

平成 30 年度文化庁委託事業

私的録画に関する実態調査

報告書

平成 30 年 12 月

みずほ情報総研株式会社

◇ 目 次 ◇

| | |
|-------------------------------------------|------------|
| 1. 調査概要 | 1 |
| 1.1 調査の目的..... | 1 |
| 1.2 アンケート調査概要..... | 2 |
| 2. 調査対象者の属性 | 4 |
| 2.1 1次調査の対象者..... | 4 |
| 2.2 2次調査の対象者..... | 9 |
| 3. アンケート調査結果 | 13 |
| 3.1 アンケート結果を見るにあたって..... | 13 |
| 3.2 1次調査結果..... | 15 |
| 3.3 2次調査結果..... | 38 |
| 3.3.1 録画等の実態..... | 38 |
| 3.3.2 録画保存（1）..... | 52 |
| 3.3.3 録画視聴..... | 68 |
| 3.3.4 録画保存（2）..... | 81 |
| 3.3.5 ダビング10..... | 100 |
| 3.3.6 録画した番組と購買行動の関係..... | 101 |
| 3.3.7 録画ができない際の不自由さ..... | 103 |
| 4. アンケート調査項目 | 105 |
| 4.1 1次調査..... | 105 |
| 4.2 2次調査..... | 117 |
| 5. 参考資料 | 136 |
| 5.1 文献調査..... | 136 |
| 5.1.1 録画機器の出荷・販売状況や放送番組の複製行為の実態把握..... | 136 |
| 5.1.2 動画コンテンツの視聴環境の変化やその変化に伴う市場への影響..... | 143 |
| 5.1.3 諸外国（米国、英国、仏国）における放送番組の録画に関する現状..... | 149 |

1. 調査概要

1.1 調査の目的

著作権法第30条第1項において、私的使用を目的とする複製は、権利者の許諾を得ずに行うことができるが、デジタル方式の高品質なコピーが大量に作成されることで生じる権利者の経済的な不利益を補償するため、私的録音録画補償金制度が平成4（1992）年より導入されている。

本制度は、録音・録画に供される機器と記録媒体を政令で個別に指定し、対象となっている機器・媒体の製造業者等に協力義務を課すことで、これらの小売価格に上乗せして補償金を徴収し、文化庁の指定する管理団体に支払われる仕組みとなっている。

しかし、近年のデジタル技術の進展に伴った対象機器の追加について政令で指定がなされていない状況にある。

そうした状況を踏まえ、平成26（2014）年度より、文化審議会において、クリエイターへの対価還元の現状や補償の範囲等について議論を行ってきた。本年6月策定の「知的財産推進計画2018」では、「クリエイターへ適切に対価が還元され、コンテンツの再生産につながるよう、私的録音録画補償金制度の見直しや当該制度に代わる新たな仕組みの導入について、文化審議会において検討を進め、結論を得て、必要な措置を講ずる。」としている。

本制度は、私的使用を目的とする複製行為に着目した制度であるが、複製に供される機器や複製の方法は、制定当時より変化しているため、実際に現在、国民がどのような機器を使用して私的複製をしているのか、また日常でどの程度私的複製が行われているのかの情報は制度の在り方を議論するにあたり、有益な情報になると考えられる。

よって、本実態調査では、録画に供される機器等のこれまでの変遷及び個人の私的複製の状況や放送番組の視聴の方法等に関する実態調査を行った上で、平成25（2013）年に行われた先行調査等過去の類似調査との比較・分析を行った。

なお、本年度の文化審議会においては、私的使用目的の録音・録画のうち、「録音」に関する実態調査を踏まえた昨年度の検討に引き続き、「録画」に関しても新たに検討を行うことから、本調査は放送番組等の「録画」行為に絞って調査を行うこととした。

1.2 アンケート調査概要

個人の録画・コピー（ダビング）（以下、「録画等」という。）の実態を把握するために、インターネットモニターを対象としたアンケート調査を実施した。以下にアンケート調査の概要について記載した。アンケートは1次調査と2次調査の2段階に分けて実施した。1次調査では、一般の生活者 30,113 人を対象とし、録画等を実施している人、いない人を含めた録画等についての実態を把握した。2次調査では、1次調査で録画等を実施したと回答した回答者から 3,072 人を抽出し、私的録画等の実態の詳細について把握した。以下にアンケート調査の概要について記載した。

(1) 1次調査概要

- 調査目的
 - 録画等を実施している人、いない人を含めた録画等についての実態把握（過去調査結果と経年比較する設問を含む）
- 調査対象
 - 全国の15歳以上の男女
 - 日本の人口構成に合わせるように無作為に抽出した30,113人を対象とした。総務省統計局の資料をもとに、全国の年齢・性別別の人口比（平成30年2月確定値）と対応するように割付を行うと、以下の通りとなる。

図表 1-1 1次調査割付（単位：人）

| | 男性 | 女性 | 合計 |
|--------|--------|--------|--------|
| 15～19歳 | 1,091 | 1,025 | 2,116 |
| 20～29歳 | 2,270 | 2,149 | 4,419 |
| 30～39歳 | 2,664 | 2,579 | 5,243 |
| 40～49歳 | 3,362 | 3,279 | 6,641 |
| 50～69歳 | 5,779 | 5,915 | 11,694 |
| 合計 | 15,166 | 14,947 | 30,113 |

（出典）総務省 統計局全国の年齢・性別別の人口比（平成30年2月確定値）

を参考にみずほ情報総研作成

- 調査実施時期
 - 2018年7月
- 調査方法
 - ウェブアンケート調査
- 設問数
 - 14問

(2) 2次調査概要

➤ 調査目的

- 録画等を実施している人の録画等についての実態の詳細把握（過去調査結果と経年比較する設問を含む）

➤ 調査対象

- 1次調査の回答者のうち、過去1年間に録画等を実施している者を特定した。この中から、さらに日本における録画等を実施している人口の年代構成に合わせて配分し、合計3,072人を対象とした。

図表 1-2 2次調査割付（単位：人）

| | 男性 | 女性 | 合計 |
|--------|-------|-------|-------|
| 15～19歳 | 112 | 111 | 223 |
| 20～29歳 | 190 | 209 | 399 |
| 30～39歳 | 258 | 276 | 534 |
| 40～49歳 | 343 | 345 | 688 |
| 50～69歳 | 612 | 616 | 1,228 |
| 合計 | 1,515 | 1,557 | 3,072 |

（出典）みずほ情報総研作成

➤ 調査実施時期

- 2018年8月

➤ 調査方法

- ウェブアンケート調査

➤ 設問数

- 31問

2. 調査対象者の属性

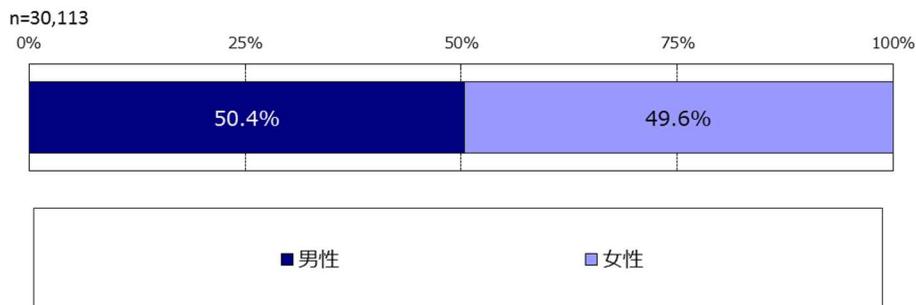
調査対象者の属性を以下に示す。なお、各図表中の「n=〇」という表記については、回答対象者の数を示す。

2.1 1次調査の対象者

(1) 性別

図表 2-1 あなたの性別をお選びください (S)

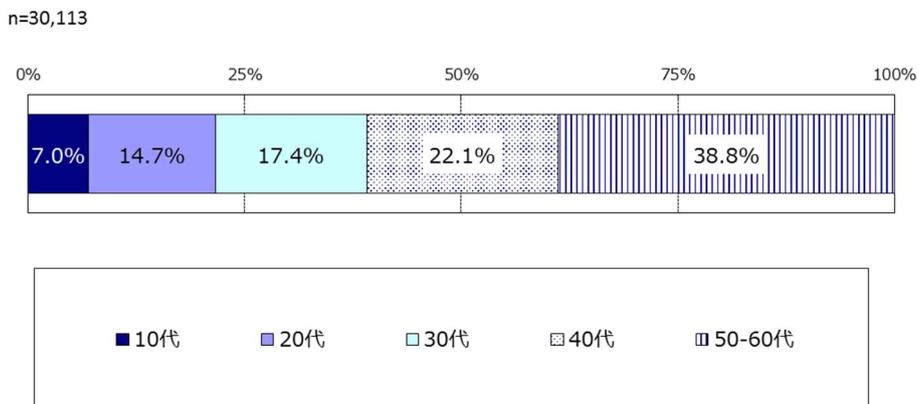
n=30,113



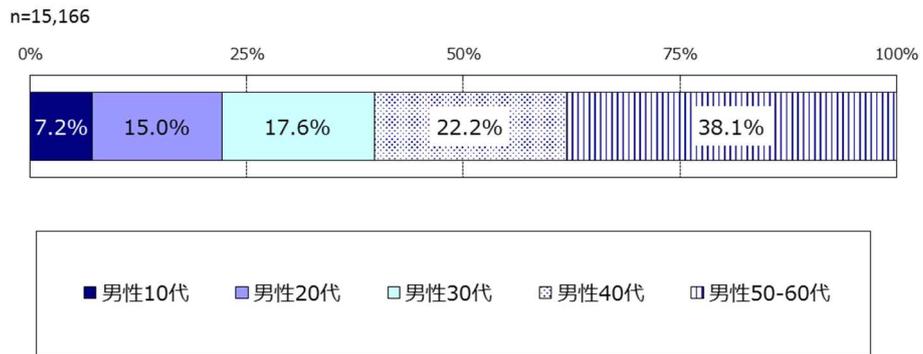
(2) 年齢

図表 2-2 あなたのご年齢をお知らせください (NA)

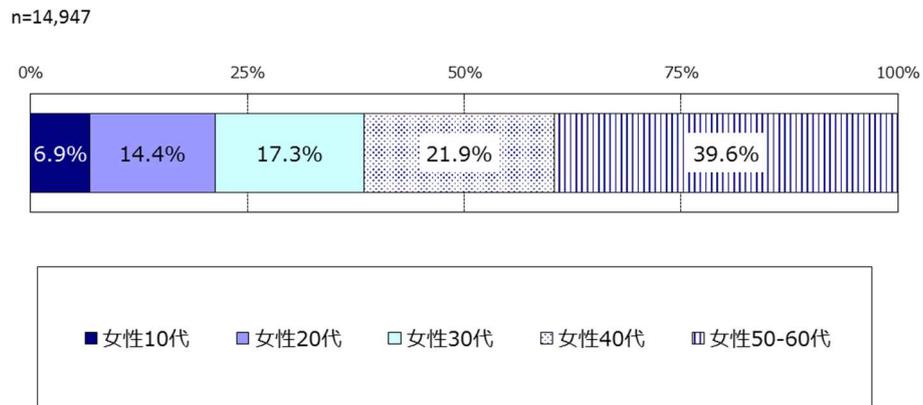
n=30,113



男性 n=15,166



女性 n=14,947



(3) 業種

図表 2-3 あなたのお勤め先の業種をお答えください (S)

n=30,113

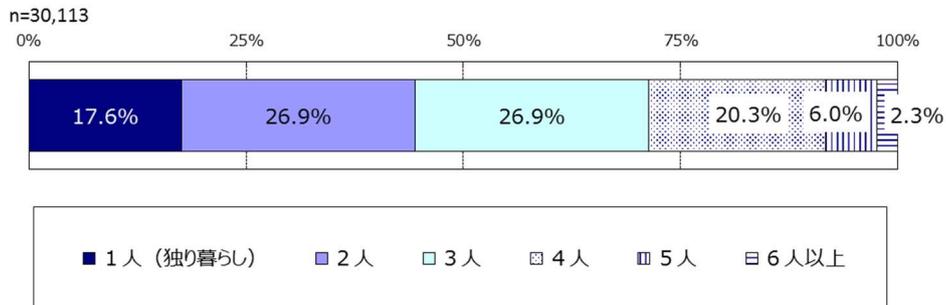
| | |
|-------------------------|-------|
| エネルギー・素材・産業機械 | 2.9% |
| 食品 | 1.5% |
| 飲料・嗜好品 | 0.3% |
| 薬品・医療用品 | 0.9% |
| 化粧品・トイレタリー・サニタリー | 0.3% |
| ファッション・アクセサリ | 0.5% |
| 精密機械・事務用品 | 1.7% |
| 家電・AV機器 | 1.5% |
| 自動車・輸送機器 | 1.9% |
| 家庭用品 | 0.2% |
| 趣味・スポーツ用品 | 0.3% |
| 不動産・住宅設備 | 3.0% |
| 情報・通信 | 5.1% |
| 流通・小売業 | 4.9% |
| 金融・保険 | 2.9% |
| 交通・レジャー | 1.6% |
| 外食・各種サービス | 3.8% |
| 官公庁・団体 | 3.7% |
| 教育・医療サービス・宗教 | 6.5% |
| 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係 | 0.6% |
| 市場調査 | 0.2% |
| パート・アルバイト | 10.4% |
| 専業主婦／主夫 | 15.9% |
| 学生・生徒 | 8.4% |
| 無職 | 11.3% |
| その他 | 9.6% |

(4) 同居人数

図表 2-4 あなたが同居している家族は何人ですか。あなたご自身を含めてお答えください

(S)

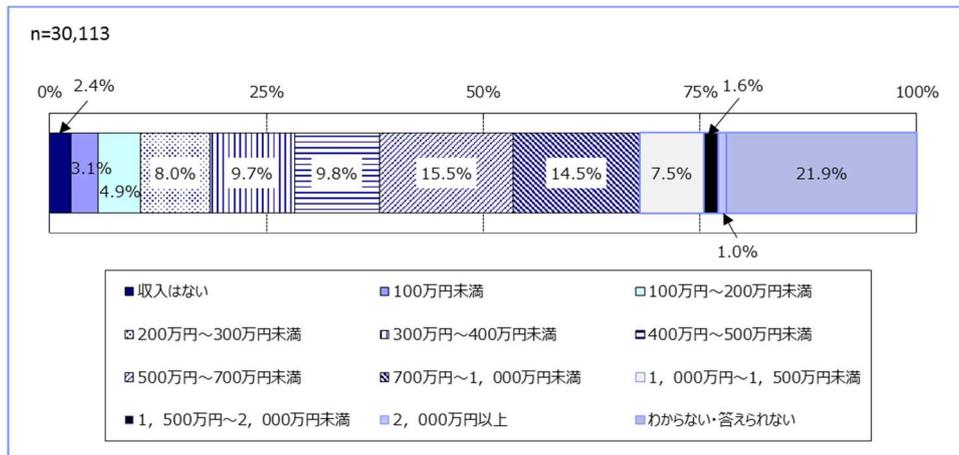
n=30,113



(5) 世帯年収

図表 2-5 あなたのご家庭の世帯年収（税込）をお知らせください (S)

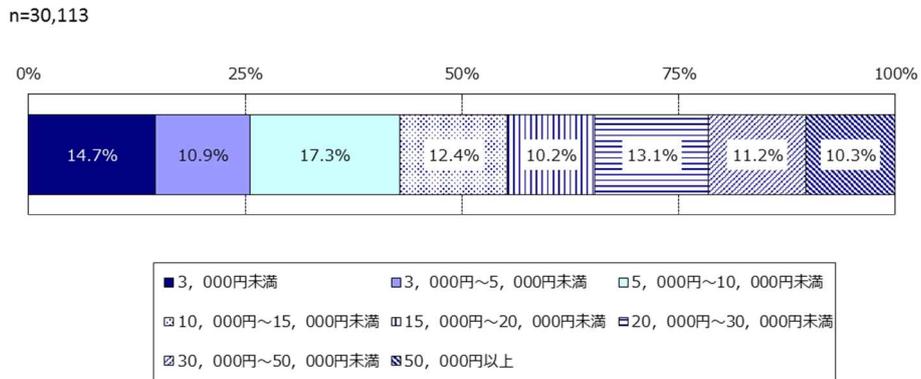
n=30,113



(6) 1ヶ月のお小遣い

図表 2-6 あなたが1カ月に趣味や余暇、嗜好品などに自由に使えるお金（お小遣い）はおいくらですか（S）

n=30,113

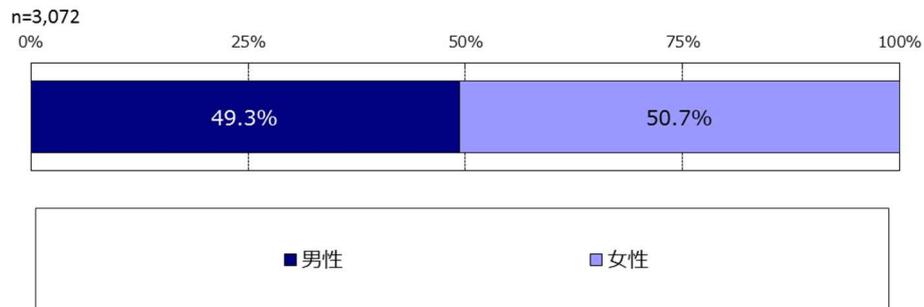


2.2 2次調査の対象者

(1) 性別

図表 2-7 あなたの性別をお選びください (S)

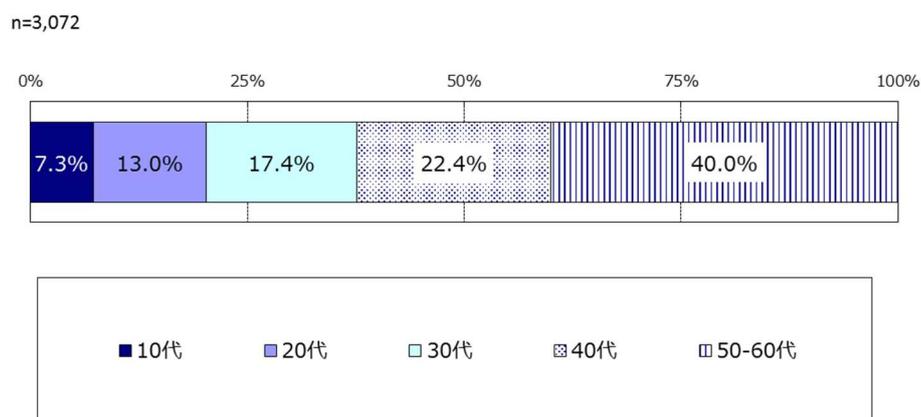
n=3,072



(2) 年齢

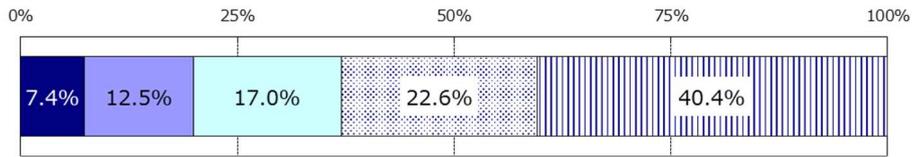
図表 2-8 あなたのご年齢をお知らせください (NA)

n=3,072



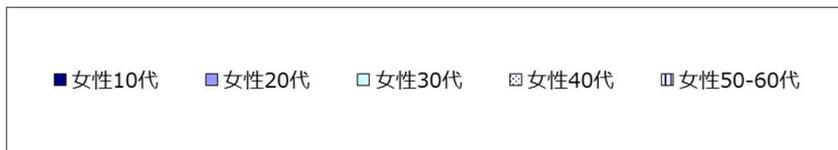
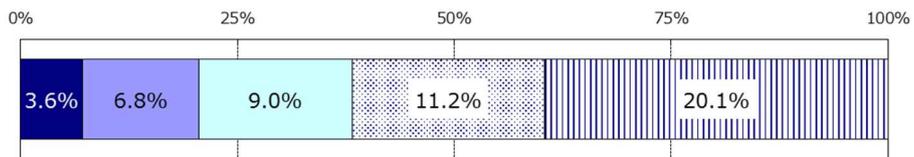
男性 n=1,515

n=1,515



女性 n=1,557

n=1,557



(3) 業種

図表 2-9 あなたのお勤め先の業種をお答えください (S)

n=3,072

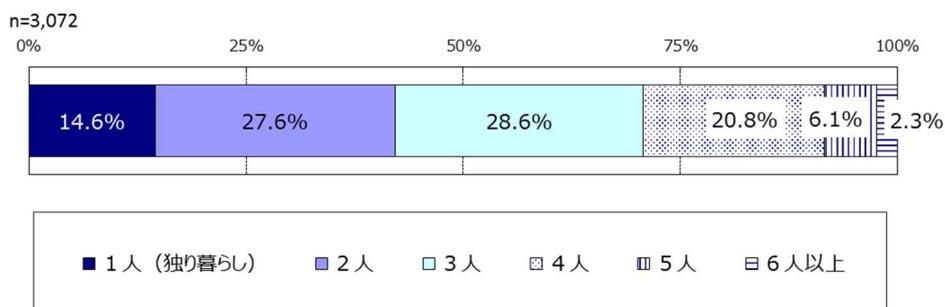
| | |
|-------------------------|-------|
| エネルギー・素材・産業機械 | 3.1% |
| 食品 | 1.4% |
| 飲料・嗜好品 | 0.2% |
| 薬品・医療用品 | 1.0% |
| 化粧品・トイレットリー・サニタリー | 0.2% |
| ファッション・アクセサリ | 0.5% |
| 精密機械・事務用品 | 1.6% |
| 家電・AV機器 | 1.6% |
| 自動車・輸送機器 | 1.9% |
| 家庭用品 | 0.2% |
| 趣味・スポーツ用品 | 0.2% |
| 不動産・住宅設備 | 3.3% |
| 情報・通信 | 4.9% |
| 流通・小売業 | 4.3% |
| 金融・保険 | 3.0% |
| 交通・レジャー | 1.4% |
| 外食・各種サービス | 3.3% |
| 官公庁・団体 | 3.7% |
| 教育・医療サービス・宗教 | 7.5% |
| 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係 | 0.7% |
| 市場調査 | 0.2% |
| パート・アルバイト | 10.5% |
| 専業主婦／主夫 | 17.4% |
| 学生・生徒 | 8.2% |
| 無職 | 10.8% |
| その他 | 8.9% |

(4) 同居人数

図表 2-10 あなたが同居している家族は何人ですか。あなたご自身を含めてお答えください

(S)

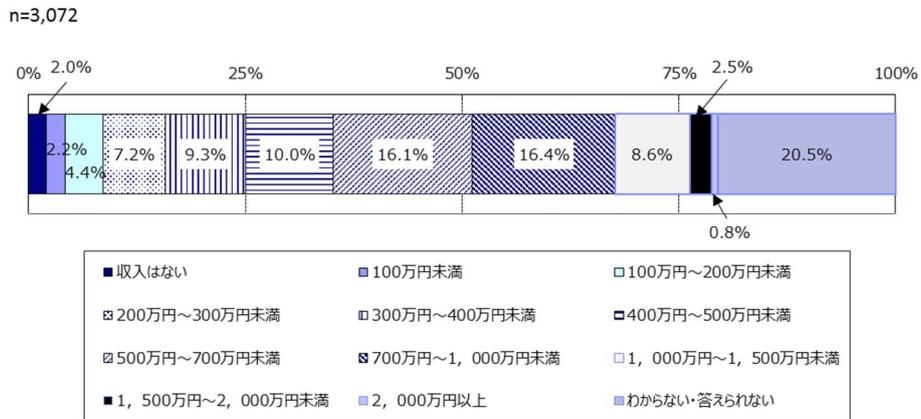
n=3,072



(5) 世帯年収

図表 2-11 あなたのご家庭の世帯年収（税込）をお知らせください（S）

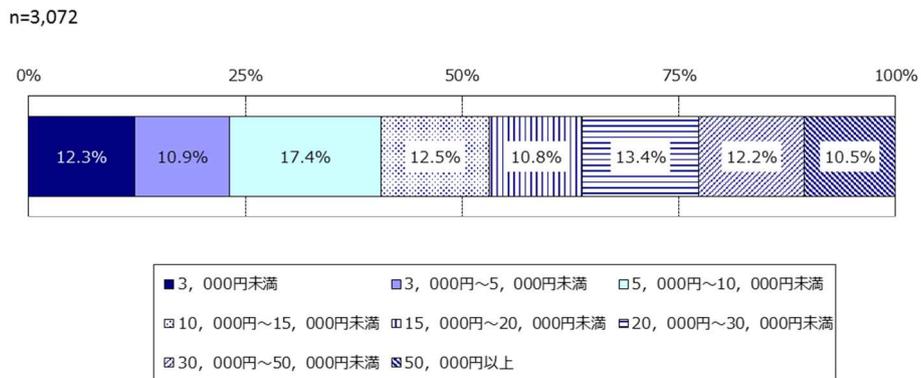
n=3,072



(6) 1ヶ月のお小遣い

図表 2-12 あなたが1カ月に趣味や余暇、嗜好品などに自由に使えるお金（お小遣い）ははいくらですか（S）

n=3,072



3. アンケート調査結果

3.1 アンケート結果を見るにあたって

(1) アンケート調査結果の見方

アンケート調査を記載するにあたり、ポイントとなる事項について以下に記載した。

(i) 各設問についての単一回答、複数回答の表記は次の通りである。

S：単一回答の設問

M：複数回答の設問

NA：数値回答の設問

(ii) 図表中の「n」については各設問の回答対象者の数を示す。

(iii) 図表中の構成比率について、四捨五入等の関係で個別の項目の和が、合計と一致しない場合がある。

(iv) 2014年の調査結果は公益社団法人 著作権情報センター附属著作権研究所の実施した「私的録音録画に関する実態調査」（2014年3月）の結果を参照している。

(v) 二次調査における2014年調査結果について、本資料では、報告書上のデータを記載した。報告書上のデータで回答者割合が1.0%を下回る項目について、一部数値が読み取れなかった場合は、読み取れた数値を加算し全体から引くことで推計を行った。調査結果における該当箇所については、注釈を入れている。

(vi) 本文中に特段の記述がない場合には、本年に実施した調査についての言及である。

(2) 比較対象となる過去調査について

経年比較は、2014 年に実施された「私的録音録画に関する実態調査」と比較することを基本とした。なお、2014 年の結果について、設問が同様であっても集計の際に条件がかけられている等して直接の比較が難しいものについては、参考情報として掲載した。

また、2014 年以前の関連調査で類似の設問についても参考情報として掲載している。対象となる調査は以下の通りである。

図表 3-1 私的録画に関するこれまでの関連調査

| 時期 | 調査名 | 実施主体 | 回答者 | 調査方法 |
|------|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2014 | 私的録音録画に関する実態調査 | 公益社団法人 著作権情報センター附属著作権研究所 | 1次調査：27,742人（全国の15歳以上の個人） 2次調査：3,067人（私的録画を実施している全国の15歳以上の個人） | ウェブアンケートと郵送アンケートを併用 |
| 2006 | デジタル録画 ¹ 機器の利用実態に関する調査 | 社団法人 私的録画補償金管理協会 | 1次調査：3,000人（15歳以上の個人） 2次調査：3,000人（デジタル録画機器を保有・利用している全国の15歳以上の個人） | ウェブアンケートと郵送アンケートを併用 |
| 1991 | 私的録音・録画に関する実態調査 | 私的録音・録画に関する実態調査委員会 | 2,278人（15歳以上の個人） | 調査員による面接聴取 |

(3) 調査票における用語の定義について

本アンケート調査において、録画・コピー（ダビング）を以下の通り定義している。アンケート実施の際には、回答者に以下の説明文に目を通してもらい、本調査の趣旨を理解した上で回答いただいている。

【録画・コピー】

○ブルーレイディスクやDVDなどのメディアへの記録やブルーレイ・DVD・HDDレコーダー、パソコンなどのデジタル機器に内蔵・接続しているHDDやメモリー等に記録することを指す。コピー（ダビング）先の端末にデータが保存されることが該当する。

【録画・コピー（ダビング）に該当しないもの】

○HDDレコーダーからスマートフォンへストリーミングにより映像を配信する場合はコピー先の端末にデータが保存されないため、コピー（ダビング）に該当しない。

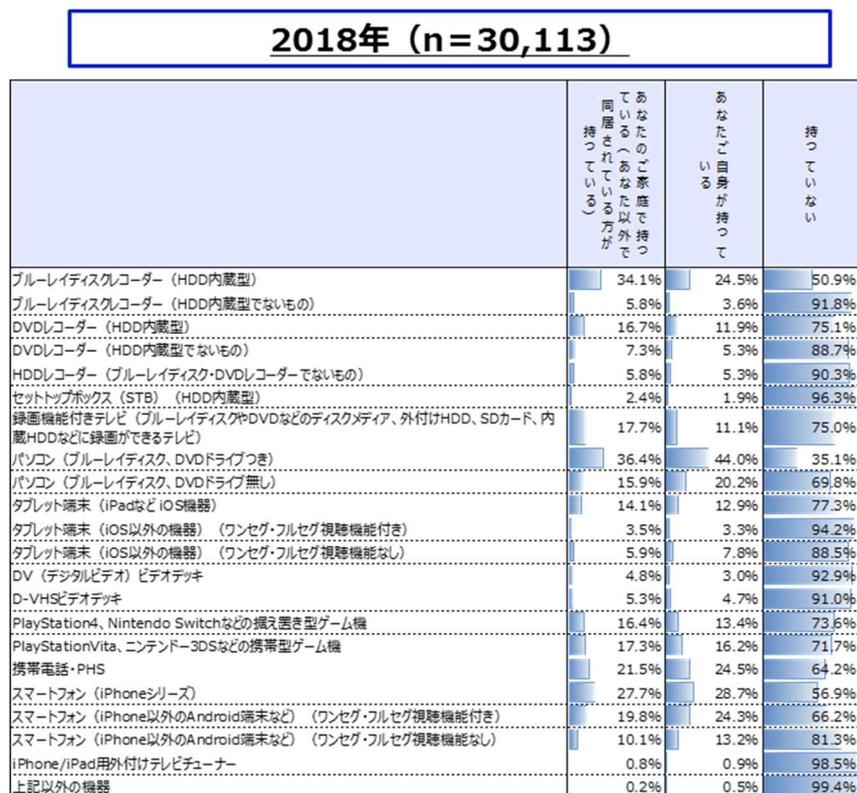
¹ 過去調査では、デジタルデータやデジタルファイルとして録画することを「デジタル録画」としている。本年度調査においては、現在、既にデジタル方式が主流となっていることから「デジタル録画」とは表記していないが、アナログ方式による録画は調査対象としていない。

3.2 1次調査結果

(1) 録画環境：録画可能な機器の保有状況

保有する機器について、回答者の家庭や回答者自身が持っているとして多い順にみると「パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブつき）」（64.9%）、「ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）」（49.1%）、「スマートフォン（iPhoneシリーズ）」（43.1%）だった。

図表 3-2 あなたのご家庭及びあなたは、以下のような機器をお持ちですか。あなたのご家庭でお持ちのもの、あなたご自身がお持ちのもの、それぞれで該当するものをお選びください。なお、あなたやご家族が現在ほとんど利用していないものも含めてお選びください。ただし、仕事用に勤め先等から貸与・支給された機器については除外してお答えください²。(S)



² 本設問では、状況変化を踏まえて2018年調査と2014年調査において選択肢が異なる。

2014年 (n=25,602)

| | あなたのご家庭で持っている(あなた以外で同居されている方が持っている) | あなたご自身が持っている | 持っていない |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------|--------|
| ブルーレイディスクレコーダー (HDD内蔵型) | 33.2% | 20.6% | 56.3% |
| ブルーレイディスクレコーダー (HDD内蔵型でないもの) | 5.0% | 2.3% | 93.7% |
| DVDレコーダー (HDD内蔵型) | 24.1% | 15.5% | 66.7% |
| DVDレコーダー (HDD内蔵型でないもの) | 9.8% | 6.2% | 85.9% |
| HDDレコーダー (ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの) | 7.3% | 5.6% | 88.9% |
| セットトップボックス (STB) (HDD内蔵型) | 2.2% | 1.7% | 96.7% |
| 録画機能付きテレビ | 23.3% | 13.4% | 69.3% |
| パソコン (ブルーレイディスク、DVDドライブ付き) | 29.1% | 30.7% | 53.6% |
| パソコン (ブルーレイディスク、DVDドライブ無し) | 13.5% | 13.6% | 77.9% |
| タブレット端末 (iPadなど iOS機器) | 7.6% | 6.0% | 88.5% |
| タブレット端末 (iOS以外の機器) | 4.2% | 4.5% | 92.7% |
| DV (デジタルビデオ) ビデオデッキ | 7.0% | 3.7% | 90.4% |
| D-VHSビデオデッキ | 10.3% | 6.7% | 84.8% |
| PlayStation3などの据え置き型ゲーム機 | 25.5% | 17.4% | 62.9% |
| PlayStationVitaなどの携帯型ゲーム機 | 19.0% | 16.1% | 70.6% |
| 上記以外の機器※ただし携帯電話・PH S・スマートフォンを除く | 0.7% | 0.9% | 98.7% |

(2) 録画環境：録画可能な機器の保有台数

前問で回答者の家庭や回答者自身が持っているとしたものとして多い順に録画可能な機器の台数をみると、「パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブつき）」（1台、70.4%）、「ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）」（1台、84.0%）、「スマートフォン（iPhoneシリーズ）」（1台、61.1%）だった。なお、機器の種類によらず、「1台」との回答が多くなった。

図表 3-3 前問で所有していると回答された機器について、あなたのご家庭、もしくは、あなたご自身でお持ちの台数（合計）をお答えください³。(S)

| 2018年 | | | |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| | 1台 | 2台 | 3台以上 |
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）(n=14778) | 84.0% | 12.8% | 3.2% |
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型でないもの）(n=2457) | 90.5% | 7.9% | 1.6% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型）(n=7499) | 89.4% | 8.8% | 1.8% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型でないもの）(n=3395) | 92.4% | 6.5% | 1.1% |
| HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの）(n=2926) | 87.5% | 9.1% | 3.4% |
| セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型）(n=1120) | 89.2% | 9.4% | 1.4% |
| 録画機能付きテレビ（ブルーレイディスクやDVDなどのディスクメディア、外付けHDD、SDカード、内蔵HDDなどに録画ができるテレビ）(n=7529) | 82.2% | 13.4% | 4.3% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブつき）(n=19537) | 70.4% | 20.5% | 9.1% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ無し）(n=9087) | 75.7% | 15.9% | 8.4% |
| タブレット端末（iPadなど iOS 機器）(n=6839) | 82.0% | 13.6% | 4.5% |
| タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き）(n=1753) | 86.5% | 10.7% | 2.9% |
| タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし）(n=3474) | 81.3% | 14.2% | 4.4% |
| DV（デジタルビデオ）ビデオデッキ(n=2138) | 92.0% | 6.3% | 1.7% |
| D-VHSビデオデッキ(n=2699) | 91.7% | 6.4% | 1.9% |
| PlayStation4、Nintendo Switchなどの据え置き型ゲーム機(n=7948) | 72.4% | 15.1% | 12.5% |
| PlayStationVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機(n=8508) | 59.0% | 22.2% | 18.8% |
| 携帯電話・PHS(n=10779) | 68.6% | 22.4% | 9.0% |
| スマートフォン（iPhoneシリーズ）(n=12974) | 61.1% | 22.7% | 16.1% |
| スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き）(n=10182) | 65.4% | 23.8% | 10.9% |
| スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし）(n=5619) | 67.4% | 21.7% | 10.9% |
| iPhone/iPad用外付けテレビチューナー(n=461) | 82.4% | 11.7% | 5.9% |
| 上記以外の機器(n=193) | 74.6% | 13.0% | 12.4% |

³ 本設問では、状況変化を踏まえて2018年調査と2014年調査において選択肢が異なる。

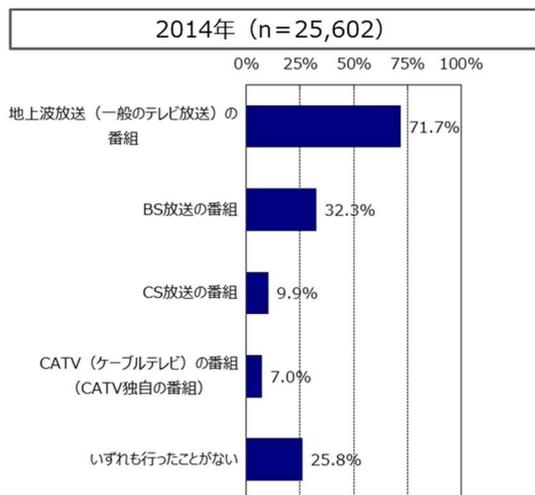
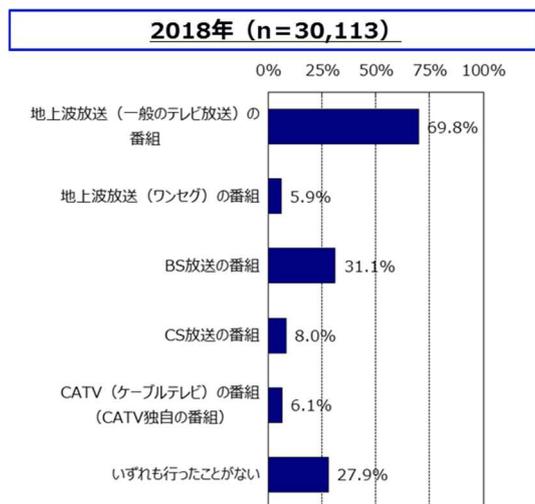
2014年

| | 1台 | 2台 | 3台以上 |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）（n=11,175） | 87.0% | 10.9% | 2.1% |
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型でないもの）（n=1,625） | 91.5% | 7.3% | 1.3% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型）（n=8,535） | 88.1% | 9.8% | 2.2% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型でないもの）（n=3,600） | 91.3% | 7.3% | 1.4% |
| HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの）（n=2,839） | 87.6% | 9.4% | 3.1% |
| セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型）（n=844） | 87.8% | 10.3% | 1.9% |
| 録画機能付きテレビ（n=7,868） | 82.6% | 13.8% | 3.6% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブつき）（n=11,872） | 73.9% | 17.9% | 8.2% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ無し）（n=5,659） | 77.8% | 14.7% | 7.6% |
| タブレット端末（iPadなどiOS機器）（n=2,940） | 86.5% | 10.4% | 3.2% |
| タブレット端末（iOS以外の機器）（n=1,863） | 88.2% | 9.1% | 2.8% |
| DV（デジタルビデオ）ビデオデッキ（n=2,450） | 91.8% | 6.6% | 1.5% |
| D-VHSビデオデッキ（n=3,891） | 91.3% | 7.2% | 1.5% |
| PlayStation3などの据え置き型ゲーム機（n=9,509） | 71.9% | 17.5% | 10.7% |
| PlayStationVitaなどの携帯型ゲーム機（n=7,514） | 52.6% | 24.4% | 23.0% |
| 上記以外の機器※ただし携帯電話・PHS・スマートフォンを除く（n=343） | 82.0% | 11.0% | 7.0% |

(3) 録画経験：過去1年間に録画した番組

過去1年間に録画した番組について、2014年時点と比較すると傾向に大きな変化はない。過去に録画経験があるとする回答者割合⁴について、いずれの調査結果においてもおよそ7割程度である。(74.2%→72.1%)

図表 3-4 あなたは、過去1年間で、以下のテレビ番組を録画・コピー（ダビング）しましたか。過去1年間で録画・コピー（ダビング）したことがあるものを全てお答えください⁵。(M)



⁴ 「いずれも行っていない」を選択した者を除いた割合を指す。

⁵ 本設問では、状況変化を2018年調査と2014年調査において選択肢が異なる。

【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、過去1年間で録画・コピー（ダビング）したものとして、いずれの年代も「地上波放送（一般のテレビ放送）」が最も多く、60%を超えていた。

また、BS放送の番組を録画・コピー（ダビング）したとする30代以上の回答者について、年代が上がるにつれ割合が高まる傾向が見られた。

図表 3-5 あなたは、過去1年間で、以下のテレビ番組を録画・コピー（ダビング）しましたか。過去1年間で録画・コピー（ダビング）したことがあるものを全てお答えください。(M)

| | 地上波放送（一般番組） | 地上波放送（ワンセグ） | BS放送の番組 | C/S放送の番組 | CATV（ケーブルテレビ）独自の番組 | いずれも行っていない |
|-------------------|-------------|-------------|---------|----------|--------------------|------------|
| 10代 (n=2,116) | 69.6% | 7.0% | 23.7% | 5.9% | 5.1% | 28.9% |
| 20代 (n=4,419) | 62.0% | 5.9% | 18.9% | 5.6% | 4.1% | 35.8% |
| 30代 (n=5,243) | 69.4% | 6.5% | 25.2% | 8.4% | 5.2% | 28.4% |
| 40代 (n=6,641) | 71.0% | 5.6% | 31.3% | 8.7% | 5.7% | 26.7% |
| 50~60代 (n=11,694) | 72.2% | 5.5% | 39.5% | 8.8% | 7.8% | 25.3% |

(4) 録画経験：録画に使用した機器（全て）

過去1年間に録画・コピー（ダビング）したことがある人（72.1%）が、録画・コピー（ダビング）に使用した機器として最も多かった回答は、「ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）」（58.2%）であり、2014年時点と比較すると顕著な変化は見られなかった。

