囲に創作者がいる場合は51.2%、いない場合は9.1%となっており、周囲の創作者の存在が自身の創作意欲に大きな影響を与えている様子がうかがえる。
- ✓ 創作者の活動ジャンルとしては、「音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）」が12.4%で最多。僅差で「写真」「動画コンテンツ」「マンガ・アニメ」が続いている。
 - 「音楽」は年齢差が小さいが「動画コンテンツ」「マンガ・アニメ」「ゲーム」などは、若年層の方が活動が盛ん。
 - 周囲に創作者がいる者は、全ての活動ジャンルの割合が高くなっており、周囲の環境（創作者の存在）が創作意欲を高めている可能性がある。
- ✓ 創作活動の発信・発表の場としては、ジャンルを問わず、「SNS」（Twitter、Facebook、Instagram）「動画投稿サイト」「ウェブサイト」の利用が目立つ。

【サブスクリプションサービスの利用状況】

- ✓ 現在利用しているサブスクリプションサービスのジャンルでは、「動画コンテンツ」「音楽」「映画」の3つが14%台で並んで上位。
 - 年齢別では若年層の方が利用率が高いジャンルが目立つ。
 - 創作者や、周囲に創作者がいる者の方が、サブスクリプションサービスの利用が積極的な様子。

本調査（コンテンツ利用者）結果より

【コンテンツ利用実態、意識】

- ✓ コンテンツについて1ヶ月あたりにかけるお金では、「ファッション」の「1万円以上」が18.9%で最も高く、「舞踊・舞台芸術」が14.7%で続く。逆に「月500円未満」が多いのは「写真」「建築物」「テレビ番組」「ラジオ番組・音声コンテンツ」など。
- ✓ 使っている時間が長いコンテンツは、「テレビ番組」（月10時間以上33.7%）、以下「ゲーム」「動画コンテンツ」「ラジオ番組・音声コンテンツ」が続く。映像系のコンテンツに対する消費時間が長い。一方、消費時間が短いのは「建築物」「写真」「絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品」「舞踊・舞台芸術」などの鑑賞系のコンテンツ。
 - かけているお金、消費している時間とも、創作者や周囲に創作者がいる者の方が多くなる傾向が見られる。
- ✓ コンテンツの楽しみ方については、「映画館での視聴や音楽ライブなど、体験を通じて作品を楽しみたい」が40.6%、「サブスクリプションなど、大量の作品を楽しみたい」「グッズやDVD、CDなどモノを所有・コレクションすることを楽しみたい」が同26.5%、以下「作品そのものというより、BGMやインテリアとして楽しみたい」「作品を通じて、ファン同士の繋がりを楽しみたい」「二次創作やコスプレなど、自らも表現することを楽しみたい」が10%台。
 - いずれも若年層での割合が高くなる傾向が強い。
- ✓ コンテンツ（自分が好きな）を求める理由としては、「その作品又はジャンルが好きだから」が55.1%と最多だが、「暇つぶしやストレス発散になるから」も49.9%と多くなっている。次いで「好きなアーティスト・クリエイターを応援したいから」が25.2%。
 - 若年層ほど「暇つぶしやストレス発散になるから」「好きなアーティスト・クリエイターを応援したいから」の割合が増加、30代以下では「暇つぶしやストレス発散になるから」が最多となっている。

【著作権の認知と認知内容】

- ✓ 著作権の認知は97.1%に達するが、大半（66.8%）は「なんとなく知っている」レベルであり、「詳しく知っている」は14.0%に留まる。
 - 性別では男性、年齢別では30代以下、創作者や周囲に創作者がいる者の方が「詳しく知っている」割合が高くなっている。
 - 職業別では、「教育関係者」「SOHO」で「詳しく知っている」割合が高く、「パート・アルバイト」「専業主婦・主夫」などが低い。
 - 著作権に関する授業を受け、内容を覚えている者では40%以上が「詳しく知っている」としている。
- ✓ 著作権について知っていることは、「©マーク」が37.8%で最も高く、保護期間、権利の発生、複製権、著作権法などの詳細についての認知は2割台に留まる。
 - 著作権の内容について、性別、年齢別での認知差は小さいが、創作者や周囲に創作者がいる者での認知は高くなっている。
- ✓ 著作権についての情報源としては、「wikiや知恵袋などの情報媒体」が37.7%で最も多く、次いで「文化庁のホームページ」「その他関係省庁や企業、団体のホームページ」が25%前後。オフィシャルな情報源よりも、手軽なわかりやすい情報源が重視されている様子。
 - ✓ 年齢別では、若年層ほど「YouTube」「SNS」の割合が高くなっている。

本調査（コンテンツ利用者）結果より

【著作権の重要性】

- ✓ 著作権を「重要だと思う」者は59.3%。「重要ではないと思う」は12.5%と少ない。
 - 性別の差はない。年齢別では若年層ほど顕著に重要だと思う割合が増加する。創作者や周囲に創作者がいる者の方が重要だと思う割合が高い。
 - 職業別では、「公務員・非営利団体職員」「教育関係者」「SOHO」「農林水産業」「学生」で重要だと思う割合が高い。
 - 著作権に関する授業を受け、内容を覚えている者は重要だと思う割合が特に高い。また内容を忘れていても、授業を受けた覚えがある者は、授業を受けていない者よりも重要性の認識が高くなっている。
- ✓ 著作権を「重要だと思う」理由では、「海賊版があふれるから」が64.8%で最も多く、以下「アーティスト・クリエイターが使用料を元にして、新たな創作活動ができるから」（47.8%）、「著作権を保護することで、文化が発展すると思うから」（41.0%）と続く。
- ✓ 著作権を「重要だと思わない」理由では、「自分では創作活動をしないから」が50.2%で特に多い。続いて、「著作権についてよく知らないから」が24.3%、「著作権は難しいと感じているから」が16.9%。
 - ✓ 年齢別では、高年層ほど「自分では創作活動をしないから」の割合が高くなる。
 - ✓ 創作者では、「創作者の保護よりも、誰もが自由に作品を利用できる方が重要だと思う」が最多となっている。

【違法コンテンツについて】

- ✓ 令和3年の違法コンテンツDL規制対象の拡大の認知は、「確かに知っている」が8.9%、これに「なんとなく聞いたことがある」（40.4%）を合わせた認知率は49.4%と半数程度。
 - 性別では男性、年齢別では若年層の方が認知している。創作者や周囲に創作者がいる者の方が認知している。
 - 著作権に関する授業を受け、内容を覚えている者は認知率が特に高い。また内容を忘れていても、授業を受けた覚えがある者は、授業を受けていない者よりも認知している。
- ✓ 違法コンテンツ掲載サイトの利用経験は23.5%。
 - 性別では男性、年齢別では若年層ほど利用経験者の割合が高い。創作者や周囲に創作者がいる者の方が、利用経験者の割合が高い。
- ✓ 違法コンテンツ掲載サイトを利用した理由では、「無料で利用できるから」が54.2%で最も高く、以下「違法なものだと知らなかったから」が37.1%、「自分一人が利用したことでは大きな影響はないと思うから」が20.8%、「家族・友人・知人が利用していたから」が14.9%。
 - 創作者や周囲に創作者がいる者の方が、「自分一人が利用したことでは大きな影響はないと思うから」「家族・友人・知人が利用していたから」という意識が強い。

本調査（コンテンツ利用者）結果より

【著作権に関する学びとその効果】

- ✓ 著作権に関する授業の経験は、「授業も受けたし、その内容も覚えている」が7.8%、「授業を受けたが、その内容は忘れていた」が16.0%、合計23.8%が授業を受けた経験を持っている。
 - 年齢別では若年層ほど経験者の割合が高くなる傾向が顕著で、50代以上では10%程度だが、20代以下では半数を超える。
- ✓ 授業の経験者で「内容も覚えている」者は、著作権の詳細認知、重要性の認識が高く、違法コンテンツDL規制対象の拡大の認知率も高い。また授業を受けていれば「内容は忘れていた」者でも、重要性の認識や違法コンテンツDL規制対象の拡大の認知率は、授業を受けていない者より高くなっている。

【著作権に関する行為の経験】

- ✓ 著作権に関わる経験は、「他人の著作物を引用した」が20.1%、「権利者への利用の問い合わせをした」が11.3%、「著作権に関する契約手続きを行った」が11.0%、「著作権者から、何らかの形で権利行使を受けた」が9.6%。
 - いずれも、年齢別では若年層、創作者や周囲に創作者がいる者で、経験者の割合が高くなっている。
- ✓ 著作権者から、何らかの形で権利行使を受けた者のうち、「違法な行為をしていると認識していた」割合は20.5%。
 - 創作者や周囲に創作者がいる者で、「違法な行為をしていると認識していた」割合が高くなっている。
- ✓ 著作権者から、何らかの形で権利行使を受けた後の意識の変化は、「適法な利用を心掛けるようになった」が39.2%、「危ないので、著作物の利用を控えるようになった」が33.7%、「特に意識は変わらなかった」が27.0%。

【著作権に関する啓蒙について】

- ✓ 著作権について学べる機会について、「詳しく知りたい」と思う者は34%。
- ✓ 好きなアーティストやインフルエンサーが著作権について発信した場合、「著作権を意識する」ようになる者は46%。
 - いずれも年齢別では若年層、創作者や周囲に創作者がいる者で、機会や発信への受容性が高い。
- ✓ 著作権に関する情報提供については、「やってはいけない行為をまとめたリストの公開」を望む者が40.7%で、「適法な行為をまとめたホワイトリストを公開する」を望む者の2倍に達する。
 - 創作者や周囲に創作者がいる者では、「ホワイトリスト公開」を希望する割合が高くなっている。

本調査（創作者）結果より

【創作活動での対価獲得状況】

- ✓ 創作者のうち、「創作活動で（生計を立てられる程度の）対価を得ている」者は10.5%。「副業・アルバイトまたはそれに準ずる程度の対価を得ている」者は26.3%、あわせると36.7%が対価を得ている。
 - 性別では男性、年齢別では若年層ほど対価を得ている割合が高くなっている。
 - 同じ創作者でも、周囲に創作者がいる者の方が、対価を得ている割合が断然高い。

【著作権に関する意識変化と行動】

- ✓ 創作活動を通じて、「著作権の重要性を認識するようになった」者は63%。
- ✓ 創作物の公表に際してしていることは、「氏名やペンネームを表示」が30.6%で最も多く、以下「著作物の利用法について明示」が19.0%、「©（著作権マーク）を付記」が15.7%と続く。一方、「何もしていない」者も43.3%存在している。
 - 性年齢別では、男性30代以下で、何らかの表示をしている割合が高い。
- ✓ 創作物の公表に際して、著作権に関して「何もしていない」者の理由としては、「特に理由はない」が63.5%と断然高く、明確な理由は見られない。

【著作権を侵害された経験と対応】

- ✓ 自分の著作権に関する侵害に「不安を感じている」者は31.0%で、「不安を感じていない」者の31.8%と拮抗している。
 - 年齢別では若年層、周囲に創作者がいる者の方が、「不安を感じている」割合が高い。
- ✓ 自分の著作権に関する侵害を「受けたことがある」者は24.8%。
 - 周囲に創作者がいる者の方が、「受けたことがある」割合が高い。
- ✓ 自分の著作権に関する侵害を「受けたことがある」者の行動は、「侵害者にメッセージ、メールなどで直接抗議した」が29.2%で最も多く、次いで「SNSなどで侵害があった旨公表した」が20.8%。一方、「何か措置を取ることしなかった」者も30.4%ほど見られた。
 - 性別では男性、周囲に創作者がいる者の方が、何らかの措置を取っている割合が高い。

本調査（創作者）結果より

【相談窓口について】

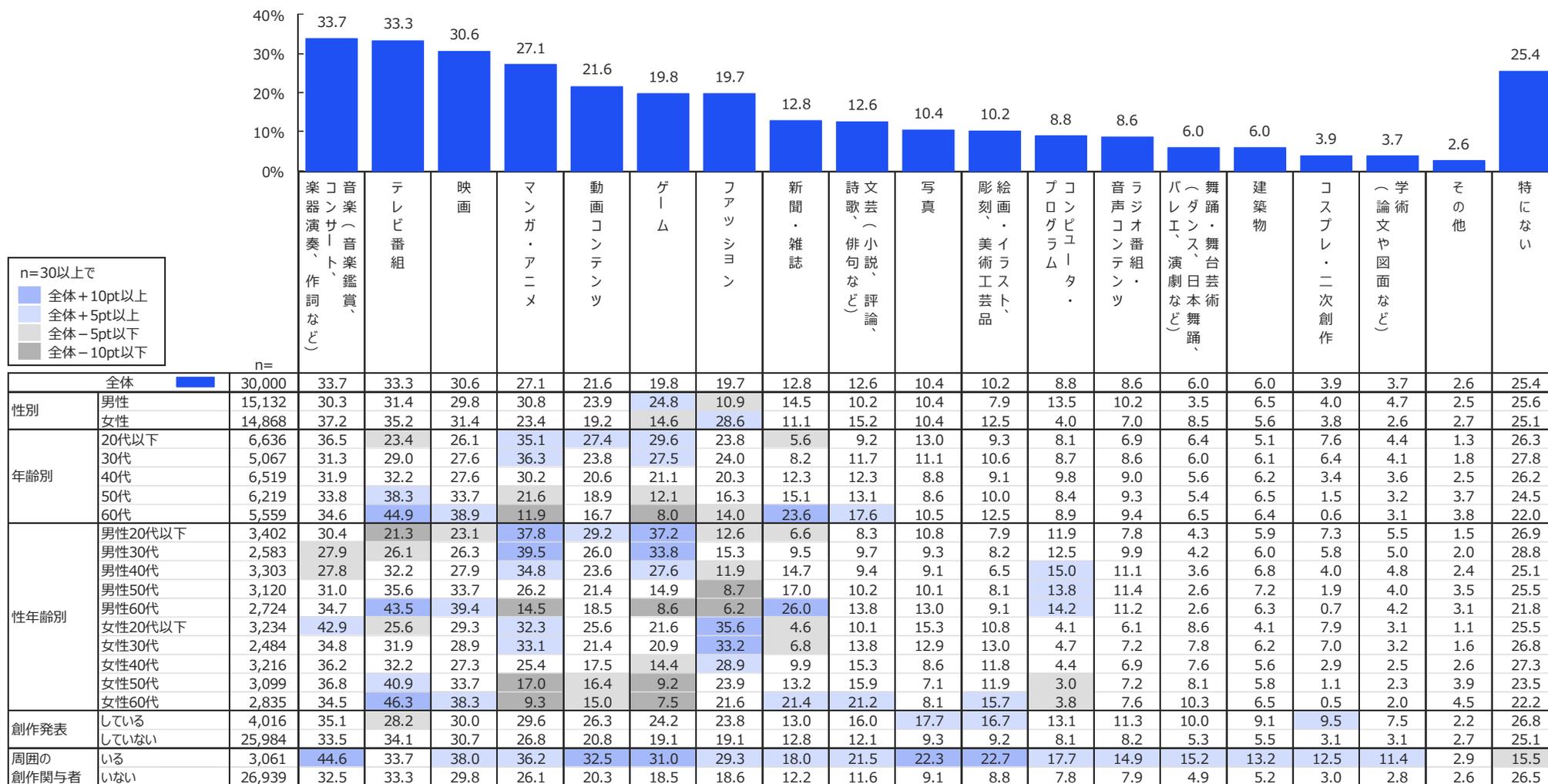
- ✓ 文化庁の著作権侵害を受けた際の相談窓口の設置を「知っている」者は14.0%、「聞いたことがある程度」が33.9%、合わせた認知率は47.9%。
 - 性別では男性、年齢別では若年層ほど認知率が高くなっている。
 - 周囲に創作者がいる者の方が、認知率が高くなっている。



調査結果詳細 スクリーニング

他者創作物閲覧・利用ジャンル

- 回答者全体では、「音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）」が33.7%で最も高い。続いて、「テレビ番組」（33.3%）、「映画」（30.6%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】【男性30代】では「マンガ・アニメ」「ゲーム」が、【男性60代】では「テレビ番組」「新聞・雑誌」が、【女性20代以下】【女性30代】では「ファッション」が、【女性60代】では「テレビ番組」が高い。



※全体の値を基準に降順並び替え

SC8 あなたが普段ご関心のあるコンテンツ（情報）について、あてはまるものを全てお答えください。（MA）

他者創作物閲覧・利用チャネル

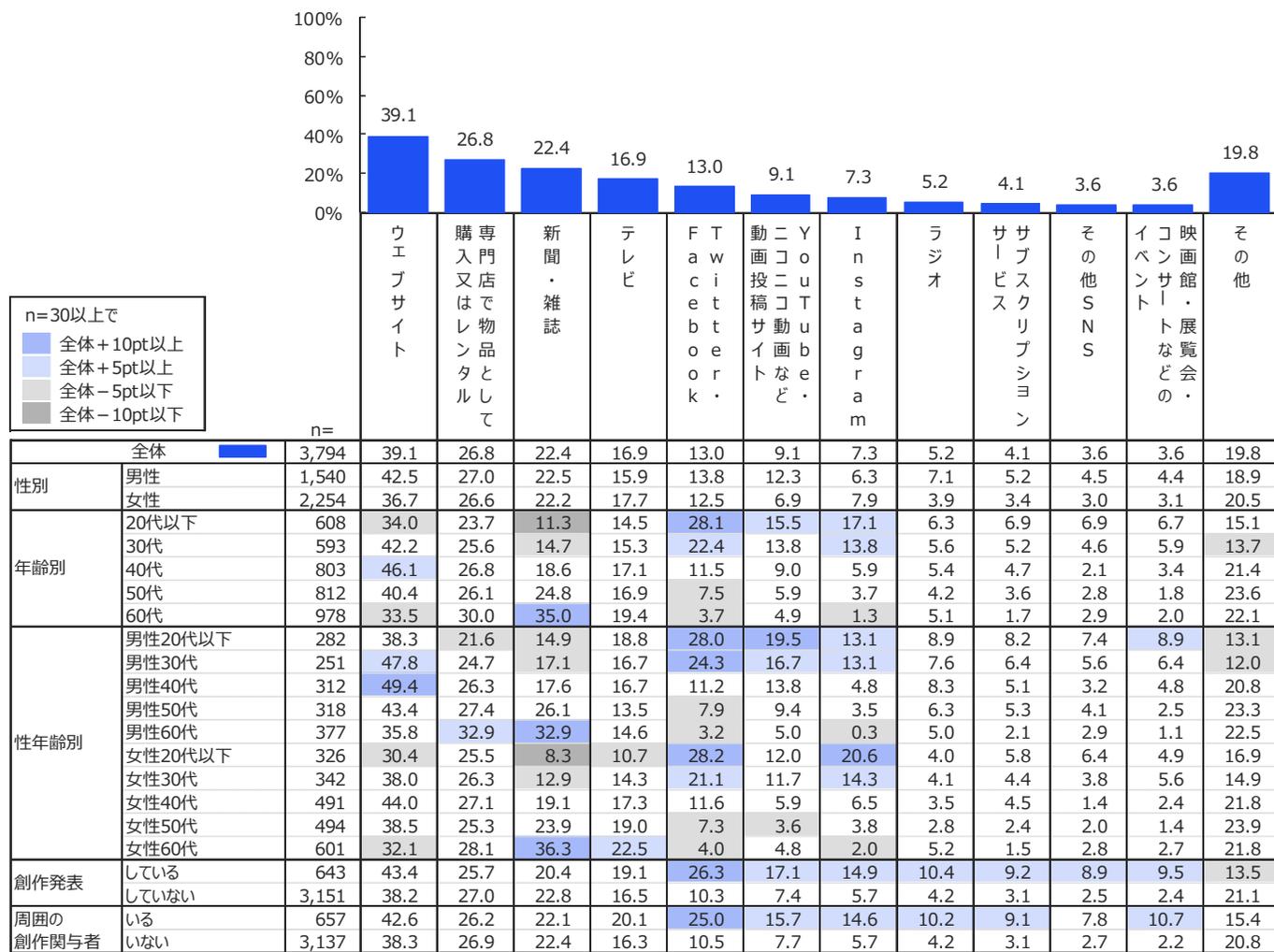
- 「テレビ」「新聞・雑誌」「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」など、チャネルそのものとなるコンテンツ以外の利用チャネルをみると、どのコンテンツも「ウェブサイト」が高い傾向。
- 【音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）】では「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」が、【コスプレ・二次創作】では「Twitter・Facebook」が、【写真】【ファッション】では「Instagram」が高い。

	n=	テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	ウェブサイト	Facebook	Instagram	YouTube ニコニコ 動画投稿 サイトなど	その他SNS	サブスクリプション	映画館・展示会 ネットの	専門店 又は物 品と して	その他
文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）	3,794	16.9	5.2	22.4	39.1	13.0	7.3	9.1	3.6	4.1	3.6	26.8	19.8
音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）	10,120	33.3	9.9	6.6	35.3	17.6	13.3	44.4	4.6	14.4	20.5	7.1	7.3
舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）	1,788	30.8	5.9	12.0	36.4	19.5	16.2	25.6	6.7	5.4	34.5	5.6	8.2
絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品	3,060	25.6	4.4	14.6	41.4	21.9	14.0	18.7	5.9	3.5	26.8	6.8	9.8
写真	3,121	16.8	3.7	10.5	39.9	25.4	30.6	18.7	7.1	3.6	7.8	4.9	12.3
建築物	1,809	34.5	5.0	18.1	43.2	15.0	14.8	19.7	4.4	4.6	9.5	4.3	14.4
学術（論文や図面など）	1,100	17.0	6.9	18.9	54.5	15.5	9.7	15.6	5.3	5.2	7.8	11.8	16.2
新聞・雑誌	3,843	17.9	5.8	67.9	24.9	6.5	4.3	7.2	1.9	4.1	3.6	4.6	4.0
映画	9,187	46.6	3.9	8.5	33.0	12.4	8.2	21.5	3.2	17.4	31.8	5.3	4.4
マンガ・アニメ	8,143	37.2	2.6	6.7	41.1	21.1	8.6	29.7	4.4	15.0	5.3	9.5	8.2
動画コンテンツ	6,472	14.9	2.5	2.7	30.6	18.9	13.6	70.9	5.3	15.7	3.8	2.4	2.5
テレビ番組	9,995	81.7	3.8	10.0	20.0	8.1	5.5	10.9	2.1	4.4	2.4	1.3	2.8
ラジオ番組・音声コンテンツ	2,582	13.8	64.8	8.0	26.6	12.5	6.7	17.0	3.5	6.9	3.8	3.2	5.2
ゲーム	5,930	17.4	2.5	3.7	46.5	25.4	7.3	38.0	5.0	5.2	2.5	7.0	13.2
ファッション	5,909	25.0	2.4	13.9	46.5	17.1	33.1	20.2	6.5	2.7	2.7	14.6	7.9
コスプレ・二次創作	1,179	14.2	5.7	6.2	43.9	45.2	18.8	30.4	10.9	5.8	8.1	8.1	6.0
コンピュータ・プログラム	2,634	14.7	4.4	9.1	64.3	17.1	7.0	25.3	5.2	3.6	3.8	6.7	10.1
その他	781	38.3	5.2	16.9	56.9	18.4	19.1	42.9	7.4	2.3	3.6	7.4	19.0

SC9 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。（各MA）
【各コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が39.1%で最も高い。続いて、「専門店で物品として購入又はレンタル」（26.8%）、「新聞・雑誌」（22.4%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Twitter・Facebook」が高い一方、【60代】では「新聞・雑誌」が高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「Twitter・Facebook」が高い。

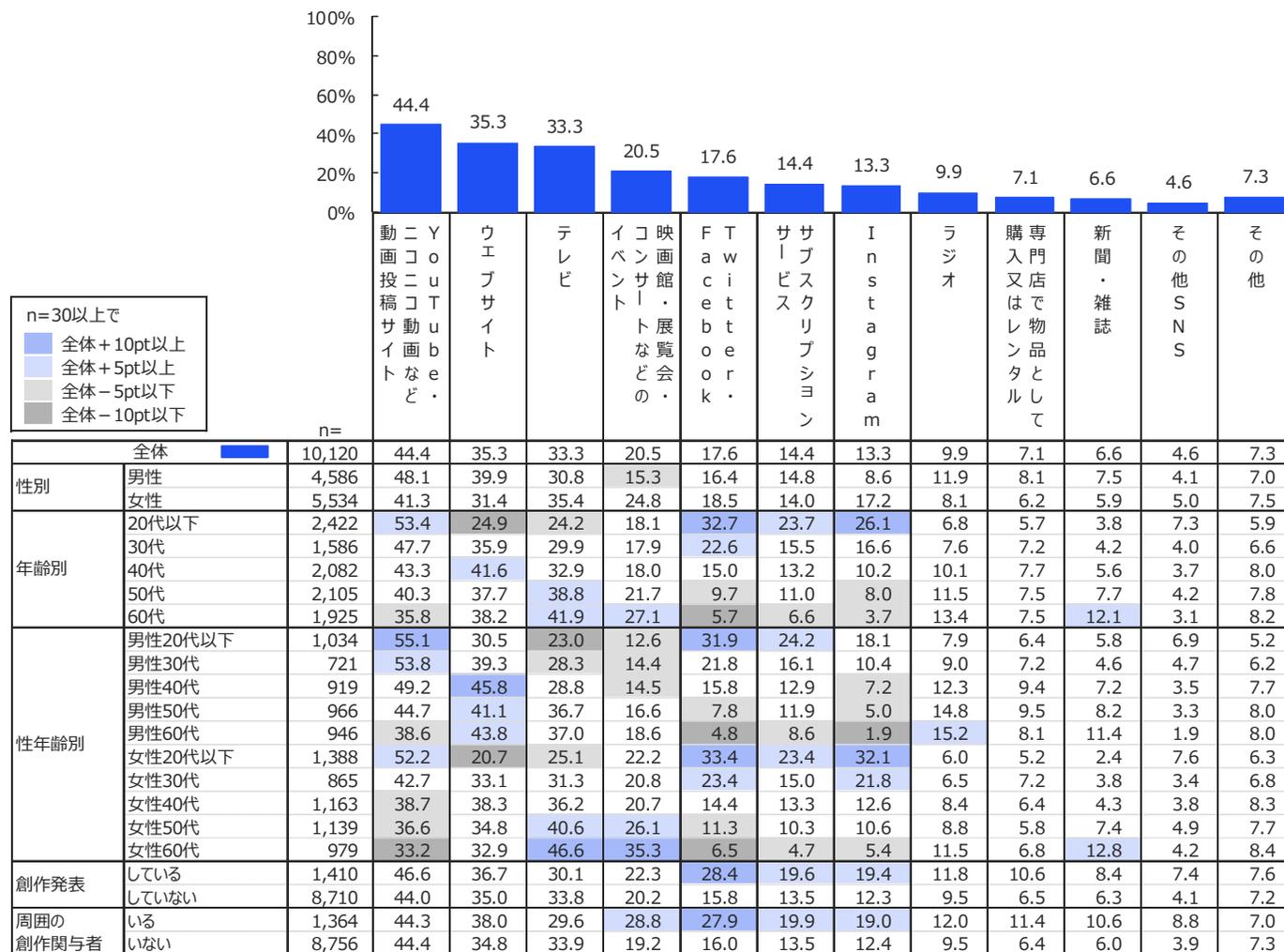


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_1 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）

- 回答者全体では、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」が44.4%で最も高い。続いて、「ウェブサイト」（35.3%）、「テレビ」（33.3%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Twitter・Facebook」「Instagram」が高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「Twitter・Facebook」が高い。

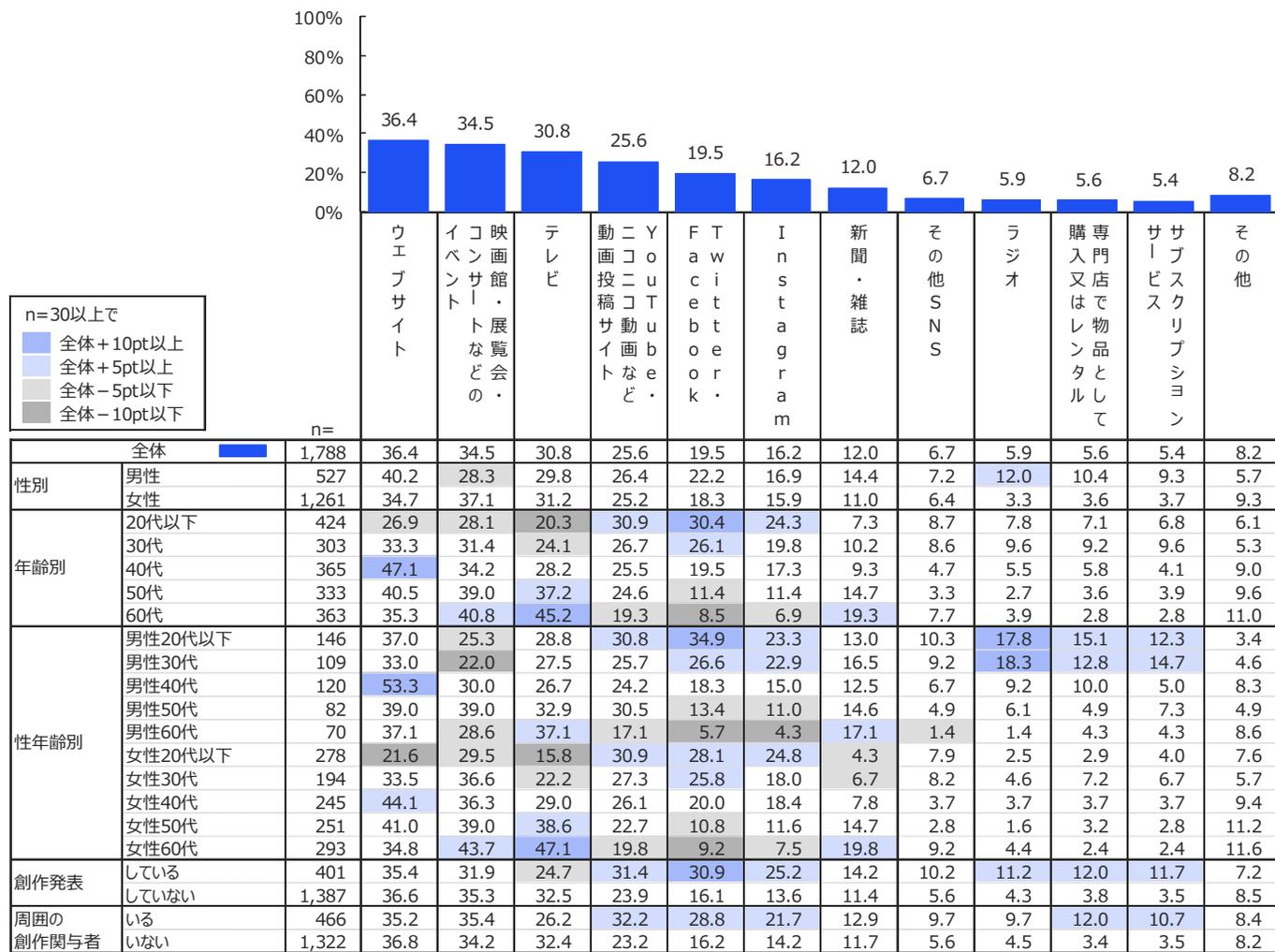


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_2 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が36.4%で最も高い。続いて、「映画館・展覧会・コンサートなどのイベント」（34.5%）、「テレビ」（30.8%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】【男性30代】では「ラジオ」が高い。
- 創作発表の【している】では、「Twitter・Facebook」が高い。

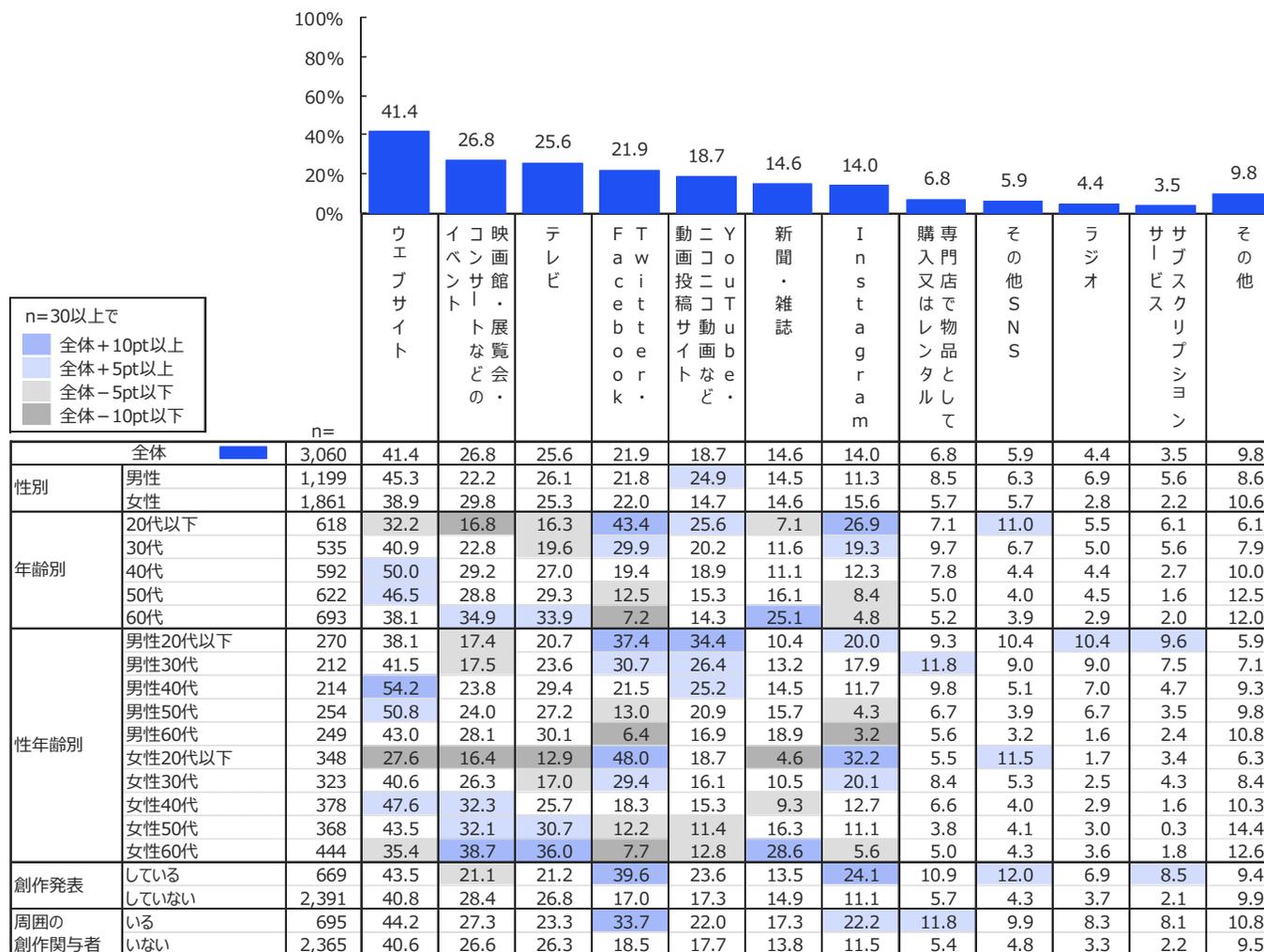


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_3 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が41.4%で最も高い。続いて、「映画館・展覧会・コンサートなどのイベント」（26.8%）、「テレビ」（25.6%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Twitter・Facebook」「Instagram」が高い一方、【60代】では「新聞・雑誌」が高い。
- 創作発表の【している】では、「Twitter・Facebook」「Instagram」が高い。

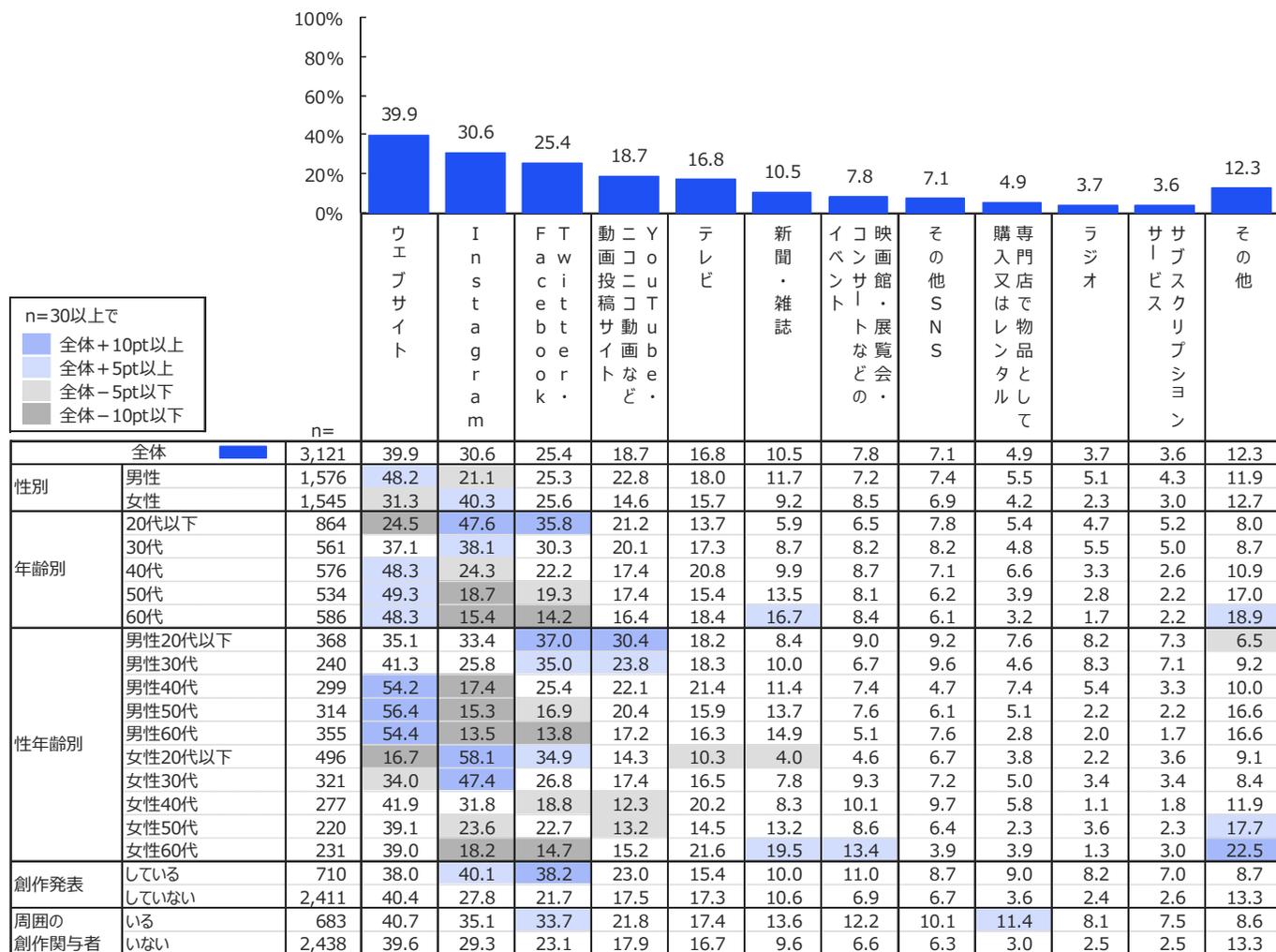


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_4 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャネル／写真

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が39.9%で最も高い。続いて、「Instagram」（30.6%）、「Twitter・Facebook」（25.4%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「Twitter・Facebook」「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」が、【男性40代】～【男性60代】では「ウェブサイト」が、【女性20代以下】【女性30代】では「Instagram」が高い。

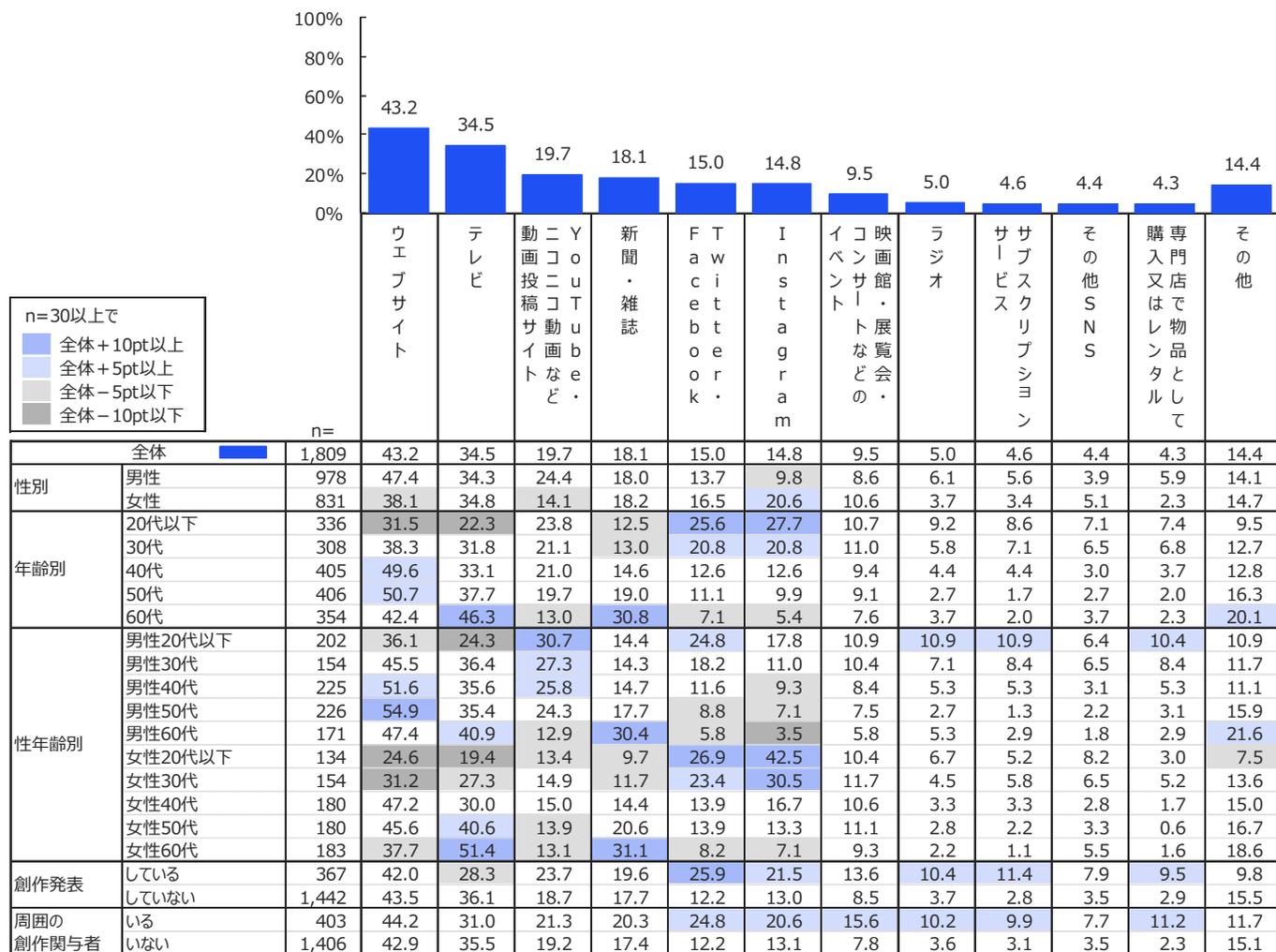


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_5 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／写真（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／建築物

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が43.2%で最も高い。続いて、「テレビ」（34.5%）、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」（19.7%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Instagram」「Twitter・Facebook」が高い一方、【60代】では「テレビ」「新聞・雑誌」が高い。
- 創作発表の【している】では、「Twitter・Facebook」が高い。

