

令和元年度『諸外国における文化政策等の比較調査研究事業報告書』より

文化支出比較

[英国・アメリカ・ドイツ・フランス・韓国・日本]

令和2年3月

発行：文化庁地域文化創生本部事務局総括・政策研究グループ

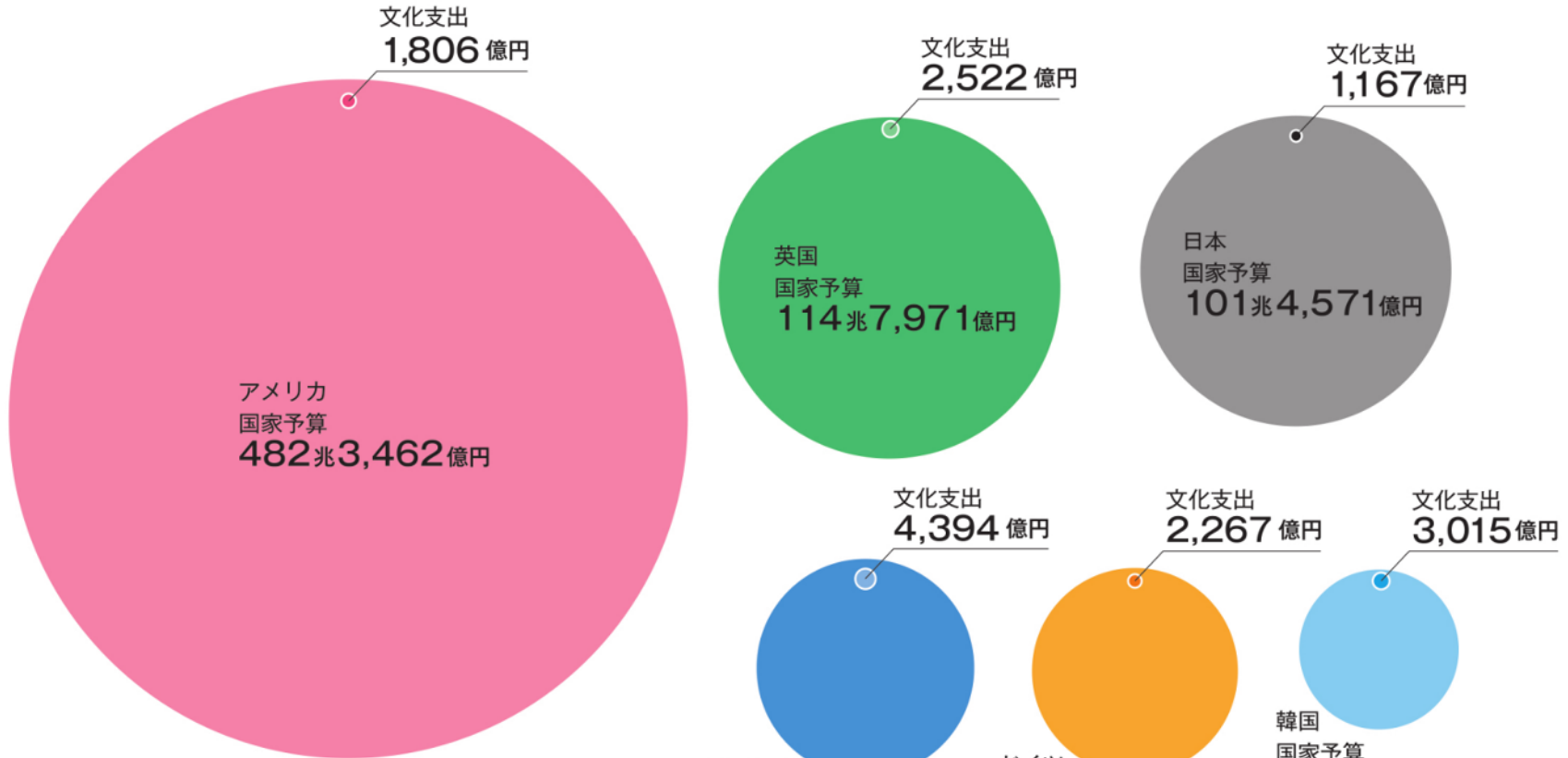
受託：(株) シィー・ディー・アイ

本資料は、令和元年度『諸外国における文化政策等の比較調査研究事業報告書』の文化支出の国際比較の部分で、視覚的にわかりやすく伝えることを目的にインフォグラフィックスで表現したものである。