図表 3-6 前問で、過去1年間で録画・コピー（ダビング）したことがあると答えた方にお伺いします。過去1年間に行った録画・コピー（ダビング）で、【あなたが使用した機器】は、どの機器ですか。使用した機器を全てお答えください⁶。(M)

| 2018年 (n=21,699) | |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|
| | 使用 機器し た |
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型） | 58.2% |
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型でないもの） | 6.8% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型） | 15.3% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型でないもの） | 4.8% |
| HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの） | 8.2% |
| セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型） | 3.5% |
| 録画機能付きテレビ（ブルーレイディスクやDVDなどのディスクメディア、外付けHDD、SDカード、内蔵HDDなどに録画ができるテレビ） | 18.4% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ付き） | 12.7% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ無し） | 4.9% |
| タブレット端末（iPadなどiOS機器） | 3.0% |
| タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き） | 1.7% |
| タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし） | 1.6% |
| DV（デジタルビデオ）ビデオデッキ | 1.3% |
| D-VHSビデオデッキ | 1.3% |
| PlayStation4、Nintendo Switchなどの据え置き型ゲーム機 | 3.0% |
| PlayStationVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機 | 2.1% |
| 携帯電話・PHS | 3.6% |
| スマートフォン（iPhoneシリーズ） | 7.1% |
| スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き） | 5.5% |
| スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし） | 2.5% |
| iPhone/iPad用外付けテレビチューナー | 0.9% |
| 上記以外の機器 | 0.4% |

⁶ 本設問では、状況変化を踏まえて2018年調査と2014年調査において選択肢が異なる。

2014年 (n=18,987)

| | 使 機 用 器 し た |
|------------------------------------|----------------------------|
| ブルーレイディスクレコーダー (HDD内蔵型) | 50.1% |
| ブルーレイディスクレコーダー (HDD内蔵型でないもの) | 5.2% |
| DVDレコーダー (HDD内蔵型) | 23.9% |
| DVDレコーダー (HDD内蔵型でないもの) | 4.7% |
| HDDレコーダー (ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの) | 8.2% |
| セットトップボックス (STB) (HDD内蔵型) | 2.6% |
| 録画機能付きテレビ | 25.1% |
| パソコン (ブルーレイディスク、DVDドライブつき) | 13.4% |
| パソコン (ブルーレイディスク、DVDドライブ無し) | 4.2% |
| タブレット端末 (iPadなど iOS機器) | 2.2% |
| タブレット端末 (iOS以外の機器) | 1.3% |
| DV (デジタルビデオ) ビデオデッキ | 1.8% |
| D-VHSビデオデッキ | 2.1% |
| PlayStation3などの据え置き型ゲーム機 | 4.5% |
| PlayStationVitaなどの携帯型ゲーム機 | 2.7% |
| 携帯電話・PHS | 7.4% |
| スマートフォン (iPhoneシリーズ) | 4.5% |
| スマートフォン (iPhone以外のAndroid端末など) | 5.7% |
| 上記以外の機器 | 1.2% |

【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、いずれの年代も「ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）」とする回答者の割合が最も高かった。

図表 3-7 前問で、過去1年間で録画・コピー（ダビング）したことがあると答えた方にお伺いします。過去1年間に行った録画・コピー（ダビング）で、【あなたが使用した機器】は、どの機器ですか。使用した機器を全てお答えください。（M）

2018年 (n=21,699)

| | 10代 (n=1,504) | 20代 (n=2,835) | 30代 (n=3,753) | 40代 (n=4,870) | 50代 (n=8,737) |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型） | 56.0% | 55.2% | 58.8% | 61.6% | 57.4% |
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型でないもの） | 11.5% | 7.6% | 7.3% | 4.4% | 7.0% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型） | 19.5% | 14.3% | 13.0% | 14.1% | 16.5% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型でないもの） | 9.0% | 5.9% | 4.4% | 2.9% | 5.0% |
| HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの） | 11.8% | 9.5% | 8.2% | 6.9% | 8.0% |
| セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型） | 5.9% | 3.2% | 2.7% | 3.0% | 3.9% |
| 録画機能付きテレビ（ブルーレイディスクやDVDなどのディスクメディア、外付けHDD、SDカード、内蔵HDDなどに録画ができるテレビ） | 27.1% | 16.8% | 16.4% | 16.6% | 19.4% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ付き） | 15.5% | 11.9% | 11.1% | 11.7% | 13.7% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ無し） | 8.6% | 4.8% | 3.7% | 3.7% | 5.5% |
| タブレット端末（iPadなど iOS機器） | 9.3% | 4.6% | 2.9% | 1.6% | 2.2% |
| タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き） | 6.3% | 2.6% | 1.7% | 0.8% | 1.2% |
| タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし） | 5.6% | 2.4% | 1.5% | 0.8% | 1.2% |
| DV（デジタルビデオ）ビデオデッキ | 4.8% | 1.9% | 1.1% | 0.6% | 1.0% |
| D-VHSビデオデッキ | 4.3% | 2.3% | 1.0% | 0.8% | 1.0% |
| PlayStation4、Nintendo Switchなどの据え置き型ゲーム機 | 8.8% | 6.2% | 3.9% | 2.2% | 1.0% |
| PlayStation Vita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機 | 9.1% | 3.8% | 2.4% | 1.3% | 0.7% |
| 携帯電話・PHS | 6.3% | 2.5% | 2.5% | 2.4% | 4.6% |
| スマートフォン（iPhoneシリーズ） | 21.2% | 12.8% | 7.2% | 4.3% | 4.4% |
| スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き） | 10.4% | 7.3% | 6.5% | 4.5% | 4.3% |
| スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし） | 6.5% | 3.4% | 2.6% | 1.5% | 2.0% |
| iPhone/iPad用外付けテレビチューナー | 3.9% | 1.7% | 1.1% | 0.3% | 0.4% |
| 上記以外の機器 | 0.7% | 0.3% | 0.3% | 0.4% | 0.5% |

(5) 録画経験：録画に使用した機器（最もよく使用）

過去1年間で録画・コピー（ダビング）に使用した機器として、「ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）」と回答した人が49.0%と最も多かった。

図表 3-8 前問で、過去1年間で録画・コピー（ダビング）したことがあると答えた方にお伺いします。過去1年間に行った録画・コピー（ダビング）で、【あなたが使用した機器】のうち、最もよく録画・コピー（ダビング）で使用した機器はどれですか⁷。(S)

| 2018年 (n=21,699) | |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | し最 たも 機使 器用 |
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型） | 49.0% |
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型でないもの） | 3.2% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型） | 8.6% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型でないもの） | 1.9% |
| HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの） | 5.0% |
| セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型） | 1.4% |
| 録画機能付きテレビ（ブルーレイディスクやDVDなどのディスクメディア、外付けHDD、SDカード、内蔵HDDなどに録画ができるテレビ） | 13.6% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブつき） | 5.2% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ無し） | 1.7% |
| タブレット端末（iPadなどiOS機器） | 0.3% |
| タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き） | 0.2% |
| タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし） | 0.1% |
| DV（デジタルビデオ）ビデオデッキ | 0.2% |
| D-VHSビデオデッキ | 0.2% |
| PlayStation4、Nintendo Switchなどの据え置き型ゲーム機 | 0.7% |
| PlayStationVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機 | 0.1% |
| 携帯電話・PHS | 0.8% |
| スマートフォン（iPhoneシリーズ） | 4.0% |
| スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き） | 2.1% |
| スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし） | 0.9% |
| iPhone/iPad用外付けテレビチューナー | 0.3% |
| 上記以外の機器 | 0.4% |

⁷ 本設問では、状況変化を踏まえて2018年調査と2014年調査において選択肢が異なる。

2014年 (n = 18,987)

| | し 最 た も 機 使 器 用 |
|------------------------------------|--------------------------|
| ブルーレイディスクレコーダー (HDD内蔵型) | 41.0% |
| ブルーレイディスクレコーダー (HDD内蔵型でないもの) | 2.2% |
| DVDレコーダー (HDD内蔵型) | 14.3% |
| DVDレコーダー (HDD内蔵型でないもの) | 1.7% |
| HDDレコーダー (ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの) | 4.7% |
| セットトップボックス (STB) (HDD内蔵型) | 1.1% |
| 録画機能付きテレビ | 18.4% |
| パソコン (ブルーレイディスク、DVDドライブつき) | 5.1% |
| パソコン (ブルーレイディスク、DVDドライブ無し) | 1.2% |
| タブレット端末 (iPadなど iOS機器) | 0.3% |
| タブレット端末 (iOS以外の機器) | 0.1% |
| DV (デジタルビデオ) ビデオデッキ | 0.4% |
| D-VHSビデオデッキ | 0.7% |
| PlayStation3などの据え置き型ゲーム機 | 1.1% |
| PlayStationVitaなどの携帯型ゲーム機 | 0.2% |
| 携帯電話・PHS | 2.1% |
| スマートフォン (iPhoneシリーズ) | 2.0% |
| スマートフォン (iPhone以外のAndroid端末など) | 2.4% |
| 上記以外の機器 | 1.0% |

【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、過去1年間で録画・コピー（ダビング）に使用した機器について、いずれの年代も「ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）」「録画機能付きテレビ」の順に回答者の割合が高かった。

使用した機器のうち「スマートフォン（iPhoneシリーズ）」とした回答者の割合について、10代が最も高かった。

図表 3-9 前問で、過去1年間で録画・コピー（ダビング）したことがあると答えた方にお伺いします。過去1年間に行った録画・コピー（ダビング）で、【あなたが使用した機器】のうち、最もよく録画・コピー（ダビング）で使用した機器はどれですか。

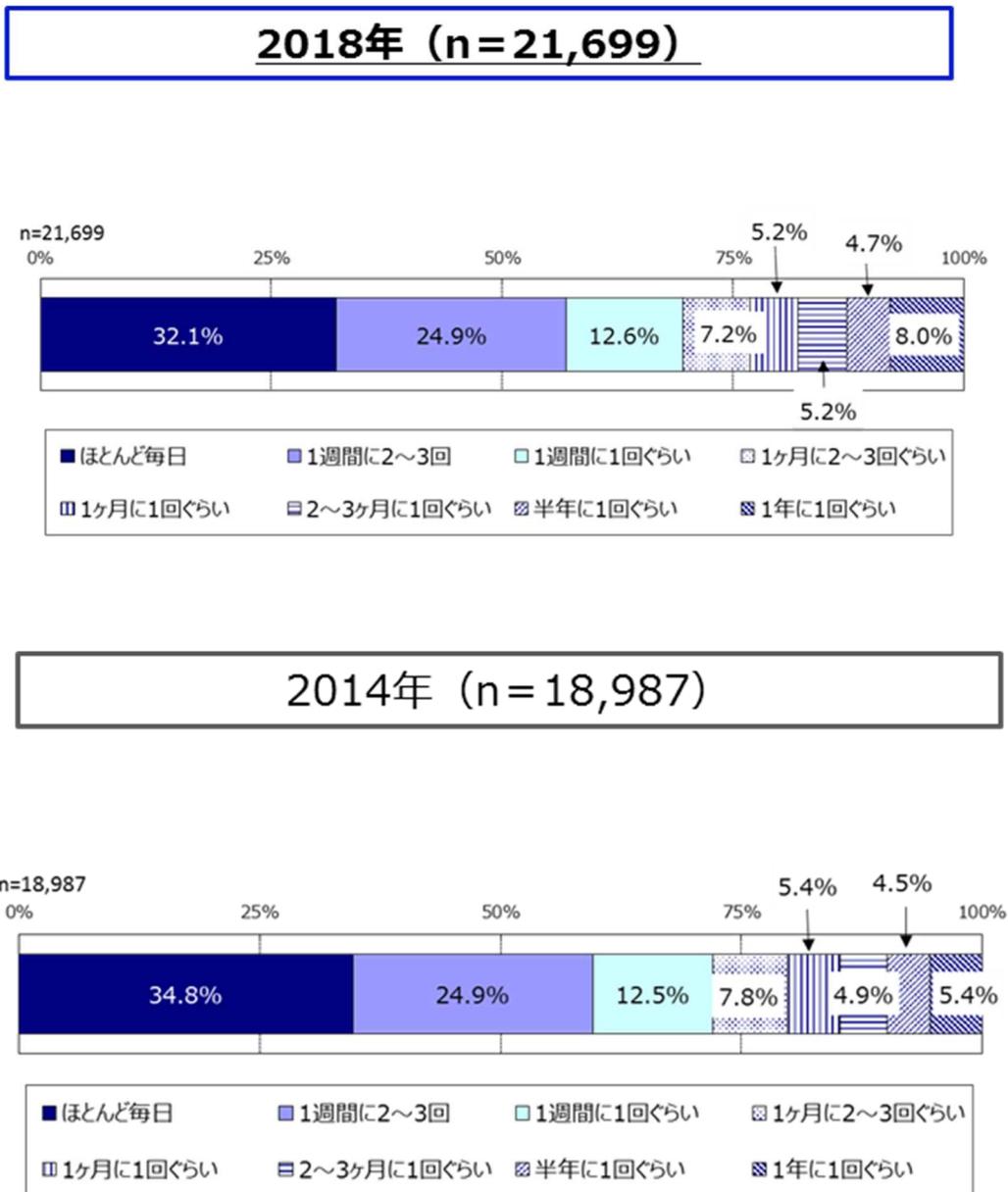
(S)

| | 10代 (n=1,504) | 20代 (n=2,835) | 30代 (n=3,753) | 40代 (n=4,870) | 50代 (n=8,737) |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型） | 38.8% | 45.6% | 50.8% | 53.9% | 48.4% |
| ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型でないもの） | 2.7% | 2.9% | 3.7% | 2.3% | 3.8% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型） | 7.7% | 7.7% | 7.4% | 8.8% | 9.5% |
| DVDレコーダー（HDD内蔵型でないもの） | 1.7% | 2.0% | 1.7% | 1.3% | 2.2% |
| HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの） | 4.4% | 5.7% | 5.1% | 5.1% | 4.9% |
| セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型） | 0.8% | 0.7% | 0.8% | 1.5% | 1.9% |
| 録画機能付きテレビ（ブルーレイディスクやDVDなどのディスクメディア、外付けHDD、SDカード、内蔵HDDなどに録画ができるテレビ） | 17.0% | 11.7% | 12.3% | 12.8% | 14.7% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ付き） | 2.5% | 4.8% | 4.9% | 5.3% | 6.0% |
| パソコン（ブルーレイディスク、DVDドライブ無し） | 0.7% | 0.7% | 1.1% | 1.7% | 2.6% |
| タブレット端末（iPadなどiOS機器） | 0.7% | 0.5% | 0.4% | 0.3% | 0.2% |
| タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き） | 1.1% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.1% |
| タブレット端末（iOS以外の機器）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし） | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.2% |
| DV（デジタルビデオ）ビデオデッキ | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.2% |
| D-VHSビデオデッキ | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.2% |
| PlayStation4、Nintendo Switchなどの据え置き型ゲーム機 | 1.1% | 1.9% | 1.0% | 0.7% | 0.1% |
| PlayStation Vita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機 | 0.4% | 0.3% | 0.3% | 0.0% | 0.0% |
| 携帯電話・PHS | 1.0% | 0.6% | 0.5% | 0.6% | 1.0% |
| スマートフォン（iPhoneシリーズ） | 13.6% | 9.1% | 4.2% | 2.1% | 1.7% |
| スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能付き） | 3.2% | 3.2% | 3.2% | 1.9% | 1.1% |
| スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）（ワンセグ・フルセグ視聴機能なし） | 1.5% | 1.3% | 1.3% | 0.7% | 0.6% |
| iPhone/iPad用外付けテレビチューナー | 0.3% | 0.4% | 0.5% | 0.2% | 0.1% |
| 上記以外の機器 | 0.5% | 0.2% | 0.3% | 0.3% | 0.4% |

(6) 録画経験：録画機器の使用頻度

前設問で最もよく使用したとする機器の使用頻度について、多くなった選択肢の順に、「ほとんど毎日」(32.1%)、「1週間に2~3回」(24.9%)、「1週間に1回くらい」(12.6%)となった。1週間に1回以上使用しているとの回答が約7割となった。

図表 3-10 前問で答えの、過去1年間で最もよく使用した機器についてお伺いします。その機器を、どの程度、録画・コピー（ダビング）で使用しましたか⁸。(S)



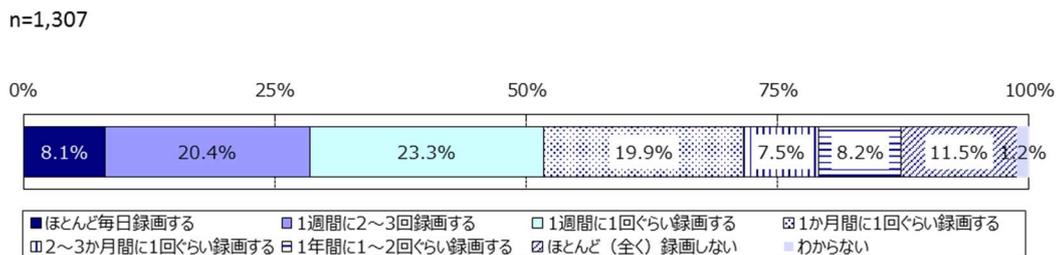
⁸ 本設問では、2018年調査の設問文の表記を一部変更している。

【参考】類似の過去調査

録画行為の傾向について、参考までに、1991年に実施された調査より、録画の頻度についての調査結果を抽出した。放送や市販の録画済みビデオカセットテープ・ビデオディスクから録画する頻度を尋ねた結果をみると、1週間に1回以上録画するとの回答が約5割となった。（なお、当時はアナログ録画であることに留意する必要がある。）

図表 3-11 私的録音・録画に関する実態調査（1991年）調査結果（S）

n=1,307（最近1年間に録画したことがある人）

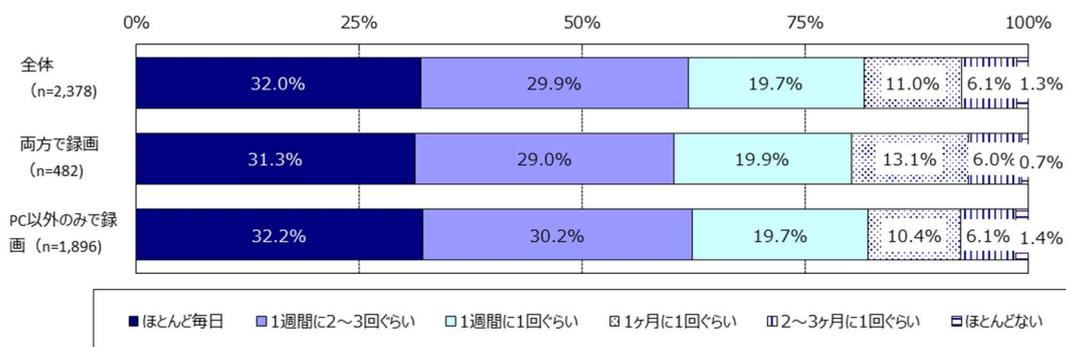


また、2006年に実施された調査より、録画頻度についての調査結果を抽出した。本設問では、PC以外のデジタル録画機器でテレビ番組を録画した回答者とPCで録画したことがある回答者に分けて調査されている。

最近1年間にPC以外のデジタル録画機器でテレビ番組を録画した経験のある回答者では、1週間に1回以上録画するとの回答が全体の約8割となった。

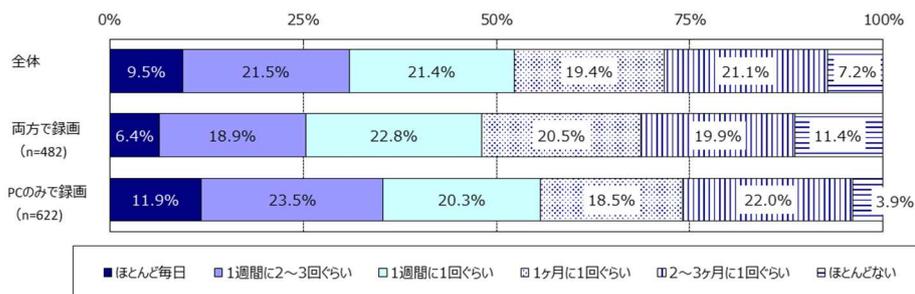
図表 3-12 デジタル録画機器の利用実態に関する調査（2006年）調査結果（S）

n=2,378（最近1年間にPC以外のデジタル録画機器でテレビ番組を録画した経験がある人）



最近1年間にPCでテレビ番組を録画した経験のある回答者は、1週間に1回以上録画するとの回答が全体の約5割となった。

図表 3-13 デジタル録画機器の利用実態に関する調査（2006年）調査結果（S）
n=1,104（最近1年間にPCでテレビ番組を録画した経験がある人）



※過去調査について

「私的録音・録画に関する実態調査（1991年）」

時期：1991年

調査名：私的録音録画に関する実態調査

実施主体：私的録音・録画に関する実態調査委員会

回答者：2,278人（15歳以上の個人）

調査方法：調査員による面接聴取

「デジタル録画機器の利用実態に関する調査（2006年）」

時期：2006年

調査名：デジタル録画機器の利用実態に関する調査

実施主体：社団法人 私的録画補償金管理協会

回答者：

1次調査：3,000人（15歳以上の個人）

2次調査：3,000人（デジタル録画機器を保有・利用している全国の15歳以上の個人）

調査方法：ウェブアンケートと郵送アンケートを併用

(7) 動画視聴：インターネットサービスの利用

インターネットサービスのうち、有料・無料の動画配信サービスと SNS の利用について、利用時間の選択肢の中では、平日と休日のいずれも「30 分未満」利用しているとした回答者割合が最も高くなった。ウェブサイト閲覧は平日が「30 分以上 1 時間未満」、休日が「1 時間以上 2 時間未満」がそれぞれ高かった。

図表 3-14 以下のインターネットサービスを利用する時間は一日平均どのくらいですか。それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。(S)

| 2018年<平日> | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------|-----------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------|--|
| | 利用して いない | 30分 未満 | 30分 未満 以上 1時 | 1時 間未 満 以上 2時 | 2時 間未 満 以上 3時 | 3時 間未 満 以上 4時 | 4時 間未 満 以上 5時 | 5時 間未 満 以上 6時 | 6時 間 以上 | |
| 有料・無料の動画配信サービス利用 (n=30,113) | 55.0% | 18.4% | 10.7% | 8.7% | 3.8% | 1.6% | 0.6% | 0.3% | 0.9% | |
| SNS利用 (n=30,113) | 46.6% | 29.5% | 10.6% | 6.8% | 3.1% | 1.4% | 0.6% | 0.3% | 0.9% | |
| ウェブサイト閲覧 (n=30,113) | 19.5% | 17.1% | 21.4% | 20.2% | 10.6% | 4.6% | 2.1% | 1.2% | 3.3% | |
| その他 (n=7,793) | 0.0% | 68.6% | 13.1% | 8.9% | 4.0% | 2.0% | 0.9% | 0.5% | 1.9% | |

| 2018年<休日> | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------|-----------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------|--|
| | 利用して いない | 30分 未満 | 30分 未満 以上 1時 | 1時 間未 満 以上 2時 | 2時 間未 満 以上 3時 | 3時 間未 満 以上 4時 | 4時 間未 満 以上 5時 | 5時 間未 満 以上 6時 | 6時 間 以上 | |
| 有料・無料の動画配信サービス利用 (n=30,113) | 52.3% | 16.7% | 10.6% | 9.5% | 5.5% | 2.6% | 0.9% | 0.5% | 1.2% | |
| SNS利用 (n=30,113) | 46.9% | 27.6% | 10.6% | 6.8% | 3.8% | 1.9% | 0.8% | 0.4% | 1.1% | |
| ウェブサイト閲覧 (n=30,113) | 20.6% | 15.3% | 18.5% | 19.4% | 12.3% | 6.0% | 2.7% | 1.5% | 3.8% | |
| その他 (n=7,792) | 0.0% | 66.9% | 13.3% | 8.8% | 5.0% | 2.4% | 1.0% | 0.7% | 1.9% | |

(注) その他としては、「メール」「ショッピング」「オンラインゲーム」等の回答が得られた。

【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、インターネットサービスのうち有料・無料の動画配信サービスの利用について、平日と休日ともに、10代や20代の若い年代の回答者が、年代が高い回答者より利用時間が長い傾向にある。

図表 3-15 以下のインターネットサービスを利用する時間は一日平均どのくらいですか。

それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。【有料・無料の動画配信サービス利用】(S)

2018年<平日>

| | 利用して いない | 3 0 分 未 満 | 上 3 未 1 0 満 時 分 時 間 以 | 上 1 未 2 時 満 時 間 時 間 以 | 上 2 未 3 時 満 時 間 時 間 以 | 上 3 未 4 時 満 時 間 時 間 以 | 上 4 未 5 時 満 時 間 時 間 以 | 上 5 未 6 時 満 時 間 時 間 以 | 6 上 時 間 以 |
|-------------------|-------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 10代 (n=2,116) | 35.2% | 11.3% | 16.1% | 17.3% | 10.2% | 5.0% | 2.6% | 0.8% | 1.7% |
| 20代 (n=4,419) | 42.9% | 14.8% | 15.1% | 13.7% | 6.4% | 3.4% | 1.1% | 0.7% | 1.9% |
| 30代 (n=5,243) | 49.8% | 19.7% | 13.2% | 9.6% | 4.5% | 1.5% | 0.5% | 0.3% | 0.9% |
| 40代 (n=6,641) | 58.0% | 21.2% | 9.9% | 6.6% | 2.3% | 0.9% | 0.3% | 0.2% | 0.6% |
| 50~60代 (n=11,694) | 63.7% | 19.0% | 7.3% | 6.0% | 2.2% | 0.8% | 0.3% | 0.1% | 0.5% |

2018年<休日>

| | 利用して いない | 3 0 分 未 満 | 上 3 未 1 0 満 時 分 時 間 以 | 上 1 未 2 時 満 時 間 時 間 以 | 上 2 未 3 時 満 時 間 時 間 以 | 上 3 未 4 時 満 時 間 時 間 以 | 上 4 未 5 時 満 時 間 時 間 以 | 上 5 未 6 時 満 時 間 時 間 以 | 6 上 時 間 以 |
|-------------------|-------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 10代 (n=2,116) | 31.5% | 8.5% | 12.2% | 17.2% | 14.0% | 8.3% | 3.5% | 1.5% | 3.2% |
| 20代 (n=4,419) | 39.6% | 13.0% | 13.0% | 14.5% | 9.2% | 5.1% | 1.9% | 1.0% | 2.7% |
| 30代 (n=5,243) | 47.0% | 18.1% | 13.2% | 10.6% | 6.6% | 2.3% | 0.6% | 0.4% | 1.2% |
| 40代 (n=6,641) | 55.3% | 19.7% | 10.5% | 7.8% | 3.6% | 1.5% | 0.5% | 0.3% | 0.8% |
| 50~60代 (n=11,694) | 61.6% | 17.3% | 8.4% | 6.7% | 3.2% | 1.3% | 0.5% | 0.2% | 0.6% |

(8) 動画視聴：テレビ番組を視聴する時間（平日・休日）

リアルタイムで見る番組と録画やコピー（ダビング）で見る番組について、視聴時間を見ると、平日・休日ともに「リアルタイムで見る番組」はいずれも一日平均「1時間以上2時間未満」と回答した人が最も多く（21.8%、19.6%）、「録画やコピー（ダビング）で見る番組」はいずれも「見ていない」が最も多かった。

図表 3-16 テレビ番組を視聴する時間は一日平均どのくらいですか。なお、録画せずにリアルタイムで見る番組、録画・コピー（ダビング）をして見る番組、それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。（S）

| | | 2018年 (n=30,113) | | | | | | | | | |
|----|-------------------|------------------|-------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|---------------------------|
| | | 見ていない | 30分未満 | 13時0分未満以上 | 21時間未満以上 | 32時間未満以上 | 43時間未満以上 | 54時間未満以上 | 65時間未満以上 | 6時間以上 | リアルタイム視聴と録画した番組の視聴を区別できない |
| 平日 | リアルタイムで見る番組 | 12.2% | 10.8% | 16.0% | 21.8% | 15.8% | 8.8% | 4.1% | 2.3% | 4.6% | 3.8% |
| | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 | 34.1% | 10.5% | 16.2% | 19.6% | 9.2% | 3.0% | 1.1% | 0.5% | 0.8% | 5.0% |
| 休日 | リアルタイムで見る番組 | 11.8% | 8.1% | 12.5% | 19.6% | 17.7% | 11.2% | 6.1% | 3.2% | 6.0% | 3.9% |
| | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 | 28.7% | 8.4% | 14.2% | 19.8% | 13.3% | 5.9% | 2.3% | 1.0% | 1.2% | 5.1% |

【参考】テレビ番組の平均視聴時間（推定値）（対象者：1次調査回答者）

参考までに、一日あたりのテレビ番組の平均視聴時間を推計した。算出の際は、「リアルタイム視聴と録画した番組の視聴を区別できない」と回答した者を除いた。回答者のテレビ視聴時間は、「見ていない」を0分、「30分未満」を30分、「6時間以上」を6時間、その他を各範囲の中央値（例：「30分以上1時間未満」→45分）とした。結果、録画やコピー（ダビング）で見る番組の平均視聴時間が、平日と比べ休日が約20分ほど長かった。

図表 3-17 テレビ番組を視聴する時間は一日平均どのくらいですか。なお、録画せずにリアルタイムで見る番組、録画・コピー（ダビング）をして見る番組、それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。（S）

| | 平日 | | 休日 | |
|-------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| | リアルタイムで見る番組 (n=28,983) | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 (n=28,595) | リアルタイムで見る番組 (n=28,938) | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 (n=28,585) |
| 平均視聴時間（推定値） | 1時間51分 | 58分 | 2時間9分 | 1時間17分 |

【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、リアルタイムで見る番組と録画やコピー（ダビング）で見る番組について、平日と休日のいずれも、「1時間以上2時間未満」とした回答者の割合が全年代にて最も高かった。

図表 3-18 テレビ番組を視聴する時間は一日平均どのくらいですか。なお、録画せずリアルタイムで見る番組、録画・コピー（ダビング）をして見る番組、それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。(S)

・平日

2018年<リアルタイムで見る番組>

| | 見ていない | 30分未満 | 上30分未満10分間 | 上10分未満2時間間 | 上20分未満3時間間 | 上30分未満4時間間 | 上40分未満5時間間 | 上50分未満6時間間 | 6時間以上 | 別視点とイ で聴番録ム きを組画視 な区のし聴 |
|-------------------|-------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|----------------------------------|
| 10代 (n=2,116) | 17.8% | 13.3% | 19.9% | 20.7% | 13.3% | 5.7% | 2.8% | 1.0% | 1.6% | 3.8% |
| 20代 (n=4,419) | 17.9% | 11.7% | 16.1% | 20.9% | 12.6% | 6.9% | 2.8% | 1.9% | 2.8% | 6.4% |
| 30代 (n=5,243) | 13.3% | 13.0% | 17.2% | 21.4% | 14.9% | 7.5% | 3.1% | 1.8% | 3.4% | 4.5% |
| 40代 (n=6,641) | 12.1% | 12.5% | 18.2% | 22.0% | 14.5% | 7.3% | 3.3% | 1.6% | 4.3% | 4.1% |
| 50~60代 (n=11,694) | 8.6% | 8.0% | 13.6% | 22.4% | 18.7% | 11.4% | 5.6% | 3.2% | 6.5% | 2.2% |

2018年<録画やコピー（ダビング）で見る番組>

| | 見ていない | 30分未満 | 上30分未満10分間 | 上10分未満2時間間 | 上20分未満3時間間 | 上30分未満4時間間 | 上40分未満5時間間 | 上50分未満6時間間 | 6時間以上 | 別視点とイ で聴番録ム きを組画視 な区のし聴 |
|-------------------|-------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|----------------------------------|
| 10代 (n=2,116) | 32.1% | 11.8% | 17.4% | 19.4% | 8.6% | 3.6% | 1.5% | 0.7% | 0.6% | 4.4% |
| 20代 (n=4,419) | 35.9% | 9.8% | 15.4% | 17.5% | 8.3% | 2.9% | 1.1% | 0.5% | 0.8% | 7.8% |
| 30代 (n=5,243) | 33.8% | 11.7% | 16.4% | 19.1% | 8.5% | 2.9% | 0.8% | 0.4% | 0.6% | 5.9% |
| 40代 (n=6,641) | 33.1% | 11.3% | 18.2% | 19.2% | 8.2% | 2.6% | 0.9% | 0.5% | 0.9% | 5.1% |
| 50~60代 (n=11,694) | 34.5% | 9.5% | 15.2% | 20.9% | 10.5% | 3.2% | 1.2% | 0.5% | 0.8% | 3.7% |

・休日

2018年<リアルタイムで見る番組>

| | 見ていない | 30分未満 | 上30分未満10分間 | 上10分未満2時間間 | 上20分未満3時間間 | 上30分未満4時間間 | 上40分未満5時間間 | 上50分未満6時間間 | 6時間以上 | 別視点とイ で聴番録ム きを組画視 な区のし聴 |
|-------------------|-------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|----------------------------------|
| 10代 (n=2,116) | 15.6% | 10.3% | 15.3% | 18.2% | 16.9% | 9.5% | 5.2% | 2.2% | 3.0% | 3.9% |
| 20代 (n=4,419) | 17.4% | 9.4% | 13.0% | 17.9% | 15.1% | 9.3% | 5.0% | 2.4% | 3.9% | 6.6% |
| 30代 (n=5,243) | 13.2% | 9.7% | 13.6% | 20.7% | 16.2% | 9.7% | 4.8% | 2.7% | 4.8% | 4.7% |
| 40代 (n=6,641) | 11.7% | 9.3% | 13.8% | 20.8% | 17.4% | 9.7% | 4.7% | 2.7% | 5.5% | 4.3% |
| 50~60代 (n=11,694) | 8.5% | 5.7% | 10.7% | 19.2% | 19.6% | 13.7% | 8.1% | 4.2% | 8.1% | 2.3% |

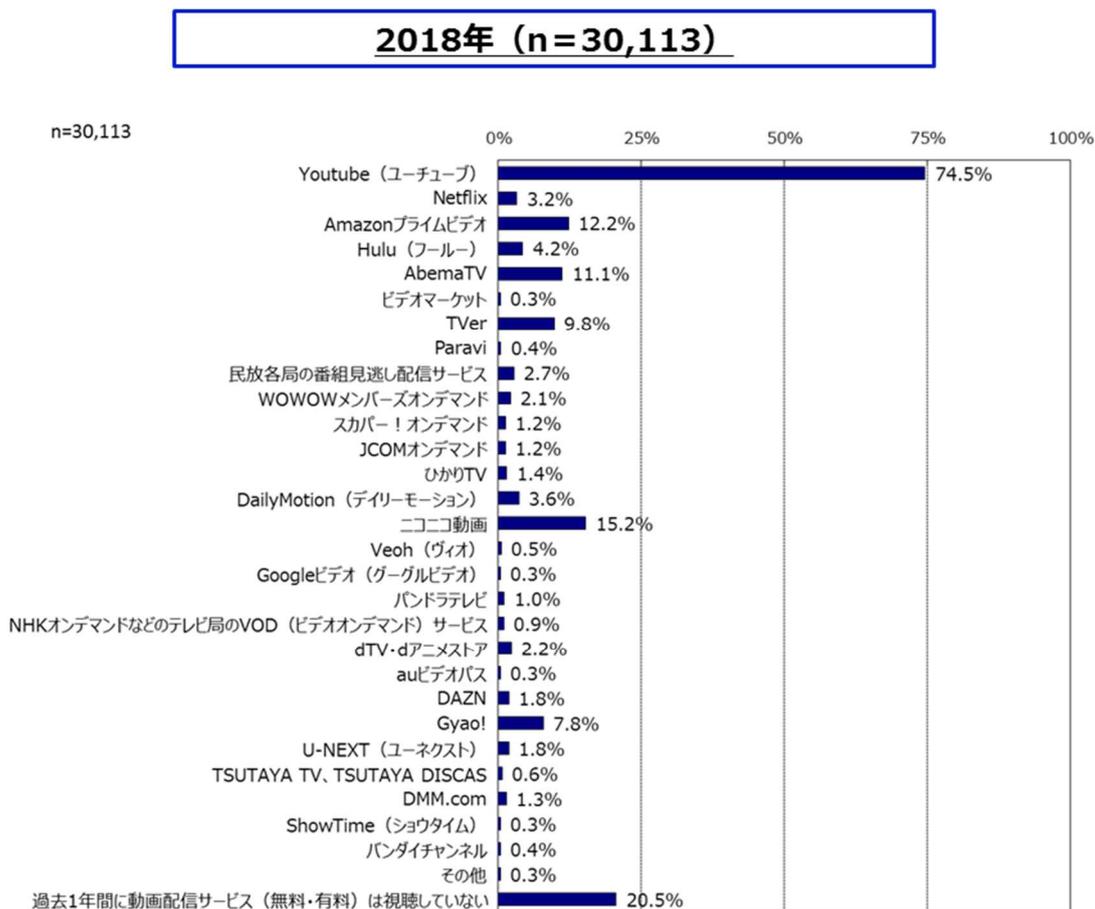
2018年<録画やコピー（ダビング）で見る番組>

| | 見ていない | 30分未満 | 上30分未満10分間 | 上10分未満2時間間 | 上20分未満3時間間 | 上30分未満4時間間 | 上40分未満5時間間 | 上50分未満6時間間 | 6時間以上 | 別視点とイ で聴番録ム きを組画視 な区のし聴 |
|-------------------|-------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|----------------------------------|
| 10代 (n=2,116) | 27.5% | 8.5% | 14.0% | 19.3% | 12.9% | 7.7% | 3.1% | 1.5% | 1.2% | 4.4% |
| 20代 (n=4,419) | 32.1% | 8.3% | 13.1% | 16.4% | 12.7% | 5.3% | 2.0% | 1.1% | 1.0% | 7.8% |
| 30代 (n=5,243) | 28.8% | 9.4% | 14.8% | 19.2% | 12.9% | 5.1% | 2.0% | 1.0% | 0.9% | 5.8% |
| 40代 (n=6,641) | 26.4% | 9.1% | 15.3% | 20.3% | 13.0% | 6.0% | 2.3% | 1.1% | 1.5% | 5.1% |
| 50~60代 (n=11,694) | 29.0% | 7.6% | 13.9% | 21.1% | 13.9% | 6.2% | 2.5% | 1.0% | 1.2% | 3.8% |

(9) 動画視聴：視聴した動画配信サービス（無料・有料）

動画配信サービス（無料・有料）については、YouTube（ユーチューブ）の利用者が74.5%と最も多く、ついでニコニコ動画の利用者が15.2%となっている。

図表 3-19 あなたは過去1年間に以下の動画配信サービス（無料・有料）について視聴をしましたか。あてはまるものを全てお選びください。(M)



(注) 上図において、選択肢のうち「TBS FREE、フジテレビオンデマンド、日テレオンデマンド、テレ朝動画等の民放各局の番組見逃し配信サービス」について、紙面体裁の関係により下線部を省略している。

(10) 動画視聴：動画配信サービスを視聴する一日平均時間（平日）

平日に動画配信サービスを視聴する時間について、全てのサービスにおいて「30分未満」と回答した人が最も多かった。

図表 3-20 動画配信サービスを利用している方にお伺いします。動画配信サービスを視聴する時間は一日平均どれくらいですか。動画配信サービスごとに、平日と休日に分けてお答えください。【平日】(S)

| 2018年<平日> | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------|-------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| | 30分未満 | 13時0分未満以上 | 21時間未満以上 | 32時間未満以上 | 43時間未満以上 | 54時間未満以上 | 65時間未満以上 | 6時間以上 |
| Youtube (ユーチューブ) (n=22,442) | 59.9% | 20.5% | 11.3% | 4.8% | 1.7% | 0.6% | 0.3% | 0.8% |
| Netflix (n=973) | 33.6% | 26.1% | 24.4% | 9.9% | 3.6% | 1.1% | 0.5% | 0.8% |
| Amazonプライムビデオ (n=3,677) | 47.1% | 25.0% | 19.1% | 6.0% | 1.6% | 0.6% | 0.1% | 0.5% |
| Hulu (フルー) (n=1,272) | 44.9% | 23.3% | 20.0% | 7.3% | 2.3% | 1.0% | 0.4% | 0.8% |
| AbemaTV (n=3,356) | 65.5% | 19.4% | 9.8% | 3.3% | 0.9% | 0.2% | 0.3% | 0.5% |
| ビデオマーケット (n=101) | 26.7% | 14.9% | 22.8% | 22.8% | 6.9% | 3.0% | 3.0% | 0.0% |
| TVer (n=2,943) | 57.3% | 25.8% | 13.4% | 2.5% | 0.6% | 0.2% | 0.0% | 0.1% |
| Paravi (n=113) | 51.3% | 17.7% | 9.7% | 8.8% | 7.1% | 5.3% | 0.0% | 0.0% |
| TBS FREE、フジテレビオンデマンド、日テレオンデマンド、テレ朝動画等の民放各局の番組見逃し配信サービス (n=814) | 50.6% | 28.5% | 15.2% | 3.1% | 1.8% | 0.4% | 0.4% | 0.0% |
| WOWOWメンバーズオンデマンド (n=631) | 49.4% | 21.1% | 20.4% | 6.3% | 1.3% | 1.1% | 0.3% | 0.0% |
| スカパー！オンデマンド (n=362) | 48.6% | 18.0% | 20.7% | 9.1% | 3.0% | 0.0% | 0.6% | 0.0% |
| JCOMオンデマンド (n=367) | 47.4% | 21.0% | 19.9% | 5.7% | 2.7% | 1.6% | 0.3% | 1.4% |
| ひかりTV (n=434) | 54.3% | 18.0% | 22.8% | 12.9% | 5.3% | 3.9% | 1.2% | 1.6% |
| DailyMotion (デイリーモーション) (n=1,072) | 70.1% | 17.2% | 7.6% | 2.8% | 1.2% | 0.4% | 0.4% | 0.4% |
| ニコニコ動画 (n=4,569) | 64.9% | 18.6% | 9.8% | 3.3% | 1.7% | 0.4% | 0.3% | 0.9% |
| Veoh (ヴィオ) (n=155) | 67.1% | 11.6% | 6.5% | 7.1% | 3.9% | 1.9% | 0.6% | 1.3% |
| Googleビデオ (グーグルビデオ) (n=91) | 34.1% | 17.6% | 27.5% | 8.8% | 8.8% | 1.1% | 2.2% | 0.0% |
| バンドラテレビ (n=295) | 60.0% | 17.6% | 13.9% | 5.4% | 2.0% | 0.3% | 0.3% | 0.3% |
| NHKオンデマンドなどのテレビ局のVOD (ビデオオンデマンド) サービス (n=284) | 60.6% | 18.7% | 15.1% | 3.2% | 1.8% | 0.4% | 0.0% | 0.4% |
| dTV・dアニメストア (n=676) | 43.3% | 23.5% | 20.4% | 7.4% | 2.8% | 1.0% | 0.6% | 0.9% |
| auビデオパス (n=100) | 56.0% | 17.0% | 13.0% | 8.0% | 4.0% | 0.0% | 1.0% | 1.0% |
| DAZN (n=534) | 51.3% | 14.2% | 21.5% | 9.4% | 2.6% | 0.7% | 0.0% | 0.2% |
| Gyao! (n=2,362) | 62.6% | 20.5% | 12.4% | 2.7% | 1.1% | 0.3% | 0.1% | 0.3% |
| U-NEXT (ユーネクスト) (n=535) | 58.7% | 16.8% | 15.0% | 5.2% | 2.1% | 1.1% | 0.2% | 0.9% |
| TSUTAYA TV、TSUTAYA DISCAS (n=182) | 53.8% | 17.0% | 17.0% | 6.6% | 2.2% | 1.6% | 0.5% | 1.1% |
| DMM.com (n=400) | 65.8% | 18.0% | 11.0% | 2.8% | 1.5% | 0.5% | 0.3% | 0.3% |
| ShowTime (ショウタイム) (n=100) | 56.0% | 22.0% | 11.0% | 7.0% | 3.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% |
| バンダイチャンネル (n=111) | 64.0% | 20.7% | 9.0% | 2.7% | 1.8% | 1.8% | 0.0% | 0.0% |
| その他 (n=100) | 51.0% | 15.0% | 14.0% | 9.0% | 6.0% | 3.0% | 2.0% | 0.0% |