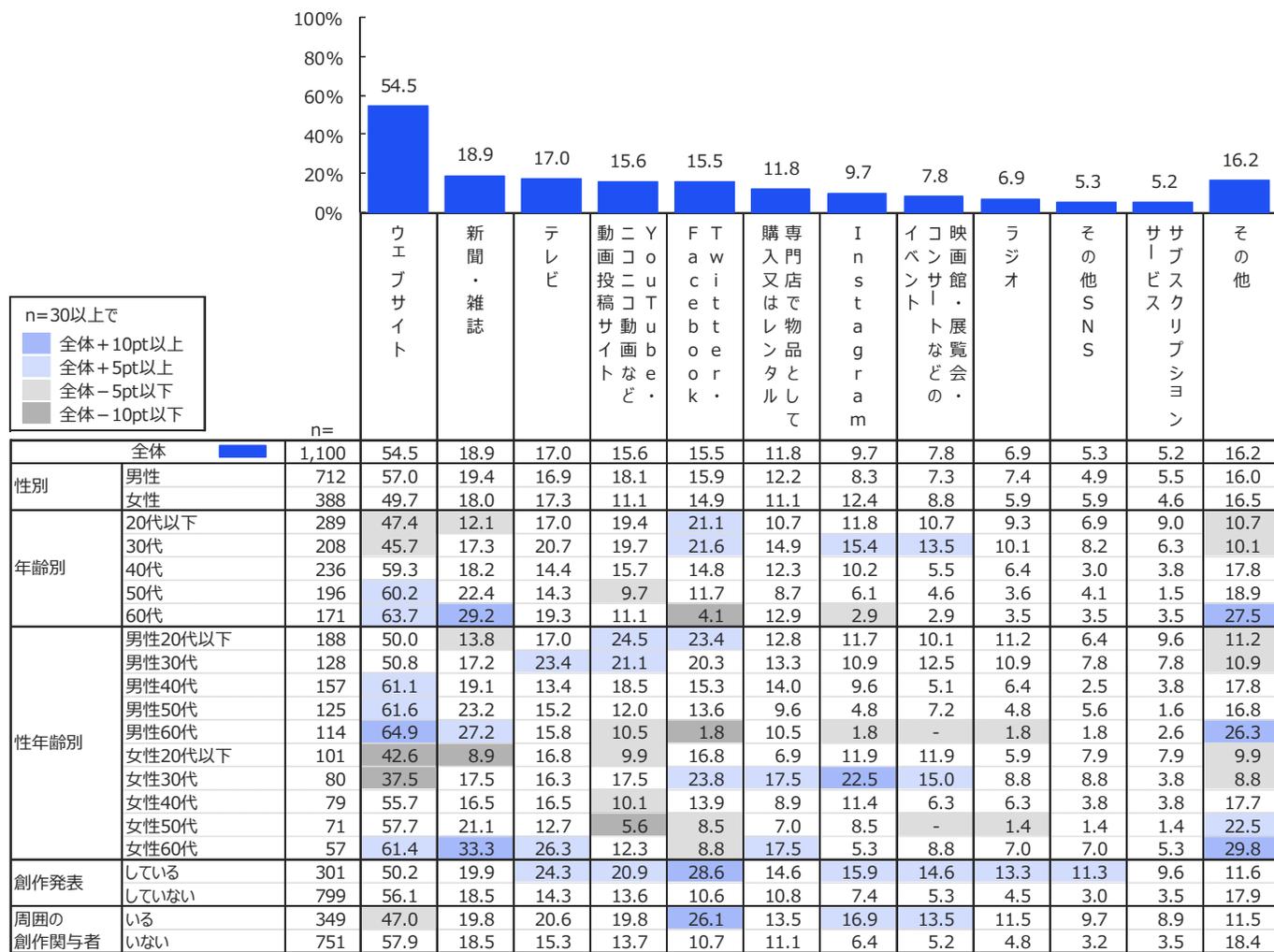


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_6 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／建築物（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／学術（論文や図面など）

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が54.5%で突出して高い。続いて、「新聞・雑誌」（18.9%）、「テレビ」（17.0%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【60代】では「新聞・雑誌」が高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関与者の【いる】では、「Twitter・Facebook」が高い。

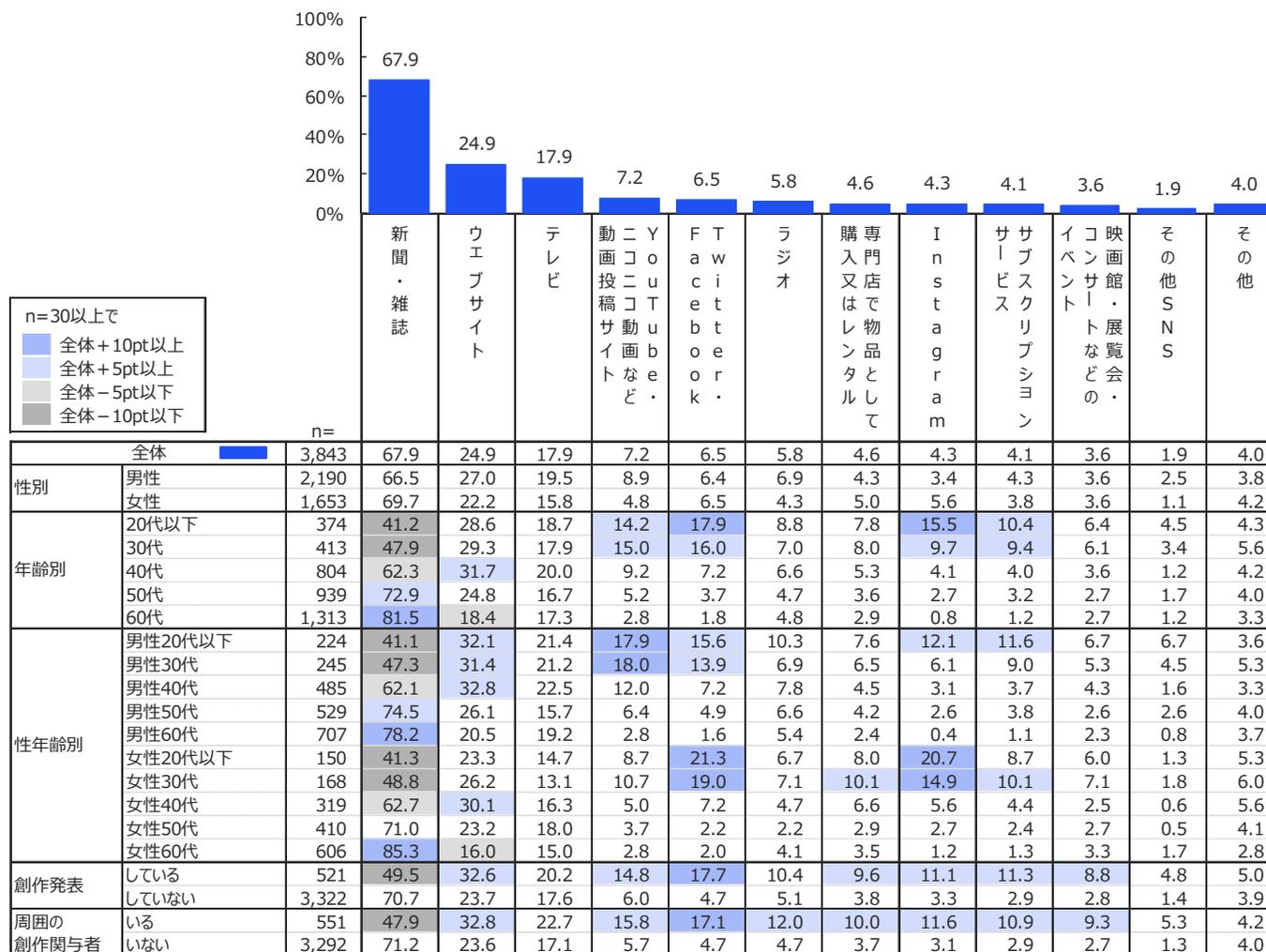


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_7 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／学術（論文や図面など）（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／新聞・雑誌

- 回答者全体では、「新聞・雑誌」が67.9%で突出して高い。続いて、「ウェブサイト」(24.9%)、「テレビ」(17.9%)の順に高い。
- 年齢別にみると、「新聞・雑誌」は若年層ほどスコアが低く、高年層になるにつれてスコアが高くなる。性年齢別にみても同傾向。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「Twitter・Facebook」が高い。

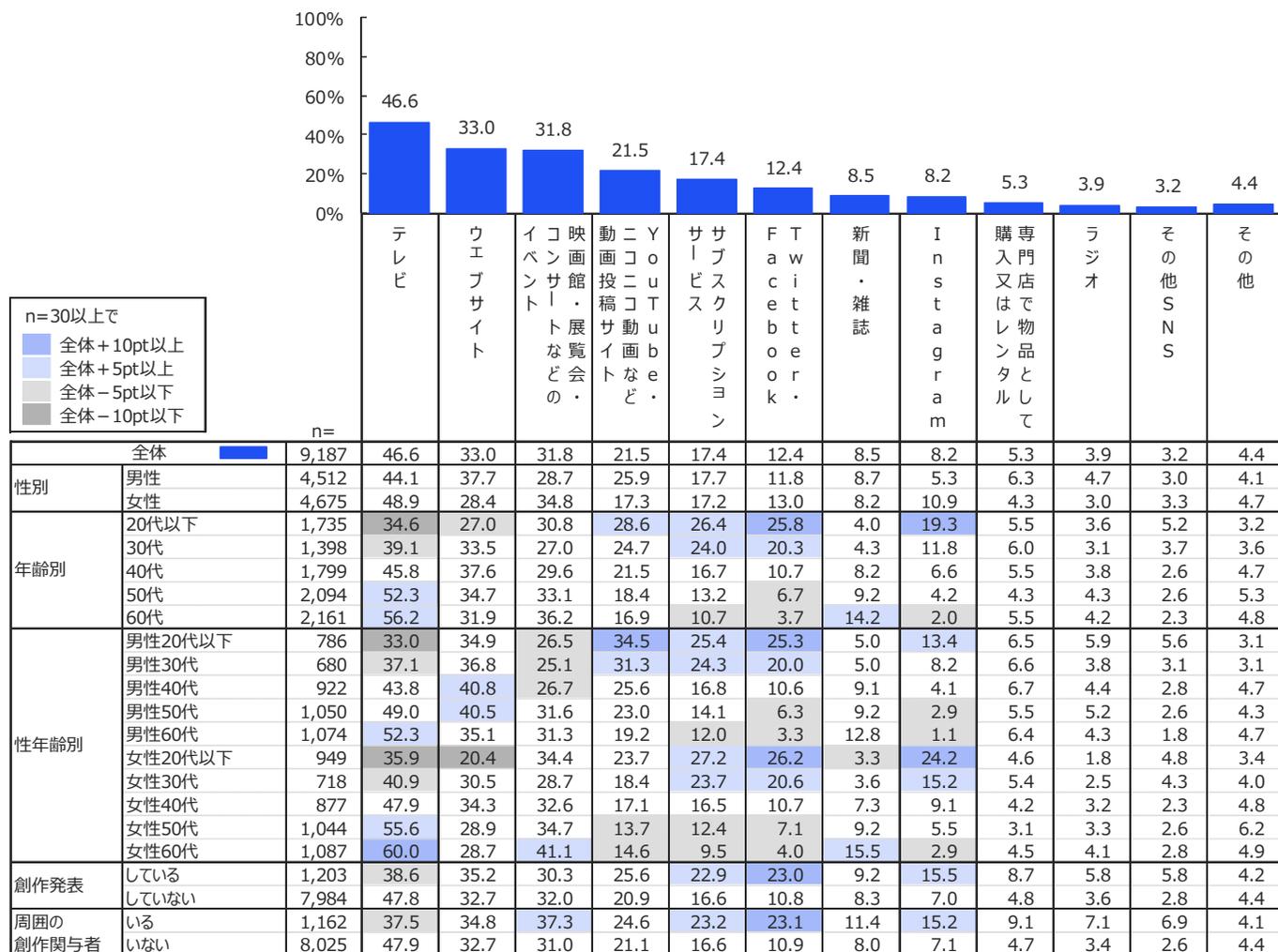


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_8 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／新聞・雑誌（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／映画

- 回答者全体では、「テレビ」が46.6%で最も高い。続いて、「ウェブサイト」(33.0%)、「映画館・展覧会・コンサートなどのイベント」(31.8%)の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Twitter・Facebook」「Instagram」「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」「サブスクリプションサービス」が高い傾向。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「Twitter・Facebook」が高い。

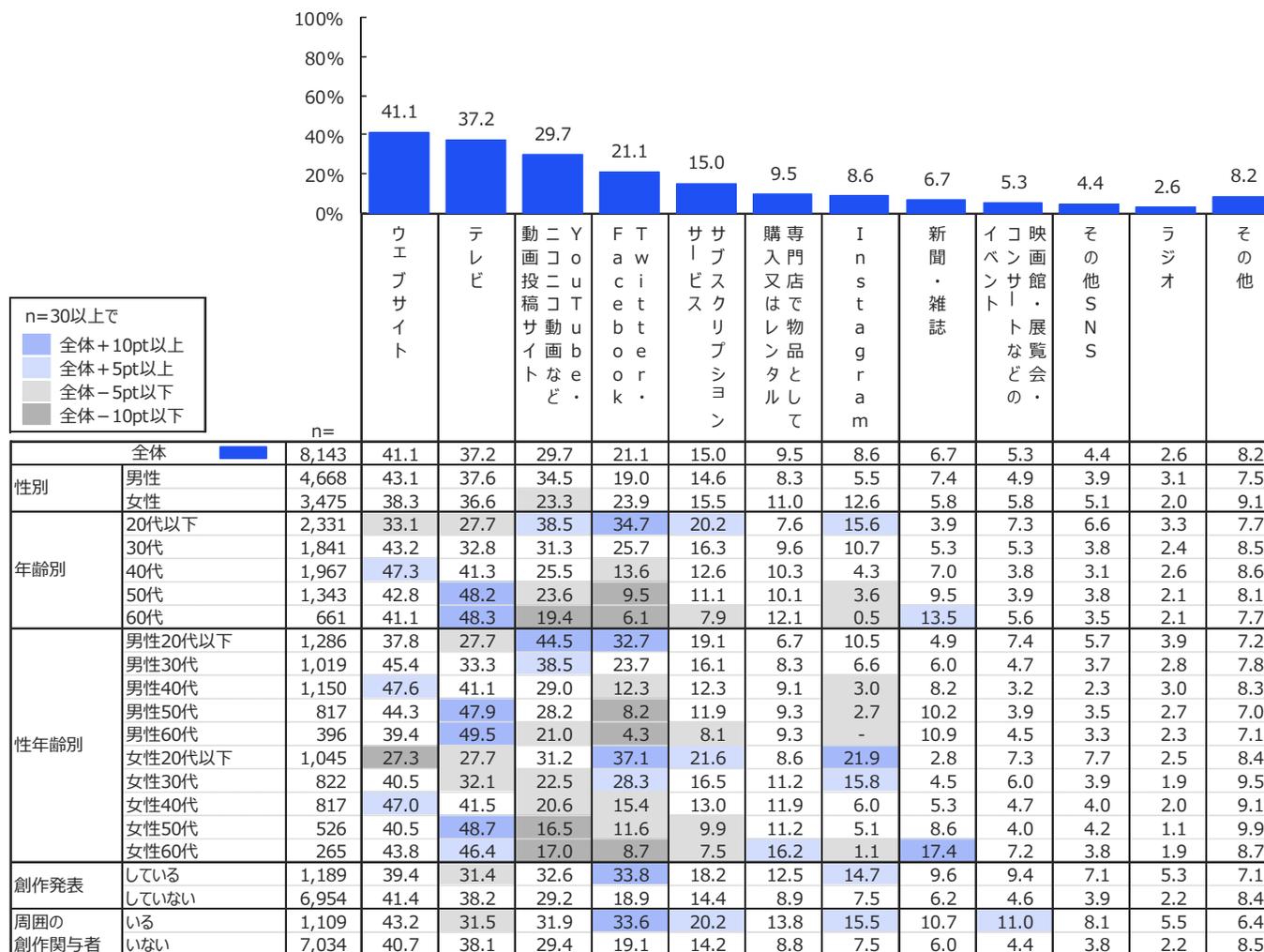


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_9 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／映画（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／マンガ・アニメ

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が41.1%で最も高い。続いて、「テレビ」（37.2%）、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」（29.7%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Twitter・Facebook」が高い一方、【50代】【60代】では「テレビ」が高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「Twitter・Facebook」が高い。

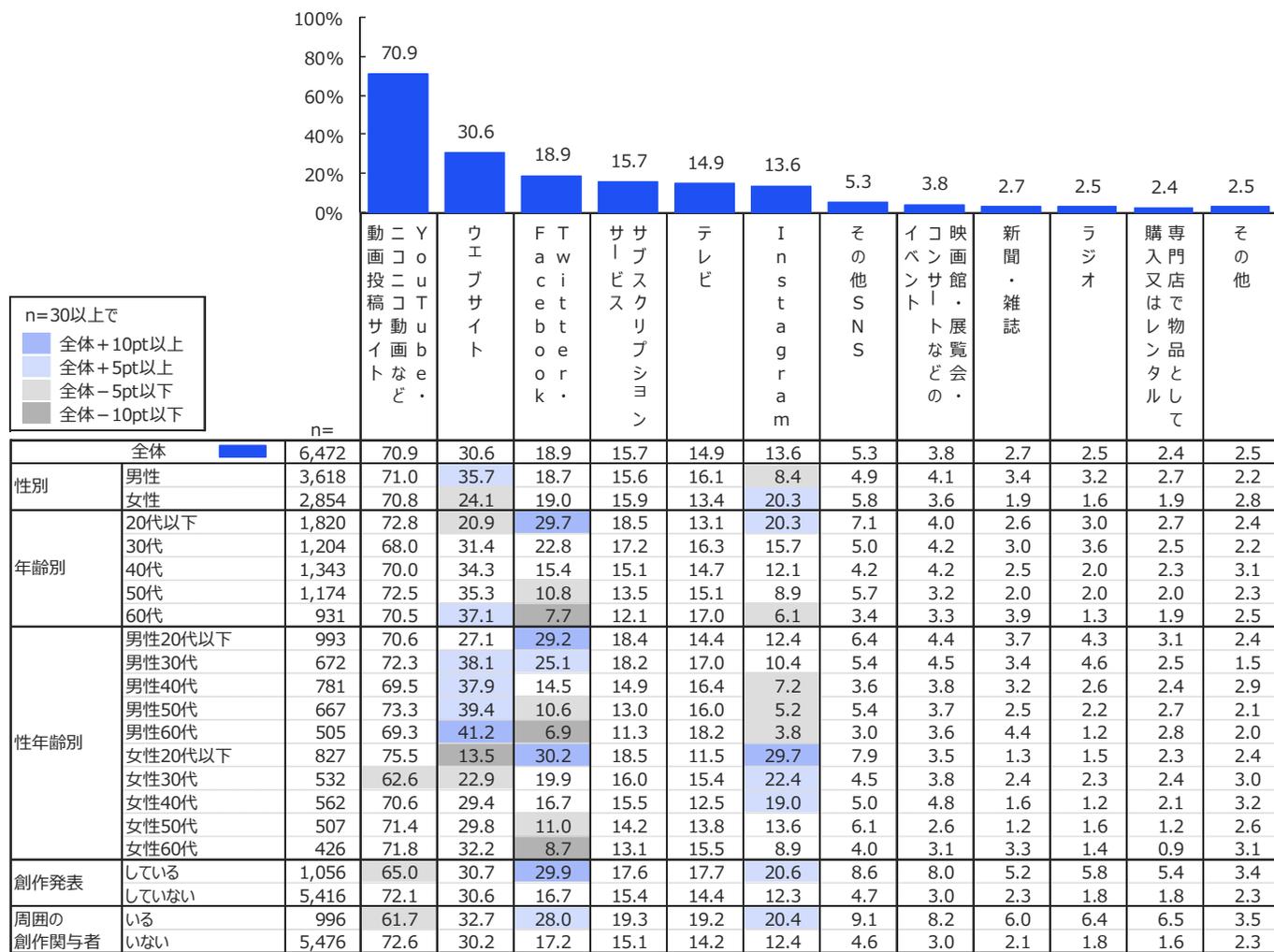


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_10 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／マンガ・アニメ（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／動画コンテンツ

- 回答者全体では、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」が70.9%で突出して高い。続いて、「ウェブサイト」（30.6%）、「Twitter・Facebook」（18.9%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Twitter・Facebook」が高い。創作発表の【している】では、「Twitter・Facebook」が高い。

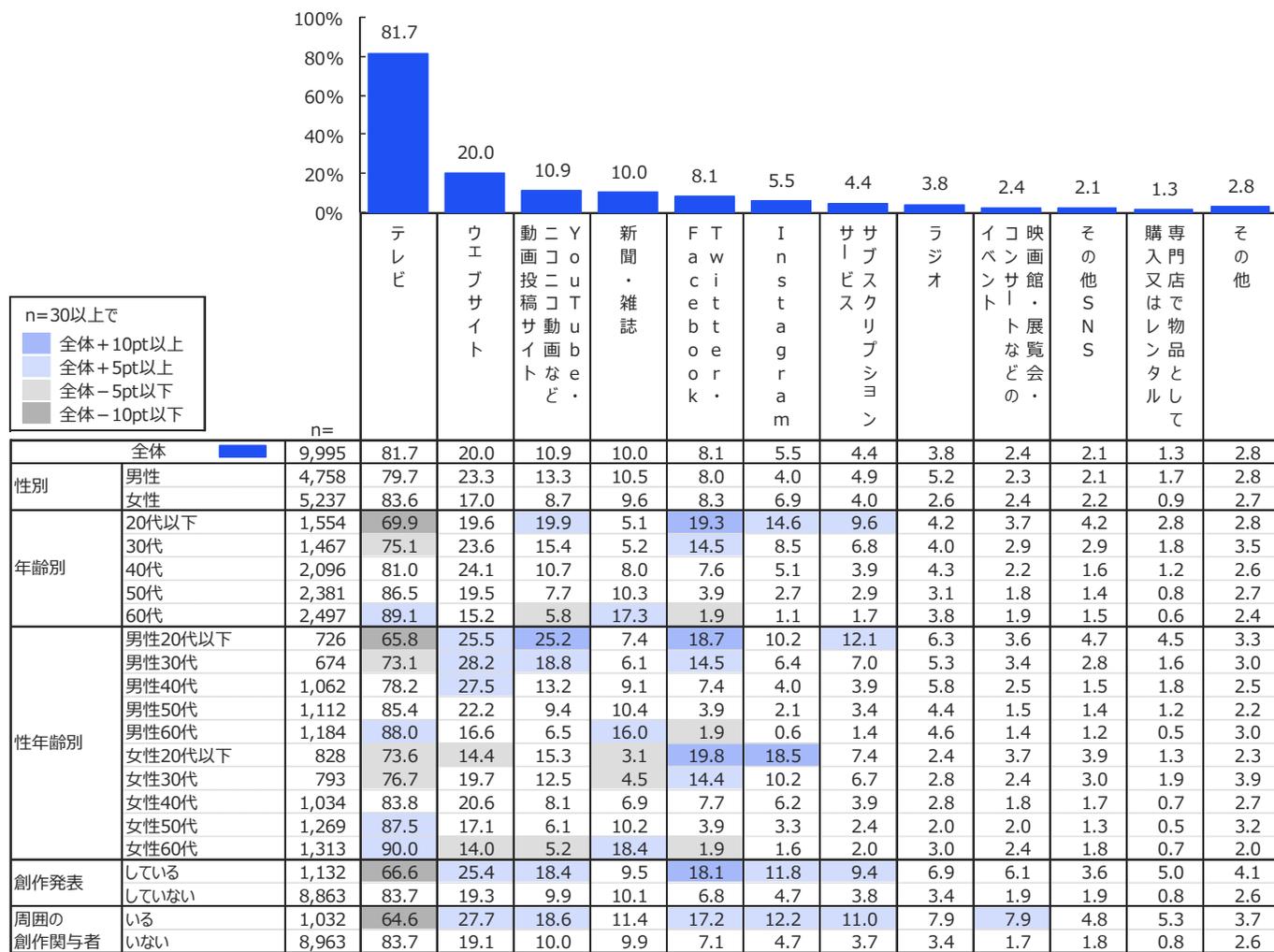


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_11 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／動画コンテンツ（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／テレビ番組

- 回答者全体では、「テレビ」が81.7%で突出して高い。続いて、「ウェブサイト」（20.0%）、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」（10.9%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Twitter・Facebook」が高く、「テレビ」が低い。創作発表の【している】では、「Twitter・Facebook」が高い。

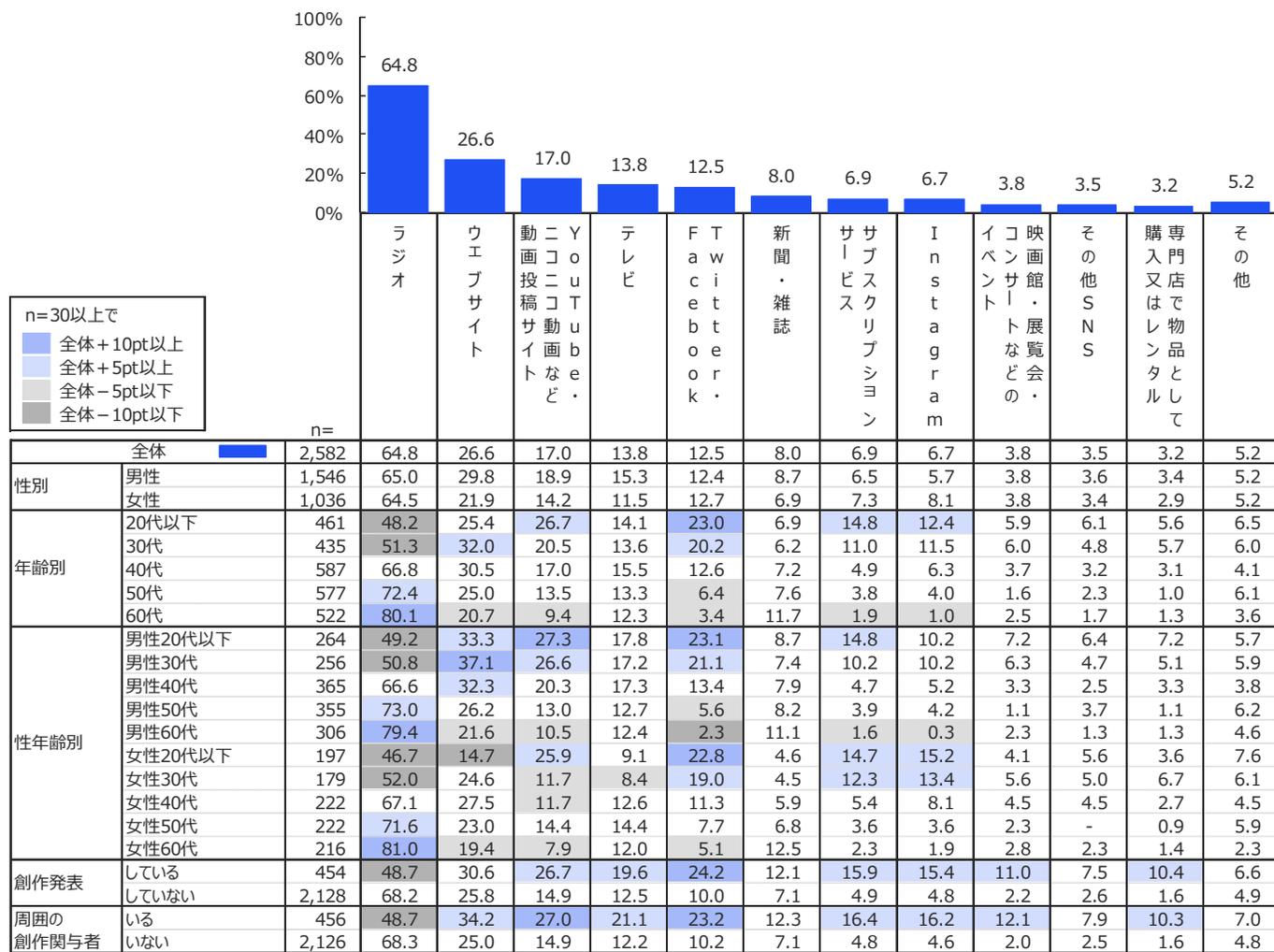


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_12 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／テレビ番組（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／ラジオ番組・音声コンテンツ

- 回答者全体では、「ラジオ」が64.8%で突出して高い。続いて、「ウェブサイト」（26.6%）、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」（17.0%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Twitter・Facebook」が高い一方、【60代】では「ラジオ」が高い。
- 周囲の創作関与者の【いる】では、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」「Twitter・Facebook」が高い。

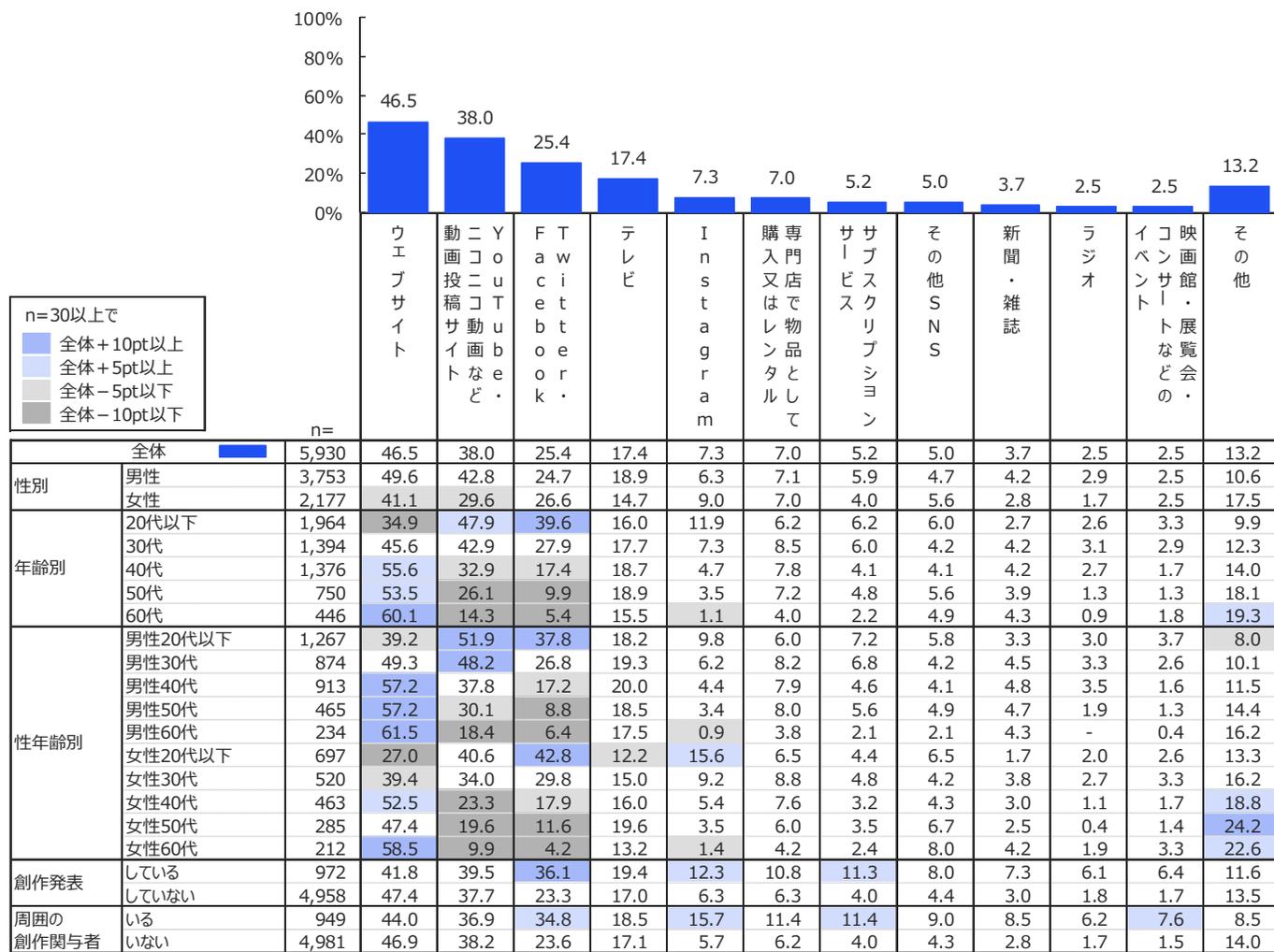


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_13 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／ラジオ番組・音声コンテンツ（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／ゲーム

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が46.5%で最も高い。続いて、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」(38.0%)、「Twitter・Facebook」(25.4%)の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Twitter・Facebook」が高い一方、【60代】では「ウェブサイト」が高い。創作発表の【している】では、「Twitter・Facebook」が高い。

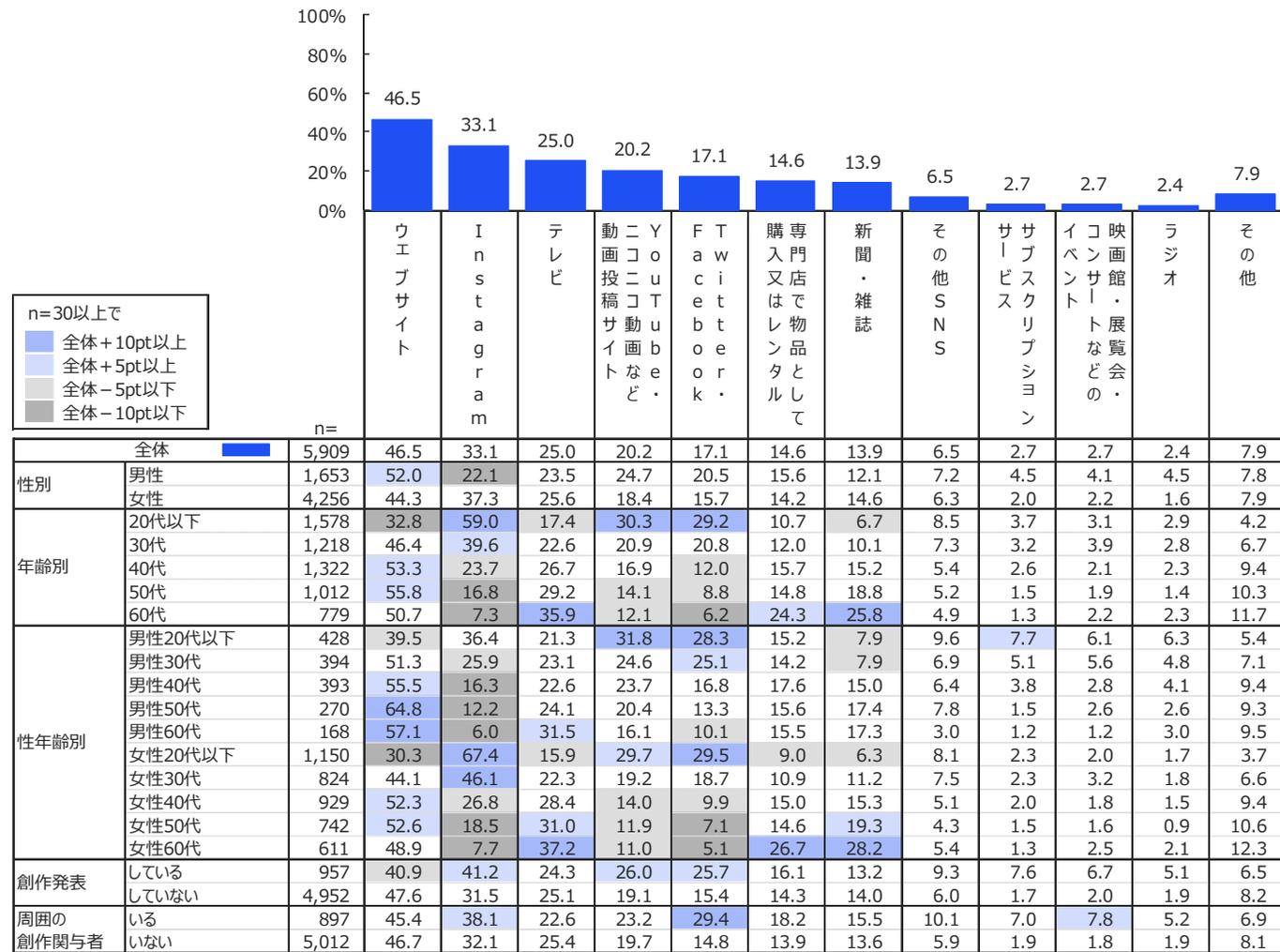


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_14 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／ゲーム（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／ファッション

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が46.5%で最も高い。続いて、「Instagram」（33.1%）、「テレビ」（25.0%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Instagram」「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」「Twitter・Facebook」が高い。
- 周囲の創作関与者の【いる】では、「Twitter・Facebook」が高い。

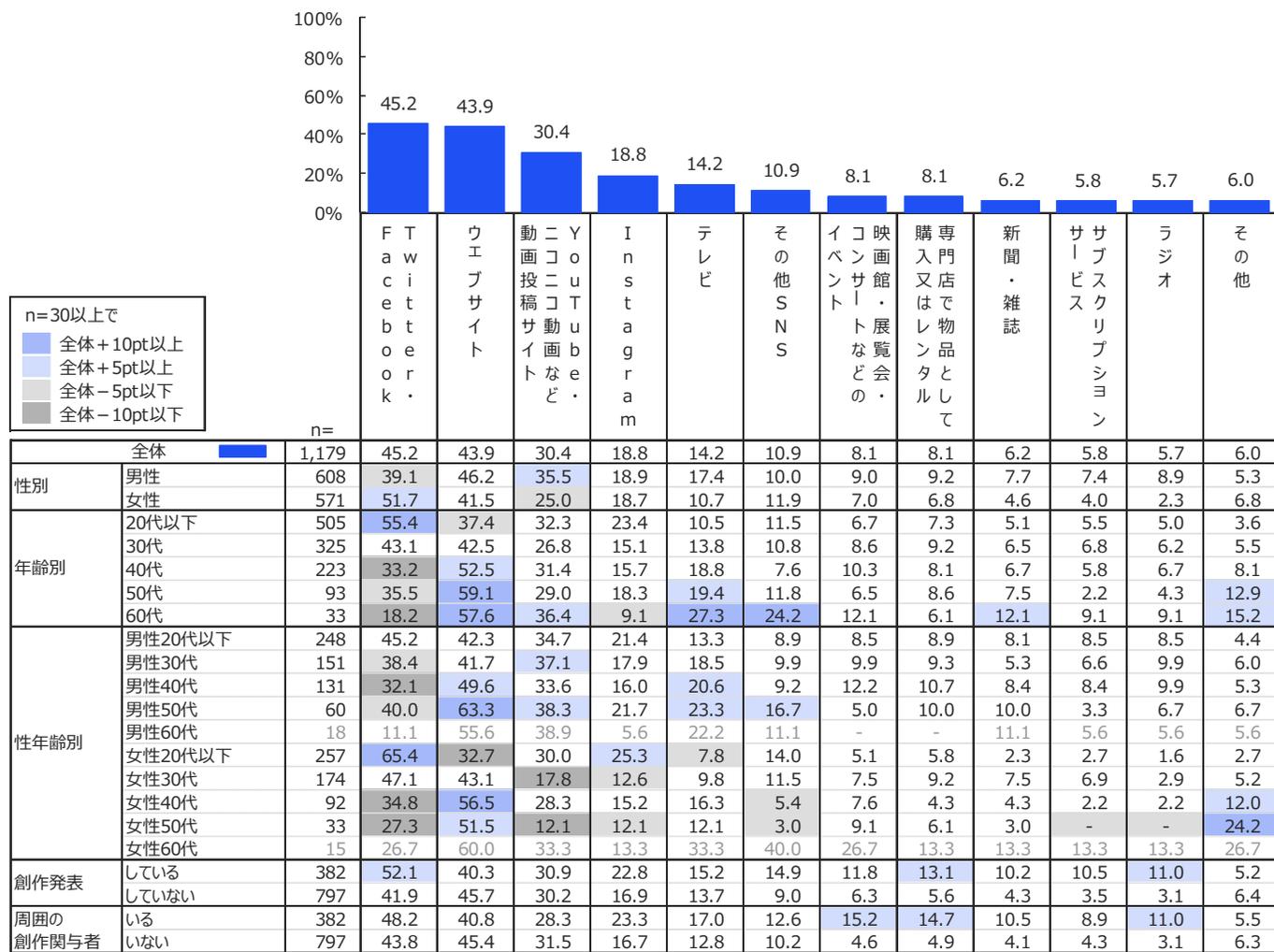


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_15 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／ファッション（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／コスプレ・二次創作

- 回答者全体では、「Twitter・Facebook」が45.2%で最も高い。続いて、「ウェブサイト」(43.9%)、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」(30.4%)の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Twitter・Facebook」が高い一方、【50代】【60代】では「ウェブサイト」が高い。



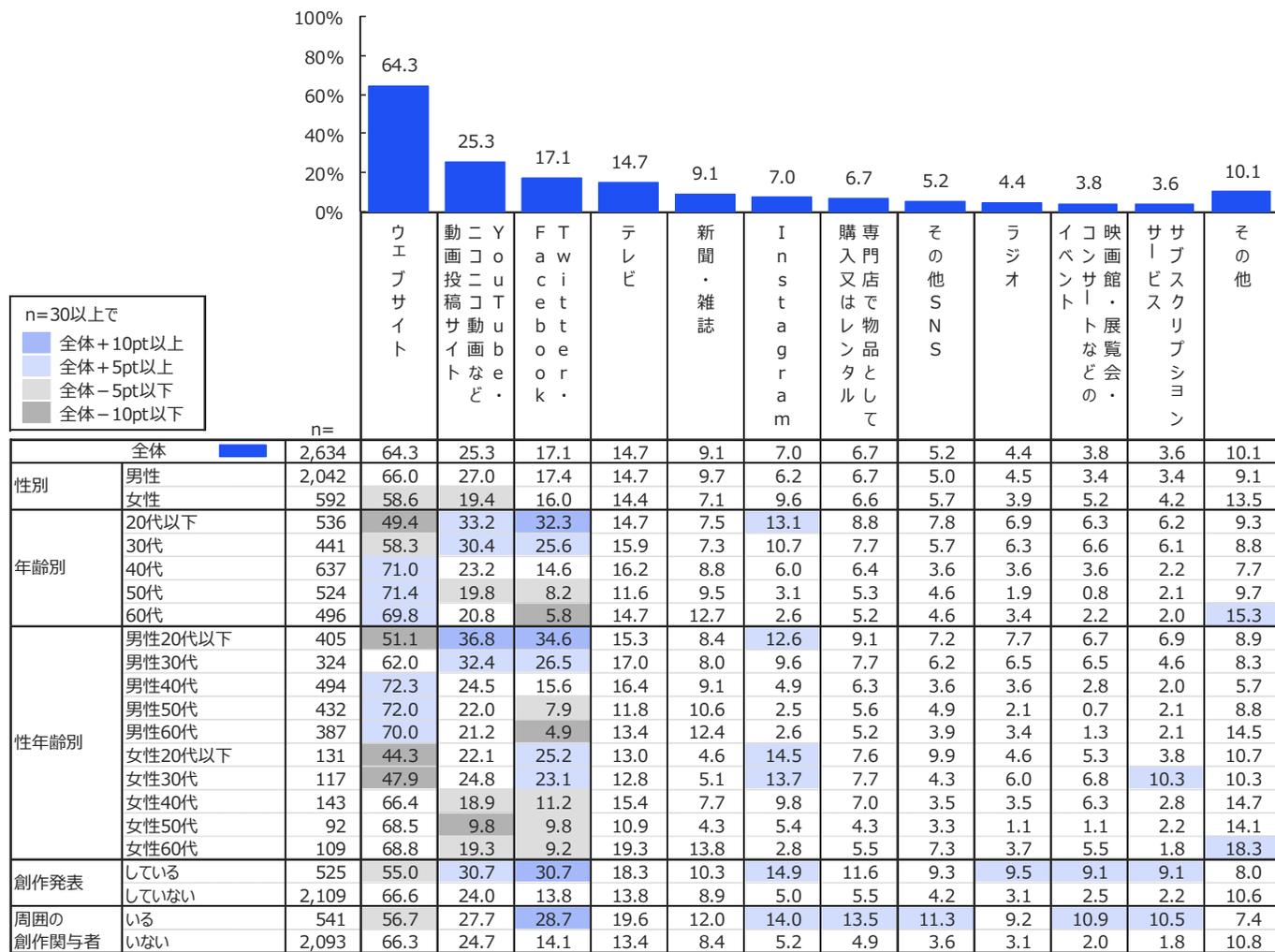
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_16 普段ご関心のあるコンテンツ(情報)はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／コスプレ・二次創作 (MA)
 【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／コンピュータ・プログラム

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が64.3%で最も高い。続いて、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」（25.3%）、「Twitter・Facebook」（17.1%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「Twitter・Facebook」が高く、「ウェブサイト」が低い。創作発表の【している】、周囲の創作関与者の【いる】では、「Twitter・Facebook」が高い。