各国の文化支出の計上にあたっては、文化政策を中心的に担う省庁もしくは国レベルの機関の財政支出額を算出している。ただしその所掌範囲は国により異なる。また、各国の文化政策は異なる仕組みを持っており、国（中央政府）だけでなく、地方政府や民間セクターの果たす役割や支出規模も含めて把握することが必要である。本資料で示したデータは国の文化支出が中心であり、それは指標のひとつにすぎない。この金額や割合の多寡だけである国の文化政策が優れている、劣っている等と判断することは適切ではなく、各国の政策の特徴を併せて考える必要があることに留意されたい。

より正確なデータの把握のためには、本編の資料を参照いただきたい。

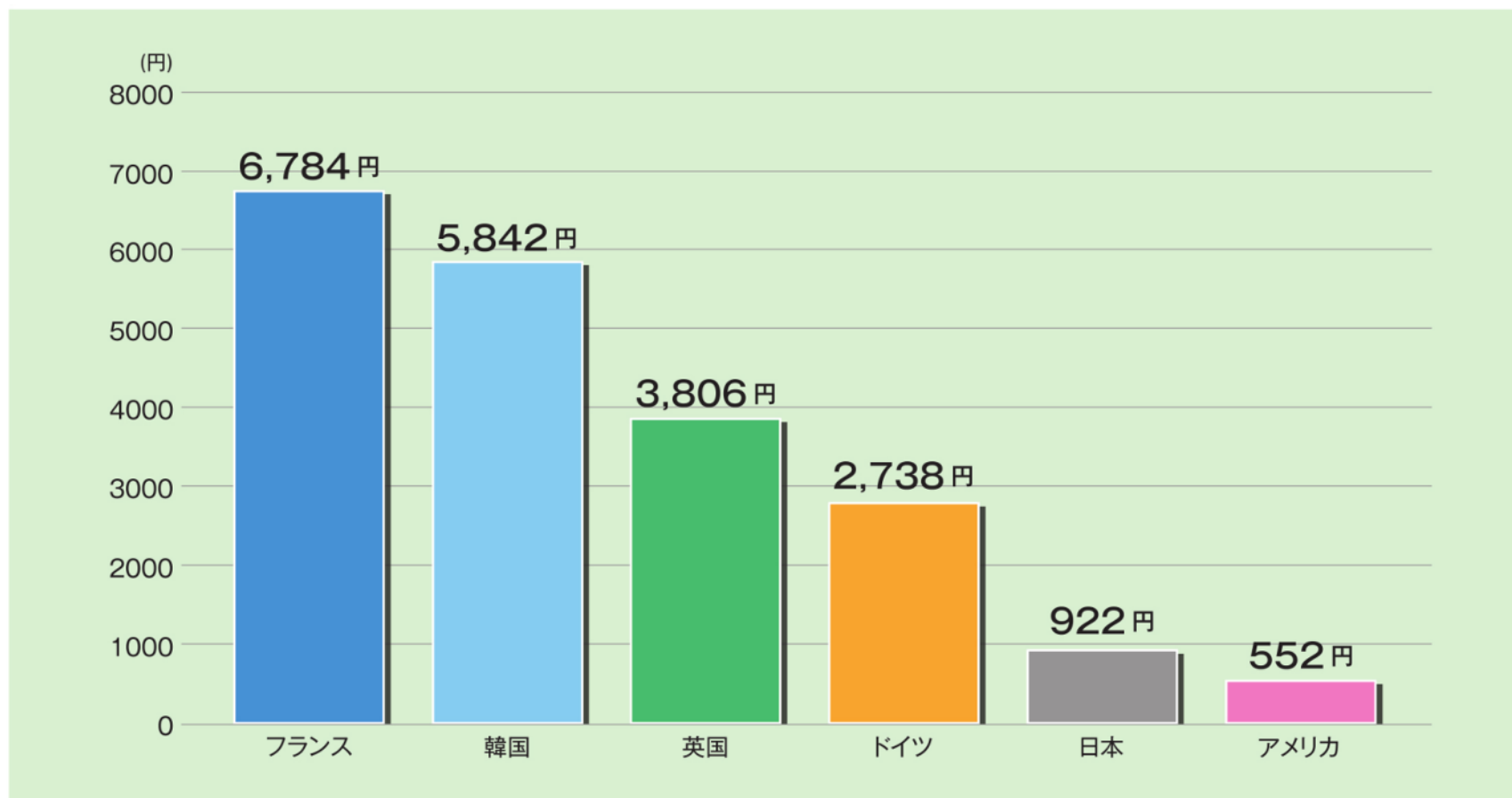
● 各国の国家予算と文化支出金額は？〔日本円換算〕



英国：デジタル・文化・メディア・スポーツ省
 アメリカ：スミソニアン機構、全米芸術基金、博物館・図書館サービス機構、
 ナショナル・ギャラリー、ジョン・F・ケネディ・センター
 ドイツ：文化メディア国務大臣
 フランス：文化省
 韓国：文化体育観光部、文化財庁
 日本：文化庁
 ※国により政策対象範囲は異なり、単純に比較できないことに注意されたい。

資料：令和元年度「諸外国における文化政策等の比較調査研究事業報告書」
 ※2019年度調べ
 ※各国通貨の円換算は「関税率法第4条の7に規定する財務省令で定める外国為替相場」
 (適用期間：令和2年1月5日から1月11日まで)に従った。
 (£=141.90円/\$=109.45円/€=121.37円/ウォン=0.0945円)