(11) 動画視聴：動画配信サービスを視聴する一日平均時間（休日）

休日に動画配信サービスを視聴する時間について、例えば利用者数が最も多いYouTube（ユーチューブ）についてみると「30分未満」と回答する人が最も多かった。

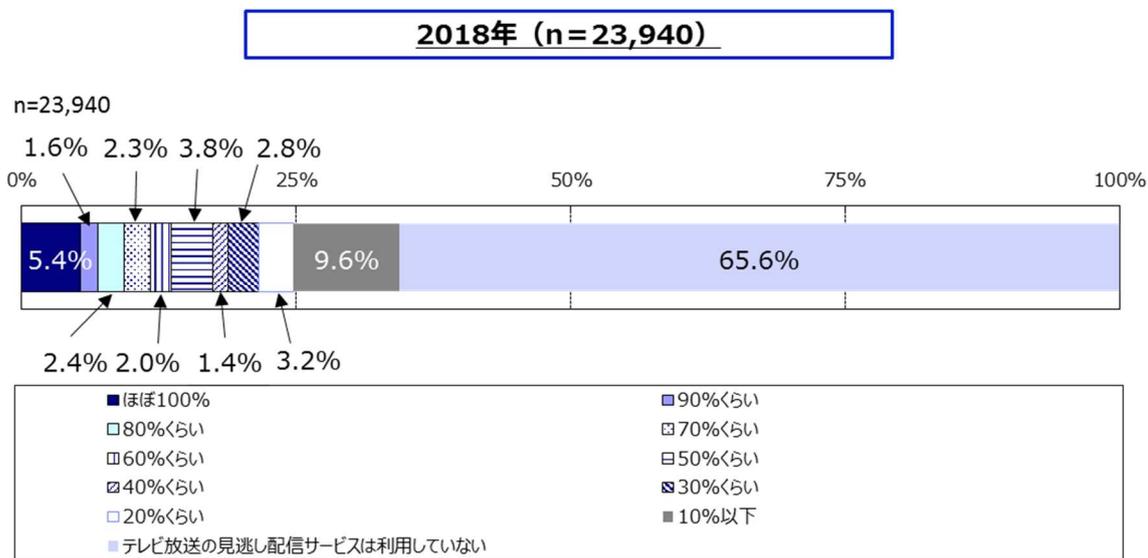
図表 3-21 動画配信サービスを利用している方にお伺いします。動画配信サービスを視聴する時間は一日平均どれくらいですか。動画配信サービスごとに、平日と休日に分けてお答えください。【休日】(S)

| 2018年<休日> | | 30分未満 | 13時0分未満 | 21時0分未満 | 32時0分未満 | 43時0分未満 | 54時0分未満 | 65時0分未満 | 6時間以上 |
|----------------------------------------------------------------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Youtube (ユーチューブ) (n=22,442) | 54.4% | 20.3% | 13.1% | 6.6% | 2.9% | 1.0% | 0.4% | 1.2% | |
| Netflix (n=973) | 26.1% | 23.1% | 27.5% | 14.4% | 5.1% | 1.4% | 0.6% | 1.6% | |
| Amazonプライムビデオ (n=3,677) | 33.9% | 24.4% | 25.2% | 11.8% | 3.0% | 0.8% | 0.3% | 0.6% | |
| Hulu (フルー) (n=1,272) | 37.7% | 22.2% | 21.1% | 12.2% | 4.4% | 1.1% | 0.6% | 0.8% | |
| AbemaTV (n=3,356) | 58.6% | 21.1% | 12.2% | 5.1% | 1.8% | 0.4% | 0.1% | 0.7% | |
| ビデオマーケット (n=101) | 22.8% | 16.8% | 24.8% | 18.8% | 11.9% | 4.0% | 1.0% | 0.0% | |
| TVer (n=2,943) | 52.6% | 26.3% | 14.7% | 4.7% | 1.1% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | |
| Paravi (n=113) | 46.0% | 17.7% | 15.9% | 12.4% | 5.3% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | |
| TBS FREE、フジテレビオンデマンド、日テレオンデマンド、テレ朝動画等の民放各局の番組見逃し配信サービス (n=814) | 45.9% | 27.6% | 16.1% | 6.8% | 2.6% | 0.6% | 0.2% | 0.1% | |
| WOWOWメンバーズオンデマンド (n=631) | 39.1% | 23.0% | 21.9% | 11.3% | 3.0% | 1.4% | 0.2% | 0.2% | |
| スカパー！オンデマンド (n=362) | 40.1% | 18.2% | 24.3% | 11.6% | 4.4% | 1.1% | 0.3% | 0.0% | |
| JCOMオンデマンド (n=367) | 40.6% | 20.4% | 22.3% | 9.3% | 4.4% | 0.8% | 0.8% | 1.4% | |
| ひかりTV (n=434) | 27.6% | 18.9% | 23.3% | 15.0% | 7.8% | 3.5% | 1.6% | 2.3% | |
| DailyMotion (デイリーモーション) (n=1,072) | 66.8% | 18.3% | 7.8% | 4.9% | 1.0% | 0.7% | 0.1% | 0.4% | |
| ニコニコ動画 (n=4,569) | 59.4% | 19.2% | 11.5% | 5.2% | 2.3% | 0.7% | 0.4% | 1.3% | |
| Veoh (ヴィオ) (n=155) | 64.5% | 15.5% | 6.5% | 6.5% | 3.2% | 1.9% | 0.6% | 1.3% | |
| Googleビデオ (グーグルビデオ) (n=91) | 31.9% | 22.0% | 18.7% | 9.9% | 12.1% | 2.2% | 3.3% | 0.0% | |
| パンドラテレビ (n=295) | 55.6% | 18.6% | 11.5% | 9.5% | 3.1% | 1.0% | 0.3% | 0.3% | |
| NHKオンデマンドなどのテレビ局のVOD (ビデオオンデマンド) サービス (n=284) | 50.0% | 22.9% | 17.3% | 7.0% | 2.1% | 0.4% | 0.0% | 0.4% | |
| dTV・dアニメストア (n=676) | 36.1% | 21.4% | 20.9% | 13.0% | 4.9% | 1.6% | 1.0% | 1.0% | |
| auビデオパス (n=100) | 44.0% | 17.0% | 16.0% | 12.0% | 6.0% | 1.0% | 2.0% | 2.0% | |
| DAZN (n=534) | 24.9% | 13.5% | 34.6% | 19.3% | 4.9% | 1.5% | 0.6% | 0.7% | |
| Gyao! (n=2,362) | 55.6% | 21.7% | 15.1% | 5.1% | 1.5% | 0.3% | 0.3% | 0.4% | |
| U-NEXT (ユーネクスト) (n=535) | 50.8% | 17.4% | 15.5% | 9.3% | 3.7% | 1.9% | 0.4% | 0.9% | |
| TSUTAYA TV、TSUTAYA DISCAS (n=182) | 42.9% | 18.1% | 23.6% | 8.8% | 2.7% | 2.7% | 0.0% | 1.1% | |
| DMM.com (n=400) | 59.8% | 19.8% | 12.8% | 6.3% | 0.8% | 0.5% | 0.0% | 0.3% | |
| ShowTime (ショウタイム) (n=100) | 55.0% | 18.0% | 15.0% | 8.0% | 2.0% | 1.0% | 1.0% | 0.0% | |
| バンダイチャンネル (n=111) | 59.5% | 20.7% | 10.8% | 6.3% | 0.9% | 0.9% | 0.0% | 0.9% | |
| その他 (n=100) | 36.0% | 15.0% | 22.0% | 9.0% | 8.0% | 5.0% | 3.0% | 2.0% | |

(12) 動画視聴：見逃したテレビ番組を見る目的での視聴時間

動画配信サービス全体の視聴時間のうち、見逃したテレビ番組を見る目的での視聴時間の割合を尋ねたところ、約6割の人が、テレビ放送の見逃し配信サービスを利用していないと回答した。

図表 3-22 TVer、GYAO!等のテレビ放送の見逃し配信サービスの利用についてお伺いします。見逃し配信サービスを含めた動画配信サービス全体の視聴時間のうち、見逃したテレビ番組を見る目的での視聴時間はどのくらいの割合ですか。当てはまるものをお答えください。(S)



3.3 2次調査結果

2次調査結果は1次調査の回答者のうち、過去1年間で録画を実施しているとした者（1次調査回答者の72.1%）を日本の人口の年代、性別別構成に合わせて配分し、合計3,072人の回答を集計したものである。以下にその結果について記載した。

3.3.1 録画等の実態

(1) 録画・コピー（ダビング）の状況：テレビ番組の視聴時間

2014年と比較をするためにP.32の設問について、二次調査対象者の結果を抜き出すと、平日・休日ともにリアルタイムで見る番組と録画やコピー（ダビング）で見る番組について、視聴時間は、2014年と同様にいずれも一日平均「1時間以上2時間未満」と回答した人が最も多かった。具体的には、「リアルタイムで見る番組」がそれぞれ平日27.2%（2014年）、23.6%（2018年）、休日23.5%（2014年）、22.2%（2018年）であり、「録画やコピー（ダビング）で見る番組」はそれぞれ平日31.1%（2014年）、25.3%（2018年）、休日32.3%（2014年）、25.8%（2018年）という結果であった。

図表 3-23 テレビ番組を視聴する時間は一日平均どのくらいですか。なお、録画せずにリアルタイムで見る番組、録画・コピー（ダビング）をして見る番組、それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。（S）

| | | 2018年 (n=3,072) | | | | | | | | | |
|----|-------------------|-----------------|-------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-----------------------|
| | | 見ていない | 30分未満 | 13時0分未満以上 | 21時間未満以上 | 32時間未満以上 | 43時間未満以上 | 54時間未満以上 | 65時間未満以上 | 6時間以上 | 視聴録画を区別したリアルタイム番組の視聴率 |
| 平日 | リアルタイムで見る番組 | 7.0% | 10.9% | 19.8% | 23.6% | 16.5% | 8.9% | 4.2% | 2.6% | 4.8% | 1.6% |
| | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 | 17.1% | 14.9% | 22.0% | 25.3% | 11.4% | 4.4% | 1.4% | 0.5% | 0.7% | 2.3% |
| 休日 | リアルタイムで見る番組 | 6.7% | 8.5% | 14.8% | 22.2% | 19.1% | 12.1% | 5.8% | 3.0% | 6.2% | 1.7% |
| | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 | 10.0% | 11.8% | 20.1% | 25.8% | 17.5% | 7.2% | 2.5% | 1.4% | 1.4% | 2.3% |

2014年 (n=3,067)

| | | 見ていない | 30分未満 | 13時0分未満以上 | 21時0分未満以上 | 32時0分未満以上 | 43時0分未満以上 | 54時0分未満以上 | 65時0分未満以上 | 6時間以上 | 視聴録画を区別できないリアルタイム番組視聴 |
|----|-------------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|-----------------------|
| 平日 | リアルタイムで見る番組 | 4.1% | 10.3% | 17.7% | 27.2% | 19.7% | 10.4% | 5.0% | 2.2% | 3.1% | 0.3% |
| | 録画やコピー(ダビング)で見る番組 | 14.6% | 12.7% | 22.3% | 31.1% | 13.1% | 3.5% | 1.3% | 0.3% | 0.7% | 0.5% |
| 休日 | リアルタイムで見る番組 | 3.7% | 6.7% | 12.3% | 23.5% | 22.5% | 14.9% | 7.8% | 3.1% | 4.9% | 0.6% |
| | 録画やコピー(ダビング)で見る番組 | 8.6% | 9.5% | 17.3% | 32.3% | 19.5% | 8.0% | 2.2% | 1.0% | 1.1% | 0.6% |

(注) 2014年調査では、報告書グラフにおいて1.0%以下の数値を表示しておらず、読み取ることができない。その部分の数値については、読み取れた数値を加算し全体から引くことで推計を行ったため、合計が100%にならない項目がある。

【参考】 テレビ番組の一日平均視聴時間（推定値）（対象者：録画経験者）

参考までに、2018年における一日あたりのテレビ番組の平均視聴時間を推計した。算出の際は、「リアルタイム視聴と録画した番組の視聴を区別できない」と回答した者を除き、回答者のテレビ視聴時間は、「見ていない」を0分、「30分未満」を30分、「6時間以上」を6時間、その他を各範囲の中央値（例：「30分以上1時間未満」→45分）とした。結果、録画やコピー（ダビング）で見る番組の平均視聴時間が、平日と比べ休日が約20分ほど長かった。

また、2014年調査についても、報告書グラフより読み取った数値を用いて同様に平均視聴時間を推計し、報告書内に記載される推定結果（抜粋値）と併せて記載した⁹。

図表 3-24 テレビ番組を視聴する時間は一日平均どのくらいですか。なお、録画せずにリアルタイムで見る番組、録画・コピー（ダビング）をして見る番組、それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。（S）

・2018年

| | 平日 | | 休日 | |
|-------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| | リアルタイムで見る番組 (n=3,022) | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 (n=3,001) | リアルタイムで見る番組 (n=3,021) | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 (n=3,000) |
| 平均視聴時間（推定値） | 1時間56分 | 1時間13分 | 2時間13分 | 1時間35分 |

・2014年

| | 平日 | | 休日 | |
|-------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| | リアルタイムで見る番組 (n=3,057) | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 (n=3,051) | リアルタイムで見る番組 (n=3,048) | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 (n=3,048) |
| 平均視聴時間（推定値） | 1時間59分 | 1時間16分 | 2時間23分 | 1時間39分 |

・2014年（2014年報告書 P.153 より抜粋した値）

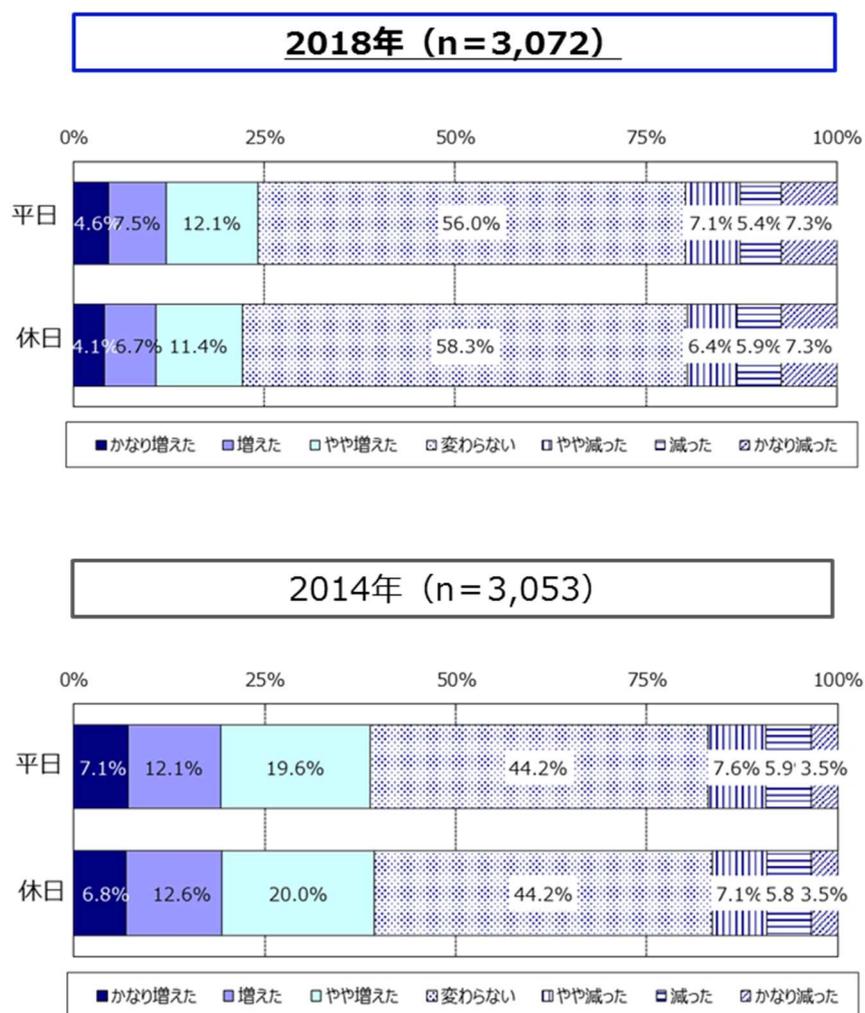
| | 平日 | | 休日 | |
|-------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| | リアルタイムで見る番組 (n=3,067) | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 (n=3,067) | リアルタイムで見る番組 (n=3,067) | 録画やコピー（ダビング）で見る番組 (n=3,067) |
| 平均視聴時間（抜粋値） | 1時間57分 | 1時間14分 | 2時間22分 | 1時間37分 |

⁹ 2014年調査の報告書において、平均視聴時間の推計に関する具体的な算定式が公表されていない。

(2) 録画・コピー（ダビング）の状況：録画やコピー（ダビング）したテレビ番組の視聴時間の変化

録画やコピー（ダビング）したテレビ番組を視聴した時間について、3年前の1年間と過去1年間を比較すると、平日・休日ともに最も多い回答は「変わらない」（56.0%、58.3%）だった。2014年と比較すると、「(かなり/やや) 増えた」と回答した方が減少し（平日 38.8% →24.2%、休日 39.4%→22.2%）、「(かなり/やや) 減った」と回答した方が増加した（平日 17.0%→19.8%、休日 16.4%→19.6%）。

図表 3-25 過去1年間に録画やコピー（ダビング）したテレビ番組を視聴した時間は、3年前の1年間と比べると、どう変化したと思いますか。あてはまるものを平日と休日に分けてお答えください。(S)



【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、録画やコピー（ダビング）したテレビ番組を視聴した時間について、3年前の1年間と比べると、平日と休日ともにいずれの年代も「変わらない」とした回答者の割合が最も多かった。

図表 3-26 過去1年間に録画やコピー（ダビング）したテレビ番組を視聴した時間は、3年前の1年間と比べると、どう変化したと思いますか。あてはまるものを平日と休日に分けてお答えください。(S)

・平日

| | 増 か え な た り | 増 え た | や や 増 え た | 変 わ ら な い | や や 減 つ た | 減 つ た | 減 か つ な た り |
|------------------|----------------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|----------------------------|
| 10代 (n=223) | 7.6% | 10.3% | 10.3% | 39.9% | 12.1% | 8.5% | 11.2% |
| 20代 (n=399) | 6.0% | 8.3% | 12.0% | 52.4% | 5.5% | 6.0% | 9.8% |
| 30代 (n=534) | 5.2% | 6.7% | 10.7% | 59.4% | 5.8% | 6.0% | 6.2% |
| 40代 (n=688) | 3.5% | 5.8% | 13.1% | 59.9% | 7.1% | 4.4% | 6.3% |
| 50~60代 (n=1,228) | 4.0% | 8.1% | 12.5% | 56.4% | 7.2% | 5.0% | 6.8% |

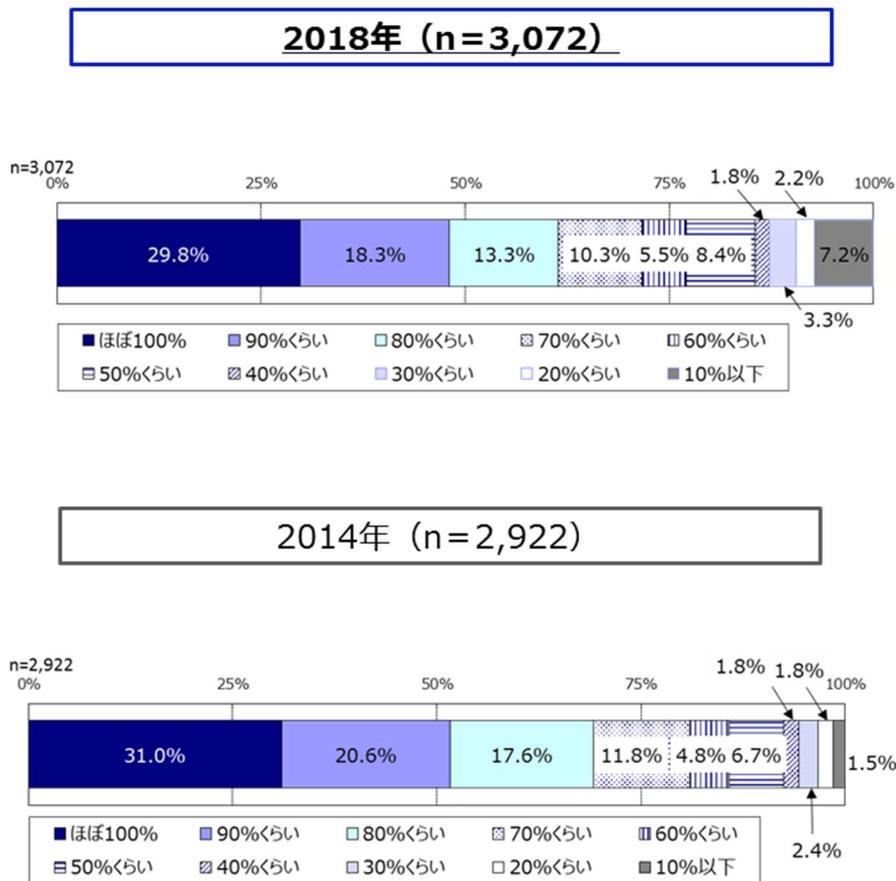
・休日

| | 増 か え な た り | 増 え た | や や 増 え た | 変 わ ら な い | や や 減 つ た | 減 つ た | 減 か つ な た り |
|------------------|----------------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|----------------------------|
| 10代 (n=223) | 8.1% | 9.9% | 11.7% | 39.0% | 9.9% | 9.9% | 11.7% |
| 20代 (n=399) | 5.8% | 6.3% | 10.8% | 56.4% | 5.0% | 6.0% | 9.8% |
| 30代 (n=534) | 4.1% | 6.2% | 10.9% | 60.7% | 6.2% | 6.4% | 5.6% |
| 40代 (n=688) | 3.1% | 5.1% | 10.2% | 64.0% | 6.5% | 4.5% | 6.7% |
| 50~60代 (n=1,228) | 3.5% | 7.3% | 12.4% | 58.3% | 6.2% | 5.6% | 6.7% |

(3) 録画・コピー（ダビング）の状況：実際に視聴する割合

録画した番組のうち「半分以上視聴した」と回答した人は2018年では85.6%、2014年は92.5%だった。

図表 3-27 あなたが録画・コピー（ダビング）したテレビ番組のうち、実際に視聴するのほどの割合ですか。複数の機器で録画している方は、全ての機器の平均をお選びください。(S)

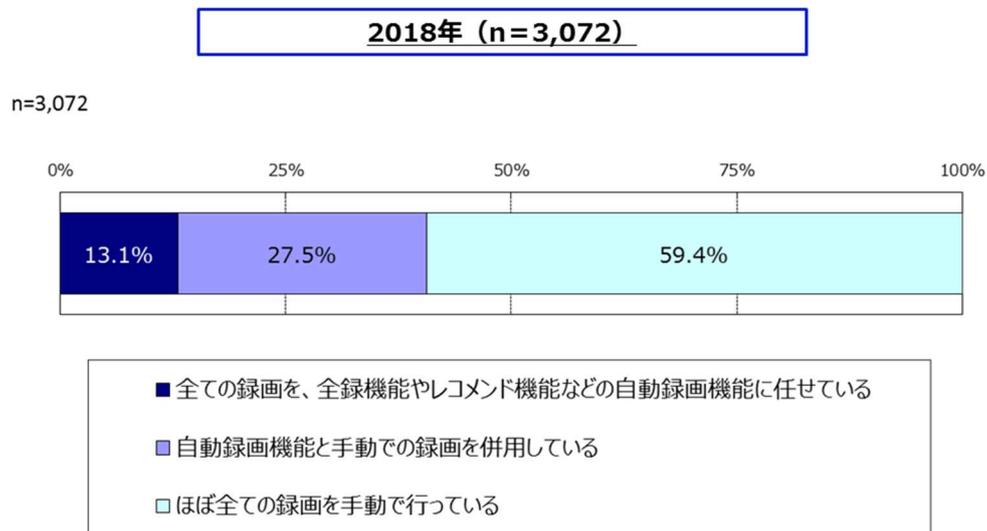


(4) 録画・コピー（ダビング）の状況：テレビ番組の録画方法

回答者数が最も多かったのは、「ほぼ全ての録画を手動で行っている」（59.4%）であり、過半数を超えた。

「自動録画機能と手動での録画を併用している」を含めると、全回答者において手動での録画を行っている割合は8割を超える。

図表 3-28 ブルーレイ・DVD・HDDレコーダーなどの録画専用機器での録画についてお聞きます。あなたのテレビ番組の録画方法は、以下のどの状態に近いですか。あてはまる選択肢をひとつお選びください。(S)



(5) 録画・コピー（ダビング）の状況：録画方法別録画したテレビ番組の時間数

1か月のテレビ番組の録画時間数は「手動で選択して録画したテレビ番組の時間」が23.3時間だった。

録画方法と録画時間の関係を見ると、ほぼ全ての録画を手動で行っている人の、「手動で選択して録画したテレビ番組の時間」は30.6時間となった。

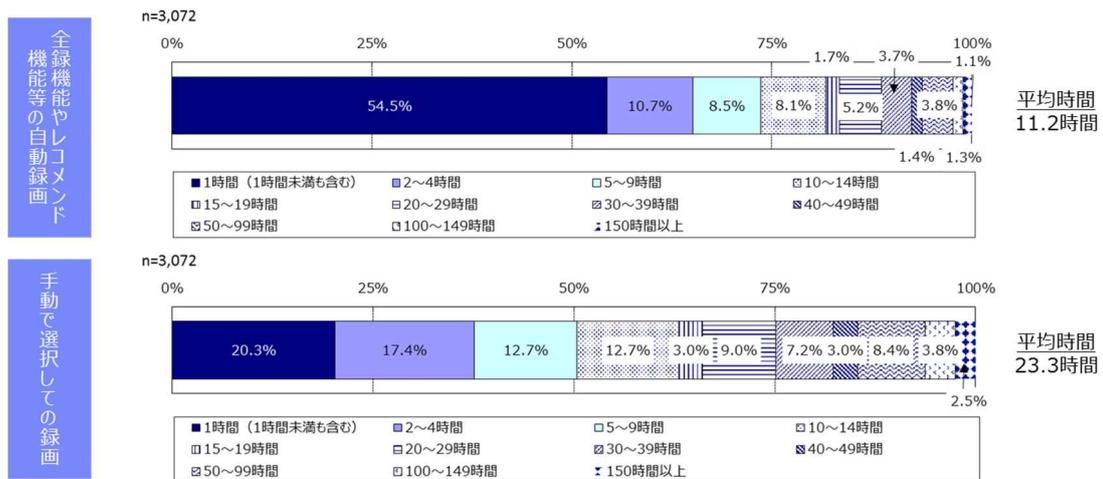
図表 3-29 テレビ番組の録画状況についてお聞きします。過去1年間で、録画したテレビ番組の時間数は1ヵ月平均でどのくらいですか。全録機能やレコメンド機能等の自動録画機能と、手動で選択しての録画ごとに、整数でお答えください。(NA)

| 2018年 (n=3,072) | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|
| | 全録機能やレコメンド機能等の自動録画機能で録画したテレビ番組の時間 (月平均) | 手動で選択して録画したテレビ番組の時間 (月平均) |
| 全体 | 11.2 | 23.3 |
| 全ての録画を、全録機能やレコメンド機能などの自動録画機能に任せている (n=401) | 22.6 | 6.6 |
| 自動録画機能と手動での録画を併用している (n=846) | 21.8 | 15.5 |
| ほぼ全ての録画を手動で行っている (n=1,825) | 3.8 | 30.6 |

(注) 上図のうち、下表は録画方法別録画したテレビ番組の時間数を、テレビ番組の録画方法 (P.44 参照) 別に集計した結果を示す。

下図は、上記の回答結果（録画方法別の録画したテレビ番組の時間数）について、11のリンクに再集計したものである。なお今回調査では、調査対象者の回答のしやすさを考慮し、録画したテレビ番組の時間数が1時間未満の場合も1時間と答えるようにしている。

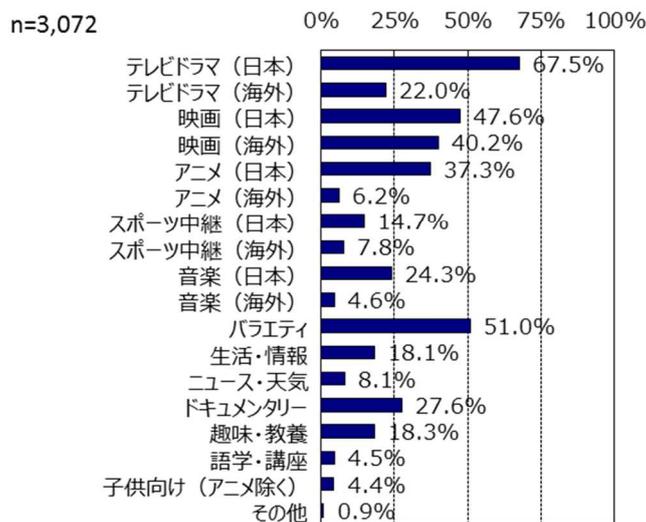
図表 3-30 テレビ番組の録画状況についてお聞きします。過去1年間で、録画したテレビ番組の時間数は1ヵ月平均でどのくらいですか。全録機能やレコメンド機能等の自動録画機能と、手動で選択しての録画ごとに、整数でお答えください。（NA）



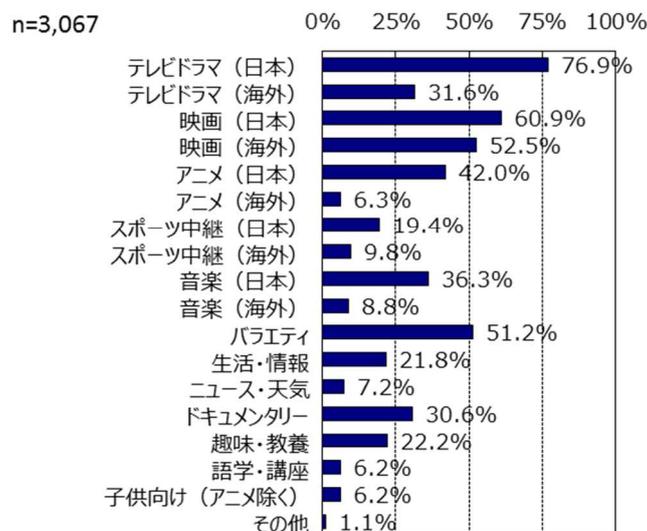
(6) 録画・コピー（ダビング）の状況：最も視聴回数が多い録画したテレビ番組（全て）録画して視聴した回数が特に多いジャンルは多い順に、「テレビドラマ（日本）」（67.5%）、「バラエティ」（51.0%）、「映画（日本）」（47.6%）だった。2014年と比較すると全体的に減少している。

図表 3-31 あなたは最近1年間にジャンル別でどのテレビ番組を録画して、実際に視聴しましたか。録画して視聴したことがあるジャンル（いくつでも）をお知らせください。
(M)

2018年 (n=3,072)



2014年 (n=3,067)

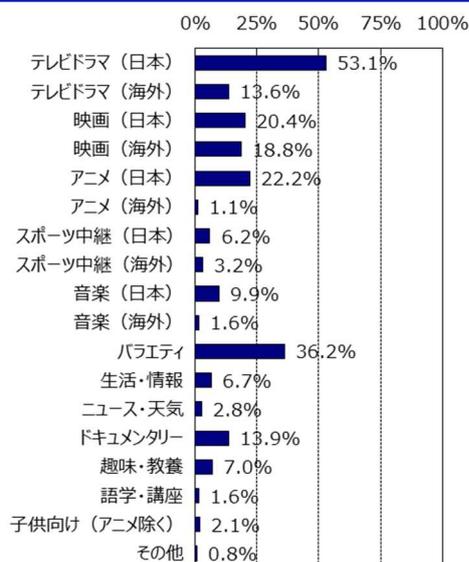


(7) 録画・コピー（ダビング）の状況：最も視聴回数が多い録画したテレビ番組（3つまで）

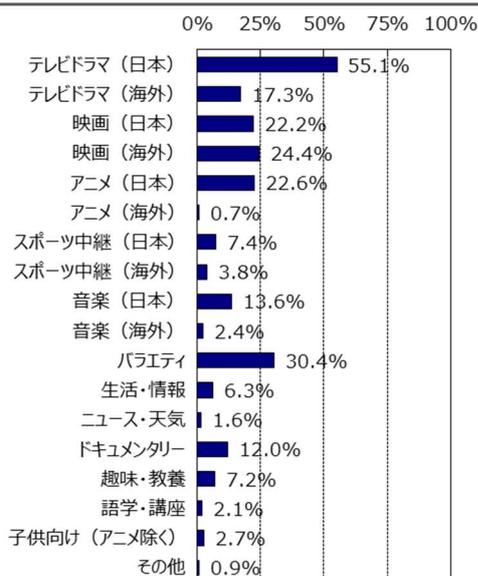
録画して視聴した回数が特に多いジャンルは多い順に、「テレビドラマ（日本）」(53.1%)、「バラエティ」(36.2%)で、2014年においても同様である（「テレビドラマ（日本）」(55.1%)、「バラエティ」(30.4%)）。

図表 3-32 あなたは最近1年間にジャンル別でどのテレビ番組を録画して、実際に視聴しましたか。録画して視聴したことがあるジャンルのうち、録画して視聴した回数が特に多いジャンル（3つまで）をお知らせください。(M)

2018年 (n=3,072)



2014年 (n=3,067)



【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、録画して視聴した回数が特に多いジャンルは、全ての年代で「テレビドラマ（日本）」が最も多く、ついで「バラエティ」となっている。

図表 3-33 あなたは最近1年間にジャンル別でどのテレビ番組を録画して、実際に視聴しましたか。録画して視聴したことがあるジャンルのうち、録画して視聴した回数が特に多いジャンル（3つまで）をお知らせください。(M)

| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | (n=223) | (n=399) | (n=534) | (n=688) | (n=1,228) |
| テレビドラマ（日本） | 54.7% | 50.9% | 49.4% | 53.6% | 54.8% |
| テレビドラマ（海外） | 5.4% | 6.3% | 12.9% | 14.5% | 17.3% |
| 映画（日本） | 25.1% | 16.3% | 17.6% | 18.0% | 23.5% |
| 映画（海外） | 11.2% | 12.8% | 17.2% | 19.0% | 22.6% |
| アニメ（日本） | 40.4% | 37.3% | 30.0% | 22.8% | 10.3% |
| アニメ（海外） | 2.7% | 2.5% | 1.5% | 0.9% | 0.4% |
| スポーツ中継（日本） | 4.5% | 6.8% | 7.9% | 6.1% | 5.5% |
| スポーツ中継（海外） | 3.1% | 2.5% | 3.4% | 4.4% | 2.8% |
| 音楽（日本） | 24.2% | 10.5% | 6.9% | 9.6% | 8.6% |
| 音楽（海外） | 1.8% | 1.0% | 0.6% | 1.6% | 2.3% |
| バラエティ | 41.3% | 40.1% | 41.8% | 41.6% | 28.6% |
| 生活・情報 | 1.3% | 1.8% | 4.3% | 6.4% | 10.5% |
| ニュース・天気 | 1.8% | 2.8% | 3.9% | 2.9% | 2.4% |
| ドキュメンタリー | 1.3% | 7.5% | 12.5% | 14.1% | 18.7% |
| 趣味・教養 | 3.1% | 2.8% | 3.4% | 4.9% | 11.9% |
| 語学・講座 | 0.9% | 0.8% | 0.6% | 1.6% | 2.4% |
| 子供向け（アニメ除く） | 0.9% | 2.5% | 5.8% | 2.3% | 0.3% |
| その他 | 0.0% | 0.3% | 0.2% | 1.0% | 1.3% |

(8) 録画・コピー（ダビング）の状況：録画したテレビ番組において実際に視聴する割合

実際に視聴する番組の割合は、多くのジャンルにおいて、約 3 割の人が「ほとんどすべて」視聴している。このうち、「テレビドラマ（海外）」や「アニメ（日本）」は他の項目に比べて多く、それぞれ 50.2%、43.0%だった。

なお、「その他」の記載内容をみると、「旅行」、「競馬」、「自動車」、「トーク」、「落語」、「舞台」、「ショー」等であった。

図表 3-34 あなたが最近 1 年間に録画したテレビ番組の実際の視聴状況について、ジャンル別にお尋ねします。あなたが実際に視聴する番組の割合は、どのくらいですか。テレビ番組のジャンル別に録画した番組を、全て視聴した場合を 100%としてお答えください¹⁰。(ジャンルごとにそれぞれ 1 つずつお答えください) (S)

| 2018年 | | | | | |
|---------------------|---------|----------------|-----------------|----------------|--------|
| | ほとんどすべて | （73.5%） 4程度 | 50%程度 （半分程度） | （21.5%） 4程度 | ほとんどない |
| テレビドラマ（日本）（n=2,075） | 41.7% | 21.8% | 16.2% | 13.3% | 6.8% |
| テレビドラマ（海外）（n=677） | 50.2% | 17.0% | 10.8% | 14.5% | 7.5% |
| 映画（日本）（n=1,462） | 33.5% | 19.4% | 15.3% | 22.1% | 9.7% |
| 映画（海外）（n=1,234） | 31.9% | 23.0% | 15.8% | 18.6% | 10.6% |
| アニメ（日本）（n=1,147） | 43.0% | 19.7% | 15.3% | 14.4% | 7.7% |
| アニメ（海外）（n=191） | 33.0% | 20.9% | 14.7% | 16.8% | 14.7% |
| スポーツ中継（日本）（n=453） | 34.2% | 20.3% | 17.4% | 16.6% | 11.5% |
| スポーツ中継（海外）（n=241） | 30.3% | 22.8% | 18.7% | 17.0% | 11.2% |
| 音楽（日本）（n=745） | 36.0% | 20.0% | 16.0% | 18.5% | 9.5% |
| 音楽（海外）（n=142） | 37.3% | 18.3% | 18.3% | 15.5% | 10.6% |
| バラエティ（n=1,567） | 36.8% | 23.4% | 17.6% | 17.1% | 5.1% |
| 生活・情報（n=556） | 31.8% | 23.6% | 17.3% | 18.9% | 8.5% |
| ニュース・天気（n=250） | 33.6% | 18.0% | 16.8% | 17.6% | 14.0% |
| ドキュメンタリー（n=848） | 33.8% | 20.8% | 18.0% | 19.7% | 7.7% |
| 趣味・教養（n=561） | 36.2% | 17.5% | 16.2% | 18.7% | 11.4% |
| 語学・講座（n=138） | 42.8% | 14.5% | 12.3% | 21.0% | 9.4% |
| 子供向け（アニメ除く）（n=135） | 21.5% | 21.5% | 20.0% | 18.5% | 18.5% |
| その他（●●●）（n=28） | 57.1% | 14.3% | 10.7% | 10.7% | 7.1% |