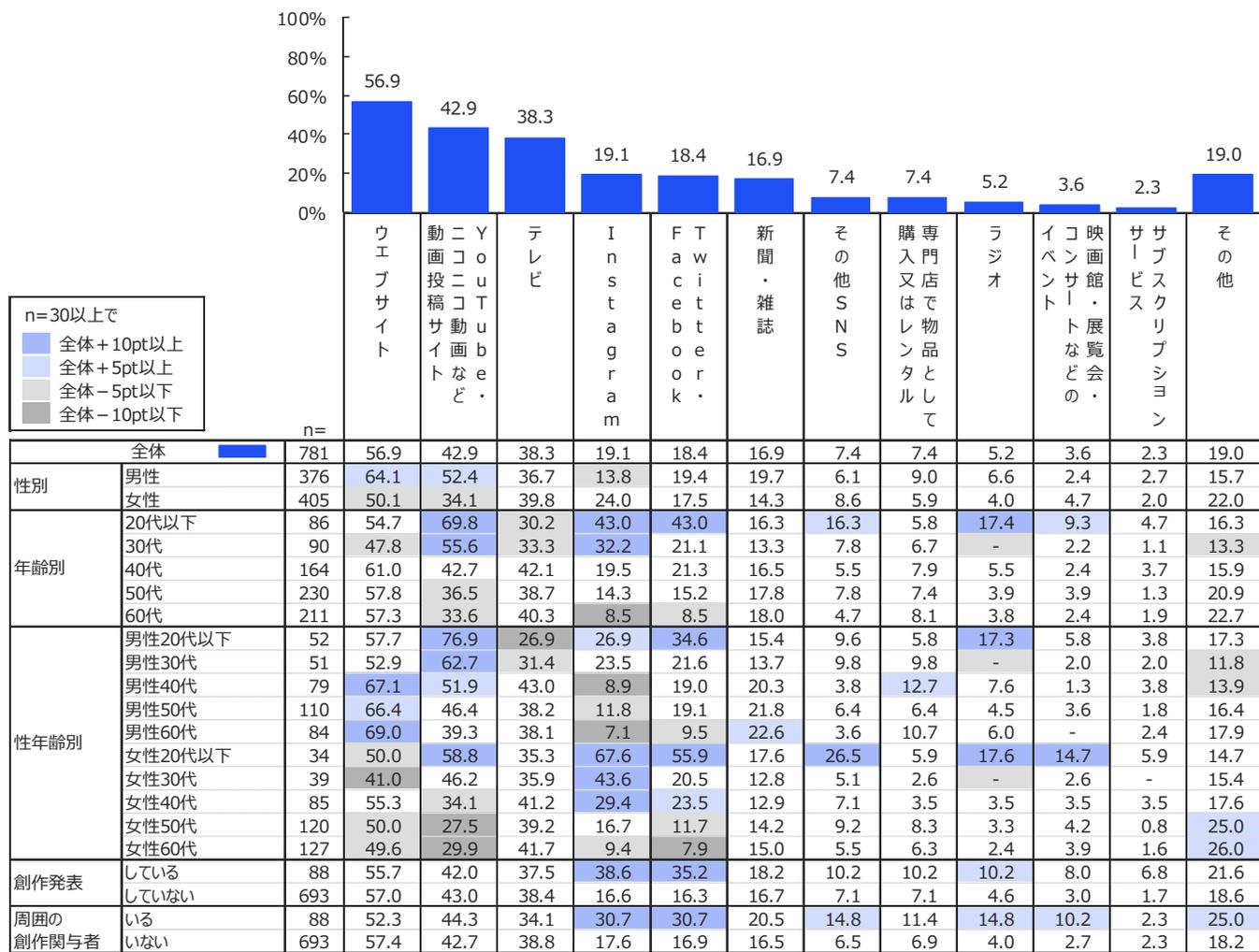


※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_17 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／コンピュータ・プログラム（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

他者創作物閲覧・利用チャンネル／その他

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が56.9%で最も高い。続いて、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」（42.9%）、「テレビ」（38.3%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」「Instagram」「Twitter・Facebook」「ラジオ」が高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関与者の【いる】では、「Instagram」「Twitter・Facebook」が高い。



※全体の値を基準に降順並び替え

SC9_18 普段ご関心のあるコンテンツ（情報）はどのようなところからアクセスしていますか。あてはまるものを全てお答えください。／その他（MA）
【コンテンツ利用者ベース】

創作活動有無

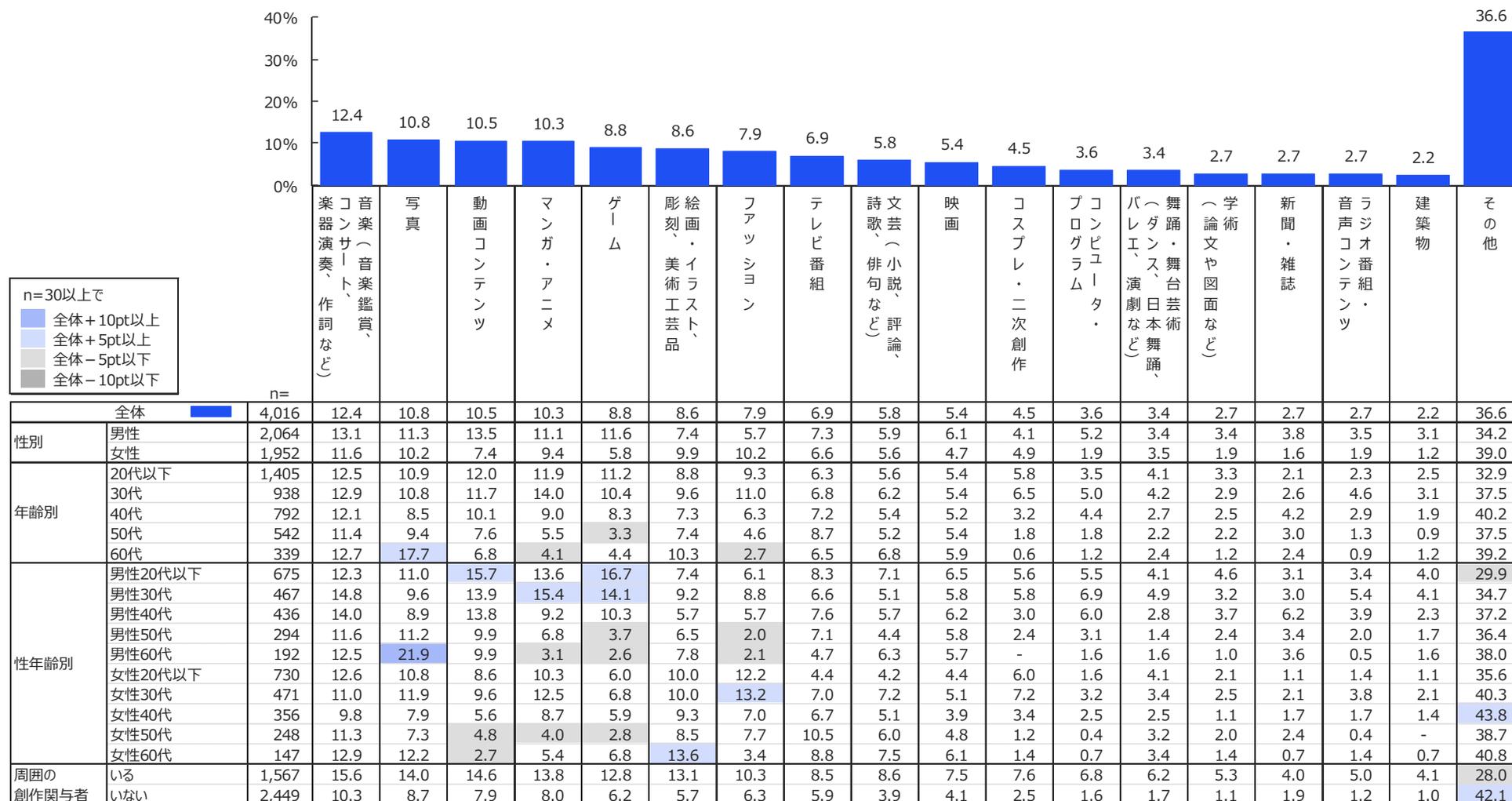
- 回答者全体では、「定期的にコンテンツ創作活動、対外的発信・発表をしている」は13.4%で、何らかの創作活動をしている人は1割強。
- 性年齢別にみると、若年層ほど创作者の割合が高い。男女いずれも、20代以下では创作者の割合は約2割となる。
- 周囲の創作関係者の【いる】では、半数以上が創作活動をしていると回答。創作活動を通じて、ほかの创作者とつながりを持つ人が多いことが考えられる。

			(%)	
			定期的なコンテンツ創作活動、 対外的発信・発表はしていない	定期的にコンテンツ創作活動、 対外的発信・発表をしている
n=				
全体		30,000	86.6	13.4
性別	男性	15,132	86.4	13.6
	女性	14,868	86.9	13.1
年齢別	20代以下	6,636	78.8	21.2
	30代	5,067	81.5	18.5
	40代	6,519	87.9	12.1
	50代	6,219	91.3	8.7
	60代	5,559	93.9	6.1
性年齢別	男性20代以下	3,402	80.2	19.8
	男性30代	2,583	81.9	18.1
	男性40代	3,303	86.8	13.2
	男性50代	3,120	90.6	9.4
	男性60代	2,724	93.0	7.0
	女性20代以下	3,234	77.4	22.6
	女性30代	2,484	81.0	19.0
	女性40代	3,216	88.9	11.1
	女性50代	3,099	92.0	8.0
	女性60代	2,835	94.8	5.2
周囲の 創作関係者	いる	3,061	48.8	51.2
	いない	26,939	90.9	9.1

SC10 あなたは定期的にコンテンツの創作活動を行い、対外的に発信・発表を行っていますか。(SA)

創作活動ジャンル

- 回答者全体では、「音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）」が12.4%で最も高い。続いて、「写真」（10.8%）、「動画コンテンツ」（10.5%）の順に高い。「その他」が36.6%と高く、活動ジャンルは多岐にわたることが想定される。
- 性年齢別にみると、【男性60代】では「写真」が高い。



※全体の値を基準に降順並び替え

SC11 あなたが定期的にコンテンツの創作活動を行い、対外的に発信・発表を行っているジャンルをお答えください。（MA）

【創作者ベース】

創作物発表媒体

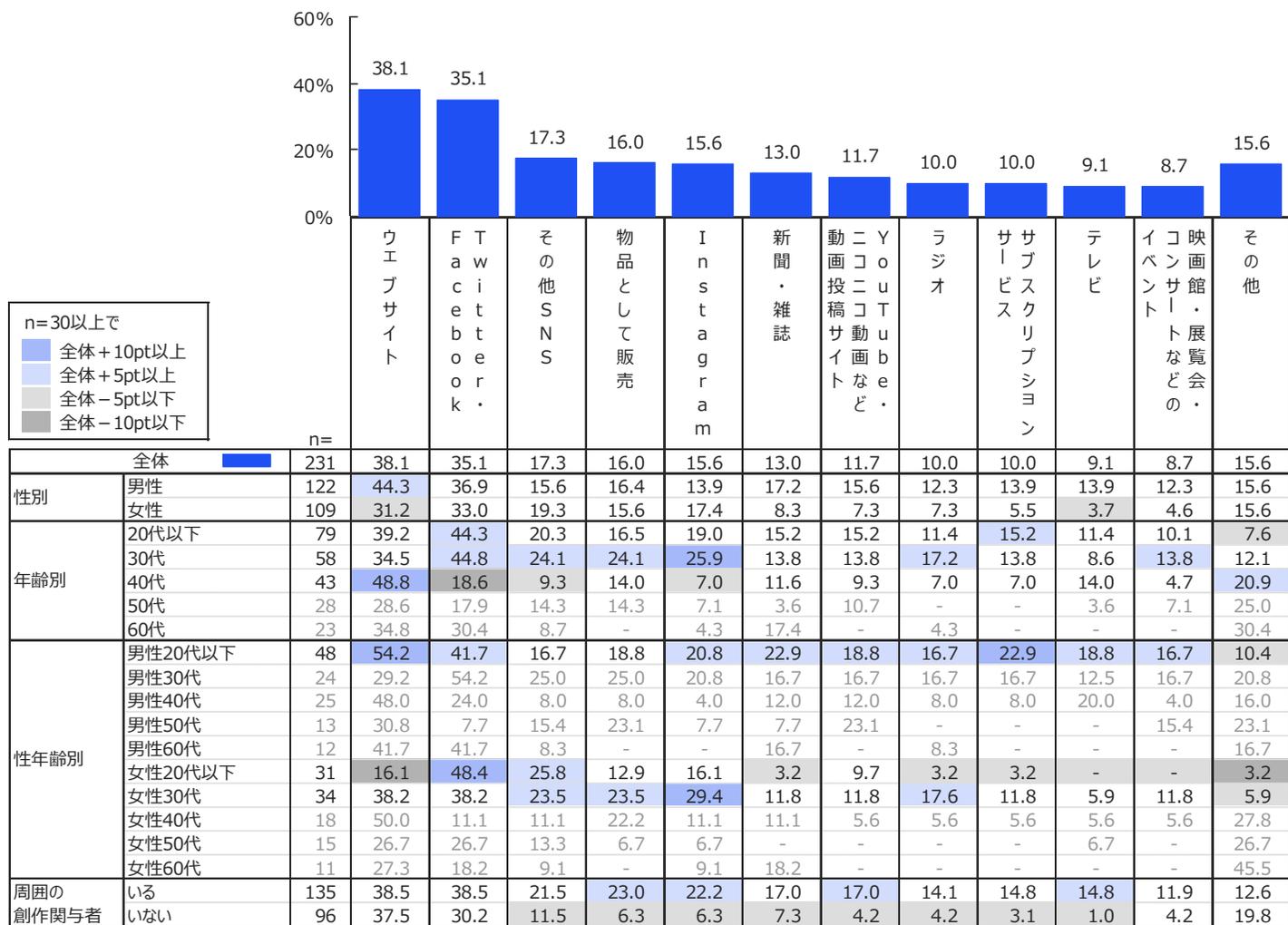
- どのジャンルにおいても、「ウェブサイト」「Twitter・Facebook」「Instagram」が比較的高い。
- 【絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品】の「Twitter・Facebook」、【写真】の「Instagram」、【動画コンテンツ】の「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」は半数以上が発信・発表に利用していると回答。

	n=	(%)												
		テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	ウェブサイト	Facebook	Instagram	YouTube 動画投稿 サイトなど	その他 SNS	サブ スク リ ブ シ ョ ン	コ ン サ ー イ ト 展 覧 会 の	映 画 館 ・ 展 覧 会 の	物 品 と し て 販 売	そ の 他
文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）	231	9.1	10.0	13.0	38.1	35.1	15.6	11.7	17.3	10.0	8.7	16.0	15.6	
音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）	497	9.5	5.8	6.4	19.5	26.4	24.3	28.6	8.5	10.5	16.1	8.9	12.3	
舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）	138	21.0	11.6	13.0	24.6	33.3	32.6	21.7	10.1	14.5	24.6	10.1	8.7	
絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品	346	6.6	6.4	7.5	20.5	56.4	29.5	16.5	14.5	7.2	10.7	10.4	7.5	
写真	432	7.6	4.4	6.0	22.0	42.6	50.5	16.4	10.4	6.3	6.3	6.7	6.9	
建築物	88	23.9	14.8	17.0	31.8	30.7	25.0	22.7	15.9	14.8	13.6	21.6	5.7	
学術（論文や図面など）	109	26.6	19.3	26.6	31.2	31.2	19.3	22.9	11.0	15.6	11.0	16.5	13.8	
新聞・雑誌	110	30.9	13.6	29.1	25.5	22.7	17.3	22.7	11.8	11.8	13.6	10.9	9.1	
映画	217	17.1	9.7	9.7	21.2	28.1	22.1	17.5	9.2	10.6	16.1	8.8	8.8	
マンガ・アニメ	413	15.3	5.8	8.7	21.5	39.7	19.9	17.9	11.9	8.5	8.7	9.7	8.5	
動画コンテンツ	423	9.2	5.4	7.8	18.2	36.6	28.6	50.8	9.2	9.0	7.3	5.7	4.7	
テレビ番組	278	38.1	9.4	11.9	15.8	17.6	15.5	12.6	6.5	11.2	11.9	9.4	10.8	
ラジオ番組・音声コンテンツ	109	25.7	32.1	23.9	30.3	36.7	24.8	22.0	11.9	22.0	19.3	20.2	8.3	
ゲーム	354	14.1	8.2	7.6	26.8	38.4	16.4	31.9	9.3	9.3	8.2	8.8	5.9	
ファッション	317	11.0	6.6	7.9	21.1	25.6	43.5	12.6	11.0	7.9	6.9	9.5	7.6	
コスプレ・二次創作	180	12.8	9.4	11.7	31.7	46.7	17.2	18.9	17.8	7.8	15.6	10.0	3.9	
コンピュータ・プログラム	145	16.6	19.3	15.9	40.0	35.9	21.4	25.5	12.4	13.1	11.0	18.6	5.5	
その他	1,468	8.9	3.7	2.8	10.7	12.5	13.6	7.6	5.2	4.2	3.8	4.0	42.4	

SC12 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。（各MA）
【各コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が38.1%で最も高い。続いて、「Twitter・Facebook」（35.1%）、「その他SNS」（17.3%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【30代】では「Instagram」が、【40代】では「ウェブサイト」が高い。



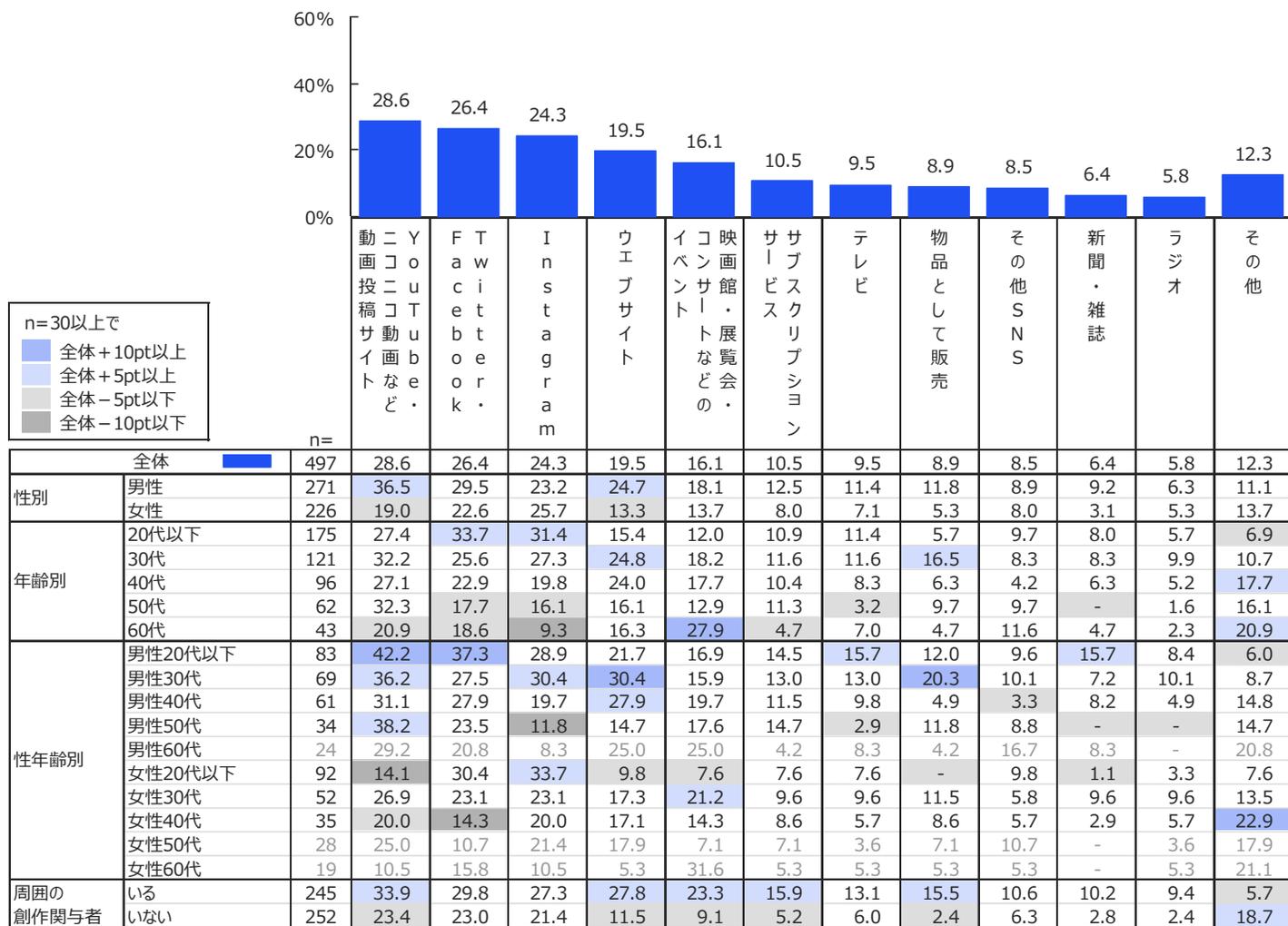
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_1 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）

- 回答者全体では、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」が28.6%で最も高い。続いて、「Twitter・Facebook」（26.4%）、「Instagram」（24.3%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」「Twitter・Facebook」が、【男性30代】では「ウェブサイト」「物品として販売」が高い。



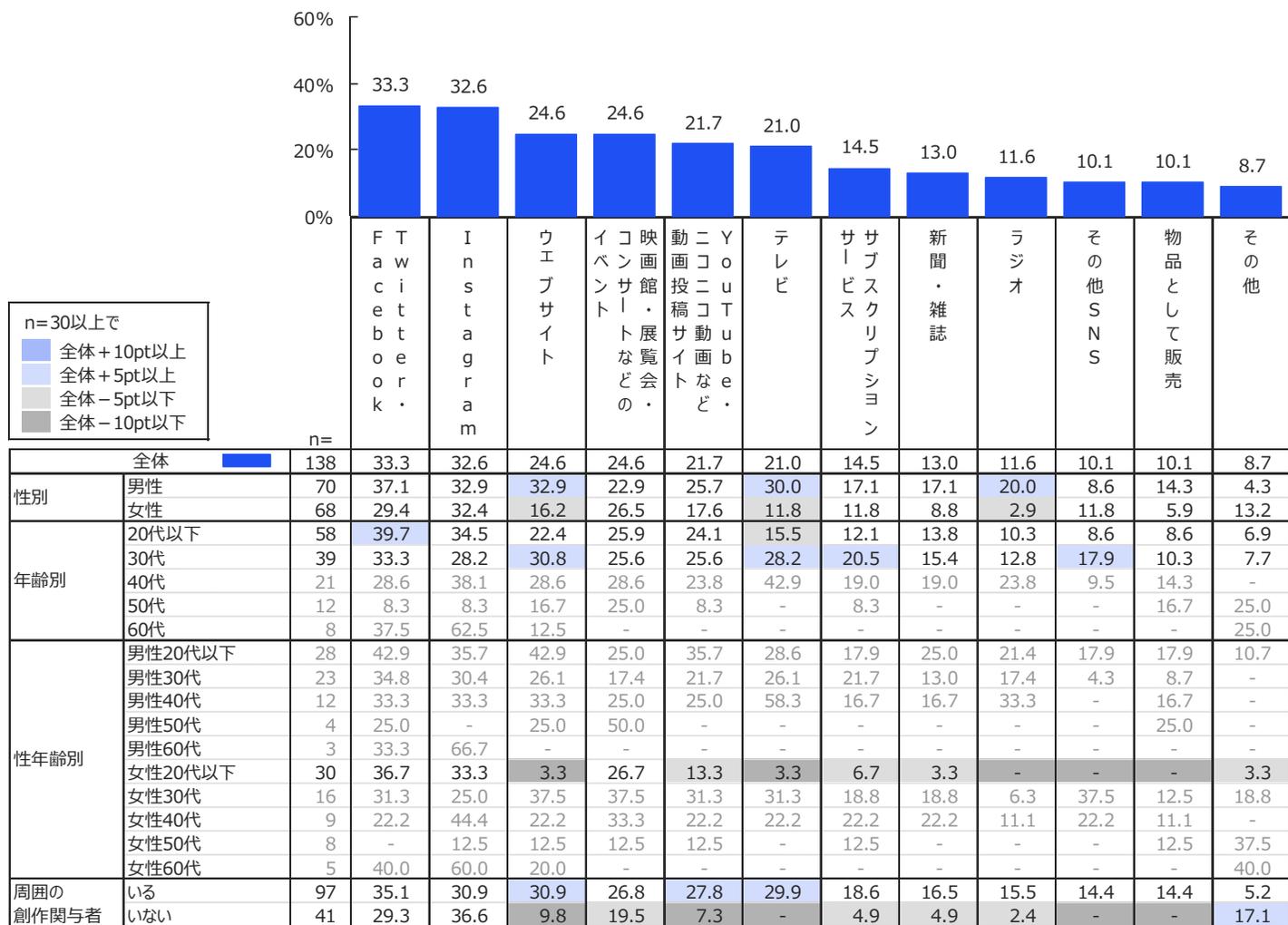
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_2 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）

- 回答者全体では、「Twitter・Facebook」が33.3%で最も高い。続いて、「Instagram」（32.6%）、「ウェブサイト」「映画館・展覧会・コンサートなどのイベント」（24.6%）の順に高い。



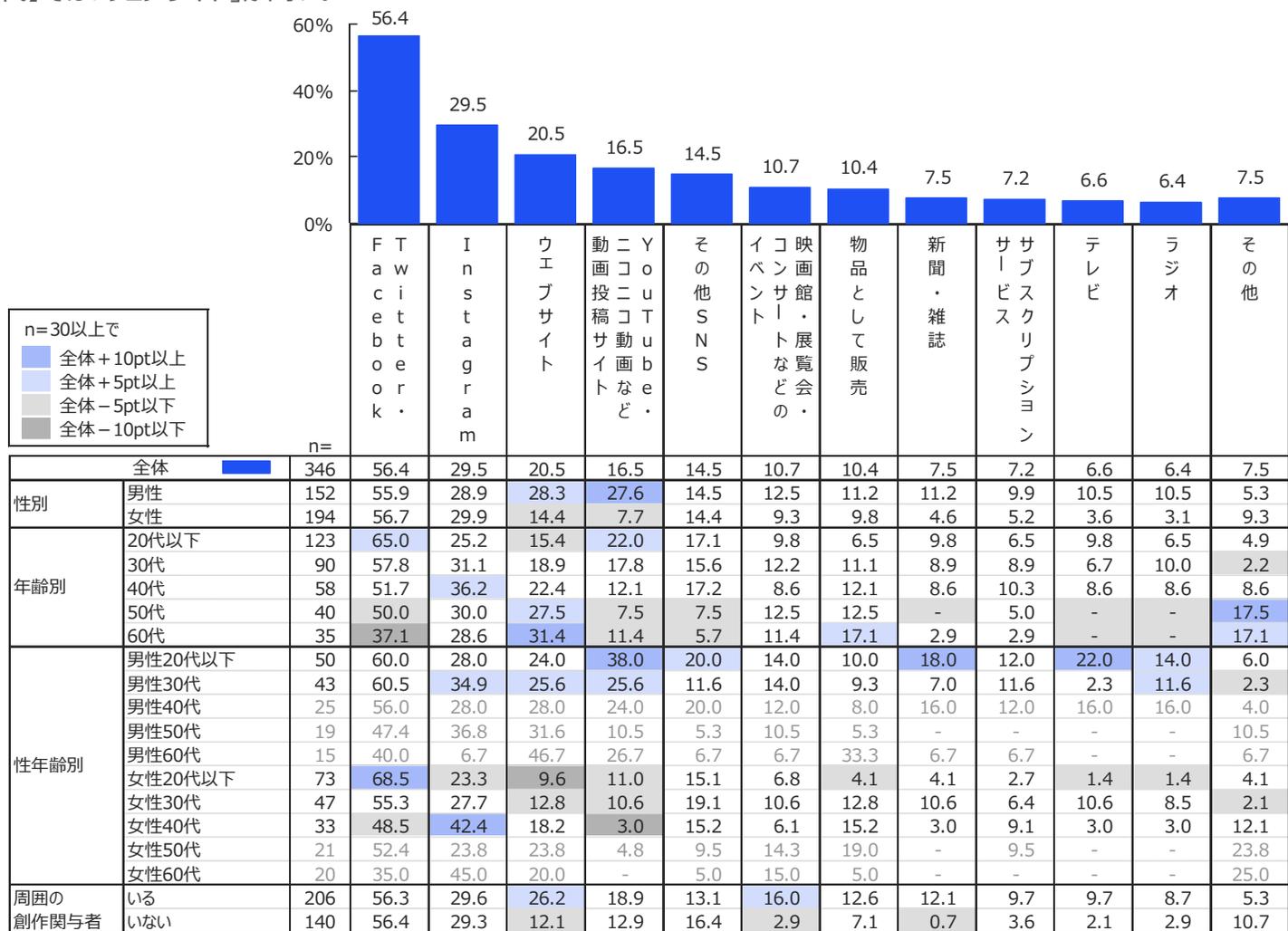
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_3 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品

- 回答者全体では、「Twitter・Facebook」が56.4%で最も高い。続いて、「Instagram」（29.5%）、「ウェブサイト」（20.5%）の順に高い。
- 性別にみると、【男性】では「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」が高い。
- 年齢別にみると、【60代】では「ウェブサイト」が高い。



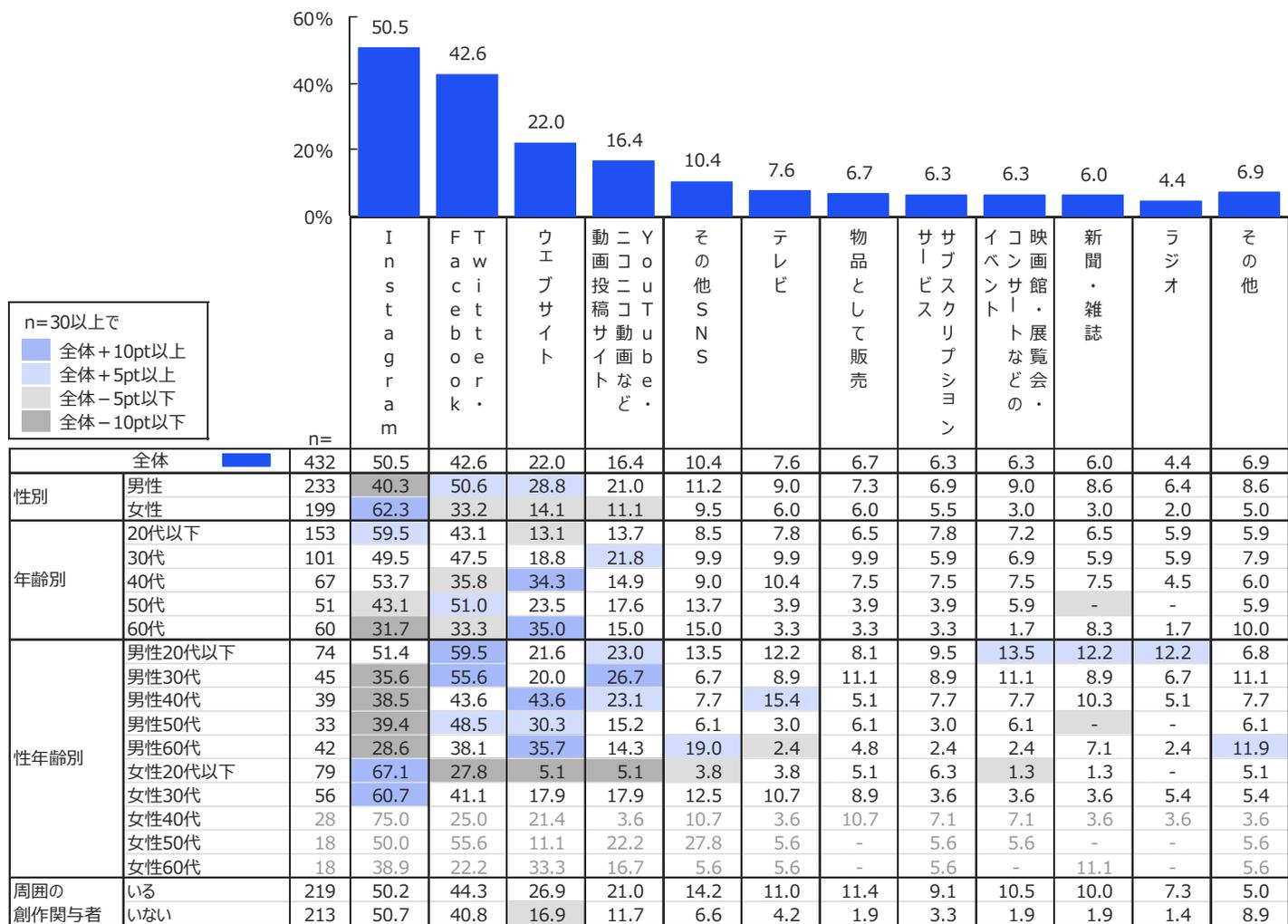
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_4 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／写真

- 回答者全体では、「Instagram」が50.5%で最も高い。続いて、「Twitter・Facebook」（42.6%）、「ウェブサイト」（22.0%）の順に高い。
- 性別にみると、【女性】では「Instagram」が高い。
- 年齢別にみると、【40代】【60代】では「ウェブサイト」が高い。



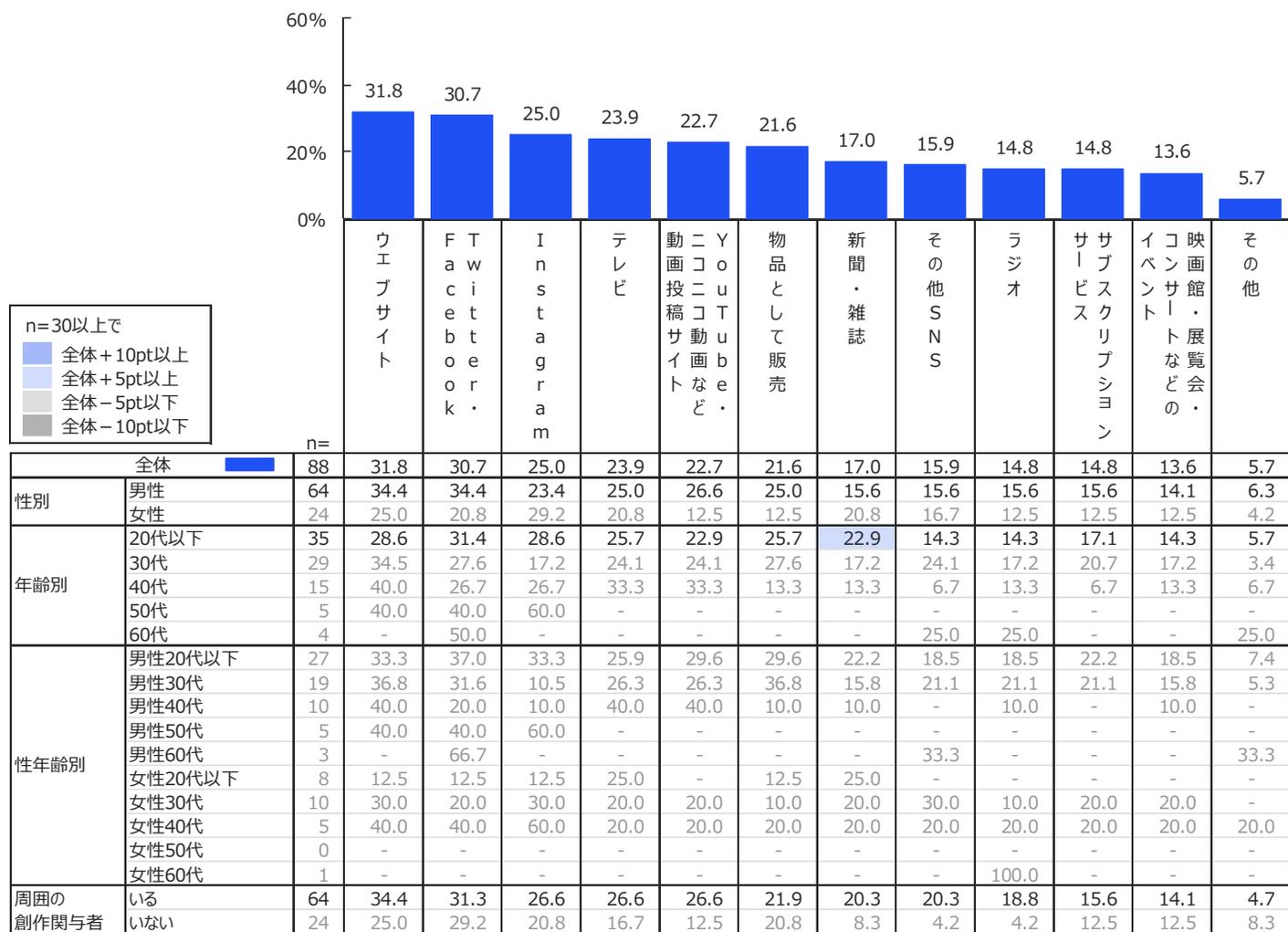
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_5 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／写真（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／建築物

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が31.8%で最も高い。続いて、「Twitter・Facebook」（30.7%）、「Instagram」（25.0%）の順に高い。



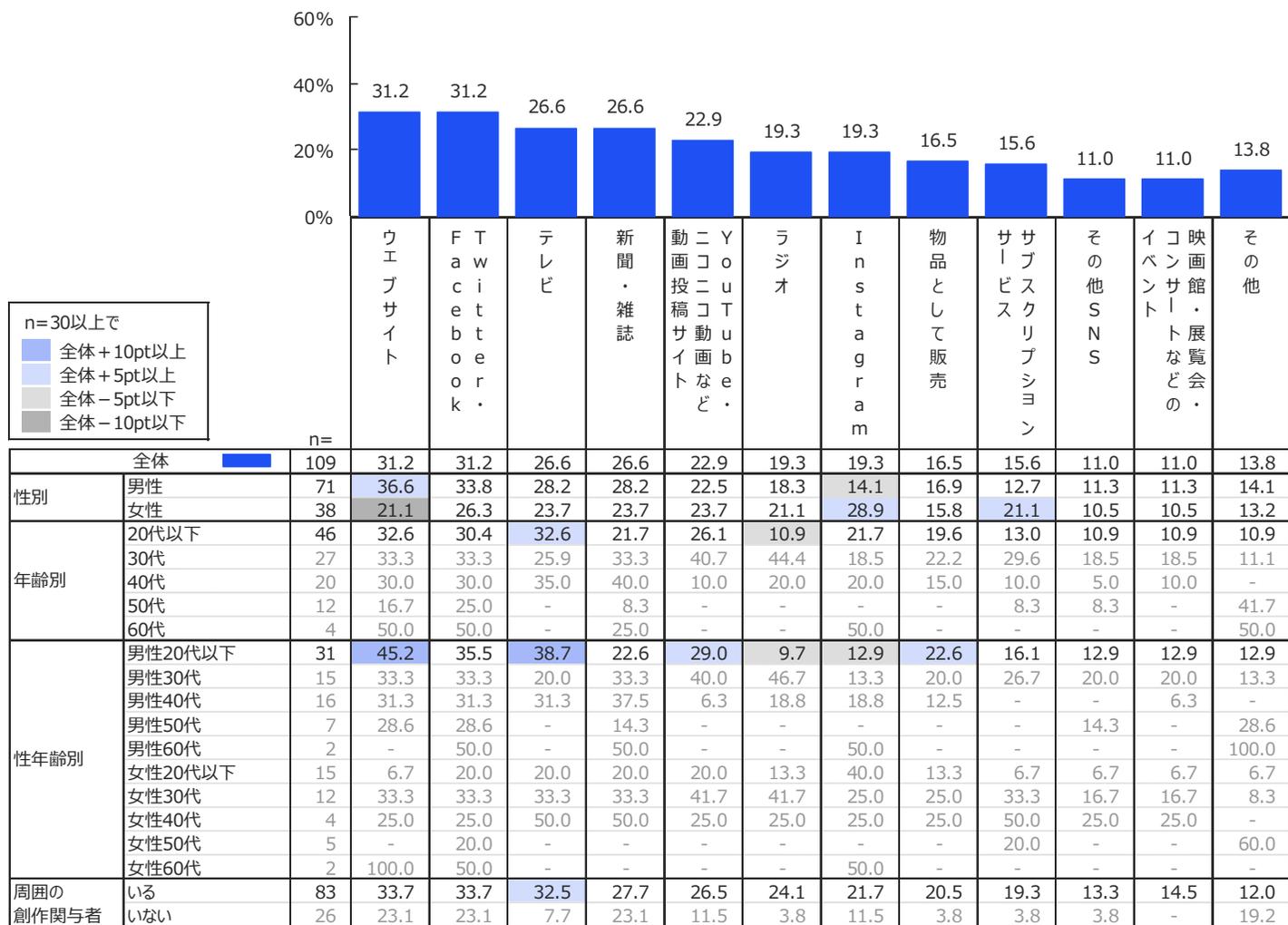
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_6 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／建築物（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／学術（論文や図面など）

- 回答者全体では、「ウェブサイト」「Twitter・Facebook」が31.2%で最も高い。続いて、「テレビ」「新聞・雑誌」（26.6%）の順に高い。



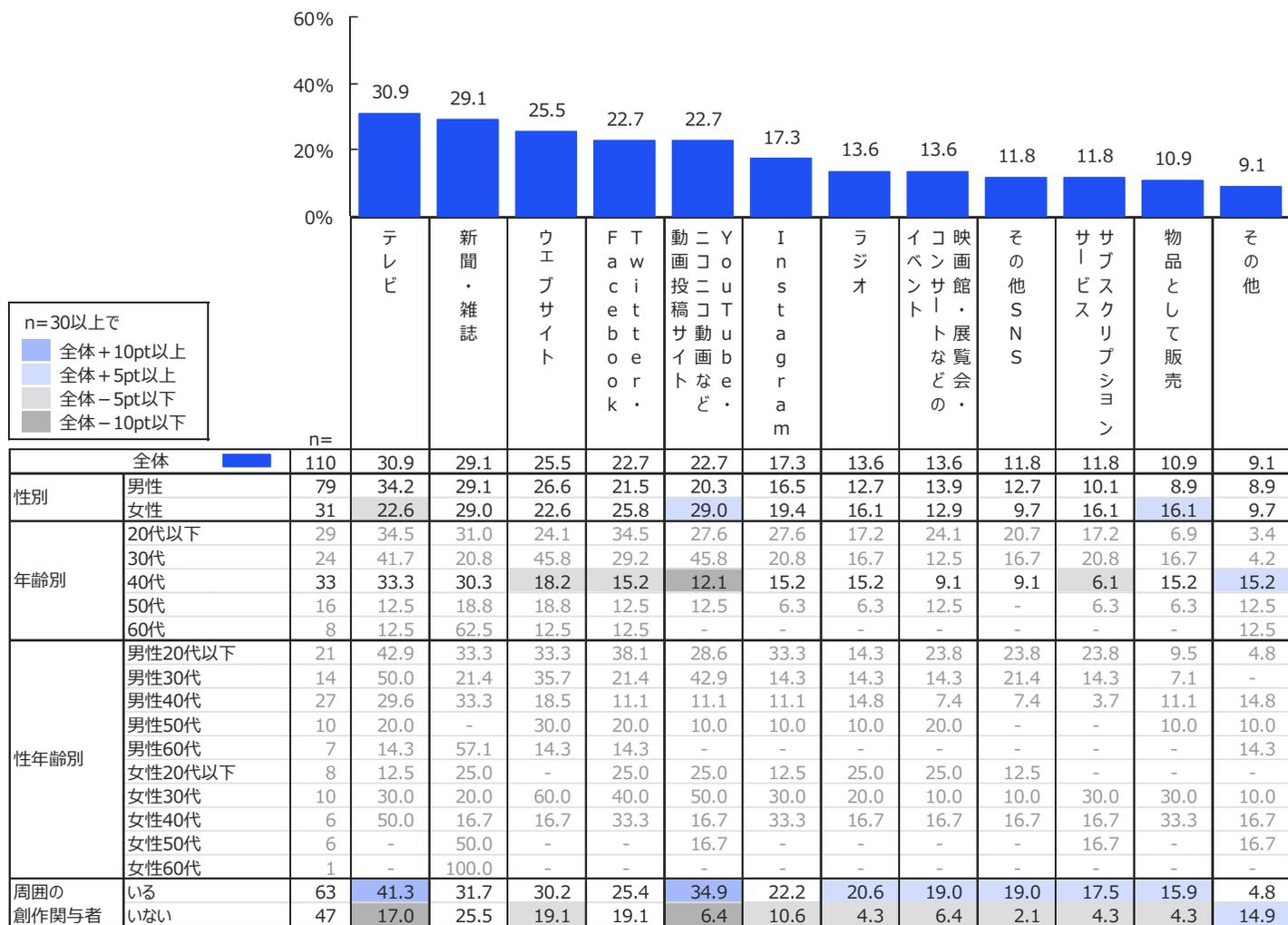
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_7 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／学術（論文や図面など）（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／新聞・雑誌