● 各国国民一人あたりに換算した時の文化支出額は？（日本円換算）



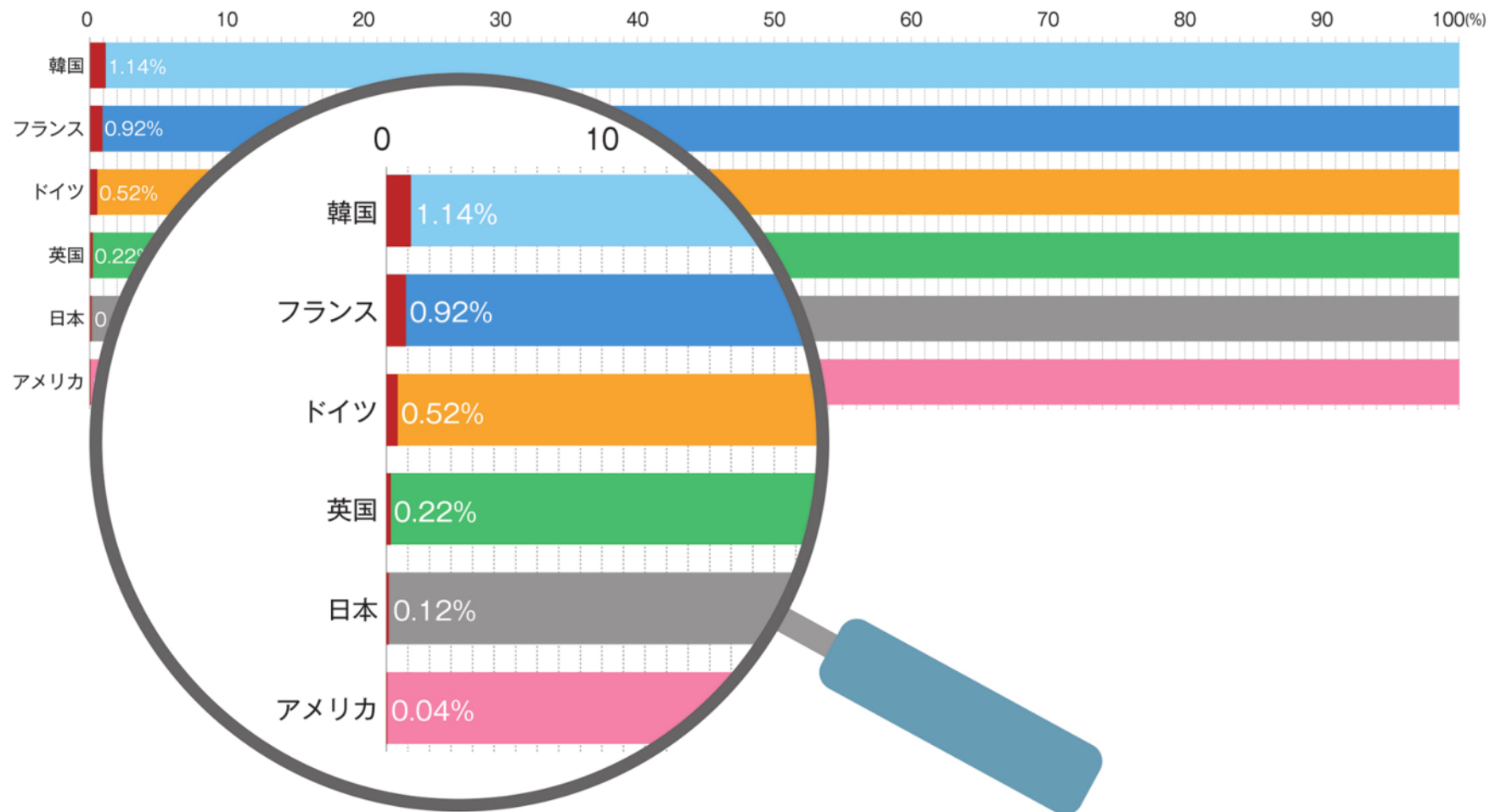
資料：令和元年度「諸外国における文化政策等の比較調査研究事業報告書」

※2019年度調べ

※各国通貨の円換算は「関税定率法第4条の7に規定する財務省令で定める外国為替相場」（適用期間：令和2年1月5日から1月11日まで）に従った。

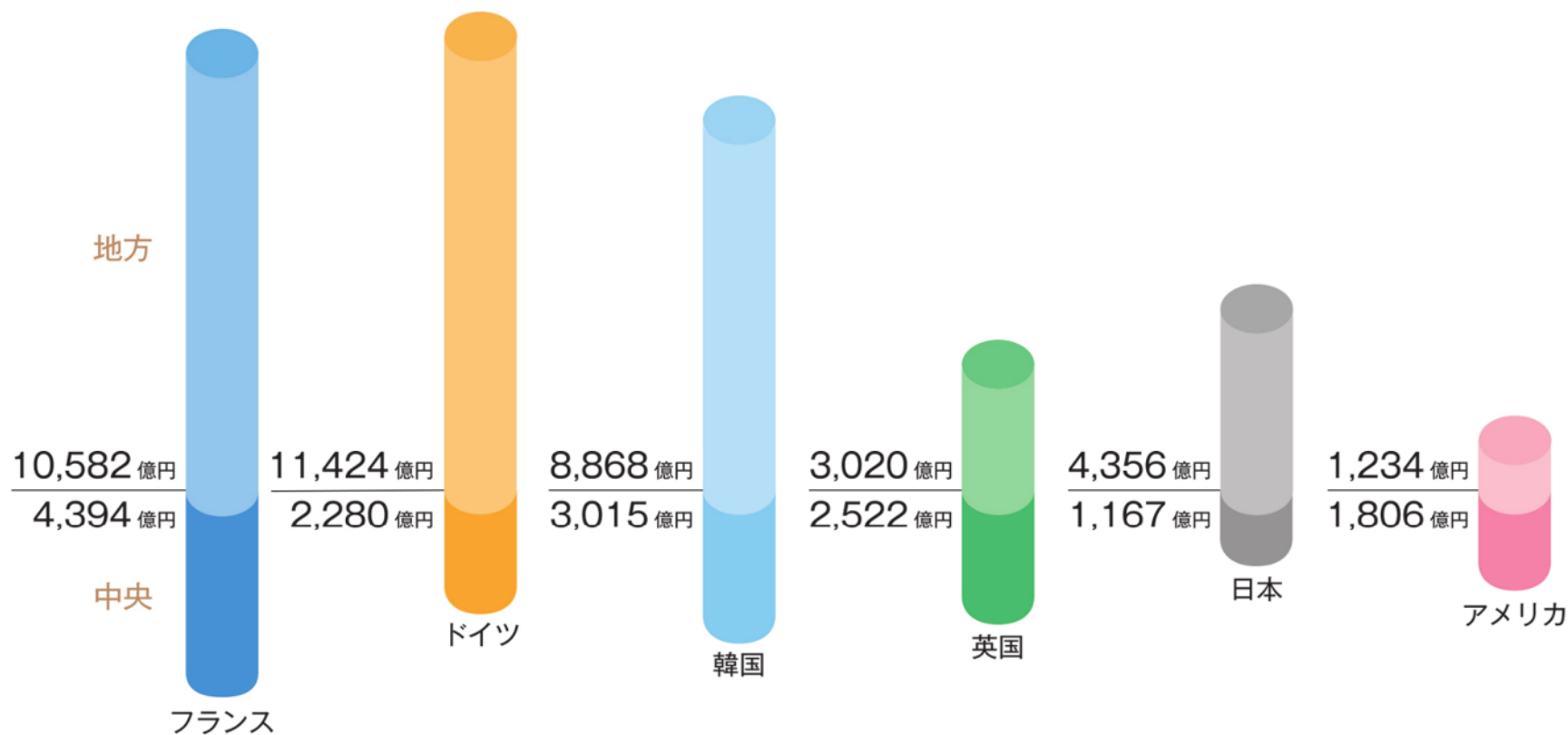
（£=141.90円/\$=109.45円/€=121.37円/ウォン=0.0945円）

● 国家予算に占める文化支出の割合は？



資料：令和元年度「諸外国における文化政策等の比較調査研究事業報告書」
※2019年度調べ

● 中央政府と地方政府を合わせた公的文化支出の額は？〔日本円換算〕



文化政策への支出は中央政府だけでなく地方政府、民間からの寄付等でも賄われる。

ここでは中央政府と地方政府の文化支出を合わせて各国比較を行っている。

(ただし国によって地方政府の文化支出のデータの入手可能性に差があり、正確な把握にはさらなる調査を要する。)