¹⁰ 本設問では、2018年調査の設問文の表記を一部変更している。

2014年

| | ほとんど すべ て | 3 5 度 ／ 4 程 度 | 5 0 % 程 度 (半 分 程 度) | 2 1 5 度 ／ 4 程 度 | ほと んど ない |
|-----------------------|-----------------|---------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|
| テレビドラマ (日本) (n=2,360) | 35.7% | 19.2% | 17.5% | 20.5% | 7.2% |
| テレビドラマ (海外) (n=969) | 38.9% | 15.6% | 12.8% | 21.7% | 11.0% |
| 映画 (日本) (n=1,867) | 27.8% | 16.3% | 13.5% | 29.3% | 14.1% |
| 映画 (海外) (n=1,611) | 27.3% | 18.2% | 16.0% | 25.6% | 12.9% |
| アニメ (日本) (n=1,289) | 35.3% | 15.0% | 15.4% | 23.4% | 10.9% |
| アニメ (海外) (n=193) | 30.6% | 11.9% | 17.6% | 14.5% | 25.4% |
| スポーツ中継 (日本) (n=596) | 32.0% | 14.1% | 16.1% | 22.1% | 15.6% |
| スポーツ中継 (海外) (n=302) | 32.8% | 13.2% | 18.5% | 21.5% | 13.9% |
| 音楽 (日本) (n=1,113) | 31.6% | 13.4% | 15.1% | 23.6% | 16.1% |
| 音楽 (海外) (n=269) | 33.8% | 16.4% | 11.5% | 21.2% | 17.1% |
| バラエティ (n=1,569) | 31.2% | 20.7% | 18.1% | 21.5% | 8.4% |
| 生活・情報 (n=669) | 32.3% | 18.7% | 10.5% | 22.7% | 15.8% |
| ニュース・天気 (n=220) | 25.5% | 17.7% | 10.9% | 20.0% | 25.9% |
| ドキュメンタリー (n=939) | 35.4% | 15.1% | 13.3% | 24.0% | 12.2% |
| 趣味・教養 (n=681) | 36.7% | 16.3% | 10.6% | 22.5% | 14.0% |
| 語学・講座 (n=190) | 30.5% | 17.9% | 12.6% | 22.6% | 16.3% |
| 子供向け (アニメ除く) (n=190) | 28.4% | 17.4% | 14.7% | 27.4% | 12.1% |
| その他 (●●●) (n=35) | 57.1% | 8.6% | 17.1% | 5.7% | 11.4% |

3.3.2 録画保存（1）

(1) 録画保存（1）：録画・コピー（ダビング）し視聴した番組の保存や消去の状況¹¹

録画・コピー（ダビング）して、実際に視聴した番組への対応について、「意識的に消去を実施した」割合が49.2%で、何らかの方法により「意識的に保存を実施した」割合¹²は合わせて27.7%だった。

図表 3-35 過去1年間にブルーレイ・DVD・HDDレコーダーやパソコンなどのHDD（SSDも含まれます）に録画・コピー（ダビング）して、実際に視聴した番組のうち、以下のような保存や消去をしたものの割合をお答えください。なお、複数の機器で録画している場合は全ての機器の平均をお答えください¹³。（NA）

| 2018年（n=2,674） | |
|------------------------------------------------------------------|---------|
| | 平均割合（%） |
| HDD内で上書きされないよう、ロック等をかけて保存した | 4.9 |
| ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアにコピー（ダビング）して保存した | 13.2 |
| 外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器にコピー（ダビング）して保存した | 5.3 |
| USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーにコピー（ダビング）して保存した | 0.8 |
| 上記以外の方法で、保存を実施した | 3.5 |
| 意識的に消去を実施した | 49.2 |
| 特に何もしていないが、自動削除機能により一定期間後に削除される | 3.4 |
| 特に何もしておらず、自動削除機能も利用していない | 19.7 |

¹¹ 2018年調査の結果は、全回答者のうち過去1年間に行った録画・コピー（ダビング）で使用した機器として「HDD」の用語を含む機器を少なくとも1つ保有する者を対象に算出した。具体的には、「ブルーレイディスクレコーダー（HDD内蔵型）」「DVDレコーダー（HDD内蔵型）」「HDDレコーダー（ブルーレイディスク・DVDレコーダーでないもの）」「セットトップボックス（STB）（HDD内蔵型）」「録画機能付きテレビ（ブルーレイディスクやDVDなどのディスクメディア、外付けHDD、SDカード、内蔵HDDなどに録画できるテレビ）」のいずれかを回答した者を指す。（P.21参照）

¹² 2018年調査において、意識的に保存を実施したことを示す選択肢である「HDD内で上書きされないよう、ロック等をかけて保存した」、「ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアにコピー（ダビング）して保存した」、「外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器にコピー（ダビング）して保存した」、「USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーにコピー（ダビング）して保存した」、「上記以外の方法で、保存を実施した」の平均割合を合計し算出した。

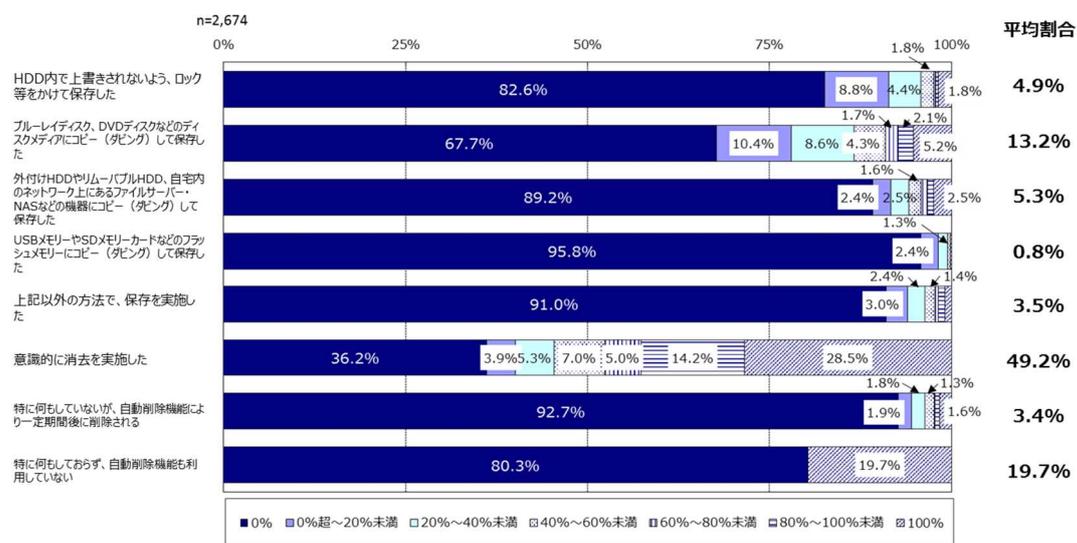
¹³ 本設問では、2018年調査の設問文の表記を一部変更している。また、状況変化を踏まえて2018年調査と2014年調査において選択肢が異なる。

2014年 (n = 2,699)

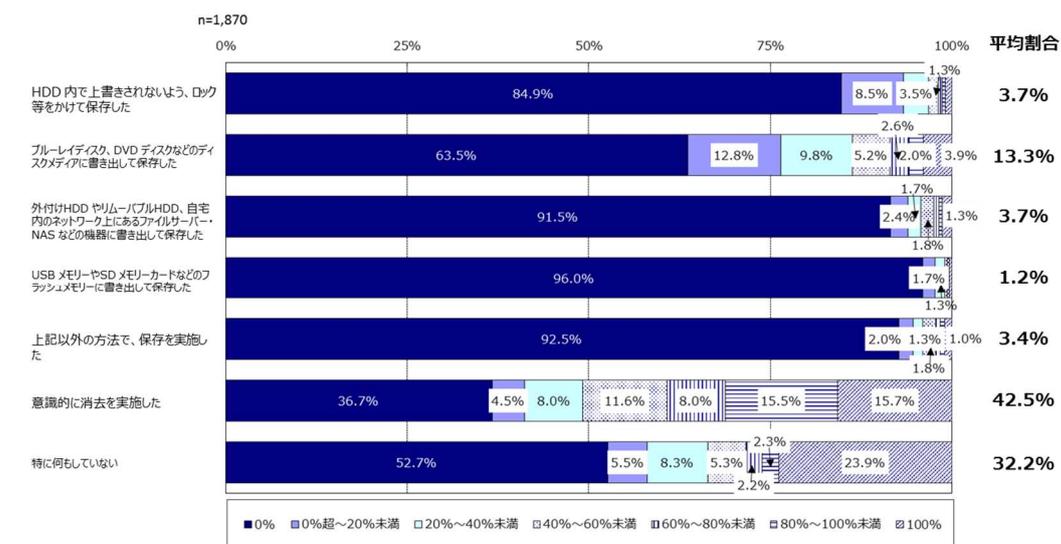
| | 平均割合 (%) |
|------------------------------------------------------------|----------|
| HDD内で上書きされないよう、ロック等をかけて保存した | 3.7 |
| ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアに書き出して保存した | 13.3 |
| 外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器に書き出して保存した | 3.7 |
| USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーに書き出して保存した | 1.2 |
| 上記以外の方法で、保存を実施した | 3.4 |
| 意識的に消去を実施した | 42.5 |
| 特に何もしていない | 32.2 |

下図は、今回調査における回答結果（録画・コピー（ダビング）し視聴した番組の保存や消去の状況）について、7のランクに再集計したものである。なお図中において、1%未満の項目のデータラベルは表示していない。

図表 3-36 過去1年間にブルーレイ・DVD・HDDレコーダーやパソコンなどのHDD（SSDも含まれます）に録画・コピー（ダビング）して、実際に視聴した番組のうち、以下のような保存や消去をしたものの割合をお答えください。なお、複数の機器で録画している場合は全ての機器の平均をお答えください。（NA）



（以下参考、2014年調査）



(2) 録画保存（1）：録画・コピー（ダビング）し視聴していない番組の保存や消去の状況）¹⁴

録画・コピー（ダビング）したが、視聴していない番組への対応について、「意識的に消去を実施した」割合が41.9%で、何らかの方法により「意識的に保存をした」割合¹⁵は合わせて19.8%だった。

図表 3-37 過去1年間にブルーレイ・DVD・HDDレコーダーやパソコンなどのHDD（SSDも含まれます）に録画・コピー（ダビング）したが、視聴していない番組のうち、以下のような保存や消去をしたものの割合をお答えください。なお、複数の機器で録画している場合は全ての機器の平均をお答えください¹⁶。（NA）

| 2018年 (n=2,674) | |
|------------------------------------------------------------------|----------|
| | 平均割合 (%) |
| HDD内で上書きされないよう、ロック等をかけて保存した | 4.1 |
| ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアにコピー（ダビング）して保存した | 9.5 |
| 外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器にコピー（ダビング）して保存した | 3.2 |
| USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーにコピー（ダビング）して保存した | 0.6 |
| 上記以外の方法で、保存を実施した | 2.4 |
| 意識的に消去を実施した | 41.9 |
| 特に何もしていないが、自動削除機能により一定期間後に削除される | 3.5 |
| 特に何もしておらず、自動削除機能も利用していない | 34.7 |

¹⁴ 2018年調査の結果は、全回答者のうち過去1年間に行った録画・コピー（ダビング）で使用した機器として「HDD」の用語を含む機器を少なくとも1つ保有する者を対象に算出した。（P.21参照）

¹⁵ 2018年調査において、意識的に保存を実施したことを示す選択肢である「HDD内で上書きされないよう、ロック等をかけて保存した」、「ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアにコピー（ダビング）して保存した」、「外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器にコピー（ダビング）して保存した」、「USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーにコピー（ダビング）して保存した」、「上記以外の方法で、保存を実施した」の平均割合を合計し算出した。

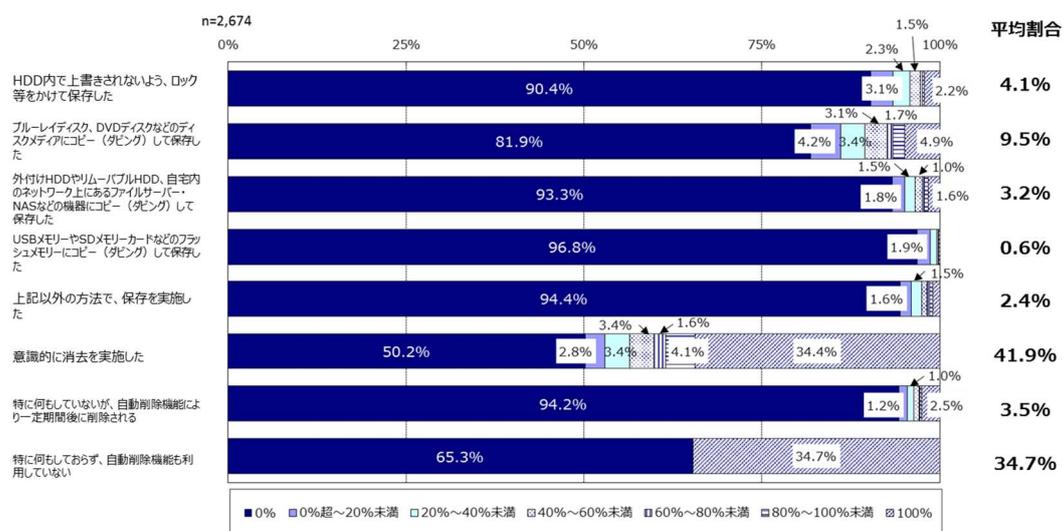
¹⁶ 本設問では、2018年調査の設問文の表記を一部変更している。また、状況変化を踏まえて2018年調査と2014年調査において選択肢が異なる。

2014年 (n=2,699)

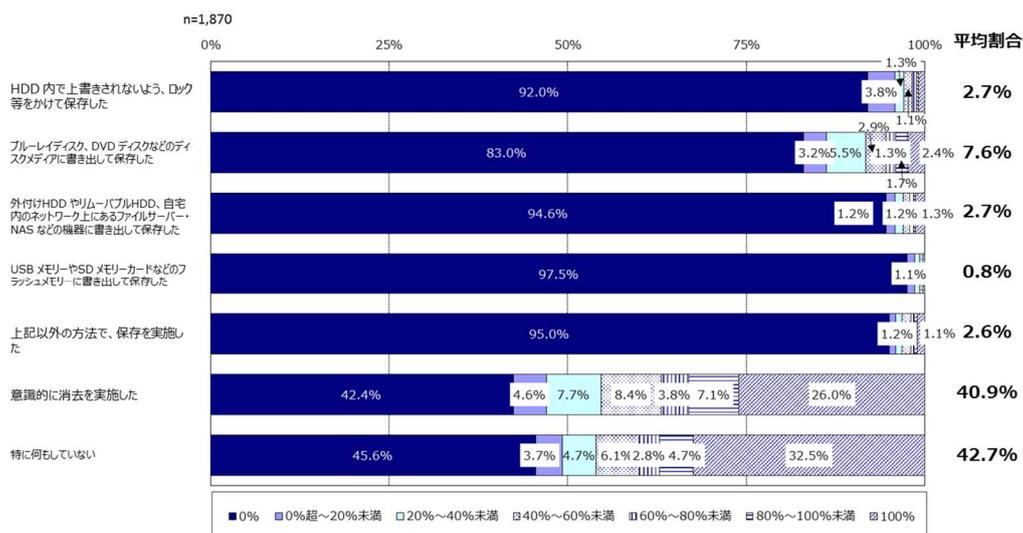
| | 平均割合 (%) |
|------------------------------------------------------------|----------|
| HDD内で上書きされないよう、ロック等をかけて保存した | 2.7 |
| ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアに書き出して保存した | 7.6 |
| 外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器に書き出して保存した | 2.7 |
| USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーに書き出して保存した | 0.8 |
| 上記以外の方法で、保存を実施した | 2.6 |
| 意識的に消去を実施した | 40.9 |
| 特に何もしていない | 42.7 |

下図は、今回調査における回答結果（録画・コピー（ダビング）していない番組の保存や消去の状況）について、7のランクに再集計したものである。なお図中において、1%未満の項目のデータラベルは表示していない。

図表 3-38 過去1年間にブルーレイ・DVD・HDDレコーダーやパソコンなどのHDD（SSDも含まれます）に録画・コピー（ダビング）したが、視聴していない番組のうち、以下のような保存や消去をしたものの割合をお答えください。なお、複数の機器で録画している場合は全ての機器の平均をお答えください。（NA）



（以下参考、2014年調査）



(3) 録画保存（1）：録画に使用した HDD・SSD の全体容量

2018年に過去1年間に録画に使用した HDD については、「ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーに内蔵されている HDD/SSD」が他の項目と比較して保有している割合が相対的に多かった（62.7%）。全体の容量についてみると、「400GB 超 600GB 以下」（14.2%）、「120GB 以下」（11.0%）、「1TB 超 2TB 以下」（10.0%）が多かった。

図表 3-39 あなたが過去1年間に録画にお使いになった HDD（SSD も含みます）の全体の容量はどのくらいですか。機器に内蔵されている HDD・SSD と外付けされている HDD・SSD を分けてお答えください。なお、複数の機器をお持ちの方はテレビ番組の録画に最もよく使っている機器についてお答えください。また、録画した番組を保存しておくために使用している、録画機器から取り外している外付け HDD・SSD については対象外とします¹⁷。(S)

| | | 2018年 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| | | 1 2 0 G B 以下 | 1 6 0 G B 以下 | 1 2 0 G B 超 以下 | 2 5 0 G B 超 以下 | 4 0 0 G B 超 以下 | 4 2 5 0 G B 超 以下 | 6 0 0 G B 超 以下 | 8 0 0 G B 超 以下 | 8 0 0 G B 超 以下 | 1 T B 以下 | 1 T B 超 2 T B 以下 | 2 T B 超 4 T B 以下 | 4 T B 超 6 T B 以下 | 6 T B 超 8 T B 以下 | 8 T B を 超 え る 容 量 | 該 当 す る 機 器 は な い |
| ブルーレイ・DVD・HDDレコーダー | 内蔵されているHDD・SSD (n=2,986) | 11.0% | 2.5% | 3.6% | 6.9% | 14.2% | 2.9% | 6.5% | 10.0% | 3.4% | 0.7% | 0.3% | 0.5% | 37.3% | | | |
| | 外付けされているHDD・SSD (n=2,971) | 5.1% | 1.2% | 1.5% | 2.0% | 2.5% | 1.3% | 1.8% | 4.1% | 2.3% | 0.4% | 0.2% | 0.5% | 77.1% | | | |
| 録画機能付きテレビ | 内蔵されているHDD・SSD (n=2,966) | 6.1% | 1.3% | 1.5% | 2.2% | 3.0% | 1.2% | 1.8% | 2.1% | 0.6% | 0.2% | 0.2% | 0.5% | 79.3% | | | |
| | 外付けされているHDD・SSD (n=2,969) | 3.9% | 1.2% | 1.3% | 1.2% | 2.7% | 1.2% | 1.4% | 3.8% | 1.9% | 0.3% | 0.2% | 0.6% | 80.3% | | | |
| デスクトップパソコン・ノートパソコン | 内蔵されているHDD・SSD (n=2,962) | 6.7% | 1.4% | 1.7% | 2.2% | 3.9% | 1.3% | 2.3% | 3.8% | 1.6% | 0.4% | 0.2% | 0.6% | 73.9% | | | |
| | 外付けされているHDD・SSD (n=2,942) | 3.1% | 0.9% | 1.0% | 1.0% | 1.8% | 1.0% | 1.3% | 2.6% | 1.9% | 0.4% | 0.2% | 0.6% | 84.4% | | | |

¹⁷ 本設問では、状況変化を踏まえて2018年調査の選択肢の表記を一部変更している。

【参考】2014年

| | | 1 2 0 G B 以下 | 1 6 0 G B 以下 | 1 2 0 G B 超 | 2 5 0 G B 以下 | 1 6 0 G B 超 | 4 0 0 G B 以下 | 2 5 0 G B 超 | 6 0 0 G B 以下 | 4 0 0 G B 超 | 8 0 0 G B 以下 | 6 0 0 G B 超 | 1 T B 以下 | 8 0 0 G B 超 | 1 T B 超 2 T B 以下 | 2 T B 超 4 T B 以下 | 4 T B 超 6 T B 以下 | 6 T B 超 8 T B 以下 | 8 T B を 超 え る 容 量 | 機 器 に 内 蔵 さ れ て い な い、 も し く は、 機 器 に 取 り 付 け て い な い |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ブルーレイ・DVD・HDDレコーダー | 内蔵されているHDD・SSD (n=2,258) | 16.7% | 5.1% | 7.5% | 14.8% | 18.6% | 5.8% | 9.2% | 8.3% | 2.0% | 0.6% | 0.3% | 1.3% | 9.9% | | | | | | |
| | 外付けされているHDD・SSD (n=2,258) | 8.5% | 2.3% | 1.5% | 2.9% | 4.5% | 2.2% | 4.1% | 5.1% | 1.9% | 0.5% | 0.1% | 1.2% | 65.2% | | | | | | |
| 録画機能付きテレビ | 内蔵されているHDD・SSD (n=755) | 19.7% | 5.2% | 6.9% | 12.2% | 14.3% | 5.3% | 6.4% | 4.6% | 0.9% | 0.5% | 0.3% | 1.9% | 21.9% | | | | | | |
| | 外付けされているHDD・SSD (n=755) | 8.9% | 2.4% | 2.9% | 4.4% | 8.1% | 2.6% | 6.2% | 9.1% | 4.5% | 0.3% | 0.5% | 1.0% | 49.1% | | | | | | |
| デスクトップパソコン・ノートパソコン | 内蔵されているHDD・SSD (n=794) | 29.1% | 7.1% | 5.9% | 9.8% | 10.6% | 7.2% | 7.9% | 10.1% | 4.0% | 1.0% | 0.5% | 1.8% | 5.0% | | | | | | |
| | 外付けされているHDD・SSD (n=794) | 14.9% | 2.0% | 2.5% | 3.0% | 4.8% | 1.9% | 3.7% | 7.9% | 3.8% | 1.4% | 0.1% | 2.0% | 52.0% | | | | | | |

(注1) 2014年調査については、報告書グラフでは1.0%以下の数値を表示しておらず、読み取ることができない。その部分の数値については、読み取れた数値を加算し全体から引くことで推計を行ったため、合計が100%にならない項目がある。

(注2) 2014年調査は、集計の際に何らかの条件で回答者を絞り込んでおり、2018年調査と比較ができないため、参考資料として掲示する。

(4) 録画保存（1）：録画に使用した HDD・SSD における録画データ記録用に使用している容量

録画データ記録用に使用している容量については、「ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーに内蔵されている HDD・SSD」、「ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーに外付けされている HDD・SSD」、「録画機能付きテレビに内蔵されている HDD・SSD」、「録画機能付きテレビに外付けされている HDD・SSD」で「ほとんどすべて」と回答した人が最も多かったが、パソコンについては「ほとんど使っていない」と回答した人が最も多かった。

図表 3-40 前問でお答えいただいた、HDD（もしくは、SSD）の容量のうち、どのくらいを録画データ記録用に使用していますか。おおよその割合をお答えください。（S）

| 2018年 | | | | | |
|---------------------------------------------|---------|----------------|------------------|----------------|------------|
| | ほとんどすべて | 程度（3/4） 75% | 程度（5/6） 83.3% | 程度（2/5） 40% | ほとんど使っていない |
| ブルーレイ・DVD・HDDレコーダーに内蔵されているHDD・SSD (n=1,872) | 41.9% | 18.9% | 19.1% | 11.7% | 8.4% |
| ブルーレイ・DVD・HDDレコーダーに外付けされているHDD・SSD (n=679) | 33.9% | 16.1% | 22.2% | 12.5% | 15.3% |
| 録画機能付きテレビに内蔵されているHDD・SSD (n=613) | 33.6% | 18.6% | 18.3% | 13.7% | 15.8% |
| 録画機能付きテレビに外付けされているHDD・SSD (n=584) | 35.3% | 17.1% | 19.3% | 11.8% | 16.4% |
| デスクトップパソコン・ノートパソコンに内蔵されているHDD・SSD (n=772) | 9.3% | 6.7% | 14.1% | 19.7% | 50.1% |
| デスクトップパソコン・ノートパソコンに外付けされているHDD・SSD (n=459) | 12.0% | 11.1% | 13.9% | 17.0% | 46.0% |

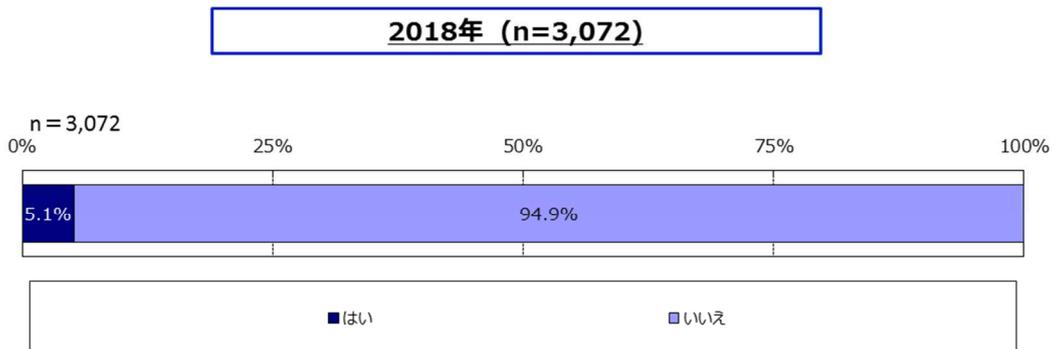
2014年

| | ほとんど すべて | 程度 (3度/4) | 程度 (5度/半) | 程度 (2度/1) | ほとんど ない |
|----------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| ブルーレイ・DVD・HDDレコーダーに 内蔵されているHDD・SSD (n=2,034) | 19.5% | 33.1% | 24.8% | 14.1% | 8.5% |
| ブルーレイ・DVD・HDDレコーダーに 外付けされているHDD・SSD (n=785) | 18.6% | 19.1% | 23.9% | 16.4% | 21.9% |
| 録画機能付きテレビに内蔵されている HDD・SSD (n=590) | 18.3% | 30.3% | 24.9% | 14.6% | 11.9% |
| 録画機能付きテレビに外付けされてい るHDD・SSD (n=384) | 17.7% | 25.8% | 18.8% | 18.5% | 19.3% |
| デスクトップパソコン・ノートパソコンに内 蔵されているHDD・SSD (n=754) | 6.8% | 9.4% | 17.1% | 22.7% | 44.0% |
| デスクトップパソコン・ノートパソコンに外 付けされているHDD・SSD (n=381) | 9.2% | 11.0% | 16.3% | 20.2% | 43.3% |

(5) 録画保存 (1) : スマートフォン・タブレット端末による録画

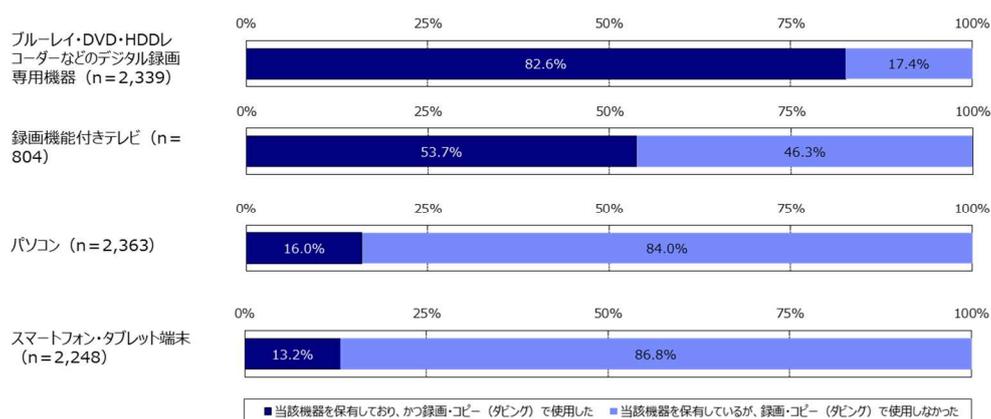
スマートフォン・タブレット端末をテレビ番組（ワンセグを含む）の録画に利用していない（「いいえ」）との回答は 94.9% だった。

図表 3-41 あなたが利用している（利用していた）スマートフォン・タブレット端末をテレビ番組（ワンセグを含む）の録画に利用していますか。(S)



【参考】録画可能機器保有者のうち、録画・コピー（ダビング）に使用した回答者の割合
 二次調査対象者（n=3,072）のうち、録画可能な機器の保有状況（P.15）と録画・コピー（ダビング）に使用した機器（P.21）を問う設問の集計結果を用いて、機器保有者が、実際にその機器を録画・コピー（ダビング）¹⁸に使用した回答者の割合を算出した。機器別¹⁹にみると「ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーなどのデジタル録画専用機器」の保有者の82.6%が、録画・コピー（ダビング）に機器を使用しており、最も使用率が高かった。

図表 3-42 あなたのご家庭及びあなたは、以下のような機器をお持ちですか。あなたのご家庭でお持ちのもの、あなたご自身がお持ちのもの、それぞれで該当するものをお選びください。なお、あなたやご家族が現在ほとんど利用していないものも含めてお選びください。ただし、仕事用に勤め先等から貸与・支給された機器については除外してお答えください。（M）



¹⁸ 録画・コピー（ダビング）をしたデータについて、HDD（もしくはSSD）やメモリについては機器に内蔵のもの、あるいは外付けのものに保存したかについては区別していない。

¹⁹ 再定義した各カテゴリーについて。「ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーなどのデジタル録画専用機器」は、「ブルーレイレコーダー（HDD内蔵型・HDD内蔵型でないもの）」、「DVDレコーダー（HDD内蔵型・HDD内蔵型でないもの）」、「HDDレコーダー」、「セットトップボックス」を含む。パソコンは、「パソコン（ブルーレイ/DVDドライブつき・無し）」を含む。スマートフォン・タブレット端末は、「スマートフォン（iPhone・iPhone以外・iPhone以外かつワンセグなし）」、「タブレット（iOS・iOS以外・iOS以外かつワンセグなし）」、「iPhone/iPad用外付けテレビチューナー」を含む。

(6) 録画保存(1): 録画用スマートフォン・タブレット端末の内蔵、挿入フラッシュメモリ容量²⁰

録画機能を持つスマートフォン・タブレット端末の容量は、「機器に内蔵されている容量」、「機器に挿入しているフラッシュメモリの容量 (SD メモリーカード、コンパクトフラッシュなど)」とも「1GB 以下」の回答が最も多かった。(18.0%、14.6%) 2014 年時点と比較すると、「機器に挿入しているフラッシュメモリ」について、「使用できない」とする回答者の割合が大きく減少した。(40.8%→13.9%)

図表 3-43 録画機能を持つスマートフォン・タブレット端末の容量 (Android の場合、ストレージ) はどのくらいですか。機器に内蔵されている容量と機器に挿入しているフラッシュメモリの容量 (SD メモリーカード、コンパクトフラッシュなど) に分けてお答えください。なお、複数の機器をお持ちの方はテレビ番組の録画に最もよく使っている機器についてお答えください²¹。(S)

| 2018年 | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| | 使用 でき ない | 1 G B 以 下 | 1 G B 超 2 G B 以 下 | 2 G B 超 4 G B 以 下 | 4 G B 超 8 G B 以 下 | 8 G B 超 16 G B 以 下 | 16 G B 超 32 G B 以 下 | 32 G B 超 64 G B 以 下 | 64 G B 超 128 G B 以 下 | 128 G B 超 256 G B 以 下 | 256 G B 超 512 G B 以 下 | 512 G B 超 1024 G B 以 下 |
| 機器に内蔵されている容量 (n=150) | 9.3% | 18.0% | 11.3% | 13.3% | 15.3% | 7.3% | 13.3% | 6.7% | 2.0% | 0.7% | 0.7% | 2.0% |
| 機器に挿入しているフラッシュ メモリの容量 (SDメモリーカー ド、コンパクトフラッシュなど) (n=151) | 13.9% | 14.6% | 11.9% | 11.9% | 13.9% | 11.9% | 9.3% | 4.0% | 4.6% | 0.0% | 2.6% | 1.3% |

²⁰ 本設問は、「スマートフォン・タブレット端末をテレビ番組 (ワンセグを含む) の録画に利用する」とした回答者を対象にしている (未回答者を除く)。(P.62 参照)

²¹ 2018 年調査の設問文、選択肢の表記を一部変更している。

【参考】2014年

| | 内蔵メモリしか使 用できない(使 用していない) | 1 GB 以下 | 1 GB 超 2 GB 以下 | 2 GB 超 4 GB 以下 | 4 GB 超 8 GB 以下 | 8 GB 超 16 GB 以下 | 16 GB 超 32 GB 以下 | 32 GB 超 64 GB 以下 | 64 GB 超 128 GB 以下 | 128 GB 超 256 GB 以下 | 256 GB 超 512 GB 以下 | 512 GB 超 1024 GB 以下 | 1024 GB 超 1600 GB 以下 | 1600 GB 超 1600 GB 以上 |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------|---------|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| 機器に内蔵されている容量 (n=522) | 0.0% | 21.3% | 8.8% | 10.7% | 10.2% | 16.3% | 14.9% | 7.3% | 5.4% | 1.5% | 0.9% | 2.9% | | |
| 機器に挿入しているフラッシュメモリの容量 (SDメモリーカード、コンパクトフラッシュなど) (n=522) | 40.8% | 8.8% | 7.1% | 6.1% | 7.1% | 9.0% | 10.7% | 6.3% | 1.9% | 0.6% | 0.4% | 1.5% | | |

(注 1) 2014 年調査の報告書グラフでは 1.0%以下の数値を表示しておらず、読み取ることができない。その部分の数値については、読み取れた数値を加算し全体から引くことで推計を行ったため、合計が 100%にならない項目がある。

(注 2) 2014 年調査は、集計の際に何らかの条件で回答者を絞り込んでおり、2018 年調査と比較ができないため、参考資料として掲示する。

(7) 録画保存(1): スマートフォン・タブレット端末容量のうち録画データ記録に使用する割合²²

スマートフォン・タブレット端末をテレビ番組(ワンセグを含む)の録画に利用していると回答した割合は5.1%のみであった。使用したと回答した人について、使っている割合を尋ねたところ、機器に内蔵されている容量では、「75%程度」(27.2%)、機器に挿入しているフラッシュメモリの容量は「75%程度」、「50%程度」(ともに22.3%)の回答が最も多かった。

図表 3-44 前問でお答えいただいた、スマートフォン・タブレット端末の容量のうち、どのくらいをテレビ番組の録画データ記録に使用していますか。おおよその割合をお答えください²³。(S)

| 2018年 | | | | | |
|----------------------------------------------------------|---------|----------|----------|----------|---------|
| | ほとんどすべて | 75%程度(3) | 50%程度(半) | 25%程度(1) | ほとんど使って |
| 機器に内蔵されている容量 (n=136) | 19.1% | 27.2% | 19.9% | 8.8% | 25.0% |
| 機器に挿入しているフラッシュメモリの容量 (SDメモリーカード、コンパクトフラッシュなど) (n=130) | 20.8% | 22.3% | 22.3% | 13.8% | 20.8% |

²² 2018年調査は、「スマートフォン・タブレット端末をテレビ番組(ワンセグを含む)の録画に利用する」人のうち、前設問にて機器に内蔵されている容量と機器に挿入しているフラッシュメモリの容量を「使用できない」以外を選択した回答者を対象としている。(P.64 参照)

²³ 2018年調査の設問文、選択肢の表記を一部変更している。

【参考】2014年

| | ほと んど す べ て | 7 ／ 5 4 % 程 度 (3 | 5 0 % 程 度 (半 | 2 ／ 5 4 % 程 度 (1 | ほ と い ん ど い っ て |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|
| 機器に内蔵されている容量 (n=522) | 6.9% | 14.4% | 16.5% | 14.8% | 47.5% |
| 機器に挿入しているフラッシュメモリの容量 (SDメモリーカード、コンパクトフラッシュなど) (n=309) | 3.9% | 14.6% | 17.5% | 21.0% | 43.0% |

(注) 2014年調査は、集計の際に何らかの条件で回答者を絞り込んでおり、2018年調査と比較ができません。そのため、参考資料として掲示する。

3.3.3 録画視聴

(1) 録画視聴：録画に関する理由・事情（全て）

過去1年間に誰のためにどのくらいの割合でテレビ番組を録画機器で録画したかは、「自分」(71.9%)、「家族」(27.4%)の順が多かった。2014年時点と比較すると、大きな変化はない。

図表 3-45 あなたは過去1年間に誰のためにどのくらいの割合でテレビ番組を録画機器で録画しましたか。複数の機器で録画されている方は、その合計でお答えください²⁴。(NA)

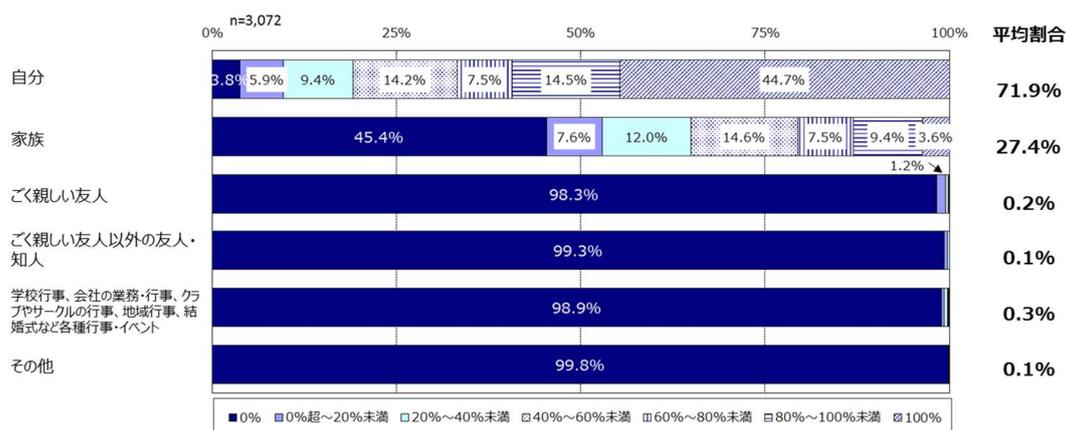
| 2018年 (n=3,072) | |
|-----------------------------------------------|----------|
| | 平均割合 (%) |
| 自分 | 71.9 |
| 家族 | 27.4 |
| ごく親しい友人 | 0.2 |
| ごく親しい友人以外の友人・知人 | 0.1 |
| 学校行事、会社の業務・行事、クラブやサークルの行事、地域行事、結婚式など各種行事・イベント | 0.3 |
| その他 | 0.1 |

| 2014年 (n=3,067) | |
|-----------------------------------------------|----------|
| | 平均割合 (%) |
| 自分 | 70.1 |
| 家族 | 28.2 |
| ごく親しい友人 | 0.5 |
| ごく親しい友人以外の友人・知人 | 0.1 |
| 学校行事、会社の業務・行事、クラブやサークルの行事、地域行事、結婚式など各種行事・イベント | 0.3 |
| その他 | 0.8 |

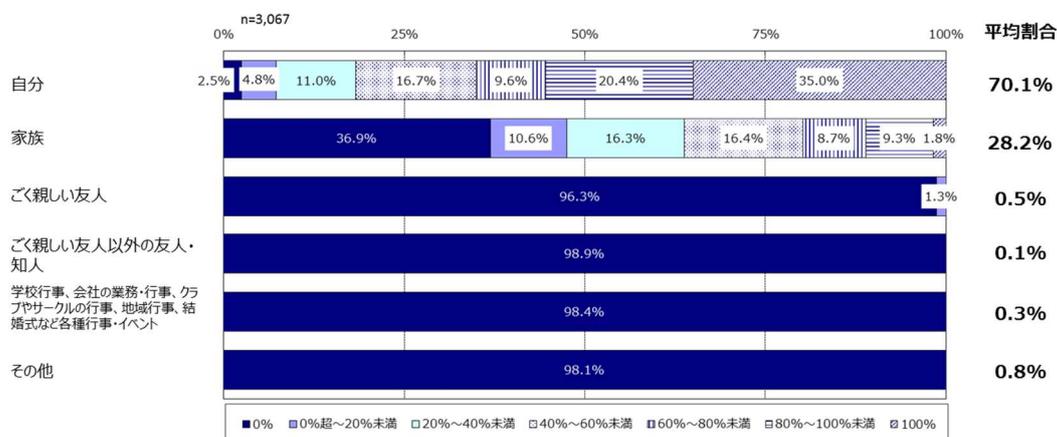
²⁴ 本設問では、2018年調査の設問文の表記を一部変更している。

下図は、今回調査における回答結果（録画に関する理由・事情（全て））について、7のランクに再集計したものである。なお図中において、1%未満の項目のデータラベルは表示していない。

図表 3-46 あなたは過去1年間に誰のためにどのくらいの割合でテレビ番組を録画機器で録画しましたか。複数の機器で録画されている方は、その合計でお答えください。（NA）