- 回答者全体では、「テレビ」が30.9%で最も高い。続いて、「新聞・雑誌」(29.1%)、「ウェブサイト」(25.5%)の順に高い。



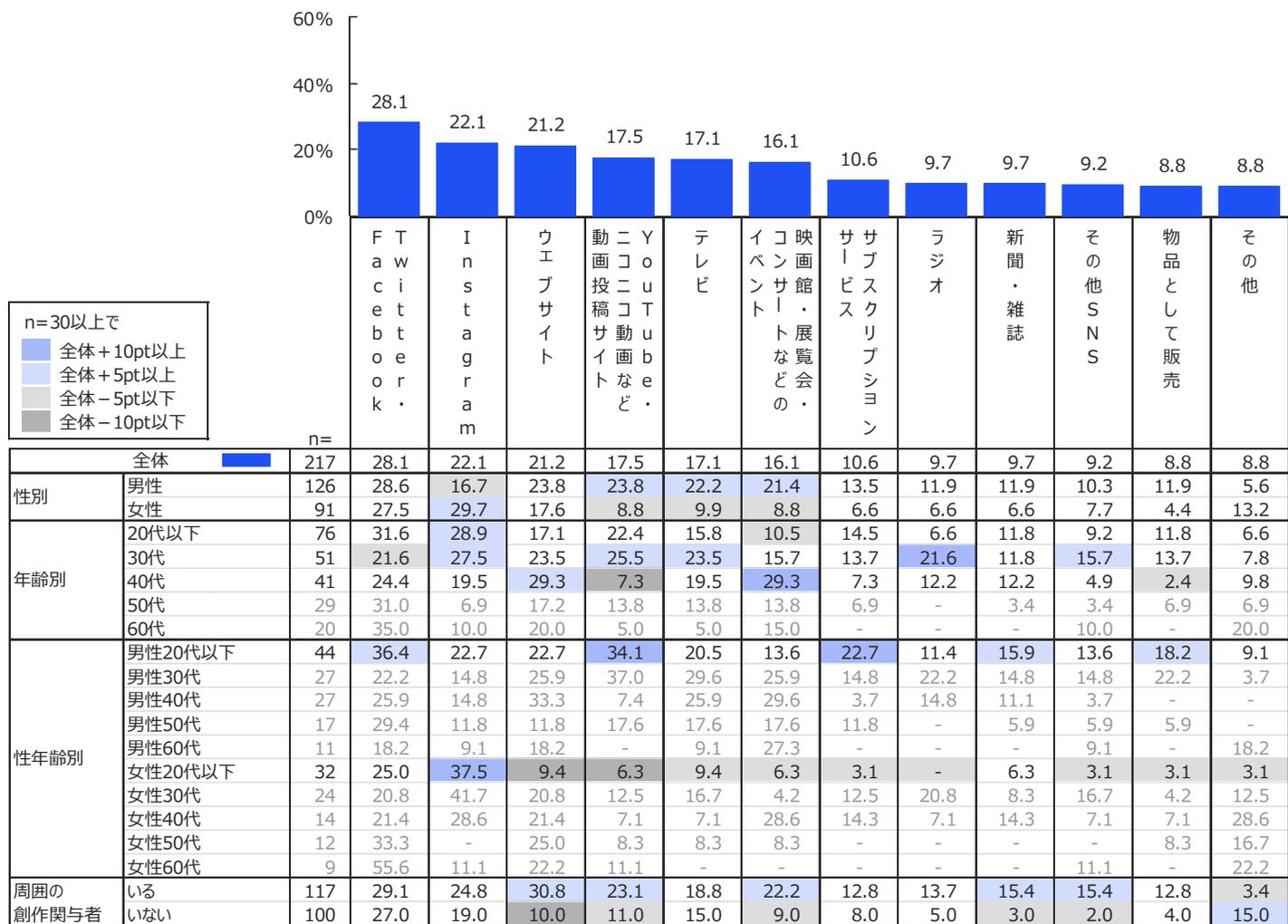
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_8 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／新聞・雑誌 (MA)
[コンテンツ創作者ベース]

創作物発表媒体／映画

- 回答者全体では、「Twitter・Facebook」が28.1%で最も高い。続いて、「Instagram」（22.1%）、「ウェブサイト」（21.2%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【30代】では「ラジオ」が、【40代】では「映画館・展覧会・コンサートなどのイベント」が高い。



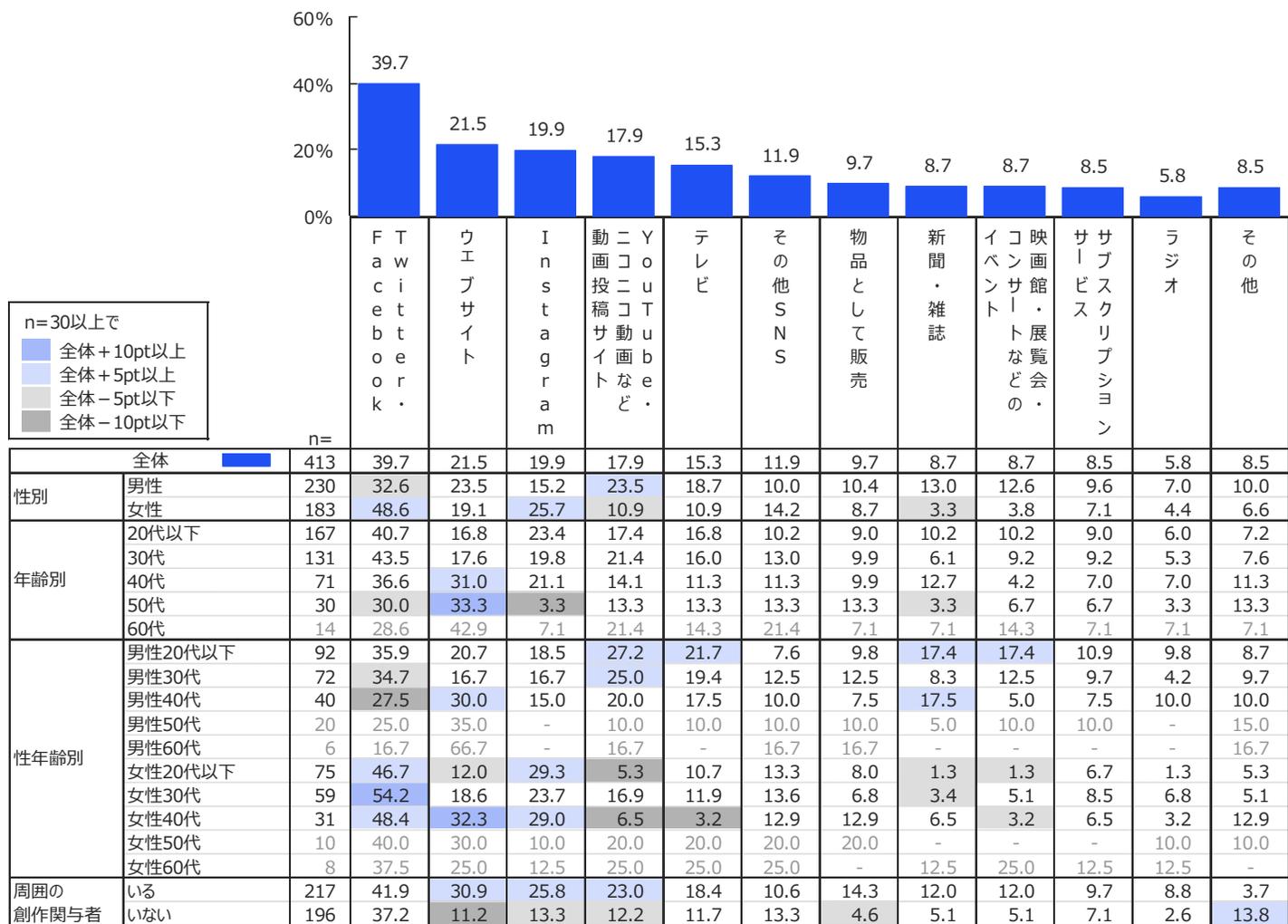
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_9 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／映画（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／マンガ・アニメ

- 回答者全体では、「Twitter・Facebook」が39.7%で最も高い。続いて、「ウェブサイト」(21.5%)、「Instagram」(19.9%)の順に高い。
- 年齢別にみると、【50代】では「ウェブサイト」が高い。



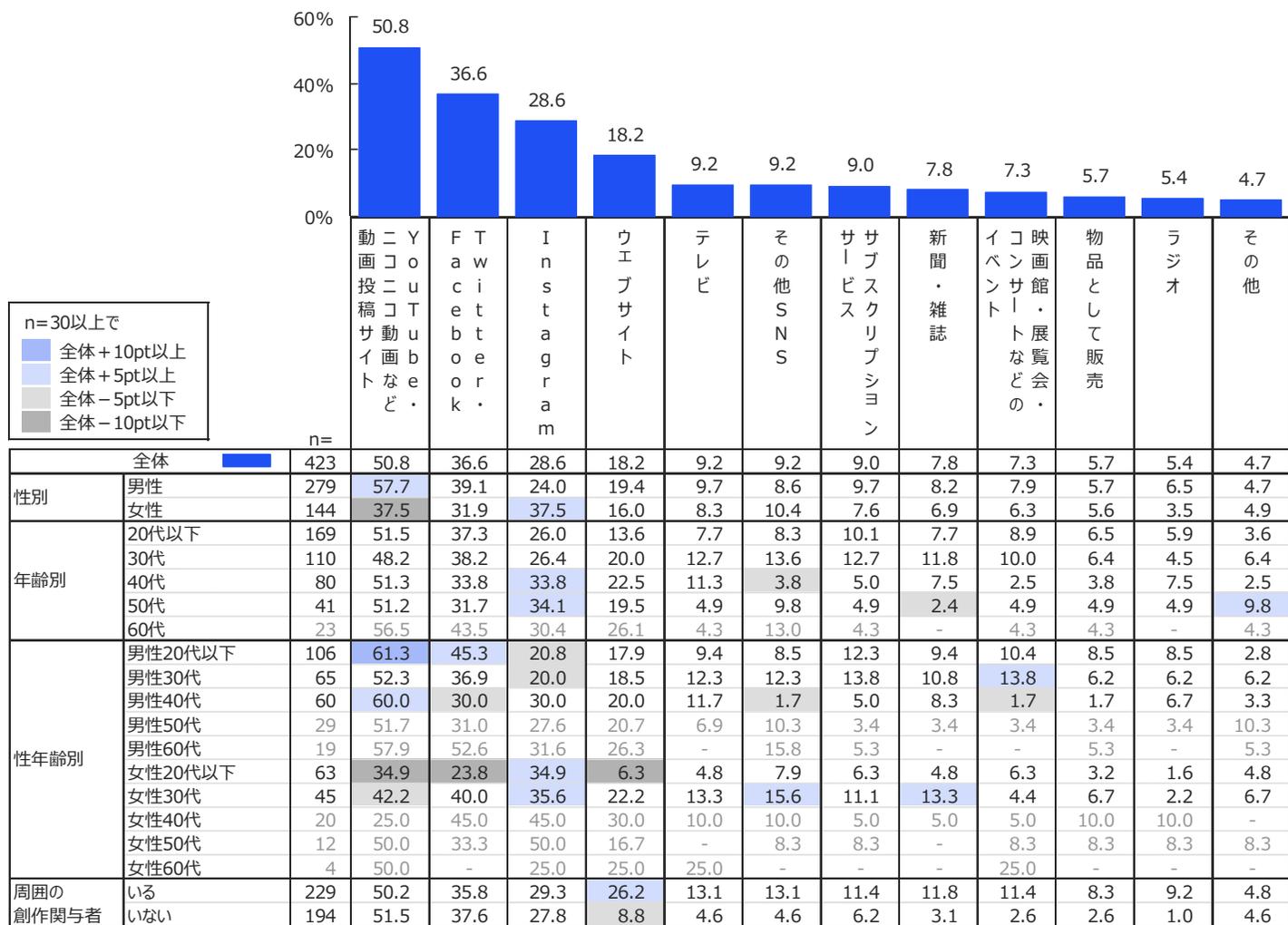
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_10 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／マンガ・アニメ (MA)
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／動画コンテンツ

- 回答者全体では、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」が50.8%で最も高い。続いて、「Twitter・Facebook」（36.6%）、「Instagram」（28.6%）の順に高い。



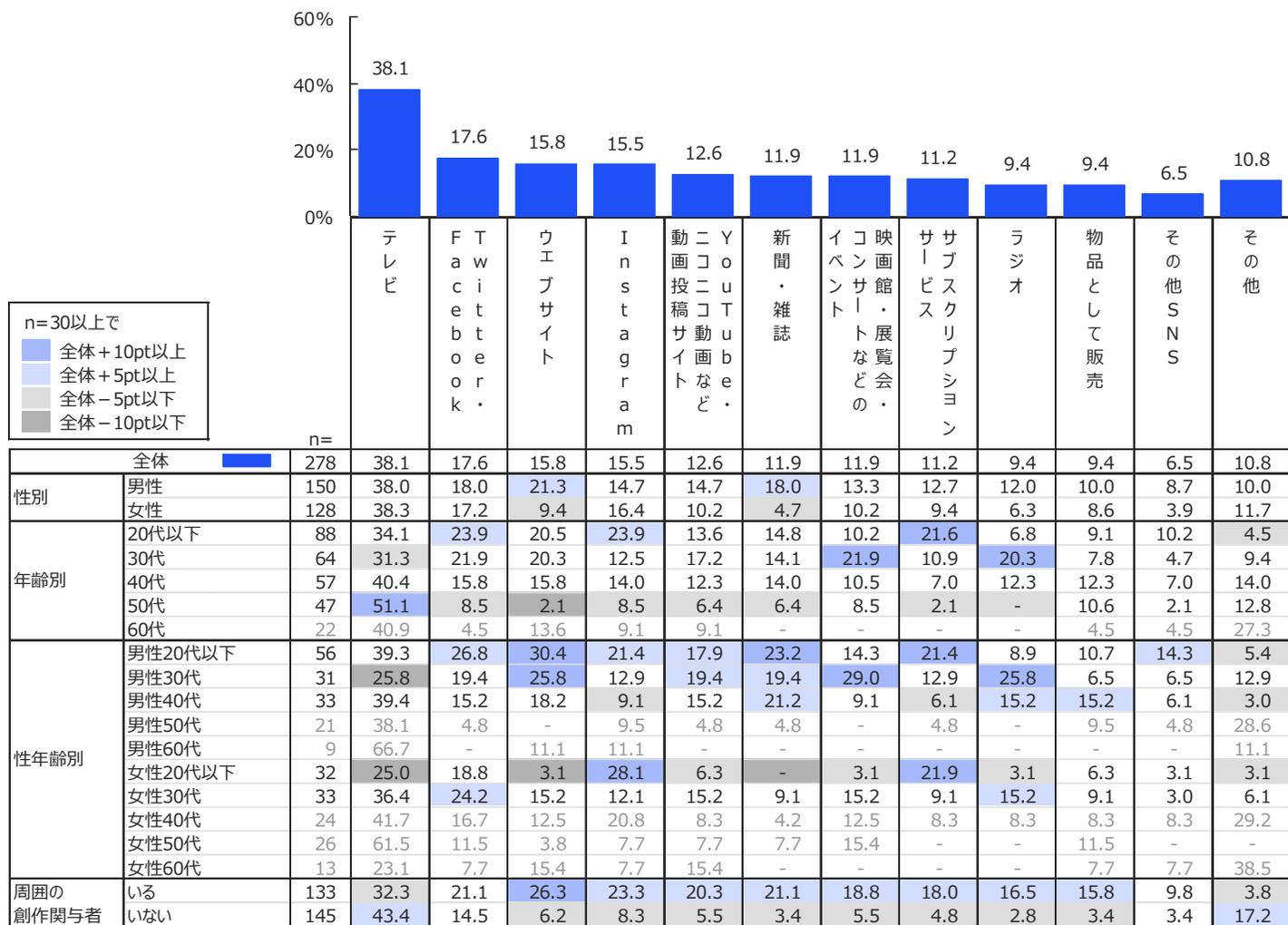
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_11 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／動画コンテンツ（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／テレビ番組

- 回答者全体では、「テレビ」が38.1%で最も高い。続いて、「Twitter・Facebook」（17.6%）、「ウェブサイト」（15.8%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【20代以下】では「サブスクリプションサービス」が、【30代】では「映画館・展覧会・コンサートなどのイベント」「ラジオ」が、【50代】では「テレビ」が高い。



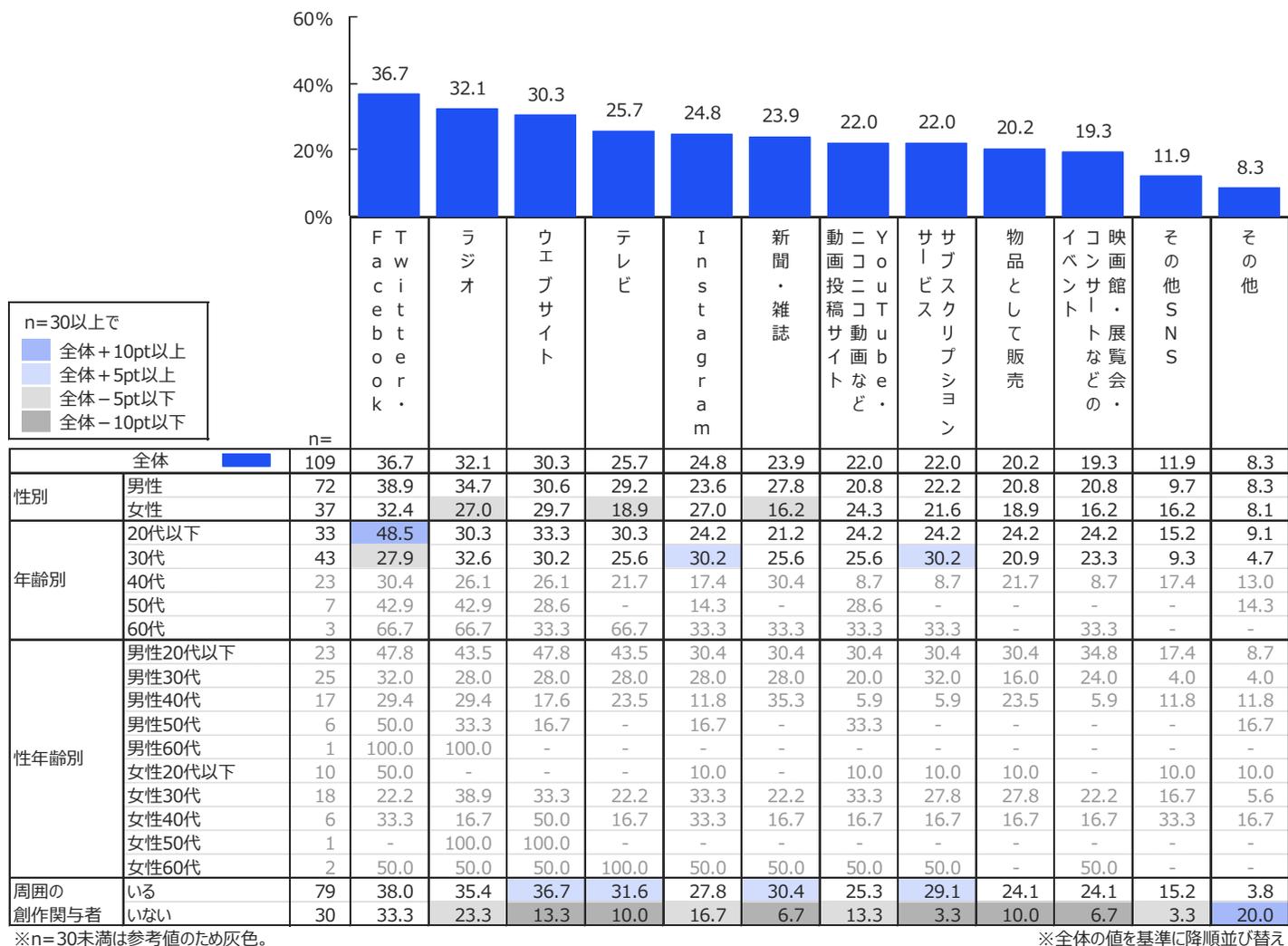
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_12 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／テレビ番組（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／ラジオ番組・音声コンテンツ

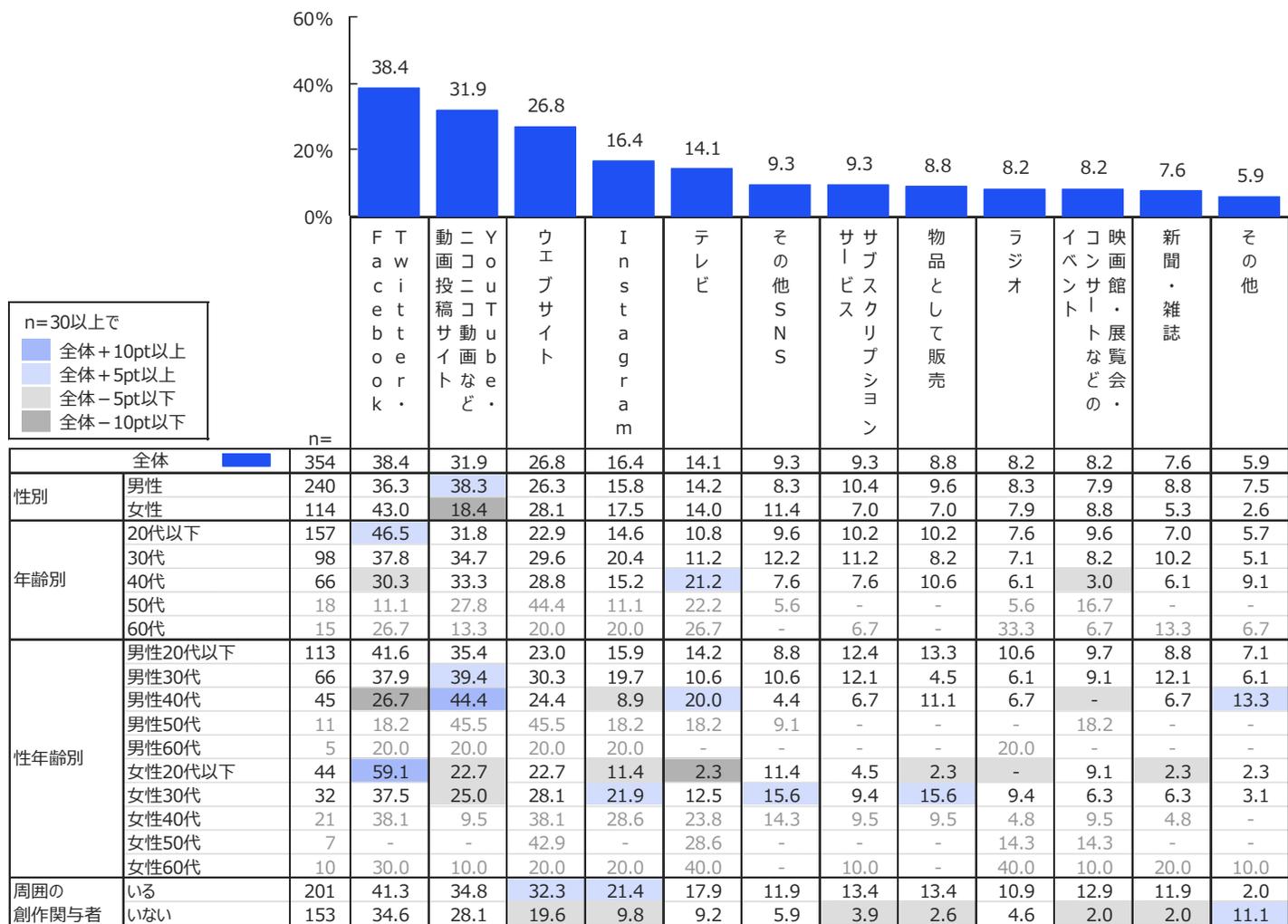
- 回答者全体では、「Twitter・Facebook」が36.7%で最も高い。続いて、「ラジオ」（32.1%）、「ウェブサイト」（30.3%）の順に高い。



SC12_13 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／ラジオ番組・音声コンテンツ（MA）
 【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／ゲーム

- 回答者全体では、「Twitter・Facebook」が38.4%で最も高い。続いて、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」（31.9%）、「ウェブサイト」（26.8%）の順に高い。
- 性別にみると、【女性】では「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」が低い。



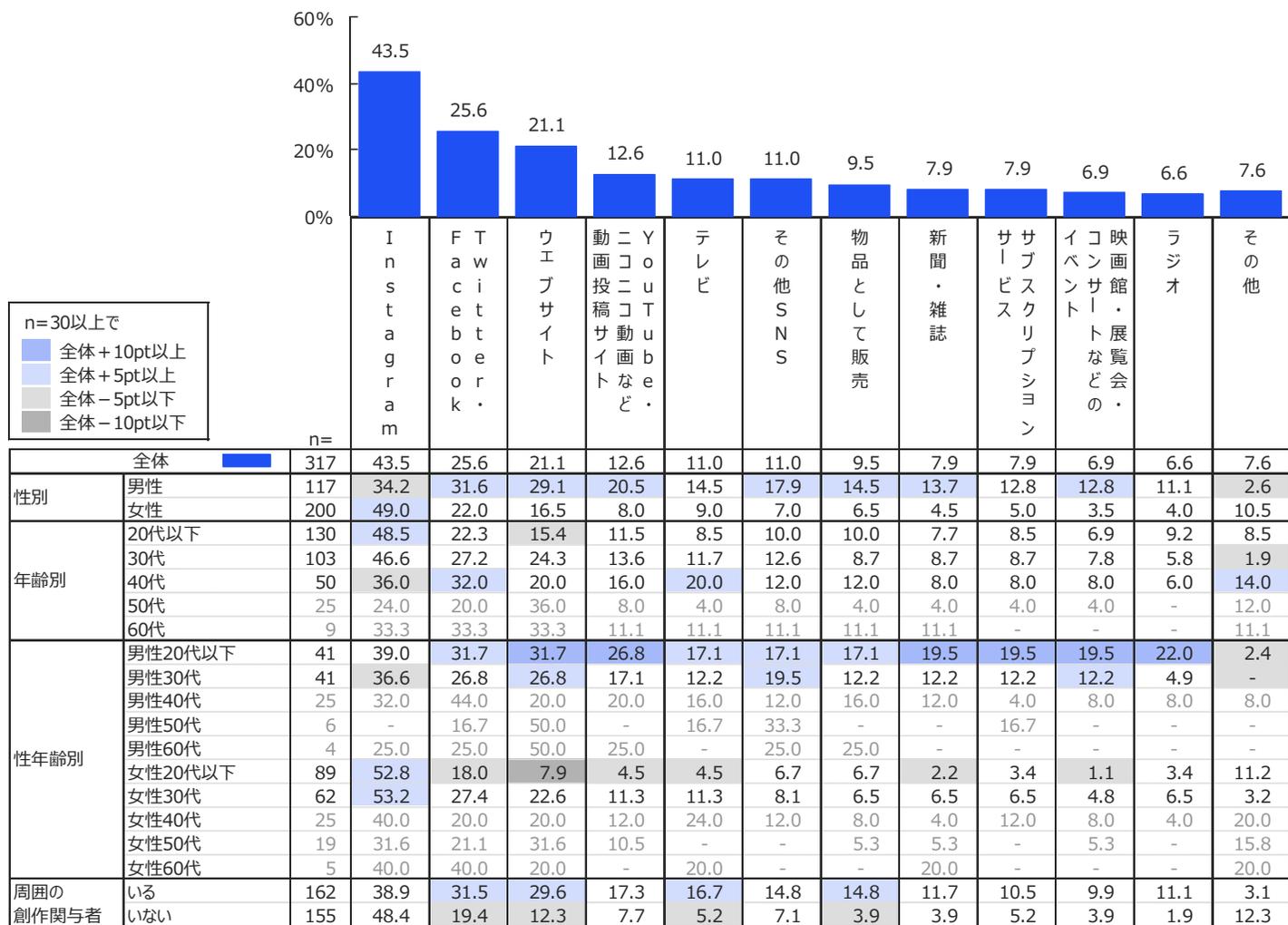
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_14 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／ゲーム（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／ファッション

- 回答者全体では、「Instagram」が43.5%で最も高い。続いて、「Twitter・Facebook」（25.6%）、「ウェブサイト」（21.1%）の順に高い。



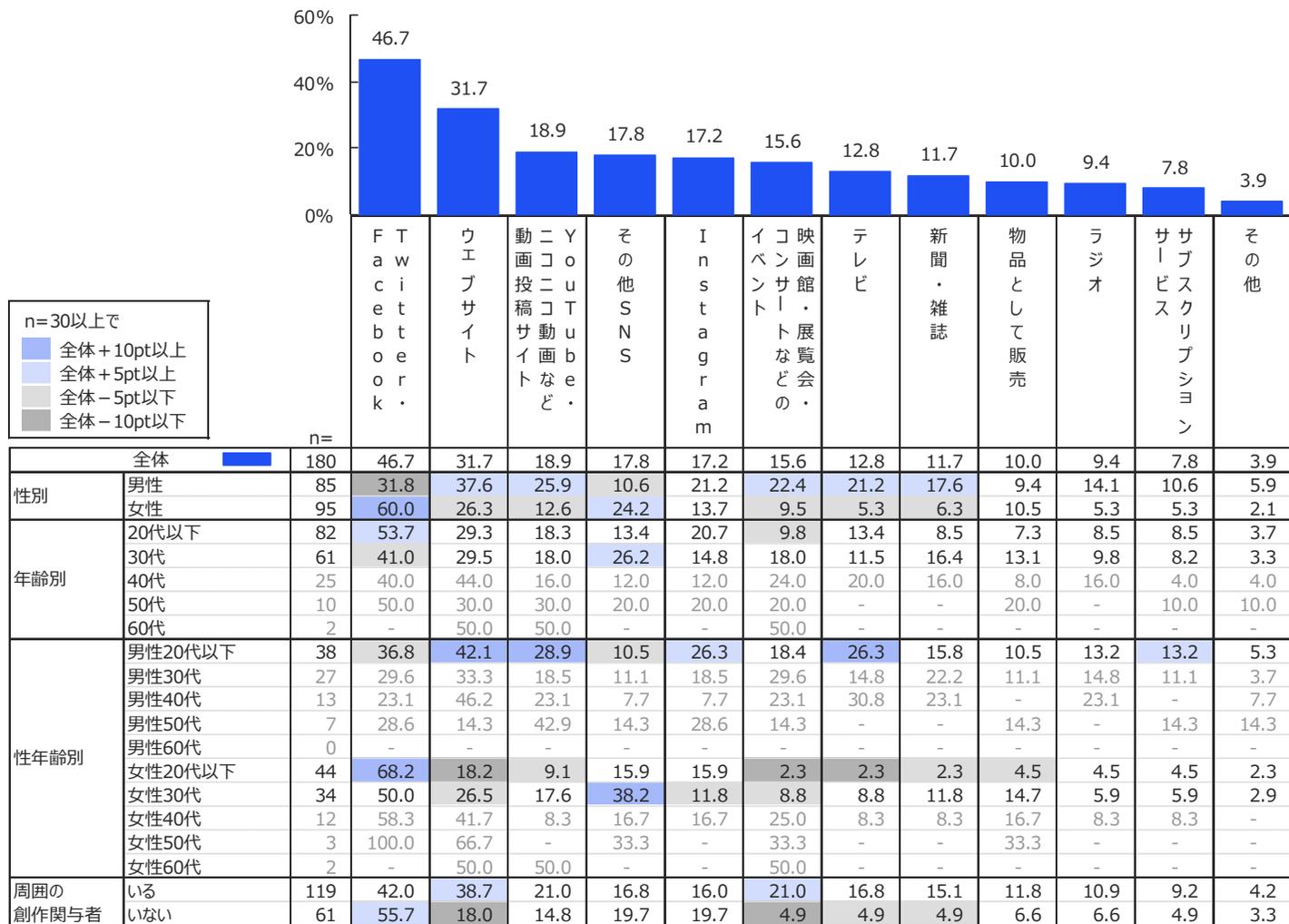
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_15 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／ファッション（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／コスプレ・二次創作

- 回答者全体では、「Twitter・Facebook」が46.7%で最も高い。続いて、「ウェブサイト」（31.7%）、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」（18.9%）の順に高い。
- 性別にみると、【女性】では「Twitter・Facebook」が高い。



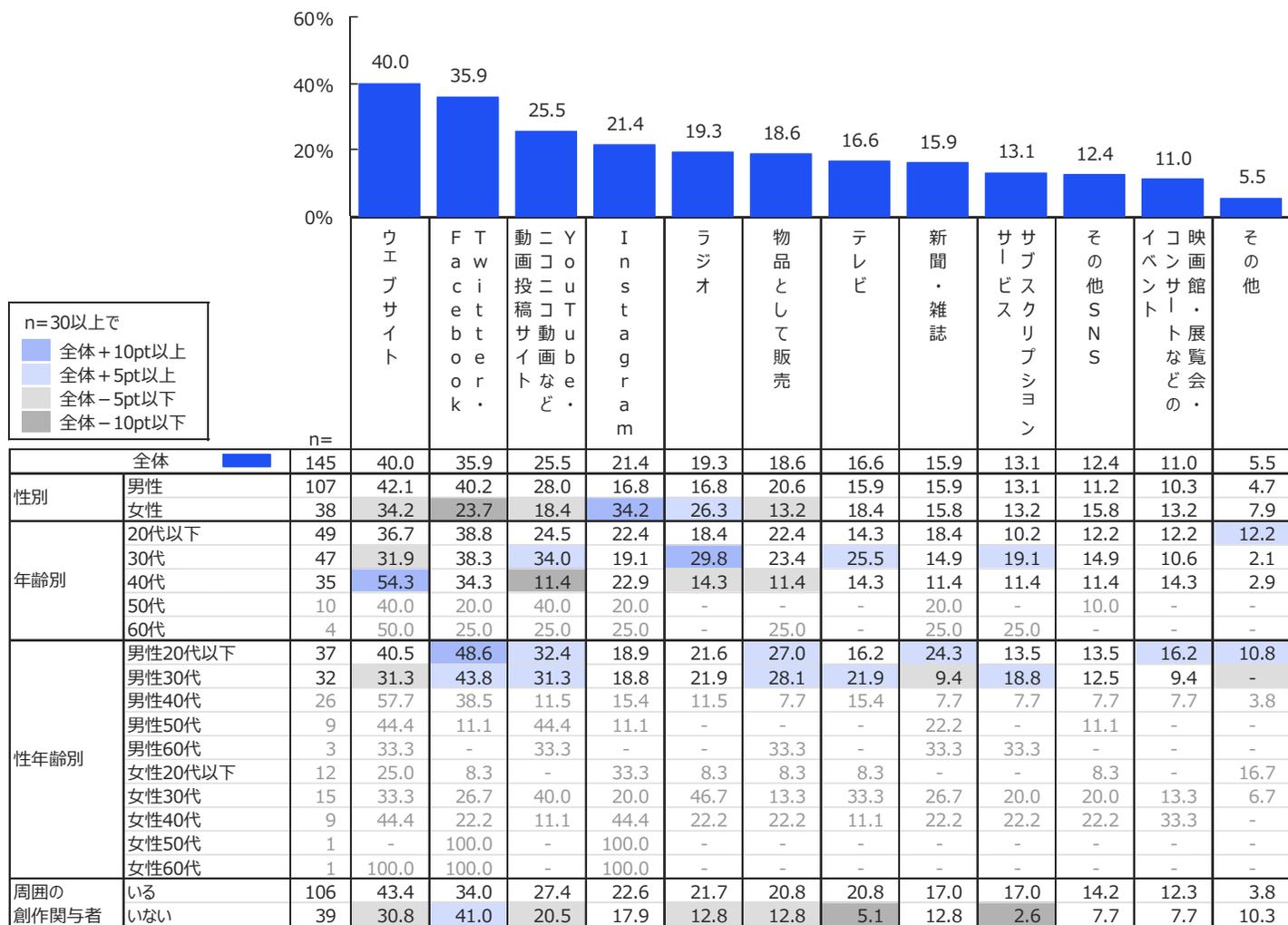
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_16 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／コスプレ・二次創作（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／コンピュータ・プログラム

- 回答者全体では、「ウェブサイト」が40.0%で最も高い。続いて、「Twitter・Facebook」（35.9%）、「YouTube・ニコニコ動画など動画投稿サイト」（25.5%）の順に高い。
- 性別にみると、【女性】では「Instagram」が高い。



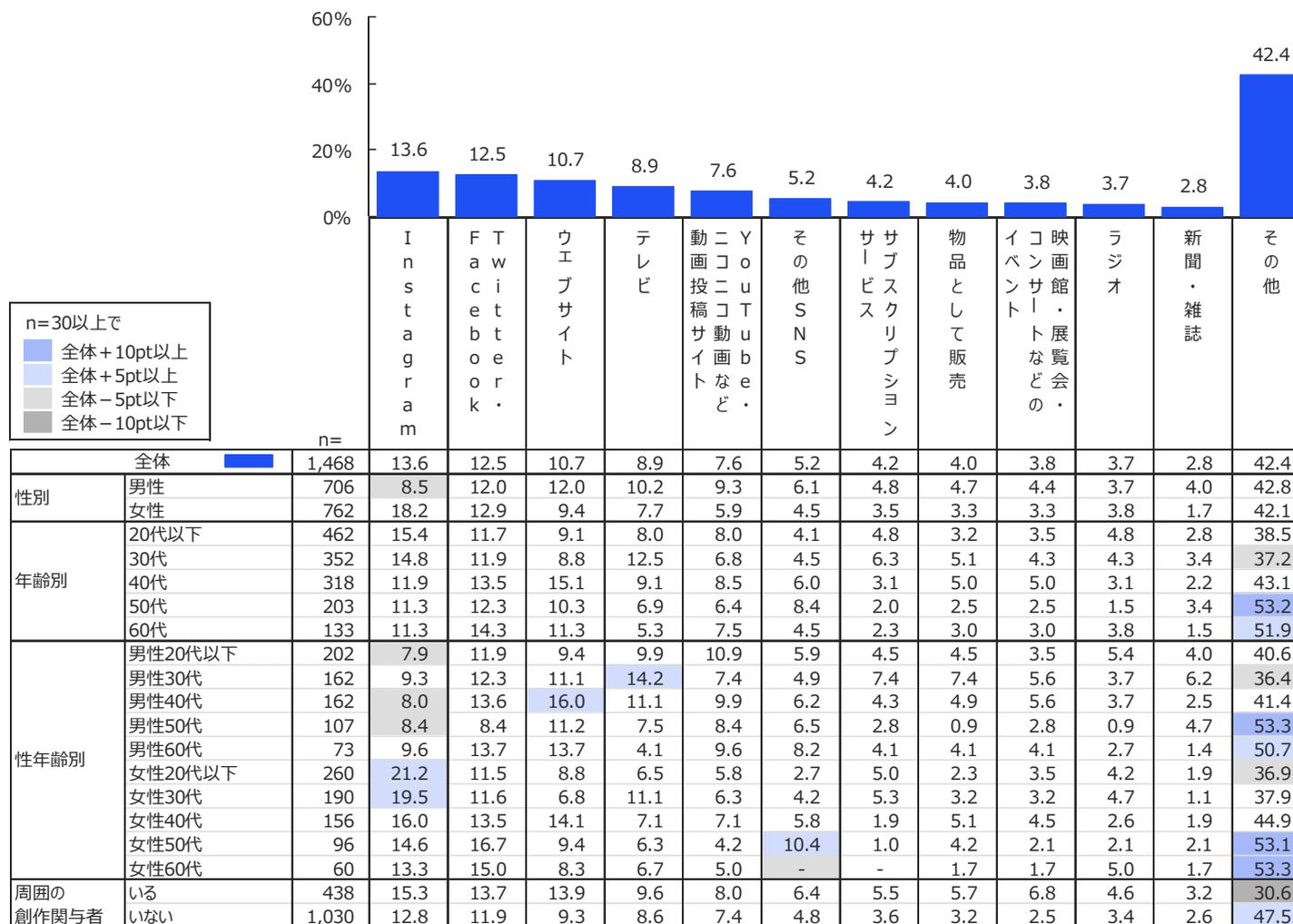
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_17 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／コンピュータ・プログラム（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

創作物発表媒体／その他

- 回答者全体では、「Instagram」が13.6%で最も高い。続いて、「Twitter・Facebook」（12.5%）、「ウェブサイト」（10.7%）の順に高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

SC12_18 あなたが定期的に行っているコンテンツ創作活動について、発信・発表している媒体をお答えください。／その他（MA）
【コンテンツ創作者ベース】

親族、友人のコンテンツビジネス関与有無

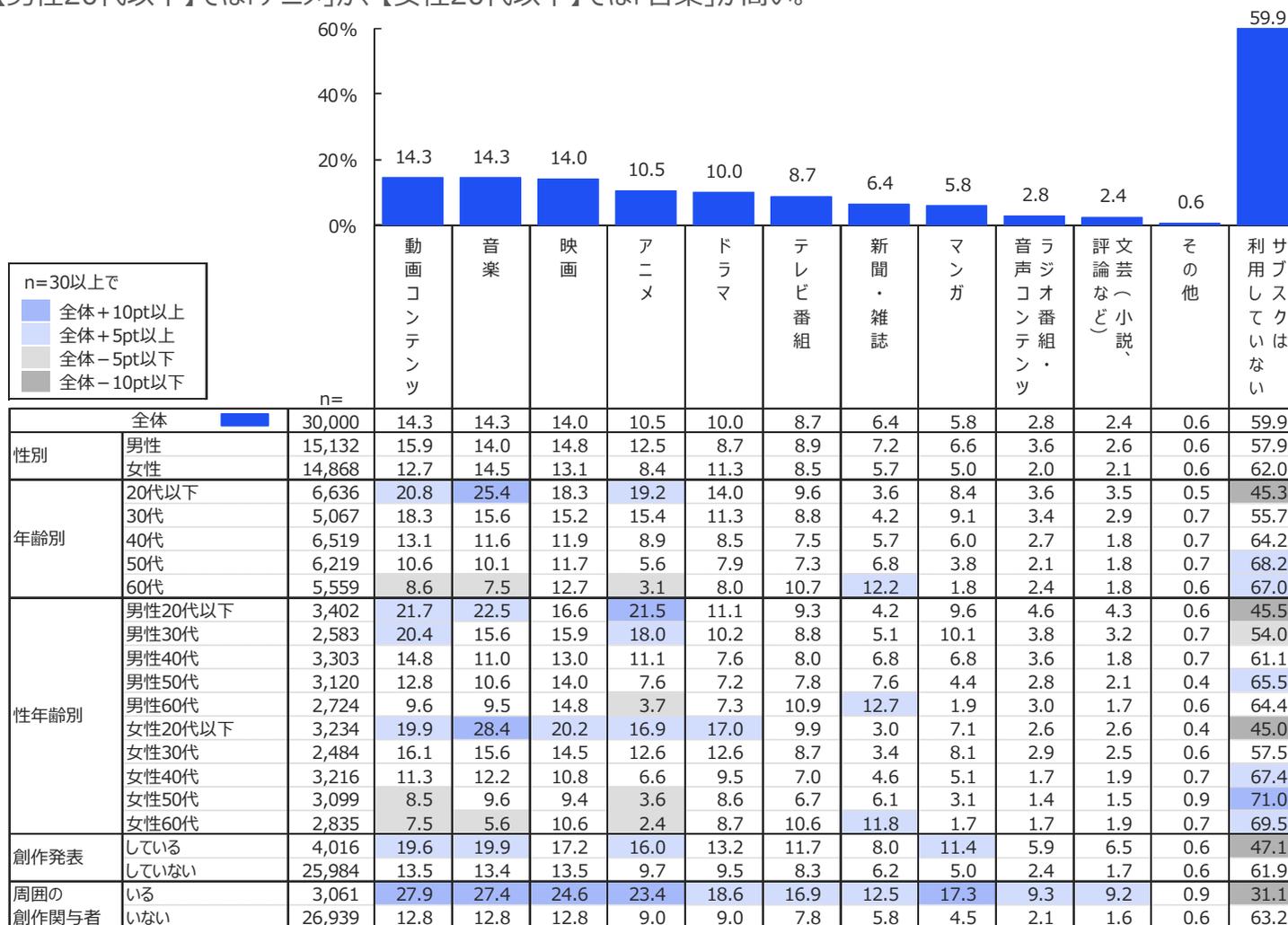
- 回答者全体では、「コンテンツの創作活動を行っている家族、親族、友人がいる」は10.2%。
- 年齢別にみると、回答者本人の創作活動に対する設問と同様に、若年層ほど創作活動を行っている家族、親族、友人がいる回答者の割合が高い。
- 創作発表の【している】では、約4割が創作活動を行っている家族、親族、友人がいると回答。

			(%)	
			コンテンツの創作活動を行っている 家族、親族、友人はいない	コンテンツの創作活動を行っている 家族、親族、友人がいる
n=				
全体		30,000	89.8	10.2
性別	男性	15,132	89.0	11.0
	女性	14,868	90.6	9.4
年齢別	20代以下	6,636	84.4	15.6
	30代	5,067	86.8	13.2
	40代	6,519	90.8	9.2
	50代	6,219	93.3	6.7
	60代	5,559	93.8	6.2
性年齢別	男性20代以下	3,402	83.6	16.4
	男性30代	2,583	86.9	13.1
	男性40代	3,303	90.0	10.0
	男性50代	3,120	92.4	7.6
	男性60代	2,724	93.0	7.0
	女性20代以下	3,234	85.2	14.8
	女性30代	2,484	86.8	13.2
	女性40代	3,216	91.7	8.3
	女性50代	3,099	94.3	5.7
	女性60代	2,835	94.6	5.4
創作発表	している	4,016	61.0	39.0
	していない	25,984	94.3	5.7

SC13 あなたのご家族、親族、ご友人で一定の対価を得て創作活動を行っている方はいらっしゃいますか。(SA)