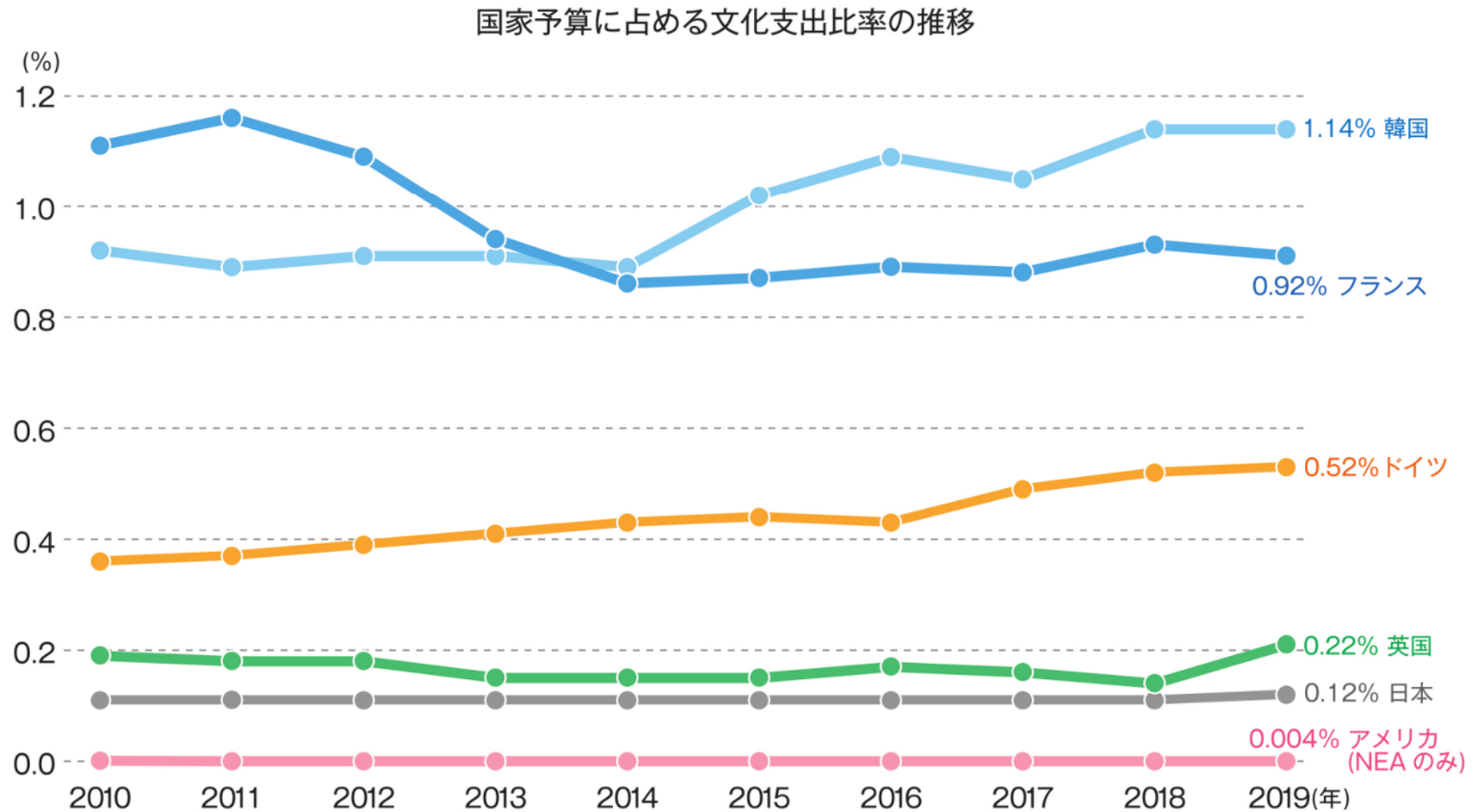
資料：令和元年度「諸外国における文化政策等の比較調査研究事業報告書」

※2019年度調べ

※各国通貨の円換算は「関税定率法第4条の7に規定する財務省令で定める外国為替相場」(適用期間：令和2年1月5日から1月11日まで)に従った。

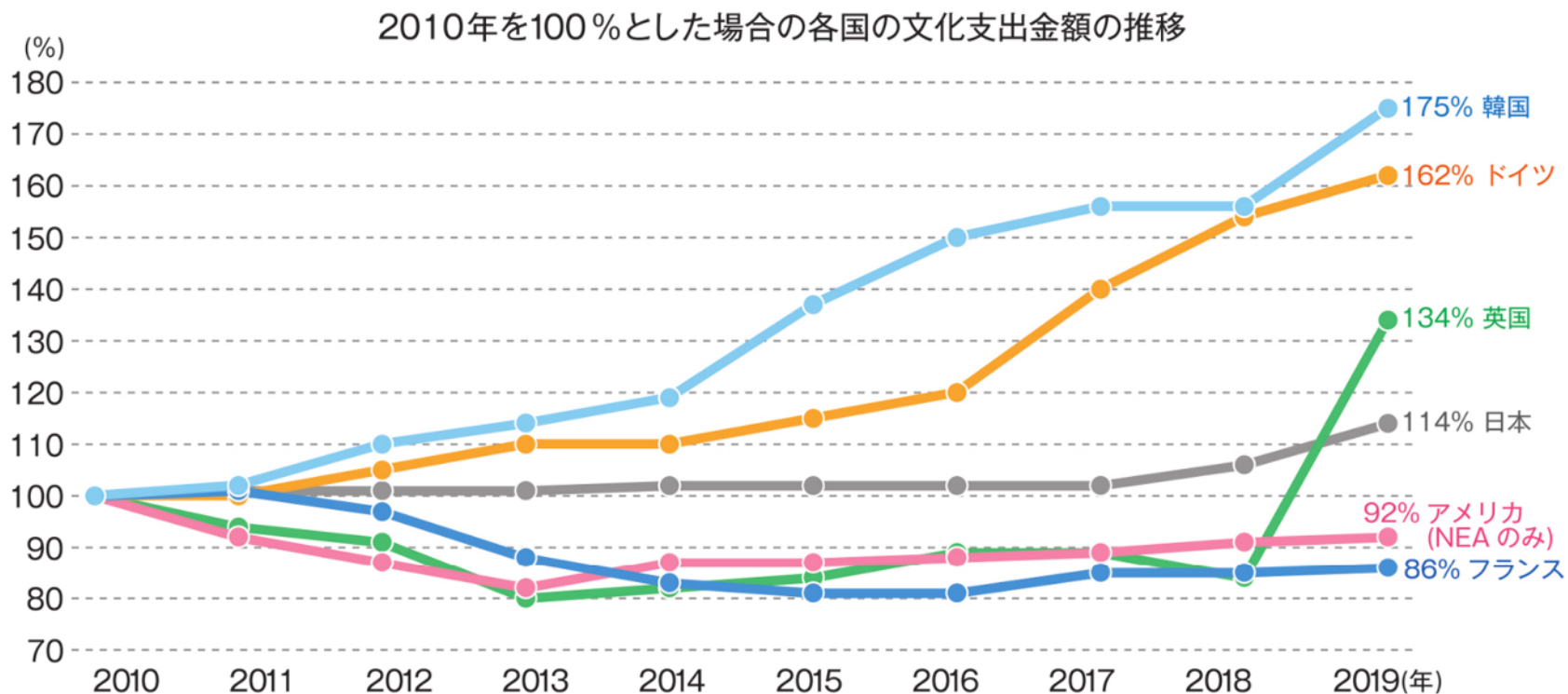
(£=141.90円/\$=109.45円/€=121.37円/ウォン=0.0945円)

この10年間でどんな変化があったの？



資料：令和元年度「諸外国における文化政策等の比較調査研究事業報告書」
※2019年度調べ

●この10年間でどんな変化があったの？



- 英国 近年は、デジタル関連事業、英国文化都市などに関する予算が ACE を経由して交付されているため増加傾向。
- アメリカ(NEAのみ) 金額に大きな変化はないが、トランプ大統領就任以降、大統領府からは毎年廃止が議会に提案され、議会で復活している。
- ドイツ 1998 年の BKM 創設以降ほぼ一貫して増加。2018 年の創設 20 周年に向けて顕著に現れた。
- フランス 2010 年の組織改編で予算が増加した後、政府の財政改革で縮小。2016 年以後は微増に転じた。
- 韓国 産業・福祉・教育・地域再生等に政策領域が拡大。文化多様性・生活文化・地域文化へも支援が増加。
- 日本 2003 年に 1000 億円を超えて以降微増が続き、2018 年からは観光税が加わり増加率が上がっている。