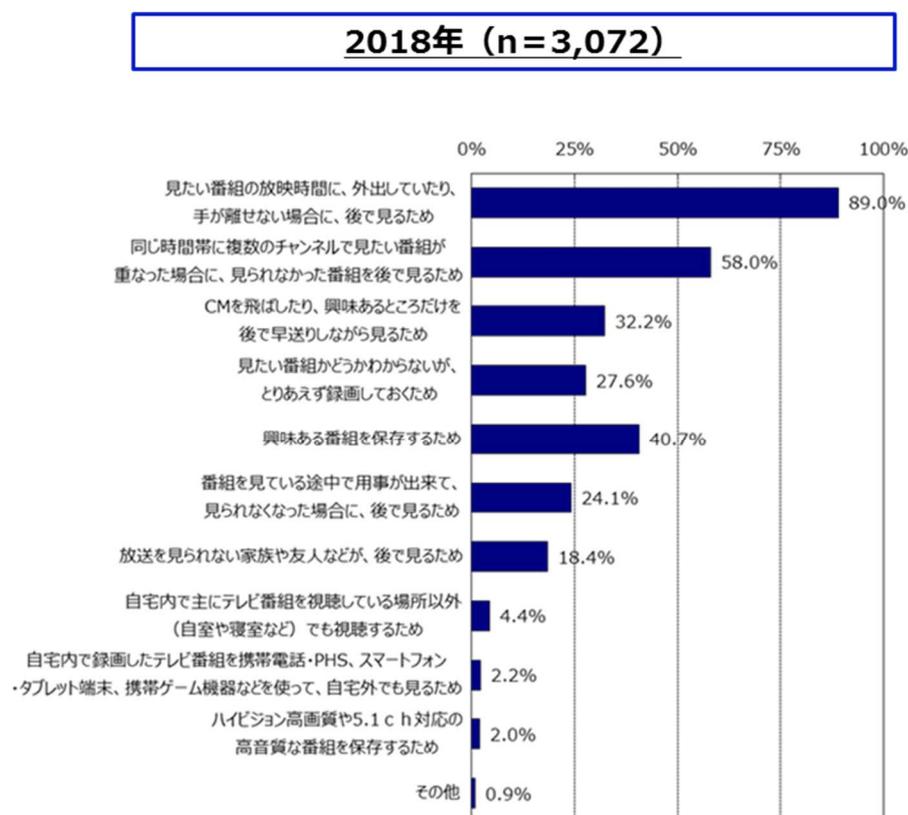
（以下参考、2014年調査）



(2) 録画視聴：録画に関する理由・事情（全て）

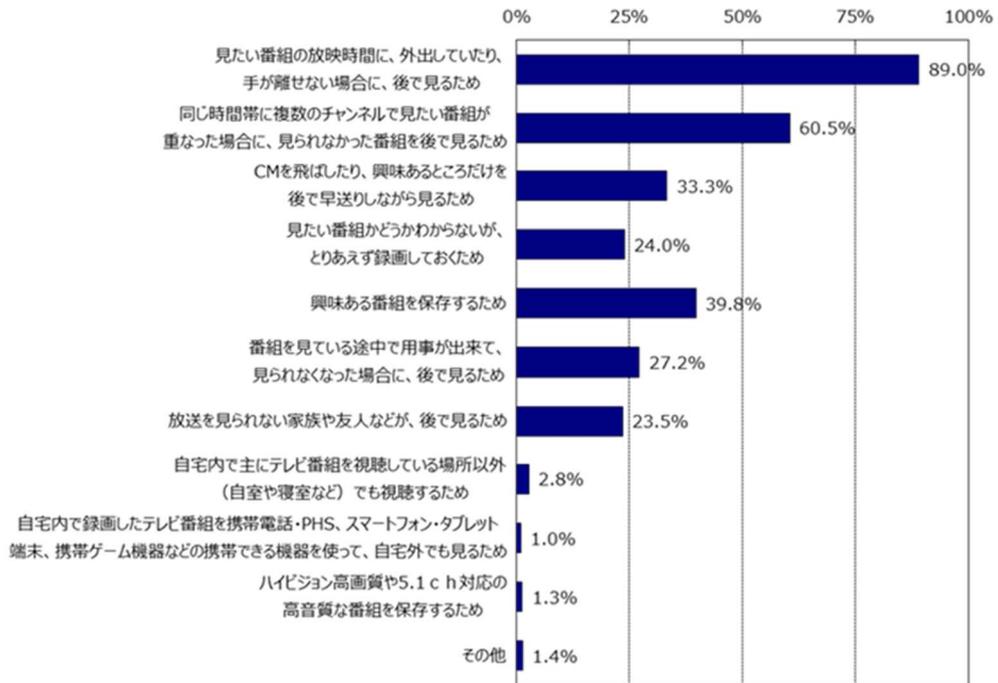
録画に関する理由・事情それぞれについては、多い順に、「見たい番組の放映時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後で見るため」（89.0%）、「同じ時間帯に複数のチャンネルで見たい番組が重なった場合に、見られなかった番組を後で見るため」（58.0%）、「興味ある番組を保存するため」（40.7%）だった。類似する項目同士で2014年時点と数値を比較したところ、いずれも大きな変化はなかった。

図表 3-47 以下の録画に関する理由・事情それぞれについて、あなたご自身に当てはまるものはどれですか。あてはまるものを全てお選びください²⁵。(M)



²⁵ 本設問では、2018年調査の選択肢の表記を一部変更している。

2014年 (n=3,067)



【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、録画に関する理由・事情について、いずれの年代も「見たい番組の放映時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後で見るため」とした回答者の割合が最も高かった。「興味ある番組を保存するため」とした回答者の割合は、20代を除く全ての年代において約40%だった。

図表 3-48 以下の録画に関する理由・事情それぞれについて、あなたご自身に当てはまるものはどれですか。最もよく当てはまるものをお選びください。(M)

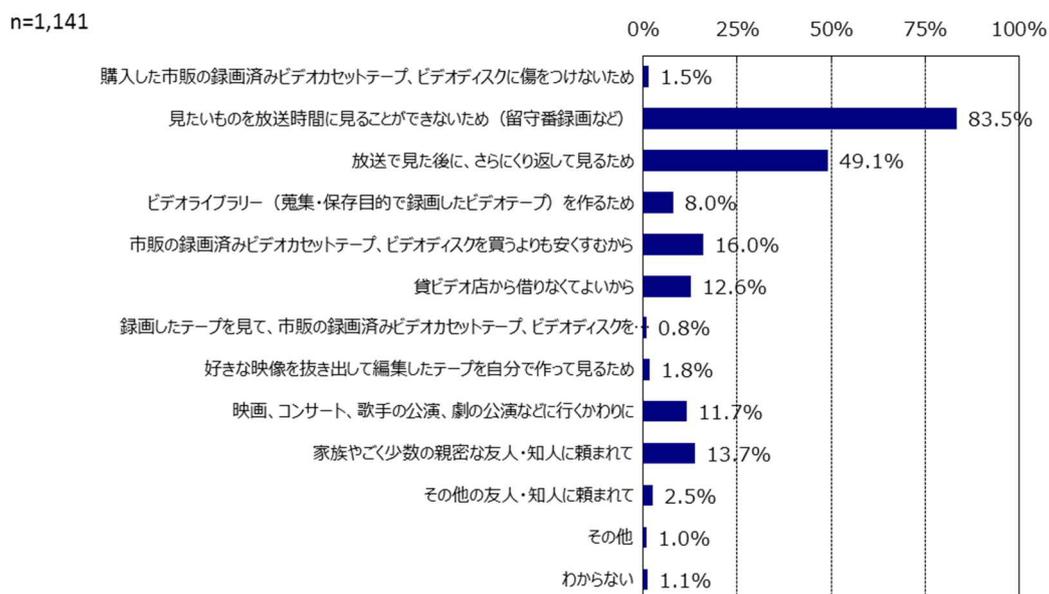
| | 10代 (n=223) | 20代 (n=399) | 30代 (n=534) | 40代 (n=688) | 50代 (n=1,228) |
|----------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| 見たい番組の放映時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後で見るため | 93.7% | 82.5% | 85.6% | 91.1% | 90.6% |
| 同じ時間帯に複数のチャンネルで見たい番組が重なった場合に、見られなかった番組を後で見るため | 61.9% | 43.9% | 47.9% | 58.3% | 66.0% |
| CMを飛ばしたり、興味あるところだけを後で早送りしながら見るため | 30.5% | 26.6% | 31.5% | 29.8% | 36.0% |
| 見たい番組がどうかかわからないが、とりあえず録画しておくため | 25.6% | 22.8% | 27.7% | 29.7% | 28.4% |
| 興味ある番組を保存するため | 47.1% | 31.1% | 38.8% | 40.8% | 43.3% |
| 番組を見ている途中で用事が出来て、見られなくなった場合に、後で見るため | 21.5% | 17.5% | 18.9% | 22.1% | 30.0% |
| 放送を見られない家族や友人などが、後で見るため | 16.6% | 14.3% | 15.5% | 20.6% | 20.1% |
| 自宅内で主にテレビ番組を視聴している場所以外（自室や寝室など）でも視聴するため | 7.2% | 5.0% | 3.9% | 4.2% | 4.1% |
| 自宅内で録画したテレビ番組を携帯電話・PHS、スマートフォン・タブレット端末、携帯ゲーム機器などを使って、自宅外でも見るため | 2.7% | 2.8% | 1.3% | 2.0% | 2.4% |
| ハイビジョン高画質や5.1ch対応の高音質な番組を保存するため | 1.3% | 3.5% | 2.1% | 1.2% | 2.0% |
| その他 | 0.9% | 1.3% | 0.7% | 0.9% | 0.9% |

【参考】類似の過去調査

録画行為の傾向について、参考までに、1991年に実施された過去の調査より、録画理由についての調査結果を抽出した。放送や市販の録画済みビデオカセットテープ・ビデオディスクから録画する理由を尋ねた結果をみると、「見たいものを放送時間に見ることができないため」が(83.5%)となっている。(なお、当時はアナログ録画であることに留意する必要がある。)

図表 3-49 私的録音・録画に関する実態調査(1991年)調査結果(M)

n=1,141 (最近1年間に録画したことがある人)



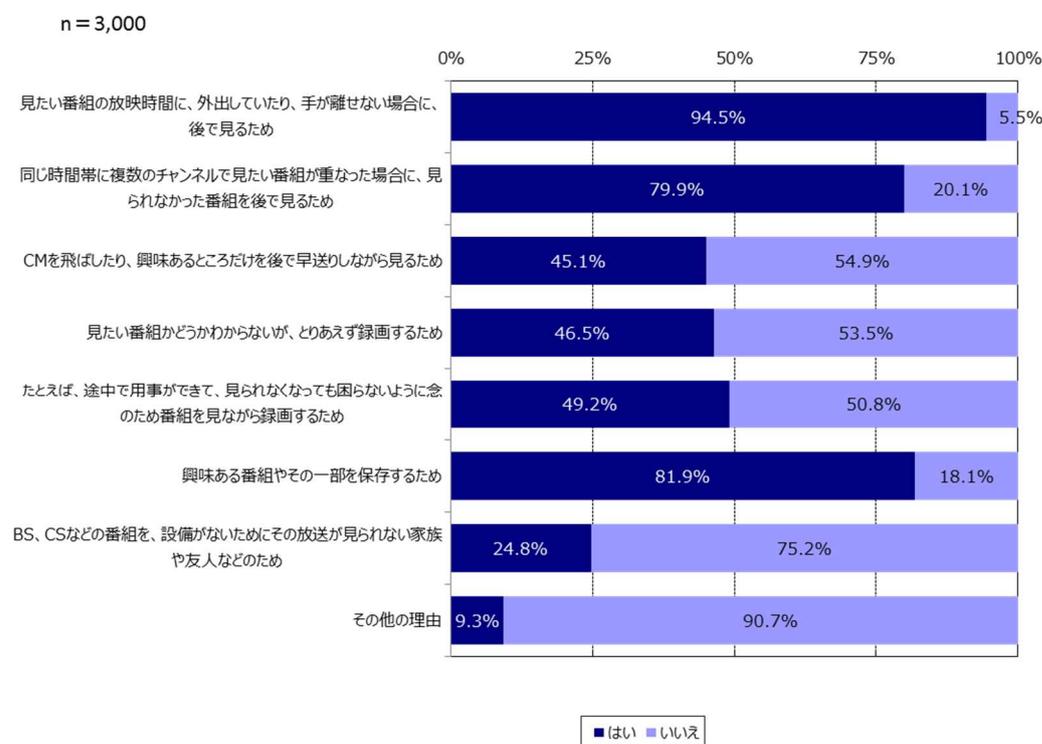
【参考】類似の過去調査（続き）

また、2006 年に実施された調査より、録画する理由・事情についての調査結果を抽出した。

デジタル録画機器を世帯で保有し、かつデジタル録画機器でテレビ番組を録画している回答者に録画する理由・事情を尋ねた結果をみると、「見たい番組の放送時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後で見るため」と回答者の割合が 94.5%と最も高かった。

図表 3-50 デジタル録画機器の利用実態に関する調査（2006 年）調査結果（S）

n=3,000（最近 1 年間にデジタル録画機器（PC を含む）でテレビ番組を録画した経験がある人）



※過去調査について

「私的録音・録画に関する実態調査（1991 年）」

時期： 1991 年

調査名：私的録音録画に関する実態調査

実施主体：私的録音・録画に関する実態調査委員会

回答者： 2,278 人（15 歳以上の個人）

調査方法：調査員による面接聴取

「デジタル録画機器の利用実態に関する調査（2006年）」

時期：2006年

調査名：デジタル録画機器の利用実態に関する調査

実施主体：社団法人 私的録画補償金管理協会

回答者：

1次調査：3,000人（15歳以上の個人）

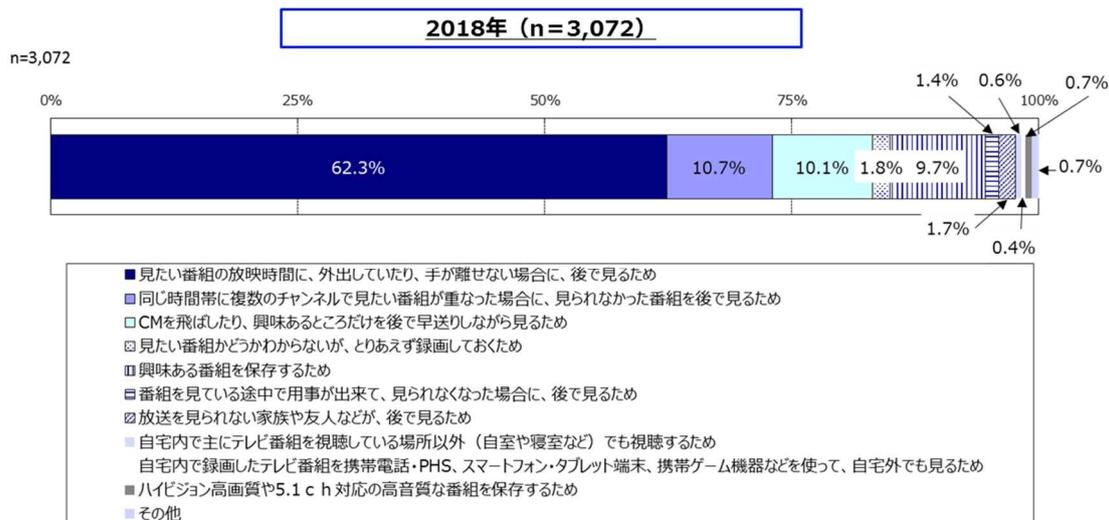
2次調査：3,000人（デジタル録画機器を保有・利用している全国の15歳以上の個人）

調査方法：ウェブアンケートと郵送アンケートを併用

(3) 録画視聴：録画に関する理由・事情（最も当てはまるもの）

録画に関する理由・事情それぞれについて、「最もよく当てはまるもの」の回答は、「見たい番組の放映時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後で見るため」が多かった（62.3%）。

図表 3-51 以下の録画に関する理由・事情それぞれについて、あなたご自身に当てはまるものはどれですか。最もよく当てはまるものをお選びください。(S)



【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、録画に関する理由・事情について、いずれの年代も「見たい番組の放映時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後で見るため」とした回答者の割合が最も高かった。「興味ある番組を保存するため」とした回答者の割合は、全ての年代において約10%だった。

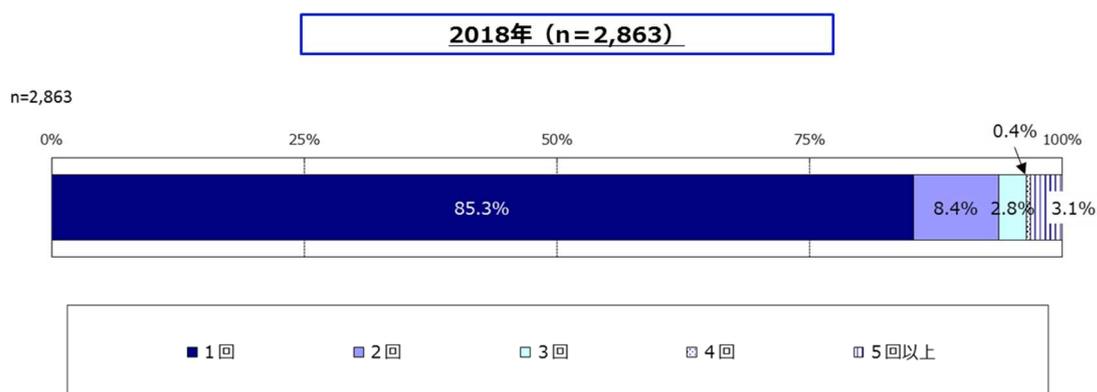
図表 3-52 以下の録画に関する理由・事情それぞれについて、あなたご自身に当てはまるものはどれですか。最もよく当てはまるものをお選びください。(S)

| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50～60代 |
|---------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | (n=223) | (n=399) | (n=534) | (n=688) | (n=1,228) |
| 見たい番組の放映時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後で見るため | 61.9% | 61.7% | 64.0% | 64.2% | 60.8% |
| 同じ時間帯に複数のチャンネルで見たい番組が重なった場合に、見られなかった番組を後で見るため | 12.6% | 7.5% | 7.7% | 9.0% | 13.8% |
| CMを飛ばしたり、興味あるところだけを後で早送りしながら見るため | 9.0% | 10.5% | 6.9% | 9.4% | 11.9% |
| 見たい番組かどうかわからないが、とりあえず録画しておくため | 0.4% | 1.3% | 2.4% | 2.5% | 1.5% |
| 興味ある番組を保存するため | 12.1% | 11.8% | 12.4% | 8.9% | 7.8% |
| 番組を見ている途中で用事が出来て、見られなくなった場合に、後で見るため | 0.4% | 1.0% | 1.7% | 1.3% | 1.5% |
| 放送を見られない家族や友人などが、後で見るため | 1.8% | 1.0% | 1.5% | 2.8% | 1.4% |
| 自宅内で主にテレビ番組を視聴している場所以外（自室や寝室など）でも視聴するため | 0.9% | 0.8% | 0.9% | 0.6% | 0.2% |
| 自宅内で録画したテレビ番組を携帯電話・PHS、スマートフォン・タブレット端末、携帯ゲーム機などを使って、自宅外でも見るため | 0.4% | 1.5% | 0.2% | 0.4% | 0.1% |
| ハイビジョン高画質や5.1ch対応の高音質な番組を保存するため | 0.0% | 2.3% | 1.5% | 0.3% | 0.2% |
| その他 | 0.4% | 0.8% | 0.7% | 0.6% | 0.7% |

(4) 録画視聴：タイムシフト目的の視聴

当てはまる目的として「後で見るため」（いわゆるタイムシフト目的）と回答した人のうち（P.70）、録画した番組を後で視聴する回数は、「1回」と回答した人が85.3%で最も多かった。

図表 3-53 「後で見るため」と回答した方にお伺いします。録画した番組をあとで何回視聴しますか²⁶。平均的な回数をお答えください。（S）

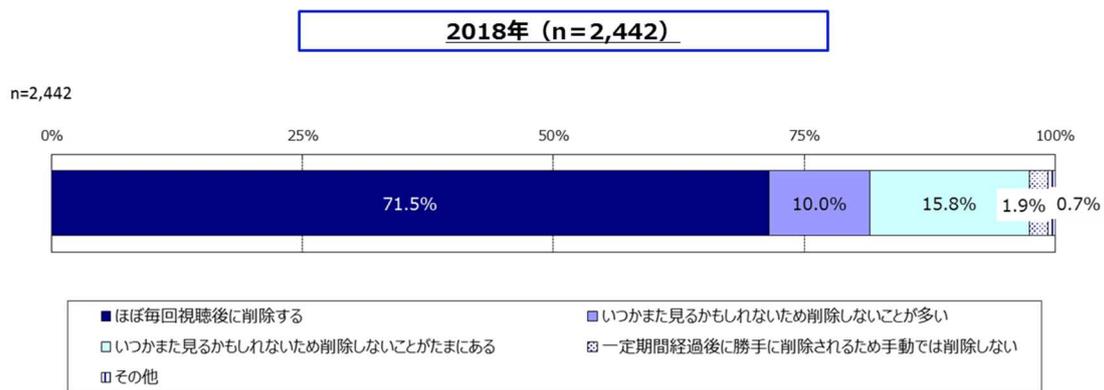


²⁶ 本設問の「後で見るため」とは、P.70の録画に関する理由・事情について、「見たい番組の放映時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後で見るため」「同じ時間帯に複数のチャンネルで見たい番組が重なった場合に、見られなかった番組を後で見るため」「番組を見ている途中で用事が出来て、見られなくなった場合に後で見るため」のいずれかを選んだ回答者を対象としている。

(5) 録画視聴：1回視聴した録画番組の削除状況

当てはまる目的として「後で見るため」（いわゆるタイムシフト目的）と回答し（P.70）、かつ録画後に「1回」視聴すると回答した人のうち（P.78）、その録画番組を「ほぼ毎回視聴後に削除する」と回答した人が71.5%で最も多かった。

図表 3-54 「1回」と回答した方にお伺いします。視聴後、録画した番組を削除しますか。当てはまるものをお答えください。（S）



(6) 録画視聴：録画したテレビ番組を視聴するタイミング

録画したテレビ番組を、録画後その当日から1週間以内に視聴する割合は約8割だった。

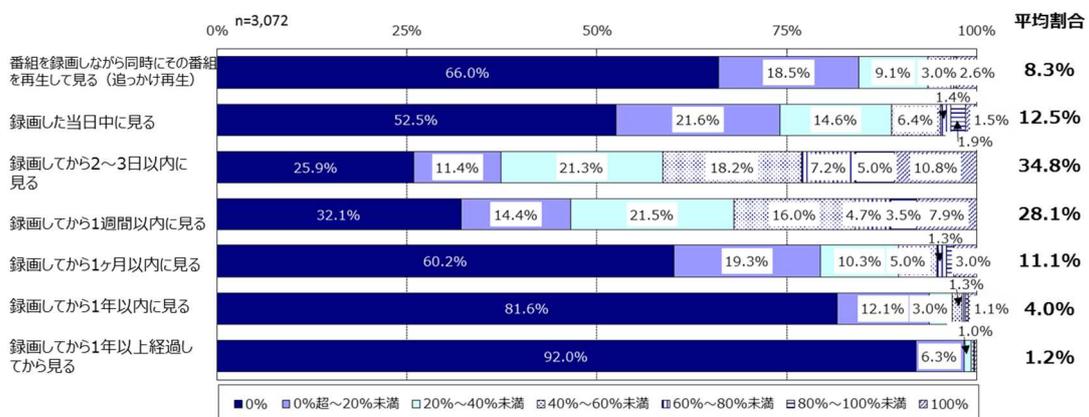
図表 3-55 あなたは、録画したテレビ番組を視聴する場合、おおよそどのタイミングで見ることが多いですか。当てはまるタイミングの割合をお答えください。(NA)

2018年 (n=3,072)

| | 平均割合 (%) |
|----------------------------------|----------|
| 番組を録画しながら同時にその番組を再生して見る (追っかけ再生) | 8.3 |
| 録画した当日中に見る | 12.5 |
| 録画してから2~3日以内に見る | 34.8 |
| 録画してから1週間以内に見る | 28.1 |
| 録画してから1ヶ月以内に見る | 11.1 |
| 録画してから1年以内に見る | 4.0 |
| 録画してから1年以上経過してから見る | 1.2 |

下図は、今回調査における回答結果（録画したテレビ番組を視聴するタイミング）について、7のランクに再集計したものである。なお図中において、1%未満の項目のデータラベルは表示していない。

図表 3-56 あなたは、録画したテレビ番組を視聴する場合、おおよそどのタイミングで見ることが多いですか。当てはまるタイミングの割合をお答えください。(NA)



3.3.4 録画保存（2）

(1) 録画保存（2）：テレビ番組の録画に使用したブルーレイディスク・DVD ディスクの所有枚数

テレビ番組の録画に使用したブルーレイディスク、DVD ディスクについて、現在保有している枚数はブルーレイディスク：15.0 枚、DVD ディスク：19.6 枚だった。過去1年間に、HDD に一旦録画した番組をディスクにコピーした枚数は平均して、ブルーレイディスク：3.2 枚、DVD ディスク：2.1 枚であり、HDD を介さずに直接ディスクにコピーした枚数はブルーレイディスク：2.4 枚、DVD ディスク：2.2 枚だった。

図表 3-57 あなたは、現在ご自分でテレビ番組を録画されたブルーレイディスク、DVD ディスクを何枚ぐらいお持ちですか。現在持っている合計枚数の欄に枚数をご記入ください。このうち、過去1年間にテレビ番組を直接録画した枚数（※）、過去1年間にHDDなどに録画したテレビ番組を再度コピー（ダビング）した枚数（※※）をお答えください。さらに、（※）（※※）で1枚以上をご回答いただいた方に伺います。保存用として直接録画、もしくは、再度コピー（ダビング）して、現在も持っている（録画、コピー（ダビング）した後に保存することとしたものも含まれます）枚数をお答えください。（NA）

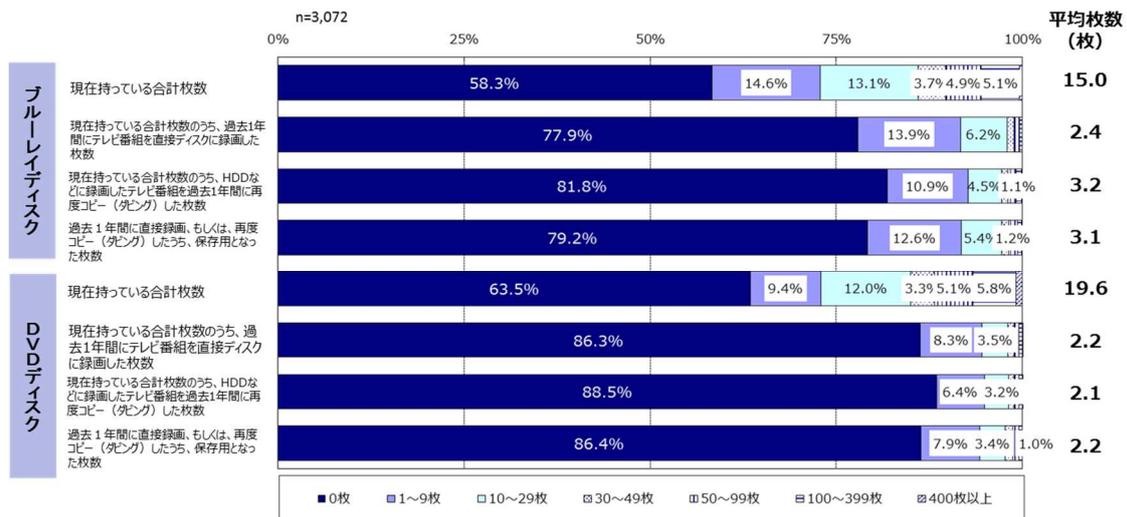
| 2018年 | | |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | ブルーレイディスク (平均枚数) (n = 3,072) | DVDディスク (平均枚数) (n = 3,072) |
| 現在持っている合計枚数 | 15.0 | 19.6 |
| 現在持っている合計枚数のうち、過去1年間にテレビ番組を直接ディスクに録画した枚数（※） | 2.4 | 2.2 |
| 現在持っている合計枚数のうち、HDDなどに一旦録画したテレビ番組を過去1年間に再度コピー（ダビング）した枚数（※※） | 3.2 | 2.1 |
| | ブルーレイディスク (平均枚数) (n = 3,072) | DVDディスク (平均枚数) (n = 3,072) |
| 過去1年間に直接録画、もしくは、再度コピー（ダビング）したうち、保存用となった枚数 | 3.1 | 2.2 |

| |
|-------|
| 2014年 |
|-------|

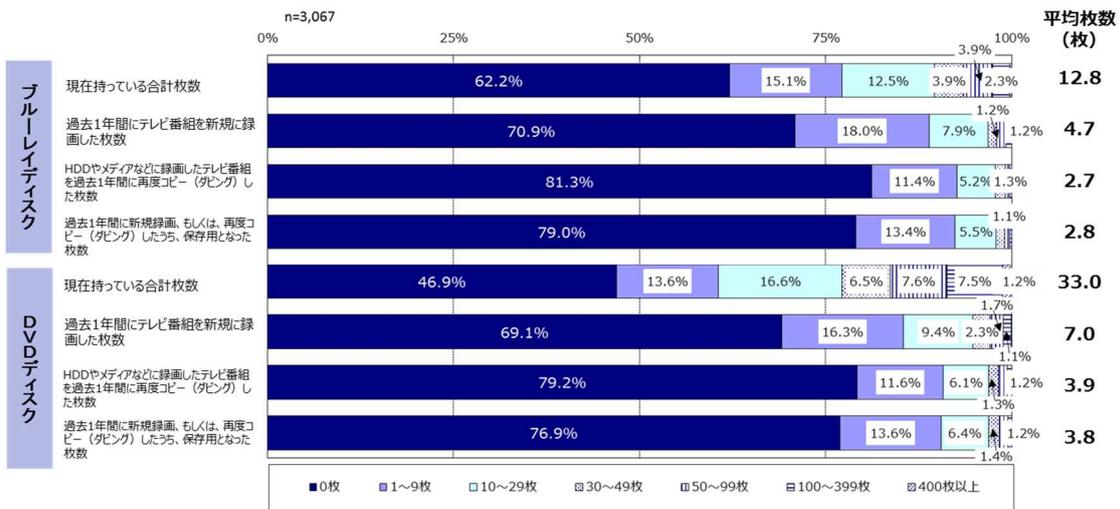
| | ブルーレイディスク (平均枚数) (n = 3,067) | DVDディスク (平均枚数) (n = 3,067) |
|----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| 現在持っている合計枚数 | 12.8 | 33.0 |
| 過去1年間にテレビ番組を新規に録画した枚数 | 4.7 | 7.0 |
| HDDやメディアなどに一旦録画したテレビ番組を過去1年間に再度コピー（ダビング）した枚数 | 2.7 | 3.9 |
| | ブルーレイディスク (平均枚数) (n = 3,067) | DVDディスク (平均枚数) (n = 3,067) |
| 過去1年間に直接録画、もしくは、再度コピー（ダビング）したうち、保存用となった枚数 | 2.8 | 3.8 |

下図は、今回調査における回答結果（テレビ番組の録画に使用したブルーレイディスク・DVD ディスクの所有枚数）について、7 のランクに再集計したものである。なお図中において、1%未満の項目のデータラベルは表示していない。

図表 3-58 あなたは、現在ご自分でテレビ番組を録画されたブルーレイディスク、DVD ディスクを何枚ぐらいお持ちですか。現在持っている合計枚数の欄に枚数をご記入ください。このうち、過去1年間にテレビ番組を直接録画した枚数（※）、過去1年間にHDDなどに録画したテレビ番組を再度コピー（ダビング）した枚数（※※）をお答えください。さらに、（※）（※※）で1枚以上をご回答いただいた方に伺います。保存用として直接録画、もしくは、再度コピー（ダビング）して、現在も持っている（録画、コピー（ダビング）した後に保存することとしたものも含まれます）枚数をお答えください。（NA）



(以下参考、2014年調査)

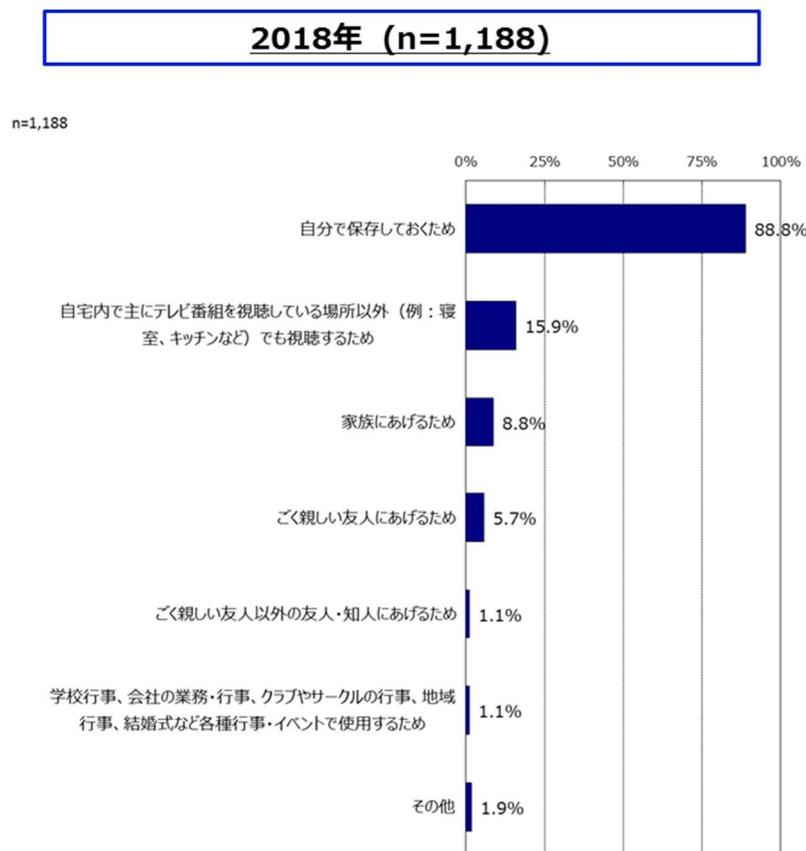


(2) 録画保存(2)：メディアに録画・コピー(ダビング)する理由²⁷

メディアに録画・コピー(ダビング)する理由は、「自分で保存しておくため」が88.8%で最も多かった。

なお、2014年時点と比べ、ブルーレイディスク、DVDなどのメディアに録画したとする回答者の割合²⁸が減った。(53%→39%)

図表 3-59 過去1年間にブルーレイディスク、DVDなどのメディアにテレビ番組を録画・コピー(ダビング)した方にお聞きします。メディアに録画・コピー(ダビング)する理由は何ですか²⁹。(M)



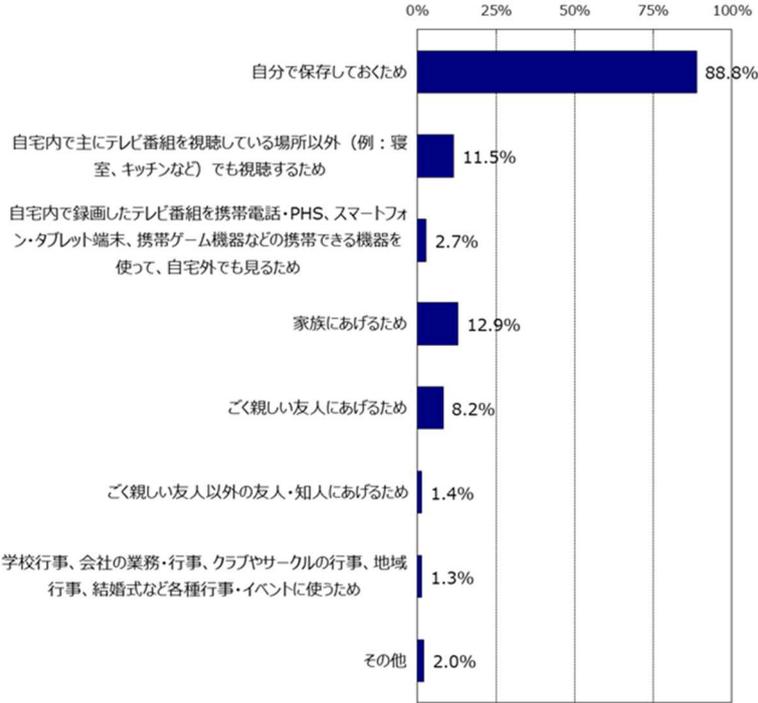
²⁷ 本設問は、過去1年間に「ブルーレイディスク」あるいは「DVDディスク」でテレビ番組を直接録画したり、HDDなどに録画したテレビ番組を再度コピー(ダビング)していると回答した者を対象にしている。(P.81 参照)

²⁸ ブルーレイディスク、DVDなどのメディアに録画したとする回答者の割合について、2018年調査と2014年調査における本設問の回答者数(1,188名、1,629名)を全回答者数(3,072名、3,067名)で除算することで算出した。

²⁹ 本設問では、2018年調査と2014年調査において選択肢が異なる。

2014年 (n=1,629)

n=1,629

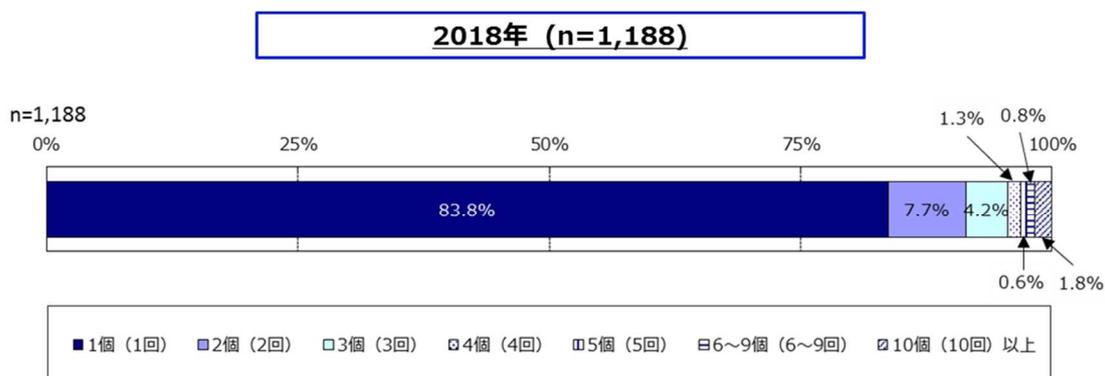


(3) 録画保存(2): テレビ番組の録画データにおけるコピー(ダビング)の回数(回数)

30

過去1年間にディスクに直接録画したり、HDDなどに録画した番組を再度コピー(ダビング)していると回答した者について、1個のテレビ番組の録画データを、普段、何個(何回)ぐらいコピー(ダビング)するか聞いたところ、「1個(1回)」と答えた人が83.8%で最も多かった。

図表 3-60 過去1年間にHDD(もしくはSSD)、ブルーレイディスク、DVDディスクなどにテレビ番組を録画・コピー(ダビング)した方にお聞きします。1個のテレビ番組の録画データを、普段、何個(何回)ぐらいコピー(ダビング)をしますか。(S)



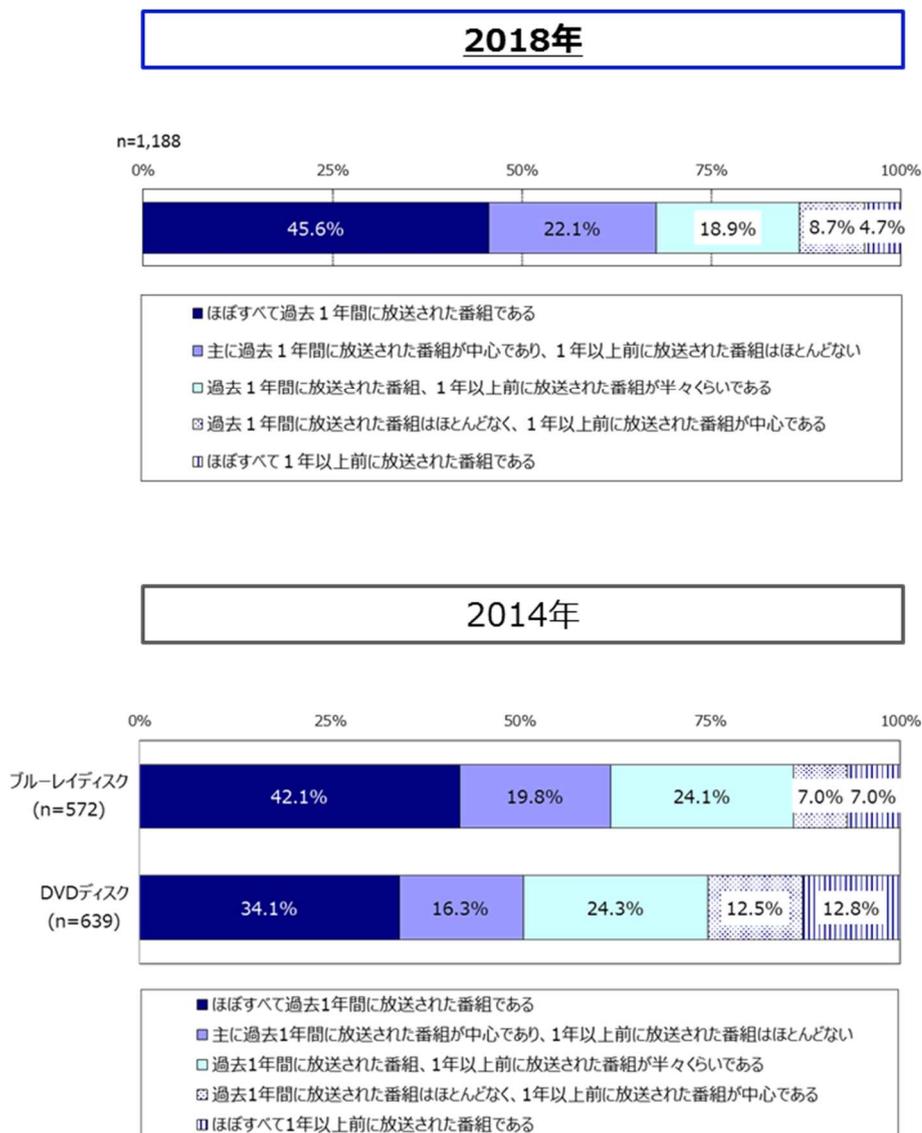
³⁰ 本設問は、過去1年間に「ブルーレイディスク」あるいは「DVDディスク」でテレビ番組を直接録画したり、HDDなどに録画したテレビ番組を再度コピー(ダビング)していると回答した者を対象としている。(P.81 参照)

(4) 録画保存(2): コピー(ダビング)した番組の放送時期の比率

コピー(ダビング)した番組のうち、過去1年間に放送されたもの、1年以上前に放送されたものの比率では、「ほぼ全て過去1年間に放送された番組である」との回答が45.6%で最も多かった。