コンテンツのサブスク利用の有無

- 回答者全体では、「動画コンテンツ」「音楽」「映画」がほぼ同率で選択肢の中ではスコアが高い。「アニメ」「ドラマ」も1割以上で、「サブスクは利用していない」が約6割。
- 年齢別にみると、「サブスクは利用していない」が高年齢層ほど高くなる傾向。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「アニメ」が、【女性20代以下】では「音楽」が高い。



※全体の値を基準に降順並び替え

SC14 以下のコンテンツのサブスク（サブスクリプション）の中から、現在あなたが利用しているものを全てお答えください。（MA）



調査結果詳細 本調査

コンテンツ関係使用額

- ほとんどのコンテンツにおいて「月500円未満」「月500円以上2千円未満」「月2千円以上5千円未満」の順にスコアが高い。
- 【新聞・雑誌】は「月2千円以上5千円未満」が最も高い。
- 【ファッション】は「月5千円以上1万円未満」が2番目に、【舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）】は「月5千円以上1万円未満」が3番目に高い。

		(%)						
n=		月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）	1,740	50.6		29.3	12.8	5.0	0.4	1.8
音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）	4,437	49.8		22.8	11.4	9.6	5.5	0.6
舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）	769	42.0	15.6	13.1	14.6	12.6	1.7	0.4
絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品	1,376	57.5		20.0	11.5	7.0	2.5	0.8
写真	1,347	68.3		15.8	7.2	5.3	0.4	2.4
建築物	785	66.4		16.8	8.4	5.4	0.6	1.7
学術（論文や図面など）	479	53.7		20.7	12.5	6.9	3.8	1.3
新聞・雑誌	1,690	33.8	18.3	37.6		8.6	0.4	1.1
映画	4,033	45.0		33.2	15.1	5.2	0.2	1.2
マンガ・アニメ	3,619	54.6		27.2	10.1	5.3	0.3	2.3
動画コンテンツ	2,873	61.7		25.7	8.1	2.8	0.3	1.1
テレビ番組	4,390	78.5		12.3	6.2	2.0	0.2	0.6
ラジオ番組・音声コンテンツ	1,136	80.5		10.7	4.7	2.1	0.5	1.0
ゲーム	2,672	56.3		18.0	11.2	9.2	4.3	0.7
ファッション	2,611	30.8	12.9	18.3	19.0	15.9	2.1	0.9
コスプレ・二次創作	521	59.9		15.9	8.3	7.3	5.2	1.0
コンピュータ・プログラム	1,159	60.5		16.1	11.6	6.3	4.0	0.9
その他	347	37.8		17.3	13.3	12.7	14.4	3.2

Q1 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。（各SA）
【各コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）

- 回答者全体では、「月500円未満」が50.6%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（29.3%）、「月2千円以上5千円未満」（12.8%）の順に高い。
- 周囲の創作関係者の【いる】では、「月500円未満」が低い。

			(%)						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
n=									
全体		1,740	50.6			29.3		12.8	5.0 0.4 1.8 0.2
性別	男性	701	41.9			31.8		15.0	8.3 2.1 0.4
	女性	1,039	56.4			27.5		11.3	2.8 0.4 1.5 0.1
年齢別	20代以下	247	45.7			30.8		15.4	6.1 0.8 0.4
	30代	349	51.6			26.9		12.3	6.0 0.6 2.0 0.6
	40代	350	54.0			26.9		11.1	4.3 2.9 0.9
	50代	347	55.0			28.0		10.1	4.6 2.0 0.3
	60代	447	46.3			33.1		15.0	4.5 1.1
性年齢別	男性20代以下	116	40.5			28.4		19.0	10.3 0.9 0.9
	男性30代	144	44.4			29.2		11.1	10.4 2.8 1.4 0.7
	男性40代	131	45.8			32.1		13.7	4.6 3.8
	男性50代	133	44.4			30.1		13.5	9.0 2.3 0.8
	男性60代	177	36.2			37.3		17.5	7.3 1.7
	女性20代以下	131	50.4			32.8		12.2	2.3 1.5 0.8
	女性30代	205	56.6			25.4		13.2	2.9 1.5 0.5
	女性40代	219	58.9			23.7		9.6	4.1 2.3 1.4
	女性50代	214	61.7			26.6		7.9	1.9 1.9
	女性60代	270	53.0			30.4		13.3	2.6 0.7
創作発表	している	298	41.3			27.5		15.4	9.1 4.4 1.3 1.0
	していない	1,442	52.5			29.6		12.2	4.2 0.2 1.2 0.1
周囲の 創作関係者	いる	303	39.6			29.4		14.9	8.6 5.0 1.7 1.0
	いない	1,437	52.9			29.2		12.3	4.2 0.1 1.1 0.1

Q1_1 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）

- 回答者全体では、「月500円未満」が49.8%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（22.8%）、「月2千円以上5千円未満」（11.4%）の順に高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「月500円未満」が低い。

			n=						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
全体		4,437	49.8			22.8		11.4	9.6 5.5 0.6 0.3
性別	男性	1,993	48.9			24.8		12.0	8.4 4.9 0.7 0.4
	女性	2,444	50.5			21.2		10.9	10.6 5.9 0.6 0.3
年齢別	20代以下	968	43.2			28.6		10.2	10.1 5.9 1.2 0.7
	30代	860	49.2			24.9		12.4	7.4 5.2 0.6 0.2
	40代	859	51.9			22.6		10.2	9.0 5.6 0.5 0.2
	50代	885	53.3			20.8		11.0	9.6 5.0 0.2 0.1
	60代	865	51.9			16.6		13.2	11.8 5.7 0.6 0.2
性年齢別	男性20代以下	409	42.3			32.0		9.5	10.5 3.9 1.2 0.5
	男性30代	393	48.3			26.0		12.2	7.9 4.6 0.8 0.3
	男性40代	372	49.5			24.2		12.9	7.8 4.8 0.3 0.5
	男性50代	384	53.4			21.9		10.2	7.8 6.3 0.3 0.3
	男性60代	435	51.0			20.0		14.9	8.0 5.1 0.7 0.2
	女性20代以下	559	43.8			26.1		10.7	9.8 7.3 1.3 0.9
	女性30代	467	49.9			24.0		12.6	7.1 5.8 0.4 0.2
	女性40代	487	53.8			21.4		8.2	9.9 6.2 0.6 0.6
	女性50代	501	53.3			20.0		11.6	11.0 4.0 0.2 0.2
	女性60代	430	52.8			13.3		11.4	15.6 6.3 0.5 0.2
創作発表	している	615	36.9			26.2		16.3	11.4 6.7 1.5 1.1
	していない	3,822	51.8			22.3		10.6	9.3 5.3 0.5 0.2
周囲の創作関係者	いる	605	30.1			29.9		16.7	13.4 6.8 1.7 1.5
	いない	3,832	52.9			21.7		10.5	9.0 5.3 0.5 0.1

Q1_2 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）

- 回答者全体では、「月500円未満」が42.0%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（15.6%）、「月5千円以上1万円未満」（14.6%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性50代】では「月500円以上2千円未満」、【男性60代】では「月1万円以上5万円未満」が高い。

			(%)						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
n=									
全体			769	42.0	15.6	13.1	14.6	12.6	1.7 0.4
性別	男性	225	39.1	21.8	9.3	12.9	12.9	2.7 1.3	
	女性	544	43.2	13.1	14.7	15.3	12.5	1.3	
年齢別	20代以下	156	44.2	15.4	13.5	14.1	10.9	1.3 0.6	
	30代	165	38.2	17.0	14.5	14.5	12.1	3.0 0.6	
	40代	148	40.5	16.2	9.5	16.9	14.2	2.7	
	50代	141	46.1	17.0	14.2	11.3	10.6	0.7	
	60代	159	41.5	12.6	13.8	15.7	15.1	1.3	
性年齢別	男性20代以下	54	38.9	20.4	11.1	16.7	7.4	3.7 1.9	
	男性30代	61	39.3	23.0	13.1	6.6	11.5	4.9 1.6	
	男性40代	48	37.5	22.9	4.2	16.7	16.7	2.1	
	男性50代	30	40.0	26.7	10.0	13.3	6.7	3.3	
	男性60代	32	40.6	15.6	6.3	12.5	25.0		
	女性20代以下	102	47.1	12.7	14.7	12.7	12.7		
	女性30代	104	37.5	13.5	15.4	19.2	12.5	1.9	
	女性40代	100	42.0	13.0	12.0	17.0	13.0	3.0	
	女性50代	111	47.7	14.4	15.3	10.8	11.7		
女性60代	127	41.7	11.8	15.7	16.5	12.6	1.6		
創作発表	している	175	37.1	16.6	10.3	16.6	14.9	3.4 1.1	
	していない	594	43.4	15.3	14.0	14.0	12.0	1.2 0.2	
周囲の 創作関与者	いる	192	35.9	15.1	15.1	17.2	12.5	3.1 1.0	
	いない	577	44.0	15.8	12.5	13.7	12.7	1.2 0.2	

Q1_3 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品

- 回答者全体では、「月500円未満」が57.5%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（20.0%）、「月2千円以上5千円未満」（11.5%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「月2千円以上5千円未満」、【女性20代以下】では「月500円未満」が高い。

			(%)						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
n=									
全体		1,376	57.5			20.0	11.5	7.0	0.8
性別	男性	543	52.7			20.3	12.5	9.4	3.3
	女性	833	60.6			19.8	10.8	5.4	0.7
年齢別	20代以下	256	60.9			16.4	11.7	7.8	1.2
	30代	283	56.5			17.3	13.1	8.1	2.5
	40代	238	60.5			17.6	10.9	5.9	3.4
	50代	277	61.4			20.6	8.7	5.8	0.4
	60代	322	50.0			26.4	12.7	7.1	2.5
性年齢別	男性20代以下	118	46.6			18.6	22.0	10.2	0.8
	男性30代	118	47.5			17.8	15.3	5.1	1.7
	男性40代	77	57.1			16.9	10.4	3.9	1.3
	男性50代	109	57.8			22.9	7.3	7.3	2.8
	男性60代	121	56.2			24.0	6.6	9.1	4.1
	女性20代以下	138	73.2				14.5	2.9	5.8
	女性30代	165	63.0			17.0	11.5	6.1	1.2
	女性40代	161	62.1			18.0	11.2	4.3	3.1
	女性50代	168	63.7			19.0	9.5	4.8	3.0
創作発表	している	301	48.5			14.6	13.6	12.6	5.6
	していない	1,075	60.0			21.5	10.9	5.4	0.4
周囲の 創作関与者	いる	317	46.4			18.0	13.2	12.9	5.7
	いない	1,059	60.8			20.6	11.0	5.2	0.5

Q1_4 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／写真

- 回答者全体では、「月500円未満」が68.3%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（15.8%）、「月2千円以上5千円未満」（7.2%）の順に高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「月500円未満」が低い。

			(%)						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
n=									
全体		1,347	68.3				15.8	7.2	5.3 0.4 2.4 0.5
性別	男性	654	62.2				17.9	8.7	6.7 3.1 0.8
	女性	693	74.0				13.9	5.8	4.0 0.3 1.7 0.3
年齢別	20代以下	333	71.2				12.9	7.8	5.4 2.1 0.6
	30代	294	65.0				18.4	7.1	6.1 1.0 1.4 1.0
	40代	228	68.4				13.2	6.6	5.7 4.8 1.3
	50代	230	72.6				16.1	3.9	6.5 0.4 0.4
	60代	262	64.5				18.7	9.9	3.1 3.4 0.4
性年齢別	男性20代以下	129	62.8				15.5	12.4	7.0 1.6 0.8
	男性30代	125	60.0				20.8	7.2	5.6 2.4 1.6
	男性40代	108	63.0				15.7	9.3	4.6 6.5 0.9
	男性50代	129	66.7				17.1	3.9	11.6 0.8
	男性60代	163	59.5				19.6	10.4	4.9 4.9 0.6
	女性20代以下	204	76.5				11.3	4.9	4.4 2.5 0.5
	女性30代	169	68.6				16.6	7.1	6.5 0.6 0.6
	女性40代	120	73.3				10.8	4.2	6.7 3.3 1.7
	女性50代	101	80.2				14.9		4.0 1.0
	女性60代	99	72.7				17.2		9.1 1.0
創作発表	している	323	50.8			20.4	8.7	13.3	3.7 1.2 1.9
	していない	1,024	73.8					14.4	6.7 2.8 0.2 2.0 0.1
周囲の 創作関係者	いる	311	48.2			20.9	11.6	11.6	5.1 1.3 1.3
	いない	1,036	74.3					14.3	5.9 3.5 0.2 1.5 0.3

Q1_5 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／写真（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／建築物

- 回答者全体では、「月500円未満」が66.4%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（16.8%）、「月2千円以上5千円未満」（8.4%）の順に高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「月500円未満」が低い。

			(%)						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
n=									
全体			785	66.4	16.8	8.4	5.4	0.6	1.7 0.8
性別	男性	404	61.6	17.6	8.9	7.4	2.2	1.0	1.2
	女性	381	71.4	16.0	7.9	3.1	0.3	1.0	0.3
年齢別	20代以下	122	56.6	18.0	11.5	9.0	3.3	0.8	0.8
	30代	174	58.0	19.5	9.8	8.0	2.3	0.6	1.7
	40代	145	75.9	11.0	4.1	4.8	2.5	0.6	1.4
	50代	163	73.6	15.3	8.0	2.5	0.6	0.6	2.8
	60代	181	66.9	19.3	8.8	3.3	0.6	0.6	0.6
性年齢別	男性20代以下	73	46.6	23.3	11.0	13.7	2.7	1.4	1.4
	男性30代	85	56.5	16.5	9.4	8.2	4.7	1.2	3.5
	男性40代	74	70.3	13.5	6.8	5.4	2.7	1.4	1.4
	男性50代	85	65.9	20.0	9.4	3.5	1.2	1.2	1.2
	男性60代	87	67.8	14.9	8.0	6.9	1.1	1.1	1.1
	女性20代以下	49	71.4	10.2	12.2	2.0	4.1	1.1	1.1
	女性30代	89	59.6	22.5	10.1	7.9	1.1	1.1	1.1
	女性40代	71	81.7	8.5	1.4	4.2	2.8	1.4	1.4
	女性50代	78	82.1	10.3	6.4	1.3	1.3	1.3	1.3
	女性60代	94	66.0	23.4	9.6	1.1	1.1	1.1	1.1
創作発表	している	155	51.0	17.4	12.3	10.3	5.2	1.9	1.9
	していない	630	70.2	16.7	7.5	4.1	0.3	0.8	0.5
周囲の 創作関係者	いる	171	46.2	20.5	12.3	11.7	5.8	1.8	1.8
	いない	614	72.0	15.8	7.3	3.6	0.3	0.5	0.5

Q1_6 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／建築物（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／学術（論文や図面など）

- 回答者全体では、「月500円未満」が53.7%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（20.7%）、「月2千円以上5千円未満」（12.5%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【60代】では「月500円未満」が高い。

			(%)						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
n=									
全体			479	53.7		20.7		12.5	6.9 3.8 1.3 1.3
性別	男性	303	53.1		20.5		12.2	7.9 4.0 1.0 1.3	
	女性	176	54.5		21.0		13.1	5.1 3.4 1.7 1.1	
年齢別	20代以下	115	49.6		20.0		16.5	7.0 2.6 2.6 1.7	
	30代	115	45.2		25.2		14.8	8.7 2.6 0.9 2.6	
	40代	85	55.3		18.8		11.8	7.1 5.9 1.2	
	50代	87	58.6		16.1		10.3	9.2 3.4 1.1 1.1	
	60代	77	64.9				22.1	6.5 1.3 5.2	
性年齢別	男性20代以下	70	48.6		22.9		17.1	5.7 2.9 1.4 1.4	
	男性30代	75	46.7		24.0		12.0	10.7 2.7 1.3 2.7	
	男性40代	53	58.5		15.1		13.2	7.5 5.7	
	男性50代	55	52.7		16.4		10.9	12.7 3.6 1.8 1.8	
	男性60代	50	64.0				22.0	6.0 2.0 6.0	
	女性20代以下	45	51.1		15.6		15.6	8.9 2.2 4.4 2.2	
	女性30代	40	42.5		27.5		20.0	5.0 2.5 2.5	
	女性40代	32	50.0		25.0		9.4	6.3 6.3 3.1	
	女性50代	32	68.8				15.6	9.4 3.1 3.1	
女性60代	27	66.7				22.2	7.4 3.7		
創作発表	している	137	42.3		21.2		16.1	11.7 2.9 2.2 3.6	
	していない	342	58.2		20.5		11.1	5.0 0.9 4.1 0.3	
周囲の 創作関与者	いる	148	36.5		25.0		16.2	12.8 4.7 1.4 3.4	
	いない	331	61.3		18.7		10.9	4.2 1.2 3.3 0.3	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q1_7 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／学術（論文や図面など）（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／新聞・雑誌

- 回答者全体では、「月2千円以上5千円未満」が37.6%で最も高い。続いて、「月500円未満」（33.8%）、「月500円以上2千円未満」（18.3%）の順に高い。
- 年齢別にみると、高年層になるほど「月2千円以上5千円未満」のスコアが高くなる。

			n=						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
全体		1,690	33.8		18.3		37.6		8.6 0.4 1.1 0.2
性別	男性	956	31.1		17.8		39.0		9.8 0.4 1.6 0.3
	女性	734	37.3		19.1		35.7		6.9 0.4 0.4 0.1
年齢別	20代以下	141	42.6			22.0		20.6	13.5 0.7 0.7
	30代	227	41.4			21.6		23.8	8.8 1.8 1.8 0.9
	40代	303	39.9			21.8		27.7	7.9 2.0 0.7
	50代	392	36.5		15.1		40.3		6.4 1.5 0.3
	60代	627	24.4		16.7		49.4		9.1 0.3
性年齢別	男性20代以下	81	44.4			16.0		19.8	17.3 1.2 1.2
	男性30代	133	38.3		15.8		31.6		8.3 2.3 0.8
	男性40代	182	36.8			22.5		30.2	8.2 2.2 2.2
	男性50代	209	32.1		17.2		40.2		7.2 2.9 0.5
	男性60代	351	21.7		16.8		50.1		11.1 0.3
	女性20代以下	60	40.0			30.0		21.7	8.3
	女性30代	94	45.7			29.8		12.8	9.6 1.1 1.1
	女性40代	121	44.6			20.7		24.0	7.4 1.7 1.7
	女性50代	183	41.5		12.6		40.4		5.5
女性60代	276	27.9		16.7		48.6		6.5 0.4	
創作発表	している	241	32.8		19.5		27.4		13.7 3.3 2.1 1.2
	していない	1,449	34.0		18.2		39.3		7.7 0.1 0.7 0.1
周囲の 創作関与者	いる	242	30.6		19.8		27.3		15.7 3.7 1.7 1.2
	いない	1,448	34.3		18.1		39.3		7.4 0.2 0.6 0.1

Q1_8 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／新聞・雑誌（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／映画

- 回答者全体では、「月500円未満」が45.0%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（33.2%）、「月2千円以上5千円未満」（15.1%）の順に高い。
- 創作発表の【している】では、「月500円未満」がやや低い。

(%)

			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
n=									
全体		4,033	45.0			33.2		15.1	5.2 0.2 1.2 0.2
性別	男性	1,974	42.4			33.0		16.1	6.6 0.3 1.4 0.3
	女性	2,059	47.5			33.3		14.1	3.9 0.1 0.9 0.1
年齢別	20代以下	669	39.6			38.4		14.3	5.7 0.3 1.3 0.3
	30代	769	45.8			31.7		14.2	5.9 0.4 1.7 0.4
	40代	722	45.8			32.4		14.8	5.1 0.1 1.7 0.1
	50代	859	48.0			30.7		16.1	4.2 0.1 0.8 0.1
	60代	1,014	45.0			33.3		15.5	5.4 0.2 0.6 0.2
性年齢別	男性20代以下	299	37.8			36.1		16.7	6.0 0.3 2.3 0.7
	男性30代	381	44.1			31.5		13.4	7.6 0.8 2.4 0.3
	男性40代	365	42.7			31.8		17.3	6.0 2.2 0.7 0.2
	男性50代	420	42.9			32.4		17.1	6.4 0.2 0.7 0.2
	男性60代	509	43.2			33.6		15.9	6.7 0.2 0.4 0.4
	女性20代以下	370	41.1			40.3		12.4	5.4 0.3 0.5 0.3
	女性30代	388	47.4			32.0		14.9	4.1 1.0 0.5 0.5
	女性40代	357	49.0			33.1		12.3	4.2 1.1 0.3 0.3
	女性50代	439	52.8			29.2		15.0	2.1 0.9 0.9 0.9
	女性60代	505	46.7			33.1		15.0	4.2 1.0 1.0 1.0
創作発表	している	557	39.1			28.0		18.9	9.2 3.1 0.9 0.9
	していない	3,476	46.0			34.0		14.4	4.6 0.1 0.9 0.1
周囲の 創作関与者	いる	515	30.3			31.3		20.6	11.8 4.5 0.8 0.8
	いない	3,518	47.2			33.4		14.2	4.3 0.1 0.7 0.1

Q1_9 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／映画（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／マンガ・アニメ

- 回答者全体では、「月500円未満」が54.6%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（27.2%）、「月2千円以上5千円未満」（10.1%）の順に高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「月500円未満」が低い。

			(%)						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
n=									
全体		3,619	54.6			27.2		10.1	5.3 0.3 2.3 0.3
性別	男性	2,051	53.0			27.0		10.9	5.9 0.3 2.6 0.3
	女性	1,568	56.8			27.4		8.9	4.5 0.2 1.8 0.4
年齢別	20代以下	915	51.0			28.9		11.0	6.4 0.2 2.2 0.2
	30代	998	51.5			28.2		11.2	5.3 0.3 2.9 0.6
	40代	824	56.6			25.8		9.7	5.3 0.5 1.8 0.2
	50代	584	58.7			26.0		8.7	3.8 2.6 0.2
	60代	298	62.8			24.5		6.7	4.4 0.3 1.0 0.3
性年齢別	男性20代以下	483	48.2			28.8		11.4	8.5 0.2 2.7 0.2
	男性30代	561	49.9			27.6		12.5	5.3 0.5 3.7 0.4
	男性40代	470	54.0			28.1		10.4	5.3 0.4 1.5 0.2
	男性50代	350	56.0			25.1		10.9	4.6 3.1 0.3
	男性60代	187	66.3			20.9		6.4	4.3 0.5 1.1 0.5
	女性20代以下	432	54.2			28.9		10.6	4.2 0.2 1.6 0.2
	女性30代	437	53.5			28.8		9.6	5.3 1.8 0.9
	女性40代	354	59.9			22.9		8.8	5.4 0.6 2.3 0.3
	女性50代	234	62.8			27.4		5.6	2.6 1.7 0.9
女性60代	111	56.8			30.6		7.2	4.5 1.7 0.9	
創作発表	している	547	42.4			27.1		13.3	10.6 4.2 1.1 1.3
	していない	3,072	56.8			27.2		9.5	4.3 0.1 1.9 0.2
周囲の創作関係者	いる	510	35.7			30.6		15.7	10.0 5.9 1.0 1.2
	いない	3,109	57.7			26.6		9.1	4.5 0.2 1.7 0.2

Q1_10 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／マンガ・アニメ（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／動画コンテンツ

- 回答者全体では、「月500円未満」が61.7%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（25.7%）、「月2千円以上5千円未満」（8.1%）の順に高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「月500円未満」が低い。

			(%)						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
n=									
全体		2,873	61.7				25.7	8.1	2.8 0.3 1.1 0.3
性別	男性	1,598	59.2				25.5	9.4	3.6 0.4 1.4 0.3
	女性	1,275	64.9				26.0	6.4	1.7 0.1 0.8 0.2
年齢別	20代以下	722	56.1				29.6	10.2	2.9 0.1 0.6 0.4
	30代	651	56.8				28.0	7.8	4.5 0.8 1.7 0.5
	40代	539	66.2				20.8	7.2	3.0 0.4 2.4
	50代	508	66.3				24.8	6.3	0.8 1.6 0.2
	60代	453	67.1				23.2	7.9	0.2 1.3 0.2
性年齢別	男性20代以下	405	55.6				26.4	12.8	3.7 0.2 0.7 0.5
	男性30代	373	54.7				27.6	8.0	5.9 1.3 1.9 0.5
	男性40代	306	62.4				21.6	8.8	3.9 2.9 0.3
	男性50代	278	61.9				25.5	8.6	2.2 1.4 0.4
	男性60代	236	65.3				25.8	7.6	1.3
	女性20代以下	317	56.8				33.8	6.9	0.3 1.9 0.3
	女性30代	278	59.7				28.4	7.6	2.5 1.4 0.4
	女性40代	233	71.2				19.7	5.2	1.7 1.7 0.4
	女性50代	230	71.7				23.9	3.5	0.9
女性60代	217	69.1				20.3	8.3	0.5 1.4 0.5	
創作発表	している	463	51.2				24.4	11.9	5.8 4.3 1.3 1.1
	していない	2,410	63.7				26.0	7.3	2.2 0.1 0.5 0.1
周囲の 創作関係者	いる	437	43.5				29.1	13.0	8.0 3.9 1.4 1.1
	いない	2,436	65.0				25.1	7.2	1.8 0.1 0.7 0.1

Q1_11 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／動画コンテンツ（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／テレビ番組

- 回答者全体では、「月500円未満」が78.5%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（12.3%）、「月2千円以上5千円未満」（6.2%）の順に高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「月500円未満」が低い。

(%)

n=			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
全体		4,390	78.5	12.3	6.2	2.0	0.2	0.6	0.3
性別	男性	2,087	75.1	13.3	7.6	2.7	0.3	0.7	0.3
	女性	2,303	81.5	11.3	5.0	1.4	0.2	0.4	0.2
年齢別	20代以下	607	74.1	17.0	5.9	1.5	0.3	0.7	0.5
	30代	811	77.4	12.3	7.0	1.2	0.6	1.0	0.4
	40代	842	81.5	10.1	5.1	1.9	0.4	0.8	0.2
	50代	996	81.4	10.5	5.6	0.4	1.9	0.1	
	60代	1,134	76.6	12.8	7.2	0.2	3.0	0.2	
性年齢別	男性20代以下	273	68.9	18.3	8.1	2.9	0.4	0.7	0.7
	男性30代	371	76.3	11.6	7.5	1.3	1.1	1.6	0.5
	男性40代	418	76.1	12.2	7.2	2.9	0.2	1.2	0.2
	男性50代	480	78.8	11.0	7.1	0.4	2.5	0.2	
	男性60代	545	73.4	14.9	8.1	3.5	0.2		
	女性20代以下	334	78.4	15.9	4.2	0.3	0.3	0.6	0.3
	女性30代	440	78.4	13.0	6.6	1.1	0.2	0.5	0.2
	女性40代	424	86.8	8.0	0.9	0.5	3.1	0.5	0.2
	女性50代	516	83.9	10.1	4.3	1.4	0.4		
女性60代	589	79.6	10.9	6.5	0.3	2.5	0.2		
創作発表	している	508	63.0	17.1	11.4	4.5	1.4	1.6	1.0
	していない	3,882	80.5	11.6	5.6	1.7	0.1	0.4	0.2
周囲の 創作関係者	いる	453	57.2	18.1	13.9	5.3	2.6	1.5	1.3
	いない	3,937	80.9	11.6	5.4	1.6	0.1	0.3	0.1

Q1_12 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／テレビ番組（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／ラジオ番組・音声コンテンツ

- 回答者全体では、「月500円未満」が80.5%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（10.7%）、「月2千円以上5千円未満」（4.7%）の順に高い。
- 年齢別にみると、【60代】では「月500円未満」が高い。

			(%)								
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上		
n=											
全体		1,136	80.5					10.7	4.7	2.1	0.5
性別	男性	656	78.8					12.0	4.4	2.3	0.5
	女性	480	82.9					8.8	5.0	1.9	0.6
年齢別	20代以下	172	70.9					16.3	7.0	4.7	0.6
	30代	243	69.1					14.8	8.2	3.7	1.2
	40代	220	82.7					9.1	2.7	1.8	0.9
	50代	241	84.6					10.4	0.8	0.4	0.4
	60代	260	91.9					4.6	3.1	0.4	
性年齢別	男性20代以下	97	68.0					18.6	5.2	7.2	1.0
	男性30代	141	66.7					14.9	9.2	2.8	3.5
	男性40代	123	82.1					10.6	2.4	1.6	0.8
	男性50代	146	82.9					12.3	2.7	0.7	0.7
	男性60代	149	90.6					6.0	2.7	0.7	
	女性20代以下	75	74.7					13.3	9.3	1.3	1.3
	女性30代	102	72.5					14.7	6.9	4.9	1.0
	女性40代	97	83.5					7.2	3.1	2.1	1.0
	女性50代	95	87.4					7.4	3.2	1.1	1.1
女性60代	111	93.7					2.7	3.6			
創作発表	している	202	55.9					21.8	7.4	7.9	2.5
	していない	934	85.9					8.2	0.9	0.1	0.1
周囲の 創作関与者	いる	218	51.8					24.3	9.2	6.4	4.1
	いない	918	87.4					7.4	1.1	0.1	0.1

Q1_13 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／ラジオ番組・音声コンテンツ（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／ゲーム

- 回答者全体では、「月500円未満」が56.3%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（18.0%）、「月2千円以上5千円未満」（11.2%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性30代】では「月500円未満」が低い。

			n=						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
全体		2,672	56.3			18.0	11.2	9.2	4.3
性別	男性	1,672	51.7			19.0	12.1	10.8	5.4
	女性	1,000	64.1			16.4	9.7	6.4	2.5
年齢別	20代以下	799	52.9			20.3	11.4	10.3	4.1
	30代	762	48.6			18.9	13.6	12.3	5.5
	40代	587	60.3			17.2	10.4	6.5	4.6
	50代	324	63.9			16.0	9.6	6.2	3.4
	60代	200	75.5				11.0	6.5	5.5
性年齢別	男性20代以下	503	48.9			21.1	11.9	12.7	4.6
	男性30代	479	44.3			19.4	14.8	12.7	7.5
	男性40代	379	54.9			18.5	11.6	8.4	5.5
	男性50代	205	59.5			17.1	9.8	8.3	3.9
	男性60代	106	71.7				12.3	7.5	6.6
	女性20代以下	296	59.8			18.9	10.5	6.1	3.4
	女性30代	283	55.8			18.0	11.7	11.7	2.1
	女性40代	208	70.2				14.9	8.2	2.9
	女性50代	119	71.4				14.3	9.2	2.5
女性60代	94	79.8				9.6	5.3	4.3	
創作発表	している	450	42.0			23.6	13.6	11.8	6.2
	していない	2,222	59.2			16.9	10.8	8.6	3.9
周囲の 創作関与者	いる	428	34.8			25.0	16.6	11.7	8.6
	いない	2,244	60.4			16.7	10.2	8.7	3.5

Q1_14 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／ゲーム（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／ファッション

- 回答者全体では、「月500円未満」が30.8%で最も高い。続いて、「月5千円以上1万円未満」（19.0%）、「月2千円以上5千円未満」（18.3%）の順に高い。

			n=						
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上
全体		2,611	30.8	12.9	18.3	19.0	15.9	2.1	0.9
性別	男性	703	31.0	13.9	18.3	16.4	15.4	3.4	1.6
	女性	1,908	30.7	12.5	18.3	20.0	16.1	1.7	0.7
年齢別	20代以下	606	24.3	15.0	20.3	22.4	15.0	2.0	1.0
	30代	666	29.0	14.3	18.6	17.4	17.9	2.4	0.5
	40代	554	35.9	11.6	17.7	17.9	14.3	2.0	0.7
	50代	425	34.8	12.0	17.6	17.4	14.6	2.6	0.9
	60代	360	32.2	10.0	16.1	20.0	18.1	1.7	1.9
性年齢別	男性20代以下	144	24.3	13.2	19.4	23.6	13.9	3.5	2.1
	男性30代	213	23.0	19.2	18.3	14.1	20.2	4.2	0.9
	男性40代	157	39.5	10.2	21.0	12.1	12.7	2.5	1.9
	男性50代	114	40.4	14.0	14.9	15.8	10.5	3.5	0.9
	男性60代	75	34.7	8.0	16.0	18.7	17.3	2.7	2.7
	女性20代以下	462	24.2	15.6	20.6	22.1	15.4	1.5	0.6
	女性30代	453	31.8	11.9	18.8	19.0	16.8	1.5	0.2
	女性40代	397	34.5	12.1	16.4	20.2	14.9	1.8	0.3
	女性50代	311	32.8	11.3	18.6	18.0	16.1	2.3	1.0
女性60代	285	31.6	10.5	16.1	20.4	18.2	1.4	1.8	
創作発表	している	428	29.2	13.8	20.1	16.1	14.0	4.2	2.6
	していない	2,183	31.1	12.7	18.0	19.6	16.3	1.7	0.6
周囲の 創作関与者	いる	399	24.8	15.8	19.8	16.8	16.5	4.0	2.3
	いない	2,212	31.8	12.4	18.0	19.4	15.8	1.8	0.7

Q1_15 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／ファッション（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／コスプレ・二次創作

- 回答者全体では、「月500円未満」が59.9%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（15.9%）、「月2千円以上5千円未満」（8.3%）の順に高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「月500円未満」が低い。

			(%)								
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上		
n=											
全体		521	59.9			15.9	8.3	7.3	5.2	1.0	2.5
性別	男性	277	56.7			18.8	7.9	7.6	5.4	1.1	2.5
	女性	244	63.5			12.7	8.6	7.0	4.9	0.8	2.5
年齢別	20代以下	195	59.5			16.9	9.2	6.7	5.1	1.0	1.5
	30代	174	55.2			14.9	10.3	8.0	6.9	1.1	3.4
	40代	94	63.8			13.8	6.4	8.5	4.3	1.1	2.1
	50代	48	68.8				20.8		4.2	2.1	4.2
	60代	10	70.0				10.0	10.0			
性年齢別	男性20代以下	97	52.6			21.6	8.2	10.3	4.1	1.0	2.1
	男性30代	86	55.8			15.1	9.3	7.0	8.1	2.3	2.3
	男性40代	56	58.9			16.1	10.7	7.1	5.4	1.8	
	男性50代	32	62.5				25.0		3.1	3.1	6.3
	男性60代	6	83.3								16.7
	女性20代以下	98	66.3			12.2	10.2	3.1	6.1	1.0	1.0
	女性30代	88	54.5			14.8	11.4	9.1	5.7		4.5
	女性40代	38	71.1				10.5	10.5	2.6	2.6	
	女性50代	16	81.3					12.5			6.3
	女性60代	4	50.0			25.0					25.0
創作発表	している	164	43.3			17.1	11.0	12.2	9.8	2.4	4.3
	していない	357	67.5				15.4	7.0	5.0	3.1	1.7
周囲の 創作関係者	いる	174	39.7			20.7	12.6	12.6	9.8	1.1	3.4
	いない	347	70.0				13.5	6.1	4.6	2.9	2.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q1_16 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／コスプレ・二次創作（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／コンピュータ・プログラム

- 回答者全体では、「月500円未満」が60.5%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（16.1%）、「月2千円以上5千円未満」（11.6%）の順に高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「月500円未満」が低い。

			(%)							
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上	
n=										
全体		1,159	60.5			16.1	11.6	6.3	4.0	0.9
性別	男性	909	60.9			15.4	11.4	6.4	4.2	0.8
	女性	250	58.8			18.8	12.0	6.0	3.2	0.9
年齢別	20代以下	217	59.9			13.4	13.4	7.4	3.2	2.3
	30代	233	51.5			19.3	11.2	9.4	6.9	0.4
	40代	256	60.9			15.2	12.5	5.1	3.9	1.2
	50代	220	64.1			14.5	12.7	4.5	3.6	0.5
	60代	233	66.1			18.0	8.2	5.2	2.1	0.4
性年齢別	男性20代以下	170	60.0			13.5	11.8	8.8	3.5	1.8
	男性30代	175	54.3			17.1	10.3	8.0	8.0	0.6
	男性40代	199	62.3			14.1	12.6	5.0	3.5	1.0
	男性50代	182	62.6			13.2	14.3	4.9	4.4	0.5
	男性60代	183	65.0			19.1	8.2	5.5	1.6	0.5
	女性20代以下	47	59.6			12.8	19.1	2.1	2.1	4.3
	女性30代	58	43.1			25.9	13.8	13.8		3.4
	女性40代	57	56.1			19.3	12.3	5.3	5.3	1.8
	女性50代	38	71.1				21.1		5.3	2.6
女性60代	50	70.0				14.0	8.0	4.0	4.0	
創作発表	している	228	43.4			21.1	11.8	9.6	9.6	2.6
	していない	931	64.7			14.9	11.5	5.5	0.4	1.8
周囲の 創作関係者	いる	229	38.0			21.0	15.7	10.9	10.0	2.2
	いない	930	66.0			14.9	10.5	5.2	0.5	2.2

Q1_17 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／コンピュータ・プログラム（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係使用額／その他

- 回答者全体では、「月500円未満」が37.8%で最も高い。続いて、「月500円以上2千円未満」（17.3%）、「月1万円以上5万円未満」（14.4%）の順に高い。

			(%)							
			月500円未満	月500円以上 2千円未満	月2千円以上 5千円未満	月5千円以上 1万円未満	月1万円以上 5万円未満	月5万円以上 10万円未満	月10万円以上	
n=										
全体		347	37.8		17.3		13.3	12.7	14.4	3.2 1.4
性別	男性	167	31.7		17.4		16.8	12.6	15.0	4.2 2.4
	女性	180	43.3		17.2		10.0	12.8	13.9	2.2 0.6
年齢別	20代以下	38	31.6		18.4		18.4	7.9	21.1	2.6
	30代	44	25.0		22.7	6.8	29.5		11.4	4.5
	40代	69	44.9		13.0		14.5	7.2	14.5	4.3 1.4
	50代	96	36.5		24.0		9.4	14.6	12.5	2.1 1.0
	60代	100	42.0		11.0		17.0	9.0	15.0	5.0 1.0
性年齢別	男性20代以下	22	27.3		27.3		18.2	4.5	18.2	4.5
	男性30代	25	20.0		20.0	8.0	36.0		12.0	4.0
	男性40代	32	37.5		6.3		25.0	6.3	12.5	9.4 3.1
	男性50代	46	28.3		23.9		15.2	13.0	15.2	2.2 2.2
	男性60代	42	40.5		11.9		16.7	7.1	16.7	4.8 2.4
	女性20代以下	16	37.5		6.3		18.8	12.5	25.0	
	女性30代	19	31.6		26.3		5.3	21.1	10.5	5.3
	女性40代	37	51.4				18.9	5.4	8.1	16.2
	女性50代	50	44.0		24.0		4.0	16.0	10.0	2.0
	女性60代	58	43.1		10.3		17.2	10.3	13.8	5.2
創作発表	している	39	25.6		17.9		12.8	17.9	17.9	7.7
	していない	308	39.3		17.2		13.3	12.0	14.0	2.6 1.6
周囲の 創作関与者	いる	49	24.5		24.5		10.2	12.2	22.4	4.1 2.0
	いない	298	39.9		16.1		13.8	12.8	13.1	3.0 1.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q1_18 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツにひと月あたりどの位までお金を使えますか。コンテンツごとにお答えください。／その他（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間

- ほとんどのコンテンツにおいて「30分未満」～「1時間以上3時間未満」のスコアが高い傾向。
- 【テレビ番組】は「20時間以上」が2割を超えている。
- 「3時間以上5時間未満」が【動画コンテンツ】では2番目に、【映画】【テレビ番組】では3番目に高い。

		(%)						
n=		30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）	1,740	25.3		21.4		23.9	14.1	8.7 3.6 3.0
音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）	4,437	23.2		22.3		27.4	12.1	8.1 3.8 3.2
舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）	769		47.2		17.7		21.6	7.2 3.8 ^{1.3} 1.3
絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品	1,376		48.7		21.9		18.1	6.3 2.5 ^{1.2} 1.5
写真	1,347		52.9		23.2		13.7	5.7 1.2 ^{1.2} 2.7 0.7
建築物	785		59.4		20.8		11.6	4.7 0.5 ^{1.1} 1.9 1.1
学術（論文や図面など）	479	35.5		20.5		23.8	10.2	4.8 2.5 ^{2.7} 2.7
新聞・雑誌	1,690	28.9		24.8		25.2	12.5	5.9 1.8 ^{0.9} 0.9
映画	4,033	23.3	12.7		39.5		14.1	7.2 1.9 ^{1.3} 1.3
マンガ・アニメ	3,619	20.1		25.0		27.7	12.1	7.8 4.0 3.1
動画コンテンツ	2,873	12.1	14.9		26.0		17.3	13.6 7.6 8.7
テレビ番組	4,390	9.8	9.1	18.9	14.7	13.8	12.3	21.4
ラジオ番組・音声コンテンツ	1,136	18.0		17.3		24.1	16.2	10.3 4.9 9.2
ゲーム	2,672	14.7		15.4		22.3	14.0	13.6 9.4 10.5
ファッション	2,611		43.4		27.3		19.9	6.0 0.7 ^{1.1} 2.1 0.6
コスプレ・二次創作	521		39.3		18.6		24.0	7.9 4.8 2.5 ^{2.9} 2.9
コンピュータ・プログラム	1,159		38.3		21.5		18.7	9.7 4.6 2.2 4.9
その他	347	19.9		15.6		30.8	12.7	10.4 5.5 5.2

Q2 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでますか。コンテンツごとにお答えください。（各SA）
【各コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）

- 回答者全体では、「30分未満」が25.3%で最も高い。続いて、「1時間以上3時間未満」（23.9%）、「30分以上1時間未満」（21.4%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性60代】では「30分未満」が低く、「5時間以上10時間未満」がやや高い。

(%)

n=			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
全体		1,740	25.3	21.4	23.9	14.1	8.7	3.6	3.0
性別	男性	701	22.5	18.1	26.5	16.7	9.6	3.4	3.1
	女性	1,039	27.2	23.6	22.0	12.4	8.1	3.8	2.9
年齢別	20代以下	247	27.9	24.3	21.5	13.0	7.7	4.5	1.2
	30代	349	26.6	22.6	21.8	14.9	6.0	3.2	4.9
	40代	350	30.9	20.3	26.0	11.7	6.6	1.7	2.9
	50代	347	25.6	21.0	22.8	15.9	8.4	4.0	2.3
	60代	447	18.3	19.9	26.0	14.8	13.2	4.7	3.1
性年齢別	男性20代以下	116	28.4	20.7	23.3	14.7	7.8	3.4	1.7
	男性30代	144	23.6	16.0	24.3	20.1	6.3	2.8	6.9
	男性40代	131	27.5	20.6	29.0	11.5	9.2	0.8	1.5
	男性50代	133	21.8	17.3	27.1	18.8	9.0	3.8	2.3
	男性60代	177	14.7	16.9	28.2	17.5	14.1	5.6	2.8
	女性20代以下	131	27.5	27.5	19.8	11.5	7.6	5.3	0.8
	女性30代	205	28.8	27.3	20.0	11.2	5.9	3.4	3.4
	女性40代	219	32.9	20.1	24.2	11.9	5.0	2.3	3.7
	女性50代	214	28.0	23.4	20.1	14.0	7.9	4.2	2.3
	女性60代	270	20.7	21.9	24.4	13.0	12.6	4.1	3.3
創作発表	している	298	19.8	27.5	23.2	15.1	6.7	3.0	4.7
	していない	1,442	26.5	20.1	24.0	13.9	9.1	3.7	2.6
周囲の 創作関与者	いる	303	21.8	24.1	22.1	17.8	6.9	2.6	4.6
	いない	1,437	26.1	20.8	24.2	13.4	9.0	3.8	2.6

Q2_1 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／文芸（小説、評論、詩歌、俳句など）（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）

- 回答者全体では、「1時間以上3時間未満」が27.4%で最も高い。続いて、「30分未満」（23.2%）、「30分以上1時間未満」（22.3%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「5時間以上10時間未満」がやや高い。

(%)

n=			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
全体		4,437	23.2	22.3	27.4	12.1	8.1	3.8	3.2
性別	男性	1,993	19.1	21.7	29.0	12.5	9.4	4.4	3.9
	女性	2,444	26.6	22.8	26.0	11.7	7.0	3.3	2.6
年齢別	20代以下	968	16.9	20.6	27.8	15.9	10.1	5.2	3.5
	30代	860	24.3	22.0	26.7	11.6	8.3	3.3	3.8
	40代	859	26.0	22.1	26.4	11.2	7.8	3.5	3.0
	50代	885	26.2	24.1	24.5	11.1	7.6	3.6	2.9
	60代	865	23.4	23.0	31.3	10.2	6.5	3.2	2.4
性年齢別	男性20代以下	409	14.9	20.3	28.4	14.2	13.7	4.6	3.9
	男性30代	393	20.1	21.4	26.7	14.2	8.7	4.3	4.6
	男性40代	372	20.2	20.7	29.6	12.6	9.4	3.8	3.8
	男性50代	384	22.1	23.2	26.8	11.5	7.8	4.7	3.9
	男性60代	435	18.6	23.0	33.1	10.1	7.6	4.4	3.2
	女性20代以下	559	18.4	20.8	27.4	17.2	7.5	5.5	3.2
	女性30代	467	27.8	22.5	26.8	9.4	7.9	2.4	3.2
	女性40代	487	30.4	23.2	24.0	10.1	6.6	3.3	2.5
	女性50代	501	29.3	24.8	22.8	10.8	7.4	2.8	2.2
	女性60代	430	28.1	23.0	29.5	10.2	5.3	2.1	1.6
創作発表	している	615	19.3	20.8	27.5	14.0	8.8	4.9	4.7
	していない	3,822	23.8	22.6	27.3	11.8	8.0	3.6	2.9
周囲の 創作関与者	いる	605	16.0	21.2	25.6	19.8	8.4	5.8	3.1
	いない	3,832	24.3	22.5	27.6	10.9	8.0	3.5	3.2

