

令和4年5月25日に公表した「令和3年度「食文化振興プラットフォーム構築促進事業」報告書」の一部において、掲載内容に誤りがございました。以下のとおり訂正し、お知らせするとともに、謹んでお詫び申し上げます。WEB ページに掲載されている資料につきましては、令和4年7月4日に更新を行い、全て修正が反映されております。

正誤表

頁	該当箇所	誤	正
11	ヒアリング一覧 「④ABC クッキングスタジオの地域ブランディング事業」の「伺い先」	株式会社 ABC Cooking Studio スタジオ事業戦略 <u>第一事業部</u> <u>ヘルスケア事業部</u>	株式会社 ABC Cooking Studio スタジオ事業戦略部 <u>栗野幸恵</u> 法人事業部 <u>渡部菜採</u> 法人事業部 <u>峯博子</u>
31	(3)①の 図	図中、概要 2 行目 「<調査・研究>料理人との生産者訪問が研究の大きな鍵に」欄の3項目	アル・ケッチャーノ アル・ケッチャーノ
		2018 年より	2013 年より