2014年時点と比較すると、「過去1年間に放送された番組、1年以上前に放送された番組が半々くらいである」との回答が減少した。(24.1%・24.3%→18.9%)

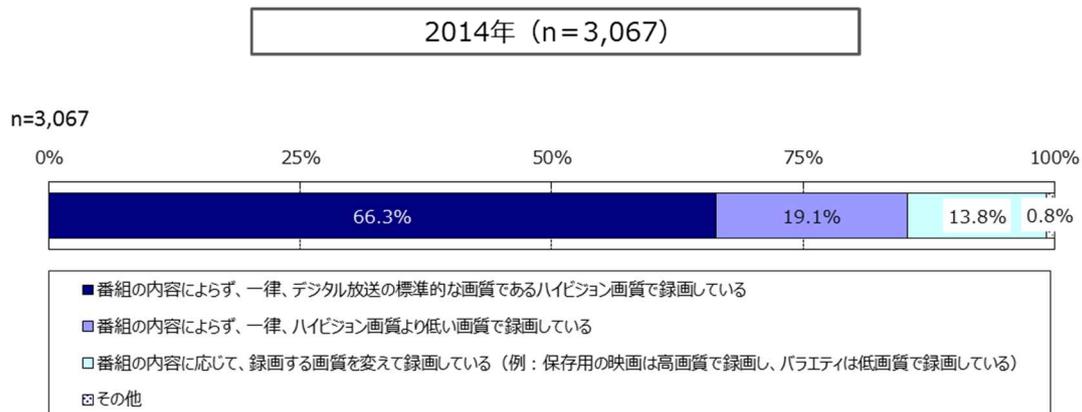
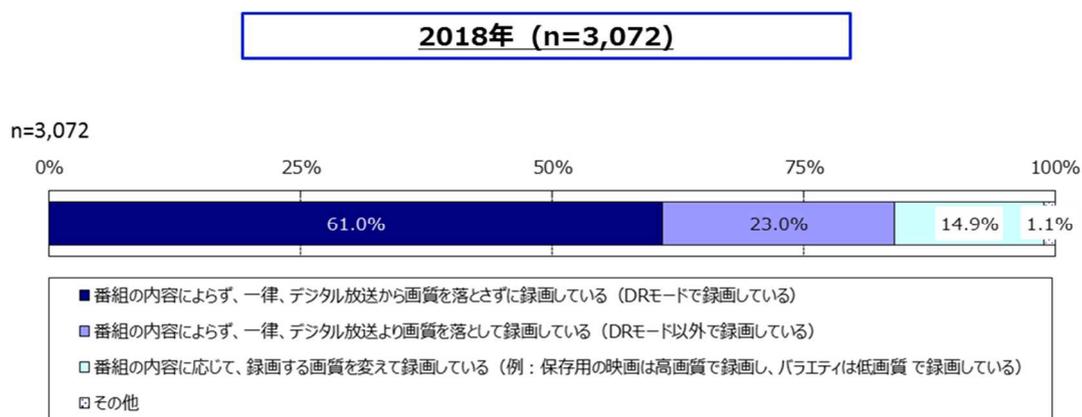
図表 3-61 また、コピー(ダビング)した番組のうち、過去1年間に放送されたもの、1年以上前に放送されたものの比率はどのくらいですか。(S)



(5) 録画保存（2）：テレビ番組の録画における画質

テレビ番組を録画する時の画質については、「番組の内容によらず、一律、デジタル放送から画質を落とさずに録画している（DRモードで録画している）」と回答した人が61.0%で最も多かった。

図表 3-62 あなたは、テレビ番組を録画する時、どのような画質で録画していますか。最も近いものをお選び下さい³¹。(S)



³¹ 本設問では、状況変化を踏まえて2018年調査と2014年調査において選択肢が異なる。

(6) 録画保存 (2) : 過去 1 年間にテレビ番組の録画用に購入したディスク枚数

ブルーレイディスクでは、「180 分用 (1 層式・25GB) 録画用」が最も多くなり、平均 4.4 枚購入している。

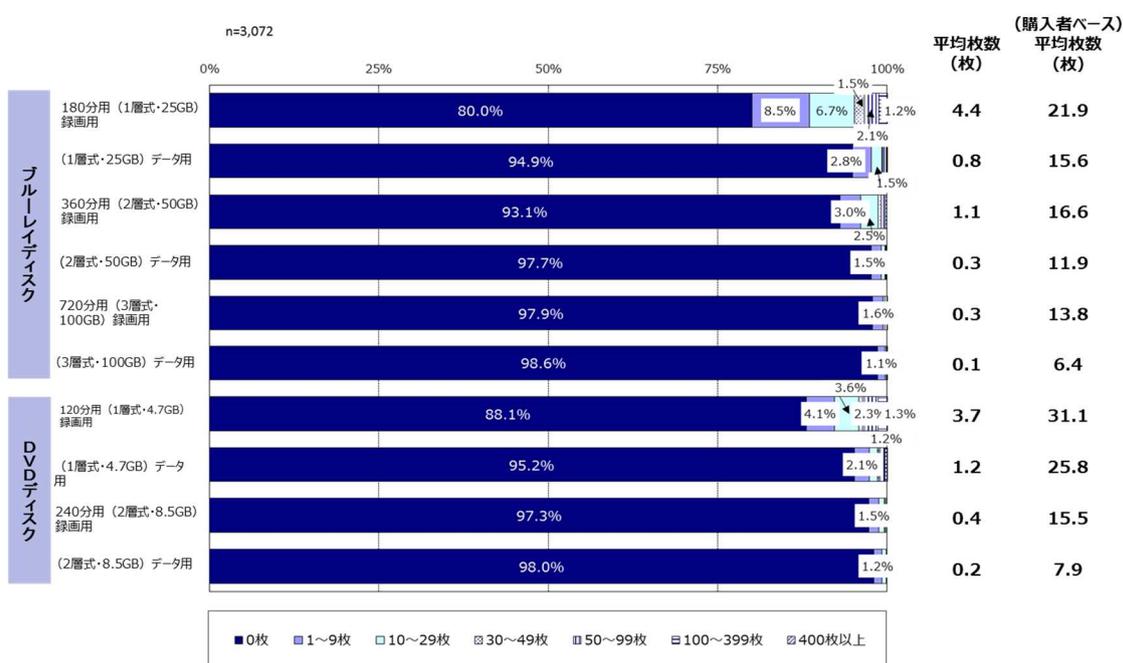
DVD ディスクでは、「DVD ディスク 120 分用 (1 層式・4.7GB) 録画用」が最も多くなり、平均 3.7 枚購入している。

図表 3-63 あなたは過去 1 年間にブランクの各種ディスクをテレビ番組の録画用にいくつ買いましたか。それぞれについてお答えください。なお、パソコン以外の録画機器で使用するための「録画用」ディスクとパソコンで使用するための「データ用」ディスクに分けてお答えください。なお、0 枚の場合にも「0」と入力してください。(NA)

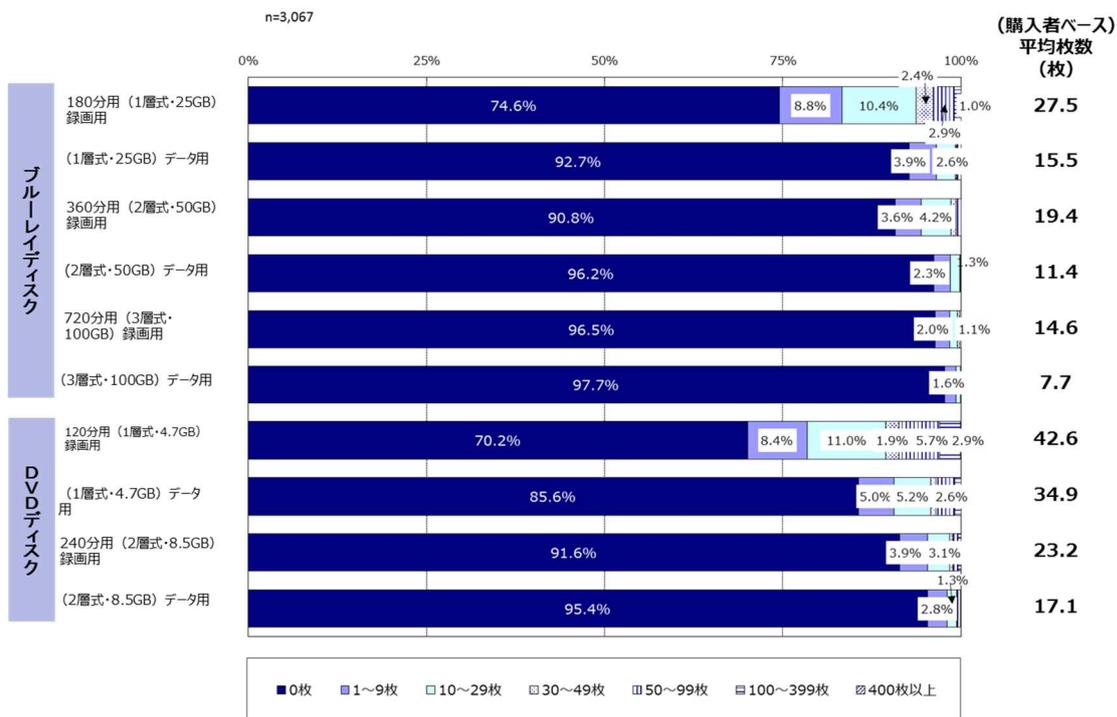
| 2018年 (n=3,072) | | |
|-----------------|-----------------------|------|
| | | 平均枚数 |
| ブルーレイディスク | 180分用 (1層式・25GB) 録画用 | 4.4 |
| | (1層式・25GB) データ用 | 0.8 |
| | 360分用 (2層式・50GB) 録画用 | 1.1 |
| | (2層式・50GB) データ用 | 0.3 |
| | 720分用 (3層式・100GB) 録画用 | 0.3 |
| | (3層式・100GB) データ用 | 0.1 |
| DVDディスク | 120分用 (1層式・4.7GB) 録画用 | 3.7 |
| | (1層式・4.7GB) データ用 | 1.2 |
| | 240分用 (2層式・8.5GB) 録画用 | 0.4 |
| | (2層式・8.5GB) データ用 | 0.2 |

下図は、今回調査における回答結果（過去1年間にテレビ番組の録画用に購入したディスク枚数）について、7のランクに再集計したものである。なお図中において、回答者全体の平均枚数に加え、購入者ベースの平均枚数を併記した。1%未満の項目のデータラベルは表示していない。

図表 3-64 あなたは過去1年間に空白の各種ディスクをテレビ番組の録画用にいくつ買いましたか。それぞれについてお答えください。なお、パソコン以外の録画機器で使用するための「録画用」ディスクとパソコンで使用するための「データ用」ディスクに分けてお答えください。なお、0枚の場合にも「0」と入力してください。（NA）



(以下参考、2014年調査³²)



³² 2014年調査においては、購入者ベースの平均枚数のみ掲載されている。

(7) 録画保存(2): 過去1年間にテレビ番組の録画用に購入したメディア数

「USBメモリ」、「SDメモリーカード」、「その他のフラッシュメモリー」とも「0枚」が9割以上となっている。

図表 3-65 あなたは過去1年間でテレビ番組の録画・コピー用に以下のメディアをそれぞれいくつ買いましたか。容量ごとにそれぞれお答えください。(S)

2018年 (n=3,072)

| | | 0 (買っていない) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 ~ 9 | 10 ~ 19 | 20 ~ 29 | 30 ~ 39 | 40 ~ 49 | 50 以上 |
|---------------|---------------|---------------|------|------|------|------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------|
| USBメモリ | 1GB以下 | 97.3% | 1.1% | 0.5% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 1GB超2GB以下 | 97.8% | 0.8% | 0.5% | 0.3% | 0.1% | 0.3% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.1% |
| | 2GB超4GB以下 | 97.5% | 1.1% | 0.5% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 4GB超8GB以下 | 97.3% | 1.1% | 0.4% | 0.4% | 0.2% | 0.1% | 0.3% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 8GB超16GB以下 | 97.2% | 1.2% | 0.5% | 0.2% | 0.3% | 0.3% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% |
| | 16GB超32GB以下 | 96.5% | 1.7% | 0.6% | 0.3% | 0.2% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 32GB超64GB以下 | 97.4% | 1.0% | 0.5% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 0.3% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 64GB超128GB以下 | 98.3% | 0.7% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 128GB超256GB以下 | 98.9% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.0% |
| | 256GB超 | 98.8% | 0.2% | 0.1% | 0.3% | 0.1% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.0% |
| SDメモリーカード | 1GB以下 | 98.6% | 0.5% | 0.3% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.1% |
| | 1GB超2GB以下 | 98.6% | 0.6% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 2GB超4GB以下 | 98.2% | 0.8% | 0.5% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 4GB超8GB以下 | 98.1% | 1.0% | 0.4% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 8GB超16GB以下 | 98.1% | 1.0% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 16GB超32GB以下 | 97.4% | 1.6% | 0.3% | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 32GB超64GB以下 | 97.6% | 1.3% | 0.4% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 64GB超128GB以下 | 98.6% | 0.6% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 128GB超256GB以下 | 99.0% | 0.5% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 256GB超 | 99.2% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| その他のフラッシュメモリー | 1GB以下 | 99.1% | 0.3% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 1GB超2GB以下 | 99.3% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 2GB超4GB以下 | 99.1% | 0.3% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 4GB超8GB以下 | 99.1% | 0.5% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 8GB超16GB以下 | 99.1% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 16GB超32GB以下 | 99.2% | 0.3% | 0.2% | 0.0% | 0.1% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 32GB超64GB以下 | 99.4% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 64GB超128GB以下 | 99.3% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 128GB超256GB以下 | 99.4% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 256GB超 | 99.4% | 0.2% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

2014年 (n=3,067)

| | | 0 （買っていない） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 5 9 | 1 0 5 1 9 | 2 0 5 2 9 | 3 0 5 3 9 | 4 0 5 4 9 | 5 0 以上 |
|---------------|-------------|---------------|------|------|------|------|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| USBメモリ | 1GB以下 | 96.7% | 1.9% | 0.5% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 1GB超2GB以下 | 97.1% | 1.3% | 0.7% | 0.3% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 2GB超4GB以下 | 96.3% | 2.2% | 0.6% | 0.2% | 0.2% | 0.4% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 4GB超8GB以下 | 95.1% | 3.0% | 1.1% | 0.2% | 0.1% | 0.3% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 8GB超16GB以下 | 95.6% | 2.6% | 0.7% | 0.5% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 16GB超32GB以下 | 96.0% | 2.4% | 0.6% | 0.4% | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 32GB超64GB以下 | 98.0% | 1.0% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.1% |
| | 64GB超 | 98.4% | 0.7% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% |
| SDメモリーカード | 1GB以下 | 97.6% | 1.2% | 0.7% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 1GB超2GB以下 | 97.3% | 1.7% | 0.5% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 2GB超4GB以下 | 96.2% | 2.6% | 0.5% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 4GB超8GB以下 | 96.1% | 2.5% | 0.7% | 0.3% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 8GB超16GB以下 | 95.7% | 2.8% | 0.8% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 16GB超32GB以下 | 96.4% | 2.1% | 0.7% | 0.3% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 32GB超64GB以下 | 97.5% | 1.6% | 0.4% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 64GB超 | 98.5% | 0.8% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| その他のフラッシュメモリー | 1GB以下 | 98.3% | 0.9% | 0.3% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 1GB超2GB以下 | 98.6% | 0.7% | 0.1% | 0.3% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 2GB超4GB以下 | 98.4% | 0.9% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 4GB超8GB以下 | 98.4% | 0.8% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 8GB超16GB以下 | 98.7% | 0.7% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 16GB超32GB以下 | 98.8% | 0.6% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 32GB超64GB以下 | 99.0% | 0.4% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 64GB超 | 99.1% | 0.3% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

(8) 録画保存(2)：過去1年間にテレビ番組の録画用に購入したHDD・SSD台数
「外付けHDD」、「外付けSSD」とも「0台」が9割以上となっている。

図表 3-66 あなたは過去1年間でテレビ番組の録画・コピー用に外付けHDD（もしくは、SSD）を何台買いましたか。容量ごとにお答えください。(S)

| | | 2018年 (n=3,072) | | | | | | |
|-----------|---------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| | | 0 （い ない ） 買 つ | 1 台 | 2 台 | 3 台 | 4 台 | 5 台 | 6 台 以上 |
| 外付けHDD | 120GB以下 | 98.2% | 1.1% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% |
| | 120GB超160GB以下 | 98.7% | 0.7% | 0.4% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% |
| | 160GB超250GB以下 | 98.6% | 0.8% | 0.2% | 0.3% | 0.0% | 0.1% | 0.1% |
| | 250GB超400GB以下 | 98.5% | 0.8% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 0.0% | 0.0% |
| | 400GB超600GB以下 | 98.5% | 0.9% | 0.3% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 600GB超800GB以下 | 99.1% | 0.4% | 0.3% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% |
| | 800GB超1TB以下 | 98.8% | 0.7% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.1% |
| | 1TB超2TB以下 | 96.9% | 2.5% | 0.3% | 0.2% | 0.0% | 0.1% | 0.0% |
| | 2TB超4TB以下 | 97.1% | 2.2% | 0.4% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% |
| | 4TB超8TB以下 | 99.1% | 0.6% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% |
| 8TBを超える容量 | 99.3% | 0.4% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | |
| 外付けSSD | 120GB以下 | 99.1% | 0.5% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% |
| | 120GB超160GB以下 | 99.2% | 0.4% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 160GB超250GB以下 | 99.3% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.0% | 0.0% |
| | 250GB超400GB以下 | 99.2% | 0.3% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.0% | 0.0% |
| | 400GB超600GB以下 | 99.2% | 0.4% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.0% | 0.0% |
| | 600GB超800GB以下 | 99.4% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% |
| | 800GB超1TB以下 | 99.3% | 0.3% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% |
| | 1TB超2TB以下 | 99.3% | 0.3% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% |
| | 2TBを超える容量 | 99.4% | 0.1% | 0.3% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.1% |

| | | 2014年 (n=3,067) | | | | | | |
|----------------------|---------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| | | 0 （い ない ） 買 つ | 1 台 | 2 台 | 3 台 | 4 台 | 5 台 | 6 台 以上 |
| 外付けHDD (もしくは、SSD) | 120GB以下 | 97.8% | 1.9% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 120GB超160GB以下 | 98.6% | 1.1% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 160GB超250GB以下 | 98.6% | 1.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 250GB超400GB以下 | 98.3% | 1.4% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 400GB超600GB以下 | 97.9% | 1.8% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 600GB超800GB以下 | 98.9% | 0.8% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 800GB超1TB以下 | 98.2% | 1.4% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| | 1TB超2TB以下 | 94.9% | 4.3% | 0.6% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 2TBを超える容量 | 97.8% | 1.6% | 0.4% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |

(9) 録画保存(2)：過去半年間での市販のブルーレイソフト、DVDソフトの購入経験
市販のブルーレイソフトや、DVDソフトを「過去半年間では購入したことがない」人が、
新品・中古ともに約9割となった。

2014年時点と比較すると、「新品のDVDソフト」を「1~2枚」購入した人が約半分に減った(10.0%→5.6%)。なお、「1~2枚」において、他のソフトでは大きな変化はなかった。

図表 3-67 あなたは過去半年間に市販のブルーレイソフト、DVDソフトを購入したことがありますか。※録画やデータ記録用に何も記録されていない空白ディスクの購入は除きます³³。(S)

| 2018年 (n=3,072) | | | | |
|-----------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | 新品のブルーレイソフト | 新品のDVDソフト | 中古のブルーレイソフト | 中古のDVDソフト |
| 過去半年間では購入していない | 86.3% | 89.8% | 96.2% | 94.8% |
| 1~2枚 | 7.6% | 5.6% | 1.5% | 2.3% |
| 3~5枚 | 2.6% | 1.9% | 1.0% | 1.3% |
| 6~9枚 | 1.2% | 1.0% | 0.5% | 0.6% |
| 10~19枚 | 1.3% | 1.1% | 0.3% | 0.4% |
| 20~29枚 | 0.5% | 0.2% | 0.2% | 0.2% |
| 30~49枚 | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.1% |
| 50~69枚 | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.2% |
| 70~99枚 | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| 100~149枚 | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% |
| 150~199枚 | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| 200~299枚 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 300~399枚 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 400~499枚 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 500枚以上 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

³³ 本設問では、2018年調査の設問文の表記を一部変更している。

2014年 (n=3,067)

| | 新品のフル レイソ フト | 新品の DVD ソフト | 中古のフル レイソ フト | 中古の DVD ソフト |
|----------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| 過去半年間では購入していない | 88.3% | 83.7% | 97.8% | 94.6% |
| 1~2枚 | 6.7% | 10.0% | 1.0% | 2.6% |
| 3~5枚 | 2.2% | 3.6% | 0.4% | 1.2% |
| 6~9枚 | 1.1% | 0.6% | 0.1% | 0.7% |
| 10~19枚 | 0.9% | 1.1% | 0.2% | 0.5% |
| 20~29枚 | 0.4% | 0.3% | 0.1% | 0.2% |
| 30~49枚 | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| 50~69枚 | 0.1% | 0.2% | 0.0% | 0.0% |
| 70~99枚 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 100~149枚 | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% |
| 150~199枚 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 200~299枚 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 300~399枚 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 400~499枚 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 500枚以上 | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.2% |

(10) 録画保存（2）：過去半年間でのブルーレイソフト、DVDソフトを借りた経験

ブルーレイソフトや、DVDソフトを「過去半年間では借りなかった」人が約8割となった。

2014年時点と比較すると、「DVDソフト」を「過去半年間では借りなかった」人が増加している（66.1%→81.3%）。

図表 3-68 あなたは過去半年間にレンタルショップからブルーレイソフト、DVDソフトを借りたことがありますか。借りた場合は、何枚程度借りましたか³⁴。(S)

| 2018年 (n=3,072) | | |
|-------------------------------|----------|--------|
| | ブルーレイソフト | DVDソフト |
| 過去半年間ではブルーレイソフト、DVDソフトは借りなかった | 85.4% | 81.3% |
| 1～2枚 | 5.3% | 4.9% |
| 3～5枚 | 3.7% | 4.3% |
| 6～9枚 | 1.8% | 2.1% |
| 10～19枚 | 2.2% | 3.8% |
| 20～29枚 | 0.8% | 1.6% |
| 30～49枚 | 0.3% | 0.8% |
| 50～69枚 | 0.2% | 0.5% |
| 70～99枚 | 0.2% | 0.2% |
| 100～149枚 | 0.1% | 0.3% |
| 150～199枚 | 0.0% | 0.1% |
| 200～299枚 | 0.0% | 0.0% |
| 300～399枚 | 0.0% | 0.0% |
| 400～499枚 | 0.0% | 0.0% |
| 500枚以上 | 0.0% | 0.0% |

³⁴ 本設問では、2018年調査の設問文の表記を一部変更している。

2014年 (n=3,067)

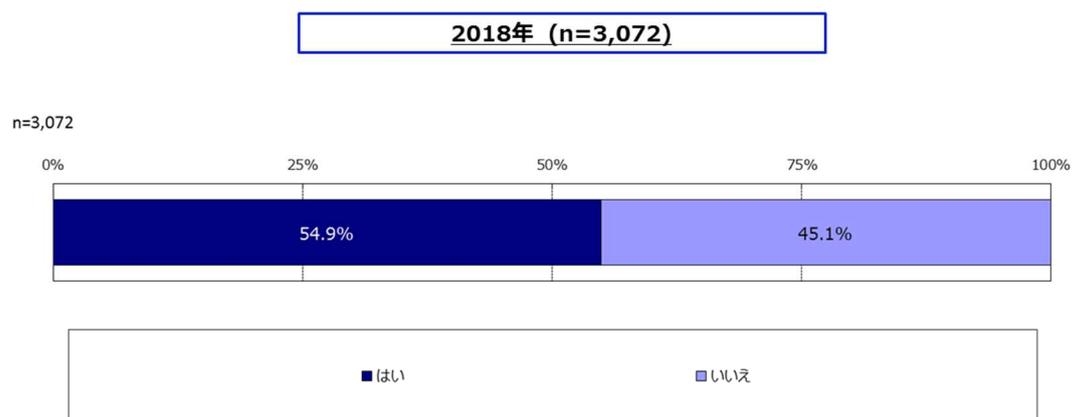
| | ブルーレイソフト | DVDソフト |
|-------------------------------|----------|--------|
| 過去半年間ではブルーレイソフト、DVDソフトは借りなかった | 83.6% | 66.1% |
| 1~2枚 | 6.4% | 7.3% |
| 3~5枚 | 5.1% | 7.1% |
| 6~9枚 | 1.8% | 5.2% |
| 10~19枚 | 2.0% | 7.0% |
| 20~29枚 | 0.7% | 3.1% |
| 30~49枚 | 0.3% | 1.8% |
| 50~69枚 | 0.2% | 1.1% |
| 70~99枚 | 0.0% | 0.5% |
| 100~149枚 | 0.0% | 0.6% |
| 150~199枚 | 0.0% | 0.0% |
| 200~299枚 | 0.0% | 0.0% |
| 300~399枚 | 0.0% | 0.1% |
| 400~499枚 | 0.0% | 0.0% |
| 500枚以上 | 0.0% | 0.1% |

3.3.5 ダビング 10

(1) ダビング 10：デジタル放送におけるコピー回数制限の認知状況

デジタル放送におけるコピー回数の制限については、知っている（「はい」）と回答した人が 54.9%だった。

図表 3-69 デジタル放送には、ダビング 10 などのコピー回数の制限がかけられています。あなたは、デジタル放送におけるコピー回数の制限についてご存じでしたか。(S)



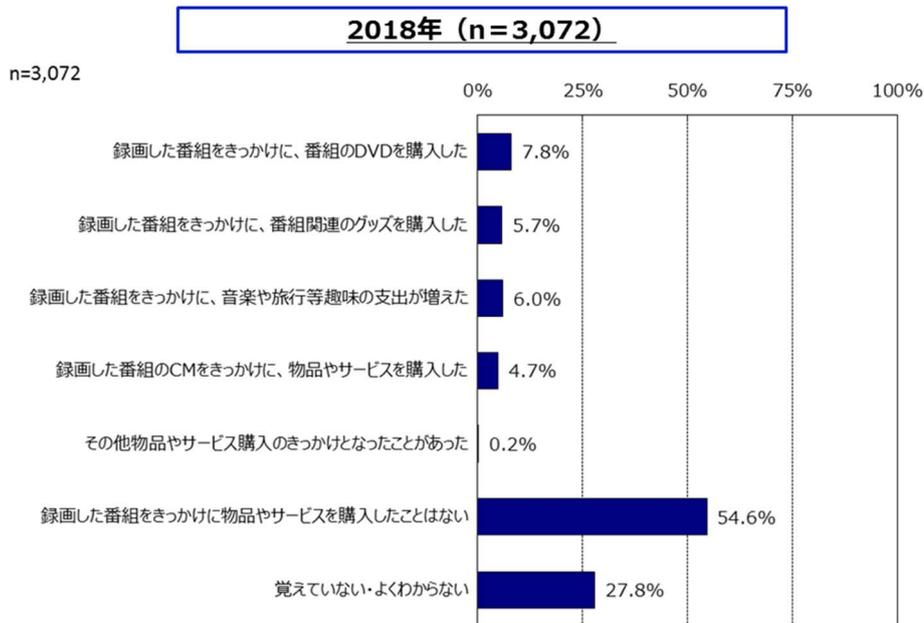
3.3.6 録画した番組と購買行動の関係

(1) 録画した番組と購買行動の関係

録画したテレビ番組を見たことで、物品やサービスの購入に結びついたことがあるかについては、「録画した番組をきっかけに物品やサービスを購入したことはない」(54.6%)が最も多かった。

録画した番組やCMをきっかけに何らかの購買に結びついたと回答した人³⁵は17.6%だった。

図表 3-70 あなたは、録画したテレビ番組を見たことで、物品やサービスの購入に結びついたことがありますか。該当するものを全てお答えください。(M)



³⁵ 本設問は複数回答の設問であるが、「録画した番組をきっかけに物品やサービスを購入したことはない」もしくは「覚えていない・よくわからない」を選んだ回答者は、それ以外の項目を選択していない。上記2項目の回答者割合を全体から差し引くことで、録画した番組やCMをきっかけに何らかの購買に結びついた回答者の割合を算出した。

【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、録画したテレビ番組と購買行動の関係について、いずれの年代も「録画した番組をきっかけに物品やサービスを購入したことはない」とした回答者の割合が最も高かった。録画番組をきっかけとし、番組のDVDや番組関連のグッズを購入したとする、購買行動を起こしたとする回答者について、年代が低いほど割合が高い傾向にあった。

図表 3-71 あなたは、録画したテレビ番組を見たことで、物品やサービスの購入に結びついていたがありましたか。該当するものを全てお答えください。(M)

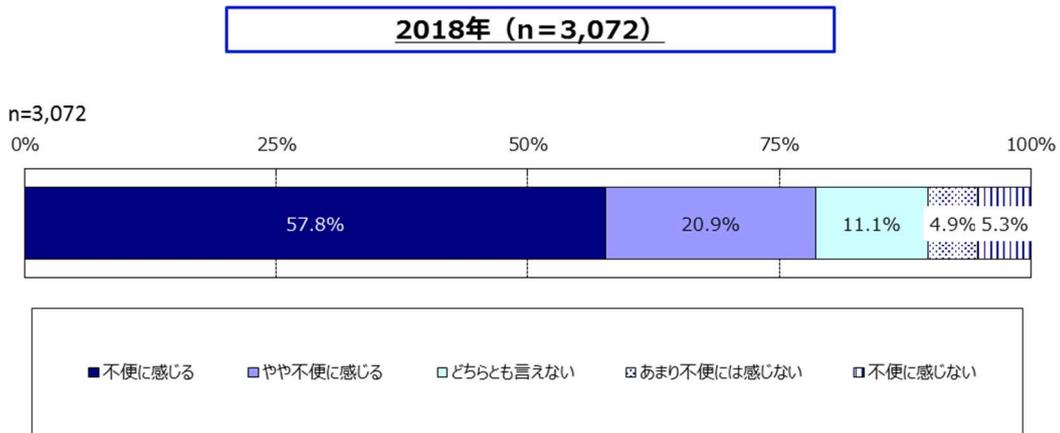
| | 1 0 代 (n=223) | 2 0 代 (n=399) | 3 0 代 (n=534) | 4 0 代 (n=688) | 5 0 5 6 0 代 (n=1,228) |
|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------------------|
| 録画した番組をきっかけに、番組のDVDを購入した | 11.7% | 13.5% | 8.4% | 7.4% | 5.3% |
| 録画した番組をきっかけに、番組関連のグッズを購入した | 13.9% | 10.8% | 7.5% | 4.4% | 2.4% |
| 録画した番組をきっかけに、音楽や旅行等趣味の支出が増えた | 13.9% | 6.3% | 7.1% | 3.9% | 5.0% |
| 録画した番組のCMをきっかけに、物品やサービスを購入した | 6.3% | 7.5% | 6.7% | 4.1% | 3.0% |
| その他物品やサービス購入のきっかけとなったことがあった | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.3% |
| 録画した番組をきっかけに物品やサービスを購入したことはない | 32.7% | 38.6% | 47.8% | 57.1% | 65.2% |
| 覚えていない・よくわからない | 35.0% | 35.8% | 30.1% | 28.2% | 22.7% |

3.3.7 録画ができない際の不自由さ

(1) 録画ができない際の不自由さ：録画できない場合の不便さ

「テレビ番組が録画できなくなった場合の不便さは、多い順に「不便を感じる」(57.8%)、「やや不便を感じる」(20.9%)であった。

図表 3-72 テレビ番組が録画できなくなった場合、不便を感じますか。(S)



【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、全ての年代で「不便を感じる」とする回答者の割合が最も高かった。「不便を感じる」とした回答者の割合について、20代を除く全ての年代が5割を超えた。

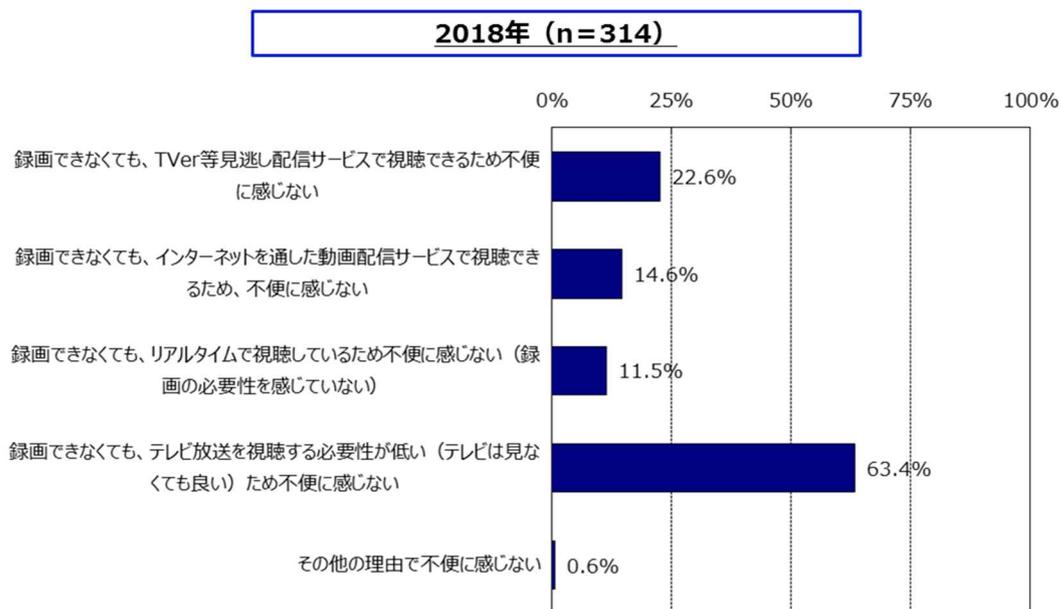
図表 3-73 テレビ番組が録画できなくなった場合、不便を感じますか。(S)

| | 不便を感じる | やや不便を感じる | どちらとも言えない | あまり不便には感じない | 不便に感じない |
|------------------|--------|----------|-----------|-------------|---------|
| 10代 (n=223) | 61.4% | 22.0% | 9.9% | 3.6% | 3.1% |
| 20代 (n=399) | 45.1% | 27.6% | 14.3% | 6.0% | 7.0% |
| 30代 (n=534) | 53.2% | 21.9% | 13.5% | 4.9% | 6.6% |
| 40代 (n=688) | 59.3% | 19.9% | 11.5% | 4.2% | 5.1% |
| 50~60代 (n=1,228) | 62.4% | 18.6% | 9.1% | 5.3% | 4.6% |

(2) 録画ができない際の不自由さ：録画できなくとも不便に感じない理由

テレビ番組が録画できなくなった場合、「(あまり)不便に感じない」と回答した(約10%)理由は、多い順に「録画できなくとも、テレビ放送を視聴する必要性が低い(テレビは見なくても良い)ため不便に感じない」(63.4%)、「録画できなくとも、TVer等見逃し配信サービスで視聴できるため不便に感じない」(22.6%)だった。

図表 3-74 前問で「あまり不便には感じない」、「不便に感じない」と回答した方にお尋ねします。不便に感じない理由として、当てはまるものをお答えください。(M)



4. アンケート調査項目

各設問についての単一回答、複数回答、数値回答の表記は次の通りである。

S：単一回答の設問、M：複数回答の設問、NA：数値回答の設問

4.1 1次調査

F1 あなたの性別をお知らせください。(S)

- | |
|--------|
| (1) 男性 |
| (2) 女性 |

F2 あなたの年齢をお知らせください。(NA)

【 】歳

問1 あなたのお勤め先の業種をお答えください。(S)

- | |
|------------------------------|
| (1) エネルギー・素材・産業機械 |
| (2) 食品 |
| (3) 飲料・嗜好品 |
| (4) 薬品・医療用品 |
| (5) 化粧品・トイレットリー・サニタリー |
| (6) ファッション・アクセサリー |
| (7) 精密機械・事務用品 |
| (8) 家電・AV機器 |
| (9) 自動車・輸送機器 |
| (10) 家庭用品 |
| (11) 趣味・スポーツ用品 |
| (12) 不動産・住宅設備 |
| (13) 情報・通信 |
| (14) 流通・小売業 |
| (15) 金融・保険 |
| (16) 交通・レジャー |
| (17) 外食・各種サービス |
| (18) 官公庁・団体 |
| (19) 教育・医療サービス・宗教 |
| (20) 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係 |
| (21) 市場調査 |
| (22) パート・アルバイト |
| (23) 専業主婦／主夫 |

- (24) 学生・生徒
- (25) 無職
- (26) その他【 】

問2 あなたが同居している家族は何人ですか。あなたご自身を含めてお答えください。(S)

- (1) 1人(独り暮らし)
- (2) 2人
- (3) 3人
- (4) 4人
- (5) 5人
- (6) 6人以上

問3 あなたのご家庭の世帯年収(税込)をお知らせ下さい。(S)

- (1) 収入はない
- (2) 100万円未満
- (3) 100万円～200万円未満
- (4) 200万円～300万円未満
- (5) 300万円～400万円未満
- (6) 400万円～500万円未満
- (7) 500万円～700万円未満
- (8) 700万円～1,000万円未満
- (9) 1,000万円～1,500万円未満
- (10) 1,500万円～2,000万円未満
- (11) 2,000万円以上
- (12) わからない・答えられない

問4 あなたが1カ月に趣味や余暇、嗜好品などに自由に使えるお金(お小遣い)はおいくらですか。(S)

- (1) 3,000円未満
- (2) 3,000円～5,000円未満
- (3) 5,000円～10,000円未満
- (4) 10,000円～15,000円未満
- (5) 15,000円～20,000円未満
- (6) 20,000円～30,000円未満
- (7) 30,000円～50,000円未満
- (8) 50,000円以上

問5 あなたのご家庭及びあなたは、以下のような機器をお持ちですか。あなたのご家庭でお持ちのもの、あなたご自身がお持ちのもの、それぞれで該当するものをお選びください。なお、あなたやご家族が現在ほとんど利用していないものも含めてお選びください。ただし、仕事用に勤め先等から貸与・支給された機器については除外してお答えください。(M)

| | ①あなたのご家庭で持っている(あなたが持っている) | ②あなたご自身が持っている | ③持っていない |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|---------|
| (1) ブルーレイディスクレコーダー (HDD 内蔵型) | 1 | 2 | 3 |
| (2) ブルーレイディスクレコーダー (HDD 内蔵型でないもの) | 1 | 2 | 3 |
| (3) DVD レコーダー (HDD 内蔵型) | 1 | 2 | 3 |
| (4) DVD レコーダー (HDD 内蔵型でないもの) | 1 | 2 | 3 |
| (5) HDD レコーダー (ブルーレイディスク・DVD レコーダーでないもの) | 1 | 2 | 3 |
| (6) セットトップボックス (STB) (HDD 内蔵型) | 1 | 2 | 3 |
| (7) 録画機能付きテレビ (ブルーレイディスクや DVD などのディスクメディア、外付け HDD、SD カード、内蔵 HDD などに録画ができるテレビ) | 1 | 2 | 3 |
| (8) パソコン (ブルーレイディスク、DVD ドライブつき) | 1 | 2 | 3 |
| (9) パソコン (ブルーレイディスク、DVD ドライブ無し) | 1 | 2 | 3 |
| (10) タブレット端末 (iPad など iOS 機器) | 1 | 2 | 3 |
| (11) タブレット端末 (iOS 以外の機器) (ワンセグ・フルセグ視聴機能付き) | 1 | 2 | 3 |
| (12) タブレット端末 (iOS 以外の機器) (ワンセグ・フルセグ視聴機能なし) | 1 | 2 | 3 |
| (13) DV (デジタルビデオ) ビデオデッキ | 1 | 2 | 3 |
| (14) D-VHS ビデオデッキ | 1 | 2 | 3 |
| (15) PlayStation4、Nintendo Switch などの据え置き型ゲーム機 | 1 | 2 | 3 |
| (16) PlayStationVita、ニンテンドー3DS などの携帯型ゲーム機 | 1 | 2 | 3 |

| | | | |
|----------------------------------------------------------|---|---|---|
| (17) 携帯電話・PHS | 1 | 2 | 3 |
| (18) スマートフォン (iPhone シリーズ) | 1 | 2 | 3 |
| (19) スマートフォン (iPhone 以外の Android 端末など) (ワンセグ・フルセグ視聴機能付き) | 1 | 2 | 3 |
| (20) スマートフォン (iPhone 以外の Android 端末など) (ワンセグ・フルセグ視聴機能なし) | 1 | 2 | 3 |
| (21) iPhone/iPad 用外付けテレビチューナー | 1 | 2 | 3 |
| (22) 上記以外の機器 (具体的に【 】) | 1 | 2 | 3 |