Q2_2 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／音楽（音楽鑑賞、コンサート、楽器演奏、作詞など）（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）

- 回答者全体では、「30分未満」が47.2%で最も高い。続いて、「1時間以上3時間未満」（21.6%）、「30分以上1時間未満」（17.7%）の順に高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では「30分未満」が低い。

			(%)						
			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
n=									
全体			769	47.2	17.7	21.6	7.2	3.8	1.3
性別	男性	225	39.6	19.6	24.4	8.4	4.4	1.3	2.2
	女性	544	50.4	16.9	20.4	6.6	3.5	1.3	0.9
年齢別	20代以下	156	36.5	19.9	22.4	10.9	5.8	2.6	1.9
	30代	165	45.5	18.8	20.6	6.1	3.6	3.0	2.4
	40代	148	45.3	15.5	24.3	9.5	4.7	0.7	0.7
	50代	141	57.4	19.1	14.9	6.4	0.7	0.7	0.7
	60代	159	52.2	15.1	25.2	3.1	3.8	0.6	0.6
性年齢別	男性20代以下	54	31.5	24.1	24.1	11.1	5.6	1.9	1.9
	男性30代	61	41.0	24.6	16.4	4.9	4.9	3.3	4.9
	男性40代	48	41.7	8.3	31.3	14.6	4.2		
	男性50代	30	43.3	26.7	23.3	6.7			
	男性60代	32	43.8	12.5	31.3	3.1	6.3	3.1	
	女性20代以下	102	39.2	17.6	21.6	10.8	5.9	2.9	2.0
	女性30代	104	48.1	15.4	23.1	6.7	2.9	2.9	1.0
	女性40代	100	47.0	19.0	21.0	7.0	5.0	1.0	1.0
	女性50代	111	61.3	17.1	12.6	6.3	0.9	0.9	0.9
	女性60代	127	54.3	15.7	23.6	3.1	3.1	3.1	
創作発表	している	175	29.7	21.1	26.3	10.9	5.7	1.7	4.6
	していない	594	52.4	16.7	20.2	6.1	3.2	1.2	0.3
周囲の 創作関係者	いる	192	31.8	19.8	26.6	11.5	5.2	2.6	2.6
	いない	577	52.3	17.0	19.9	5.7	3.3	0.9	0.9

Q2_3 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／舞踊・舞台芸術（ダンス、日本舞踊、バレエ、演劇など）（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品

- 回答者全体では、「30分未満」が48.7%で最も高い。続いて、「30分以上1時間未満」（21.9%）、「1時間以上3時間未満」（18.1%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】【男性30代】では「30分未満」が低く、【女性50代】では高い。

(%)

n=			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
全体		1,376	48.7		21.9		18.1	6.3	2.5
性別	男性	543	44.4		20.3		20.3	8.3	2.6
	女性	833	51.5		22.9		16.7	4.9	2.4
年齢別	20代以下	256	37.5		25.0		21.9	7.0	3.5
	30代	283	44.5		23.0		15.9	8.5	3.2
	40代	238	53.8		18.5		18.5	5.5	2.5
	50代	277	57.8		16.6		16.2	6.1	2.2
	60代	322	49.7		25.5		18.3	4.3	3.0
性年齢別	男性20代以下	118	32.2		24.6		21.2	11.0	3.4
	男性30代	118	37.3		21.2		16.1	11.9	5.1
	男性40代	77	57.1		10.4		24.7	3.9	2.6
	男性50代	109	51.4		15.6		21.1	8.3	1.8
	男性60代	121	48.8		25.6		19.8	5.0	0.8
	女性20代以下	138	42.0		25.4		22.5	3.6	3.6
	女性30代	165	49.7		24.2		15.8	6.1	1.8
	女性40代	161	52.2		22.4		15.5	6.2	2.5
	女性50代	168	61.9		17.3		13.1	4.8	2.4
	女性60代	201	50.2		25.4		17.4	4.0	2.0
創作発表	している	301	26.9		25.6		21.6	11.6	6.0
	していない	1,075	54.8		20.8		17.1	4.7	0.5
周囲の 創作関与者	いる	317	31.9		24.9		19.9	11.7	6.0
	いない	1,059	53.7		21.0		17.6	4.6	0.8

Q2_4 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／絵画・イラスト、彫刻、美術工芸品（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／写真

- 回答者全体では、「30分未満」が52.9%で最も高い。続いて、「30分以上1時間未満」（23.2%）、「1時間以上3時間未満」（13.7%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「30分未満」が低く、【女性50代】【女性60代】では高い。

(%)

n=			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
全体		1,347	52.9	23.2	13.7	5.7	2.7	1.2	0.7
性別	男性	654	48.3	24.0	14.8	7.5	2.4	1.1	1.8
	女性	693	57.1	22.4	12.6	4.0	0.6	3.0	0.3
年齢別	20代以下	333	48.0	24.3	16.2	5.7	3.6	1.5	0.6
	30代	294	49.3	23.5	15.0	7.8	2.0	1.7	0.7
	40代	228	57.0	20.6	12.7	5.7	3.1	0.9	
	50代	230	56.1	26.5	9.6	3.9	1.3	2.2	0.4
	60代	262	56.5	20.6	13.4	5.0	2.7	1.1	0.8
性年齢別	男性20代以下	129	41.9	23.3	17.1	9.3	4.7	2.3	1.6
	男性30代	125	44.8	25.6	16.0	8.0	0.8	3.2	1.6
	男性40代	108	53.7	20.4	15.7	7.4	1.9	0.9	
	男性50代	129	50.4	29.5	10.9	5.4	2.3	1.6	
	男性60代	163	50.9	21.5	14.7	7.4	2.5	1.8	1.2
	女性20代以下	204	52.0	25.0	15.7	3.4	2.9	1.0	
	女性30代	169	52.7	21.9	14.2	7.7	3.0	0.6	
	女性40代	120	60.0	20.8	10.0	4.2	4.2	0.8	
	女性50代	101	63.4	22.8	7.9	2.0	1.0	2.0	1.0
女性60代	99	65.7	19.2	11.1	1.0	3.0			
創作発表	している	323	31.9	24.5	21.1	11.5	6.5	2.8	1.9
	していない	1,024	59.5	22.8	11.3	3.9	0.7	1.6	0.3
周囲の創作関与者	いる	311	32.2	26.4	20.9	10.9	6.4	1.9	1.3
	いない	1,036	59.1	22.2	11.5	4.2	1.0	1.6	0.5

Q2_5 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／写真（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／建築物

- 回答者全体では、「30分未満」が59.4%で最も高い。続いて、「30分以上1時間未満」（20.8%）、「1時間以上3時間未満」（11.6%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【女性20代以下】では「30分未満」が低く、「5時間以上10時間未満」がやや高い。

			(%)						
			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
n=									
全体			785	59.4	20.8	11.6	4.7	0.5	1.9
性別	男性	404	56.9	20.3	14.1	4.5	1.0	1.5	
	女性	381	61.9	21.3	8.9	5.0	2.4	0.5	
年齢別	20代以下	122	46.7	21.3	13.9	9.8	5.7	1.6	
	30代	174	51.1	22.4	16.1	5.7	1.7	0.6	
	40代	145	65.5	20.0	8.3	3.4	0.7	1.4	
	50代	163	66.9	17.2	11.0	3.7	0.6	1.1	
	60代	181	64.1	22.7	8.8	2.2	1.1	1.1	
性年齢別	男性20代以下	73	45.2	17.8	19.2	9.6	4.1	2.7	
	男性30代	85	47.1	21.2	18.8	4.7	2.4	4.7	
	男性40代	74	66.2	17.6	10.8	4.1	1.4	3.5	
	男性50代	85	64.7	20.0	10.6	3.5	1.2	1.1	
	男性60代	87	60.9	24.1	11.5	1.1	2.3	1.1	
	女性20代以下	49	49.0	26.5	6.1	10.2	8.2	6.7	
	女性30代	89	55.1	23.6	13.5	6.7	1.1	2.8	
	女性40代	71	64.8	22.5	5.6	2.8	1.4	3.8	
	女性50代	78	69.2	14.1	11.5	3.8	1.3	3.2	
	女性60代	94	67.0	21.3	6.4	3.2	2.1	0.6	
創作発表	している	155	41.3	24.5	16.1	9.0	4.5	0.6	
	していない	630	63.8	19.8	10.5	3.7	0.5	1.3	
周囲の 創作関与者	いる	171	40.9	19.3	19.3	11.1	5.8	1.2	
	いない	614	64.5	21.2	9.4	2.9	0.3	0.8	

Q2_6 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／建築物（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／学術（論文や図面など）

- 回答者全体では、「30分未満」が35.5%で最も高い。続いて、「1時間以上3時間未満」（23.8%）、「30分以上1時間未満」（20.5%）の順に高い。
- 創作発表の【している】では「30分未満」が低く、「5時間以上10時間未満」がやや高い。

			(%)							
			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上	
n=										
全体			479	35.5	20.5	23.8	10.2	4.8	2.5	2.7
性別	男性	303	35.0	21.1	23.1	11.6	4.3	2.3	2.6	
	女性	176	36.4	19.3	25.0	8.0	5.7	2.8	2.8	
年齢別	20代以下	115	31.3	20.9	26.1	7.8	7.0	3.5	3.5	
	30代	115	31.3	22.6	20.9	11.3	4.3	5.2	4.3	
	40代	85	44.7	18.8	22.4	5.9	5.9	2.4		
	50代	87	33.3	25.3	20.7	14.9	2.3	1.1	2.3	
	60代	77	40.3	13.0	29.9	11.7	3.9	1.3		
性年齢別	男性20代以下	70	32.9	27.1	21.4	7.1	5.7	1.4	4.3	
	男性30代	75	32.0	21.3	22.7	9.3	4.0	5.3	5.3	
	男性40代	53	41.5	20.8	24.5	7.5	5.7			
	男性50代	55	36.4	23.6	14.5	20.0	1.8	1.8		
	男性60代	50	34.0	10.0	34.0	16.0	4.0	2.0	2.0	
	女性20代以下	45	28.9	11.1	33.3	8.9	8.9	6.7	2.2	
	女性30代	40	30.0	25.0	17.5	15.0	5.0	5.0	2.5	
	女性40代	32	50.0	15.6	18.8	3.1	6.3	6.3		
	女性50代	32	28.1	28.1	31.3	6.3	3.1	3.1		
	女性60代	27	51.9	18.5	22.2	3.7	3.7			
創作発表	している	137	25.5	24.8	21.2	8.8	10.2	3.6	5.8	
	していない	342	39.5	18.7	24.9	10.8	2.6	2.0	1.5	
周囲の 創作関与者	いる	148	21.6	26.4	24.3	8.8	9.5	4.1	5.4	
	いない	331	41.7	17.8	23.6	10.9	2.7	1.8	1.5	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q2_7 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／学術（論文や図面など）（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／新聞・雑誌

- 回答者全体では、「30分未満」が28.9%で最も高い。続いて、「1時間以上3時間未満」（25.2%）、「30分以上1時間未満」（24.8%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【女性20代以下】では「30分未満」が高く、「1時間以上3時間未満」が低い。

(%)

		n=	30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
全体		1,690	28.9	24.8	25.2	12.5	5.9	1.8	0.9
性別	男性	956	24.3	24.9	27.6	13.8	6.1	2.4	0.9
	女性	734	35.0	24.7	22.1	10.8	5.6	1.1	0.8
年齢別	20代以下	141	37.6	25.5	15.6	10.6	6.4	3.5	0.7
	30代	227	30.0	26.9	26.4	9.7	3.5	1.8	1.8
	40代	303	35.3	23.4	25.7	9.6	4.0	1.3	0.7
	50代	392	29.3	26.3	27.6	9.2	5.4	1.3	1.0
	60代	627	23.3	23.6	25.2	17.4	7.8	2.1	0.6
性年齢別	男性20代以下	81	30.9	27.2	16.0	13.6	7.4	3.7	1.2
	男性30代	133	24.8	25.6	30.8	12.8	2.3	1.5	2.3
	男性40代	182	30.2	19.2	32.4	11.5	3.8	2.2	0.5
	男性50代	209	22.5	28.7	29.2	11.5	5.3	1.9	1.0
	男性60代	351	20.5	24.8	25.6	16.8	8.8	2.8	0.6
	女性20代以下	60	46.7	23.3	15.0	6.7	5.0	3.3	2.1
	女性30代	94	37.2	28.7	20.2	5.3	5.3	2.1	1.1
	女性40代	121	43.0	29.8	15.7	6.6	4.1	1.0	0.8
	女性50代	183	37.2	23.5	25.7	6.6	5.5	0.5	1.1
女性60代	276	26.8	22.1	24.6	18.1	6.5	1.1	0.7	
創作発表	している	241	28.6	21.6	22.8	15.8	6.2	2.1	2.9
	していない	1,449	29.0	25.3	25.6	11.9	5.8	1.8	0.6
周囲の 創作関与者	いる	242	22.7	23.6	24.4	16.9	6.2	3.7	2.5
	いない	1,448	30.0	25.0	25.3	11.7	5.8	1.5	0.6

Q2_8 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／新聞・雑誌（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／映画

- 回答者全体では、「1時間以上3時間未満」が39.5%で最も高い。続いて、「30分未満」（23.3%）、「3時間以上5時間未満」（14.1%）の順に高い。

(%)

n=			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
全体		4,033	23.3	12.7	39.5	14.1	7.2	1.9	1.3
性別	男性	1,974	20.6	12.6	40.4	14.8	7.7	2.3	1.7
	女性	2,059	25.8	12.8	38.6	13.5	6.8	1.6	0.9
年齢別	20代以下	669	20.9	14.9	37.8	15.8	7.5	1.8	1.2
	30代	769	24.1	13.7	36.4	15.7	5.9	2.5	1.8
	40代	722	26.2	15.2	38.5	11.2	6.0	1.8	1.1
	50代	859	26.8	10.5	38.9	14.1	7.0	1.4	1.4
	60代	1,014	19.1	10.5	44.1	13.9	9.3	2.2	1.0
性年齢別	男性20代以下	299	21.1	13.7	39.1	15.1	7.0	2.7	1.3
	男性30代	381	20.2	14.2	37.0	16.5	6.0	3.4	2.6
	男性40代	365	23.6	14.0	40.5	13.2	6.3	1.4	1.1
	男性50代	420	21.7	11.4	40.0	15.5	8.1	1.7	1.7
	男性60代	509	17.5	10.6	43.8	13.9	10.0	2.6	1.6
	女性20代以下	370	20.8	15.9	36.8	16.5	7.8	1.1	1.1
	女性30代	388	27.8	13.1	35.8	14.9	5.7	1.5	1.0
	女性40代	357	28.9	16.5	36.4	9.2	5.6	2.2	1.1
	女性50代	439	31.7	9.6	37.8	12.8	5.9	1.1	1.1
	女性60代	505	20.8	10.3	44.4	13.9	8.5	1.8	0.4
創作発表	している	557	19.7	16.3	33.2	16.5	8.1	2.7	3.4
	していない	3,476	23.8	12.1	40.5	13.8	7.1	1.8	0.9
周囲の 創作関与者	いる	515	16.9	15.1	34.2	18.3	9.3	3.5	2.7
	いない	3,518	24.2	12.3	40.3	13.5	6.9	1.7	1.1

Q2_9 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／映画（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／マンガ・アニメ

- 回答者全体では、「1時間以上3時間未満」が27.7%で最も高い。続いて、「30分以上1時間未満」（25.0%）、「30分未満」（20.1%）の順に高い。

(%)

n=			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
全体		3,619	20.1	25.0	27.7	12.1	7.8	4.0	3.1
性別	男性	2,051	19.3	24.2	28.2	12.9	8.2	3.9	3.3
	女性	1,568	21.2	26.1	27.2	11.1	7.3	4.1	2.9
年齢別	20代以下	915	18.5	22.3	29.4	13.9	7.3	6.0	2.6
	30代	998	19.0	24.8	29.6	12.3	7.9	3.3	3.0
	40代	824	21.8	26.3	27.4	9.7	7.8	3.6	3.3
	50代	584	21.2	24.5	24.5	14.0	9.1	3.1	3.6
	60代	298	21.8	31.5	23.8	9.1	7.0	3.4	3.4
性年齢別	男性20代以下	483	18.2	20.5	29.0	15.9	7.0	6.2	3.1
	男性30代	561	17.5	22.6	31.2	13.5	8.4	3.7	3.0
	男性40代	470	21.3	25.7	28.5	10.0	8.3	3.2	3.0
	男性50代	350	18.9	25.7	26.0	13.4	9.1	2.9	4.0
	男性60代	187	23.0	31.6	20.3	9.6	9.1	2.7	3.7
	女性20代以下	432	18.8	24.3	29.9	11.6	7.6	5.8	2.1
	女性30代	437	21.1	27.7	27.5	10.8	7.3	2.7	3.0
	女性40代	354	22.6	27.1	26.0	9.3	7.1	4.2	3.7
	女性50代	234	24.8	22.6	22.2	15.0	9.0	3.4	3.0
	女性60代	111	19.8	31.5	29.7	8.1	3.6	4.5	2.7
創作発表	している	547	18.8	25.0	25.4	14.4	8.6	4.0	3.7
	していない	3,072	20.3	25.0	28.2	11.7	7.7	4.0	3.0
周囲の 創作関与者	いる	510	16.7	24.5	25.5	14.9	11.0	3.7	3.7
	いない	3,109	20.7	25.1	28.1	11.7	7.3	4.1	3.0

Q2_10 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／マンガ・アニメ（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／動画コンテンツ

- 回答者全体では、「1時間以上3時間未満」が26.0%で最も高い。続いて、「3時間以上5時間未満」（17.3%）、「30分以上1時間未満」（14.9%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性30代】では「10時間以上20時間未満」がやや高い。

(%)

n=			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
全体		2,873	12.1	14.9	26.0	17.3	13.6	7.6	8.7
性別	男性	1,598	12.1	13.9	26.8	17.6	12.0	8.6	8.9
	女性	1,275	12.1	16.1	24.9	16.8	15.5	6.3	8.3
年齢別	20代以下	722	10.5	12.6	22.9	18.8	16.1	7.6	11.5
	30代	651	8.0	13.4	27.6	18.0	13.8	9.7	9.5
	40代	539	15.0	16.3	26.3	15.4	13.2	6.1	7.6
	50代	508	15.2	15.6	26.0	16.5	11.6	7.5	7.7
	60代	453	13.7	18.1	28.0	16.8	11.9	6.2	5.3
性年齢別	男性20代以下	405	10.9	11.9	23.2	18.0	15.6	7.9	12.6
	男性30代	373	7.8	10.5	27.9	19.8	11.5	12.6	9.9
	男性40代	306	15.7	15.4	25.2	16.3	12.4	7.2	7.8
	男性50代	278	14.7	16.5	28.1	16.5	8.6	7.9	7.6
	男性60代	236	13.6	17.8	31.8	16.5	10.2	5.9	4.2
	女性20代以下	317	10.1	13.6	22.4	19.9	16.7	7.3	10.1
	女性30代	278	8.3	17.3	27.3	15.5	16.9	5.8	9.0
	女性40代	233	14.2	17.6	27.9	14.2	14.2	4.7	7.3
	女性50代	230	15.7	14.3	23.5	16.5	15.2	7.0	7.8
	女性60代	217	13.8	18.4	24.0	17.1	13.8	6.5	6.5
創作発表	している	463	12.5	15.1	24.0	16.0	16.0	6.7	9.7
	していない	2,410	12.0	14.8	26.3	17.5	13.1	7.7	8.5
周囲の 創作関与者	いる	437	10.5	15.8	23.6	18.5	15.6	7.8	8.2
	いない	2,436	12.4	14.7	26.4	17.0	13.2	7.5	8.7

Q2_11 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／動画コンテンツ（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／テレビ番組

- 回答者全体では、「20時間以上」が21.4%で最も高い。続いて、「1時間以上3時間未満」（18.9%）、「3時間以上5時間未満」（14.7%）の順に高い。
- 年齢別にみると、高年層になるほど「20時間以上」のスコアが高くなる。

(%)

n=			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
全体		4,390	9.8	9.1	18.9	14.7	13.8	12.3	21.4
性別	男性	2,087	10.1	10.1	18.1	14.6	14.3	12.6	20.2
	女性	2,303	9.5	8.3	19.6	14.8	13.4	12.1	22.4
年齢別	20代以下	607	11.4	15.0	22.6	16.6	14.8	8.4	11.2
	30代	811	10.5	9.9	20.6	13.6	14.9	12.2	18.4
	40代	842	10.7	10.7	18.5	13.5	14.0	12.6	20.0
	50代	996	10.2	7.2	17.9	14.8	12.0	13.3	24.6
	60代	1,134	7.3	6.0	16.8	15.2	13.9	13.5	27.2
性年齢別	男性20代以下	273	12.1	19.0	19.4	17.2	11.7	7.7	12.8
	男性30代	371	9.2	10.5	19.9	15.6	16.4	13.2	15.1
	男性40代	418	10.3	11.2	19.9	12.2	12.7	14.6	19.1
	男性50代	480	11.3	7.9	16.3	15.4	13.8	12.1	23.3
	男性60代	545	8.6	6.4	16.5	13.6	15.8	13.6	25.5
	女性20代以下	334	10.8	11.7	25.1	16.2	17.4	9.0	9.9
	女性30代	440	11.6	9.3	21.1	11.8	13.6	11.4	21.1
	女性40代	424	11.1	10.1	17.2	14.9	15.3	10.6	20.8
	女性50代	516	9.3	6.6	19.4	14.1	10.5	14.3	25.8
	女性60代	589	6.1	5.6	17.1	16.6	12.2	13.4	28.9
創作発表	している	508	14.8	15.0	22.2	14.8	13.8	7.1	12.4
	していない	3,882	9.1	8.4	18.4	14.7	13.8	13.0	22.6
周囲の 創作関与者	いる	453	12.6	14.8	25.4	13.0	13.5	10.6	10.2
	いない	3,937	9.4	8.5	18.1	14.9	13.9	12.5	22.7

Q2_12 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／テレビ番組（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／ラジオ番組・音声コンテンツ

- 回答者全体では、「1時間以上3時間未満」が24.1%で最も高い。続いて、「30分未満」（18.0%）、「30分以上1時間未満」（17.3%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】【女性20代以下】では「20時間以上」がやや低く、【女性50代】ではやや高い。

(%)

n=			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上	
全体		1,136	18.0	17.3	24.1	16.2	10.3	4.9	9.2	
性別	男性	656	16.0	17.1	23.6	17.7	11.1	5.2	9.3	
	女性	480	20.6	17.7	24.8	14.2	9.2	4.6	9.0	
年齢別	20代以下	172	20.3	19.2	32.6	14.0	6.4	4.7 2.9		
	30代	243	17.7	16.5	24.7	20.6	11.9	2.9 5.8		
	40代	220	23.2	17.7	23.6	14.5	8.6	5.0 7.3		
	50代	241	15.4	18.7	22.0	14.9	10.0	5.0 14.1		
	60代	260	14.6	15.4	20.4	16.2	13.1	6.9 13.5		
性年齢別	男性20代以下	97	19.6	17.5	28.9	17.5	6.2	6.2 4.1		
	男性30代	141	16.3	15.6	23.4	21.3	13.5	3.5 6.4		
	男性40代	123	19.5	17.1	25.2	15.4	10.6	4.9 7.3		
	男性50代	146	14.4	18.5	22.6	14.4	12.3	5.5 12.3		
	男性60代	149	12.1	16.8	20.1	19.5	11.4	6.0 14.1		
	女性20代以下	75	21.3	21.3	37.3	9.3	6.7 2.7 1.3			
	女性30代	102	19.6	17.6	26.5	19.6	9.8 2.0 4.9			
	女性40代	97	27.8	18.6	21.6	13.4	6.2 5.2 7.2			
	女性50代	95	16.8	18.9	21.1	15.8	6.3 4.2 16.8			
	女性60代	111	18.0	13.5	20.7	11.7	15.3 8.1 12.6			
創作発表	している	202	14.9	15.3	32.2	17.3	8.4 3.0 8.9			
	していない	934	18.6	17.8	22.4	16.0	10.7 5.4 9.2			
周囲の 創作関与者	いる	218	13.8	20.2	31.2	16.1	9.6 3.2 6.0			
	いない	918	19.0	16.7	22.4	16.2	10.5 5.3 9.9			

Q2_13 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／ラジオ番組・音声コンテンツ（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／ゲーム

- 回答者全体では、「1時間以上3時間未満」が22.3%で最も高い。続いて、「30分以上1時間未満」（15.4%）、「30分未満」（14.7%）の順に高い。

(%)

n=			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
全体		2,672	14.7	15.4	22.3	14.0	13.6	9.4	10.5
性別	男性	1,672	14.4	14.0	22.7	12.9	13.7	10.6	11.7
	女性	1,000	15.2	17.8	21.7	15.9	13.4	7.5	8.5
年齢別	20代以下	799	12.3	14.5	22.5	14.9	15.6	10.1	10.0
	30代	762	13.3	15.1	22.0	13.4	13.3	11.5	11.4
	40代	587	16.9	15.7	20.4	12.8	12.8	9.2	12.3
	50代	324	18.2	17.6	22.5	13.0	14.2	7.1	7.4
	60代	200	18.0	16.0	27.5	18.5	8.0	3.0	9.0
性年齢別	男性20代以下	503	12.3	12.3	23.3	13.3	15.9	10.7	12.1
	男性30代	479	11.3	12.3	23.0	13.2	14.6	12.7	12.9
	男性40代	379	17.2	15.8	19.8	11.6	11.6	11.1	12.9
	男性50代	205	18.5	17.6	22.4	13.2	12.7	8.8	6.8
	男性60代	106	20.8	16.0	29.2	14.2	8.5	1.9	9.4
	女性20代以下	296	12.2	18.2	21.3	17.6	15.2	9.1	6.4
	女性30代	283	16.6	19.8	20.5	13.8	11.0	9.5	8.8
	女性40代	208	16.3	15.4	21.6	14.9	14.9	5.8	11.1
	女性50代	119	17.6	17.6	22.7	12.6	16.8	4.2	8.4
	女性60代	94	14.9	16.0	25.5	23.4	7.4	4.3	8.5
創作発表	している	450	14.9	19.6	23.6	11.1	12.4	8.2	10.2
	していない	2,222	14.7	14.6	22.1	14.6	13.8	9.7	10.6
周囲の 創作関与者	いる	428	11.9	18.5	24.1	13.8	14.5	8.2	9.1
	いない	2,244	15.2	14.8	22.0	14.1	13.4	9.7	10.8

Q2_14 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／ゲーム（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／ファッション

- 回答者全体では、「30分未満」が43.4%で最も高い。続いて、「30分以上1時間未満」（27.3%）、「1時間以上3時間未満」（19.9%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性40代】～【男性60代】では「30分未満」が高い傾向。

			(%)						
			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
n=									
全体		2,611	43.4			27.3		19.9	6.0 2.1 0.7
性別	男性	703	45.0			23.9		20.1	6.8 1.8 1.6
	女性	1,908	42.8			28.6		19.9	5.7 0.4 2.2 0.5
年齢別	20代以下	606	32.3			29.0		25.2	8.4 3.5 0.7
	30代	666	41.7			26.7		19.7	7.7 2.0 1.5 0.8
	40代	554	51.3			26.0		16.4	3.4 0.4 2.3 0.2
	50代	425	48.5			27.1		19.1	4.2 1.2
	60代	360	46.9			28.1		17.8	4.7 0.6 0.8 1.1
性年齢別	男性20代以下	144	36.1			22.9		27.1	9.0 1.4 2.1 1.4
	男性30代	213	37.1			26.8		18.8	9.9 3.3 2.8 1.4
	男性40代	157	56.1			19.7		19.1	3.2 1.3 0.6
	男性50代	114	49.1			26.3		18.4	4.4 1.8
	男性60代	75	54.7			22.7		14.7	5.3 1.3 1.3
	女性20代以下	462	31.2			31.0		24.7	8.2 4.1 0.6 0.2
	女性30代	453	43.9			26.7		20.1	6.6 0.9 1.3 0.4
	女性40代	397	49.4			28.5		15.4	3.5 0.3 2.8 0.3
	女性50代	311	48.2			27.3		19.3	4.2 1.0
女性60代	285	44.9			29.5		18.6	4.6 0.4 1.1 1.1	
創作発表	している	428	31.8			29.7		20.3	8.6 6.1 1.4 2.1
	していない	2,183	45.7			26.9		19.8	5.5 0.5 1.3 0.3
周囲の創作関与者	いる	399	29.1			29.3		23.8	8.3 5.3 2.3 2.0
	いない	2,212	46.0			27.0		19.2	5.6 0.4 1.5 0.3

Q2_15 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／ファッション（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／コスプレ・二次創作

- 回答者全体では、「30分未満」が39.3%で最も高い。続いて、「1時間以上3時間未満」（24.0%）、「30分以上1時間未満」（18.6%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【女性40代】では「10時間以上20時間未満」がやや高い。

			(%)							
			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上	
n=										
全体			521	39.3	18.6	24.0	7.9	4.8	2.5	2.9
性別	男性	277	41.9	19.5	23.8	6.5	3.6	2.2	2.5	
	女性	244	36.5	17.6	24.2	9.4	6.1	2.9	3.3	
年齢別	20代以下	195	32.8	20.5	27.7	8.7	6.2	1.5	2.6	
	30代	174	38.5	16.1	23.6	9.2	4.6	3.4	4.6	
	40代	94	42.6	18.1	24.5	6.4	3.2	4.3	1.1	
	50代	48	56.3	20.8	12.5	4.2	4.2	2.1		
	60代	10	70.0	20.0	10.0					
性年齢別	男性20代以下	97	32.0	25.8	26.8	7.2	6.2	1.0	1.0	
	男性30代	86	41.9	11.6	25.6	7.0	3.5	4.7	5.8	
	男性40代	56	46.4	19.6	23.2	7.1	1.8	1.8		
	男性50代	32	56.3	21.9	15.6	3.1	3.1			
	男性60代	6	83.3	16.7						
	女性20代以下	98	33.7	15.3	28.6	10.2	6.1	2.0	4.1	
	女性30代	88	35.2	20.5	21.6	11.4	5.7	2.3	3.4	
	女性40代	38	36.8	15.8	26.3	5.3	5.3	7.9	2.6	
	女性50代	16	56.3	18.8	6.3	6.3	12.5			
	女性60代	4	50.0	25.0	25.0					
創作発表	している	164	21.3	22.0	29.3	8.5	8.5	4.3	6.1	
	していない	357	47.6	17.1	21.6	7.6	3.1	1.7	1.4	
周囲の 創作関与者	いる	174	24.7	20.7	31.0	8.6	6.9	3.4	4.6	
	いない	347	46.7	17.6	20.5	7.5	3.7	2.0	2.0	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q2_16 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでますか。コンテンツごとにお答えください。／コスプレ・二次創作（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／コンピュータ・プログラム

- 回答者全体では、「30分未満」が38.3%で最も高い。続いて、「30分以上1時間未満」（21.5%）、「1時間以上3時間未満」（18.7%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【女性40代】では「5時間以上10時間未満」がやや高い。

(%)

n=			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
全体		1,159	38.3	21.5	18.7	9.7	4.6	2.2	4.9
性別	男性	909	37.2	22.2	19.4	9.6	3.9	2.5	5.3
	女性	250	42.4	18.8	16.4	10.4	7.2	1.2	3.6
年齢別	20代以下	217	40.1	21.7	18.4	10.1	4.1	1.8	3.7
	30代	233	29.2	22.3	22.3	11.6	7.3	2.6	4.7
	40代	256	41.4	23.0	17.6	7.0	3.9	1.6	5.5
	50代	220	44.5	19.5	16.4	9.1	3.6	3.2	3.6
	60代	233	36.5	20.6	18.9	11.2	3.9	2.1	6.9
性年齢別	男性20代以下	170	35.9	22.4	21.8	10.6	3.5	1.8	4.1
	男性30代	175	29.1	24.0	19.4	10.9	7.4	3.4	5.7
	男性40代	199	42.7	22.6	17.6	6.5	2.0	2.0	6.5
	男性50代	182	43.4	19.8	17.0	9.9	3.3	3.3	3.3
	男性60代	183	33.9	22.4	21.3	10.4	3.3	2.2	6.6
	女性20代以下	47	55.3	19.1	6.4	8.5	6.4	2.1	2.1
	女性30代	58	29.3	17.2	31.0	13.8	6.9	1.7	
	女性40代	57	36.8	24.6	17.5	8.8	10.5	1.8	
	女性50代	38	50.0	18.4	13.2	5.3	5.3	2.6	5.3
	女性60代	50	46.0	14.0	10.0	14.0	6.0	2.0	8.0
創作発表	している	228	25.0	23.2	21.9	13.2	7.9	2.2	6.6
	していない	931	41.6	21.1	17.9	8.9	3.8	2.3	4.5
周囲の 創作関与者	いる	229	20.5	22.7	24.0	14.4	9.6	2.2	6.6
	いない	930	42.7	21.2	17.4	8.6	3.3	2.3	4.5

Q2_17 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでいますか。コンテンツごとにお答えください。／コンピュータ・プログラム（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツ関係消費時間／その他

- 回答者全体では、「1時間以上3時間未満」が30.8%で最も高い。続いて、「30分未満」（19.9%）、「30分以上1時間未満」（15.6%）の順に高い。

			(%)						
			30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上 5時間未満	5時間以上 10時間未満	10時間以上 20時間未満	20時間以上
n=									
全体		347	19.9	15.6	30.8		12.7	10.4	5.5 5.2
性別	男性	167	19.8	10.2	34.1		13.8	10.8	6.6 4.8
	女性	180	20.0	20.6	27.8		11.7	10.0	4.4 5.6
年齢別	20代以下	38	5.3	15.8	28.9		18.4	5.3	13.2 13.2
	30代	44	13.6	4.5	38.6		11.4	18.2	4.5 9.1
	40代	69	21.7	15.9	29.0		14.5	10.1	5.8 2.9
	50代	96	27.1	13.5	32.3		7.3	10.4	5.2 4.2
	60代	100	20.0	22.0	28.0		15.0	9.0	3.0 3.0
性年齢別	男性20代以下	22	4.5	4.5	36.4		18.2	9.1	18.2 9.1
	男性30代	25	12.0	8.0	40.0		12.0	12.0	8.0 8.0
	男性40代	32	18.8	9.4	31.3		21.9	9.4	6.3 3.1
	男性50代	46	30.4	6.5	30.4		6.5	15.2	6.5 4.3
	男性60代	42	21.4	19.0	35.7		14.3	7.1	2.4
	女性20代以下	16	6.3	31.3	18.8		18.8	6.3	18.8
	女性30代	19	15.8	36.8	10.5		26.3	10.5	
	女性40代	37	24.3	21.6	27.0		8.1	10.8	5.4 2.7
	女性50代	50	24.0	20.0	34.0		8.0	6.0	4.0 4.0
	女性60代	58	19.0	24.1	22.4		15.5	10.3	5.2 3.4
創作発表	している	39	17.9	7.7	35.9		12.8	15.4	5.1 5.1
	していない	308	20.1	16.6	30.2		12.7	9.7	5.5 5.2
周囲の 創作関与者	いる	49	12.2	8.2	38.8		12.2	14.3	4.1 10.2
	いない	298	21.1	16.8	29.5		12.8	9.7	5.7 4.4

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q2_18 あなたは、普段ご関心のあるコンテンツについて、1週間にどのくらいの時間を使って楽しんでますか。コンテンツごとにお答えください。／その他（SA）
【コンテンツ利用者ベース】

コンテンツの楽しみ方

- 【映画館での視聴や音楽ライブなど、体験を通じて作品を楽しみたい】は「■当てはまる・計」が4割を超える。その他の項目の同スコアは1割～3割弱。
- 【二次創作やコスプレなど、自らも表現することを楽しみたい】は「■当てはまらない・計」が6割以上。

	n=	■当てはまる・計			どちらともいえない	■当てはまらない・計 (%)		■当てはまる・計	■当てはまらない・計
		とても当てはまる	やや当てはまる			あまり当てはまらない	全く当てはまらない		
サブスクリプションなど、大量の作品を楽しみたい	10,000	6.6	19.9	29.5	20.0	24.0	26.5	44.1	
映画館での視聴や音楽ライブなど、体験を通じて作品を楽しみたい	10,000	11.6	29.0	29.1	14.5	15.8	40.6	30.4	
作品を通じて、ファン同士の繋がりを楽しみたい	10,000	3.9	13.3	27.2	22.8	32.7	17.3	55.5	
二次創作やコスプレなど、自らも表現することを楽しみたい	10,000	3.5	8.7	23.3	21.4	43.1	12.2	64.5	
グッズやDVD、CDなどモノを所有・コレクションすることを楽しみたい	10,000	6.8	19.7	27.1	21.0	25.5	26.5	46.5	
作品そのものというより、BGMやインテリアとして楽しみたい	10,000	4.3	15.2	33.6	23.4	23.5	19.5	46.9	

Q3 コンテンツの楽しみ方において、以下の事柄はあなたにとってどの程度当てはまりますか。(各SA)
【利用者ベース】

コンテンツの楽しみ方／サブスクリプションなど、大量の作品を楽しみたい

- 回答者全体では「■当てはまる・計」が26.5%。
- 年齢別にみると、若年層になるほど「■当てはまる・計」が高くなる。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「■当てはまる・計」が高い。

		n=	■当てはまる・計			■当てはまらない・計		(%)	
			とても当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	■当てはまる・計	■当てはまらない・計
全体		10,000	6.6	19.9	29.5	20.0	24.0	26.5	44.1
性別	男性	5,000	6.6	20.4	32.4	18.7	21.9	27.0	40.6
	女性	5,000	6.7	19.3	26.5	21.4	26.1	25.9	47.6
年齢別	20代以下	2,000	12.3	30.0	30.9	15.3	11.5	42.3	26.8
	30代	2,000	8.5	23.2	31.6	18.2	18.5	31.7	36.7
	40代	2,000	5.9	16.9	32.1	19.8	25.5	22.8	45.2
	50代	2,000	4.5	16.4	28.7	21.9	28.6	20.8	50.5
	60代	2,000	2.1	12.8	24.1	25.1	36.1	14.9	61.1
性年齢別	男性20代以下	1,000	12.3	29.5	32.8	14.1	11.3	41.8	25.4
	男性30代	1,000	8.3	24.0	36.6	15.9	15.2	32.3	31.1
	男性40代	1,000	5.7	17.1	36.7	17.2	23.3	22.8	40.5
	男性50代	1,000	4.3	17.6	31.1	19.2	27.8	21.9	47.0
	男性60代	1,000	2.4	13.9	24.9	26.9	31.9	16.3	58.8
	女性20代以下	1,000	12.3	30.5	29.0	16.5	11.7	42.8	28.2
	女性30代	1,000	8.7	22.4	26.6	20.5	21.8	31.1	42.3
	女性40代	1,000	6.0	16.7	27.4	22.3	27.6	22.7	49.9
	女性50代	1,000	4.6	15.1	26.3	24.6	29.4	19.7	54.0
	女性60代	1,000	1.7	11.7	23.2	23.2	40.2	13.4	63.4
創作発表	している	1,297	12.3	28.1	32.2	15.2	12.3	40.3	27.4
	していない	8,703	5.8	18.6	29.0	20.8	25.8	24.4	46.5
周囲の創作関係者	いる	1,146	12.2	31.8	29.6	14.3	12.0	44.1	26.4
	いない	8,854	5.9	18.3	29.4	20.8	25.6	24.2	46.4

Q3_1 コンテンツの楽しみ方において、以下の事柄はあなたにとってどの程度当てはまりますか。／サブスクリプションなど、大量の作品を楽しみたい（SA）
【利用者ベース】

コンテンツの楽しみ方／映画館での視聴や音楽ライブなど、体験を通じて作品を楽しみたい

- 回答者全体では「■当てはまる・計」が40.6%。
- 性年齢別にみると、【女性20代以下】では「■当てはまる・計」が高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「■当てはまる・計」が高い。

		n=	■当てはまる・計			■当てはまらない・計		(%)	
			とても当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	■当てはまる・計	■当てはまらない・計
全体		10,000	11.6	29.0	29.1	14.5	15.8	40.6	30.4
性別	男性	5,000	8.9	27.0	33.1	15.0	15.9	35.9	30.9
	女性	5,000	14.2	31.0	25.0	14.0	15.7	45.2	29.8
年齢別	20代以下	2,000	16.1	32.4	30.6	11.6	9.4	48.5	21.0
	30代	2,000	12.8	27.0	31.1	14.8	14.4	39.8	29.1
	40代	2,000	10.6	27.1	29.3	14.7	18.4	37.6	33.1
	50代	2,000	9.8	29.6	29.7	15.5	15.6	39.4	31.0
	60代	2,000	8.6	29.1	24.8	16.2	21.5	37.6	37.7
性年齢別	男性20代以下	1,000	12.6	30.0	35.7	11.5	10.2	42.6	21.7
	男性30代	1,000	9.7	25.8	35.5	14.7	14.3	35.5	29.0
	男性40代	1,000	8.5	25.3	32.9	13.9	19.4	33.8	33.3
	男性50代	1,000	7.9	26.8	32.8	16.3	16.2	34.7	32.5
	男性60代	1,000	6.0	27.0	28.8	18.7	19.5	33.0	38.2
	女性20代以下	1,000	19.6	34.7	25.5	11.7	8.5	54.3	20.2
	女性30代	1,000	15.9	28.2	26.7	14.8	14.4	44.1	29.2
	女性40代	1,000	12.6	28.8	25.7	15.5	17.4	41.4	32.9
	女性50代	1,000	11.6	32.4	26.5	14.6	14.9	44.0	29.5
女性60代	1,000	11.1	31.1	20.7	13.6	23.5	42.2	37.1	
創作発表	している	1,297	16.7	34.1	28.8	12.0	8.6	50.7	20.5
	していない	8,703	10.8	28.3	29.1	14.9	16.9	39.0	31.8
周囲の創作関係者	いる	1,146	20.7	37.3	24.3	10.0	7.6	58.0	17.6
	いない	8,854	10.4	27.9	29.7	15.1	16.9	38.3	32.0

Q3_2 コンテンツの楽しみ方において、以下の事柄はあなたにとってどの程度当てはまりますか。／映画館での視聴や音楽ライブなど、体験を通じて作品を楽しみたい (SA)
【利用者ベース】

コンテンツの楽しみ方／作品を通じて、ファン同士の繋がりを楽しみたい

- 回答者全体では「■当てはまる・計」が17.3%。
- 年齢別にみると、若年層になるほど「■当てはまる・計」が高くなる。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「■当てはまる・計」が高い。

		n=	■当てはまる・計			■当てはまらない・計		(%)	
			とても当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	■当てはまる・計	■当てはまらない・計
全体		10,000	3.9	13.3	27.2	22.8	32.7	17.3	55.5
性別	男性	5,000	4.4	13.3	30.4	20.7	31.3	17.6	52.0
	女性	5,000	3.5	13.4	24.1	24.9	34.1	16.9	59.0
年齢別	20代以下	2,000	8.6	23.5	29.9	19.1	19.0	32.1	38.0
	30代	2,000	5.3	16.6	29.8	19.6	28.8	21.9	48.4
	40代	2,000	2.7	11.8	29.2	22.5	33.9	14.5	56.4
	50代	2,000	2.5	8.2	27.0	25.9	36.6	10.6	62.5
	60代	2,000	0.8	6.7	20.4	26.9	45.4	7.4	72.3
性年齢別	男性20代以下	1,000	9.1	23.5	33.0	16.0	18.4	32.6	34.4
	男性30代	1,000	5.6	16.6	33.9	16.9	27.0	22.2	43.9
	男性40代	1,000	3.0	11.6	33.9	20.1	31.4	14.6	51.5
	男性50代	1,000	3.2	8.5	28.5	23.5	36.3	11.7	59.8
	男性60代	1,000	0.9	6.2	22.5	27.0	43.4	7.1	70.4
	女性20代以下	1,000	8.1	23.5	26.8	22.1	19.5	31.6	41.6
	女性30代	1,000	4.9	16.6	25.6	22.3	30.6	21.5	52.9
	女性40代	1,000	2.3	12.0	24.5	24.9	36.3	14.3	61.2
	女性50代	1,000	1.7	7.8	25.4	28.2	36.9	9.5	65.1
	女性60代	1,000	0.6	7.1	18.2	26.8	47.3	7.7	74.1
創作発表	している	1,297	11.0	25.2	32.9	16.6	14.3	36.2	30.8
	していない	8,703	2.9	11.6	26.4	23.7	35.5	14.5	59.2
周囲の創作関係者	いる	1,146	11.7	27.0	29.5	17.2	14.7	38.7	31.8
	いない	8,854	2.9	11.6	26.9	23.5	35.0	14.5	58.5

Q3_3 コンテンツの楽しみ方において、以下の事柄はあなたにとってどの程度当てはまりますか。／作品を通じて、ファン同士の繋がりを楽しみたい (SA)
【利用者ベース】

コンテンツの楽しみ方／二次創作やコスプレなど、自らも表現することを乐しみたい

- 回答者全体では「■当てはまる・計」が12.2%。
- 性別にみると、女性では「■当てはまらない・計」がやや高い。年齢別にみると、若年層になるほど「■当てはまる・計」が高くなる。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関与者の【いる】では、「■当てはまる・計」が高い。

		n=	■当てはまる・計			■当てはまらない・計		(%)	
			とても当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	■当てはまる・計	■当てはまらない・計
全体		10,000	3.5	8.7	23.3	21.4	43.1	12.2	64.5
性別	男性	5,000	3.7	9.8	27.5	19.8	39.2	13.5	59.0
	女性	5,000	3.2	7.6	19.1	23.0	47.0	10.8	70.0
年齢別	20代以下	2,000	7.0	16.2	27.0	20.7	29.2	23.2	49.8
	30代	2,000	5.0	10.5	25.9	19.2	39.5	15.5	58.6
	40代	2,000	2.8	7.1	24.4	20.9	44.9	9.9	65.8
	50代	2,000	1.9	5.8	22.1	23.0	47.4	7.6	70.4
	60代	2,000	0.7	4.0	17.3	23.5	54.7	4.6	78.2
性年齢別	男性20代以下	1,000	6.8	19.5	31.4	17.9	24.4	26.3	42.3
	男性30代	1,000	5.1	11.1	31.6	16.0	36.2	16.2	52.2
	男性40代	1,000	2.9	8.1	30.1	19.3	39.6	11.0	58.9
	男性50代	1,000	2.7	6.4	25.5	20.2	45.2	9.1	65.4
	男性60代	1,000	0.9	3.8	18.9	25.8	50.6	4.7	76.4
	女性20代以下	1,000	7.2	12.9	22.6	23.4	33.9	20.1	57.3
	女性30代	1,000	4.9	9.9	20.2	22.3	42.7	14.8	65.0
	女性40代	1,000	2.7	6.0	18.7	22.5	50.1	8.7	72.6
	女性50代	1,000	1.0	5.1	18.6	25.8	49.5	6.1	75.3
	女性60代	1,000	0.4	4.1	15.6	21.2	58.7	4.5	79.9
創作発表	している	1,297	12.0	21.0	29.2	17.0	20.7	33.0	37.8
	していない	8,703	2.2	6.8	22.4	22.1	46.4	9.0	68.5
周囲の創作関与者	いる	1,146	11.3	22.2	26.9	18.5	21.1	33.5	39.6
	いない	8,854	2.4	6.9	22.9	21.8	45.9	9.4	67.8

Q3_4 コンテンツの楽しみ方において、以下の事柄はあなたにとってどの程度当てはまりますか。／二次創作やコスプレなど、自らも表現することを乐しみたい (SA)
【利用者ベース】

コンテンツの楽しみ方／グッズやDVD、CDなどモノを所有・コレクションすることを楽しまたい

- 回答者全体では「■当てはまる・計」が26.5%。
- 年齢別にみると、若年層になるほど「■当てはまる・計」が高くなる。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「■当てはまる・計」が高い。

		n=	■当てはまる・計			■当てはまらない・計		(%)	
			とても当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	■当てはまる・計	■当てはまらない・計
全体		10,000	6.8	19.7	27.1	21.0	25.5	26.5	46.5
性別	男性	5,000	6.6	19.7	30.9	19.8	23.0	26.3	42.8
	女性	5,000	6.9	19.7	23.2	22.2	28.0	26.6	50.2
年齢別	20代以下	2,000	13.2	26.9	28.9	16.7	14.4	40.1	31.1
	30代	2,000	8.0	24.2	28.0	19.4	20.5	32.2	39.9
	40代	2,000	5.8	19.0	27.8	19.4	28.1	24.8	47.5
	50代	2,000	4.8	16.5	27.8	23.2	27.9	21.3	51.0
	60代	2,000	2.1	12.0	22.9	26.5	36.6	14.1	63.1
性年齢別	男性20代以下	1,000	11.4	25.7	32.7	16.3	13.9	37.1	30.2
	男性30代	1,000	7.5	23.1	32.5	18.1	18.8	30.6	36.9
	男性40代	1,000	6.0	18.8	33.8	17.3	24.1	24.8	41.4
	男性50代	1,000	5.6	17.6	30.1	20.1	26.6	23.2	46.7
	男性60代	1,000	2.4	13.2	25.6	27.3	31.5	15.6	58.8
	女性20代以下	1,000	14.9	28.1	25.1	17.0	14.9	43.0	31.9
	女性30代	1,000	8.5	25.2	23.5	20.7	22.1	33.7	42.8
	女性40代	1,000	5.5	19.2	21.7	21.5	32.1	24.7	53.6
	女性50代	1,000	4.0	15.3	25.4	26.2	29.1	19.3	55.3
	女性60代	1,000	1.8	10.7	20.1	25.7	41.7	12.5	67.4
創作発表	している	1,297	13.3	27.8	29.3	17.3	12.3	41.2	29.5
	していない	8,703	5.8	18.5	26.7	21.6	27.5	24.3	49.0
周囲の創作関係者	いる	1,146	13.9	28.1	28.4	17.0	12.7	42.0	29.7
	いない	8,854	5.8	18.6	26.9	21.5	27.1	24.4	48.7

Q3_5 コンテンツの楽しみ方において、以下の事柄はあなたにとってどの程度当てはまりますか。／グッズやDVD、CDなどモノを所有・コレクションすることを楽しまたい (SA) 【利用者ベース】

コンテンツの楽しみ方 / 作品そのものというより、BGMやインテリアとして楽しみたい

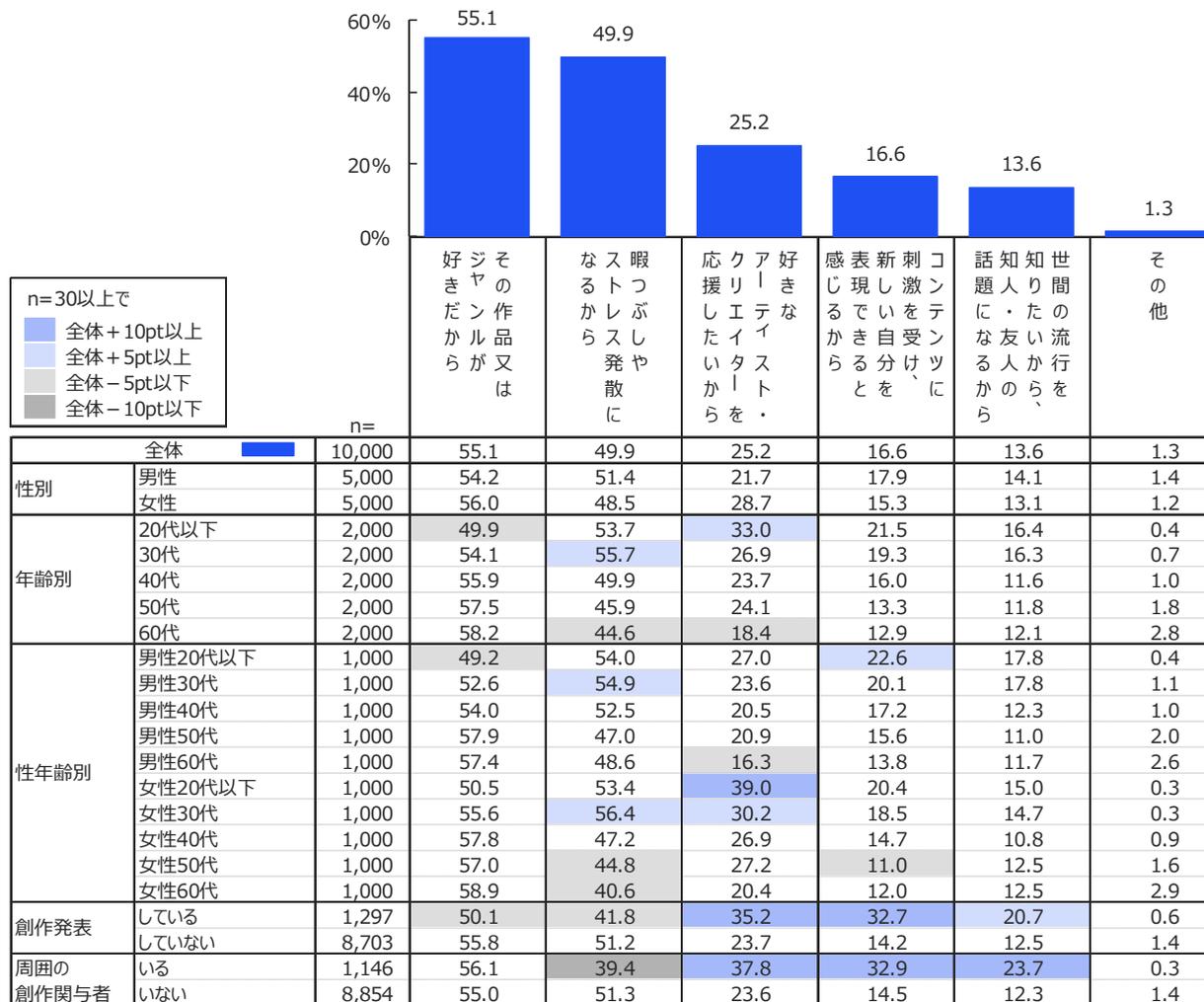
- 回答者全体では「■当てはまる・計」が19.5%。
- 年齢別・性年齢別にみると、【20代以下】、特に【男性20代以下】では「■当てはまる・計」が高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「■当てはまる・計」が高い。

		n=	■当てはまる・計			■当てはまらない・計		(%)	
			とても当てはまる	やや当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	■当てはまる・計	■当てはまらない・計
全体		10,000	4.3	15.2	33.6	23.4	23.5	19.5	46.9
性別	男性	5,000	4.4	16.2	35.9	21.3	22.2	20.6	43.5
	女性	5,000	4.1	14.3	31.3	25.4	24.9	18.4	50.3
年齢別	20代以下	2,000	7.9	22.4	35.4	20.1	14.4	30.2	34.5
	30代	2,000	6.5	16.7	35.8	21.7	19.5	23.2	41.1
	40代	2,000	3.1	13.1	35.2	23.3	25.5	16.1	48.8
	50代	2,000	2.6	11.7	34.3	25.2	26.3	14.3	51.5
	60代	2,000	1.5	12.4	27.4	26.6	32.2	13.9	58.8
性年齢別	男性20代以下	1,000	9.2	24.3	36.0	17.8	12.7	33.5	30.5
	男性30代	1,000	6.0	17.7	40.8	17.7	17.8	23.7	35.5
	男性40代	1,000	2.8	13.4	37.9	21.1	24.8	16.2	45.9
	男性50代	1,000	2.4	12.4	34.8	23.4	27.0	14.8	50.4
	男性60代	1,000	1.7	13.0	30.1	26.7	28.5	14.7	55.2
	女性20代以下	1,000	6.5	20.4	34.7	22.4	16.0	26.9	38.4
	女性30代	1,000	6.9	15.7	30.7	25.6	21.1	22.6	46.7
	女性40代	1,000	3.3	12.7	32.4	25.4	26.2	16.0	51.6
	女性50代	1,000	2.7	11.0	33.8	27.0	25.5	13.7	52.5
	女性60代	1,000	1.2	11.8	24.7	26.5	35.8	13.0	62.3
創作発表	している	1,297	10.6	21.9	35.5	18.2	13.9	32.5	32.1
	していない	8,703	3.3	14.2	33.3	24.1	25.0	17.6	49.1
周囲の創作関係者	いる	1,146	11.0	23.6	32.9	18.9	13.5	34.6	32.5
	いない	8,854	3.4	14.2	33.7	23.9	24.8	17.6	48.8

Q3_6 コンテンツの楽しみ方において、以下の事柄はあなたにとってどの程度当てはまりますか。 / 作品そのものというより、BGMやインテリアとして楽しみたい (SA)
【利用者ベース】

コンテンツを求める理由

- 回答者全体では、「その作品又はジャンルが好きだから」が55.1%で最も高い。続いて、「暇つぶしやストレス発散になるから」（49.9%）、「好きなアーティスト・クリエイターを応援したいから」（25.2%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【女性20代以下】では「好きなアーティスト・クリエイターを応援したいから」が高い。
- 創作発表の【している】では、「好きなアーティスト・クリエイターを応援したいから」「コンテンツに刺激を受け、新しい自分を表現できると感じるから」が高い。



Q4 あなたがコンテンツを求める理由について、当てはまるものを全てお答えください。(MA)
【利用者ベース】

※全体の値を基準に降順並び替え

著作権認知①

- 回答者全体では、「詳しく知っている」が14.0%、「なんとなく知っている」が66.8%、「『著作権』という言葉のみ知っている」が16.4%で、「■認知・計」は97.1%。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「詳しく知っている」がやや高く、「なんとなく知っている」がやや低い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「詳しく知っている」が高い。

		n=	■認知・計 (%)				■認知・計 (%)
			詳しく知っている	なんとなく知っている	「著作権」という言葉のみ知っている	全く知らない	
全体		10,000	14.0	66.8	16.4	2.9	97.1
性別	男性	5,000	17.7	65.6	13.9	2.9	97.1
	女性	5,000	10.3	68.0	18.9	2.8	97.2
年齢別	20代以下	2,000	16.5	64.0	15.8	3.7	96.3
	30代	2,000	14.5	66.3	16.1	3.2	96.8
	40代	2,000	12.5	66.9	17.5	3.2	96.9
	50代	2,000	13.4	68.0	16.3	2.4	97.7
	60代	2,000	13.1	68.9	16.1	1.9	98.1
性年齢別	男性20代以下	1,000	19.8	60.9	15.3	4.0	96.0
	男性30代	1,000	17.8	62.6	16.0	3.6	96.4
	男性40代	1,000	14.2	68.0	14.5	3.3	96.7
	男性50代	1,000	18.5	67.4	12.0	2.1	97.9
	男性60代	1,000	18.0	69.1	11.5	1.4	98.6
	女性20代以下	1,000	13.2	67.1	16.3	3.4	96.6
	女性30代	1,000	11.1	69.9	16.2	2.8	97.2
	女性40代	1,000	10.8	65.7	20.5	3.0	97.0
	女性50代	1,000	8.3	68.5	20.6	2.6	97.4
	女性60代	1,000	8.2	68.7	20.7	2.4	97.6
創作発表	している	1,297	24.3	55.4	15.0	5.4	94.6
	していない	8,703	12.5	68.5	16.6	2.5	97.5
周囲の創作関係者	いる	1,146	27.4	56.3	12.7	3.7	96.3
	いない	8,854	12.3	68.1	16.8	2.8	97.2

Q5 あなたは、「著作権」についてどの程度知っていますか。以下の中から、あなたの認識に最も近いものをお答えください。(SA)
【利用者ベース】

著作権認知②

- 職業別にみると、【SOHO】【教職員または教育委員会等の教育関係者】【学生】では「詳しく知っている」が高い傾向。
- 授業を受けた経験有無別の【授業を受けたし、その内容も覚えている】では「詳しく知っている」のスコアが回答者全体の3倍を超える。

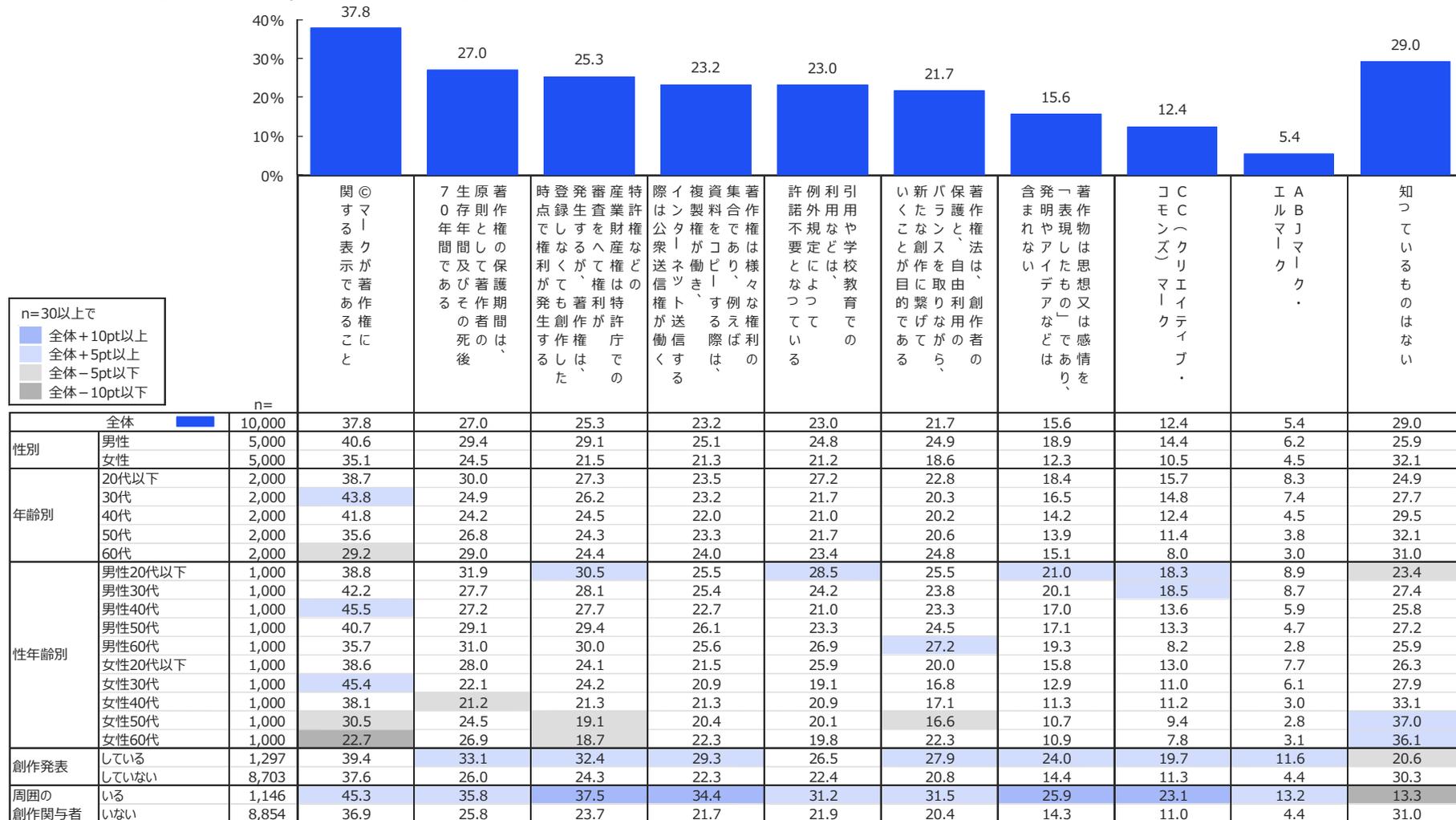
		n=	■ 認知・計 (%)				■ 認知・計
			詳しく知っている	なんとなく知っている	「著作権」という言葉のみ知っている	全く知らない	
全体		10,000	14.0	66.8	16.4	2.9	97.1
職業別	会社員	3,519	17.2	64.6	15.3	2.9	97.1
	公務員・非営利団体職員	375	17.6	66.9	11.7	3.7	96.3
	教職員または教育委員会等の教育関係者	157	23.6	61.1	14.0	1.3	98.7
	派遣社員・契約社員・パート・アルバイト	742	10.0	68.9	18.5	2.7	97.3
	自営業（商工サービス）	352	15.6	67.6	13.9	2.8	97.2
	SOHO	105	28.6	57.1	9.5	4.8	95.2
	農林水産業	42	16.7	59.5	16.7	7.1	92.9
	専門職（弁護士・税理士等・医療関連など）	304	14.1	64.5	18.1	3.3	96.7
	アーティスト・クリエイター	24	16.7	66.7	16.7		100.0
	パート・アルバイト	1,311	9.0	69.1	18.0	3.9	96.1
	専業主婦・主夫	1,291	7.4	68.9	21.2	2.4	97.6
	学生	503	20.3	64.6	12.1	3.0	97.0
	無職	1,096	12.1	71.3	15.3	1.3	98.7
	その他の職業	179	15.6	62.0	17.9	4.5	95.5
授業を受けた経験有無別	授業を受けたし、その内容も覚えている	778	42.4	48.2	7.6	1.8	98.2
	授業を受けたが、その内容は忘れていた	1,598	12.2	66.9	18.2	2.7	97.3
	授業を受けていない／受けた記憶はない	7,624	11.5	68.7	16.9	3.0	97.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5 あなたは、「著作権」についてどの程度知っていますか。以下の中から、あなたの認識に最も近いものをお答えください。（SA）
【利用者ベース】

著作権内容認知

- 回答者全体では、「©マークが著作権に関する表示であること」が37.8%で最も高く、続いて、「著作権の保護期間は、原則として著作者の生存年間及びその死後70年間である」（27.0%）、「特許権などの産業財産権は特許庁での審査をへて権利が発生するが、著作権は、登録しなくても創作した時点で権利が発生する」（25.3%）の順に高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関与者の【いる】では、全体的にスコアが高い傾向。

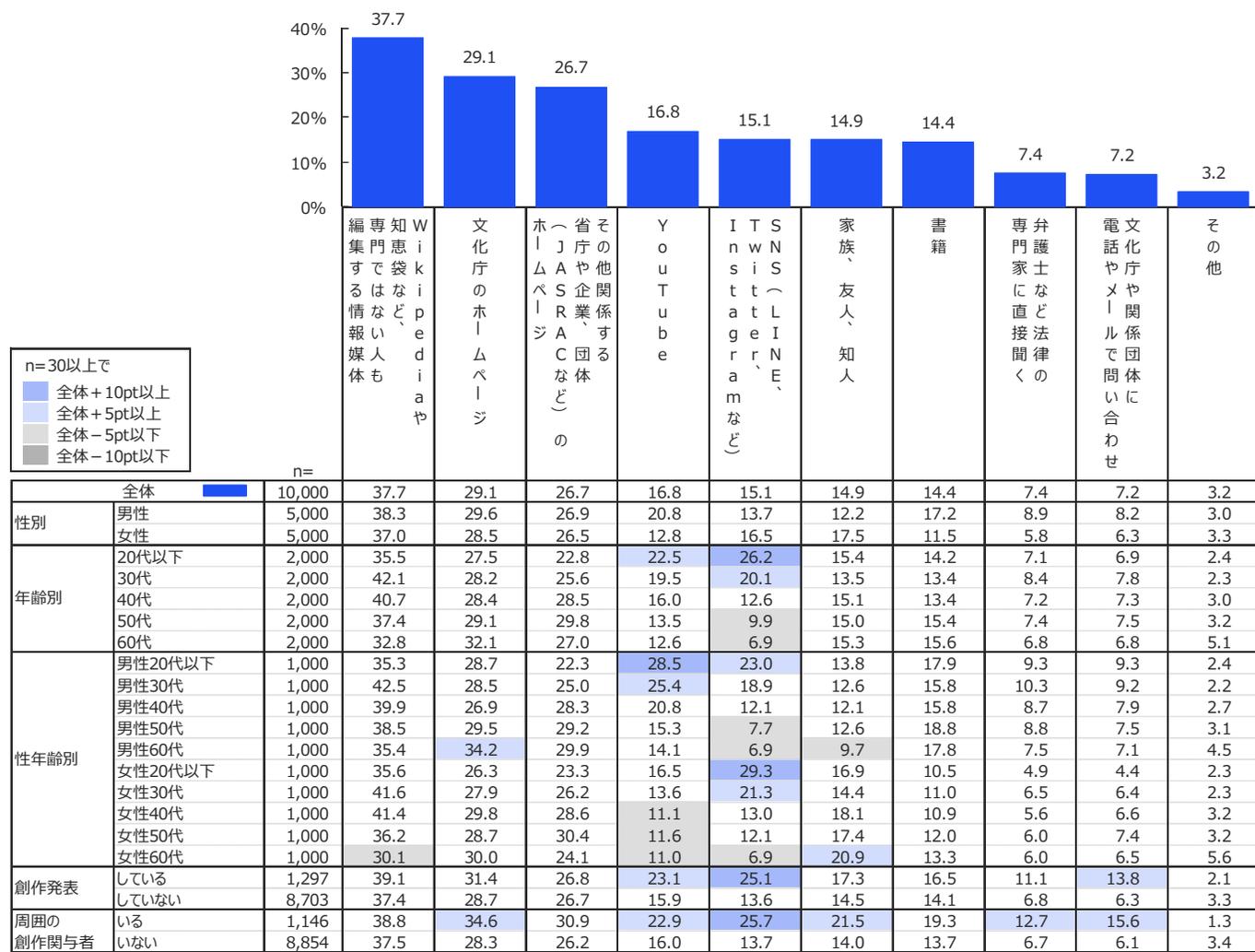


※全体の値を基準に降順並び替え

Q6 以下の次項について、あなたが知っているものを全てお答えください。(MA)
【利用者ベース】

著作権に関する接触情報チャネル

- 回答者全体では、「Wikipediaや知恵袋など、専門ではない人も編集する情報媒体」が37.7%で最も高い。続いて、「文化庁のホームページ」（29.1%）、「その他関係する省庁や企業、団体（JASRACなど）のホームページ」（26.7%）の順に高い。
- 年齢別にみると、「SNS（LINE、Twitter・Instagramなど）」は若年層ほどスコアが高い。



※全体の値を基準に降順並び替え

Q7 あなたが「著作権」について知りたいと思うとき、どこから情報を得ようと思いますか。または過去に調べたとき、どこから情報を得ましたか。あてはまるものを全てお答えください。（MA）
【利用者ベース】

著作権の重要性認識①

- 回答者全体では、「■重要だと思う・計」が59.3%で、「■重要ではない・計」が12.5%。
- 年齢別にみると、若年層ほど「■重要だと思う・計」のスコアが高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では「■重要だと思う・計」のスコアが高い傾向で、周囲の創作関係者の【いる】では7割を超える。

		■重要だと思う・計		■重要ではない・計				
		とても重要だと思う	やや重要だと思う	どちらともいえない	あまり重要ではないと思う	全く重要ではないと思う	(%)	
n=30以上で		■全体+10pt以上		■全体+5pt以上		■全体-5pt以下		
		■全体-10pt以下						
n=								
全体	10,000	26.3	33.0		28.2	9.0	3.5	
性別	男性	5,000	26.6	33.8		27.5	8.7	3.4
	女性	5,000	26.0	32.3		28.9	9.2	3.5
年齢別	20代以下	2,000	31.1	38.3		21.0	6.9	2.8
	30代	2,000	26.7	35.9		26.2	7.9	3.5
	40代	2,000	25.0	33.5		29.3	8.8	3.5
	50代	2,000	25.9	29.4		32.0	9.7	3.2
	60代	2,000	23.0	28.2		32.7	11.7	4.6
性年齢別	男性20代以下	1,000	29.3	38.9		21.9	7.1	2.8
	男性30代	1,000	26.0	34.0		27.3	8.2	4.5
	男性40代	1,000	23.6	34.9		27.8	9.5	4.2
	男性50代	1,000	28.0	30.5		30.2	8.8	2.5
	男性60代	1,000	25.9	30.5		30.4	10.1	3.1
	女性20代以下	1,000	32.8	37.7		20.1	6.7	2.7
	女性30代	1,000	27.3	37.7		25.0	7.6	2.4
	女性40代	1,000	26.4	32.1		30.7	8.1	2.7
	女性50代	1,000	23.7	28.3		33.7	10.5	3.8
	女性60代	1,000	20.0	25.8		34.9	13.3	6.0
創作発表	している	1,297	35.5	33.7		19.3	7.1	4.4
	していない	8,703	24.9	32.9		29.5	9.3	3.3
周囲の創作関係者	いる	1,146	37.4	34.1		18.4	6.5	3.6
	いない	8,854	24.9	32.9		29.5	9.3	3.5

Q8 「著作権」はあなたにとって、どの程度重要なものだと感じますか。あなたの気持ちに最も近いものをお答えください。(SA)
【利用者ベース】

著作権の重要性認識②

- 職業別にみると、【学生】では「■重要だと思う・計」が高い。
- 授業を受けた経験有無別の【授業を受けたし、その内容も覚えている】では「■重要だと思う・計」のスコアが8割を超える。

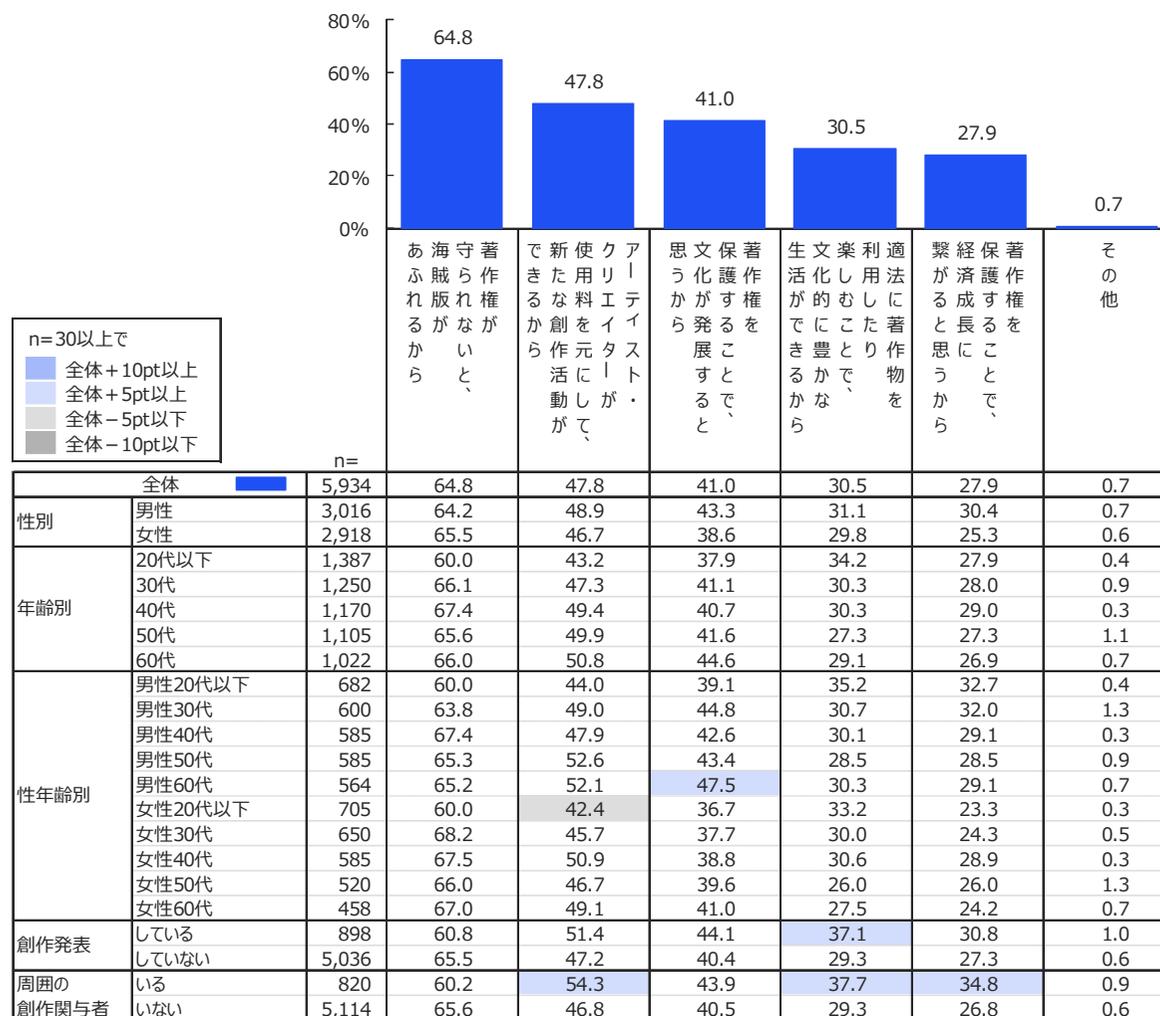
		n=	■重要だと思う・計			■重要ではない・計			■重要だと思う・計	■重要ではない・計
			とても重要だと思う	やや重要だと思う	どちらともいえない	あまり重要ではないと思う	全く重要ではないと思う	(%)		
全体		10,000	26.3	33.0		28.2	9.0	3.5		
職業別	会社員	3,519	25.8	35.4		27.3	8.5	3.1	59.3	12.5
	公務員・非営利団体職員	375	28.3	38.7		22.1	7.7	3.2	61.2	11.5
	教職員または教育委員会等の教育関係者	157	26.1	42.0		19.1	9.6	3.2	66.9	10.9
	派遣社員・契約社員・パート・アルバイト	742	24.4	29.9		31.0	10.1	4.6	68.2	12.7
	自営業（商工サービス）	352	21.9	30.4		31.3	12.8	3.7	54.3	14.7
	SOHO	105	35.2	30.5		23.8	8.6	1.9	52.3	16.5
	農林水産業	42	40.5	28.6		21.4	7.1	2.4	65.7	10.5
	専門職（弁護士・税理士等・医療関連など）	304	26.6	33.9		27.0	9.9	2.6	69.0	9.5
	アーティスト・クリエイター	24	54.2	12.5		25.0	8.3		60.5	12.5
	パート・アルバイト	1,311	25.2	31.0		29.4	10.1	4.3	66.7	8.3
	専業主婦・主夫	1,291	22.2	29.7		33.8	10.2	4.1	56.1	14.4
	学生	503	38.2	39.8		14.7	5.6	1.8	51.9	14.3
	無職	1,096	27.8	29.2		31.3	8.6	3.1	77.9	7.4
	その他の職業	179	30.7	33.5		25.7	5.0	5.0	57.0	11.7
	授業を受けた経験有無別	授業を受けたし、その内容も覚えている	778	48.5	33.7		11.3	4.5	2.1	82.1
授業を受けたが、その内容は忘れていた		1,598	25.0	40.3		23.6	9.4	1.7	65.3	11.1
授業を受けていない／受けた記憶はない		7,624	24.3	31.5		30.9	9.4	4.0	55.8	13.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8 「著作権」はあなたにとって、どの程度重要なものだと感じますか。あなたの気持ちに最も近いものをお答えください。（SA）
【利用者ベース】

著作権の重要性認識理由（重要認識）

- 回答者全体では、「著作権が守られないと、海賊版があふれるから」が64.8%で最も高い。続いて、「アーティスト・クリエイターが使用料を元にして、新たな創作活動ができるから」（47.8%）、「著作権を保護することで、文化が発展すると思うから」（41.0%）の順に高い。

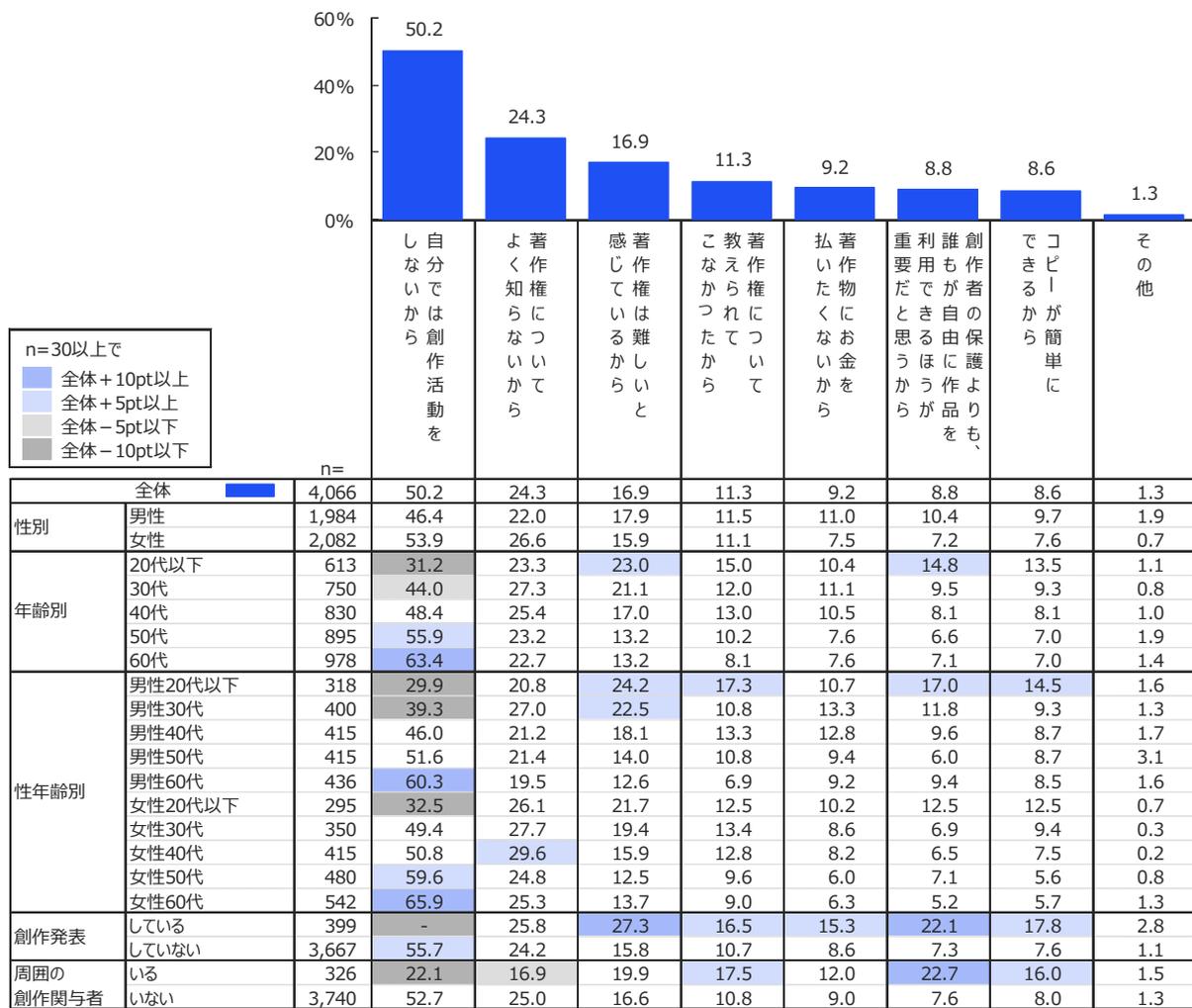


※全体の値を基準に降順並び替え

Q9 「著作権」の重要度はあなたにとって「Q8回答」とお答えになった理由について、以下の中からあてはまるものを全てお答えください。（MA）
 【利用者かつ、著作権に対して「とても重要だと思う」もしくは「やや重要だと思う」と回答した人ベース】

著作権の重要性認識理由（非重要認識）

- 回答者全体では、「自分では創作活動をしないから」が50.2%で最も高い。続いて、「著作権についてよく知らないから」（24.3%）、「著作権は難しいと感じているから」（16.9%）の順に高い。



※全体の値を基準に降順並び替え

Q10 「著作権」の重要度はあなたにとって「Q8回答」とお答えになった理由について、以下の中からあてはまるものを全てお答えください。（MA）
【利用者かつ、著作権に対して「どちらともいえない」もしくは「あまり重要ではないと思う」もしくは「全く重要ではないと思う」と回答した人ベース】

学生（時代）の著作権に関する授業経験の有無

- 回答者全体では、「■ 授業経験あり・計」が23.8%。「授業を受けたし、その内容も覚えている」が7.8%、「授業を受けたが、その内容は忘れていた」が16.0%。
- 年齢別にみると、若年層ほど「■ 授業経験あり・計」のスコアが高い。

		n=	■ 授業経験あり・計 (%)			■ 授業経験あり・計 (%)
			授業を受けたし、その内容も覚えている	授業を受けたが、その内容は忘れていた	授業を受けていない／受けた記憶はない	
n=30以上で			全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	
			全体-10pt以下			
全体		10,000	7.8	16.0	76.2	23.8
性別	男性	5,000	8.9	16.6	74.6	25.4
	女性	5,000	6.7	15.4	77.9	22.1
年齢別	20代以下	2,000	19.8	33.6	46.7	53.4
	30代	2,000	9.2	21.2	69.7	30.4
	40代	2,000	4.2	10.9	84.9	15.1
	50代	2,000	3.2	7.2	89.7	10.4
	60代	2,000	2.6	7.1	90.4	9.7
性年齢別	男性20代以下	1,000	21.4	31.6	47.0	53.0
	男性30代	1,000	11.2	22.2	66.6	33.4
	男性40代	1,000	4.2	12.5	83.3	16.7
	男性50代	1,000	4.5	8.3	87.2	12.8
	男性60代	1,000	3.0	8.3	88.7	11.3
	女性20代以下	1,000	18.1	35.6	46.3	53.7
	女性30代	1,000	7.2	20.1	72.7	27.3
	女性40代	1,000	4.2	9.3	86.5	13.5
	女性50代	1,000	1.8	6.1	92.1	7.9
女性60代	1,000	2.2	5.8	92.0	8.0	
創作発表	している	1,297	14.6	23.3	62.1	37.9
	していない	8,703	6.8	14.9	78.3	21.7
周囲の創作関与者	いる	1,146	17.2	23.2	59.6	40.4
	いない	8,854	6.6	15.0	78.4	21.6

Q11 あなたは、著作権に関する授業を学生時代に受けたことがありますか。(SA)
【利用者ベース】

著作権に関わる行為の経験

- どの項目も、「あてはまる」は約10～20%程度。
- 「著作権者から、警告や投稿削除、損害賠償など、何らかの形で権利行使を受けた」について、約1割の回答者が「あてはまる」と回答している。

		(%)	
		あてはまらない	あてはまる
	n=		
著作権に関する契約手続き (権利譲渡・使用許諾)を行った	10,000	89.0	11.0
権利者への利用の問い合わせをした	10,000	88.7	11.3
他人の著作物を引用した (出所の明示したうえでの利用)	10,000	79.9	20.1
著作権者から、警告や投稿削除、 損害賠償など、何らかの形で権利行使を受けた	10,000	90.4	9.6

Q12 以下の各項目について、それぞれあなたにあてはまるものをお答えください。(各SA)
【利用者ベース】

著作権に関わる行為の経験／著作権に関する契約手続き（権利譲渡・使用許諾）を行った

- 回答者全体では「あてはまる」が11.0%。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「あてはまる」がやや高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「あてはまる」が高い。

			(%)	
			あてはまらない	あてはまる
			n=	
	全体	10,000	89.0	11.0
性別	男性	5,000	87.0	13.0
	女性	5,000	91.0	9.0
年齢別	20代以下	2,000	85.1	15.0
	30代	2,000	88.3	11.8
	40代	2,000	90.5	9.5
	50代	2,000	90.2	9.9
	60代	2,000	91.1	8.9
性年齢別	男性20代以下	1,000	82.5	17.5
	男性30代	1,000	85.7	14.3
	男性40代	1,000	89.3	10.7
	男性50代	1,000	88.2	11.8
	男性60代	1,000	89.5	10.5
	女性20代以下	1,000	87.6	12.4
	女性30代	1,000	90.8	9.2
	女性40代	1,000	91.7	8.3
	女性50代	1,000	92.1	7.9
	女性60代	1,000	92.7	7.3
創作発表	している	1,297	77.7	22.3
	していない	8,703	90.7	9.3
周囲の創作関係者	いる	1,146	77.4	22.6
	いない	8,854	90.5	9.5

Q12_1 以下の各項目について、それぞれあなたにあてはまるものをお答えください。／著作権に関する契約手続き（権利譲渡・使用許諾）を行った（SA）
【利用者ベース】

著作権に関わる行為の経験／権利者への利用の問い合わせをした

- 回答者全体では「あてはまる」が11.3%。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「あてはまる」がやや高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「あてはまる」が高い。

			(%)	
			あてはまらない	あてはまる
			n=	
	全体	10,000	88.7	11.3
性別	男性	5,000	86.5	13.5
	女性	5,000	90.9	9.1
年齢別	20代以下	2,000	85.3	14.7
	30代	2,000	87.2	12.9
	40代	2,000	90.3	9.8
	50代	2,000	90.1	9.9
	60代	2,000	90.7	9.3
性年齢別	男性20代以下	1,000	82.8	17.2
	男性30代	1,000	84.1	15.9
	男性40代	1,000	88.4	11.6
	男性50代	1,000	88.2	11.8
	男性60代	1,000	89.2	10.8
	女性20代以下	1,000	87.8	12.2
	女性30代	1,000	90.2	9.8
	女性40代	1,000	92.1	7.9
	女性50代	1,000	92.0	8.0
	女性60代	1,000	92.2	7.8
創作発表	している	1,297	78.3	21.7
	していない	8,703	90.2	9.8
周囲の創作関係者	いる	1,146	76.5	23.5
	いない	8,854	90.3	9.7