問6 前問で所有していると回答された機器について、あなたのご家庭、もしくは、あなたご自身でお持ちの台数 (合計) をお答えください。(S)

| | ① 1 台 | ② 2 台 | ③ 3 台 以上 |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| (1) ブルーレイディスクレコーダー (HDD 内蔵型) | 1 | 2 | 3 |
| (2) ブルーレイディスクレコーダー (HDD 内蔵型でないもの) | 1 | 2 | 3 |
| (3) DVD レコーダー (HDD 内蔵型) | 1 | 2 | 3 |
| (4) DVD レコーダー (HDD 内蔵型でないもの) | 1 | 2 | 3 |
| (5) HDD レコーダー (ブルーレイディスク・DVD レコーダーでないもの) | 1 | 2 | 3 |
| (6) セットトップボックス (STB) (HDD 内蔵型) | 1 | 2 | 3 |
| (7) 録画機能付きテレビ (ブルーレイディスクや DVD などのディスクメディア、外付け HDD、SD カード、内蔵 HDD などに録画ができるテレビ) | 1 | 2 | 3 |
| (8) パソコン (ブルーレイディスク、DVD ドライブつき) | 1 | 2 | 3 |
| (9) パソコン (ブルーレイディスク、DVD ドライブ無し) | 1 | 2 | 3 |
| (10) タブレット端末 (iPad など iOS 機器) | 1 | 2 | 3 |
| (11) タブレット端末 (iOS 以外の機器) (ワンセグ・フルセグ視聴機能付き) | 1 | 2 | 3 |
| (12) タブレット端末 (iOS 以外の機器) (ワンセグ・フルセグ視聴機能なし) | 1 | 2 | 3 |
| (13) DV (デジタルビデオ) ビデオデッキ | 1 | 2 | 3 |
| (14) D-VHS ビデオデッキ | 1 | 2 | 3 |

| | | | |
|----------------------------------------------------------|---|---|---|
| (15) PlayStation4、Nintendo Switch などの据え置き型ゲーム機 | 1 | 2 | 3 |
| (16) PlayStationVita、ニンテンドー3DS などの携帯型ゲーム機 | 1 | 2 | 3 |
| (17) 携帯電話・PHS | 1 | 2 | 3 |
| (18) スマートフォン (iPhone シリーズ) | 1 | 2 | 3 |
| (19) スマートフォン (iPhone 以外の Android 端末など) (ワンセグ・フルセグ視聴機能付き) | 1 | 2 | 3 |
| (20) スマートフォン (iPhone 以外の Android 端末など) (ワンセグ・フルセグ視聴機能なし) | 1 | 2 | 3 |
| (21) iPhone/iPad 用外付けテレビチューナー | 1 | 2 | 3 |
| (22) 上記以外の機器 (具体的に【 】) | 1 | 2 | 3 |

問7 あなたは、過去1年間で、以下のテレビ番組を録画・コピー（ダビング）しましたか。過去1年間で録画・コピー（ダビング）したことがあるものを全てお答えください。

※ご家庭またはご自身で所有している、あるいは所有していた機器を用いて録画・コピー（ダビング）したことがあるものだけ、お答えください。(M)

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(1) 地上波放送（一般のテレビ放送）の番組</p> <p>(2) 地上波放送（ワンセグ）の番組</p> <p>(3) BS 放送の番組</p> <p>(4) CS 放送の番組</p> <p>(5) CATV（ケーブルテレビ）の番組（CATV 独自の番組）</p> <p>(6) いずれも行っていない</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

問8 前問で、過去1年間で録画・コピー（ダビング）したことがあると答えた方にお伺いします。過去1年間に行った録画・コピー（ダビング）で、【あなたが使用した機器】は、どの機器ですか。使用した機器を全てお答えください。また、そのうち、最もよく、録画・コピー（ダビング）で使用した機器はどれですか。※過去1年間ではあなたのご家庭またはあなたご自身が所有していたが、買い替えなどで、現在ではお持ちでない機器についても含めてお考え下さい。

※「録画・コピー（ダビング）」についてはブルーレイディスクやDVDなどのメディアへの記録やブルーレイ・DVD・HDDレコーダー、パソコンなどのデジタル機器に内蔵・接続しているHDDやメモリー等に記録することを指します。コピー（ダビング）先の端末にデータが保存されることが該当します。

※HDDレコーダーからスマートフォンへストリーミングにより映像を配信する場合はコピー先の端末にデータが保存されないため、コピー（ダビング）に該当しないものと考えてください。

| | ① (M) 使用した | ② (S) 最も使用した |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| (1) ブルーレイディスクレコーダー (HDD 内蔵型) | 1 | 2 |
| (2) ブルーレイディスクレコーダー (HDD 内蔵型でないもの) | 1 | 2 |
| (3) DVD レコーダー (HDD 内蔵型) | 1 | 2 |
| (4) DVD レコーダー (HDD 内蔵型でないもの) | 1 | 2 |
| (5) HDD レコーダー (ブルーレイディスク・DVD レコーダーでないもの) | 1 | 2 |
| (6) セットトップボックス (STB) (HDD 内蔵型) | 1 | 2 |
| (7) 録画機能付きテレビ (ブルーレイディスクや DVD などのディスクメディア、外付け HDD、SD カード、内蔵 HDD などに録画ができるテレビ) | 1 | 2 |
| (8) パソコン (ブルーレイディスク、DVD ドライブつき) | 1 | 2 |
| (9) パソコン (ブルーレイディスク、DVD ドライブ無し) | 1 | 2 |
| (10) タブレット端末 (iPad など iOS 機器) | 1 | 2 |
| (11) タブレット端末 (iOS 以外の機器) (ワンセグ・フルセグ視聴機能付き) | 1 | 2 |
| (12) タブレット端末 (iOS 以外の機器) (ワンセグ・フルセグ視聴機能なし) | 1 | 2 |
| (13) DV (デジタルビデオ) ビデオデッキ | 1 | 2 |
| (14) D-VHS ビデオデッキ | 1 | 2 |
| (15) PlayStation4、Nintendo Switch などの据え置き型ゲーム機 | 1 | 2 |
| (16) PlayStationVita、ニンテンドー3DS などの携帯型ゲーム機 | 1 | 2 |
| (17) 携帯電話・PHS | 1 | 2 |
| (18) スマートフォン (iPhone シリーズ) | 1 | 2 |
| (19) スマートフォン (iPhone 以外の Android 端末など) (ワンセグ・フルセグ視聴機能付き) | 1 | 2 |
| (20) スマートフォン (iPhone 以外の Android 端末など) (ワンセグ・フルセグ視聴機能なし) | 1 | 2 |
| (21) iPhone/iPad 用外付けテレビチューナー | 1 | 2 |
| (22) 上記以外の機器 (具体的に【 】) | 1 | 2 |

問9 前問でお答えの、過去1年間で最もよく使用した機器についてお伺いします。その機器を、どの程度、録画・コピー（ダビング）で使用しましたか。(S)

- | |
|-----------------|
| (1) ほとんど毎日 |
| (2) 1週間に2~3回 |
| (3) 1週間に1回ぐらい |
| (4) 1ヶ月に2~3回ぐらい |
| (5) 1ヶ月に1回ぐらい |
| (6) 2~3ヶ月に1回ぐらい |
| (7) 半年に1回ぐらい |
| (8) 1年に1回ぐらい |

問10 テレビ番組を視聴する時間は一日平均どのくらいですか。なお、録画せずにリアルタイムで見る番組、録画・コピー（ダビング）をして見る番組、それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。

(S)

※特定の番組を録画しながら、同時にその番組を再生して同じ番組を視聴する場合も「録画・コピー（ダビング）をして見る番組」に含まれます。なお、Netflix、hulu、TVer等の動画配信サービスで配信された番組を視聴した場合は含みません。

| | | ① 見ていない | ② 30分未満 | ③ 30分以上 1時間未満 | ④ 1時間以上 2時間未満 | ⑤ 2時間以上 3時間未満 | ⑥ 3時間以上 4時間未満 | ⑦ 4時間以上 5時間未満 | ⑧ 5時間以上 6時間未満 | ⑨ 6時間以上 | ⑩ リアルタイム 視聴と録画した 番組の視聴を 区別できない |
|----|-----------------------|------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|--------------------------------------------|
| 平日 | (1) リアルタイムで見る番組 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | (2) 録画やコピー（ダビング）で見る番組 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 休日 | (3) リアルタイムで見る番組 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | (4) 録画やコピー（ダビング）で見る番組 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

問11 以下のインターネットサービスを利用する時間は一日平均どのくらいですか。それぞれについて、平日と休日に分けてお答えください。(S)

| | | ① 利用していない | ② 30分未満 | ③ 30分以上 1時間未満 | ④ 1時間以上 2時間未満 | ⑤ 2時間以上 3時間未満 | ⑥ 3時間以上 4時間未満 | ⑦ 4時間以上 5時間未満 | ⑧ 5時間以上 6時間未満 | ⑨ 6時間以上 |
|----|----------------------|--------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|
| 平日 | (1) 有料・無料の動画配信サービス利用 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | (2) SNS 利用 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | (3) ウェブサイト閲覧 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | (4) その他 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 休日 | (5) 有料・無料の動画配信サービス利用 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | (6) SNS 利用 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | (7) ウェブサイト閲覧 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | (8) その他 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

問12 あなたは過去1年間に以下の動画配信サービス（無料・有料）について視聴をしましたか。あてはまるものを全てお選びください。(M)

※選択肢には動画投稿サービスも含まれております。

| |
|-----------------------------------------------------------|
| (1) Youtube (ユーチューブ) |
| (2) Netflix |
| (3) Amazon プライムビデオ |
| (4) Hulu (フールー) |
| (5) AbemaTV |
| (6) ビデオマーケット |
| (7) TVer |
| (8) Paravi |
| (9) TBS FREE、フジテレビオンデマンド、日テレオンデマンド、テレ朝動画等の民放各局番組見逃し配信サービス |

- (10) WOWOW メンバーズオンデマンド
- (11) スカパー！オンデマンド
- (12) JCOM オンデマンド
- (13) ひかり TV
- (14) DailyMotion (デイリーモーション)
- (15) ニコニコ動画
- (16) Veoh (ヴィオ)
- (17) Google ビデオ (グーグルビデオ)
- (18) バンドラテレビ
- (19) NHK オンデマンドなどのテレビ局の VOD (ビデオオンデマンド) サービス
- (20) dTV・d アニメストア
- (21) au ビデオパス
- (22) DAZN
- (23) Gya!
- (24) U-NEXT (ユーネクスト)
- (25) TSUTAYA TV、TSUTAYA DISCAS
- (26) DMM.com
- (27) ShowTime (ショウタイム)
- (28) バンダイチャンネル
- (29) その他
- (30) 過去1年間に動画配信サービス(無料・有料)は視聴していない

問13 動画配信サービスを利用している方にお伺いします。動画配信サービスを視聴する時間は一日平均どれくらいですか。動画配信サービスごとに、平日と休日に分けてお答えください。(S)

| | | ① 30分未満 | ② 30分以上 1時間未満 | ③ 1時間以上 2時間未満 | ④ 2時間以上 3時間未満 | ⑤ 3時間以上 4時間未満 | ⑥ 4時間以上 5時間未満 | ⑦ 5時間以上 6時間未満 | ⑧ 6時間以上 |
|----|----------------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|
| 平日 | (1) Youtube (ユーチューブ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (2) Netflix | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (3) Amazon プライムビデオ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (4) Hulu (フールー) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (5) AbemaTV | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (6) ビデオマーケット | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (7) TVer | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (8) Paravi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (9) TBS FREE、フジテレビ オンデマンド、日テレオ ンデマンド、テレ朝動画 等の民放各局番組見逃し 配信サービス | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (10) WOWOW メンバーズオ ンデマンド | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (11) スカパー！オンデマンド | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (12) JCOM オンデマンド | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (13) ひかり TV | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (14) DailyMotion (デイリーモ ーション) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (15) ニコニコ動画 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (16) Veoh (ヴィオ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (17) Google ビデオ (グーグル ビデオ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (18) パンドラテレビ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (19) NHK オンデマンドなど のテレビ局の VOD (ビデ オオンデマンド) サービ ス | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (20) dTV・d アニメストア | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (21) au ビデオパス | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (22) DAZN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (23) Gyao! | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (24) U-NEXT (ユーネクスト) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (25) TSUTAYA TV、TSUTAYA DISCAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | (26) DMM.com | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (27) ShowTime (ショウタイム) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (28) バンダイチャンネル | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (29) その他 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (30) 過去 1 年間に動画配信サービス (無料・有料) は視聴していない | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 休日 | (1) Youtube (ユーチューブ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (2) Netflix | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (3) Amazon プライムビデオ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (4) Hulu (フールー) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (5) AbemaTV | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (6) ビデオマーケット | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (7) TVer | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (8) Paravi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (9) TBS FREE、フジテレビオンデマンド、日テレオンデマンド、テレ朝動画等の民放各局番組見逃し配信サービス | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (10) WOWOW メンバーズオンデマンド | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (11) スカパー！オンデマンド | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (12) JCOM オンデマンド | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (13) ひかり TV | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (14) DailyMotion (デイリーモーション) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (15) ニコニコ動画 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (16) Veoh (ヴィオ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (17) Google ビデオ (グーグルビデオ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (18) パンドラテレビ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | (19) NHK オンデマンドなど | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| | | | | | | | | |
|----------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| のテレビ局の VOD (ビデオオンデマンド) サービス | | | | | | | | |
| (20) Hulu (フールー) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (21) dTV・d アニメストア | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (22) au ビデオパス | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (23) DAZN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (24) Gya! | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (25) U-NEXT (ユーネクスト) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (26) TSUTAYA TV、TSUTAYA DISCAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (27) DMM.com | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (28) ShowTime (ショウタイム) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (29) バンダイチャンネル | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| (30) 過去 1 年間に動画配信サービス (無料・有料) は視聴していない | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

問14 TVer、GYAO!等のテレビ放送の見逃し配信サービスの利用についてお伺いします。見逃し配信サービスを含めた動画配信サービス全体の視聴時間のうち、見逃したテレビ番組を見る目的での視聴時間はどのくらいの割合ですか。当てはまるものをお答えください (S)

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) ほぼ 100% (2) 90%くらい (3) 80%くらい (4) 70%くらい (5) 60%くらい (6) 50%くらい (7) 40%くらい (8) 30%くらい (9) 20%くらい (10) 10%以下 (11) テレビ放送の見逃し配信サービスは利用していない |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4.2 2次調査

本調査は先日実施した「私的録画に関する実態調査」にて、

「過去1年間で、テレビ番組を録画・コピー（ダビング）したことがある」

とお答えの方を対象としております。

録画、コピー（ダビング）の状況についておうかがいします。

問1 過去1年間に録画やコピー（ダビング）したテレビ番組を視聴した時間は、3年前の1年間と比べると、どう変化したと思いますか。あてはまるものを平日と休日に分けてお答えください。(S)

※ご家庭またはご自身で所有している、あるいは所有していた機器を用いて録画・コピー（ダビング）したことがあるものだけ、お答えください。

※働いている方は、ご自身が働いている日を平日、お仕事が休みの日を休日としてお答えください。

※働いていない方は、月曜～金曜日（祝日を除く）を平日、土・日・祝日を休日としてお答えください。

| | ① かなり 増えた | ② 増えた | ③ やや 増えた | ④ 変わらない | ⑤ やや 減った | ⑥ 減った | ⑦ かなり 減った |
|--------|-----------------|----------|----------------|------------|----------------|----------|-----------------|
| (1) 平日 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| (2) 休日 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

問2 あなたが録画・コピー（ダビング）したテレビ番組のうち、実際に視聴するのはどのくらいの割合ですか。複数の機器で録画している方は、全ての機器の平均をお選びください。(S)

- | |
|-------------|
| (1) ほぼ 100% |
| (2) 90%くらい |
| (3) 80%くらい |
| (4) 70%くらい |
| (5) 60%くらい |
| (6) 50%くらい |
| (7) 40%くらい |
| (8) 30%くらい |
| (9) 20%くらい |
| (10) 10%以下 |

問3 ブルーレイ・DVD・HDD レコーダーなどの録画専用機器での録画についてお聞きします。あなたのテレビ番組の録画方法は、以下のどの状態に近いですか。あてはまる選択肢をひとつお選びください。

(S)

| |
|------------------------------------------------------|
| (1) 全ての録画を、全録機能やレコメンド機能などの自動録画機能に任せている |
| (2) 自動録画機能と手動での録画を併用している |
| (3) ほぼ全ての録画を手動で行っている |
| ※手動とは、全録機能やレコメンド機能を使わず、自らの意思で録画する番組を選択することを意図しております。 |

問4 テレビ番組の録画状況についてお聞きします。過去1年間で、録画したテレビ番組の時間数は1ヵ月平均でどのくらいですか。全録機能やレコメンド機能等の自動録画機能と、手動で選択しての録画ごとに、整数でお答えください。

※手動とは、全録機能やレコメンド機能を使わず、自らの意思で録画する番組を選択することを意図しております。

※1時間未満の場合は、1とお答えください。(NA)

| | |
|-----------------------------------|----------|
| 全録機能やレコメンド機能等の自動録画機能で録画したテレビ番組の時間 | 月平均【 】時間 |
| 手動で選択して録画したテレビ番組の時間 | 月平均【 】時間 |

問5 あなたは最近1年間にジャンル別でどのテレビ番組を録画して、実際に視聴しましたか。録画して視聴したことがあるジャンル(いくつでも)、そのうち録画して視聴した回数が特に多いジャンル(3つまで)をお知らせください。(M)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|-----------|-----------|------------|------------|---------------|---------------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|------------|---------|---------|----------------|-------|
| | ① テレビドラマ (日本) | ② テレビドラマ (海外) | ③ 映画 (日本) | ④ 映画 (海外) | ⑤ アニメ (日本) | ⑥ アニメ (海外) | ⑦ スポーツ中継 (日本) | ⑧ スポーツ中継 (海外) | ⑨ 音楽 (日本) | ⑩ 音楽 (海外) | ⑪ バラエティ | ⑫ 生活・情報 | ⑬ ニュース・天気 | ⑭ ドキュメンタリー | ⑮ 趣味・教養 | ⑯ 語学・講座 | ⑰ 子供向け (アニメ除く) | ⑱ その他 |
|--|---------------|---------------|-----------|-----------|------------|------------|---------------|---------------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|------------|---------|---------|----------------|-------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| (二) ジャンル (いくつでも) 録画して視聴したことがある | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | |
| | (三) 多いジャンル (3つまで) 録画して視聴した回数が特に | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |

問6 あなたが最近1年間に録画したテレビ番組の実際の視聴状況について、ジャンル別にお尋ねします。
 あなたが実際に視聴する番組の割合は、どのくらいですか。テレビ番組のジャンル別に録画した番組を、全て視聴した場合を100%としてお答えください。(ジャンルごとにそれぞれ1つずつお答えください) (S)

| | ① ほとんど全て | ② 75%程度 (3/4程度) | ③ 50%程度 (半分程度) | ④ 25%程度 (1/4程度) | ⑤ ほとんどない |
|-----------------|-------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-------------|
| (1) テレビドラマ (日本) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2) テレビドラマ (海外) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (3) 映画 (日本) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (4) 映画 (海外) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (5) アニメ (日本) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (6) アニメ (海外) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (7) スポーツ中継 (日本) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (8) スポーツ中継 (海外) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|
| (9) 音楽（日本） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (10) 音楽（海外） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (11) バラエティ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (12) 生活・情報 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (13) ニュース・天気 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (14) ドキュメンタリー | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (15) 趣味・教養 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (16) 語学・講座 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (17) 子供向け（アニメ除く） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (18) その他【 】 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

問7 過去1年間にブルーレイ・DVD・HDDレコーダーやパソコンなどのHDD（SSDも含まます）に録画・コピー（ダビング）して、実際に視聴した番組のうち、以下のような保存や消去をしたものの割合をお答えください。なお、複数の機器で録画している場合は全ての機器の平均をお答えください。

（NA）

※（1）～（7）までの合計が100%となるようにお答えください。

※特に、保存や消去に関する処理を意識的に実施していない場合には、「（8）特に何もしておらず、自動削除機能も利用していない」に100%とお答えください。（NA）

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(1) HDD内で上書きされないよう、ロック等をかけて保存した【 】%</p> <p>(2) ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアにコピー（ダビング）して保存した【 】%</p> <p>(3) 外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器にコピー（ダビング）して保存した【 】%</p> <p>(4) USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーにコピー（ダビング）して保存した【 】%</p> <p>(5) 上記以外の方法で、保存を実施した【 】%</p> <p>(6) 意識的に消去を実施した【 】%</p> <p>(7) 特に何もしていないが、自動削除機能により一定期間後に削除される【 】%</p> <p>(8) 特に何もしておらず、自動削除機能も利用していない【 】%</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

問8 過去1年間にブルーレイ・DVD・HDDレコーダーやパソコンなどのHDD（SSDも含まます）に録画・コピー（ダビング）したが、視聴していない番組のうち、以下のような保存や消去をしたものの割合をお答えください。なお、複数の機器で録画している場合は全ての機器の平均をお答えください。

※（1）～（7）までの合計が100%となるようにお答えください。

※特に、保存や消去に関する処理を意識的に実施していない場合には、「（8）特に何もしておらず、自動削除機能も利用していない」に100%とお答えください。（NA）

- | |
|--------------------------------------------------------------------------|
| (1) HDD内で書き込まれないよう、ロック等をかけて保存した【 】% |
| (2) ブルーレイディスク、DVDディスクなどのディスクメディアにコピー（ダビング）して保存した【 】% |
| (3) 外付けHDDやリムーバブルHDD、自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASなどの機器にコピー（ダビング）して保存した【 】% |
| (4) USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーにコピー（ダビング）して保存した【 】% |
| (5) 上記以外の方法で、保存を実施した【 】% |
| (6) 意識的に消去を実施した【 】% |
| (7) 特に何もしていないが、自動削除機能により一定期間後に削除される【 】% |
| (8) 特に何もしておらず、自動削除機能も利用していない【 】% |

問9 あなたが過去1年間に録画にお使いになったHDD（SSDも含まます）の全体の容量はどのくらいですか。機器に内蔵されているHDD・SSDと外付けされているHDD・SSDを分けてお答えください。なお、複数の機器をお持ちの方はテレビ番組の録画に最もよく使っている機器についてお答えください。また、録画した番組を保存しておくために使用している、録画機器から取り外している外付けHDD・SSDについては対象外とします。

（例）録画機能付きテレビに外付けして使用していたが、容量が一杯になったので、録画機能付きテレビから取り外し、現在は純粋に視聴用としてのみ使用し、新たな録画は行わずに保存している。（S）

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| | ① 1 2 0 G B 以下 | ② 1 2 0 G B 超 1 6 0 G B 以下 | ③ 1 6 0 G B 超 2 5 0 G B 以下 | ④ 2 5 0 G B 超 4 0 0 G B 以下 | ⑤ 4 0 0 G B 超 6 0 0 G B 以下 | ⑥ 6 0 0 G B 超 8 0 0 G B 以下 | ⑦ 8 0 0 G B 超 1 T B 以下 | ⑧ 1 T B 超 2 T B 以下 | ⑨ 2 T B 超 4 T B 以下 | ⑩ 4 T B 超 6 T B 以下 | ⑪ 6 T B 超 8 T B 以下 | ⑫ 8 T B を超える容量 | ⑬ 該当する機器は保有していない |
|--|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|---------------------|

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| (1) ブルーレイ・DVD・HDD レコーダー 内蔵されて いる HDD・SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| (2) ブルーレイ・DVD・HDD レコーダー 外付けされ ている HDD・SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| (3) 録画機能付きテレビ 内 蔵されている HDD・SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| (4) 録画機能付きテレビ 外 付けされている HDD・ SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| (5) デスクトップパソコン・ ノートパソコン 内蔵さ れている HDD・SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| (6) デスクトップパソコン・ ノートパソコン 外付け されている HDD・SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |

問10 前問でお答えいただいた、HDD（もしくは、SSD）の容量のうち、どのくらいを録画データ記録用に
使用していますか。おおよその割合をお答えください。

※なお、デスクトップパソコン・ノートパソコンを録画に使用されている方については、HDD（もし
くは、SSD）の容量のうち、テレビ番組の録画データ記録に使用されている部分のみお答え下さい。

(S)

| | | | | | |
|--|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------|
| | ① ほとんど全 て | ② 75%程 度(3/4程 度) | ③ 50%程 度(半分程 度) | ④ 25%程 度(1/4程 度) | ⑤ ほとんど使 っていない |
|--|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------|

| | | | | | |
|-------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| (1) ブルーレイ・DVD・HDD レコーダー 内蔵されて いる HDD・SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2) ブルーレイ・DVD・HDD レコーダー 外付けされ ている HDD・SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (3) 録画機能付きテレビ 内 蔵されている HDD・SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (4) 録画機能付きテレビ 外 付けされている HDD・ SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (5) デスクトップパソコン・ ノートパソコン 内蔵さ れている HDD・SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (6) デスクトップパソコン・ ノートパソコン 外付け されている HDD・SSD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

問11 あなたが利用している（利用していた）スマートフォン・タブレット端末をテレビ番組（ワンセグを
含む）の録画に利用していますか。(S)

- | |
|---------|
| (1) はい |
| (2) いいえ |

問12 録画機能を持つスマートフォン・タブレット端末の容量（Android の場合、ストレージ）はどのくらいですか。機器に内蔵されている容量と機器に挿入しているフラッシュメモリの容量（SD メモリーカード、コンパクトフラッシュなど）に分けてお答えください。なお、複数の機器をお持ちの方はテレビ番組の録画に最もよく使っている機器についてお答えください。（S）

| | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ |
|------------------------------------------------------|--------|-------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
| | 使用できない | 1GB以下 | 1GB超2GB以下 | 2GB超4GB以下 | 4GB超8GB以下 | 8GB超16GB以下 | 16GB超32GB以下 | 32GB超64GB以下 | 64GB超100GB以下 | 100GB超120GB以下 | 120GB超160GB以下 | 160GBを超える容量 |
| (1) 機器に内蔵されている容量 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| (2) 機器に挿入しているフラッシュメモリの容量 (SDメモリーカード、コンパクトフラッシュなど) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |

問13 前問でお答えいただいた、スマートフォン・タブレット端末の容量のうち、どのくらいをテレビ番組の録画データ記録に使用していますか。おおよその割合をお答えください。(S)

| | ① ほとんど全て | ② 75%程度 (3/4程度) | ③ 50%程度 (半分程度) | ④ 25%程度 (1/4程度) | ⑤ ほとんど使っていない |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------|
| (1) 機器に内蔵されている容量 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (2) 機器に挿入しているフラッシュメモリの容量 (SDメモリーカード、コンパクトフラッシュなど) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

問14 あなたは過去1年間に誰のためにどのくらいの割合でテレビ番組を録画機器で録画しましたか。複数の機器で録画されている方は、その合計でお答えください。(NA)

| |
|-------------------------------------------------------|
| (1) 自分【 】% |
| (2) 家族【 】% |
| (3) ごく親しい友人【 】% |
| (4) ごく親しい友人以外の友人・知人【 】% |
| (5) 学校行事、会社の業務・行事、クラブやサークルの行事、地域行事、結婚式など各種行事・イベント【 】% |
| (6) その他()【 】% |

問15 以下の録画に関する理由・事情それぞれについて、あなたご自身に当てはまるものはどれですか。あてはまるものを全てお選びください (M)。また、最もよく当てはまるものはどれですか (S)。

| | もの (M) | あてはまる の (S) | てはまるも 最もよく当 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|----------------|
| (1) 見たい番組の放映時間に、外出していたり、手が離せない場合に、後で見るため | 1 | 2 | |
| (2) 同じ時間帯に複数のチャンネルで見たい番組が重なった場合に、見られなかった番組を後で見るため | 1 | 2 | |
| (3) CMを飛ばしたり、興味あるところだけを後で早送りしながら見るため | 1 | 2 | |
| (4) 見たい番組かどうかわからないが、とりあえず録画しておくため | 1 | 2 | |
| (5) 興味ある番組を保存するため | 1 | 2 | |
| (6) 番組を見ている途中で用事が出来て、見られなくなった場合に、後で見るため | 1 | 2 | |
| (7) 放送を見られない家族や友人などが、後で見るため | 1 | 2 | |
| (8) 自宅内で主にテレビ番組を視聴している場所以外（自室や寝室など）でも視聴するため | 1 | 2 | |
| (9) 自宅内で録画したテレビ番組を携帯電話・PHS、スマートフォン・タブレット端末、携帯ゲーム機器などを使って、自宅外でも見るため | 1 | 2 | |
| (10) ハイビジョン高画質や5.1ch対応の高音質な番組を保存するため | 1 | 2 | |
| (11) その他（具体的に：【 】） | 1 | 2 | |

問16 「後で見るため」と回答した方にお伺いします。録画した番組をあとで何回視聴しますか。平均的な回数をお答えください。(S)

| |
|----------|
| (1) 1回 |
| (2) 2回 |
| (3) 3回 |
| (4) 4回 |
| (5) 5回以上 |

問17 「1回」と回答した方にお伺いします。視聴後、録画した番組を削除しますか。当てはまるものをお答えください。(S)

- (1) ほぼ毎回視聴後に削除する
- (2) いつかまた見るかもしれないため削除しないことが多い
- (3) いつかまた見るかもしれないため削除しないことがたまにある
- (4) 一定期間経過後に勝手に削除されるため手動では削除しない
- (5) その他（具体的に：【 】）

問18 あなたは、録画したテレビ番組を視聴する場合、おおよそどのタイミングで見ることが多いですか。当てはまるタイミングの割合をお答えください。(NA)

- (1) 番組を録画しながら同時にその番組を再生して見る（追っかけ再生）【 】%
- (2) 録画した当日中に見る【 】%
- (3) 録画してから2～3日以内に見る【 】%
- (4) 録画してから1週間以内に見る【 】%
- (5) 録画してから1ヶ月以内に見る【 】%
- (6) 録画してから1年以内に見る【 】%
- (7) 録画してから1年以上経過してから見る【 】%

問19 あなたは、現在ご自分でテレビ番組を録画されたブルーレイディスク、DVD ディスクを何枚ぐらいお持ちですか。(1)、(5)の現在持っている合計枚数の欄に枚数をご記入ください。(NA)

このうち、過去1年間にテレビ番組を直接録画した枚数((2)、(6))、過去1年間にHDDなどに録画したテレビ番組を再度コピー(ダビング)した枚数((3)、(7))をお答えください。(NA)

さらに、(2)、(3)、(6)、(7)で1枚以上をご回答いただいた方に伺います。保存用として直接録画、もしくは、再度コピー(ダビング)して、現在も持っている(録画、コピー(ダビング)した後保存することとしたものも含みます)枚数をお答えください。(NA)

※再度コピー(ダビング)したテレビ番組については、過去1年間より前に直接録画したものも含みます。ただし、0枚の場合にも0と入力してください。

| | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ブルーレイディスク | (1) 現在持っている合計枚数【 】枚 |
| | (2) (1)のうち、過去1年間にテレビ番組を直接ディスクに録画した枚数【 】枚 |
| | (3) (1)のうち、HDDなどに録画したテレビ番組を過去1年間に再度コピー(ダビング)した枚数【 】枚 |
| | (4) <u>(2)、(3)で1枚以上をご回答いただいた方に伺います。</u> 過去1年間に直接録画、もしくは、再度コピー(ダビング)したうち、保存用となった枚数【 】枚 |
| DVDディスク | (5) 現在持っている合計枚数【 】枚 |
| | (6) (5)のうち、過去1年間にテレビ番組を直接ディスクに録画した枚数【 】枚 |
| | (7) (5)のうち、HDDなどに録画したテレビ番組を過去1年間に再度コピー(ダビング)した枚数【 】枚 |
| | (8) <u>(6)、(7)で1枚以上をご回答いただいた方に伺います。</u> 過去1年間に直接録画、もしくは、再度コピー(ダビング)したうち、保存用となった枚数【 】枚 |

問20-1 過去1年間に HDD（もしくは SSD）、ブルーレイディスク、DVD ディスクなどにテレビ番組を録画・コピー（ダビング）した方にお聞きます。1 個のテレビ番組の録画データを、普段、何個（何回）ぐらいコピー（ダビング）をしますか。(S)

- (1) 1 個（1 回）
- (2) 2 個（2 回）
- (3) 3 個（3 回）
- (4) 4 個（4 回）
- (5) 5 個（5 回）
- (6) 6～9 個（6～9 回）
- (7) 10 個（10 回）以上

問20-2 また、コピー（ダビング）した番組のうち、過去1年間に放送されたもの、1年以上前に放送されたものの比率はどのくらいですか。(S)

- (1) 全て過去1年間に放送された番組である
- (2) 主に過去1年間に放送された番組が中心であり、1年以上前に放送された番組はほとんどない
- (3) 過去1年間に放送された番組、1年以上前に放送された番組が半々くらいである
- (4) 過去1年間に放送された番組はほとんどなく、1年以上前に放送された番組が中心である
- (5) ほぼ全て1年以上前に放送された番組である

問21 過去1年間にブルーレイディスク、DVD などのメディアにテレビ番組を録画・コピー（ダビング）した方にお聞きます。メディアに録画・コピー（ダビング）する理由は何ですか。(M)

- (1) 自分で保存しておくため
- (2) 自宅内で主にテレビ番組を視聴している場所以外（例：寝室、キッチンなど）でも視聴するため
- (3) 家族にあげるため
- (4) ごく親しい友人にあげるため
- (5) ごく親しい友人以外の友人・知人にあげるため
- (6) 学校行事、会社の業務・行事、クラブやサークルの行事、地域行事、結婚式など各種行事・イベントで使用するため
- (7) その他（具体的に：【 】）

問22 あなたは過去1年間にブランクの各種ディスクをテレビ番組の録画用にいくつ買いましたか。それぞれについてお答えください。なお、パソコン以外の録画機器で使用するための「録画用」ディスクとパソコンで使用するための「データ用」ディスクに分けてお答えください。(数字をご記入ください)
 なお、0枚の場合にも0と入力してください。

※パッケージに、「録画用」、「ビデオ用」などの文言があるディスクについては、「録画用」のディスクとして、「データ用」「データ記録用」などの文言があるディスクについては、「データ用」のディスクとしてお答えください。(NA)

| | | | |
|------|---------------------------------|--------|---|
| (1) | ブルーレイディスク 180分用 (1層式・25GB) 録画用 | 【 】 | 枚 |
| (2) | ブルーレイディスク (1層式・25GB) データ用 | 【 】 | 枚 |
| (3) | ブルーレイディスク 360分用 (2層式・50GB) 録画用 | 【 】 | 枚 |
| (4) | ブルーレイディスク (2層式・50GB) データ用 | 【 】 | 枚 |
| (5) | ブルーレイディスク 720分用 (3層式・100GB) 録画用 | 【 】 | 枚 |
| (6) | ブルーレイディスク (3層式・100GB) データ用 | 【 】 | 枚 |
| (7) | DVD ディスク 120分用 (1層式・4.7GB) 録画用 | 【 】 | 枚 |
| (8) | DVD ディスク (1層式・4.7GB) データ用 | 【 】 | 枚 |
| (9) | DVD ディスク 240分用 (2層式・8.5GB) 録画用 | 【 】 | 枚 |
| (10) | DVD ディスク (2層式・8.5GB) データ用 | 【 】 | 枚 |

問23 あなたは過去1年間でテレビ番組の録画・コピー用に以下のメディアをそれぞれいくつ買いましたか。容量ごとにそれぞれお答えください。(S)

| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ |
|---------|-------------------|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| | | (| | | | | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 以上 |
| | | 買 | | | | | 9 | 19 | 29 | 39 | 49 | |
| | | っ | | | | | | | | | | |
| | | て | | | | | | | | | | |
| | | い | | | | | | | | | | |
| | | な | | | | | | | | | | |
| | | い | | | | | | | | | | |
| | | な | | | | | | | | | | |
| | | い | | | | | | | | | | |
| | |) | | | | | | | | | | |
| USB メモリ | (1) 1GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (2) 1GB 超 2GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (3) 2GB 超 4GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (4) 4GB 超 8GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (5) 8GB 超 16GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| | (6) 16GB 超 32GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (7) 32GB 超 64GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (8) 64GB 超 128GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (9) 128GB 超 256GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (10) 256GB 超 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| SD メモリー カード | (11) 1GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (12) 1GB 超 2GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (13) 2GB 超 4GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (14) 4GB 超 8GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (15) 8GB 超 16GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (16) 16GB 超 32GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (17) 32GB 超 64GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (18) 64GB 超 128GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (19) 128GB 超 256GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (20) 256GB 超 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| その他のフ ラッシュメモ リー | (21) 1GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (22) 1GB 超 2GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (23) 2GB 超 4GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (24) 4GB 超 8GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (25) 8GB 超 16GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (26) 16GB 超 32GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (27) 32GB 超 64GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (28) 64GB 超 128GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (29) 128GB 超 256GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | (30) 256GB 超 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

問24 あなたは過去1年間でテレビ番組の録画・コピー用に外付けHDD（もしくは、SSD）を何台買いましたか。容量ごとにお答えください。(S)

| | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ |
|---------|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | (| | | | | | 台 |
| | | 買 | | | | | | 以 |
| | | っ | | | | | | 上 |
| | | て | | | | | | |
| | | い | | | | | | |
| | | な | | | | | | |
| | | い | | | | | | |
| | |) | | | | | | |
| 外付け HDD | (1) 120GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (2) 120GB 超 160GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (3) 160GB 超 250GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (4) 250GB 超 400GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (5) 400GB 超 600GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (6) 600GB 超 800GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (7) 800GB 超 1TB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (8) 1TB 超 2TB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (9) 2TB 超 4TB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (10) 4TB 超 8TB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (11) 8TB を超える容量 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| SSD | (12) 120GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (13) 120GB 超 160GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (14) 160GB 超 250GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (15) 250GB 超 400GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (16) 400GB 超 600GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (17) 600GB 超 800GB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (18) 800GB 超 1TB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (19) 1TB 超 2TB 以下 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | (20) 2TB を超える容量 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

問25 あなたは、テレビ番組を録画する時、どのような画質で録画していますか。最も近いものをお選び下さい。(S)

- | |
|---------------------------------------------------------------------|
| (1) 番組の内容によらず、一律、デジタル放送から画質を落とさずに録画している (DR モードで録画している) |
| (2) 番組の内容によらず、一律、デジタル放送より画質を落として録画している (DR モード以外で録画している) |
| (3) 番組の内容に応じて、録画する画質を変えて録画している (例：保存用の映画は高画質で録画し、バラエティは低画質 で録画している) |
| (4) その他 (具体的に：【 】) |

問26 あなたは過去半年間に市販のブルーレイソフト、DVD ソフトを購入したことがありますか。

※録画やデータ記録用に何も記録されていないブランクディスクの購入は除きます。(S)

| | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | ⑮ |
|----------------|---|---|---|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 過去半年間では購入していない | 1 | 3 | 6 | 10 | 20 | 30 | 50 | 70 | 100 | 150 | 200 | 300 | 400 | 500 | 枚以上 |
| 新品のブルーレイソフト | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 新品 DVD ソフト | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 中古のブルーレイソフト | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 中古の DVD ソフト | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

問27 あなたは過去半年間にレンタルショップからブルーレイソフト、DVD ソフトを借りたことがありますか。借りた場合は、何枚程度借りましたか。(S)

| | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | ⑮ |
|-------------------------------------------|---|---|---|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 過去半年間で はブルーレイソフト、 DVDソフトは借りな かった | 1 | 3 | 6 | 10 | 20 | 30 | 50 | 70 | 100 | 150 | 200 | 300 | 400 | 500 | 枚以上 |
| ブルーレイソフト | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| DVDソフト | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

問28 デジタル放送には、ダビング 10 などのコピー回数の制限がかけられています。あなたは、デジタル放送におけるコピー回数の制限についてご存じでしたか。(S)

- (1) はい
(2) いいえ

問29 あなたは、録画したテレビ番組を見たことで、物品やサービスの購入に結びついたことがありましたか。該当するものを全てお答えください。(M)

- (1) 録画した番組をきっかけに、番組の DVD を購入した
(2) 録画した番組をきっかけに、番組関連のグッズを購入した
(3) 録画した番組をきっかけに、音楽や旅行等趣味の支出が増えた

- (4) 録画した番組の CM をきっかけに、物品やサービスを購入した
- (5) その他物品やサービス購入のきっかけとなったことがあった（購入したもの【 】）
- (6) 録画した番組をきっかけに物品やサービスを購入したことはない
- (7) 覚えていない・よくわからない

問30 テレビ番組が録画できなくなった場合、不便を感じますか。(S)

- (1) 不便を感じる
- (2) やや不便を感じる
- (3) どちらとも言えない
- (4) あまり不便には感じない
- (5) 不便に感じない

問31 前問で「あまり不便には感じない」、「不便に感じない」と回答した方にお尋ねします。不便に感じない理由として、当てはまるものをお答えください。(M)

- (1) 録画できなくても、TVer 等見逃し配信サービスで視聴できるため不便に感じない
- (2) 録画できなくても、インターネットを通じた動画配信サービスで視聴できるため、不便に感じない
- (3) 録画できなくても、リアルタイムで視聴しているため不便に感じない（録画の必要性を感じていない）
- (4) 録画できなくても、テレビ放送を視聴する必要性が低い（テレビは見なくても良い）ため不便に感じない
- (5) その他の理由で不便に感じない（具体的に【 】）

5. 参考資料

5.1 文献調査

放送番組の録画等の現状について把握を行うために、公開文献やウェブサイト上の公知情報をもとに整理を行った。5.1.1 では、我が国における録画機器の出荷・販売状況や放送番組等の録画視聴の実態を把握した。5.1.2 では、我が国の動画コンテンツの視聴環境の変化を年表形式で整理し、変化に伴う録画機器の市場への影響や、私的録音録画補償金制度導入時の平成4年(1992年)から現在における放送番組の録画環境の変化について調査した。5.1.3 では、諸外国におけるDVD・ブルーレイディスクレコーダーなどの録画機器の保有状況や放送番組の録画に関する現状を調査し、我が国との録画実態の比較を行った。