Q12_2 以下の各項目について、それぞれあなたにあてはまるものをお答えください。／権利者への利用の問い合わせをした（SA）
【利用者ベース】

著作権に関わる行為の経験／他人の著作物を引用した（出所の明示したうえでの利用）

- 回答者全体では「あてはまる」が20.1%。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】【男性30代】【女性20代以下】では「あてはまる」がやや高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「あてはまる」が高い。

			(%)	
			あてはまらない	あてはまる
n=				
	全体	10,000	79.9	20.1
性別	男性	5,000	77.4	22.6
	女性	5,000	82.5	17.5
年齢別	20代以下	2,000	71.3	28.8
	30代	2,000	78.1	22.0
	40代	2,000	83.4	16.7
	50代	2,000	83.9	16.1
	60代	2,000	83.1	17.0
性年齢別	男性20代以下	1,000	70.4	29.6
	男性30代	1,000	73.7	26.3
	男性40代	1,000	81.3	18.7
	男性50代	1,000	81.9	18.1
	男性60代	1,000	79.5	20.5
	女性20代以下	1,000	72.1	27.9
	女性30代	1,000	82.4	17.6
	女性40代	1,000	85.4	14.6
	女性50代	1,000	85.9	14.1
	女性60代	1,000	86.6	13.4
創作発表	している	1,297	67.7	32.3
	していない	8,703	81.7	18.3
周囲の創作関係者	いる	1,146	66.7	33.3
	いない	8,854	81.6	18.4

Q12_3 以下の各項目について、それぞれあなたにあてはまるものをお答えください。／他人の著作物を引用した（出所の明示したうえでの利用）（SA）
【利用者ベース】

著作権に関わる行為の経験／

著作権者から、警告や投稿削除、損害賠償など、何らかの形で権利行使を受けた

- 回答者全体では「あてはまる」が9.6%。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「あてはまる」がやや高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では、「あてはまる」がやや高い。

			n=		%	
			あてはまらない		あてはまる	
全体			10,000	90.4	9.6	
性別	男性	5,000	88.8		11.2	
	女性	5,000	92.1		7.9	
年齢別	20代以下	2,000	86.3		13.8	
	30代	2,000	89.1		11.0	
	40代	2,000	92.0		8.0	
	50代	2,000	91.6		8.5	
	60代	2,000	93.3		6.8	
性年齢別	男性20代以下	1,000	84.1		15.9	
	男性30代	1,000	86.2		13.8	
	男性40代	1,000	90.7		9.3	
	男性50代	1,000	90.0		10.0	
	男性60代	1,000	92.8		7.2	
	女性20代以下	1,000	88.4		11.6	
	女性30代	1,000	91.9		8.1	
	女性40代	1,000	93.3		6.7	
	女性50代	1,000	93.1		6.9	
	女性60代	1,000	93.7		6.3	
創作発表	している	1,297	81.1		18.9	
	していない	8,703	91.8		8.2	
周囲の創作関係者	いる	1,146	81.2		18.8	
	いない	8,854	91.6		8.4	

Q12_4 以下の各項目について、それぞれあなたにあてはまるものをお答えください。／著作権者から、警告や投稿削除、損害賠償など、何らかの形で権利行使を受けた (SA)
【利用者ベース】

著作権に関わる行為認識

- 「違法な行為をしていると認識していた」人は回答者全体の2割。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では「違法な行為をしていると認識していた」が高い傾向。

(%)

		n=	違法な行為をしていると認識していた	著作権の存在は知っていたが、違法な行為をしているとは思っていなかった	著作権について知らなかったが、なんとなく不安感を持っていた	著作権について知らず、悪いことだと思っていなかった
全体		958	20.5	29.9	25.8	23.9
性別	男性	562	21.4	30.6	26.2	21.9
	女性	396	19.2	28.8	25.3	26.8
年齢別	20代以下	275	20.7	31.6	25.5	22.2
	30代	219	21.5	29.7	29.7	19.2
	40代	160	20.0	25.0	28.8	26.3
	50代	169	21.9	30.2	20.1	27.8
	60代	135	17.0	31.9	23.7	27.4
性年齢別	男性20代以下	159	23.3	28.9	26.4	21.4
	男性30代	138	21.0	34.1	29.0	15.9
	男性40代	93	22.6	21.5	32.3	23.7
	男性50代	100	23.0	34.0	19.0	24.0
	男性60代	72	13.9	34.7	22.2	29.2
	女性20代以下	116	17.2	35.3	24.1	23.3
	女性30代	81	22.2	22.2	30.9	24.7
	女性40代	67	16.4	29.9	23.9	29.9
	女性50代	69	20.3	24.6	21.7	33.3
女性60代	63	20.6	28.6	25.4	25.4	
創作発表	している	245	27.8	30.2	22.4	19.6
	していない	713	18.0	29.7	26.9	25.4
周囲の創作関係者	いる	215	30.7	33.5	21.9	14.0
	いない	743	17.5	28.8	26.9	26.8

Q13 「著作権者から、警告や投稿削除、損害賠償など、何らかの形で権利行使を受けたことがある」とお答えしましたが、その時のあなたの著作権に対する認識に最も近いものをお答えください。(SA)
【利用者かつ、著作権者から、警告や投稿削除、損害賠償など、何らかの形で権利行使を受けたことがある人ベース】

著作権者からの権利行使後の意識変化

- 「適法な利用を心掛けるようになった」と回答した人は回答者全体の約4割で、3割弱は「特に意識は変わらなかった」と回答している。
- 性年代別にみると、【女性40代】では「特に意識は変わらなかった」が高い。

			(%)		
			適法な利用を 心掛けるようになった	危ないので、著作物の 利用を控えるようになった	特に意識は変わらなかった
n=					
全体		958	39.2	33.7	27.0
性別	男性	562	38.8	34.7	26.5
	女性	396	39.9	32.3	27.8
年齢別	20代以下	275	39.3	37.5	23.3
	30代	219	39.7	34.2	26.0
	40代	160	33.1	31.9	35.0
	50代	169	40.2	31.4	28.4
	60代	135	44.4	30.4	25.2
性年齢別	男性20代以下	159	39.6	36.5	23.9
	男性30代	138	39.1	34.1	26.8
	男性40代	93	29.0	40.9	30.1
	男性50代	100	41.0	31.0	28.0
	男性60代	72	45.8	29.2	25.0
	女性20代以下	116	38.8	38.8	22.4
	女性30代	81	40.7	34.6	24.7
	女性40代	67	38.8	19.4	41.8
	女性50代	69	39.1	31.9	29.0
女性60代	63	42.9	31.7	25.4	
創作発表	している	245	40.8	33.9	25.3
	していない	713	38.7	33.7	27.6
周囲の 創作関与者	いる	215	38.1	38.6	23.3
	いない	743	39.6	32.3	28.1

Q14 「著作権者から、警告や投稿削除、損害賠償など、何らかの形で権利行使を受けたことがある」とお答えしましたが、その後、あなたの意識や行動に変化はありましたか。最も近いものをお答えください。(SA)
【利用者かつ、著作権者から、警告や投稿削除、損害賠償など、何らかの形で権利行使を受けたことがある人ベース】

著作権について学べる機会の必要性有無

- 回答者全体では、「■ そう思う・計」が34.0%、「■ そう思わない・計」が29.7%でやや拮抗している。
- 年齢別にみると、若年層ほど「■ そう思う・計」のスコアが高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では「■ そう思う・計」が高い。

		n=	■ そう思う・計			■ そう思わない・計			(%)	
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない	■ そう思う・計	■ そう思わない・計	
全体		10,000	7.9	26.1	36.3	19.5	10.3	34.0	29.7	
性別	男性	5,000	8.1	26.5	37.6	18.2	9.6	34.6	27.8	
	女性	5,000	7.6	25.8	35.1	20.7	10.9	33.4	31.6	
年齢別	20代以下	2,000	12.9	31.4	33.8	15.2	6.8	44.3	22.0	
	30代	2,000	9.0	28.5	36.7	15.4	10.6	37.4	26.0	
	40代	2,000	8.1	25.1	37.4	19.4	10.1	33.2	29.5	
	50代	2,000	5.4	23.3	38.7	20.5	12.2	28.7	32.7	
	60代	2,000	4.0	22.4	35.2	27.0	11.6	26.3	38.6	
性年齢別	男性20代以下	1,000	12.1	31.5	34.5	14.0	7.9	43.6	21.9	
	男性30代	1,000	9.9	25.8	39.0	15.4	9.9	35.7	25.3	
	男性40代	1,000	8.3	25.7	36.9	18.7	10.4	34.0	29.1	
	男性50代	1,000	5.6	24.4	42.3	17.1	10.6	30.0	27.7	
	男性60代	1,000	4.6	24.9	35.3	25.8	9.4	29.5	35.2	
	女性20代以下	1,000	13.7	31.2	33.1	16.4	5.6	44.9	22.0	
	女性30代	1,000	8.0	31.1	34.3	15.3	11.3	39.1	26.6	
	女性40代	1,000	7.9	24.5	37.8	20.0	9.8	32.4	29.8	
	女性50代	1,000	5.1	22.2	35.1	23.8	13.8	27.3	37.6	
	女性60代	1,000	3.3	19.8	35.0	28.1	13.8	23.1	41.9	
創作発表	している	1,297	16.6	32.7	30.5	12.9	7.4	49.3	20.3	
	していない	8,703	6.5	25.1	37.2	20.4	10.7	31.7	31.1	
周囲の創作関係者	いる	1,146	19.0	34.3	31.0	10.9	4.8	53.3	15.7	
	いない	8,854	6.4	25.1	37.0	20.6	11.0	31.5	31.5	

Q15 著作権についてきちんと学べる機会（1時間程度で基礎知識を習得できる講演や教材）があれば、詳しく知りたいと思いますか。あなたの気持ちに最もあてはまるものをお答えください。（SA）
【利用者ベース】

著作権の意識啓発について

- 回答者全体では、「■ そう思う・計」が46.0%、「■ そう思わない・計」が18.4%。
- 性年齢別にみると、【女性20代以下】では「■ そう思う・計」のスコアが高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では「■ そう思う・計」が高い傾向。

		n=	■ そう思う・計			■ そう思わない・計			(%)	
			とてもそう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない	■ そう思う・計	■ そう思わない・計	
全体		10,000	10.9	35.1	35.6	12.1	6.3	46.0	18.4	
性別	男性	5,000	10.1	32.2	38.2	12.7	6.9	42.3	19.5	
	女性	5,000	11.7	38.0	33.0	11.6	5.7	49.7	17.3	
年齢別	20代以下	2,000	16.4	38.5	30.4	9.6	5.2	54.9	14.8	
	30代	2,000	11.3	35.5	34.6	11.4	7.3	46.8	18.7	
	40代	2,000	10.5	35.2	36.8	11.4	6.2	45.7	17.6	
	50代	2,000	9.1	31.6	40.7	12.4	6.3	40.7	18.7	
	60代	2,000	7.2	34.8	35.6	15.9	6.6	42.0	22.5	
性年齢別	男性20代以下	1,000	13.8	36.0	33.4	10.0	6.8	49.8	16.8	
	男性30代	1,000	10.7	30.3	38.0	12.5	8.5	41.0	21.0	
	男性40代	1,000	9.5	31.8	39.1	12.9	6.7	41.3	19.6	
	男性50代	1,000	8.8	28.1	44.3	12.8	6.0	36.9	18.8	
	男性60代	1,000	7.5	34.9	36.1	15.1	6.4	42.4	21.5	
	女性20代以下	1,000	19.0	40.9	27.4	9.2	3.5	59.9	12.7	
	女性30代	1,000	11.8	40.7	31.2	10.3	6.0	52.5	16.3	
	女性40代	1,000	11.5	38.6	34.4	9.9	5.6	50.1	15.5	
	女性50代	1,000	9.4	35.1	37.0	12.0	6.5	44.5	18.5	
女性60代	1,000	6.8	34.7	35.0	16.7	6.8	41.5	23.5		
創作発表	している	1,297	19.0	36.3	28.8	10.9	4.9	55.4	15.8	
	していない	8,703	9.7	34.9	36.6	12.3	6.5	44.6	18.8	
周囲の創作関係者	いる	1,146	21.2	40.1	27.0	8.7	3.0	61.3	11.7	
	いない	8,854	9.5	34.5	36.7	12.6	6.7	44.0	19.3	

Q16 あなたの好きなアーティスト・クリエイターやインフルエンサーが著作権について発信した場合、著作権に対し意識するようになると思いますか。あなたの気持ちに最もあてはまるものをお答えください。（SA）
【利用者ベース】

著作権に関する情報発信について

- 回答者全体では、「無断でやってはいけない行為をまとめたリストを公開する」（40.7%）が「適法な行為をまとめたホワイトリストを公開する」（19.1%）の2倍スコアが高い。「どちらも知りたい」も4割。
- 性年齢別にみると、【女性60代】では「無断でやってはいけない行為をまとめたリストを公開する」が高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では「適法な行為をまとめたホワイトリストを公開する」がやや高い。 (%)

			無断でやってはいけない行為をまとめたリストを公開する	適法な行為をまとめたホワイトリストを公開する	どちらも知りたい
n=					
全体		10,000	40.7	19.1	40.2
性別	男性	5,000	38.1	22.4	39.5
	女性	5,000	43.3	15.7	41.0
年齢別	20代以下	2,000	38.1	21.4	40.6
	30代	2,000	37.8	21.4	40.9
	40代	2,000	40.1	19.4	40.6
	50代	2,000	40.3	17.2	42.6
	60代	2,000	47.4	16.2	36.5
性年齢別	男性20代以下	1,000	35.8	24.0	40.2
	男性30代	1,000	36.5	24.3	39.2
	男性40代	1,000	38.5	24.0	37.5
	男性50代	1,000	37.3	19.5	43.2
	男性60代	1,000	42.4	20.4	37.2
	女性20代以下	1,000	40.3	18.7	41.0
	女性30代	1,000	39.0	18.5	42.5
	女性40代	1,000	41.7	14.7	43.6
	女性50代	1,000	43.2	14.9	41.9
女性60代	1,000	52.3	11.9	35.8	
創作発表	している	1,297	35.2	25.4	39.3
	していない	8,703	41.5	18.1	40.3
周囲の創作関係者	いる	1,146	36.5	28.8	34.7
	いない	8,854	41.2	17.8	40.9

Q17 著作権法は、基本的に権利者へ許諾をとることが原則ですが、一部条件を満たした場合には自由に利用できる例外規定があります。著作権に関する情報発信について、最も自然なアプローチはどれですか。（SA）【利用者ベース】

侵害コンテンツダウンロード違法化認知

- 回答者全体では、「■ 認知・計」が49.4%で約半数を占める。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では「■ 認知・計」が高い。
- 授業を受けた経験有無別にみると、【授業を受けたし、その内容も覚えている】では「確かに知っている」が高く、「■ 認知・計」も約8割になる。

		n=	■ 認知・計 (%)			■ 認知・計 (%)
			確かに知っている	なんとなく聞いたことがある	全く知らない	
n=30以上で						
			全体 + 10pt以上			
			全体 + 5pt以上			
			全体 - 5pt以下			
			全体 - 10pt以下			
全体		10,000	8.9	40.4	50.6	49.4
性別	男性	5,000	11.1	43.0	45.9	54.1
	女性	5,000	6.7	37.9	55.4	44.6
年齢別	20代以下	2,000	11.7	41.9	46.4	53.6
	30代	2,000	11.0	40.4	48.7	51.4
	40代	2,000	8.4	38.3	53.4	46.7
	50代	2,000	7.1	41.0	52.0	48.1
	60代	2,000	6.6	40.7	52.8	47.2
性年齢別	男性20代以下	1,000	14.9	44.3	40.8	59.2
	男性30代	1,000	13.2	43.4	43.4	56.6
	男性40代	1,000	10.0	41.6	48.4	51.6
	男性50代	1,000	8.9	42.4	48.7	51.3
	男性60代	1,000	8.6	43.2	48.2	51.8
	女性20代以下	1,000	8.5	39.5	52.0	48.0
	女性30代	1,000	8.7	37.4	53.9	46.1
	女性40代	1,000	6.8	34.9	58.3	41.7
	女性50代	1,000	5.2	39.6	55.2	44.8
	女性60代	1,000	4.5	38.1	57.4	42.6
創作発表	している	1,297	16.7	43.3	40.0	60.0
	していない	8,703	7.8	40.0	52.2	47.8
周囲の創作関係者	いる	1,146	19.2	48.6	32.2	67.8
	いない	8,854	7.6	39.4	53.0	47.0
授業を受けた経験有無別	授業を受けたし、その内容も覚えている	778	36.1	43.4	20.4	79.6
	授業を受けたが、その内容は忘れていた	1,598	9.3	53.4	37.2	62.8
	授業を受けていない／受けた記憶はない	7,624	6.1	37.4	56.5	43.5

Q18 令和3年1月1日から、違法にインターネット上に掲載された著作物のダウンロード規制の対象が、音楽・映像から全ての著作物に拡大されましたが、あなたはこのことをご存じでしたか。(SA)【利用者ベース】

違法コンテンツ掲載サイト利用経験

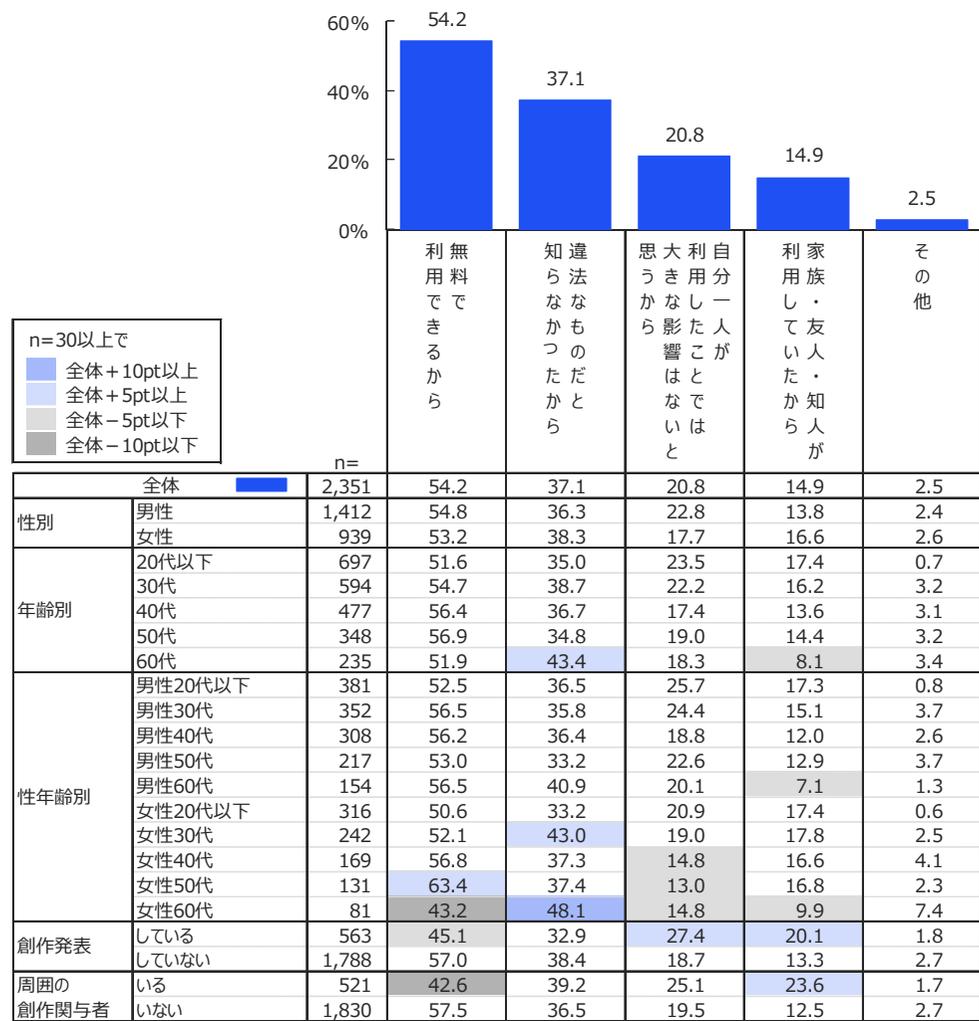
- 回答者全体では、「■利用経験あり・計」が23.5%。
- 性年齢別にみると、高年層より若年層のほうが、女性より男性のほうが「■利用経験あり・計」が高い傾向。授業を受けた経験有無別では、授業を受けたと回答したセグメントのほうが「■利用経験あり・計」のスコアが高いが、これは若年層ほど授業を受けた経験があることによると考えられる。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関与者の【いる】では「■利用経験あり・計」が高い。

		n=	■利用経験あり・計 (%)			■利用経験あり・計 (%)
			利用したことはない	過去に利用したことはあるが現在していない	現在利用している	
全体		10,000	76.5	18.2	5.3	23.5
性別	男性	5,000	71.8	21.9	6.3	28.2
	女性	5,000	81.2	14.4	4.4	18.8
年齢別	20代以下	2,000	65.2	25.1	9.8	34.9
	30代	2,000	70.3	22.3	7.4	29.7
	40代	2,000	76.2	18.4	5.5	23.9
	50代	2,000	82.6	14.5	2.9	17.4
	60代	2,000	88.3	10.7	1.1	11.8
性年齢別	男性20代以下	1,000	61.9	27.6	10.5	38.1
	男性30代	1,000	64.8	26.1	9.1	35.2
	男性40代	1,000	69.2	23.7	7.1	30.8
	男性50代	1,000	78.3	18.3	3.4	21.7
	男性60代	1,000	84.6	14.0	1.4	15.4
	女性20代以下	1,000	68.4	22.5	9.1	31.6
	女性30代	1,000	75.8	18.5	5.7	24.2
	女性40代	1,000	83.1	13.1	3.8	16.9
	女性50代	1,000	86.9	10.7	2.4	13.1
	女性60代	1,000	91.9	7.3	0.8	8.1
創作発表	している	1,297	56.6	27.7	15.7	43.4
	していない	8,703	79.5	16.8	3.8	20.5
周囲の創作関与者	いる	1,146	54.5	30.9	14.6	45.5
	いない	8,854	79.3	16.5	4.1	20.7
授業を受けた経験有無別	授業を受けたいし、その内容も覚えている	778	65.4	25.6	9.0	34.6
	授業を受けたが、その内容は忘れていた	1,598	60.3	32.4	7.3	39.7
	授業を受けていない／受けた記憶はない	7,624	81.0	14.4	4.5	19.0

Q19 あなたは、著作者に無断でコンテンツが掲載されたサイトを利用したことがありますか。(SA)
【利用者ベース】

違法コンテンツ掲載サイト利用理由

- 回答者全体では、「無料で利用できるから」が54.2%で最も高く、続いて、「違法なものだと知らなかったから」（37.1%）、「自分一人が利用したことでは大きな影響はないと思うから」（20.8%）の順に高い。
- 創作発表の【している】、周囲の創作関係者の【いる】では「家族・友人・知人が利用していたから」がやや高い。



※全体の値を基準に降順並び替え

Q20 あなたが、著作者に無断でコンテンツが掲載されたサイトを利用した理由について、以下の中からあてはまるものを全てお答えください。(MA)
【利用者かつ、違法コンテンツ掲載サイト利用経験者ベース】

創作活動による対価の有無

- 回答者全体では、何らかの収入を得ているとする「■収入あり・計」が36.7%。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】【男性30代】では「■収入あり・計」がやや高い。
- 周囲の創作関係者の【いる】では「■収入あり・計」が高い。

		■収入あり・計 (%)			■収入あり・計 (%)
		創作活動で対価 (お金) を得ている (生計を立てられる程度)	創作活動で対価 (お金) を得ている (副業・アルバイトまたはそれに準ずる程度)	創作活動で対価 (お金) は得ていない	
n=30以上で					
全体		1,683	10.5	26.3	63.3
性別	男性	893	12.1	29.7	58.2
	女性	790	8.6	22.4	69.0
年齢別	20代以下	551	12.7	26.7	60.6
	30代	431	10.2	28.8	61.0
	40代	303	9.9	24.8	65.3
	50代	232	9.1	26.7	64.2
	60代	166	6.6	20.5	72.9
性年齢別	男性20代以下	273	14.7	31.1	54.2
	男性30代	217	12.0	32.7	55.3
	男性40代	171	14.0	26.3	59.6
	男性50代	131	9.2	31.3	59.5
	男性60代	101	5.9	22.8	71.3
	女性20代以下	278	10.8	22.3	66.9
	女性30代	214	8.4	24.8	66.8
	女性40代	132	4.5	22.7	72.7
	女性50代	101	8.9	20.8	70.3
女性60代	65	7.7	16.9	75.4	
周囲の創作関係者	いる	781	16.4	38.7	44.9
	いない	902	5.3	15.5	79.2

Q21 あなたは、創作活動によって、対価 (お金) を得ていますか。(SA)
【創作者ベース】

創作活動における著作権侵害に対する不安感の有無

- 回答者全体では、「■不安あり・計」(31.0%)、「■不安なし・計」(31.8%)がほぼ互角。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「■不安あり・計」がやや高い。
- 周囲の創作関係者の【いる】では「■不安あり・計」がやや高い。

		n=	■不安あり・計			■不安なし・計			(%)	
			とても不安を感じている	やや不安を感じている	どちらともいえない	あまり不安は感じていない	全く不安は感じていない	■不安あり・計	■不安なし・計	
全体		1,683	9.3	21.6	37.2	20.6	11.2	31.0	31.8	
性別	男性	893	9.5	22.4	36.8	19.8	11.4	31.9	31.2	
	女性	790	9.1	20.8	37.6	21.5	11.0	29.9	32.5	
年齢別	20代以下	551	9.6	24.7	33.8	19.4	12.5	34.3	31.9	
	30代	431	11.6	22.0	37.8	19.7	8.8	33.6	28.5	
	40代	303	10.9	18.8	40.3	20.5	9.6	29.7	30.0	
	50代	232	6.0	17.2	42.2	22.8	11.6	23.3	34.5	
	60代	166	4.2	21.7	34.3	24.1	15.7	25.9	39.8	
性年齢別	男性20代以下	273	11.4	26.0	32.2	19.4	11.0	37.4	30.4	
	男性30代	217	12.9	19.4	39.6	18.4	9.7	32.3	28.1	
	男性40代	171	7.6	22.8	38.6	19.9	11.1	30.4	31.0	
	男性50代	131	6.1	15.3	42.0	23.7	13.0	21.4	36.6	
	男性60代	101	5.0	27.7	33.7	18.8	14.9	32.7	33.7	
	女性20代以下	278	7.9	23.4	35.3	19.4	14.0	31.3	33.5	
	女性30代	214	10.3	24.8	36.0	21.0	7.9	35.0	29.0	
	女性40代	132	15.2	13.6	42.4	21.2	7.6	28.8	28.8	
	女性50代	101	5.9	19.8	42.6	21.8	9.9	25.7	31.7	
女性60代	65	3.1	12.3	35.4	32.3	16.9	15.4	49.2		
周囲の創作関係者	いる	781	10.8	25.6	35.2	19.5	9.0	36.4	28.4	
	いない	902	8.1	18.2	38.9	21.6	13.2	26.3	34.8	

Q22 あなたが創作活動をしている中で、あなたの「著作権」に対する侵害（無断利用等）に不安は感じていますか。あなたの気持ちにあてはまるものをお答えください。（SA）
【創作者ベース】

創作活動における著作権侵害を受けた経験

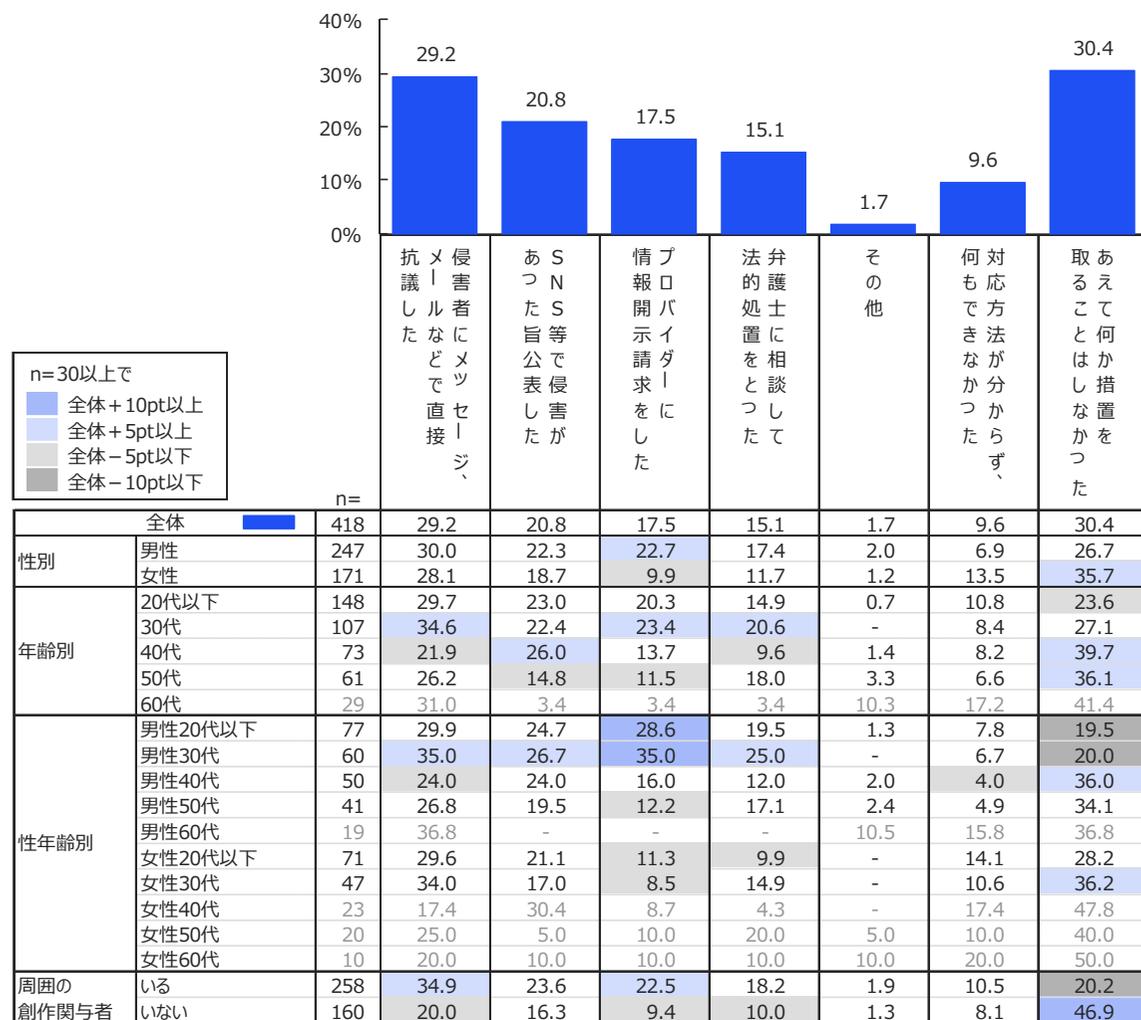
- 回答者全体のうち、24.8%が著作権侵害を受けた経験があると回答。
- 性年齢別にみると、【男性50代】では「受けたことがある」がやや高い。
- 周囲の創作関係者の【いる】では「受けたことがある」がやや高い。

			(%)	
			受けたことはない	受けたことがある
		n=		
全体		1,683	75.2	24.8
性別	男性	893	72.3	27.7
	女性	790	78.4	21.6
年齢別	20代以下	551	73.1	26.9
	30代	431	75.2	24.8
	40代	303	75.9	24.1
	50代	232	73.7	26.3
	60代	166	82.5	17.5
性年齢別	男性20代以下	273	71.8	28.2
	男性30代	217	72.4	27.6
	男性40代	171	70.8	29.2
	男性50代	131	68.7	31.3
	男性60代	101	81.2	18.8
	女性20代以下	278	74.5	25.5
	女性30代	214	78.0	22.0
	女性40代	132	82.6	17.4
	女性50代	101	80.2	19.8
	女性60代	65	84.6	15.4
周囲の創作関係者	いる	781	67.0	33.0
	いない	902	82.3	17.7

Q23 あなたが創作活動をしている中で、「著作権」に対する侵害（無断利用等）を受けたことはありますか。（SA）
【創作者ベース】

創作活動における著作権侵害を受けた時の対処

- 「侵害者にメッセージ、メールなどで直接抗議した」が29.2%で最も高く、続いて、「SNS等で侵害があった旨公表した」（20.8%）、「プロバイダーに情報開示請求をした」（17.5%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】【男性30代】では「プロバイダーに情報開示請求をした」が高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

Q24 創作活動の中で、「著作権」に対する侵害（無断利用等）を受けたことがある方にお伺いします。あなたが「著作権」に対する侵害を受けた際、どのような対処をしましたか。（MA）【創作者かつ、著作権に対する侵害を受けたことがある人ベース】

著作権侵害相談窓口開設認知

- 回答者全体では、「■ 認知・計」が47.9%で、約半数が相談窓口を認知している。
- 性別にみると、「■ 認知・計」が【男性】ではやや高く、【女性】ではやや低い。
- 周囲の創作関係者の【いる】では「■ 認知・計」が6割以上。

		n=	■ 認知・計 (%)			■ 認知・計 (%)
			知らなかった	聞いたことがある程度	知っている	
全体		1,683	52.1	33.9	14.0	47.9
性別	男性	893	44.8	39.0	16.2	55.2
	女性	790	60.4	28.1	11.5	39.6
年齢別	20代以下	551	47.2	36.1	16.7	52.8
	30代	431	52.7	32.7	14.6	47.3
	40代	303	54.8	31.4	13.9	45.2
	50代	232	52.2	34.9	12.9	47.8
	60代	166	62.0	32.5	5.4	38.0
性年齢別	男性20代以下	273	39.6	43.6	16.8	60.4
	男性30代	217	42.4	37.3	20.3	57.6
	男性40代	171	49.1	35.1	15.8	50.9
	男性50代	131	43.5	38.9	17.6	56.5
	男性60代	101	58.4	36.6	5.0	41.6
	女性20代以下	278	54.7	28.8	16.5	45.3
	女性30代	214	63.1	28.0	8.9	36.9
	女性40代	132	62.1	26.5	11.4	37.9
	女性50代	101	63.4	29.7	6.9	36.6
女性60代	65	67.7	26.2	6.2	32.3	
周囲の創作関係者	いる	781	39.1	40.2	20.7	60.9
	いない	902	63.4	28.4	8.2	36.6

Q25 文化庁では、著作権侵害を受けた際の相談窓口を設置していますが、あなたはそのことをご存じでしたか。(SA)
【創作者ベース】

創作活動を通じての著作権重要性認識

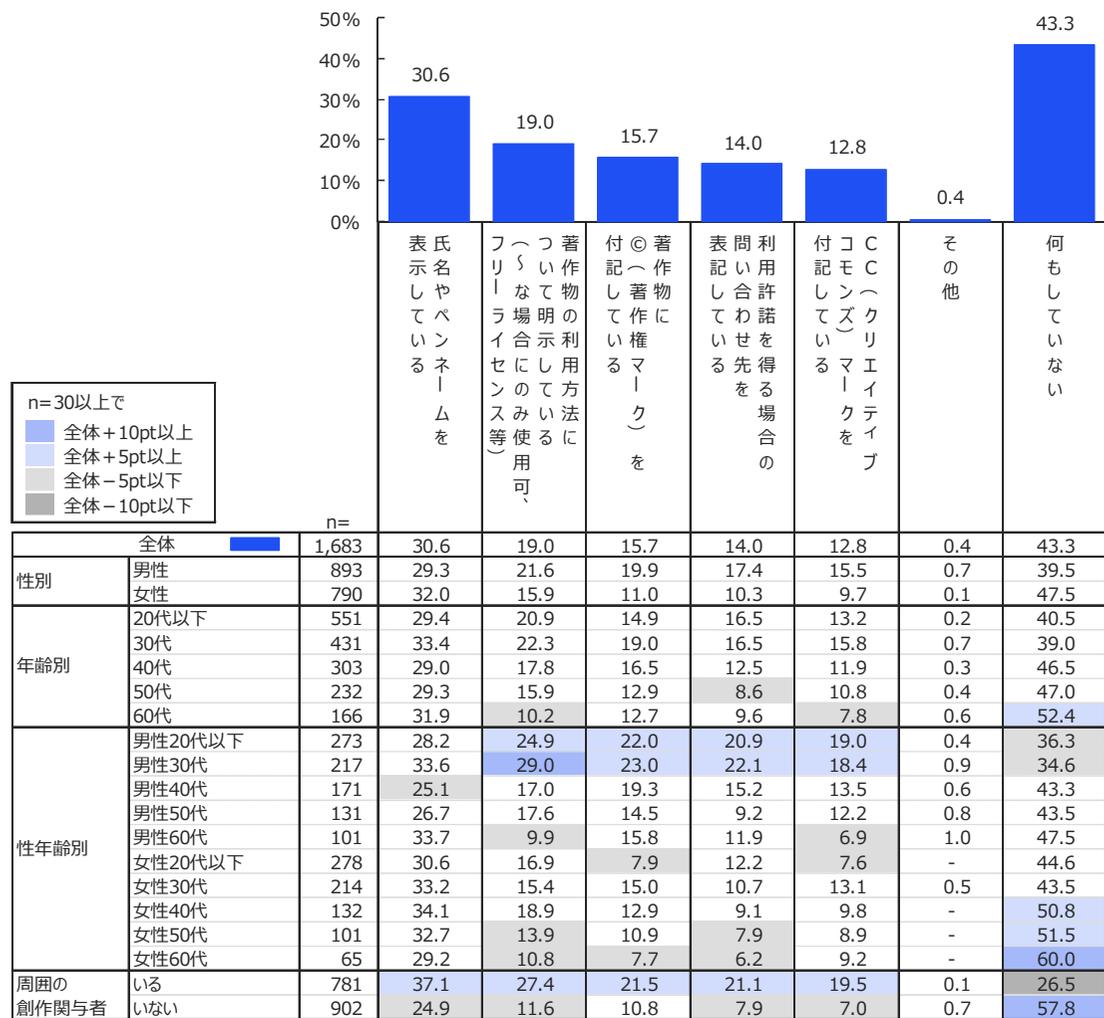
- 回答者全体では、「■重要性認識あり・計」が63.0%で、「とても重要性を認識するようになった」が約2割。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「とても重要性を認識するようになった」がやや高い。
- 周囲の創作関係者の【いる】では「とても重要性を認識するようになった」がやや高い。

		n=	■重要性認識あり・計 (%)			■重要性認識あり・計 (%)
			とても重要性を認識するようになった	重要性を認識するようになった	特に意識は変わらない	
全体		1,683	21.3	41.7	37.0	63.0
性別	男性	893	23.3	41.2	35.5	64.5
	女性	790	19.1	42.3	38.6	61.4
年齢別	20代以下	551	23.8	39.2	37.0	63.0
	30代	431	23.2	41.3	35.5	64.5
	40代	303	20.8	46.5	32.7	67.3
	50代	232	16.8	40.9	42.2	57.8
	60代	166	15.7	43.4	41.0	59.0
性年齢別	男性20代以下	273	28.6	40.3	31.1	68.9
	男性30代	217	25.8	35.0	39.2	60.8
	男性40代	171	19.9	51.5	28.7	71.3
	男性50代	131	16.0	38.9	45.0	55.0
	男性60代	101	18.8	42.6	38.6	61.4
	女性20代以下	278	19.1	38.1	42.8	57.2
	女性30代	214	20.6	47.7	31.8	68.2
	女性40代	132	22.0	40.2	37.9	62.1
	女性50代	101	17.8	43.6	38.6	61.4
	女性60代	65	10.8	44.6	44.6	55.4
周囲の創作関係者	いる	781	26.8	43.0	30.2	69.8
	いない	902	16.6	40.6	42.8	57.2

Q26 創作活動を通じて、あなたの「著作権」に対する意識は変わりましたか。あなたにあてはまるものをお答えください。(SA)
【創作者ベース】

創作活動の際の著作権意思表示の有無

- 回答者全体では、「何もしていない」人が4割以上を占める。他の選択肢の回答結果をみると、「氏名やペンネームを表示している」が30.6%で最も高く、続いて、「著作物の利用方法について明示している（～な場合にのみ使用可、フリーライセンス等）」（19.0%）、「著作物に©（著作権マーク）を付記している」（15.7%）の順に高い。
- 性年齢別にみると、【男性30代】では「著作物の利用方法について明示している（～な場合にのみ使用可、フリーライセンス等）」が高い。

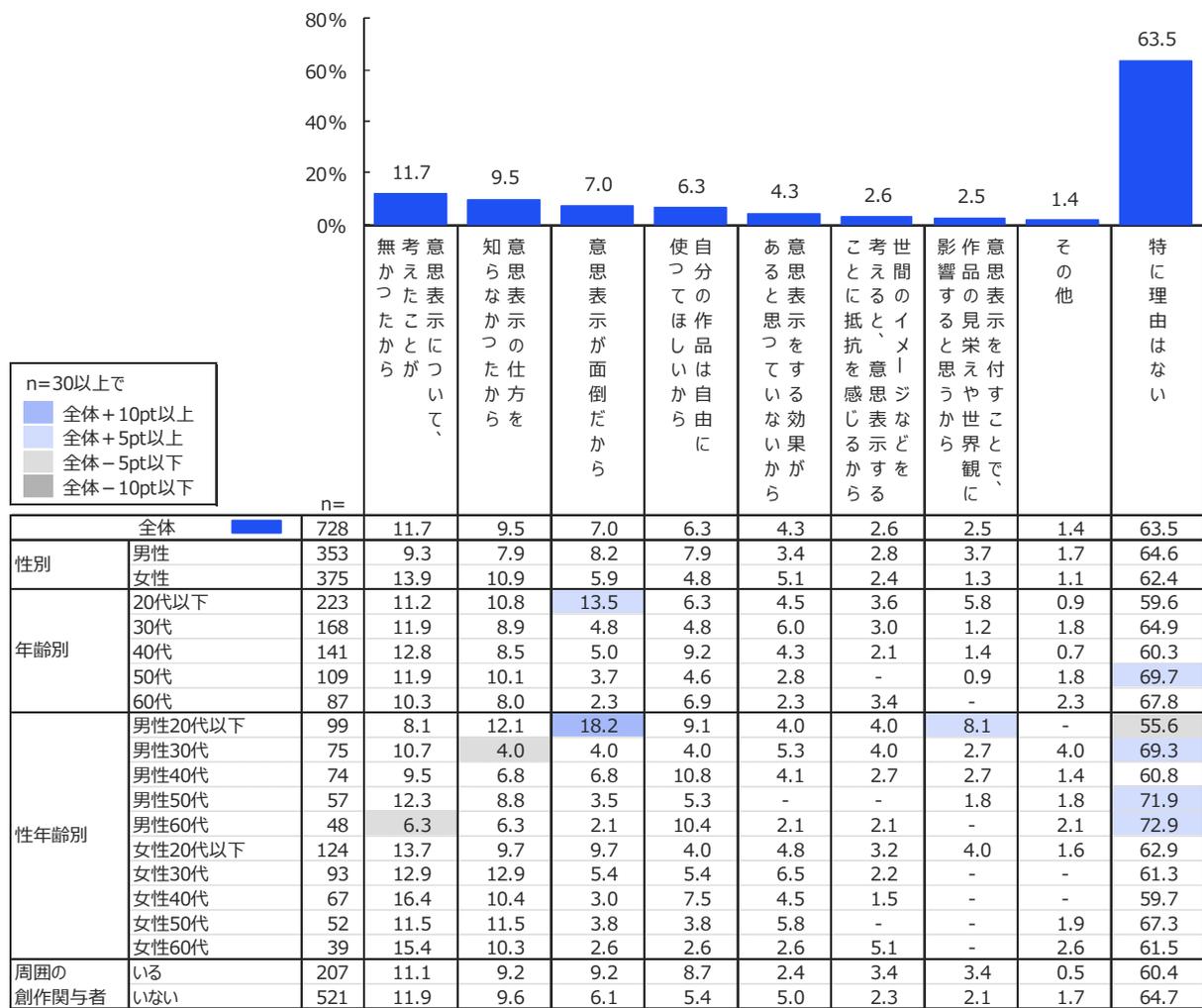


※全体の値を基準に降順並び替え

Q27 あなたが創作物を公表する際に行っていることについて、あてはまるものを全てお答えください。（MA）
【創作者ベース】

創作活動の際の著作権意思表示をしない理由

- 回答者全体では「特に理由はない」が6割以上を占める。
- 性年齢別にみると、【男性20代以下】では「意思表示が面倒だから」が高い。



※全体の値を基準に降順並び替え

Q28 あなたが創作物を公表する際、「何もしていない」とお答えになった方にお伺いします。あなたが意思表示をしないのはなぜですか。あてはまるものを全てお答えください。(MA)
【創作者かつ、創作物を公表する際に何もしていない人ベース】



Partnering for your best decisions
すべては、お客様の最良の決断のために