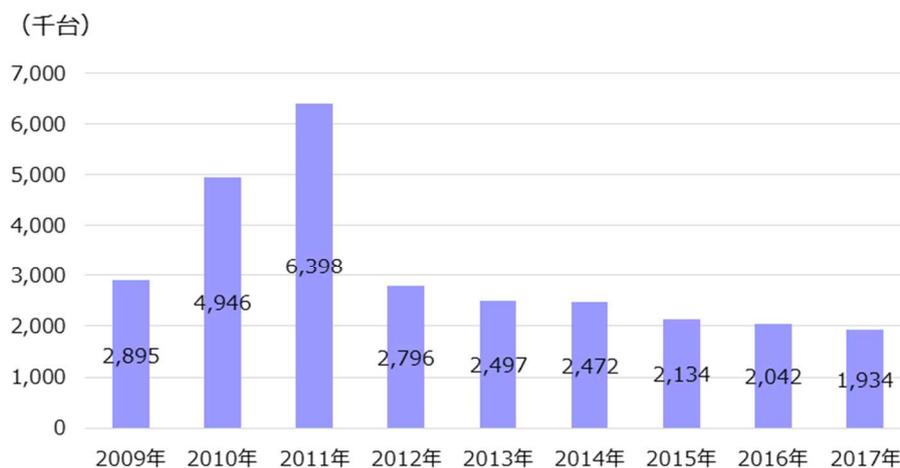
5.1.1 録画機器の出荷・販売状況や放送番組の複製行為の実態把握

(1) 録画機器等の現状

まず、テレビ番組の録画に最もよく利用されるブルーレイディスクレコーダーについて、我が国における出荷状況を調べた。

以下はブルーレイディスクレコーダーの国内出荷台数を示したものである。2012年以降、ゆるやかに減少している。2012年は2,796千台となり2009年の2,895千台とほぼ同じ水準となっている。なお2010～2011年には出荷台数が増加したが、2011年の地上アナログ放送の停波に対応した買い替えによるものと推察される。

図表 5-1 ブルーレイディスクレコーダーの国内出荷台数（千台）



(出典) 電子情報技術産業協会「民生用電子機器国内出荷統計」をもとにみずほ情報総研
作成

次に、テレビ番組を録画・保存するために販売されているテレビチューナー内蔵型 HDD や録画用外付け HDD について、ウェブサイトを通じて調査を行った。

2010 年に発売されたテレビチューナー内蔵型 HDD レコーダーの容量は 500GB (ギガバイト) であったが、2018 年には最大 3TB (テラバイト) の機種が発売されている。価格は 2 ～4 万円である。また、テレビに USB 経由で接続して録画することができるテレビ録画用の外付け HDD も発売されている。2018 年 11 月時点で容量が 6TB の機種が約 2.5 万円で発売されている。

家庭等において安価に長時間かつ多くの番組録画が可能な機器環境が提供されていることがわかる。

図表 5-2 テレビチューナー内蔵型 HDD レコーダーの発売状況

調査時期：2018 年 12 月

| メーカー | 容量 | 価格(円) | 販売開始時期 | 現状 | 備考 |
|------|-------|--------|----------|----------|--------|
| A社 | 500GB | 27,580 | 2010年10月 | メーカー販売終了 | 1チューナー |
| | 1TB | 41,000 | 2011年1月 | メーカー販売終了 | 1チューナー |
| B社 | 1TB | 22,800 | 2016年12月 | メーカー販売終了 | 2チューナー |
| C社 | 1TB | 25,270 | 2018年3月 | | 2チューナー |
| D社 | 1TB | 26,228 | 2018年1月 | | 3チューナー |
| | 2TB | 27,820 | 2018年1月 | | 3チューナー |
| | 3TB | 34,800 | 2018年1月 | | 3チューナー |

(出典) Amazon ジャパンのウェブサイトを参考にみずほ情報総研作成

図表 5-3 テレビ録画用の外付け HDD の発売状況

調査時期：2018 年 12 月

| メーカー | 容量 | 価格(円) | 販売開始時期 |
|------|-----|--------|----------|
| A社 | 2TB | 8,780 | 2018年3月 |
| | 3TB | 9,979 | 2018年3月 |
| | 4TB | 13,980 | 2018年3月 |
| | 6TB | 25,282 | 2018年3月 |
| B社 | 2TB | 8,780 | 2018年3月 |
| | 3TB | 9,980 | 2018年3月 |
| | 4TB | 10,980 | 2018年3月 |
| | 1TB | 10,680 | 2018年11月 |
| | 2TB | 12,539 | 2018年11月 |
| | 3TB | 12,957 | 2018年11月 |
| | 4TB | 15,380 | 2018年11月 |
| C社 | 6TB | 24,576 | 2018年11月 |
| | 2TB | 8,480 | 2018年7月 |
| | 3TB | 9,680 | 2018年7月 |
| | 4TB | 11,580 | 2018年7月 |

(出典) Amazon ジャパンのウェブサイトを参考にみずほ情報総研作成

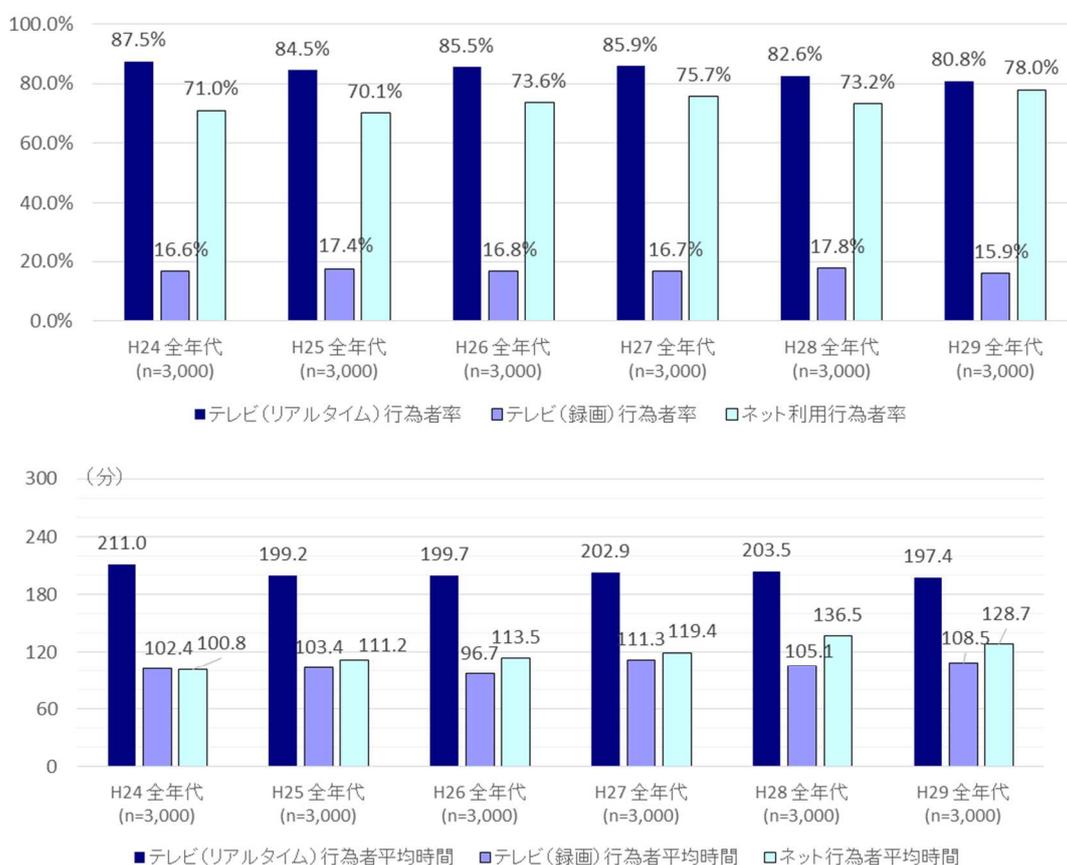
(2) 録画番組視聴等の状況

下図は、全年代別にテレビ視聴とインターネット利用に関する行為者率・行為者平均時間を示したものである。なお、行為者率とは「調査日1日あたりの、調査対象者のうち情報行動を行った人の比率」である。

時系列にみると「テレビ（リアルタイム）」の行為者率・視聴時間は、平日・休日ともに減少している。一方で、「テレビ（録画）」の行為者率・視聴時間をみると平日・休日ともにほぼ同水準で推移している。

参考として、「ネット利用」の行為者率・利用時間をみると、平日・休日ともに増加傾向にある。

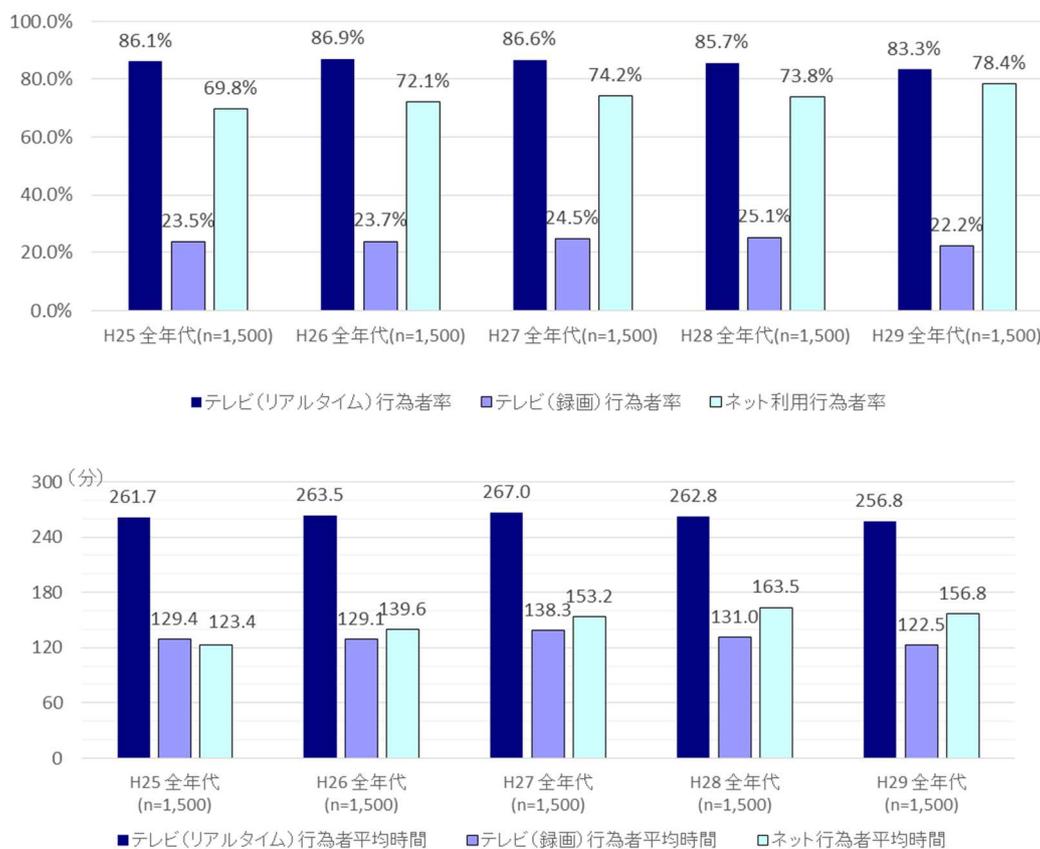
図表 5-4 経年（平日1日）主なメディアの行為者率・行為者平均時間（全世代）



(出典) 総務省「平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」

(2018) よりみずほ情報総研作成

図表 5-5 経年（休日 1 日）主なメディアの行為者率・行為者平均時間（全世代）



（出典）総務省「平成 29 年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」（2018）よりみずほ情報総研作成

以降は、年代別にテレビ視聴とネット利用に関する行為者率・行為者平均時間を示したものである。

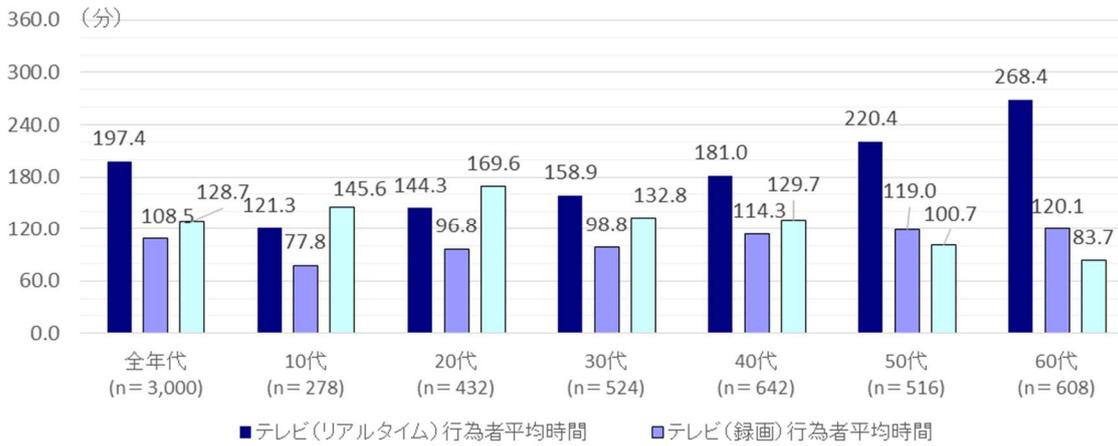
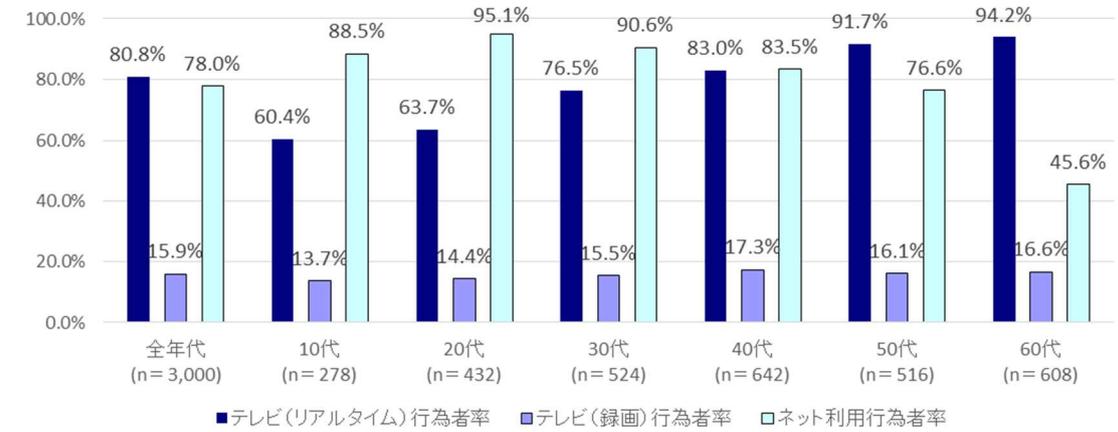
平成 29 年（2017 年）でみると「テレビ（リアルタイム）」の行為者率・視聴時間は、平日・休日ともに年代が上がることに増加する傾向を示した。「テレビ（リアルタイム）」の行為者平均時間に注目すると、平日 10 代の 121.3 分に対し、60 代は 268.4 分となり約 2 倍の差が生じている。

次に「テレビ（録画）」の行為者率・視聴時間をみた。「テレビ（録画）」の行為者率は平日・休日ともに年代別に大きな差は見られなかった。行為者平均時間について年代別に比較すると、10～30 代は短めであり、40～60 代が長めであった。

参考として、「ネット利用」の行為者率・視聴時間をみると、行為者率は平日・休日ともに 40 代以降が減少する傾向を示した。また、行為者平均時間をみると、10 代及び、20 代では平日よりも休日の利用時間が長時間化する特徴がみられた。具体的にみると 10 代は平日 145.6 分であるが休日には 230.7 分となり、20 代は平日 169.6 分であるが休日には 234.2 分

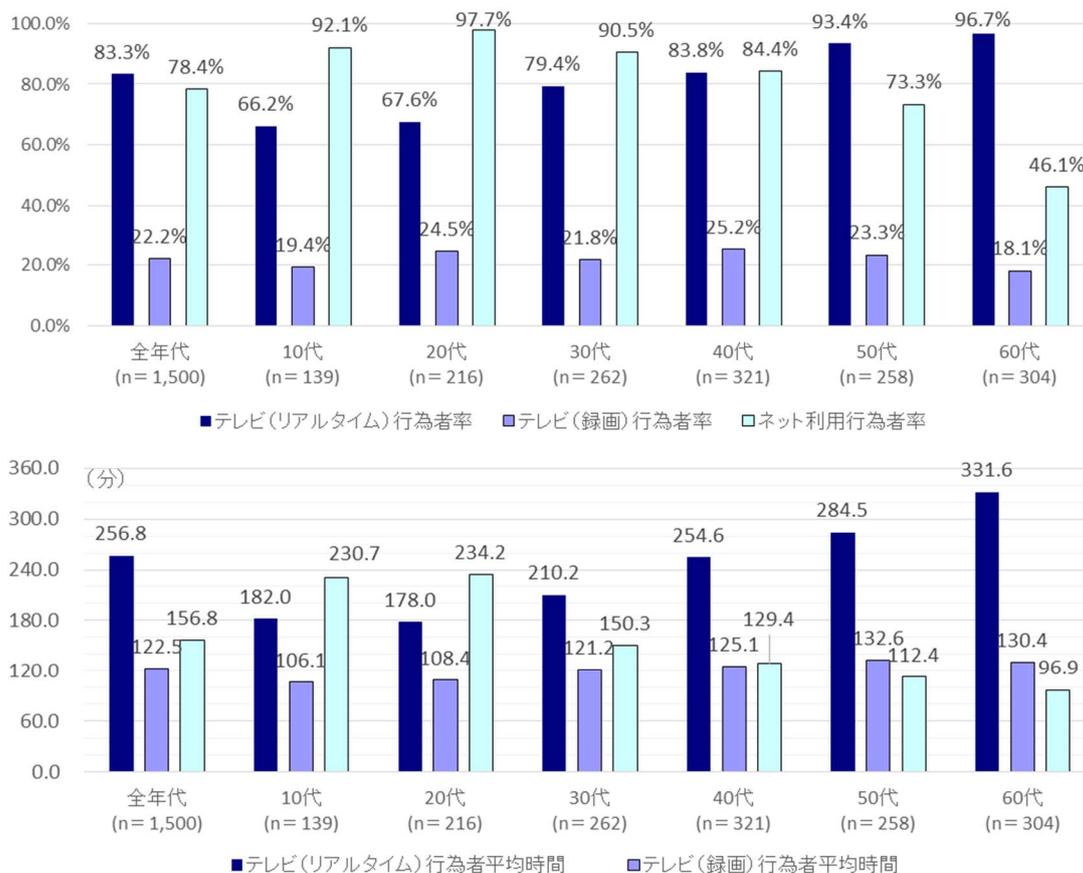
となった。

図表 5-6 平成 29 年（平日）主なメディアの行為者率・行為者平均時間（全年代・年代別）



(出典) 総務省「平成 29 年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」
(2018) よりみずほ情報総研作成

図表 5-7 平成 29 年（休日）主なメディアの行為者率・行為者平均時間（全世代・年代別）



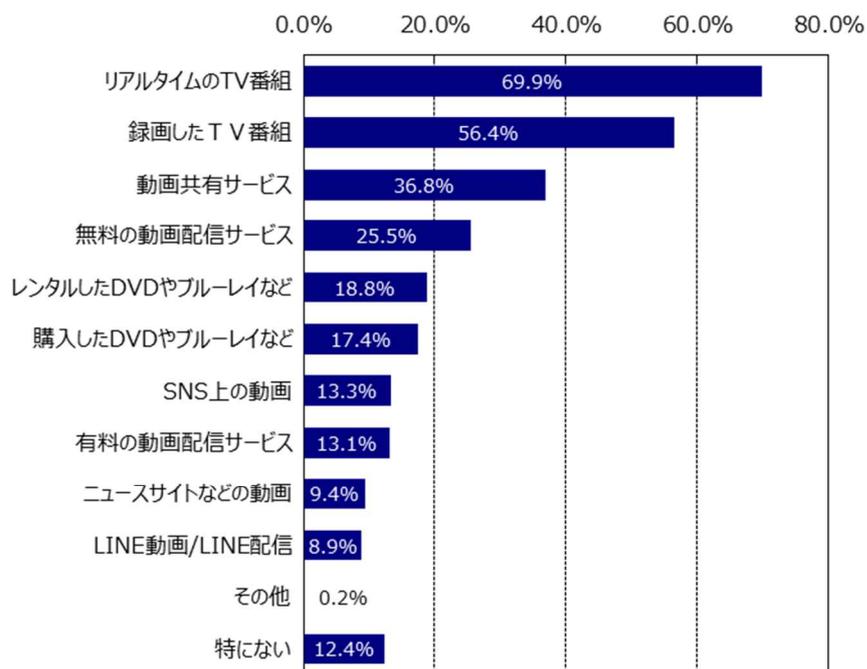
(出典) 総務省「平成 29 年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」

(2018) よりみずほ情報総研作成

下図は、よく視聴する映像・動画の種類を示したものである。最も高かったのは「リアルタイムのTV番組」の69.9%で、次に「録画したTV番組」の56.4%だった。以降「動画共有サービス」36.8%、「無料の動画配信サービス」25.5%が高くなった。

図表 5-8 よく視聴する映像・動画の種類 (M)

n=28,107



(出典) インプレス「動画配信ビジネス調査報告書 2018」(2018) よりみずほ情報総研作成

5.1.2 動画コンテンツの視聴環境の変化やその変化に伴う市場への影響

(1) 動画コンテンツの視聴環境の変化

私的録音録画補償金制度導入当時から現在における、我が国の動画コンテンツの視聴環境の変化について下表にて整理した。また参考としてネット動画配信サービスの提供状況の整理も行った。

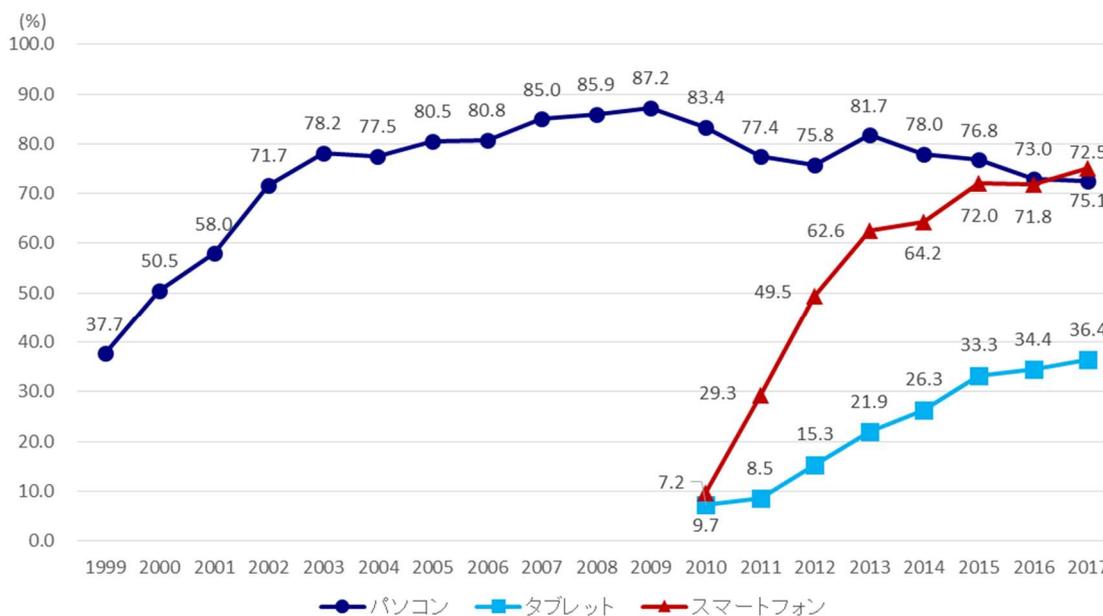
図表 5-9 国内における動画コンテンツの視聴環境の変化に関する動向まとめ

| | 動画コンテンツの視聴環境 | ネット動画配信 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1990年代 | 録画機能付きパソコンが発売（1995年） DVDレコーダーが発売（1999年） | |
| 2000年 | HDDレコーダーが発売 | |
| 2003年 | 地上デジタル放送が開始 | |
| 2004年 | 全局録画に対応したレコーダーが発売 地デジ/BSにB-CASカードと「コピーワンス」のコピー制御を導入 業界初の地デジ対応P Cが発売 ブルーレイディスクレコーダーが発売 | |
| 2005年 | | GYAO!がサービス開始 |
| 2006年 | ワンセグ放送開始 | あにてれがサービス開始 ニコニコ動画配信開始 |
| 2007年 | iPhoneをはじめ、スマートフォンが登場 | YouTube日本語対応 |
| 2008年 | 「コピーワンス」から「ダビング10」にコピー回数制限の緩和 | NHKオンデマンドがサービス開始 |
| 2009年 | デジタル放送の全録画に対応した液晶テレビが発売 | |
| 2011年 | 地上アナログ放送の終了（一部地域除く） | Huluがサービス開始 |
| 2012年 | | |
| 2012年 | 地上アナログ放送の完全終了 | |
| 2013年 | チャンネル全録画機能を有するブルーレイディスクレコーダーが発売 | |
| 2014年 | | Wikiがサービス開始 |
| 2015年 | | Netflixがサービス開始 Amazon プライム・ビデオがサービス開始 Dlifeがサービス開始 TVerが在京民放9社によりサービス開始 エムキャストがサービス開始 |
| 2016年 | | AbemaTVが本開局 DAZNが日本市場に参入 |
| 2017年 | 個人のスマートフォンからのインターネット接続の割合がパソコンを初めて上回る | 動画配信サービスParavi開始 |

（出典）各種資料よりみずほ情報総研作成

下図は、動画コンテンツの視聴手段の一つでもあるパソコンやスマートフォン等の情報通信機器の我が国の世帯保有率の推移を示したものである。パソコンは2009年に世帯普及率が87.2%と最も高くなった。2013年に81.7%に上昇したが以降は徐々に減少しており、2017年には72.5%となった。一方で、スマートフォンについてみると、2010年には9.7%であったが2017年には75.1%と急増している。

図表 5-10 情報通信機器の世帯保有率の推移

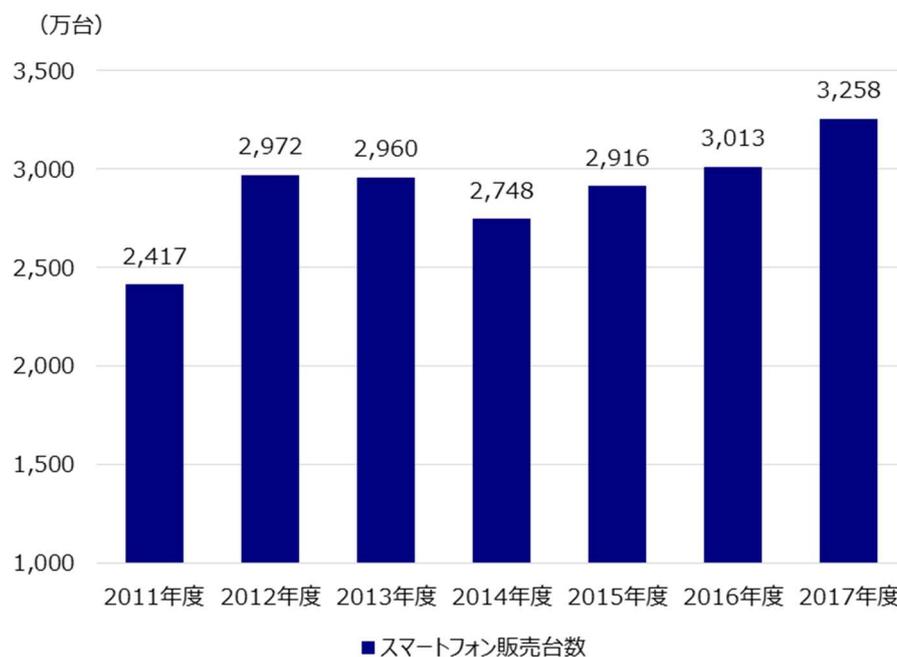


(出典) 総務省「平成30年版 情報通信白書」よりみずほ情報総研作成

(2) 動画視聴用機器の現状

スマートフォンを用いてインターネット経由で動画を視聴する行動形態も現れている。下図は、国内におけるスマートフォンの出荷台数を示したものである。2011年度以降、時系列にみると全般的には増加傾向を示している。2014年度に一時的に出荷台数が落ち込んだが、それ以降は販売台数が増加しており、2017年度には3,258万台となった。

図表 5-11 スマートフォンの国内年間出荷台数（万台）



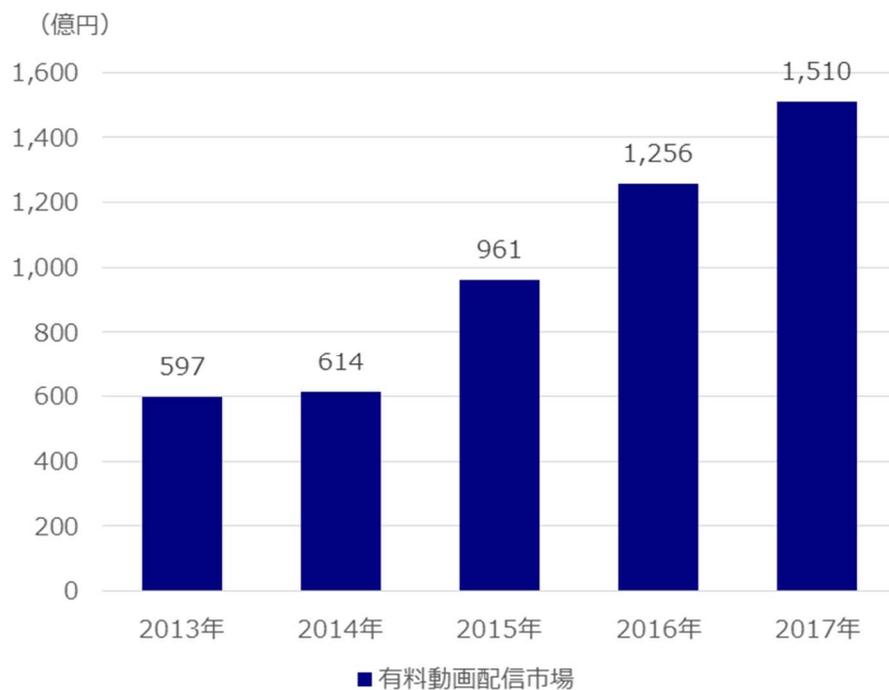
（出典）株式会社 MM 総研「通期国内携帯電話端末出荷概況」（2011~2017）より
みずほ情報総研作成

（3）我が国のコンテンツ市場の状況

上述のような動画視聴に用いることができる端末の普及に伴い、我が国のコンテンツ市場にどのような変化があったか、調査を行った。以降では近年の有料動画配信サービス市場の推移を示した。2017年には1,510億円となり、前年比120.2%となった。前述したスマートフォンの世帯普及率が7割を超えた2015年を境に増加傾向を示した。

なお、本調査での有料動画配信サービスには、「有料放送局（WOWOW やスカパー!）会員やCATV契約者が追加契約無しでみられる見放題のVODや、ポータルサイトの有料付随サービスとしての見放題のVOD、あるサービスの有料会員になることの付随サービスとしての見放題のVODの視聴」を含んでいる。

図表 5-12 国内有料動画配信サービス³⁶の市場の推移



(出典) 一般社団法人日本映像ソフト協会「映像ソフト市場規模及びユーザー動向調査」
(2017) をもとにみずほ情報総研作成

³⁶ 上記有料動画配信サービスには、有料放送局 (WOWOW やスカパー!) 会員や CATV 契約者が追加契約無しでみられる見放題の VOD や、ポータルサイトの有料付随サービスとしての見放題の VOD、あるサービスの有料会員になることの付随サービスとしての見放題の VOD の視聴を含む。

我が国において無料で視聴可能な動画配信サービスも複数提供されている。それぞれの提供開始年をみると2000年代、2010年代とに分かれる。このうち、ユーザー数が最も多かったのは、「YouTube」であり、6,200万人（2018年7月時点）であった。また、提供開始から2年が経過した「AbemaTV」は、月間アクティブユーザー数が948万人（2018年9月時点）となっている。

図表 5-13 国内無料動画配信サービス例

| サービス名 | 提供元 | (国内) 提供開始年 | ユーザー数 | 主な配信コンテンツ |
|-----------|--------------------------|------------|----------------------------|-----------------------|
| GYAO! | ヤフー株式会社 | 2005 | — | 見逃し番組、旧作テレビ番組・映画 |
| あにてれ | 株式会社テレビ東京コミュニケーションズ | 2006 | — | テレビ東京が放送したアニメ番組 |
| ニコニコ動画 | 株式会社ドワンゴ | 2006 | — | ユーザーが撮影、作成した動画 |
| YouTube | YouTube | 2007 | 6,200万人（2018年7月） | ユーザーが撮影、作成した動画 |
| NHKオンデマンド | 日本放送協会 | 2008 | 229万人（2018年6月） | NHKの放送した見逃し番組 |
| Viki | 楽天株式会社 | 2014 | — | 世界中のテレビ番組、映画 |
| Dlife | ブロードキャスト・サテライト・ディズニー株式会社 | 2015 | — | 海外ドラマ |
| TVer | (在京民放5社、広告代理店4社共同出資) | 2015 | 609万（2018年4-6月期ユーザー利用状況） | 民放5社の放送した見逃し番組 |
| エムキャスト | 東京メトロポリタンテレビジョン株式会社 | 2015 | — | TOKYO MXが放送した番組 |
| AbemaTV | 株式会社サイバーエージェント | 2016 | 948万人（2018年9月、月間アクティブユーザー） | 若年層を主に対象としたオリジナルコンテンツ |

(出典) 各社ウェブサイトをもとにみずほ情報総研作成

他方、ビデオソフト（DVD とブルーレイディスク）の国内のレンタル市場とセル市場規模をみると、2017年のレンタル市場は1,659 億円（前年比 90.6%）、セル市場は2,044 億円（同 94.2%）となっている。時系列でみるとレンタル・セルともにいずれも減少傾向となっている。このうち、レンタル市場は2007年 3,604 億円であったが2017年には1,659 億円と半分以下の市場規模となっている。

図表 5-14 ビデオソフト（DVD とブルーレイディスク）の国内レンタル市場とセル市場の推移



(出典) 一般社団法人日本映像ソフト協会「映像ソフト市場規模及びユーザー動向調査」
(2017) をもとにみずほ情報総研作成

5.1.3 諸外国（米国、英国、仏国）における放送番組の録画に関する現状

(1) 録画機器等の普及状況

我が国と諸外国（米国、英国、仏国）においてテレビ番組の録画時に利用する機器等の家庭における保有状況をみた。下図には録画用の「ブルーレイ・DVD/HDDレコーダー」。また参考として動画視聴に用いられる端末である「ノートPC」、「スマートフォン（iPhone/Android）」、「タブレット端末」の結果を示した。

「ブルーレイ・DVD/HDDレコーダー」の保有率をみると、高くなった順に日本・東京 54.3%、米国・ニューヨーク 42.0%、仏国・パリ 39.3%、英国・ロンドン 34.0%となった。我が国の保有率が諸外国よりも高くなった。

図表 5-15 録画機器等の家庭における保有率

| | 録画専用機 ブルーレイ・ DVD/HDDレ コーダー | 録画専用機以外の端末 | | | |
|--------------------|-------------------------------------|------------|---------|---------------------|----------------------|
| | | ノートPC | タブレット端末 | スマートフォン (iPhone) | スマートフォン (Android) |
| 日本・東京 n=300 | 54.3 | 79.7 | 38.7 | 50.0 | 45.7 |
| 米国・ニューヨーク n=300 | 42.0 | 78.0 | 66.3 | 51.0 | 57.7 |
| 英国・ロンドン n=300 | 34.0 | 76.3 | 61.3 | 56.3 | 45.0 |
| フランス・パリ n=300 | 39.3 | 90.0 | 68.0 | 42.3 | 63.0 |

(出典) 株式会社マクロミル「世界 15 都市消費者の生活実態・意識の比較レポート」

(2017) をもとにみずほ情報総研作成

(2) スマートテレビの普及状況

我が国と諸外国ではテレビ放送の主たる受信方法についても違いがある。我が国においては、地上波を利用してデジタル放送を配信する方法が多くなっているが、諸外国ではインターネット経由でクラウド接続機能とアプリ拡張機能を備えた「スマートテレビ」³⁷を通じた番組視聴方法も普及している。

米国及び英国を対象にスマートテレビの普及の状況をみた。最初に米国での世帯ごとの保有状況をみると、「スマートテレビ」は 2014 年 3 月には 10%であったが 2018 年 3 月時点で 35%となり、5 年間で約 25%増加した。

次に英国における「スマートテレビ」の購入率をみる。2012 年には 5%であったが、2018 年には 42%となり、6 年間で約 40%増加した。

³⁷映像情報メディア学会誌より

図表 5-16 米国におけるスマートテレビの世帯別保有状況



※各年 3 月時点のデータ

(出典) ニールセン「トータル・オーディエンス・レポート」(各年)

をもとにみずほ情報総研作成

図表 5-17 英国におけるスマートテレビの購入率



※各年 3 月時点のデータ

(出典) Ofcom「The Communications Market 2018」をもとにみずほ情報総研作成

(3) 諸外国における録画視聴状況

諸外国（米国、英国）における動画コンテンツの録画視聴状況について整理を行った。

英国では、4 歳以上の場合、1 日あたりの録画視聴（Recorded playback）時間は 30 分であった。またライブ視聴（Live TV）は 174 分となった。

米国では、テレビタイムシフト視聴（デジタルビデオレコーダーへの録画やビデオオンデマンドが含まれる）は成人（18 歳以上）の場合、1 日当たり 36 分であった。なお、テレビライブ視聴（放送のタイミングで視聴すること）は 1 日あたり 4 時間 10 分（250 分）となった。

参考までに我が国との比較も行った。前述した総務省「平成 29 年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」をみると、テレビ（録画）視聴は平日 108.5 分、休

日 122.5 分であった。調査実施条件はそれぞれ異なるため比較する上で注意が必要であるが、英国や米国よりも我が国における録画視聴時間が長くなった。なお、同調査からテレビ（リアルタイム）の視聴時間もみると平日 197.4 分、休日 256.8 分であり、米国や英国と時間の差は少なかった。

図表 5-18 英国における 1 日あたりのテレビの視聴時間（分）

| 2017 年 | ライブ視聴(Live TV) | 録画視聴(Recorded playback) |
|---------|----------------|-------------------------|
| 4 歳以上 | 174 | 30 |
| 16-34 歳 | 97 | 23 |

(出典) Ofcom 「The Communications Market 2018」(2017 年) をもとにみずほ情報総研作成

図表 5-19 米国における 1 人当たりの 1 日平均利用時間（対象 18 歳以上）（時間:分）

| | テレビライブ視聴 | テレビタイムシフト視聴 |
|-----------|----------|-------------|
| 2018 年 Q1 | 4:10 | 0:36 |
| 2017 年 Q4 | 4:08 | 0:36 |
| 2017 年 Q3 | 3:54 | 0:30 |

(出典) ニールセン「トータル・オーディエンス・レポート」(2018 年 Q1) をもとにみずほ情報総研作成

(4) インターネット動画配信サービス

我が国及び諸外国（米国、英国、仏国）におけるインターネットを通じた動画配信サービスの提供状況を時系列に整理を行った。

諸外国では 2005 年には、YouTube（米国）の動画配信サービスが開始され、2 年後の 2007 年に同サービスは日本語対応した。他にも海外で開始された動画サービスが数年後に我が国でもサービス開始されていることがわかる。

我が国をみると 2015～2016 年に動画配信系のサービスが比較的多く開始されている。

このようにテレビ放送番組を個人が録画しなくても、後からインターネットを通じて当該番組を視聴できるサービスが増加しつつある。こうした背景により、テレビ番組の視聴方法の多様化が進んでいることが予想される。放送業界もこのような環境変化を受け、番組の見られ方を測る手法としてリアルタイムの視聴率に加え、ビデオリサーチ社が 2016 年以降に新たに調査を開始した「タイムシフト視聴率」に注目するようになった。同社では「タイムシフト視聴率」について「タイムシフトでの視聴を示す指標。リアルタイム視聴の有無にかかわらず、放送開始から 7 日以内（168 時間内）でのタイムシフト視聴の実態を示します」と説明している。さらに、リアルタイム視聴とタイムシフト視聴のいずれかでの視聴を示す

指標として「総合視聴率」を定め公表している。

図表 5-20 我が国及び諸外国におけるインターネット動画配信サービスの提供状況

| | 日本 | 諸外国 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2005年 | GYAO!がサービス開始 | YouTube動画配信サービス開始（米） Dailymotion動画配信サービス開始（仏） テレビ番組の視聴と購入（ダウンロード）可能なfrancetvodが開始（仏） |
| 2006年 | あにてれがサービス開始 ニコニコ動画配信開始 | Amazon プライム・ビデオがサービス開始（米） |
| 2007年 | YouTube日本語対応 | Netflixがサービス開始（米） BBC iPlayerがサービス開始（英） |
| 2008年 | NHKオンデマンドがサービス開始 | Huluがサービス開始（米） |
| 2011年 | Huluがサービス開始 | |
| 2012年 | | Netflixがサービス開始（英） 放送後7日以内の見逃し配信と放送番組の同時配信を行うfrancetvod pluzzが無料でサービス開始（仏） |
| 2014年 | Vikiがサービス開始 | Amazon プライム・ビデオがサービス開始（英） |
| 2015年 | Netflixがサービス開始 Amazon プライム・ビデオがサービス開始 Dlifeがサービス開始 TVerが在京民放9社によりサービス開始 Eムキャストがサービス開始 | SlingTV、Go90等vMVPDサービスが開始（米） |
| 2016年 | AbemaTVが本開局 DAZNが日本市場に参入 | 24時間ニュースを配信するFranceinfoが、インターネットとテレビ局双方に同時配信開始（仏） |
| 2017年 | | vMVPDサービスであるYouTubeTVが開始（米） 公共放送局のFrance Televisionの有す5チャンネルのVODサービスを統合し、France.tvとして提供開始（仏） |
| 2018年 | 動画配信サービスParavi開始 | |

（出典）各種資料よりみずほ情報総研作成